گزارش ۲ | محمدصادق عابدینی

حضور قاریان برتر کشوری در محضر رهبر انقلاب و قرائت قرآن مجید

اولین روز از ماه خدا با محفل انس با قرآن گذشت

روز گذشته و همزمان با اولین روز از ماه مبارک رمضان، محفل انس با قرآن با حضور قاریان و اساتید برتر قرآنی در محضر مقام معظم رهبری برگزار شد.

همانند سنت چند ساله در روز اول از ماه صیام، ماه نزول قرآن کریم، اساتید و قرای برجسته از سراسر کشور خود را به حسینیه امام خمینی(ره) رساندند تا همراه با رهبر انقلاب در محفل انس با قرآن حضور یابند.

ام القرای جهان اسلام، ماه رمضان را با نوای قرآن کریم آغاز کرد تا برکت ذکر کلام الله در طول ماه مهمانی خدا، فضای ایران اسلامی را عطرآگین کند.

محفلی قرآنی و اتمسفری روحانی که رهبر انقلاب آن را بنیانگذاری کرده و هر ساله با شور حضور قاریان برجسته قرآنی در این محفل نورانی بر شکوه و جلال آن افزوده می‌شود.

محفلی نورانی که سال گذشته با حضور قرای مهاجر الی الله مانند شهید محسن حاجی‌حسنی کارگر و شهید حسن دانش فضای معنوی خاصی داشت. قرائت شهید حاجی حسنی در محفل قرآنی سال گذشته مورد تفقد مقام معظم رهبری قرار گرفت.

امسال و در فراغ این شهدای گرانقدر، محفل انس با قرآن با اجرای تواشیح با مضمون شهدای مهاجر الی‌الله آغاز شد.

از نکات قابل توجه در این مراسم معنوی حضور و اجرای قرائت قرآن کریم توسط قاری نوجوان بود. قرائت گروهی قرآن کریم توسط گروه اعزامی از استان قم از جمله دیگر برنامه‌های محفل انس با قرآن بود.

سال گذشته مراسم انس با قرآن با حضور ۱۵ قاری برتر برگزار شده بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در آن محفل درباره درک مفاهیم قرآنی گفته بودند: «با قرآن انس بگیریم، به رنگ قرآن و به خُلق قرآن و به شکل قرآن در بیاییم. اگر این مقصود است، پس یک شرایطی دارد، یک آدابی دارد. اوّلین ادب، این است که خواننده قرآن و تلاوتگر قرآن، با اذعان به قرآن، با باور مفاهیم قرآن، باورِ آن مفاهیمی که دارد تلاوت می کند، تلاوت کند. اگر ندانیم چه داریم می‌خوانیم، مفهوم را درک نکنیم، در عمق جانمان اثر نداشته باشد، [آن وقت] تأثیر تلاوتمان روی دیگران و روی خودمان کم خواهد بود.»

حضور نداشتن وزیر ارشاد دولت یازدهم برای دومین سال پیاپی در این مراسم نیز به چشم می‌آمد، در محافل قرآنی برگزار شده در دولت قبل، وزیر ارشاد وقت حضور می‌یافت.

محفل دیروز از شبکه قرآن سیما به طور مستقیم پخش می‌شد و علاقه‌مندان به قرآن کریم که امکان حضور در آن مجلس قرآنی را نداشتند، می‌توانستند از طریق تلویزیون از برکات محفل انس با قرآن برخوردار شوند.

خبر

احتمال حضور دی‌کاپریو و رابرت جونیور در فیلمی درباره مولانا

دیوید فرانزونی نویسنده فیلمنامه «گلادیاتور» و استیون جوئل براون تهیه‌کننده قصد دارند با ساخت فیلمی درباره مولانا جلال‌الدین محمد بلخی، تصویر کلیشه‌ای مسلمانان در سینمای غرب را به چالش بکشند.

