

یک بیشتر است یا هشتاد



مسئله تنها بر سر اعداد نیست، بلکه درباره واژه‌هاست؛ واژه‌هایی که بعضی از انسان‌ها در پس آن پنهان می‌شوند، اما کلمات روی دیگری هم دارند و آن بر ملا کردن افراد است. در چند ماه اخیر کارگردان‌های پر فروش فیلم‌های کم‌دی، پشت کلماتی همچون، مردم از فیلم استقبال کردند، جامعه فیلم را دیده‌است، ملت با فیلم خندیده است، این فیلم میلیاردری فروخته است و یک میلیون تماشاگر دارد، مخفی می‌شوند و هر نقدی را با چنین واژه‌هایی پاسخ می‌دهند، اما ابتدا اعداد را مرور می‌کنیم.

اولین فروش میلیاردی سینمای کشور در سال ۸۵ با فیلم «آتش بس» رخ داد، فیلمی که با یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تماشاگر و فروشی معادل یک میلیارد ۵۰۰ میلیون تومان در تهران با بهای بلیت هزار و ۲۰۰ تومانی نقطه عطفی در سینما کشور بود، بعد از سال ۸۵ فروش‌های میلیاردی سینمای ایران آغاز می‌شود، اما تا پیش از فیلم «شهر موش‌ها ۲»، که در سال ۹۳ با فروش ۱۱ میلیاردی و تعداد مخاطب یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در تهران روبرو شد، هیچ فیلمی نتوانسته بود به فروش ۸ و نیم میلیاردی «اخراجی‌ها ۲» با حدود ۲ میلیون بیننده برسد. در سال گذشته فیلم پر مخاطب «محمد رسول‌الله» فروش ۱۶ میلیاردی را همراه خود داشته است. البته باید از دو فیلم پر مخاطب دهه هفتادی یعنی «کلاه قرمزی و پسر خاله» و «خواهران غریب» که بیش از ۳میلیون تماشاگر داشته‌اند، یادی کرد.

اما امسال دوستان احساس می‌کنند شوق القمر کرده‌اند و چون فیلم‌هایشان میلیاردی فروخته است، هر آنچه دوست دارند، می‌توانند نثار مخاطبان خود کنند؛ فیلم‌هایی که به مدد افزایش قیمت بلیت و اضافه‌شدن پردیس‌ها به چنین فروشی دست یافته‌است. آنها در حالی از مردم، ملت و جامعه سخن می‌گویند که تنها تک تا دو میلیون نفر از جمعیت ۸۰ خرده‌ای ایران فیلمشان را دیده‌اند و شاید به همین دلیل در آخرین اقدام کارگردان قبح‌شکن والکن روشنفکر که فیلم‌های مستهجن «۵۰ کیلو آلبالو» و فیلم متقلب و بی‌هویت «آزدها وارد می‌شود» که به گفته خود فیلمی زعبیل است را به نمایش در آورده، بیش از این نتوانسته پشت کلمات مخفی شود و حرف‌های جالبی درباره مخاطبان خود زده است.

