

فیلم‌های نسبتاً متنوع سینما در انتظار مخاطب یکپهویی.

### خرداد ماه سهم فیلم‌های نفروش سینما شد



■ محسن غلامی (قلعه سیدی)

سالن‌های سینمای الان که خردادماه باشد، کمی خالی‌اند نسبت به یکی دوماه قبل؛ خالی‌اند دلیلتش هم ایام امتحانات است و گرما و حال نداشتسته مخاطب و غیره. البته به‌زودی روزهای خوشبان هم می‌رسد یا چند فیلم با حال و جدید رمضان. این وسط فقط فیلم‌های نیمه دوم بهار ناپود شدند!

بالاخره از شانس بد فیلم‌های جدید روی پرده بود که روزهای نسبتی به تورشان خورد. خیلی نمی‌فروشند و این را نباید به پای بدی فیلم‌ها گذاشت. اما به هر حال اینها گیشه رو به راهی اند دارند و مثل اول سالهای‌ها به قولی کیکشان هم نباید خروس بخواند.

بالاخره در ست است که فیلم خوب می‌فروشد، حتی در بدترین زمان؛ ولی خرداد کمی وضعیت توفیر دارد. کسی دانشگاه و آخر ترم را به تفریح کردن و سینما رفتن ترجیح نمی‌دهد. و گر نه در اکران دوم بهار و خردادماه نیز همه جور فیلمی داریم از کمدی گرفته تا خانوادگی و خاص. خصوصاً اینکه تا هفته بعد سر و کله فیلم‌های باکیفیت «ایستاده در غبار» و «بارکد» آن هم با دو جور مخاطب متفاوت پیدا می‌شود. ولی فروش الان دلخوش‌کنک نیست، شاید فقط کمی «سواپی ۲» خوب باشد و امیدواری برای چند روز بعد «عادت نمی‌کنیم» و چه بسا تازهای رمضان بقیه نیز که اوضاع گیشه‌شان ناچور است، چون خیلی زور برند نهایت هزینه ساختشان را در برآورند. جز اینکه شب‌های پیش‌رو، کمی به دادشان برسد. پس خوش‌به‌حال فیلم‌های نوروز که بدکیفیت و باکیفیتش حسایی فروختند؛ موج تماشایگی که آمد و جیب همه اینها را حسایی پُر کرد. گرچه این روزها نیز همین‌ها دوباره سالن‌های نداشته سینما را قبضه کرده‌اند. بیچاره ۶۰ فیلمی که قرار است در طول سال فرصت اکران بهشان برسد، آن هم وقتی سه ماه از سالن‌ها را فقط همین چند فیلم نوروزی قُرق کرده‌اند. لاقل این روزها کارلپه‌ای از طرف مخاطب شنیده نمی‌شود. آثار سینما هم‌چون «عادت نمی‌کنیم» و حق انتخاب دارند. تبعیضی اگر باشد متوجه تعداد سالن‌دهی است. البته قبول کنیم که جای سری دوم فیلم‌های بهار، حتی تنگ است. کما اینکه تا بخواهند از شر ایام پر فشار خردادماه راه شوند، یکباره به اکران مضان و آثار سینما هم می‌خورند. البته فیلم‌های جدید نیز مجبورند گویا به‌خاطر نداشتن سالن، بسوزند و بسازند!

کمی هم آماربازی کنیم و مستدل‌تر از حال و روز سینما دم بزیم که همه نیز در فروش خلاصه می‌شود. فرویدن که همه چنین خوب بود پس گیشه «اردیبهشت» را از ورق بریزیم؛ ارقام فروش همچنان میلیاردری بودند. ۲۱ میلیارد تومان اردیبهشت ۹۵ یعنی پنج برابر فروش ماه مشابه در سال ۹۴ (۴ میلیارد و ۶۵۰ میلیون میلیون تومان باشد. هر چند قیمت تبدیل‌شده می‌شورد. البته بیننده‌ها نباید شاهد جهش بودیم؛ ۳ میلیون و ۱۰ هزار نفر کجا و ۸۸۲ هزار نفر سال قبل، کجا.

گرچه مسلماً این عدد و رقم نیز متوجه فروش همان آثار ابتدای سال‌اندن نه فیلم‌های جدید. ساوادوری که ۱۵ میلیارد رارد کرد یا آلپالویی که ۱۲ و بقیه مثل فیلم‌های روستایی و حاشی کما نیز حسایی پول نصیب گیشه کرده‌اند. حداقل یک ماه فروش هر کدام نیز برای اردیبهشت بوده است. تا پایان ماه کاری هم که ده هفته‌ای باقی هستست و شاید برای خرداد نیز فرجی شود!