تهیه‌کنندگان این اثر سینمایی امیدوارند که کار ساخت فیلم را از سال آینده آغاز کنند. فرانزونی و براون هفته گذشته در استانبول با کارشناسان مولوی ملاقات کردند و به آرامگاه این شاعر بزرگ در قونیه رفتند. فرانزونی گفت: «این پروژه چالشی و هیجان‌انگیز است. در حال حاضر دلایل زیادی برای ساخت آثاری مانند این وجود دارد. این جهانی است که باید درباره آن صحبت کنیم. مولوی در امریکا شخصیت شناخته شده و محبوبی است. این فیلم چهره و داستان او را عیان می کند.»

مثنوی معنوی و دیوان شمس در میان برترین آثار ادبی جهان جای دارند و به زبان‌های بسیاری ترجمه شده‌اند. مولوی در بلخ به دنیا آمد و پس از حمله مغول‌ها همراه با خانواده‌اش به بغداد، مکه و دمشق سفر کرد و در نهایت در قونیه ساکن شد و در همین شهر درگذشت. فرانزونی و براون گفتند که علاقه‌مند هستند دی‌کاپریو در این فیلم نقش مولوی را بازی کند و رابرت داونی جونیور در نقش شمس تبریزی ظاهر شوند. البته هنوز برای انتخاب بازیگران فیلم خیلی زود است. چالش اصلی در به تصویر کشیدن زندگی مولوی ارائه نمایی معتبر و قابل تشخیص از مولوی و شمس تبریزی از دل حجم قابل توجهی از افسانه است. حتی ابتدایی‌ترین حقایق زندگی این چهره‌ها نیز مورد بحث است. نویسنده «گلادیاتور» افزود: «بسیاری از حقایق زندگی مولوی در غبار تاریخ پنهان شده و برخی از آنها به شکلی ایده‌آل درآمده‌اند. باید دنبال آن آدمی بود که به یک قدیس بدل شده است، چون نمی‌توانیم درباره یک فرد مقدس چیزی بنویسیم.»

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۴۸۳۱ | چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۳۹۵ | ۲ رمضان ۱۴۳۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۳ |
غروب آفتاب: ۲۰:۱۹ | اذان مغرب: ۲۰:۴۰ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۸ |

گزارش

انتقاد اشخاص و رسانه‌ها از تغییرات در صداوسیما بالا گرفت

بازگشت به دوران تلویزیون سیاه و سفید

■ محمدصادق عابدینی

تغییرات در بدنه سازمان صداوسیما و بازگشت چند تن از مدیران سال‌های گذشته رسانه ملی، با واکنش‌های منفی روبه‌رو شده است و حضور مجدد مدیرانی که کارنامه متوسطی داشته‌اند، به خصوص بر مسند مدیریت شبکه‌های سیما اعتراض‌هایی را به دنبال داشته است.

محمد حمزه‌زاده، فعال فرهنگی و مدیر سازمان سینمایی سوره، در صفحه اجتماعی‌اش به کنایه نوشته است: «تلویزیون سیاه و سفید/ با این انتصاب‌های جدید فقط مانده رنگ هم از سیما حذف شود و به دوران تلویزیون سیاه و سفید برگردیم.»

این جمله یکی از واکنش‌ها به عقبگرد مدیریتی در صداوسیما است. مسئله این است، آیا گسترش قابل توجه تغییرات مدیران به خصوص تغییر از مدیر جوان به مدیر پیر یک راهبرد مشخص در سازمان صداوسیما است؟ رسانه ملی برخلاف جریان جوان‌گرایی در میان مدیران که یکی از اصول مدیریت موفق است، تلاش کرده است تا مدیرانی را به کار فرا بخواند که سن مدیریتی آنها سال‌ها است که گذشته و حداقل چند سالی از فضای صداوسیما و تحولات آن دور بوده و بیگانه شده‌اند. بازگشت مدیران سابق به تلویزیون برای اکثر رسانه‌ها جالب بوده است و به آن پرداخته‌اند و در این بین رسانه‌هایی مانند کیهان، نسیم، سوره سینما انتقادهایی را از این تصمیم داشته‌اند.