او مردم را در فیلم «آزدها وارد می‌شود» موش آزمایشگاهی خود می‌پندارد که باید میان گزینه و شعور یکی را انتخاب کنند و از سبوری دیگر برای اثبات دروغ و تقلب خود از ناباز یگرانی همچون زبیا کلام و حجاربان استفاده می‌کند که زمانی ۱۳ را بیشتر از ۲۴ می‌خواندند و یا در پاسخ به علت فروش بالای فیلم «۵۰ کیلو آلبالو»، علاقه مخاطبان عام سینما را به فیلم‌های نمایشی و بی‌محتوا که مثل یک نمکی است، معرفی می‌کند: «چالش اصلی در ساختن یک فیلم کم‌دی عامه‌پسند در شرایط فعلی ما این است که موفق شسوی تا حد امکان فیلم را از آنچه «محتوا» نامیده می‌شود، خالی کنی. وقتی قرار است فیلم با بیشترین تعداد مخاطب ارتباط برقرار کند، همه قوانین بازی تغییر می‌کند و تو حالا در جست‌وجوی کوچک‌ترین مخرج می‌شوی. یعنی دیگر معلوم نیست دقیقاًداری با کی حرف می‌زنی و باید با زبانی صحبت کنی که هر کس از در وارد شد، زبانت را بفهمد. این برای من چالش بسیار بزرگی محسوب می‌شد. لازم بود فیلم را کاملاً از خودم خالی کنم. جایی برای لحن شخصی، سلیقه شخصی و دغدغه‌های شخصی اصلاً وجود نداشت. تصمیم گرفتم معادل سینمایی «پفک نمکی» را بسازم؛ چیزی خالی از معنا، خالی از هویت، خالی از سلیقه… همان‌طور که نمی‌شود هم از خوردن پفک‌نمکی لذت برد و هم به فکر تغذیه سالم بود. باید انتخاب کنی و تا آخرش بروی. اگر سعی کنی یک ملت را بخندانی و در عین حال خودت را به سلاقی مسلطی محدود کنی، معمولاً صاحب فیلمی گنگ و بلا تکلیف می‌شوی. بی‌شک استثناهایی وجود دارند؛ ولی هدف من تخریب کامل خودم بود به نفع عامه‌پسند کردن فیلم…زحمات بسیار زیادی که کشیده شد تا فیلم از محتوا خالی و کاملاً سطحی شود، ما جلسه می‌گذاریم که فلان شوخی را باینکه خیلی خنده‌دار است، حذف کنیم چون پیچیده است و ممکن است همه متوجه طعنان آن نشوند؛ فیلم را با وسوس تقلیل دادیم به حال محصولی کاملاً سطحی که مدنظرمان بود، رسید.» در هر حال همان‌طور که مشخص شد سینمای ایران زمانی ۳ میلیون مخاطب داشته است و حال به جای پیشرفت، پسرفت کرده است، اما مسئله‌ای که این بلخی را دوچندان می‌کند، عبقگرد اخلاقی بعضی از کارگردان‌ها است که به صراحت به مخاطبان خود می‌کنند.

آینده «هفت»

در گرو ماندن سیما

- اشرف السادات موسوی**

روی کار آمدن رئیس جدید صداوسیما قطعاً شرایط را برای «هفت» که با اجرای بهروز افخمی روی آنتن می‌رود، سخت تر خواهد کرد.

«هفت» فعلی با حمایت همه‌جانبه معاون سیما و حضور شخصی منتسب به وی در پشت صحنه تولید برنامه کلید خورد و پیش‌فت و شاید اگر حضور آن شخص نبود با انتقادات فراوانی که نسبت به ساختار برنامه وجود دارد، افخمی زودتر از اینها باید کار را رها می‌کرد. با این حال حضور آن فرد که سابقه او در تولید برنامه تلویزیونی به‌خصوص برنامه‌های «هفت» و تزیق یک پودجه مکتبی به برنامه باعث شد به‌رغم انتقادات فراوان از یکی‌برداری آیت‌های داخلی برنامه از مطالب اورجینال رسانه‌های مولد گرفته تا ماتوربوسم ریشه دوانده در سینمای در شبکه‌های اینترنتی و اقبال بالای مخاطبان به آنها که با بودجه‌ای کمتر از یک پنجم برنامه‌هایی نظیر «هفت» تولید شده‌اند، گزینه حمایت از چنین الگوهای تولیدی را هم پیش روی مدیران تازه رسانه ملی قرار می‌دهد. اینها همه باعث می‌شود دورنمای پیش‌روی «هفت» دورنمای غبارآلودی باشد؛ دورنمایی که در هفته‌های پیش‌رو قطعاً به سمت شفافیت بیشتر خواهد رفت. البته گردانندگان «هفت» برای دوران پسا هفت می‌توانند به سراغ الگوی فریدون جبرانی بروند؛ یعنی محک بخت خود در فضای مجازی و تولید برنامه در این فضا. منتها در آن فضا دیگر نمی‌توانند با ساختار پر کلیشه‌فعلی و روتوبسی از دست دیگران دستاوردی داشته باشند، چون عرصه، عرصه رقابت است و نه انحصار و در نتیجه سر مایه‌گذاران بخش خصوصی سرمایه خود را فقط وقف گروه‌هایی می‌کنند با روزه مشخص و نه غبارآلود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سرمدبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۰۱۱۶
ادان‌صیح‌فرد: ۰۱۱۶۴
اطلوع آفتاب: ۵۵۶۴۰۵

