

فیلم‌های جشنواره فجر امسال در همه مراکز استان‌ها نمایش داده می‌شود

بدهی ۵۰۰ میلیون تومانی وزارت کشور به تهیه‌کنندگان سینما

حجت‌الله ایوبی اعلام کرد امسال هم فیلم‌های جشنواره فجر در ۳۰ استان کشور به طور هم‌زمان به نمایش در خواهد آمد. در رابطه با این موضوع غلام‌رضا موسوی عضو هیئت رئیسه شورای عالی تهیه‌کنندگان به جزئیات بیشتری درباره نمایش هم‌زمان فیلم‌های جشنواره فجر در سینمای شهرستان‌ها اشاره کرد و گفت در هر استان، ۲۰ فیلم سینمایی در سه نوبت اکران خواهد شد.

حجت‌الله ایوبی رئیس سازمان سینمایی درباره نمایش فیلم‌های جشنواره فجر در سینماهای مراکز استان‌ها گفت: «از جمله مهم‌ترین مطالبات و خواسته‌های استان‌های کشور این است که در مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور که در دهه مبارک فجر برگزار می‌شود، سهمیم باشیم. برایم جای خوشحالی است که در سال اول دولت تدبیر و امید جشنواره فجر را در ۳۰ نقطه کشور برگزار کردیم و امسال هم در سال پایانی دولت افتخار این را داریم که جشنواره فیلم فجر را هم‌زمان در تمام استان‌ها برگزار کنیم.»

نمایش فیلم‌های جشنواره فجر در تمامی مراکز استان‌ها را

می‌توان به عنوان یکی از اتفاقاتی عنوان کرد که در طول مدیریت

حجت‌الله ایوبی در سازمان سینمایی رقم خورده است.

غلام‌رضا موسوی دبیر سابق و عضو هیئت رئیسه شورای عالی تهیه‌کنندگان درباره اکران فیلم‌های جشنواره فجر در مراکز استان‌ها به جزئیات بیشتری اشاره می‌کند و به این‌ها می‌گوید: «با هماهنگی و صحبت‌هایی که با دبیر جشنواره فیلم فجر انجام شده، قرار است امسال فیلم‌های جشنواره در ۳۰ استان و در هر استان ۲۰ فیلم نمایش داده شود.»

موسوی با اشاره به اینکه در تمامی استان‌ها هر فیلم سه بار نمایش داده می‌شود، درباره رأی‌گیری از مخاطبان شهرستانی برای معرفی بهترین فیلم جشنواره فجر از نگاه مردمی گفت: «به هیچ عنوان بحث برگزاری داوری و مسابقه جداگانه در استان‌ها مطرح نیست ولی در حال برنامه‌ریزی هستیم تا در صورت موافقت دبیر جشنواره فیلم فجر، بایک رضایی (مدیر بخش استان‌ها) و به‌وجود آمدن ساختارهای لازم در استان‌ها، فقط یک جایزه به بهترین فیلم از نگاه تماشاگران اهدا شود. همچنین تلاش داریم با هماهنگی جشنواره فیلم فجر تعدادی از هنرمندان در زمان نمایش فیلم‌ها در برخی استان‌ها حضور داشته باشند و با مردم گفت‌وگو کنند.»

