

به بهانه توهین سردبیر روزنامه آفتاب یزد به مرحوم فرج‌الله سلحشور

عقدہ‌گشایی با چاشنی رشک و حسادت



پس از گذشته قریب به ۵۰ روز از درگذشت مرحوم فرج‌الله سلحشور، هنرمند فقید و انقلابی کشورمان، روزنامه آفتاب‌یزد با انتشار یادداشتی در قالب سرمقاله و به قلم سردبیرش، ضمن زیر سؤال بردن کارنامه هنری این هنرمند فرهیخته و شناخته شده در گستره جهان اسلام، مدعی شده که برخی‌ها به زور می‌خواهند برای وی محبوبیت جذب کنند!

هر چند طرح چنین مدعایی از سوی «سردبیر» یک رسانه آن هم بعد از گذشت قریب ۵۰روز از درگذشت این هنرمند انقلابی، نشان دهنده و مؤید بود و پرت بودن یک رسانه از فضای غالب و جریان رسانه‌ای کشور که منبعث از اتفاقات و وقایع گوناگون است؛ اما پاسخ به برخی اوهام و احلام‌نویسندۀ این سرمقاله برای مخاطبان خالی از فایده نبوده و چه بسا موجب‌انبساط خاطر آنها را نیز فراهم کند.نکته‌اول اینکه مرحوم‌فرج‌الله سلحشور محبوبیتش را با دستور و القای هیچ رسانه‌ای کسب نکرده و هر آنچه‌این هنرمند فقید دارد از قبل دراماتیزه و تبدیل به فیلم و سریال کرن قصه‌هاو داستان‌های جناب و بسیار عمیق و آموزنده‌قرآنی است که موجب خوشنامی و عاقبت به خیری وی شد.

نکته دیگر اینکه اگر طر‌فداران مرحوم باشایی یکسال پس از مرگ وی ذیل عنوان آهنگ یا البوم جدید مرتضی باشایی اقدامی کرده‌اند به خودشان مربوط است و باید از آنها پرسید که چگونه ممکن است شخصی پس از مرگش بتواند آهنگ یا البوم جدید بخواند! ضمناً مصاحبه‌ تصویری که پس از فوت مرحوم سلحشور با عنوان و قید «منتشر نشده» پخش شد ؛ مصاحبه‌ای با یک کارگردان خوشنام،خوش سابقه‌ و البته عاقبت به خیر بود که قبل از وخامت حال وی تهیه شده و قرار بود پیش آن به بهانه تقدیر از فعالیت‌های قرآنی و سینمایی و تلویزیونی مرحوم سلحشور صورت پذیرد که متأسفانه این هنر مند عزیز چهره در تقاب خاک کشید.نکته قابل تذکار در رابطه با سرمقاله آقای سردبیر روزنامه آفتاب یزد اینکه، همانطور که از جمله‌بندی و فحواي نوشتن‌اش مشخص است،انتشار این سرمقاله فقط و فقط به جهت عقدہ‌گشایی و از سر حقد و حسادت نسبت به محبوبیت و عاقبت به خیری مر مرحوم سلحشور بوده و گرنه انسان اگر آدم باشد، پس از مرگ بدترین افراد به توصیه دین و از سر انسانیت و اهمیت طلب مغفرت و آرامش می‌کند نه اینکه از خوشنامی و محبوبیت وی خاری در چشم و یا استخوانی در گلوی خود بسازد.

اما مهم‌تر از همه اینها برخی نسبت‌های ناروایی است که درباره مرحوم سلحشور گفته شده از جمله صحبت‌های مدلل و مستدل وی درباره وجود برخی فسادها در پشت پرده سینما بود که مصاحبه برخی از بازیگران زن فعال در عرصه سینما مبنی بر پیشنهاداتی برای شرمانه و کنیف برخی سینماگران و فیلمسازان به پیشنهاد ابقای نقش، بهترین و روشن‌ترین دلیل و سندی است که جهت و صدفات گفتارها و مدعاهای مرحوم سلحشور را تأیید می‌کند. ضمن اینکه بلندی صدا اصلاً دلیل بر زیاد بودن و کثرت داشتن هره‌ها نیست، چه اینکه قاطبه جامعه با آنچه محبوب و شنیدنیست برخی همپالکی‌ها و همفکران شیروشتفکر، مخالف با همه راستاها و درست‌های که مرحوم سلحشور به آنها اشاره کردند همراه و هم دل هستند و گواه آن استقبال قابل‌ اعتنائی مخاطبان از سریال یوسف پیامبر(ع) و به رغم پخش چندباره آن است. آنچه بیشتر از هر چیز دیگری هویدا و آشکار است اینکه مرحوم سلحشور به لطف غور و فوس در انگار‌ها و قصه‌های قرآنی و تبدیل کردن آنها به فیلم و سریال‌هایی مانند یوسف پیامبر(ع) یا مردان آنجلس (قصه‌اصاب کیف) و پخش آنها در جهان اسلام به مراتب محبوبیت و جایگاهی بالاتر از افرادی دارد که سردبیر روزنامه آفتاب یزد از آنها به عنوان شاهد مثال محبوبیت یاد کرده است.