روزنامه جوان | شماره ۴۸۱۶ | پنج‌شنبه ۱۳ شهریور ۱۳۹۵ | ۱۲ شعبان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۳:۰۶ | اذان مغرب: ۱۳:۰۶ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۱:۱۶ | طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۶

گزارش

کمپین مردمی برای جلوگیری از غارت ۲میلیارد دلاری اموال ملت ایران

هنرمندان پیشقدم در کمپین یک میلیون امضایی غارت



محمدصادق عابدینی

جمعی از هنرمندان کشورمان با راه‌اندازی کمپینی مردمی، در حال جمع‌آوری امضا برای ارسال نامه به رئیس سازمان ملل هستند؛ کمپینی که هدف آن جلوگیری از غارت اموال ایران توسط آمریکا است. در پی صدور رأی دیوان عالی آمریکا برای برداشت حدود ۲ میلیارد دلار از دارایی‌های مسدودشده ایران جهت پرداخت غرامت به خانواده‌های آمریکاییان کشته‌شده در جریان حمله به پایگاه نین‌روهای آمریکایی در بیروت و اعتراض دولت ایران به این رأی، این بار هنرمندان ایرانی پیشقدم شدند و با ایجاد کمپینی به دنبال احقاق حقوق ایران و بازگرداندن ۲ میلیارد دلار مذکور هستند.

رأی دادگاه آمریکا و اعتراض در ایران

در سال ۱۹۸۳ پایگاه‌کنشگران نیروی دریایی آمریکا در بیروت منفجر شد که در آن حادثه ۲۴۱ نظامی آمریکایی و تعدادی نیروی فرانسوی کشته شدند. آمریکا از آن سال ایران را متهم به دست داشتن در این انفجار می‌کند، ادعایی که کشورمان همواره آن را رد کرده است. در سال ۱۹۹۶ دولت آمریکا با تصویب قانونی این اجازه را به اتیاعش داد تا در هر کجای دنیا از حملات به اصطلاح تروریستی آسیب دیده باشند بتوانند علیه دولت‌هایی که آمریکا آن را حامی تروریسم می‌داند، شکایت کنند. با این چراغ سبز، وکلای پرونده کشته‌شدگان آمریکایی در بیروت ادعایی را علیه ایران اقامه کردند. در سال ۲۰۰۳ دادگاهی در امریکارأیی به نفع بازماندگان حادثهٔ بیروت صادر و جمهوری اسلامی را محکوم به پرداخت ۲ میلیارد دلار کرد. متعاقب این رأی و در سال ۲۰۱۰ اموال بانک مرکزی ایران در «سیتی بانک» آمریکا توقیف شد. این پرونده با کش و قوس‌های فراوان و شکایت ایران به دیوان عالی امریکا در نهایت با حکم دیوان عالی ایالات متحده در تأیید توقیف ۲ میلیارد دلار اموال کشورمان همراه شد. دولت ایران تا به حال چند اقدام حقوقی برای بازگرداندن این اموال انجام داده و رئیس‌جمهور، اقدام آمریکایی در راهزنی نامیده است. در این شرایط هنرمندان کشورمان نیز دست به کار شدند و خواهان بازگرداندن اموال توقیف شده هستند.