■ **علی عسکری زمان را از دست می‌دهد**

همان طور که جابه‌جایی در سطح ریاست سازمان صداوسیما آنقدر در هاله‌ای از ابهام قرار داشت و تا چند روز مشخص نبود که سرافراز در سازمان خواهد ماند یا اینکه حکم انتصاب علی عسکری صحت دارد یا خیر! این روزها هم وضعیت مدیران صداوسیما و به طور مشخص معاونت سیما در شرایط نامطمئنی قرار گرفته است. به نظر می‌رسد تنها صندلی‌های مستحکم در رسانه ملی فقط صندلی علی عسکری، رئیس سازمان و مرتضی میرباقری معاون سیما است و باقی مدیران در خوف و رجا هستند چه زمانی قرار است حکم برکناری‌شان صادر شود. این نامتعادلی روی عملکرد سازمان نیز تأثیر می‌گذارد، تصویب طرح‌های جدید برای تولید برنامه‌ها با کندی روبه‌رو شده است.

رهبر انقلاب در حکم انتصاب علی عسکری به عنوان رئیس سازمان رسانه، برخلاف احکام قبلی مدت اعتبار حکم را اعلام نکرده‌اند و همین موضوع باعث شده تا شایعه یک ساله بودن انتصاب علی عسکری قوت بگیرد. اگر این موضوع صحت داشته باشد، علی عسکری به سرعت در حال از دست دادن زمانی است که می‌تواند با عملکرد مثبت، خود را به عنوان مدیری با عمر مدیریتی طولانی‌تر تثبیت کند. زمانی که این روزها به راحتی از دست می‌رود شاید روزی باعث ایجاد تنگنا برای رئیس جدید صداوسیما شود و نگذارد طرح‌های رئیسی که به شناخت فنی از سازمان مشهور است، به سرانجام برسد. حداقل در هفته‌های اخیر صداوسیما دوران بی‌ثباتی را در سطح مدیران تجربه کرده است و بخشی از مدیرانی که به عنوان حلقه نزدیکان محمد سرافراز شناخته می‌شدند، بیشتر از سایرین در معرض تغییر قرار گرفته‌اند.

پازل تغییرات مدیران شبکه‌ها و بازگشت مدیران قبلی، جابه‌جایی در سطح مدیران گروه‌ها ادامه دارد، این نگرانی وجود دارد که میانگین سنی مدیران شبکه‌ها بالا برود و مدیران سن و سال‌دار نتوانند ارتباط مؤثری با خواسته‌های جامعه برقرار کنند

■ **تغییرات رسمی و جابه‌جایی‌های اعلام نشده**

تا امروز مدیران شبکه‌های اول و سوم سیما عوض شده‌اند. گفته می‌شود تغییر مدیریت شبکه ۳ برای بازگشت پورمحمدی به این شبکه صورت گرفته و تغییر مدیر شبکه اول و آمدن علیرضا برازش نیز باعث شده تا شایعه شود شریعت پناهی، مدیر سابق این شبکه یا به گروه اجتماعی شبکه اول می‌رود یا مدیریت یکی از شبکه‌ها را به اختیار می‌گیرد. از دکتر پورحسین نیز به عنوان گزینه‌های مدیریت بر شبکه‌های ۲ و مستند نام برده می‌شود.