فیلم‌های نوروزی همچنان روی پرده

غلام‌رضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش اعلام کرد که سطح فروش همه فیلم‌های اکران **نوروزی** تاکنون بالااست و فعلاً روی پرده می‌مانند. غلام‌رضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش با اشاره به مصوبات روز گذشته در شورای صنفی گفت:قرار داد فیلم «آدها وارد می‌شود» به کارگردانی منی حقیقی در گروه سینما زندگی بسته شد.وی با اشاره به آمار فروش فیلم‌هایی که در اکران قرار دارند، بیان کرد:سطح فروش همه فیلم‌ها تاکنون بالا بوده است و هیچ فیلمی در چیش اکران تغییر نخواهد کرد.

جوان

| روزنامه جوان | شماره ۷۸۶ | سه‌شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۹۵ | ۴ رجب ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۵ | اذان‌مغرب: ۱۹:۵۴ | نیمه‌شب‌شروع: ۰۰:۲۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۵:۰۴ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۳۴

گزارش

چرا تلویزیون باید در بعضی از شبکه‌های کم مخاطب خود بازنگری کند

پریدن از روی شبکه‌های کم بیننده اما بودجه خوار



محمدصادق عابدینی

معاون سیمیا اعلام کرده است که دیگر شبکه‌ای حذف نخواهد شد، این به معنای آن است که بینندگان تلویزیون با بعد به نوعی با شبکه‌های فعلی سر کنند؛ شبکه‌هایی که شاید عمرشان به دنیا باشد، اما از تعداد تماشاگر پایینی برخوردارند، در این شرایط چه راهی برای خلاصی از دست شبکه‌های بدون بیننده باقی خواهد ماند؟! در یک روز معمولی ریموت کنترل تلویزیون را در دست بگیرد و از شبکه اول شروع کند به تغییر شبکه‌ها و جلو برود. تعداد شبکه‌هایی که آنها مکت کرده‌اید، بیشتر است یا شبکه‌هایی که به سرعت از آنها گذشت‌اید یا به‌اصطلاح از رویشان بگذرید؟!این امتحان شخصی نشان می‌دهد:از نظر یک بیننده تلویزیون چه شبکه‌هایی پیدا کردند. شبکه‌ای نه، نتایج این امتحان را با دوستان‌تان در میان بگذارید، آن‌گاه متوجه می‌شوید چند شبکه را هم شما از رویشان بریده‌اید و هم دوستان، حالا فرض کنید اگر این شبکه‌ها منفی است و حتی برنامه روزانه تماشاای تلویزیون شما پدای می‌شد؟! **حذف همیشه آخرین راه نیست**

آخرین روزهای اسفند شبکه‌های «شما» و «باز» منحل شده و به تاریخ مستند، قرار بر این بود که با حذف این دو شبکه نیروی انسانی آنها نیز تعدیل شود و از بار مالی سازمان صداوسیما کاسته شود، اما می‌شود تا همیشه به سیاست حقیقی اکثفا کرده؟ مسلماً که نه.میدان منفی است و حتی باید در آینده نزدیک بنا به نیازهای مخاطبان شبکه‌های جدیدی نیز به منظمه شبکه‌های تخصصی افزود. هم اکنون جای شبکه‌ای که به طور تخصصی به سبک زندگی ایرانی – اسلامی بررادر، در میان شبکه‌های سیما خالی است.