سال گذشته و بعد از فاجعه منا، بار دیگر هنرمندان ایرانی دست به کار شدند و کمپینی را در خود حکومت دولت سعودی به راه انداختند. در آن کمپین هنرمندان و مردم پای نامه‌ای را امضا کردند که در آن ضمن ابراز همدردی با بازماندگان آندوهگین فاجعه منا، خواستار دخالت مستقیم سازمان ملل برای پیگیری وجدانه این موضوع و حرمت گذاری به جان و امنیت انسان‌های بی گناه شدند. بعد از تجربه موفق کمپین منا، این بار کمپین دیگری از روز گذشته و با مشارکت گسترده هنرمندان به راه افتاده است.

نامه در دفاع از حقوق ملت ایران

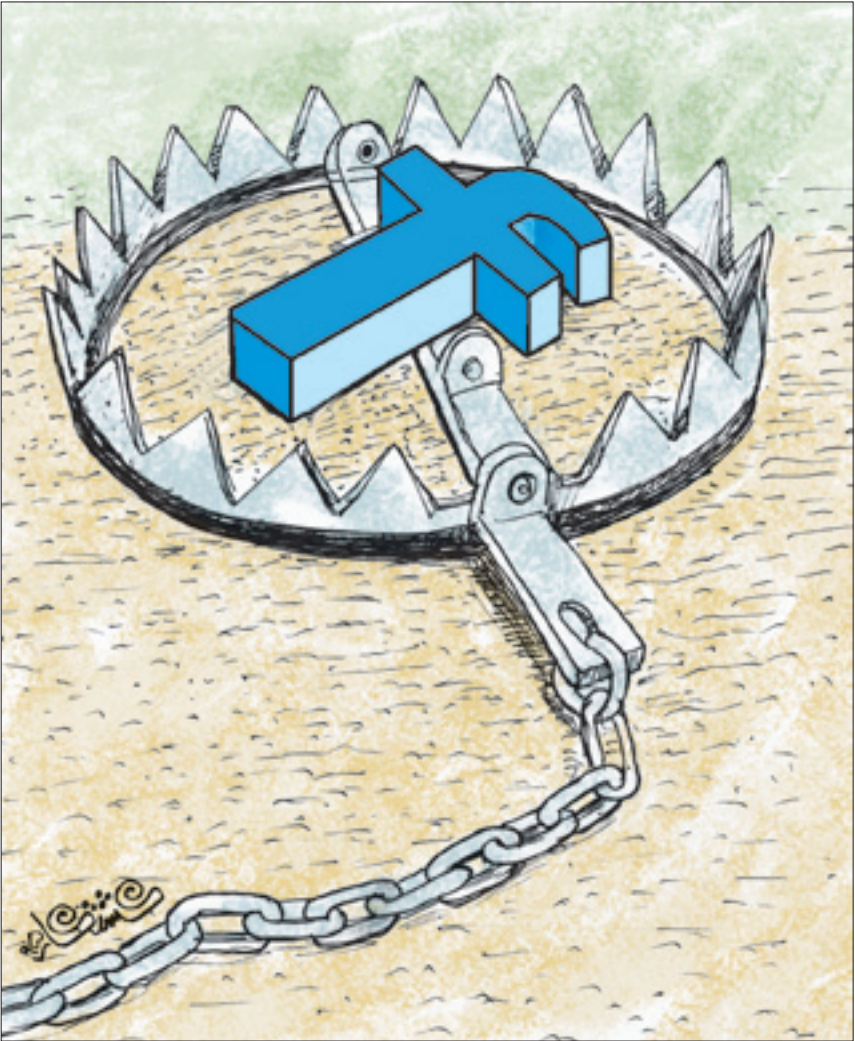
در کمپینی که از دیروز کار خود را آغاز کرده است، هنرمندان و مردم ایران با امضای نامه‌ای خطاب به رئیس سازمان ملل به غارت اموال ایران توسط آمریکا اعتراض کردند. پرویز

امام رضا علیه‌السلام:

اللَّهُمَّ إِنِّ لِمَنْ تَكُنْ غَفْرَتُ لَنَا فِيمَا مَضَى مِنْ شَعْبَانٍ فَافْغِرْ لَنَا فِيمَا بَقِيَ مِنْهُ
خدايا اگر ما را در روزهایی که از ماه شعبان گذشت، بخشیدی پس ما را در باقیمانده آن ببامرز.