فیلم‌های «سواپی ۲»، «عادت نمی‌کنیم» و… در یک ماهی که به عیدفطر مانده، شاید بتوانند چندمیلیاردی شوند اگر کمی پخت باشند و دو فیلم «ایستاده در غبار» و «بارکد» که رسماً برای عید فطر هستند از هفته بعد، در جذب مخاطب مجالی به قبلی‌ها نبدهد. پس فروش و حال گیشه‌ای دو ماه قبل در قیاس با سال‌های اخیر، مساعدت بود و لاقل چیزی به اسم ضرر کرد نداشت. همین حالا نیز تنوع بین فیلم‌ها هست، ولی انگار فدای تبعیض در سالن‌دهی و روزهای زیاد از حد اکران می‌شوند. سالن‌کم و فیلم زیاد؛ قطعاً زمان‌دهی در بست‌تری برای اکران لازم دارد.

البته کما این سینمای دولتی نمی‌گُزد، چه فیلمش بفروشد چه نفروشد.ا برای همین خود سینماگران بی‌خیالند و کسی هم اگر حرصی می‌خورد، ببینند است و سینمادار که اولی به فکر تنوع در کیفیت است و دیگری صرفاً دنبال فروش.



روزنامه جوان | شماره ۴۸۳۰ | سه‌شنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۵ | اول رمضان ۱۴۲۷ | آذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | آذان‌مغرب: ۲۰:۳۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۰۰:۱۰ | آذان‌صبح‌خورد: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب: ۵:۴۸

■ گزارش

**روز‌نامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگ‌ی صبح ابران**
صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلام‌رضا صدائیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطار مع‌میرای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸-نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روز‌نامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۴۸۳۰ | سه‌شنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۵ | اول رمضان ۱۴۲۷ | آذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | آذان‌مغرب: ۲۰:۳۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۰۰:۱۰ | آذان‌صبح‌خورد: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب: ۵:۴۸

# مخاطبان فضای مجازی BBC را BPC نامیدند



■ **سمیرا سروش**
پنج روز از ادعای شبکه بی بی سی فارسی دربار‌ه امام‌خمینی (ره) می‌گذرد، اما هنوز منابع مختلف از زوایای متعدد، تحریف بزرگ تاریخی این شبکه را تحلیل می‌کنند. BBC که به نداشتن مخاطب در خاک انگلیس شهرت دارد، حالا از سوی کاربران فضای مجازی BPC خوانده می‌شود که مخفف «British Propaganda Corporation»، یا «پنگاه پرو پانگنادای انگلیسی» است

اسرائیل اعتراف کند. این موضوع در بخش برنامه‌ها و مقاله‌های سایت شبکه بی بی سی به وضوح قابل مشاهده است. در واقع حدود یک سال و اندی پیش و در یک تحقیق مشخص شد که سارا مونتاگ، مجری ارشد این شبکه طی یک گفت‌وگوی ادریبویی با موشه یعلون، وزیر دفاع اسرائیل، استناد‌دهی این سازمان خبری در بی‌طرفی رازیز پا گذاشته است. او به شکلی عمدی و بدون اینکه بخواهد این گفت‌وگورا به چالش بکشد به یعلون اجازه داده بود تا مثنی دروغ و تبلیغات سیاه و بی‌وقفه را تحویل مردم بدهد. مجری و خبرنگار بی بی سی به شکل حیرت‌انگیزی سعی کرده بود که فاجعه اشغال ۵۰ ساله کرانه‌های باختری از جمله بیت‌المقدس و غز را در حد «حالات دولت اسرائیل» کوچک‌کوش دهد؛ اشغالی که در آن علیه فلسطینی‌ها شلنگ کشی صورت گرفته بود.

سازمان تحقیقات جهانی چند سال پیش طی گزارشی پوشش خبر مغرضانه بی بی سی درباره استقلال اسکاتلند را زیر سؤال برد و اعلام کرد: «بی بی سی در موارد متعددی از پوشش اخبار

مربوط به اسرائیل گفته تا تحریف اخبار اوکراین به شکلی فراقانونی را باارو نه جلوه داده و به حذف واقعیت‌ها و روایت‌ها دست‌زده است.» در حالی که شرکت تولیدات تلویزیونی واقع در لندن برای ترویج و تبلیغ منافع کشور مالزی از دولت این کشور ۱۷ میلیون یورو دریافت می‌کند. شبکه بی بی سی نیز سفارش پوشش تریانه تلویزیونی مرتب با مالزی را از این شرکت دریافت می‌کند. به کلامی دیگر بی بی سی به عنوان شبکه دولتی انگلیس کار تبلیغات و پروپاگاندا را برای یک دولت خارجی بر عهده می‌گیرد. شبکه بی بی سی دولت‌های مختلف از پروپاگاندا برای منافع خارجی استفاده کند، چیز جدیدی نیست.