این وضعیت باعث شد تا خبر غیررسمی قبول استعفای تاجیک مدیر شبکه مستند و حکم سرپرستی این شبکه به نام دکتر پورحسین، قائم مقام فعالی معاونت سیما منتشر شود و بلافاصله مدیر شبکه نیز با انتشار نامه‌ای سرگشاده از همکارانش خداحافظی کند. این خبر هنوز از سوی روابط عمومی سازمان صداوسیما تأیید یا رد نشده است، اما چیزی که مسلم شده این است که یک پیرگرایی دیگر در سطح مدیریت رخ داده و یک جوان موفق از دایره مدیران شبکه‌های سیما خارج شده است. این اتفاق را می‌توان برای مدیران جوان شبکه‌های تهران و کودک و نوجوان نیز متصور بود، افرادی که به سرافراز نزدیک بودند و حتی در حمایت از وی نامه‌نگاری کرده‌اند.

پازل تغییرات مدیران شبکه‌ها و بازگشت مدیران قبلی، جابه‌جایی در سطح مدیران گروه‌ها ادامه دارد، این نگرانی وجود دارد که میانگین سنی مدیران شبکه‌ها بالا برود و مدیران سن و سال‌دار نتوانند ارتباط مؤثری با خواسته‌های جامعه برقرار کنند که حرف اول را در آن جوانان می‌زنند و میانگین سنی آن را قشر جوان تشکیل می‌دهد.

بی اعتمادی به مدیران جوان و نگاه بسته به مدیران گذشته صداوسیما باعث شده است تا رسانه ملی به عقبگرد متهم شود. عقبگردی که می‌تواند این رسانه را در رقابت با رسانه‌های بین‌المللی و رقبای خارجی از نفس بیندازد و از گردونه رقابت خارج کند. این روزها همه نگران پیرمردهای صداوسیما هستند!

ترجمه گرمارودی از صحیفه سجادیه به چاپ چهاردهم رسید

سیدعلی موسوی گرمارودی از انتشار چاپ چهاردهم کتاب صحیفه سجادیه با ترجمه خود خبر داد.

سید علی موسوی گرمارودی، شاعر و قرآن‌پژوه، ضمن پیشنهاد صحیفه سجادیه برای مطالعه در ایام ماه مبارک رمضان اظهار کرد: چندی پیش کتاب صحیفه سجادیه را ترجمه کرده‌ام و این کتاب از سوی انتشارات هرمس به چاپ چهاردهم رسیده است.

وی ادامه داد: دعاهای امام سجاد(ع) در این کتاب را می‌توان قرآن صاعد دانست. خود قرآن کریم از طرف خداوند به سمت خلق رفته است، اما دعاها از طرف خلق به سمت خدا می‌روند و صحیفه سجادیه نیز مصداق همین موضوع می‌شود. گرمارودی خاطرنشان کرد: صحیفه سجادیه کامله، مجموعه‌ای از ۷۵ دعا و نیایش است که امام سجاد(ع) املا کرده و امام باقر(ع) و برادرش زیدبن‌علی آن را در دو نسخه نوشته‌اند. در روایت محمدبن احمدبن مسلم مطهری فقط ۵۴ دعا چنانکه امروزه هم از صحیفه می‌بینیم، موجود است. بنابراین از اصل صحیفه ۲۱ دعا افتاده و اکنون آنچه از صحیفه کامله سجادیه باقی مانده است، همین ۵۴ دعا است. نوشتار حاضر ترجمه این ۵۴ دعای صحیفه سجادیه است.

راه سعادت

إِذَا احتَجتَ إِلَى المَشوَرَةِ فِی أَمرٍ قَد طَرَأَ عَلَیکَ، فَاستَبدِه بِبِدایَةِ الشُّبّانِ، فَإِنَّهُم أَحَدُّ أَذهانا وَأَسرَعُ خَدَسا، ثُمَّ رُدَّهُ بَعدَ ذلِکَ إِلَی رَیِ الکُهولِ وَالشُّیوخِ لِیَستَعقِبوهُ وَیُحسِنُوا، الاِختِیارَ لَهُ فَإِنَّ تَجرِبَتَهُم أَکثَرُ؛

هنگامی که در پیشامدی احتیاج به مشورت داشتی ابتدا به جوانان مراجعه نما، زیرا آنان ذهنی تیزتر و حدسی سریع‌تر دارند، سپس (نتیجه) آن را به نظر بزرگسالان و پیران برسان تا پیگیری کرده، عاقبت آن را بسنجند و راه بهتر را انتخاب کنند، زیرا تجربه آنان بیشتر است.

شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید ج ۲۰، ص ۳۳۷، ح ۸۶۶

نما | حسین کشتکار

مدیرمسئول روزنامه «جوان» در نشست پیگیری مطالبات مقام معظم رهبری در عرصه رسانه مطرح کرد

رسانه‌ها می‌توانند وحدت ملی را جهت دهند

مدیرمسئول روزنامه جوان معتقد است این رسانه‌ها هستند که می‌توانند وحدت ملی را جهت دهند؛ چراکه رسانه‌های خارجی یکی از کارکردهایشان دمیدن در شکاف است.

اولین نشست خبری «پیگیری مطالبات مقام معظم رهبری در عرصه رسانه» به همت سازمان بسیج رسانه در محل خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) برگزار شد.

در بخشی از این نشست خبری دکتر عبدالله گنجی، مدیرمسئول روزنامه جوان با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره بایدها و نبایدهایی که در رسانه‌ها باید به آن عمل شود، خاطرنشان کرد: «این بایدها و نبایدها گفتمان غالب و دائمی مقام معظم رهبری است که لازم و ملزوم هر حوزه‌ای از جمله رسانه است.» گنجی با اشاره به استنباطی که از سیره مقام معظم رهبری به کلیات رسانه در جامعه دینی داشته است و با توجه به کارکرد رسانه‌های دشمن در این خصوص به بیان چند نکته پرداخت و گفت: «متأسفانه در رسانه‌هایمان در داخل کشور یک احساس حسرت و احساس کوچکی پنهان در تأثیرگذاری نسبت به رسانه‌های غرب داریم و همیشه این کوچک‌انگاری را تقویت می کنیم؛ این در حالی است که یکی از نکاتی که باید رسانه‌ها به آن توجه کنند، این است که باید احساس خودبودن را داشته باشند و خود را باور کنند.» او در همین زمینه با اشاره به فرمایشات و تأکیدات مقام معظم رهبری یادآور شد: یکی از تأکیدات مقام معظم رهبری در حوزه رسانه، همین عمل جبهه‌ای است. متأسفانه ما در عمل جبهه‌ای تاکنون موفق نبوده‌ایم و در مقابل هجمه‌های جبهه‌ای طرف مقابل نتوانسته‌ایم عمل جبهه‌ای داشته باشیم؛ در حالی که این روش باید به عنوان بخشی از رسانه، نهادینه و پخته شود.

او سپس در تعریف «بزک رسانه‌های دشمن» که مقام معظم رهبری در سخنانشان به آن اشاره کرده‌اند، گفت: بارها به این اصطلاح و تعریف دقت کردم و متوجه شدم بخشی از رسانه‌های ما نگاه ایجابی و سلبی نسبت به دشمنانمان دارند؛ به نوعی که به عنوان مثال برخی مطالبی که فلان مسئول کشوری بیگانه نسبت به ایران مطرح می کند و مثبت بوده است، در رسانه‌های داخلی پررنگ جلوه داده می‌شود، ولی از سوی دیگر عجیب است که در قبال برخی اظهارات منفی، این رسانه‌ها سکوت اختیار می کنند. در واقع چیزی که مثبت باشد، برجسته می‌شود و اظهاراتی که منفی باشد در رسانه‌هایمان نادیده گرفته می‌شود که این مسائل در نگاه رهبری تلخ است.

