

نگاهی به «خفگی» جیرانی

اثری تقلیدی که هیچ نسبتی با جامعه ایران و ایرانی ندارد



فیلمی که می‌توان آن را زیر ژانر نوآر و نیز تریلری مهیج ارزیابی کرد، فیلم تماماً سیاه و سفید است و از کنتراست‌های نوری در آن به خوبی استفاده شده و بافت‌های ایجاد شده در تصویر در خدمت بیان تصویری و نیز داستانی فیلم هستند. فیلم داستان زن روان پرستاری به نام صحر است که الناز شاکر دوست با گرمی متفاوت به خوبی و درستی از عهده ایفای این نقش برآمده است. صحرا که در تیمارستانی قدیمی و رنگ و رو رفته کار می‌کند، روان پرستار زنی بخت برگشته می‌شود که از دست آزار و اذیت‌های شوهرش خود را به دیوانگی زده تا از خشونت‌ها و بدرفتاری‌های او در امان بماند.

زن بیمار که صحرا را فردی امین و مظلوم می‌شناسد، او را محرم اسرار خود می‌داند و سفره دلش را برای او باز می‌کند، زن که از خانواده‌ای ثروتمند و با اصل و نسب است، دلش به حال دختر پرستار می‌سوزد و با قول حمایت‌های مالی از او کمک می‌خواهد تا بدون اطلاع شوهرش او را از این منجلاب خلاصی بخشد. زن همچنین به او می‌گوید که با مرگش تمام ثروت پدری‌اش به شوهرش می‌رسد که با برادر شیداش در بی‌توجهی به دست آوردن آن هستند.

اما با رفتن دوربین به خانه مرد و نمایش روابط او با برادرش مشخص می‌شود که مرد حقیقتاً همسرش را دوست دارد و حتی از فقر خبیانت او نیز در مرز دیوانگی است، اما برادر او که گویی مسلط به زندگی و تصمیمات برادر کوچک‌تر است با هدفی مشخص ذهن او را مسموم می‌کند تا به هیچ وجه به فکر زندگی دوباره با همسرش نباشد.

دختر بیمار به قولش عمل می‌کند و صحرا را که تحت فشار مالی است و نمی‌تواند بیشتر از این در ملک استیجاری دوستش زندگی کند به خانه خودش می‌برد و با در اختیار گذاشتن کلیدهای خانه او را در کمک به رسیدن او به خواسته‌هایش مشتاق‌تر می‌کند.

صحرا که به دلیل کک و مک‌های روی پوستش و نداشتن اعتماد به نفس در روابط اجتماعی به حال هیچ مردی را در زندگی‌اش نداشته است، خود را محتاج مردی می‌داند که در شرایط منتهب و در فشارهای اجتماعی و اقتصادی زندگی‌اش حامی‌اش باشد. او رفته‌رفته در چند برخورد با شوهر زن بیمار واکنش‌هایی مثبت از او دریافت می‌کند که با به شروع رابطه و تعاملی مثبت به او امیدوار می‌شود. مرد با فرستادن چند کالاهای گران‌بها و از پرستار نشسته محبت دلبری می‌کند تا جایی که در دیداری به جواب خواستگاری او و بودن در عقد دائمی‌اش پاسخ مثبت می‌دهد. با جدی شدن رابطه صحرا با مرد، او نه‌تنها کمک‌هایش را از دست بیامرنا درخ می‌کشد، بلکه برای او به ازای حقیقتی در جامعه ثروتی که گویی حق مغفول مانده پدری‌اش نیز هست، زن را به مکر و حلیه به منسلخ مرگ می‌کشاند و در صحنه‌ای تلخ و سیاه در فاجده‌ای ناتمام از سردی بی‌پایان زمستان، زجر چرخ‌های نرسد و حسادت می‌کند.

