یادداشت | رسول شکری نیا

استراتژی معنویت در افکار و قلم استاد جابر عناصری

استاد فرهیخته و اندیشمند جابر عناصری چهره‌ای درخشان، فعال و ماندگار در عرصه هنرمعنوی و آیینی این سرزمین است. ژرف‌اندیشی متواضع، گوهری درخشان از تجلی هنر آیینی تعزیه و پژوهشگری بی‌مانند در هنرهای سنتی که کمترین خللی در مسیر درخشانی که در طول سالیان متمادی فعالیت ارزنده فرهنگی، هنری و پژوهشی برای خود ترسیم کرده بود، مشاهده نشد. عناصری حقیقتاً عناصر برجسته هنر آیینی را با نگاه هوشمندانه، عمیق و از روی ارادت به آستان مقدس اهل بیت(علیهم السلام) به ویژه حضرت اباعبدالله الحسین(ع) و شهدای سرافراز صحرای کربلا در لایه‌های امروزی با پوششی دارای هویت، معنویت و اصالت به مردم عرضه می کرد و همواره به آن فخر می‌ورزید. اما استاد در کنار این امور بر نگاهی بسیار سخت‌گیرانه و منطبق بر دقت، صحت و جدیت هرچه تمام در نقل وقایع عاشورا، اصالت اسناد و متون تعزیه و توان اجرای بالا تأکید داشتند و در این مسیر هم گاهی برخی دوستان از ایشان مکدر می‌شدند، اما چون عمق اعتقاد و صداقت ایشان را در می‌یافتند به خواسته به حق ایشان تمکین می کردند. دکتر عناصری که افزون بر ۴۰ تألیف ارزشمند در حوزه کار خود دارد و دهها کتاب دیگر از ایشان آماده انتشار است، همواره از شهرت گریزان بود و براساس خواسته خود تنها با حضور عده قلیلی از دوستان در یکی از قبور عادی در بهشت زهرا بدون کمترین مراسم یادبودی به خاک سپرده شدند و خواسته دیگر ایشان که هیچ مراسم یادبودی برایشان برگزار نشود، نیز از سوی خانواده رعایت شده است.

این موضوع البته سبب نمی‌شود دستگاه‌های مسئول از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، حوزه هنری، دانشگاه و مراکز فرهنگی مختلف از جمله خانه تئاتر، انجمن نمایش و... از مسئولیت خود سرباز زنند و حتی از صدور پیام تسلیت غافل بمانند. عناصری به اعتراف بسیاری از چهره‌های علمی، فرهنگی و هنری پدر تعزیه دانشگاهی ایران است و سال‌ها تدریس در دانشگاه و تربیت صدها دانشجوی برجسته در این حوزه را می‌توان کمترین خدمت وی به جامعه هنری ایران دانست که در کنار ۴۰ کتاب وی که از جمله منشورات فاخر به ویژه در حوزه تعزیه ایران است، وی را در تراز بسیاری از شخصیت‌های برجسته هنری معاصر ایران قرار داده است. به هرجهت عناصری را می‌توان از استراتژیست‌های توسعه معنویت در نمایش ایران دانست که توانست هنر فاخر و الهی تعزیه را با زبان علمی و دانشگاهی در هم بیامیزد تا در گستره هنر و فرهنگ این سرزمین بدرخشد.

نگارنده که توفیق درک محضر استاد را در مقاطعی داشتم و همواره از رهنمودهای ایشان در این حوزه متنعم بوده‌ام، پیشنهاد می کند همایش نکوداشتی با تولیت دستگاه‌های مسئول و حضور بسیاری از دوستان، شاگردان و ارادتمندان ایشان در یکی از مراکز معتبر در ایام اربعین درگذشت ایشان تشکیل و بخشی از دین همه ما به ایشان در این مراسم با استاد ادا شود؛ نکته‌ای که کمترین اثر آن علاوه بر تکریم اخلاق، هنر و ارزش‌های معنوی در هنر متعالی، سبب ایجاد انگیزه برای دیگر علاقه‌مندان به هنر آیینی برای کار در این حوزه می‌شود.