■ **فریب رسانه‌ای از فلسطین تا ساکاتلند**
بیشتر کمپین همبستگی فلسطین، بی بی سی را مجبور کرده بود که به تعصبات برای طرفداران

عَنْ أَحْسَنَ عِبَادَةِ اللَّهِ فِي شَبِيئِهِ، لَقَدْ أَتَى اللَّهُ الْجَنَّةَ عِنْدَ شَبِيئِهِ، قَالَ اللَّهُ تَعَالَى: «وَلَمَّا بَلَغَ أَشُدَّهُ وَاسْتَوَى، آتَيْنَاهُ خَمْرًا وَعَلْمًا» ثُمَّ قَالَ تَعَالَى: «وَمَا كُنَّا نَعْرِى الْمُحْسِنِينَ»؛ هر کس که در جوانی خوب‌بندگی خدا کند، خداوند در پیری به او حکمت می‌آموزد. خدای متعال می‌فرماید: «و چون به رشد و کمال خویش رسید، به او حکمت و دانش بندگانم می‌دهد و در ادامه آیه می‌فرماید: «بیتوکاران را چنین پادش می‌دهیم».

قصص آیه ۱۴: اعلام‌الدین فی صفات‌المومنین ص ۲۹۶

| روزنامه جوان | شماره ۴۸۳۰ | سه‌شنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۵ | اول رمضان ۱۴۲۷ | آذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | آذان‌مغرب: ۲۰:۳۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۰۰:۱۰ | آذان‌صبح‌خورد: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب: ۵:۴۸

■ گزارش

## مخاطبان فضای مجازی BBC را BPC نامیدند

درک و تصور عمومی آنقدر خطرناک و تحریف شده است که دیگر باید پروپاگاندا را یک دولت خواند. پروپاگاندا به شکلی مستقیم و بدون ترس از ایجاد تناقض حکومت می‌کند و هدف اصلی‌اش غلبه بر ماست. غلبه بر احسان و ادراک‌ماز جهان و توانایی ماد گر جدا کردن واقعیت از دروغ، بر نیز در سال ۱۹۲۸ میلادی در کتابش اینگونه می‌نویسد: «کنترل هوشمند و آگاهانه عادات و افکار توده‌ها عنصری مهم در جامعه دموکراتیک است. کسانی که این مکانیزم نامرئی را تشکیک می‌دهند که قدرت حقیقی حاکم بر مردم است.» آکسون زندگی بسیاری از مردم دنیا از سوی افرادی که حتی یک بار هم در باره‌شان ندیده و نشنیده‌اند کنترل شده، افکارشان توسط آنها مدل‌سازی می‌شود، دانقه‌هایشان شکل گرفته و ایده‌هایشان از سوی آنها القای‌شود. عصر ارتباطات، در واقع عصر رساله است که در آن می‌توان جنگ رسانه‌ای، سانسور رسانه‌ای، دیپوشنسی رسانه‌ای، مجازات و انتقام رسانه‌ای و انحراف رسانه‌ای را مشاهده کرد.