فیلم که در ژانر نوآر که اصطلاحی فرانسوی به معنای سیاه است اجرا شده، محتوایی سیاه‌تر را به مخاطب ایرانی ارائه می‌کند. اشخاص فیلم با آنکه عامدانه در دنیایی ساختگی و در میان روابطی سیاه و تلخ که ما به ازای حقیقتی در جامعه ندار ند، زندگی می‌کنند، اما نام‌هایی ایرانی و رفتارهایی آشنا دارند. در حالی که در سینمای جهان معمولاً فیلم‌های نوآر و سیاه در فضایی فانتزی و در دنیایی خیالی تصویر می‌شوند تا دنیایی بی‌زمان و آسماکن را برای مخاطبش تصویر نکنند.

برخی روابط و نام‌های شخصیت و همچنین آدرس‌های برخی مکان‌ها که برای مخاطب ایرانی آشناست، ذهن بیننده را از فضای خیالی و وهم‌آلود آن دور و دچار تنش و درگیری می‌کند تا در ناخودآگاهی مابه‌ازایی را در جامعه و میان مردمانش بیابد؛ خردادی که بعید به نظر می‌رسد، فیلمسازی فیلمباز نظیر جیرانی از آن غافل و ناآگاه باشد و تصور می‌شود با آگاهی و ملاحظه‌وار و منتقدانه به سراغ اجرای آن رفته است. فیلم با آنکه پرداخت خوبی در اجرای درست صحنه‌ها، بازی‌ها و نور و صحنه دارد، اما از ضعف درام و ساختار نامنسجم ضربه می‌خورد و بیننده را در اواسط فیلم تا مرز از دست رفتن تنزدلی می‌دهد.



| روزنامه جوان | شماره ۵۰۳ | دوشنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۵ | ۱۸ جمادی‌اول ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۸ | ۱۷:۵۷ مغرب: ۱۷:۵۷ | نیمه‌شب شعری: ۲۲:۴۶ | اذان‌صبح فرد: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فرد: ۶:۵۸

چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی برگزار می‌شود

ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری با حضور استارت آپ‌های ایرانی



■ **محمدصادق عابدینی**

چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی با هدف جریان‌سازی، بستر سازی و فرهنگ‌سازی برای تولید و توسعه محتوای منطقی بر فرهنگ انقلاب اسلامی در حوزه رسانه‌های دیجیتال، از ۲۴ تا ۲۹ بهمن‌ماه برگزار خواهد شد. دپروز در ابتدای نشست خبری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، محمد خراسانی‌زاده، سخنگوی نمایشگاه با ارائه گزارشی از برگزار ی سه دوره گذشته گفت: ما سه دوره برگزاری موفق را پشت سر گذاشته‌ایم، اولین دوره نمایشگاه در سال ۱۳۹۱ در مصلائی‌شهرهای دیجیتال بوده، برگزار شد، از دوره دوم با همکاری شهرداری تهران، نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری در بوستان ولایت منتقل شد، این دوره از نمایشگاه با حضور ۳۰۰ غرفه برگزار شد، از دوره دوم با همکاری شهرداری تهران، نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری در بوستان ولایت منتقل شد، این دوره از نمایشگاه با حضور ۳۰۰ غرفه برگزار شد.

■ **ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ**

کاربری

خراسانی‌زاده باالشاره به حضور مجموعه‌های توانمند فعال حوزه فناوری در سومین دوره این نمایشگاه که در سال ۹۴ برگزار شد، تأکید کرد: تلاش ما این است که زمان برگزاری نمایشگاه در سه دوم بهمن‌ماه و بهار انقلاب اسلامی را حفظ کنیم، وی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری درباره فضای مجازی و سخن ایشان که «همیت فضای مجازی به اندازه انقلاب اسلامی است، افزود: نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی در پاسخ به این تأکیدات از سوی سازمان فضای مجازی سراج و به منظور ایجاد و توسعه حوزه تخصصی فضای مجازی برگزار می‌شود و تلاش داریم که این کار را با استفاده از نیروهای مؤمن انجام دهیم.

