



جواد شمقدری:

برای ساخت فیلم و مستند دربارهٔ ۹دی همکاری نکردند

رئیس سابق سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: فتنه در جایی بر بخشی از اқشار اجتماعی تأثیر بیشتری داشت. یکی از این اқشار خواص نخبران و دانشگاهیان بودند و در کنار آن هنرمندان نیز از فتنه تأثیر گرفتند و عده کمی در این قشر متوجه شدند که جریان فتنه از کجا نشأت می‌گیرد. جواد شمقدری، کارگردان و فیلمنامه‌نویس سینما در خصوص پرداختن سینما و مستندسازان به حماسه ۹دی اظهار داشت: فتنه ۸۸برای نظام جمهوری اسلامی آسیب‌های زیادی داشت، مخصوصاً با اتهام‌تقلب آن حماسه عظیم مردمی را که پای صندوق‌های رأی آمده بودند، به حاشیه‌کشاند و نتایج مثبت آن را در سطح بین‌الملل از بین برد.

عضو هیئت امنای هیئت اسلامی هنرمدان تأکید کرد: فتنه‌گران به حیثیت و صداقت نظام لطمه زیادی وارد کردند. از ماهیت فتنه هم مشخص است شناخت حق از باطل بسیار سخت می‌شود، به‌خصوص برای کسانی از قبل نیز شبهاتی داشتند.

وی تأکید کرد: جریان ۸۸ فقط به دنبال فتنه نبود بلکه در پس آن دنبال براندازی و تغییر ماهوی نظام جمهوری اسلامی ایران بود که یک هدف بلندمدت بود که توسط دشمن طراحی شده بود. شمقدری گفت: از ۲۲پهمن سال ۵۷ که انقلاب اسلامی ایران به ثمر نشست یکی از برنامه‌های جدی دشمن این بود که در بزنگاه‌های مختلف انقلاب را متوقف یا از مسیر خودش خارج کند و اگر توانست آن را نابود کند.

وی تصریح کرد: دشمن برای این اهداف طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی داشت از جمله جنگ تحمیلی یکی از این توطئه‌ها بود و فتنه ۸۸ نیز در راستای همان بود اما با هوشیاری مردم و عنایت الهی و رهبری‌های حکیمانه و هوشمندانه رهبر معظم انقلاب باعث شد فتنه‌گران نتوانند در نقشه‌های خودشان موفق شوند و کار به جایی رسید که مردم با حضور میلیونی و با بصیرتی که جای شگفتی داشت که از احصاء عقب ماند.

رضا رویگری:

عهد کرده‌ام سال آینده پیاده به زیارت امام حسین (ع) بروم



رضا رویگری گفت: این عهد را با امام حسین(ع) بسته‌ام که من را شفا بدهد تا سال آینده با پای پیاده به زیارت مزار پاکش بروم و برپایم مایه تا‌سُف است که نتوانستم امسال با سایر هنرمندان عازم این سفر بشوم. بازیگر باشافه سینما و تلویزیون دربارهٔ تأثیرات دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی راهپیمایی مراسم اربعین خاطر نشان کرد: راهپیمایی اربعین سال‌ها در مقیاس کوچک و بدون نگاه رسانه‌ای در کشور عراق بر گزار می‌شد و به‌تدریج با حضور پررنگ زائران ایرانی این مراسم باشکوه و با باتاب‌های زیادی بر گزار شد.

وی ادامه داد: به‌نظرم اینچنین راهپیمایی که نظیرش در هیچ‌جای دنیا وجود ندارد نشان‌دهنده اعتقاد قلبی ما شیعیان به فلسفه وجودی قیام امام حسین(ع) است و همین دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی راهپیمایی اربعین سال‌ها در مقیاس کوچک و بدون نگاه رسانه‌ای در کشور عراق بر گزار می‌شد و به‌تدریج با حضور پررنگ زائران ایرانی این مراسم باشکوه و با باتاب‌های زیادی بر گزار شد.

وی افزود: به‌نظرم اینچنین راهپیمایی که نظیرش در هیچ‌جای دنیا وجود ندارد نشان‌دهنده اعتقاد قلبی ما شیعیان به فلسفه وجودی قیام امام حسین(ع) است و همین دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی راهپیمایی اربعین سال‌ها در مقیاس کوچک و بدون نگاه رسانه‌ای در کشور عراق بر گزار می‌شد و به‌تدریج با حضور پررنگ زائران ایرانی این مراسم باشکوه و با باتاب‌های زیادی بر گزار شد.