اما از سال ۹۲ که نمایش فیلم‌های جشنواره در استان‌ها به شکل جدی‌تری پیگیری شد، بحث بدهی وزارت کشور به تهیه‌کنندگانی که فیلم‌های خود را در شهرستان‌ها اکران کردند، به وجود آمد. در سال ۹۲ وزارت کشور طی قراردادی تعهد کرد، یک سهم هزینه نمایش فیلم‌های سی‌دومین جشنواره فیلم فجر را در استان‌ها بپردازد که رقم آن برابر با ۵۰۰ میلیون تومان بود. اما بنا به گفته موسوی با گذشت سه سال از این موضوع، وزارت کشور بدهی خود به ۵۲ تهیه‌کننده سینمایی را هنوز نپرداخته است. همچنین ۵۰۰ میلیون تومان از وزارت کشور طلب داریم که هنوز پرداخت نشده است. در جریان برگزاری سی و دومین دوره جشنواره فیلم فجر، تمامی باوزارت کشور صورت‌گرفت تأقیل‌ها در استان‌ها نمایش داده شود. بخشی از حق پخش این فیلم‌ها پرداخت شده اما ۵۰۰ میلیون تومان آن باقی مانده است. در دیداری که با ناهوندیان (رئیس دفتر رئیس‌جمهور) داشتیم، موضوع را با ایشان در میان گذاشتم و ایشان نیز گفت موضوع را منعکس کنید و قول پیگیری دادند. پیگیری نیز صورت گرفت اما همچنان طلب تهیه‌کنندگان از سوی وزارت کشور پرداخت نشده است.»

موسوی در پایان گفته است: «وزارت کشور هم بدهی را تأیید کرده و پذیرفته است که بخشی از پول را داده و بخش دیگر را نداده است. متأسفانه ارزش این پول به خاطر بحث تومری حداقل ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است.»

تهران میزبان قصه‌گویان برگزیده ایران و جهان می‌شود

مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تهران، ۲۷ بهمن تا اول اسفند میزبان ۵۷ قصه‌گواز سه اسرر کشور و تعدادی از قصه‌گویان بین‌المللی است. به گزارش روابطعمومی و امور بین‌الملل کانون، نوزدهمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی در پنج روز به بررسی آثاری در شش بخش می‌پردازد. دبیر‌خانه این جشنواره اعلام کرده‌است که با اضافه شدن دو بخش فراگیر و نوجوانان، روزهای برگزاری رقابت نیز افزایش داده شده است. بر این اساس، با اعلام اسامی راه‌یافتگان به بخش‌های مربیان کانون، آزاد، نوجوانان، فراگیر، رضوی و پدربزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها که قصه‌هایی با موضوع‌های «آموزشی، تربیتی و زندگی به سبک ایرانی اسلامی» را ارائه کرده‌اند، گام‌های نخست برای برگزاری این جشنواره برداشته شده است.



| روزنامه جوان | شماره ۴۹۹۴ | سه‌شنبه ۱۴ دی ۱۳۹۵ | ۴ ربیع‌الثانی ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۲:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۱ | مغرب: ۱۷:۲۴ | نیمه‌شب‌شروعی: ۲۳:۲۴ | اذان صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۵

مَا كَذَبْتُ وَ لَا كَذَّبْتُ وَ لَا ضَلَلْتُ وَ لَا ضَلَّ بِي .

هرگز دروغ نگفتمم و به من دروغ نگفتند و هرگز گمراه‌نشدم و کسی به وسیله من گمراه نشده است.

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سرمدبیر: غلام‌رضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۸۴۵۶۳۴-۶
نمابر: ۸۸۴۹۸۴۴۸
تولیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

سهم صفر در صدی فرهنگ در سخنان رئیس‌جمهور

یک پیشنهاد به رسانه ملی و دولت برای گفت‌وگوهای آتی رئیس‌جمهور

آیت‌الله العظمی آیت‌الله محمد تقی مصباحی‌مدنی

برای اینکه مسئله فرهنگ در مصاحبه‌های آتی رسانه ملی با رئیس دولت‌باز هم قربانی نشود، می‌توان چنین پیشنهاد داد که این سازمان برای اهمیت موضوع فرهنگ یک وعده کامل به امر فرهنگ اختصاص دهد و به جای استفاده از مجریان خبر که صرفاً به کار روحوانی اخبار تسلط دارند از کارشناسان و صاحب‌نظران امر فرهنگ استفاده کند. اگر هم در رسانه ملی کارشناس خبره فرهنگی یافت نمی‌شود از بیرون رسانه ملی می‌توانند کارشناس بیابورند و استفاده کنند.