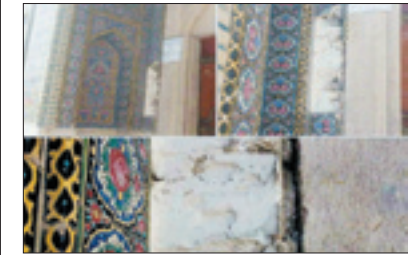
■ **نقش رسانه‌های خود فروخته**

در ترویج جنگ عراق جان پیگلر، نویسنده روزنامه‌نگار بزرگ و مطرحی که پیشتر «جوان» موفق به گفت‌وگو با او شده بود در جایی این سؤال را مطرح می‌کند که چرا روزنامه‌نگاری تا این حد خود را در برابر پروپاگاندا مغلوب می‌بیند. چرا سانسور و تحریف در عمل به روش‌های استلارز تبدیل شده‌اند؟ چرا بی بی سی اغلب در نقش تریبون و سخنگویی برای قدرت درنده‌خو صلح می‌کند؟ او در سال ۲۰۰۳ و در حین مصاحبه با «چارلز لویس» روزنامه‌نگار برجسته امریکایی به این سؤال پاسخ داده بود. در این مصاحبه پیگلر درباره حمله به عراق بحث کرده و این سؤال را می‌پرسد: «چه می‌شد که اگر آزادترین و مستقل‌ترین رسانه‌دینا به شکلی جدی جرح بوش و دونالد رامزفلد را به چالش می‌کشید و به جای گریز زدن، به آنچه در واقع پروپاگاندا آزادترین و مستقل‌ترین رسانه‌ها و شیخ‌الدی لوتیز بیان داد. «آر ما خبرنگار وظیفه سنجی‌اخوانان را خوب انجام می‌دادیم، شناسی اینکه هرگز وارد جنگ عراق نشویم خیلی خیلی زیاد بود.»

این پاسخ نشان دهنده نقش کنیزان رسانه‌ای قدرت از جمله بی بی سی در شکل گیری جنگ عراق است؛ هنوز که هنوز است این رسانه بازی محفوف خود را ادامه می‌دهد چه بسا نظرسنجی که در سال ۲۰۱۳ میلادی در انگلیس انجام شد، هم را در بهت فرو برد. «آر ما نظرسنجی انگلیسی‌ها به این سؤال پاسخ دادند که چه تعداد عراقی اجم از نظامی و غیر نظامی در نتیجه جنگ عراق کشته شدند. ۹۲درصد پاسخ‌دهندگان تصور می‌کردند که تنها ۱۰ هزار عراق قربانی جنگ شده‌اند. حدود دو میلیون عراقی در نتیجه جنگ عراق کشته شدند و اما پروپاگاندا رسانه‌های شبکه بی بی سی در کنار هدایت غلط اطلسات و دروغ پراکنی رده‌ای تا اگر ابهاماتی در این زمینه وجود دارد، آن را بر طرف کنیم. عمومی دنیا پاک کرد. در مورد کشورمان و پیش از ادعای اخیر بی بی سی، نقش این شبکه در براندازی دولت مصدق بر هیچکس پوشیده نبوده و نیست. بی بی سی با اقدامات مشابه در سطح فضای خود را فاقد اعتبار کرده است.



## دزدان کاشی‌های ایران در پاتوق حراجی‌های لندن!



■ **الناز خمایی‌زاده**

چند روزی از به بغمارفتن کاشی‌های سر در مسجد زیبای «نصیرالملک» شیراز می‌گذرد و هنوز خبری از شناسایی سارقان این پنج کاشی هفت رنگ گلدار قاجاری نیست؛ کاشی‌هایی که هنوز مشخص نیست می‌توان رد آنها را در سرقت کاشی‌های مسجد نصیرالملک شیراز نشان از سرقت سرپالی کاشی‌های بناهای قدیمی تهران دارد. سرقت کاشی‌های مسجد و حوزه علمیه «حاج فنیربعلی خان کرد مافی»، کاشی‌های ارزشمند مسجد «میرزا ابوالحسن معمارباشی»، کاشی‌های سردر خانه مخروطه «صدیق‌اعلم ادیب»، کاشی‌های امام‌زاده یحیی و حالا کاشی‌های مسجد زیبای «نصیرالملک». پنج کاشی زیبای اخیر متعلق به یکی از ارزمندترین مساجد ایران است که به کاشیکاری‌های زیبایش شهرت دارد. در این بین برخی منابع غیررسمی گزارنی‌هایی از بابت سرر در آوردن احتمالی این کاشی‌ها از لندن در باره احتمال خسر و قاچاق این منابع مدتی است بخشی از کاشی‌های سرقتی بناهای قدیمی تهران در بازار عتیقه‌لندن باقیمت‌هایی گزاف به فروش می‌رسد. انتقال این اشیاءا کشتی و از طریق بنادر جنوبی کشور به انگلیس راه خروجی است که در این فرضیه مطرح شده است. شاید بتوان برای کاشی‌های زیبای مسجد نصیرالملک بهایی چندین هزار دلار را تعیین کرد. وقتی فرایند شناسایی سارقان این قبیل آثار تاریخی طولانی می‌شود و گاه حتی بی‌نتیجه می‌ماند، نگاری تا اگر ابهاماتی در این زمینه وجود دارد، آن را بر طرف کنیم. کشور، آن هم توسط مافی‌ای میراث فرهنگی افزایش پیدا می‌کند. انگلیس در کنار چند کشور دیگر همیشه پاتوق خوبی برای آب کردن اشیاء تاریخی قاچاق شده از کشورهای دارای تمدن خاورمیانه بوده‌اند. هر چند به دلیل نظارت سازمان‌های جهانی چون یونسکو، موزه‌های اصلی لندن قادر به خرید این

■ **خبر**

### کمپین مردمی مسجد راه‌اندازی شد

اجتماعی راه‌اندازی شده است. این کمپین طرح دغدغه‌های کارگزاران مسجد، ایجاد موج عمومی جهت توجه به اهمیت جایگاه مسجد در فرهنگ اسلامی و ایجاد فضای تعاملی برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و پیشنهادات پیرامون ارتقای مساجد را در فضای مجازی هدف‌گذاری شده است.