گنجی در بخش دیگری از سخنان خود در بحث پیگیری مطالبات مقام معظم رهبری در عرصه رسانه یادآور شد: یکی از نکاتی که مقام معظم رهبری بر آن تأکید دارند، بحث امید است. امیدبخشی در کنار نقد، مسئله پیچیده‌ای در رسانه است؛ اینکه مردم احساس یأس نکنند و در عین حال نقاد هم باشیم. نقادی نباید منفعت‌طلبانه باشد. در این شرایط هست که راحت‌تر می‌توان نقد کرد؛ بنابراین اگر نقد توأم با انصاف باشد، نقد صحیحی است. اگر این فرهنگ را زنده کنیم به آن شاکله‌ای که مقام معظم رهبری فرمودند می‌رسیم. وی در ادامه با بیان اینکه در روزنامه جوان مطالب انتقادی درباره دولت زیاد دیده می‌شود، در عین حال این نکته را حائز اهمیت دانست که یک رسانه وظیفه شرعی هم دارد و آن انتقال اخبار امیدبخش است و در این راستا اقدامات مثبتی که دولت داشته است، هیچ‌وقت در روزنامه جوان نادیده گرفته نمی‌شود.

مدیرمسئول روزنامه جوان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به دو مسئله که مقام معظم رهبری به آن تأکید داشته‌اند مبنی بر وحدت ملی و حفظ عزت و غرور ملی ایرانیان یادآور شد: رسانه‌ها هستند که می‌توانند وحدت ملی را جهت دهند؛ چرا که رسانه‌های خارجی یکی از کارکردهایشان دمیدن در شکاف است. مقام معظم رهبری همچنین برای عزت و غرور ملی ایرانیان جایگاه ویژه‌ای قائل هستند؛ بنابراین حفظ این غرور بسیار مهم است. گنجی با اشاره به پوشش نامناسب رسانه‌های ما در مقابل حربه سعودی‌ها خاطرنشان کرد، ما باید بدانیم چگونه این مسائل را پوشش دهیم. متأسفانه این نوع مواجهه در تراز ملت ما نیست. همچنین در مورد مسئله تحریم با همه آسیب‌ها و فرصت‌هایی که داشت، مقام معظم رهبری بر غرور ملی تأکید داشتند و اینکه نباید شکسته شود، اما متأسفانه می‌بینیم که در برخی رسانه‌ها این مسائل فراموش می‌شود. در حالی که ما در حوزه رسانه‌های داخل یک اصولی در انقلاب اسلامی داریم که اگر آن را وسط بگذاریم و به آن پایبند باشیم، عمل جبهه‌ای راحت‌تر می‌تواند شکل بگیرد.

گفتنی است، نشست خبری «پیگیری مطالبات مقام معظم رهبری در عرصه رسانه» صبح دوشنبه - ۱۷ خرداد ماه - و به همت سازمان بسیج رسانه و نیز با حضور سیدنظام‌الدین موسوی (مدیرعامل خبرگزاری فارس)، عبدالله گنجی (مدیرمسئول روزنامه جوان)، مسعود بصیری (رئیس مرکز بسیج رسانه) و علی متقیان (مدیرعامل ایسنا) در محل خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) برگزار شد.

سینما | سمیرا سروش

تلاش برای شکستن طلسم ۵ ساله مشکلات مالی یک پروژه سینمایی

جوزانی به خاطر «کوروش» به اتاق بازرگانی رفت

بعد از پنج سال سرگردانی و ناکامی در تأمین بودجه ساخت فیلم سینمایی «کوروش کبیر» حالا مسعود جعفری جوزانی به کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران رفته تا شاید بتواند از دل این اتاق و برای پروژه بزرگ سینمایی یک حامی مالی پیدا کند.

ساخت فیلم درباره کوروش هخامنشی داستانی است که سری دراز به درازای یک دهه را دارد. بحث ساخت فیلم درباره کوروش از اواخر دهه ۸۰ مطرح شد و بعد از آن هر چه اتفاق افتاد ناامیدی و سردرگمی از بابت تأمین هزینه‌های ساخت فیلمی بود که باید از نظر فنی، ساختار و شکل و محتوا به بهترین شکل ممکن از آب در می‌آمد.