سینما

میر کریمی: تصاویری را که نمی توانم در بین‌الملل فجر نشان دهم فلو می کنم

یکی از اصلی ترین دلایل ناتوانی برگزاری جشنواره‌های بین‌المللی در داخل ایران، وجود ممیزی و سانسوری است که باعث می‌شود بسیاری از آثار خارجی امکان نمایش نسخه کامل‌شان در داخل نباشد.

رضا میر کریمی، دبیر امسال بین‌الملل فجر از تمهید تازه‌ای می گوید که برای سانسور فیلم‌ها در جشنواره به کار خواهد گرفت. میر کریمی نام این تمهید را «تسامح» گذاشته است و در توصیف آن می گوید: دخل‌وتصرف در تصویر فیلم را دخل‌وتصرف در کار فیلمساز می‌دانم. اتفاقاً ترجیح می‌دهم تصویری را که نمی‌توانم نشان دهم، فلو کنم تا اینکه برای بازیگران لباس بپوشانم. حتی جشنواره‌های دوبی، پکن و قاهره هم چنین کاری می کنند. اینکه این فلو شدن نماهای نیاز به ممیزی پیش از پخش در استودیو انجام می‌شود یا آنکه به هنگام نمایش فیلم در اتاق فرمان صورت می گیرد، مشخص نیست، اما عجیب اینجاست که میر کریمی دخل و تصرف در فیلم را قبول ندارد و آن را دخل و تصرف در کار فیلمساز می‌داند، اما این فلو کردن تصویر را مصداق دخل و تصرف نمی‌داند!

اینکه فیلمسازی علاقه داشته نمایی واضح از اتفاقی خاص را در فیلمش بگنجاند، قاعدتاً مبتنی بر دلایل منطقی در سیر روایی اثر بوده وگرنه می‌توانست شخصاً آن نما را در تدوین حذف کند، پس اینکه میر کریمی می‌خواهد به تبعیت از جشنواره‌هایی مثل دوبی برای توجیه ممیزی از فلو کردن نماها بگوید، چندان عقلانی نیست. باید این سؤال را از میر کریمی پرسید اگر یکی از آثار خودتان هم با فلوی برخی نماها در جشنواره‌ای خاص به نمایش درآید، آن را مصداق سانسور نخواهید دانست و در توصیفش از تسامح استفاده می کنید؟

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

| روزنامه جوان | شماره ۴۷۹۲ | سه‌شنبه ۳۱ فروردین ۱۳۹۵ | ۱۱ رجب ۱۴۳۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۴ |
غروب آفتاب: ۱۹:۴۰ | اذان مغرب: ۱۹:۵۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۹ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۶ |

گزارش

راه‌اندازی کانال‌های «پویا» و «نهال» در شبکه کودک‌ونوجوان

بی‌پولی نگذاشت «امید» به تلویزیون برسد

محمدصادق عابدینی

شبکه کودک و نوجوان صداوسیما با ایجاد کانال‌های «پویا» و «نهال» به طور رسمی به عمر تولید برنامه یکسان برای گروه‌های سنی کودک و نوجوان پایان داد. این اقدام بعد از آن صورت گرفت که بیش از ۵۶ سال است تلویزیون نگاه یکسانی به گروه‌های سنی خردسال، کودک و نوجوان داشته است.

تلویزیون منبع اصلی ایجاد سرگرمی برای گروه‌های سنی خردسال و کودک است. این گروه به دلیل مشکلات زندگی آپارتمان‌نشینی و محدودیت‌های جغرافیایی در توزیع فضاهای تفریحی متناسب با این گروه از شرایط خاص‌تری برای گذران اوقات فراغت برخوردارند و تلویزیون برای خانواده‌ها نقش ناجی را برای سرگرم‌سازی فرزندانشان بازی می کند. از روز گذشته و همزمان با میلاد امام محمد تقی(ع) فعالیت کانال‌های «پویا» مختص کودکان ۱ تا ۶ و «نهال» متناسب برای گروه سنی ۶ تا ۱۱ سال آغاز شد. ابوالفضل صالحی، مدیر تولید و فنی شبکه کودک و نوجوان در گفت‌وگو با «جوان» توضیحاتی را در مورد راه‌اندازی این کانال‌ها ارائه کرده است.