پیشنهاد دیگر می‌تواند این باشد که مدیران رسانه ملی روی یک برگ کاغذ با مازک فرمز عبارت «فرهنگ + رئیس دولت» را بنویسند تا با نزدیک شدن به موعد مصاحبه به‌طور خودکار چشم‌شان به آن بیفتد و چند سؤال فرهنگی را هم به‌مجریان خبر برای پرسیدن از رئیس‌جمهور ارائه بدهند. نکته آخر اینکه طبق تصریح رهبر معظم انقلاب، فرهنگ خیلی وقت است که به نقطه‌لنگاری رسیده است و به‌طور طبیعی این مطالبه وجود دارد که برای آن تدبیری اندیشیده شود. خوب است با نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۹۶ رسانه محترم ملی برحسب‌کردن امور فرهنگی را که قاعدتاً باید زیربنا باشد، جزو برنامه‌های خود قرار دهد.

■ صالحی‌امیری قبیلاً چه کار می‌کند؟

جوان پیشتر به این مسئله اشاره کرده بود که تغییر وزیر فرهنگ نیز تا به حال نتوانسته امیدواری به تغییرات فرهنگی را در دل לסوزران و فعالان فرهنگی زنده کند و همچنان انتقادها از سوی اهالی فرهنگ ادامه دارد و از شدت آن کاسته نشده است. در واقع از صالحی‌امیری تا به حال چیزی بیش از حرف‌های قشنگ دیده نشده است. از نیز به نظر می‌رسد مانند سلف خود علی جنتی در امر سخنرانی بیش از هر کار دیگری تخصص دارد و قرار نیست سخنان زیبای او ملموس شود. صالحی‌امیری می‌توانست

پیش از گفت‌وگوی تلویزیونی حسن روحانی درباره تانکتیک‌ها و استراتژی‌های احتمالی این وزارت‌خانه گزارش کوتاهی به رئیس خود ارائه دهد تا حداقل مردم احساس کنند فرهنگ هم برای این دولت مقوله با‌اهمیتی است، اما ظاهراً همانقدر که در دولت تدبیر و امید، ناامید شده‌ایم از رسانه ملی هم قطع‌امید کنیم و قاعدتاً پیشنهادات خود را مطرح نکنیم.

■ راهکارهای پیشنهادی به رسانه ملی
وقتی هردو پای رسانه ملی در بحث فرهنگ‌سازی گنگ می‌زند، دیگر انتظار از این سازمان برای مطالبه‌گری از بخش‌های دیگر توقع بی‌پهوده‌ای است. با این وجود نمی‌توان همانقدر که در دولت تدبیر و امید، ناامید شده‌ایم از رسانه ملی هم قطع‌امید کنیم و قاعدتاً پیشنهادات خود را مطرح نکنیم.

استقبال مرکز تخصصی نماز از فیلم سینمایی «یتیم‌خانه ایران»

است که با فراموشی نماز گفت: هنرمندان متعهد ما می‌توانند با بصیرت و شجاعت، بخش مهمی از آگاهی‌بخشی و بصیرت‌افزایی

را در جامعه و مخصوصاً برای نسل جوان به عهده بگیرند. حجت‌الاسلام علی‌اصغر آیتی، مدیر مرکز تخصصی نماز سناد اقامه نماز با اشاره به فیلم «یتیم‌خانه ایران» به فارس گفت: پس از اکران فیلم «یتیم‌خانه ایران» برای جمعی از اساتید، دانش‌پژوهان و کارکنان مرکز تخصصی نماز، این فیلم مورد تقدیر و استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

مدیر مرکز تخصصی نماز با اشاره به شجاعت و بصیرت عوامل این فیلم بیان کرد: این مرکز نیز در یکی از کتاب‌های خود به نام «ماهی که مهر را برد» که در سال ۱۳۹۴ به چاپ رسیده است با عنوان «حفظی بزرگ» به این

وقتی عام اشاره کرده است. وی اظهار داشت: شرکت‌کنندگان در این اکران هم از محتوا و جذابیت فیلم تقدیر کردند و هم از زمان اکران آن که به نوعی یادآوری به هموطنانی