کارگردانانی چون مسعود جعفری جوزانی، پرویز شیخ طادی و عزیزالله حمیدنژاد هر کدام در یک مسیر فیلمسازی افتادند و خواستند درباره کوروش اثری بسازند، دریغ از اینکه هیچ کدام به نتیجه مشخصی نرسیدند. مشکلات مالی مانع بزرگ بر سر راه ساخت این پروژه‌ها بوده است.

اکنون از بین این کارگردان‌ها جعفری جوزانی تنها هنرمندی است که هنوز به ادامه راه و تلاش برای ساخت فیلمی درباره کوروش امیدوار است. او این بار به اتاق بازرگانی تهران مراجعه کرد تا با حضور در کمیسیون گردشگری آن پیشنهاد همکاری و مشارکت در پروژه ساخت فیلم کوروش کبیر را به فعالان بخش خصوصی ارائه دهد.

جوزانی در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران گفته است: «بخش خصوصی باید وارد حیطه فیلمسازی شود، فیلم به عنوان کاری‌ترین ابزار رسانه امروز که می‌تواند ما را معرفی کند شناخته می‌شود. ما در دنیای امروز اگر تصویر خوبی نداشته باشیم، وجود نداریم، اگر تولید فرهنگی نداشته باشیم و رؤیاها و تاریخ بزرگ کشورمان را تبدیل به تصویر نکنیم، جایی در جهان نخواهیم داشت.

برای معرفی کشور و تاریخمان بخش خصوصی باید وارد شود، اینکه فقط همه چیز در سینما بخواهد از طریق دولت انجام شود و یا کار را فقط به رسانه ملی بسپاریم که بخواهد کار تاریخی انجام دهد، درست و عملی نیست؛ بنابراین بخش خصوصی باید وارد این حیطه شود و تا زمانی که بخش خصوصی وارد نشده سینما نمی‌تواند رشد مناسب خود را داشته باشد.

به اعتقاد جوزانی پروژه «کوروش کبیر» کاملاً توجیه اقتصادی دارد و می‌تواند زیرساختی را به وجود بیاورد که مورد استفاده گردشگری قرار بگیرد: «الان نقشه راه ما کاملاً آماده شده است و من تا اینجا از بودجه شخصی کار را شروع کرده‌ام و حالا به دنبال آن هستیم که برای ادامه کار از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی کمک بگیریم.»

مسعود جعفری جوزانی از کارگردانان و تهیه‌کنندگان مشهور کشور است که پیش از این فیلم‌ها و سریال‌هایی همچون «در چشم باد»، «شیرسنگی»، «در مسیر تندباد»، «جاده‌های سرد» و... را ساخته و تولید کرده است. تمرکز او بر ساخت پروژه سینمایی «کوروش» به تهیه‌کنندگی علی معلم از سال ۹۰ آغاز شد. معلم پیشتر در انتظاری ملال‌آور برای کسب جواز ساخت فیلمش حتی مصمم به ارسال نامه‌ای برای محمود احمدی نژاد، رئیس‌جمهور سابق کشور شده بود.

جوزانی اکنون منتظر است تا بخش خصوصی نظر خود را درباره پیشنهادش در اتاق بازرگانی تهران هر چه زودتر اعلام کند. یکی از پیشنهادهایی که او در اتاق بازرگانی مطرح کرده، مشارکت بخش خصوصی در تولید لوکیشن‌های فیلم و هزینه‌هایی از این دست بوده است. به گفته جوزانی، لوکیشن‌های این فیلم هم می‌تواند به صورت دیجیتالی و هم با جلوه‌های ویژه ساخته شود و هم اینکه به صورت لوکیشن دائمی کار شود. ورود بخش خصوصی به این پروژه و سرمایه‌گذاری روی آن و سپس استفاده از لوکیشن‌ها به عنوان هتل، مجتمع‌های تفریحی، فرهنگی از دیگر پیشنهادهای او در این جلسه بوده است.