در آخرین روز از دهه تکریم و غباررویی مساجد، کمپین مردمی مسجد راه‌اندازی شد.

در حالی که دهه تکریم و غباررویی مساجد آخرین ریمت خود را پشت سر می‌گذارد، کمپین مردمی مسجد به همت عده‌ای جوانان مسجدی فعال در حوزه فضای مجازی و شبکه‌های

### مهدویان: همزمانی اکران «ایستاده در غبار»

### و خبر زنده ماندن سردار متوسلیان شگفت‌انگیز است

■ **وحید مهری**

محمدحسین مهدویان، کارگردان فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» در نشست خبری این فیلم سینمایی اظهار داشت: مسئله این است که خبر زنده ماندن احمد متوسلیان بعد از سال‌ها، درست در زمانی منتشر شد که همزمان با اکران این فیلم سینمایی است و این برای من بسیار شگفت‌انگیز بود.

به گزارش «جوان»، نشست خبری فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» روز گذشته در دفتر مؤسسه اوج برگزار شد. در ابتدای این نشست محمدحسین مهدویان در پاسخ به این پرسش که اظهارنظری خانواده احمد متوسلیان نسبت به نمایش این فیلم چگونه بوده‌است و چرا خانواده‌وی در مراسم تقدیر حضور نداشتند، گفت: بعد از آماده شدن فیلم آن را به خانواده احمد متوسلیان نشان دادیم. کار بی‌برخی‌هاست که در زمینه وجود دارد، آن را بر طرف خانواده وی به این اشاره کرده بودند که خواهان برطرف کردن آن بودند که درباره این‌صحنه‌ها با آنها صحبت و تمام تلاش خود را کردیم تا نسخه‌ای از فیلم به نمایش درآید که مورد تأیید احمد متوسلیان قرار گیرد. این کارگردان سینما با اشاره به ساخت فیلم‌های دیگر در مورد قهرمانان جنگ ایران توضیح داد: معلوم نیست که بخوایم به همین شکل در مورد افراد مختلفی از جنگ فیلم بسازم، البته در رابطه با موضوعات مختلفی فکر کردم و سوزهای بسیاری در ذهن دارم. به این مسئله فکر می‌کنم که بتوانم یک سه‌گانه جنگی بسازم، اما معلوم نیست که فیلم سوم فیلم بعدی‌ام باشد. مهدویان تأکید کرد: شخصاً دوست دارم در مورد محمد بروجردی فیلم بسازم و پژوهش‌هایی نیز در این زمینه انجام



دادام و مطمئنم که این فیلم بسیار متفاوت‌تر از «ایستاده در غبار» خواهد بود. مهدویان در پاسخ به سؤالی که درباره تداخل اکران فیلم «ایستاده در غبار» و خبرهایی از زنده بودن احمد متوسلیان چه احساسی دارد، بیان کرد: وقتی این خبر را شنیدم بیش از هر چیز برای من حس عجیبی را به همراه داشت. شرایط به گونه‌ای بود که بعضی از افراد به من زنگ می‌زدند و می‌گفتند که آیا این کمپین حمایت از آزادی احمد متوسلیان جزو برنامه‌های اکران این فیلم است یا خیر که من جواب منفی می‌دادم. مسئله این است که خبر زنده ماندن احمد متوسلیان بعد از سال‌ها درست در زمانی منتشر شد که همزمان با اکران این فیلم سینمایی است و این برای من بسیار شگفت‌انگیز بود. ولی نژاد تهیه‌کننده «ایستاده در غبار» در پاسخ به این پرسش که نهایدهای مختلف تا چه اندازه در ساخت این اثر همکاری کرده‌اند، گفت: همه کسانی که نام احمد متوسلیان را می‌شنیدند، ناخودآگاه این فیلم را برای خود می‌دانستند و همه تلاش خود را برای ساخت مناسب این اثر سینمایی انجام دادند.