سخنگوی چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال با اشاره به حمایت شهرداری تهران از برگزاری نمایشگاه، صدوسیما را به عنوان دیگر حامی برگزاری این نمایشگاه نام برد و تأکید کرد: سال گذشته صدوسیما به‌طور متوسط روزانه یک ساعت و نیم برنامه تلویزیونی زنده و ضبط شده از شبکه‌های مختلف که غالباً شبکه‌های پر بیننده‌ای بودند، درباره نمایشگاه پخش کرد که اسال قرار

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سر دبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۵۶۳۴-۶ نامبر: ۸۸۴۹۸۴۴۸ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران چاپخانه روزنامه جوان **www.javanonline.ir**

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۳ | دوشنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۵ | ۱۸ جمادی‌اول ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۸ | ۱۷:۵۷ مغرب: ۱۷:۵۷ | نیمه‌شب شعری: ۲۲:۴۶ | اذان‌صبح فرد: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فرد: ۶:۵۸

چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی برگزار می‌شود

ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری با حضور استارت آپ‌های ایرانی

دیجیتال انقلاب اسلامی حضور خواهند داشت، ادامه داد: مجموعه‌هایی که در حوزه اقتصاد مقاومتی فعالیت دارند و برخی از فناوری‌هایی را که در ایران وجود نداشته به صورت ملی در داخل کشور ایجاد کرده‌اند یا کارآفرینی داشته‌اند یا فروشگاه اینترنتی که بخش خاصی را به معرفی کالا و فروش کالای ایرانی اختصاص داده است، ما در قالب انقلاب اسلامی تعریف می‌کنیم، و در نمایشگاه برای آنها جایگاه در نظر گرفته‌ایم.

■ **«دخترانه» بخش ویژه دختران**

در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

مهدی قسمی، دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی نیز در این نشست با بیان اینکه دبیر خیره نمایشگاه از دی‌ماه شروع به ثبت‌نام غرفه‌ها کرده است، گفت: سال گذشته بیش از ۵۰۰ درخواست غرفه داشتیم که متأسفانه به دلیل محدودیت جا که حدود ۳۰۰ غرفه است مجبور به انتخاب از میان ثبت نام‌ها شدیم، امسال نیز ثبت‌نام‌ها انجام شده و در حال گزینش هستیم.

قسمی درباره زمان برگزاری نمایشگاه نیز گفت: نمایشگاه از ۲۴ تا ۲۹ بهمن ماه به مدت ۹ روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ برگزار می‌شود. وی همچنین از سازمان سراج نیز است، هم‌افزایی تشکیلاتی و انسجام بخشی میان مجموعه‌های تخصصی که در حوزه فضای مجازی به صورت مردم نهاد و خدمات و محصولات، دستاوردها و راهکارهای

مؤسسات مردم نهاد در حوزه فضای مجازی، و سوسمین هدف «ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری در میان مردم» است، در بند هشتم حکم مقام معظم رهبری به شورای عالی فضای مجازی، «ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری» آمده است که متأسفانه شاهد پرداخت منسجم به آن نیستیم. هدف چهارم «معرفی تکنولوژی‌ها و فناوری‌های نوین که در دنیا و کشورمان وجود دارد و ارائه آینده پژوهی

به مردم»، در این عرصه به این‌گونه اقدامات پیوسته در حد سرعت جهانی است و حتی در برخی از حوزه‌ها پیشرو هستیم. پنجمین هدف «پهشت مطالعه‌گری از مسئولان ذی‌ربط و اجرایی در فضای مجازی» است.