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۶

نگاهی به جنجال آفرینی با کلمه «تحریم فیلم»

سیاست‌های سینمایی حوزه‌هنری عُرَف یا قانون؟



عسکرجوان

علیرضا رسولی

در اذهان عمومی و سینماگران اینگونه رایج شده است که اگر فیلمی دارای مجوز نمایش است، مردم در مسیر هدایت ماندند و متوجه شدند چرا این فیلم به اکران آن سینمادار مکلف به اکران آن فیلم می‌باشد. سینمادار اخیر با توجه به اتفاقاتی که در عرصه سینما رخ داد، حوزه هنری از اکران برخی فیلم‌ها که از دیدگاه مسئولان آن مغایر با اهداف و سیاست‌های کلان فرهنگی نظام و متعرض به هنجارها و اخلاقیات جامعه بوده، صرف‌نظر کرد.

تحریم تعبیر غلطی است

این ماجرا که کاملاً بدیهی و قانونی بود به دلایل متعددی تعبیر به «تحریم فیلم» از سوی حوزه هنری شد و عده‌ای با توجه به اینکه منفعت خود را در پرداخت چنین واژه‌ای می‌دانستند در موضع اپوزیسیون قرار گرفته و بار این واژه را بر دوش کشیدند و مدام بر شنبیور آن دمیدند.

از این رو سعی کردند تا به استفاده از رسانه‌ها و شبکه‌هایی که در اختیار سال‌هاست که توسط انحصار داخلی «سلب» شده است.

حوزه دغدغه فرهنگی دارد

متأسفانه برخی از شبه‌سینماگران چون توانمندی خود را در لمپن‌بازی و تشویش اذهان عمومی می‌بینند بنابراین تمام

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی توضیح داد

علت پخش نشدن مسابقات ورزشی شبکه ۳در برخی مناطق کشور

کار طراحی و مطالعات آن انجام شده که در صورت تأمین اعتبار اجرایی خواهد شد.
تقنی از راهاندازی دو فرستنده دیجیتال دیگر در چابادشاهی نهبندان و تخته‌جان درمیان در هفته آینده خبر داد.

وی درباره پخش نشدن برخی مسابقات ورزشی از شبکه سه سیما، تصریح کرد: صداوسیما به علت برخی محدودیت‌های اعتباری نتوانسته اعتبار لازم برای پخش ماهواره‌ای این برنامه‌ها را پرداخت کند که هم‌اکنون امکان پخش برای برخی مناطق فراهم نیست.

تقنی با اشاره به درخواست تعدادی از جوانان طرح مبنی بر حل این مشکل در این بخش مرزی قول مساعد داد که صداوسیمای استان با همکاری شورای اسلامی و دهیاری این مشکل را برطرف کند.



مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی با اشاره به وجود ۴۰۰ ایستگاه تلویزیونی در خراسان جنوبی گفت: دیجیتال شدن ۱۶۰ ایستگاه در دستور کار قرار گرفته و

نگاهی به جدیدترین ساخته مهران غفوریان

دیگر کسی به این طنزها نمی‌خندد

آیا جغفری جلوه‌ها بی‌بیرون راندن «همسایه‌ها» از شبکه‌اش، یک قهرمان است؟ چه کسی جوابگوی بودجه بیست‌هالمال برای ساخت این سریال ضعیف خواهد بود؟ آیا شبکه دوم سیما به عنوان سفارش‌دهنده پروژه نظارتی بر فیلمنامه و حسن انجام کار نداشته است؟ همه به خوبی می‌دانند که اوضاع مالی سازمان بزرگ صدا و سیما چندان هم مساعد نیست، این مسئله مدت‌هاست با حضور گسترده شرکت‌های تجاری در آنتن سیما جلوه می‌کند.

«همسایه‌ها» به‌علت «عدم‌تأیید کیفیت» به نوعی سریال تبعیدی شبکه دو محسوب می‌شود. سریالی که حالا به شبکه نسیم تبعید شده تا در کنار آثار پر مخاطبی مثل «خندوانه» و «دورهمی» نمایش داده شود. اما مسئله به همین سادگی‌ها نیست. انتقال یک سریال ضعیف از یک شبکه به شبکه دیگر چیزی از بار مالی پروژه کم نمی‌کند.

پس از عدم‌تأیید کیفیت سریال طنز «همسایه» از سوی محمدرضا جعفری جلوه، سریال خارجی «پزشکان جوان» جایگزین آن در جدول کنداکتور شبکه دو سیما شده است.



استفاده ابزاری از زنان

در تبلیغ به راه‌آهن هم رسید

معصومه طاهری

چند روز پیش خبری درباره تبلیغات و پذیرایی خدمه زن در قطارهای فدک راه‌آهن منتشر شد به صورتی که برای نشان دادن ارائه خدمات و امکانات مناسب به مسافران از زنان و جذابیت آنها برای تبلیغات استفاده می‌کنند. برخی معتقدند این استفاده ابزاری از زنان برای تلطیف و باعث بی‌اعتمادی عموم و ترس از مسافرت با قطار شد.
حالا به تبلیغاتی با این شیوه دست زده‌اند؛ این درحالی است که مطابق با قانون هر گونه استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات ممنوع است. در فصل هشتم قوانین و مقررات تبلیغات کشوری صراحتاً به این موضوع تأکید شده است که «استفاده ابزاری از زنان، مردان و کودکان که نقش اصلی را در معرفی کالا و خدمات ایفا می‌نمایند» ممنوع است. در فصل نهم هم باز تأکید می‌کند که «هرگونه استفاده ابزاری از زن در تبلیغات ممنوع است» و «آهنگی‌ها نباید تداعی‌کننده ترجیح بین جنس مذکر و مؤنث باشد».