■ استفاده از تجربه ۱۵۰ شبکه خارجی

صالحی درباره اینکه چرا بعد از سال‌ها فعالیت برنامه‌های کودک و نوجوان، صداوسیما اقدام به تفکیک سنی مخاطبان کم سن و سالش کرده است، می گوید: از اردیبهشت ماه سال گذشته طرح تفکیک کانال‌ها در تلویزیون کلید خورد. اساساً گروه‌های سنی کودک و نوجوان نیازهای آموزشی، تربیتی و سنی متفاوتی دارند، روانشناسی کودک گروه‌های سنی را به دسته‌های کوچک تری نیز تفکیک کرده است که ما بنا به محدودیت‌هایی که داریم مجبور شدیم سه کانال «پویا»، «نهال» و «امید» را داشته باشیم. پویا از یک تا ۶ سال مخصوص گروه سنی زیر سن دبستان، «نهال» برای گروه سنی ابتدایی ۷ تا ۱۲ سال و «امید» برای ۱۳ تا ۱۸ سال در نظر گرفته شده که گروه سنی نوجوان است. این تفکیک‌ها بر اساس متدهای روانشناسی و آموزه‌های اسلامی صورت گرفته است.

■ لوگوهای متفاوت پویا و نهال

کسانی که اخبار راه اندازی کانال‌های پویا و نهال را دنبال کرده‌اند، با لوگوهای خاص این شبکه که با دیگر شبکه‌های سیما تفاوت‌هایی دارند، دیده‌اند. مدیر تولید شبکه کودک و نوجوان درباره طراحی لوگوهای این کانال‌ها با اشاره به مقایسه با لوگوی شبکه‌های کودک در جهان و استفاده از روانشناسی رنگ در طراحی لوگوهای جدید می‌افزاید: سه لوگو برای هر کدام از کانال‌ها تهیه شد و برای انتخاب لوگوی نهال نظر سنجی میدانی از بچه‌ها صورت گرفت، به طوری که برای لوگوی شبکه پویا فلش کارت‌هایی را که تصویر لوگوها روی آنها درج شده بود به مهدهای کودک نقاط مختلف شهر تهران بردیم و خود کودکان لوگوی شبکه را انتخاب کردند و جالب است لوگوی انتخاب شده به طور قاطع بیشترین انتخاب را در بین بچه‌ها داشت. درباره «نهال» نیز فلش کارت‌ها را به مدارس ابتدایی بردیم و دانش آموزان خودشان این لوگو را انتخاب کردند.

بی‌پولی صداوسیما این بار دامن شبکه کودک و نوجوان را گرفته و دست این شبکه را برای انجام طرح‌هایش بسته است. شاید استقبال خانواده‌های ایرانی از کانال‌های پویا و نهال به مجاب شدن دولت در همراهی با تغییرات زیربنایی در صداوسیما بینجامد

■ سرنوشت برنامه‌های کودک در سایر شبکه‌ها

حال که شبکه کودک و نوجوان اقدام به تفکیک سنی مخاطبانش کرده است، تکلیف سایر برنامه‌های کودک و نوجوان که در دیگر شبکه‌ها و بدون تفکیک سنی همچنان به روش‌های قدیمی فعالیت دارند، چه می‌شود؟ آیا شایعه تعطیلی این برنامه‌ها به حقیقت خواهد پیوست؟ صالحی می گوید: سایر برنامه‌های کودک چه در شبکه‌های سراسری، چه شبکه‌های استانی و چه در رادیو زیر نظر شورای کودک و نوجوان سازمان صداوسیما که ریاست آن بر عهده محمد سرشار، مدیر شبکه کودک و نوجوان است، خواهد بود و قطعاً درباره تفکیک سنی برنامه‌ها نیز در آنها اتفاقاتی خواهد افتاد، اما برنامه‌ای برای حذف برنامه‌های کودک در دیگر شبکه‌ها وجود ندارد.