(وسائل الشیعه ج ۱۰ ص ۳۰۱)

روزنامه جوان | شماره ۴۸۱۶ | پنج‌شنبه ۱۳ شهریور ۱۳۹۵ | ۱۲ شعبان ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۳:۰۶ | اذان مغرب: ۱۳:۰۶ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۱:۱۶ | طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۶



هم آلبالو پخش می‌کنیم و هم فیلم نمی‌سازیم؛ به کسی چه؟!

سربه‌زیری مشکوک حوزه هنری!

- محسن غلامی (قلعه سیدی)**

حواشی برای سینمای ما همیشه هم انگار بدک نیست؛ بالاخره همین‌هاست که توجه ملت را به سمت سینما می‌برد. البته برخی از این حواشی، جذابند و برخی نه؛ مثلاً اینکه فیلمی اگر خوب باشد همه سراغش را می‌گیرند و

اگر بد باشد نیز که به شکل دیگری توی سوش می‌زند. البته یکی دو سالی حدائق می‌شود که سینمای ما دیگر مثل بچه سر به هوا نیست و توی اکران جنجال و هوچی‌گری نمی‌کند، جز همین اواخر بر سر یکی دو فیلم مثل آلبالو مانعی حقیقی. گرچه بودن این فیلم‌ها از جهتی نیز خوب است؛ اینکه را می‌شود گرفت که با این همه پول و بودجه، چرا شماها فیلم درست و حساسی نمی‌سازید؟ کمی به عقب‌تر برگردیم؛ چندسال قبل و زمانی که سر و صداها به سمت پرده اکران رفت. برخی فیلمسازان و در کنترش سازمان سینمایی حساب کردند و به فکر غارت اموال آنها است. حالا چرا این ۲میلیارد دلار در امریکا بوده و خارج نهدت شد بعد از اینکه است و اکنون اولویت ما جلویی‌ری از به تراج رفتن آن و بازگرداندن این اموال است. این هنرمندان ایرانی، کمپین‌های مردمی را برای جمع‌آوری امضا جهت ارسال نامه به سازمان ملل راه‌اندازی کرده‌اند. پیش از این و در جریان یک گروه‌گان گرفتن پوچ مردار ایرانی توسط هنرمندان در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاد که دشمن مشترک قرار گرفته‌اند و هرچقدر هم ما درون خانه و بیرون آن سرریزان به گروه‌گان گرفته شده نقش باشیم باید در برابر دشمن متحد باشیم.

وی ادامه داد: کمپین‌های مردمی حرکت‌های خوبی هستند که باید رسانه‌ها برای تبلیغ و معرفی آنها کمک کنند. شاید هنوز خیلی از افراد از داستان برداشت ۲ میلیارد دلار اموال کشورمان بی‌خبر باشند، حداقل می‌توان با این کمپین‌ها جامعه را نسبت به آنچه در حال رخ دادن است، آگاه کرد.

علاقه‌مندان برای حضور و ثبت امضا در این پویش مردمی می‌توانند به آدرس اینترنتی **www.hhnews.ir** رفته و در کمپین مردمی حضور یابند. این امضاها به سایت اصلی چندان قسیه در سکوت نگذشت. با این فضای آرام سینما گویا به مذاق همین مرکز که حوزه‌باشند نیز گویا حساسی خوش آمده و سعی می‌کند در همان کنج و سر به زیر بماند؛ اینکه نه فیلم می‌سازد و نه اعتراضی و صدایی و غیره از سمت بلند نمی‌شود. حتی سالن‌ها را تمام و کمال در اختیار همه آثار سینمایی قرار داده که این نیز اتفاق به ظاهر عادلانه‌ای هم

ان را پیگیری کند.