اعتراض به آزاد شدن مصرف تفریحی

مار یجوانا در کالیفرنیا

تغییر حروف نشان «هالیوود» اتفاق جدیدی نیست، با این حال، وندال‌ها یار دیگر در آستانه سال نو میلادی در حرکتی اعتراضی به تصویب قانون مصرف تفریحی مار یجوانا در کالیفرنیا، حروف این نشان را به «هالیوید» (Hollywood) تغییر دادند. این اولین بار است که مصرف تفریحی مار یجوانا در کالیفرنیا کاملاً قانونی اعلام شده، اما پیش از این هم در روزی مشابه در سال ۱۹۷۶، یکی از ساکنان هالیوود به نام «دنیل ان. فان کود» به دنبال جرم‌زدایی از مصرف مار یجوانا، برای اولین‌بار ایده تغییر حروف نشان هالیوود را مطرح کرد.

به گزارش «هالیوود ریپورتر»، رابرت پاپان از اعضای سررویس امنیتی سازمان پلیس لس‌آنجلس در توضیح اتفاق اخیر گفته‌افراد این سازمان مشغول بررسی تصاویر ضبط شده توسط دوربین‌های امنیتی متعلقه هستند اما هنوز موفق به شناسایی فرد خاطی نشده‌اند. در حالی که یک پایگاه پلیس در بالای نشان هالیوود مستقر است، هیچ‌کدام از مأموران متوجه ورود غیرقانونی تخریبگران به محدوده نشان هالیوود که در بالای تپه‌های هالیوود قرار دارد، نشده‌اند. صبح روز یکشنبه، بلافاصله بعد از انتشار تصاویر مربوط به تغییر نشان هالیوود، مأموران دو نواری را که حرف «وود» را به «وید» تغییر داده بودند برداشتند و نشان بار دیگر به شکل عادی خودش برگشت، اما اولین باری که نشان هالیوود تغییر یافت به حدود ۱۰۰ سال پیش برمی‌گردد، زمانی که در سال ۱۹۲۳ نشان «هالیوودلند» با تبلیغ گسترش خرید و فروش املاک در منطقه بر فراز هالیوودهیجز خودنمایی کرد. با وجود اینکه اقدامات امنیتی روزافزون دسترسی به نشان هالیوود را فوق‌العاده سخت کرده است، در سال‌های اخیر چندین و چند بار این نشان به بهانه‌های مختلف به عبارتی شامل «قله را نجات بدهید» و «به‌یوسی‌ال‌ای بروید» تغییر یافته است. با زمانی که در سال ۱۹۸۷، به مناسبت بازدید پاپ از منطقه حروف این نشان به صورت تأیید شده و قانونی با حذف یکی از حرف «ال» به «Holywood» تغییر یافت.



چرا تغییر مدیر میانی در سازمان سینمایی باید دغدغه یک نماینده مجلس باشد؟!



■ محمد صادق عابدینی

در حالی‌که بسیاری از ایرادات و نواقص سینمای ایران هنوز منتظر کمک مجلس است و ورود کمیسیون فرهنگی است، مصاحبه منتشر شده یکی از اعضای این کمیسیون در مورد تغییرات در سطح

میانی سازمان سینمایی تعجب‌برانگیز است. قاطعه ذوالقدر، نماینده تهران نسبت به تغییر مدیر انجمن سینمای جوانان ایران معترض بوده و در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت انتقاد خود را به انتصاب مدیر این انجمن بیان کرده است. با فرض اینکه نمایندگان ملت تاریخ در مسائل مختلف نظر خود را بیان کنند و اظهارنظر دارند، این سینمای ایران اقتدر بی مسئله و بی‌دغدغه است که تنها جابه‌جایی یک مدیر میانی باید واکنش تند نماینده مجلس را در پی داشته باشد؟ خانم ذوالقدر و دیگر اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس چقدر مسائل جدی سینمای ایران را مد نظر قرار داده‌اند؟

به نظر می‌رسد قبل از اینکه جابه‌جایی در سطح مدیریت میانی یک سازمان از نظر نماینده تهران مسئله‌ای بفرج نباشد شهود بهتر است برای مشکلاتی که مجلس هنوز نتوانسته برای آنها موضعی واحد اتخاذ کند، باز شود.