■ کانال‌های ماهواره‌ای و شبکه کودک و نوجوان

هم‌اکنون گیرنده‌های ماهواره‌ای چندین کانال پخش کارتون دارند که بیشترشان برنامه‌هایی دارند که با فرهنگ خانواده‌های ایرانی همخوانی ندارد، مدیر تولید و فنی شبکه کودک‌ونوجوان این شبکه‌ها را به دو دسته تقسیم می کند و می گوید: دسته اول این شبکه‌ها با اهداف خاص هستند و صرفاً برای مقاصد خاص مانند سود و تجارت اقدام به پخش برنامه‌های کودک می کنند و دسته دوم کانال‌های حاکمیتی کشورها است که اغلب در ماهواره هم حضور ندارند. شبکه‌های دسته دوم به سبک زندگی و فرهنگ کشورهایشان توجه زیادی دارند و مباحث آموزشی را نیز دنبال می کنند. ابوالفضل صالحی درباره اینکه آیا شبکه کودک و نوجوان می‌تواند مانع از تماشای شبکه‌های کارتونی ماهواره توسط کودکان ایرانی شود، تأکید می کند: شبکه کودک‌ونوجوان خود را دستیار تربیتی خانواده‌ها می‌داند و ما به دنبال افزایش نشاط در شبکه هستیم و معتقدیم می‌توان از این طریق بینندگان کانال‌های پویا و نهال را افزایش دهیم. وی با نام بردن از برنامه‌های تولیدی شبکه کودک و نوجوان مانند «دانش نما»، «تک زنگ»، «نقاشی» و «ورجه وورجه» اظهار امیدواری می کند تا با بالارفتن حجم برنامه‌های تولیدی ایرانی نسبت به برنامه‌های تأمینی خارجی کودکان ایرانی با برنامه‌های تولید داخل سرگرم شوند. صالحی درباره برنامه‌های تأمینی خارجی نیز از ویراستاری تربیتی این برنامه‌ها به عنوان سیاست جدید شبکه در تهیه، ترجمه و دوبله کارتون‌ها و برنامه‌های خارجی نام می‌برد. مدیر تولید شبکه کودک و نوجوان از همکاری با خانه پویانمایی انقلاب اسلامی، مرکز صبای سازمان صداوسیما و مراکز خصوصی در تولید برنامه‌های ایرانی خبر می‌دهد و می گوید: این نهادها بر اساس تفکیک سنی و درنظر داشتن اقتضائات مخاطب هدف اقدام به تولید برنامه خواهند کرد.

■ برنامه‌هایی که اگر پول بود، انجام می‌شد!

به نظر می‌رسد در رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای و حتی نسخه‌های نمایش خانگی فیلم‌های انیمیشنی، بحث کیفیت تصاویر نقش تأثیرگذار را در جلب نظر کودکان داشته باشد. اما HD شدن شبکه کودک و نوجوان گویا به این سادگی‌ها نیست. صالحی درباره برنامه‌هایی که در صورت تأمین بودجه تلویزیون از سوی دولت می‌تواند در این شبکه انجام شود، می گوید: ما قصد داریم کانال «امید» را با تفکیک فرکانس پخش کنیم چون شرایط خاص سن بلوغ در گروه نوجوان و نیازهای این گروه، لزوم این تفکیک را نشان می‌دهد. اگر امکان افزایش بسته‌های فرستنده دیجیتالی زمینی در تلویزیون وجود داشت، شبکه‌های پویا و نهال را نیز از همان ابتدا از یکدیگر تفکیک می کردیم. هم اکنون نیز برنامه‌های شبکه «امید» در حال تولید و دپو است تا شرایط پخش کانال مشخص شود.

مدیر تولید شبکه کودک و نوجوان می‌افزاید: همه برنامه‌های شبکه به صورت HD تولید می‌شود و کیفیت تصویر نیز از ۴ به ۳ به ۱۶ به ۹ تغییر کرده، اما برای HD شدن پخش شبکه سازمان صداوسیما، محدودیت‌های مالی دارد و ما منتظر تأمین بودجه از طرف دولت هستیم. بی‌پولی صداوسیما این بار دامن شبکه کودک و نوجوان را گرفته و دست این شبکه را برای انجام طرح‌هایش بسته است. شاید استقبال خانواده‌های ایرانی از کانال‌های پویا و نهال به مجاب شدن دولت در همراهی با تغییرات زیربنایی فنی در صداوسیما بینجامد.