سؤال اینجاست مگر قرار نیست سبک زندگی ایرانی و اسلامی که مقام معظم رهبری چند سال پیش در خراسان جنوبی بیان فرمودند عملیاتی و اجرایی شود؟ آیا مسئله سبک زندگی را باید تنها در چند پوستر، بنر و کتاب و سخنرانی اجرایی کنیم و در عمل به آن وقعی ننهیم؟! آقایان لطفاً حرف و عمل را یکی کنید و تنها در حرف و سخنرانی دم از سبک زندگی اسلامی نداشته باشید!قرار نیست هر چیزی که در غرب عرف و رایج است، اینجا هم عیناً نعل به نعل تکرار شود. اصلاً چه لزومی دارد در قطار معمولی برای جذب بیشتر مشتری و تشویق عمومی از مهماندان زن و از دختران جوان برای تبلیغ استفاده شود تا اینچنین عکس‌هایشان در فضای رسانه‌ها منتشر شده و باعث بازخورد منفی هم بشود؟! درحالی که مهماندان مرد هم داریم و می‌توان در فضای سالم بدون اینکه حاشیه‌سازی و جود داشته باشد خدمات و امکانات قطارهای مسافری را به مردم معرفی کرد.

قطعاً تبلیغات برای معرفی کیفیت کالا و خدمات اتفاق بدی نیست به‌خصوص در زمانی که تنوع و گستردگی محصولات و خدمات زیاد است و صاحبان سرمایه برای جذب بیشتر مشتری از شیوه تبلیغ بهره می‌برند اما چه لزومی دارد که از تبلیغ زن مهماندار و خدمه استفاده کنند؟ مگر اگر غیر از این باشد افراد نمی‌توانند کیفیت و روند فعالیت قطار را متوجه بشوند؟! حداقل انتظار داریم تا حداقل ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی در زمینه تبلیغات و تجارت قانونمند باشند و خلاف عرف و شرع حرکت نکنند و فرهنگ دینی و ملی ما را دست‌به‌درآمدزایی و نگاه انتفاعی قرار ندهند.

متأسفانه این موضوع تنها به همین جا ختم نمی‌شود و راه‌آهن هم تنها نهادی نیست که از این نوع روش‌ها بهره گرفته است. این روزها دیگر رسانه ملی هم دامنه وسیع تبلیغات سواستفاده‌گرانه زنان را در آهنگی‌های تبلیغاتی خود مورد استفاده قرار داده است. از ۳۰ ثانیه یک آهنگی بیشتر از هر چیز چهره و صدای بانوان را می‌بینیم و می‌شنویم حتی در تبلیغاتی که هیچ ربطی به زنان ندارد.

اینکه صدا و سیمای جمهوری اسلامی نیز به عنوان یک نهاد فرهنگی به چنین وضعی رسیده و قانون را عمل نمی‌کند تأسفیر است. ازسوی دیگر تبلیغات این گونه در فضای غیر از تلویزیون هم کم نیست. شاید بارزترین تبلیغ سواستفاده‌گرانه از زنان که در زمان خودش در سوی برخی رسانه‌های مدعی هم نادیده گرفته شد، تبلیغی بود که چند سال قبل برای هواپیمای اختصاصی باشگاه پرسپولیس در رسانه‌های مختلف انعکاس یافت، البته در این نوشتار ما کاری به مالکانش نداریم، بلکه آنچه مهم است این است که نباید ارزش‌ها را ملغبه و گروه‌ها بکنیم و صدای نهنی از منکر و امر به معروفان بسته به حزب‌ها و گروه‌ها بالا و پایین شود که این اتفاق هم جای تأسف دارد. آن زمان هم نسبت به این حرکت غلط و خلاف قانون نقدهایی نوشتیم، این کار هم سواستفاده آشکار از بانوان بود که جسد از تصاویر زنده منتشر شده در کنار رئیس باشگاه پرسپولیس از خدمه ماتکن نمای پرسپولیس این سؤال هم متبادر شد که اولاً جای سبک زندگی اسلامی در این سازمان‌ها کجاست و ثانیاً چرا باید برای فوتبالیست‌های مرد جوان از زنان جوان و ماتکن با پوشش‌های زنده استفاده کنند. در هر صورت بنا بر قانون چه این رفتار در صداوسیما باشد و چه راه‌آهن و چه از گان دیگری باید با آن برخورد کرد و مسئولانش را به عرف و قانون تمکین داد.