سینما به عنوان مهم‌ترین کالای فرهنگی نقشی راهبردی در سیاست‌های فرهنگی دولت‌ها اجرا می‌کند. اینکه با گذشت چهار دهه از انقلاب اسلامی هنوز نتوانسته‌ایم تعهد از سینمای انقلاب ارائه دهیم نشانه ضعف نیست؟ هنوز مشخص نیست کدام نهاد مرجع قانونی بررسی فیلم‌ها و اکران یا جلوگیری از اکران آنها است و این جای سؤال ندارد؟ شاید راهنوز نمی‌توانیم تصویر درستی از جامعه ایرانی در

فیلم‌های ایرانی به نمایش بگذاریم، تقصیر کیست؟

سینمای ایران بدون تزریق بودجه دولتی با سقوط مواجه می‌شود، آیا نباید مجلس به این مسئله ورود کند؟ خرابه‌های بخش خصوصی برای رونق داشتن کیشگاه و چرخش چرخ سینمای ایران بدون وابستگی به بودجه دولتی در کجای اظهارات نمایندگان مجلس قرار دارد؟

سیاه‌نمایی در برخی از فیلم‌های ایرانی که باعث شرمساری ایرانیان و زیر سؤال رفتن کشورمان در خارج از کشور می‌شود، نباید مدنظر نمایندگان باشد؟ بعد از این سؤال‌ها برسیم به بحث تغییر مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران، ابتدا اینکه تغییر در تیم مدیریتی یکی از الزامات و شاید راهکاری مناسب برای بالا بردن بهره‌وری سازمانی و

ایجاد مرکز علمی در دل باغ کتاب

«باغ علم کودک» راه‌اندازی می‌شود



پروژه بزرگ باغ کتاب که در تپه‌های عباس‌آباد تهران در حال احداث است شامل چند مرکز علمی است که از جمله این مراکز «باغ علم کودک» است. ایجاد باغ کتاب در مجاورت کتابخانه ملی و مرکز اسناد، یکی از پروژه‌های بزرگ فرهنگی است که زمانی حتی از آن به عنوان محل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران نیز نام برده می‌شد. این پروژه بزرگ با زیربنای ۶۵ هزار مترمربع شامل مراکز متنوعی است که خدمات متنوع فرهنگی ارائه می‌کنند. از جمله مراکز که قرار است در مجموعه باغ کتاب راه‌اندازی شود، مجموعه‌ای به نام «باغ علم کودک» است. این مجموعه ۲ هزار مترمربعی محیطی برای بازی‌های علمی و پژوهش‌های علمی مناسب برای گروه سنی کودک هفت تا ۱۲ سال است. به گفته سازندگان این مجموعه، هدف از ایجاد این مجموعه، مشاور پروژه باغ کتاب می‌گوید: «با توجه به مطالعات و بررسی‌های گسترده‌ای که انجام شده و کمبودی که در کشور احساس می‌شود، مجموعه باغ کتاب به این نتیجه رسید که دانش را در قالب باغ علم کودک و مرکز علم بازنمایی کند.» مراکز علم در دنیا محیط‌های جذابی هستند که جنبه‌های شگفت‌انگیز و تعاملی علم را ارائه می‌کنند، به‌طوری‌که بچه‌ها و بزرگ ترها در آن فضا مفاهیم علمی را به صورت عینی می‌بینند و با آنها در قالب بازی و سرگرمی مواجه می‌شوند و با جنبه‌های شگفت‌انگیز و جذاب آن آشنا می‌شوند. این‌طور که مشاور پروژه باغ کتاب می‌گوید این فضاها در دنیای امروز رواج یافته و به بخشی از هویت شهرهای مدرن تبدیل

و به‌جمله‌ها در کتاب‌های‌شان می‌خوانند.»