راه سعادت

امام باقر علیه‌السلام:

مَنْ تَوَكَّلَ عَلَى اللهِ لا يُغْلَبُ وَمَنِ اعْتَصَمَ بِاللهِ لا يُهْزَمُ

هر کس به خدا توکل کند، مغلوب نشود و هر کس به خدا توسل جوید، شکست نخورد.

(جامع‌الاخبار (شعیری) ص ۱۱۸)

نما | حسین کشتکار

گفت‌وگوی «جوان» با حبیب دهقان‌نسب بازیگر سینما و تلویزیون درباره بیکاری این روزهای هنرمندان

نقش فروشی و فیلمنامه‌های ضعیف عامل بیکاری در سینماست

■ بهنام صدقی

امروزه مسئله بیکاری بازیگران و هنرمندان سینما و تلویزیون به معضلی بزرگ در کشور تبدیل شده است. این روزها اخبار سایت‌ها و خبرگزاری‌های کشور مملو از گلایه‌های بازیگران ایرانی نسبت به بیکاری است، اما سؤال اینجاست که علل و عوامل ایجاد این معضل فرهنگی چه بوده و برای رفع و ریشه‌کن کردن این آسیب چه تدابیری باید اندیشیده شود؟

حبیب دهقان‌نسب، بازیگر سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص علل و عوامل ظهور و بروز معضل بیکاری بازیگران و هنرمندان سینما و تلویزیون می گوید: به نظر من یکی از دلایل اصلی پیدایش چنین فاجعه‌ای در کشور، مسئله نقش فروشی در سینما است. دهقان‌نسب می‌افزاید: مدتی است که برخی کارگردانان و تهیه کنندگان محترم سینمای کشور یاد گرفته‌اند که نقش‌هایی را که در دست دارند، به اقوام، دوستان و آشنایان خود بفروشند و آنها را به هر نوعی که شده سر کار آورند. وقتی سیلی از این قبیل افراد به سمت سینما و بازیگری جاری می‌شوند، دیگر هنرمندان و بازیگران بیکار می‌شوند. معتقدم پدیده نقش فروشی در سینما عاملی مهم برای بیکاری اهالی هنر و تلویزیون است.

■ تولیدات کم، بازیگران کم کار و بیکار

به گفته این هنرمند، مسئله بودجه تلویزیون، از دیگر عوامل اساسی در ایجاد این معضل است. هر وقت که صحبت از بودجه می‌شود، می گویند که بودجه تلویزیون کم است. پر واضح است که اگر بودجه تلویزیون کم باشد، میزان تولیدات نیز کم می‌شود و در این صورت بازیگران ما نیز کم کار و یا بیکار می‌شوند.

■ دولت بودجه دهد تا اشتغالزایی شود

دهقان نسب در ادامه می گوید: اگر بودجه صدا و سیما دست دولت است، خب دولت موظف است که این همکاری و همیاری را با تلویزیون داشته باشد و ایجاد اشتغالزایی در عرصه فرهنگی و بازیگری کند. مطمئناً در این صورت افرادی که تحت عناوین کارگردان، تهیه کننده و... دست در کار دارند نیز جذب کار می‌شوند و با جذب بازیگران بیشتر به فیلم‌های تولیدی‌شان، هنرمندان را نیز از رکود و بیکاری‌شان در می‌آورند، اما متأسفانه این تدابیر اندیشیده نشده است.

■ نبود تنوع، بازیگر را فراری و بیکار می کند

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که برای بیکار نشدن بازیگران چه کار باید کرد، می گوید: راه‌حلش بیشتر شدن و رونق یافتن تولیدات تلویزیونی است. بدین معنی که ما باید در گام اول از تولیدات تکراری پرهیز کنیم و فیلم‌ها و سریال‌ها را به سمت تنوع بکشانیم. نباید نویسندگان را به نوشتن فیلمنامه‌های تکراری و بازیگران را به بازی در نقش‌های تکراری و کم تنوع عادت دهیم. نبود تنوع برای بازیگر، دلسردی به وجود می‌آورد و از او نسبت به تولیدات داخلی سینمای کشور یک فراری می‌سازد.