واقعاً معتادها کاشی‌های نصیرالملک را دزدیده‌اند؟!

کشف یک قطعه از پنج قطعه کاشی نصیرالملک

■ **الناز خمامی‌زاده**

مدیر موقوفه مسجد نصیرالملک از پیدا شدن یک قطعه از کاشی‌های به سرقت رفته این مسجد خبر داده و این احتمال را مطرح کرده است که دزدی کاشی‌های مسجد نصیرالملک کار معتادان و متکدیان باشد.

پنج قطعه از کاشی‌های نفیس مسجد نصیرالملک شنبه گذشته به سرقت رفتند و با گذشت پنج روز از این اتفاق هنوز تلاش‌های نیروی انتظامی و دستگاه قضا برای ردیابی از سارق یا سارقان این آثار ارزشمند تاریخی بی نتیجه باقی مانده است. حالا در خبری جدید گفته می‌شود که یکی از پنج قطعه کاشی به‌سرقت رفته این مسجد زیبای تاریخی پیدا شده است. مدیر موقوفه مسجد نصیرالملک در گفت‌وگو با «ایسنا» این خبر را اعلام کرده و گفته است: «سارقان موفق نشدند یکی از کاشی‌ها را کامل خارج کنند و بخشی از آن شکسته شده و روی دیوار مانده است. ما تکه این کاشی شکسته را در کوچه نصیرالملک پیدا کردیم.»

به گفته کاظم شفیعی کاشی‌ها حوالی ساعت یک بامداد روز شنبه ۱۵ مردادماه به سرقت رفته‌اند و با توجه به بافت و شرایط محله، ظن و شک بر متکدیان و معتادان است. وی گفته است: «ما قبلاً هم شاهد حضور مشکوک و مزاحم این افراد در اطراف مسجد نصیرالملک بوده‌ایم، گاهی تعدادشان به طرز قابل توجهی زیاد می‌شود و ما مجبوریم از مأموران و حتی خادم مسجد برای محافظت بنا و هدایت گردشگران استفاده کنیم تا حضور متکدیان و معتادان دردسرساز نشود.» این اظهارات در حالی است که ظاهراً مدیران این مسجد به سرای مشیر هم مراجعه کرده‌اند، جایی که اشیای به سرقت رفته را معمولاً در آن محل می‌توان پیدا کرد و با این وجود نه آنها و نه نیروهای گشت‌زنی میراث فرهنگی اثری از این کاشی‌ها و کاشی‌های مشابه را در آنجا کشف نکرده‌اند. این ناکامی می‌تواند پرونده این سرقت را چیزی فراتر از دزدی شبانه مشتی معتاد و متکدی نشان دهد. چه بسا اگر عزم جدی برای شناسایی چند معتاد سارق کاشی صورت بگیرد، بعید است که پیگیری‌ها برای به دام انداختن آنها بی ثمر باقی بماند. مدیر مسجد نصیرالملک اخیراً گفته است که این کاشی‌ها از نظر مادی ارزش خاصی نداشته‌اند، بلکه به لحاظ قدمت و به عنوان میراث فرهنگی ارزشمند هستند. با این حال این روزها حتی درها و پنجره‌های خانه‌های قدیمی نیز به قیمت‌های بالایی در عتیقه‌فروشی‌های سطح شهر به‌فروش می‌رسند، بنابراین ارزش مادی و معنوی کاشی‌هایی از جنس کاشی‌های قاجاری و رنگارنگ مسجد مشهور مسجد نصیرالملک جایگاه خاص خود را دارد. از دست رفتن این چند قطعه کاشی به معنای از دست رفتن بخشی از میراث مادی و معنوی ایران است.