■ **حضور کانال‌های تلگرامی**

معاون ارتباطات سازمان فضای مجازی سراج، با اعلام اینکه دوره دوم برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی بیش از ۱۲۰ هزار بازدیدکننده داشته است، این رقم را بیش از چهار برابر تعداد بازدیدکنندگان دیگر نمایشگاه‌های تخصصی عنوان و تأکید کرد: امسال برای نخستین بار نمایشگاه شاهد حضور کانال‌های تلگرامی و صفحات اینستاگرامی خواهد بود و این امکان به وجود آمده است که این کانال‌ها و صفحات به صورت مستقیم با مخاطبانشان ارتباط برقرار کنند.

■ **حضور استارت آپ‌ها در نمایشگاه**

خراسانی‌زاده با اشاره به اینکه استارت‌آپ‌ها برای نخستین بار در چهارمین نمایشگاه رسانه‌های

حکمت ۲۲۲:

مِنْ أَشْرَفِ أَعْمَالِ الْكَرِيمِ غَفْلَتُهُ عَمَّا يَلْمُهُ

یکی از باارزش‌ترین کارهای کریمان تعاضل از چیزهایی است که از آن آگاهند (و سرپوش گذاشتن بر آن لازم است).

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۳ | دوشنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۵ | ۱۸ جمادی‌اول ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۲:۱۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۸ | ۱۷:۵۷ مغرب: ۱۷:۵۷ | نیمه‌شب شعری: ۲۲:۴۶ | اذان‌صبح فرد: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فرد: ۶:۵۸

چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی برگزار می‌شود

ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری با حضور استارت آپ‌های ایرانی

دیجیتال انقلاب اسلامی حضور خواهند داشت، ادامه داد: مجموعه‌هایی که در حوزه اقتصاد مقاومتی فعالیت دارند و برخی از فناوری‌هایی را که در ایران وجود نداشته به صورت ملی در داخل کشور ایجاد کرده‌اند یا کارآفرینی داشته‌اند یا فروشگاه اینترنتی که بخش خاصی را به معرفی کالا و فروش کالای ایرانی اختصاص داده است، ما در قالب انقلاب اسلامی تعریف می‌کنیم، و در نمایشگاه برای آنها جایگاه در نظر گرفته‌ایم.

■ **«دخترانه» بخش ویژه دختران**

در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

مهدی قسمی، دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی نیز در این نشست با بیان اینکه دبیر خیره نمایشگاه از دی‌ماه شروع به ثبت‌نام غرفه‌ها کرده است، گفت: سال گذشته بیش از ۵۰۰ درخواست غرفه داشتیم که متأسفانه به دلیل محدودیت جا که حدود ۳۰۰ غرفه است مجبور به انتخاب از میان ثبت نام‌ها شدیم، امسال نیز ثبت‌نام‌ها انجام شده و در حال گزینش هستیم.

قسمی درباره زمان برگزاری نمایشگاه نیز گفت: نمایشگاه از ۲۴ تا ۲۹ بهمن ماه به مدت ۹ روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ برگزار می‌شود. وی همچنین از سازمان سراج نیز است، هم‌افزایی تشکیلاتی و انسجام بخشی میان مجموعه‌های تخصصی که در حوزه فضای مجازی به صورت مردم نهاد و خدمات و محصولات، دستاوردها و راهکارهای

مؤسسات مردم نهاد در حوزه فضای مجازی، و سومین هدف «ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری در میان مردم» است، در بند هشتم حکم مقام معظم رهبری به شورای عالی فضای مجازی، «ارتقای سواد فضای مجازی و فرهنگ کاربری» آمده است که متأسفانه شاهد پرداخت منسجم به آن نیستیم. هدف چهارم «معرفی تکنولوژی‌ها و فناوری‌های نوین که در دنیا و کشورمان وجود دارد و ارائه آینده پژوهی

به مردم»، در این عرصه به این‌گونه اقدامات پیوسته در حد سرعت جهانی است و حتی در برخی از حوزه‌ها پیشرو هستیم. پنجمین هدف «پهشت مطالعه‌گری از مسئولان ذی‌ربط و اجرایی در فضای مجازی» است.