نمایش

کوروش زارعی مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری شد

با حکم فاضل نظری، معاون هنری حوزه هنری، کوروش زارعی نویسنده، کارگردان و بازیگر سینما، تلویزیون و تئاتر کشور به سمت مدیریت مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری منصوب شد.

طی حکمی از سوی فاضل نظری، معاون هنری حوزه هنری، کوروش زارعی نویسنده، کارگردان و بازیگر سینما، تلویزیون و تئاتر کشور به سمت مدیریت مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری منصوب شد. گفتنی است، کوروش زارعی در یکم مهرماه ۱۳۵۰ در میناب متولد شد. او در مقطع راهنمایی با تئاتر آشنا شد و در اولین نمایش مدرسه‌ای خود با نام «تیر غیب» نوشته محسن مخملباف به عنوان بازیگر روی صحنه رفت و نخستین حضور صحنه‌ای خود را تجربه کرد. در همان سال جایزه بازیگری خود را از جشنواره سراسری دانش آموزان کشور دریافت کرد. این جایزه انگیزه‌ای شد تا او هنر تئاتر را جدی‌تر بگیرد. نمایش‌های تلاقی، روزهای خوش یک پادشاه، چشم‌های خیره به راه و بند کارهایی بودند که در سال ۱۳۶۵ در آنها حضور داشت.

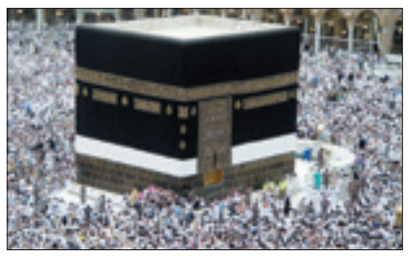
ادامه کارشکنی سعودی‌ها در اعزام حجاج ایرانی

حج از مسیر سفارت سوئیس دقیقاً یعنی چی؟!

■ هادی عسگری

وزیر ارشاد از امکان صدور ویزای سفر به حج حجاج ایرانی از طریق کشور ثالث خبر داد.

علی جنتی که در صبحانه کاری اعضای اتاق بازرگانی ایران سخن می گفت، از کارشکنی‌های متعدد سعودی‌ها در انجام امور مرتبط با حج امسال خبر داد و گفت: در چند ماه گذشته حتی به مسئولان سازمان حج و زیارت برای حضور و مذاکره ویزا ندادند و برای اولین بار در یک کشور ثالث ویزا صادر شد. جنتی حتی از رد پیشنهاد ایران برای صدور ویزای حجاج ایرانی در سفارت سوئیس از سوی سعودی‌ها گفت و تأکید کرد: آنها می گویند ویزا باید در کشور ثالث صادر شود که به هیچ وجه برای ما امکان‌پذیر نیست و به‌رغم اینکه چهار ماه زمان را برای هماهنگی و انعقاد برخی قراردادها در عربستان از دست داده‌ایم، اما تمام تلاش خود را برای برقراری حج در سال ۹۵ انجام می‌دهیم. قاطعیت نداشتن در برخورد با رفتارهای مغرضانه و ستیزه‌جویانه دولت سعودی باعث شده است تا در چند ماه باقی مانده به آغاز مناسک حج، هنوز تکلیف حج امسال مشخص نباشد و سردرگرمی در سازمان حج و زیارت حاکم باشد. دولت سعودی همچنان به سنگ اندازی‌های مکرر ادامه می‌دهد و وزارت ارشاد نیز نتوانسته است برخورد جدی با عربستان داشته باشد و تکلیف هموطنانی که امسال در نوبت حج قرار گرفته‌اند، مشخص نیست. در این بین پیشنهاد ارشاد برای صدور ویزای حجاج توسط سفارت سوئیس با وجود رد شدن از سوی دولت عربستان، پیشنهادی منفعلانه به نظر می‌رسد که حتی جایگاه معنوی برگزاری حج را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. از طرف دیگر سعودی‌ها که متوجه انفعال طرف ایرانی شده‌اند، گستاخ‌تر شده و از صدور ویزای حجاج ایرانی در کشور ثالث سخن گفته‌اند. اگر دولت و وزارت ارشاد و سازمان حج و زیارت که متولی برگزاری حج است، سال گذشته و بعد از اقدام غیراخلاقی تعرض مأموران دولت سعودی به دو نوجوان ایرانی به جای اقناع افکار عمومی و به بازخواست و مطالبه‌گری حقوق حجاج ایرانی از دولت عربستان می‌پرداختند، امروز هم آن دو مأمور خاطی به مجازات رسیده بودند و هم شاید فجایع بعد از آن که منجر به حمله به سفارت سعودی در تهران و قطع رابطه سیاسی از سوی عربستان شد، اتفاق نمی‌افتاد. متأسفانه دیپلماسی غیرفعال در برابر مواضع خصمانه دولت سعودی که می‌توانست در صورت فعالیت دیپلماتیک به یک اجماع بین‌المللی علیه بی کفایتی عربستان در مدیریت حج منجر شود، به جایی رسید که حتی سازمان همکاری‌های اسلامی بیانیه‌ای در محکومیت ایران صادر کرد! حالا حتی اگر سعودی‌ها کوتاه بیایند، حج رفتن با ویزایی که سوئیسی‌ها واسطه اعتبار آن باشند، به دل کدام‌یک از حجاج خواهد نشست؟!