ان را پیگیری کند.

ان را پیگیری کند.

- بهنام صدقی**

سیدمسعود شجاعی طباطبایی، دبیر دومین مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور هولوکاست با نوشتن نامه‌ای خطاب به خانم ایرینا بوکووا، مدیرکل یونسکو نسبت به بیابنیسه وی و کنکش نشان داد. به گزارش «جوان»، جندی پیش بود که مدیرکل یونسکو با نوشتن بیانیه‌ای اتهاماتی را به مسابقه کارتون و کاریکاتور «هولوکاست» وارد کرد. ایرینا بوکووا با انتشار بیانیه‌ای نمایشگاه آثار منتخب دومین مسابقه کارتون و کاریکاتور هولوکاست را «به مسخره گرفتن

یکی از بره‌های غم‌انگیز تاریخ بشریت و موجب تشدید خشونت و نژادپرستی و برانگیخته‌شدن خشم» خوانده و در بیانیه‌اش برگزاری نمایشگاه هولوکاست را با روحیه مدارای فرهنگ غنی پارسی و ارزش‌های جمهوری اسلامی را به نامیدن سال ۲۰۱۰ به سال گفت‌وگوی تمدن‌ها کشاند، در تضاد دانست که در نهایت موجب شد سیدمسعود شجاعی طباطبایی، دبیر دومین مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور هولوکاست با نگارش نامه‌ای به این اتهام‌ها واکنش نشان دهد. وی به «جوان» می‌گوید: خانم ایرینا بوکووا در بیانیه خود واکنشی عجیب توأم با توهین و تحقیر برای ما ارسال فرمودند؛ بیانیه‌ای که خبر از اتفاقی با بوی نژادپرستی و یهودپرستی می‌داد. اما من باافلاصه به این بیانیه پاسخ دادم و هدفم از نگارش نامه خطاب به ایشان این بود که بگویم چنین مباحثی منطقم مان نبوده و نخواهد بود. شجاعی طباطبایی در بخشی از این نامه آورده است:

خانم مدیر کل، به عنوان اهل فرهنگ حتماً متطلبید که هدف هنر کارتون متعهد و متعالی هیچ‌گاه تمسخر نبوده و نیست، بلکه این

واکنش دبیر کاریکاتور هولوکاست نسبت به بیانیه مدیر کل یونسکو

نگران هولوکاست رژیم صهیونیستی در منطقه هستیم



هنر به دنبال آن است تا با بزرگنمایی ضعف‌های بشری، امکان بهتر دیده شدن این ضعف‌ها را فراهم کند و افشاکر ظلم ظالمان باشد. قصد ما تأیید یا تکذیب هولوکاست نیست، از این رو به همراه این نامه، سی‌دی مجموعه آثار راه‌یافته به بخش مسابقه را خدمت‌تان تقدیم می‌داریم. لطفاً با دقت و تأمل این آثار را مشاهده کنید. مطمئن هستیم شما حتی یک اثر را نخواهید یافت که واقعه هولوکاست را به تمسخر گرفته باشد و مهم‌تر آنکه حتی یک اثر از این مجموعه را ببینا نمی‌کنید که این رویداد تلخ تاریخی که جنبه‌ای از آن به عنوان نسل‌کشی قوم یهود یاد می‌کنید، در آن دیده شود، اما مجموعه این آثار که از هنرمندان کارتونیت سراسر جهان در این مسابقه گردآوری شده است چه می‌گویند یا بهتر است بگوییم چه برسش‌هایی از جامعه فیلم و به‌ویژه از اندیشمندان و تنگبان آن که شما از زمره آنان هستید، مطرح می‌کنند. ما نگران هولوکاستی هستیم که رژیم صهیونیستی در منطقه به آن دامن می‌زند، ما نگران خشونت و نژادپرستی رژیم اسرائیل هستیم.