■ **حضور کانال‌های تلگرامی**

معاون ارتباطات سازمان فضای مجازی سراج، با اعلام اینکه دوره دوم برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی بیش از ۱۲۰ هزار بازدیدکننده داشته است، این رقم را بیش از چهار برابر تعداد بازدیدکنندگان دیگر نمایشگاه‌های تخصصی عنوان و تأکید کرد: امسال برای نخستین بار نمایشگاه شاهد حضور کانال‌های تلگرامی و صفحات اینستاگرامی خواهد بود و این امکان به وجود آمده است که این کانال‌ها و صفحات به صورت مستقیم با مخاطبانشان ارتباط برقرار کنند.

■ **حضور استارت آپ‌ها در نمایشگاه**

خراسانی‌زاده با اشاره به اینکه استارت‌آپ‌ها برای نخستین بار در چهارمین نمایشگاه رسانه‌های



فیلم فجر — 247

فیلم فجر — 247

نقدی بر فیلم «رگ خواب» ساخته حمید نعمت‌الله

فاصله‌گذاری میان جنسیت‌ها



حمید نعمت‌الله با فیلم آخرش نشان داد

که رگ خواب سسینما را کاملاً در دست گرفته است، اما رگ خواب جامعه را پیدا نکرده است. گرچه فیلم در پایان به نتیجه‌ای اخلاقی ختم می‌شود، اما تصویرسازی از مرد در جامعه ایرانی تا حد زیادی اغراق آمیز است و نمی‌تواند اثر گذاری مثبتی بر مخاطب نداشته باشد. ای کنش نعمت‌الله تبجر و استعداد کارگردانی‌اش را در خدمت موضوعات جنسیتی که احتمالاًز فیلمنامه همسرش

معصومه بیات برآمده است، قدری فاصله می‌گرفت.

«رگ خواب»، اما سینمایی است، نمی‌توان از قابلیت‌های سینمایی اثر چشم پوشید. تقریباً تمام پلان‌ها وسکناس‌های فیلم رگ خواب فکری شده و حساب شده فیلمبرداری شده است. زبان تصویر در فیلم حرف اول را می‌زند، یک قصه تک خطی شخصیت‌محور که داستان معمولی‌اش را روان و بی‌لکنت روایت می‌کند. با اینکه مضمون فیلم درباره قابل اعتنایی است، فریدت افسار گسیخته در «رگ خواب» است. از واقعیت بیرونی جامعه ماست؟ آیا مردان در جامعه ایرانی قابل درک نیست، همه آنچه فیلم در نیمه نخست خود از شخصیت منحصر به فرد و رؤیای مرد می‌سازد به یکباره و با یک تلنگر فرو می‌ریزد.

«رگ خواب» را به لحاظ مضمون ضدمردش باید در کنار خیل آثار جشنواره‌سی و پنجم فجر دانست که کاراکتر اصلی یا یکی از کاراکترهای اصلی آن را بدمن‌ها شکل می‌دهند. کمیت بالای این فیلم‌ها نگران‌کننده است. آیا این بازتابی از واقعیت بیرونی جامعه ماست؟ آیا مردان در جامعه ایرانی تا این چه‌راهی غیرمنطقی، خودخواه و نامتعادل دارند؟ به نظر می‌رسد که پاسخ منفی است و این حد از بی‌انصافی درباره مردها احتمالاً از ذهن نویسنده‌هایی ترشح می‌شود که از ناگهی کانالیزه‌شده بر خود دارند. مردان ایرانی بی‌شک مستحق ارائه تصویر بهتری از خود در سینمای ایران هستند و شمالیی که سینمای ایران از مردان ارائه می‌دهد، تطبیقی با واقعیت جامعه ندارد.

فیلم پایان‌بندی اخلاقی دارد. دختر کنده شده از خانواده به ریشه‌اش باز می‌گردد. پدر دیگر زنده نیست، اما زن این را فهمیده که بهترین تکیه‌گاهش را از دست داده است. خانواده در طول فیلم به معنای واقعی شکل نمی‌گیرد، اما در انتها به‌طور ادای دینی به خانواده انجام می‌گیرد.