خبر

در آستانه ایام اعتکاف

۱۰هزار نسخه از «گام‌های سلوک» راهی بازار کتاب شد

چاپ سوم کتاب «گام‌های سلوک» اثر حسن قدوسی‌زاده راهی بازار کتاب شد.

به گزارش کمیته اطلاع‌رسانی پنجمین پویش مطالعاتی «روشنا»، این کتاب که یکی از سه کتاب محوری این دوره از پویش کتابخوانی «روشنا» است، دفتر پنجم از مجموعه دفاتر ملکوتی است که در آن پندها و توصیه‌های اخلاقی برای تربیت نفس در قالب ۴۰ گام ارائه شده است. این کتاب دستورالعمل‌هایی در زمینه سیر و سلوک و خودسازی است. در این نوشتار سعی شده است جهت استفاده جوانان به ویژه قشر دانشجو ۴۰ دستور و توصیه اخلاقی برای تهذیب نفس و راهیابی به درجات کمال انسانی ارائه شود. این کتاب از سوی دفتر نشر معارف منتشر و راهی بازار کتاب شده است. بر اساس این گزارش، از کتاب «گام‌های سلوک» در چاپ اول مسابقه و چاپ ششم از ابتدای انتشار آن، ۵ هزار نسخه منتشر شده بود، همچنین برای چاپ دوم مسابقه(چاپ هفتم) نیز ۵ هزار نسخه دیگر از آن راهی کتابفروشی‌ها شده بود و اکنون در چاپ سوم مسابقه(چاپ هشتم) نیز ۱۰ هزار نسخه از این کتاب اخلاقی راهی مراکز توزیع و فروش کتاب شده است. بنا بر این گزارش، از کتاب «گام‌های سلوک» در چاپ اول ۳ هزار نسخه و در چاپ‌های دوم تا پنجم نیز ۲ هزار نسخه از آن منتشر شده بود و با احتساب این سه چاپ بیش از ۳۱ هزار نسخه از این کتاب تاکنون راهی بازار کتاب شده است. پنجمین پویش کتابخوانی «روشنا» با محوریت سه کتاب آغاز شده که رمان «ملاقات در شب آفتابی» اثر علی موذنی و «شهر ضرب‌المثل‌ها» برای کودکان اثر حجت‌الاسلام غلامرضا حیدری ابهری دو کتاب دیگر این پویش است. همچنین چهارمین دوره پویش «مطالعاتی روشنا» با محوریت رمان «نامیرا» اثر صادق کرمیار برگزار شد که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت و بیش از ۱۲۰ هزار نسخه از آن در این پویش به فروش رسید.