تلویزیون از انبساط تا انقباض

عزت‌الله ضرغامی با راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی مانند «موزش»، «موزش»، «بازار»، «مستند»، «تسیم»، «تماشا»، «نمایش»، «ورزش»، «پویا»، «سلامت» و «شما» در فاصله چند سال تعداد شبکه‌های تلویزیونی را چند برابر کرد. شبکه‌های سراسری روزگاری تنها انتخاب‌های تلویزیونی بودند. امروز آنها مجبورند با شبکه‌های دیجیتالسی رقابت کنند. در این رقابت شرایط برای شبکه چهار که حتی پیش از شبکه‌های دیجیتالی نیز نسبت به شبکه‌های دیگر بینندگان کمتری داشت، سخت‌تر شده است.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۵۶۳۳-۶-۰۶
نمابر: ۸۸۴۹۸۴۷۵-۷۶-۰۶
تولیع: شرکت نشر گستر امروز
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

راه سعادت

رسول اکرم صلی‌الله علیه وآله:
إِنَّ اللَّهَ يُصِبُّ الرُّفُقَ وَ يُعِينُ عَلِيَهُ
خداوند مدارا را دوست دارد و انسان را بر انجام آن یاری می‌کند.
(کافی(ط-الاسلامیه) ج ۲، ص ۱۲۰، ح ۱۲)

| روزنامه جوان | شماره ۷۸۶ | سه‌شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۹۵ | ۴ رجب ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۵ | اذان‌مغرب: ۱۹:۵۴ | نیمه‌شب‌شروع: ۰۰:۲۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۵:۰۴ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۳۴

چرا تلویزیون باید در بعضی از شبکه‌های کم مخاطب خود بازنگری کند

پریدن از روی شبکه‌های کم بیننده اما بودجه خوار

برنامه‌های معارفی این شبکه متوقف شود. در صورتی که این برنامه‌ها علاقه‌مندان زیادی دارد. برای نمونه برنامه شب آسمانی که با موضوع نقد تفکر و پاسخ به شبهات پیش آمده در باره فرقه وهابیت بود به‌نگاه از این شبکه حذف و تعطیل شد. شبکه قرآن اگر می‌خواهد به شبکه‌ای پر مخاطب تبدیل شود، باید به سمت تولید برنامه‌های معارفی و همچنین پاسخ به پرسش‌ها و نیازهای مخاطبان در حوزه‌های دینی و معارفی برود. نمونه دیگر این شبکه‌ها شبکه آموزش است. شبکه آموزش سیما در ابتدا با شعار عدالت آموزشی آغاز به کار کرد و برنامه‌های آموزشی برای مقاطع مختلف تحصیلی داشت. ولی به مرور ماهیت آموزشی شبکه کم رنگ شده است. در صورتی که ۱۲/۵ میلیون دانش آموز و بیش از ۴ میلیون دانشجو می‌توانند از برنامه‌های این شبکه استفاده کنند.

شبکه «سلامت» نمونه‌های موفق خارجی زیادی دارد، حالا که نگاه به شبکه‌های خارجی و الگوبرداری از برنامه‌های آنها در تلویزیون متداول است، چرا مدیران این شبکه‌ها سرباز این کار نمی‌روند؟ باید گفت گرافیک این شبکه تلویزیونی نسبت به نمونه‌های خارجی بسیار نازل و نوع ارائه برنامه‌ها به شدت مبتدی است.

فرصتی برای کیفی‌سازی شبکه‌ها

شبکه‌های مشهور تلویزیونی در دنیا تلاش می‌کنند کانال‌های تخصصی ایجاد کنند تا با پاسخگویی به نیازهای تعداد بیشتری از بینندگان برنامه تأثیرگذاری خود بیفزایند. شبکه‌های تخصصی در صداوسیما نیز بر همین مبنا شکل گرفتند، اما سرنوشته‌های متفاوتی پیدا کردند. برخی از شبکه‌ها مانند «خبر» با تغییر مدیریت و ایجاد رویکردی جدید در پوشش اخبار، توانسته بینندگانش را افزایش دهد و به یک شبکه مرجع تبدیل شود. شبکه «مستند» نیز راه مشابهی را پیموه و اکنون جزو موفق‌ترین‌های سیما است؛ شبکه‌ای که تا قبل از تغییر مدیریت یک شبه مرده و بی مخاطب بود، اکنون با رفتن به سمت تولید و تأمین مستندهای با کیفیت و توجه به علایق اجتماعی مردم و همچنین تغییر کیفیت تصویری و گرافیکی توانسته جای خوبی بین مخاطبان پیدا کند.از طرف دیگر شبکه «ورزش» نیز تلاش کرده تا سهمش را از بخش مسابقات زنده ورزشی و پوشش بازی‌های تیم‌های ایرانی در رقابت‌های مهم جهانی، علاقه‌مندان به ورزش را جذب کند. برنامه فوتسال ۱۲۰ که تیم عادل فردوسی‌پس با نهمی می‌کند، نمونه یک برنامه‌سازی خوب برای این شبکه است.