فیلم فجر — 247

روزی شبیه همه روزها



پرداخت درست و حساسی نشده است. توی ماجرای حقیری افتاده با چندتا کاراکتر پنهان و برخی که جلوی دوربین فقط رژه می‌روند. بارش و گرمی خاکستری مصطفی زمانی لاید قرار است فیلمنامه بگیرد؛ چند ساعت داستان اینقدر در می‌گذرد که برخلاف اسمش به اندازه یک ماه کش می‌دهد. هویت مادر و سم «یک روز بخصوص» پس کیجاست این وسط؟

بازی خاصی هم نمی‌بینیم؛ دوسباره به زدانبخش مادر قصه‌ها، محسن کبابی شوخ و شنگ، پریناز ایزدیار دلسوز و معلم و بقیه ماجرا. چقدر در تیتبسازی نیز دست نخورده‌اند.واقعاً، حیف ریتم نسبتاً تندی که فیلم دارد و چارچوبی که دیگر روایت خاصی به‌رغم دوربین قابل احترامش، اساساً در کش و قوس دادن فیلمنامه مشکل دارد. چقدر آدم‌هایی نیز به سوزه می‌تفاوتند! هیچ چیزی از اینها نمی‌فهمیم؛ خصوصاً این تپه‌های همیشگی کاراکترها بعید می‌دانم کسی نتواند از اول، ته ماجرا را حدس بزند. «یک روز بخصوص» مسوزده دارد، ولی محتواه‌ نه یعنی

فیلم حتی اگر ساختش محکم باشد، ولی فیلمنامه مغز و نابی

نداشته باشد؛ یعنی هیچ. توی ذهن تان مروری بر فیلم‌های اجتماعی این چند ساله بیندازید همه در فرم شبیه هم هستند، هر چند ممکن است مثلاً در سوزه متفاوت باشند، ولی نای تقلا برای حرف زدن و قصه با جدیه ندارند. قصه وقتی توی فیلمنامه کم باشد، آن هم داستانی که درد دارد، می‌شود وروم اجتماعی که صرفاً او ناله می‌کند. دو تا شعاعی می‌دهد و نهایتاً کار به فحش می‌کشد. خوب چرترش را ندارد ک حرف حساسی بزند. می‌شود همین «یک روز بخصوص» همایون اسعدیان. اسمش هم تقلبی است؛ داستانی درباره قاچاق اعضای بدن به شکل مرزوز و اینجور اصطلاحات. البته خود فیلمساز اینطور فکر می‌کند. داستانش ولی بی‌بضاعت‌تر از این حرف‌هاست. خیلی در داستان گفتن فقیر است واقعاً. بوفه‌چی که همه کاره است و روزنامه‌نگاری که هنوز فرق بین گزارش و مقاله را نمی‌داند و اسم اینها را اشتباه می‌گوید!

با سوزه مشکل ندارم، ولی سسینما که لزوماً تصویر خرد و بی‌سر تهی از اینچنین سوزه‌هایی نیست. فیلم مثل روزنامه فقط تبت‌خوانی می‌کند و به قول خودش توی چند ساعت قرار است بیننده را به قصه‌ای ا‌حال زجرآور پرت کند. «یک روز بخصوص» به‌رغم دوربین قابل احترامش، اساساً در کش و قوس دادن فیلمنامه مشکل دارد. چقدر آدم‌هایی نیز به سوزه می‌تفاوتند! هیچ چیزی از اینها نمی‌فهمیم؛ خصوصاً این تپه‌های همیشگی کاراکترها بعید می‌دانم کسی نتواند از اول، ته ماجرا را حدس بزند. «یک روز بخصوص» مسوزده دارد، ولی محتواه‌ نه یعنی