جوابیه سازمان صداوسیما به گزارش «جوان»

سازمان لیگ مقصر اصلی است

مدیرمسئول محترم روزنامه جوان

سلام علیکم

پیرو درج مطلبی در صفحه ۱۶ روزنامه «جوان» مورخ یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ با عنوان «رسانه ملی، جانبازان را به بازیگران سینما فروخت» توضیحات ذیل به عنوان پاسخ شبکه سوم سیما ارائه می‌شود. لطفاً ترتیبی اتخاذ فرمایید طبق قانون مطبوعات پاسخ ارائه شده در همان صفحه و برای اطلاع خوانندگان منتشر شود. درخصوص پوشش کامل مراسم قدردانی از ۲۹ جانباز سرافراز ارتش جمهوری اسلامی ایران و خانواده‌های شهدا به اطلاع می‌رساند: با توجه به هماهنگی به عمل آمده با مدیر روابط عمومی نیروی زمینی ارتش و مسئولان محترم هماهنگی مراسم، مقرر شده بود به دلیل زمان‌بندی ورود تیم‌ها و پخش آگهی بازرگانی و...، مراسم ویژه قدردانی از ساعت ۱۶:۱۵ تا ۱۶:۳۰ به مدت ۱۵ دقیقه انجام شود و مراسم اهدای گل توسط بازیکنان و کادر فنی تیم‌های استقلال و پرسپولیس نیز با ورود بازیکنان به زمین صورت گیرد، اما متأسفانه به‌رغم هماهنگی به عمل آمده، فرماندهی محترم نیروی زمینی ارتش، با تأخیر یعنی در ساعت ۱۶:۴۰ وارد ورزشگاه شدند و مراسم دقایقی پس از ورود ایشان تقریباً همزمان با پخش آگهی‌های بازرگانی از ساعت ۱۶:۴۱:۳۶ تا ۱۶:۵۱:۳۷ آغاز شد. پخش آگهی‌ها نیز طبق جدول زمان‌بندی برنامه (کنداکتور) و براساس هماهنگی قبلی و تعهد سازمان به صاحبان آگهی‌ها انجام گرفت و پس از آگهی‌های بازرگانی نیز ادامه مراسم پخش شد. از سوی دیگر باید یادآور شد که مراسم اهدای گل توسط بازیکنان به جانبازان و خانواده معظم شهدا از طرف سازمان لیگ لغو شده بود که پس از پیگیری‌های مکرر صدا و سیما، مدیر روابط عمومی نیروی زمینی ارتش اعلام کرد به‌رغم هماهنگی‌های قبلی و پیش‌بینی لازم، متأسفانه سازمان لیگ این مراسم را لغو کرده که در حال پیگیری از فدراسیون و سازمان لیگ هستیم. یادآور می‌شود که در سنوات گذشته، تمامی مراسم‌های فرهنگی و ارزشی در مناسبت‌های مختلف در ورزشگاه‌ها قبل از مسابقات فوتبال با هماهنگی به نحو احسن پوشش داده شده است. در ضمن برنامه‌ریزی لازم برای پخش گزیده مراسم فوق در برنامه پربیننده نود نیز انجام شده است. در پایان باید به این نکته اشاره کرد که با توجه به عوامل و دلایل ذکر شده، تیتر انتخاب شده روزنامه «جوان» را باید تیتری فرافکنانه دانست که هیچ سنخیتی با موضوع ندارد؛ چراکه تلاش شده به جای توجه به دلایل واقعی، رسانه ملی را عامل این موضوع معرفی کند.

■ توضیحات جوان: همانگونه که از جوابیه روابط عمومی سازمان صداوسیما مشخص است، گزارش جوان کاملاً مستند و براساس اتفاقی است که در جریان بازی دو تیم پایتخت‌نشین رخ داد. براساس توضیحاتی که در جوابیه شبکه سوم سیما اشاره شده این اتفاق از سوی فرماندهان ارتش به علت دیر آمدن به ورزشگاه رخ داده است. در خصوص لغو مراسم تقدیر از جانبازان هم صداو سیما، سازمان لیگ را مسئول این اتفاق می‌داند که یکجانبه و بدون اطلاع مراسم را لغو کرده است. به هر حال روزنامه جوان براساس رسالت خبری خود و آگاهی بخشی جامعه این گزارش را تهیه و تولید کرده است و در آن به دنبال زیر سؤال بردن هیچ نهاد یا سازمانی نبوده و نیست و عمیقاً امیدوارم که از این به بعد با هماهنگی دستگاه‌های دولتی، دیگر شاهد چنین رفتارهایی با جانبازان سربلند و سرافراز نباشیم.