شبکه «سیم» هم امسال بربیننده‌ترین شبکه نوروزی بود. این شبکه با تمرکز روی تولید برنامه‌های مخاطب‌محور و آوردن چهره‌های شناخته شده‌سیما برای برنامه‌سازی تلوسته گوی رقابت را از شبکه‌هایی که قدمت زیادی در سیما دارند، بر باید. اما در مقابل این شبکه‌های موفق، شبکه‌هایی هم هستند که مدیران سیما باید در رویکردشان بازنگری جدی داشته باشند.

شبکه‌هایی در صف بازنگری

اشتباهی که سیما درباره شبکه قرآن انجام داد و عنوان شبکه را از شبکه قرآن و معارف با حذف معارف صرفاً شبکه قرآن گذاشت، باعث شد تا

خبر

با موضوع مهاجران افغانستانی

نخبگان مهمان «وطن‌دار» می‌شوند

تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «وطن‌دار» درباره این مجموعه بیان کرد که در ۲۶ قسمت به ابعاد مختلف زندگی مهاجران افغانستانی در ایران می‌پردازد و سعی دارد تصویری متفاوت از آنها ارائه دهد. محسن اسلام‌زاده با اشاره به تولید برنامه تلویزیونی «وطن‌دار» در شبکه اقق که به زودی در ۲۶ قسمت قرار است به صورت هفتگی از این شبکه پخش شود، گفت: «وطن‌دار» دارای چند بخش مختلف است که در بخش نخست شاهد حضور کارشناسان مختلف حوزه‌های گوناگون سیاسی، اجتماعی و اقتصادی خواهیم بود که برخی از آنها از میان شخصیت‌های شناخته شده افغانستانی، علما و مسئولان در سطوح مختلف هستند.

وی ادامه داد: این شخصیت‌ها قرار است در برنامه بیشتر در مورد مسائل مربوط به مهاجران افغانستانی در ایران، چرایی انتخاب کشورمان توسط آنها و نیز نگاه دولت به یک‌دیگر بحث و گفت‌وگو کنند. این مستندساز با اشاره به طرح مباحث مربوط به آموزش، خدمات درمانی و تبعات حضور مهاجران در ایران در برنامه «وطن‌دار» یادآور شد: همچنین به مبحث تخصصی گردش مهاجران افغانستانی در ایران و موضوعات فرهنگی و اقتصادی مربوط به این قشر انشاره می‌شود. اسلام‌زاده اضافه کرد: مهمانان این برنامه از میان نخبگان افغانستانی و نیز برخی مسئولان انتخاب می‌شوند و از علما و طلاب افغانی حاضر در ایران نیز استفاده خواهیم کرد ضمن اینکه افراد حاضر در استودیو نیز برخی ایرانی و برخی از میان مهاجران افغان هستند. این تهیه‌کننده تلویزیونی با بیان اینکه در هر قسمت برنامه از یکی از قهرمانانی که در راستای تعامل و نزدیکی میان دولت ایران و افغانستان تلاش کرده‌اند، تجلیل می‌شود، گفت: مستندی کوتاه در مورد زندگی هر یک از آنها تولید شده که در همان بخش به نمایش در می‌آید. همچنین میان برنامه‌هایی با موضوعات متنوع شامل گزارش‌هایی از مناطق مختلف ایران و افغانستان و گفت‌وگو با مسئولان بلندپایه افغانستانی نیز برای بخش در «وطن‌دار» گلچین شده‌اند.

نما | حسین کشتکار



گلابه‌های مؤدب در آغاز پنجمین دوره آموزش شعر جوان انقلاب

رشد آفتابگردان‌ها در سایه کم‌توجهی رسانه‌ها و مسئولان

مسعود دانش‌منش

دوره آفتابگردان‌ها پنج‌ساله شد؛ دوره‌ای که با هدف تربیت نسل جدیدی از شاعران برگزرا می‌شود و با حرکت آرام، بدون هیاهو و عالمانه خود بر خلاف جشنواره‌هایی که به طبل توخالی شیبند، توانسته تحسین اهالی ادب و هنر را برانگیزد.

پنج سال پیش، برگزرا کنندگان دوره آموزشی آفتابگردان‌ها کار سختی را آغاز کردند؛ پیدا کردن جوانه‌های شعر و همراهی با آنان تا بلل شدن به درختان پرثمر. کار با شناسایی استعدادهای نوجوان از سراسر کشور شروع شد و به برپایی اردوهای چند روزه آموزشی و پرورشی رسید. اعضای دوره آفتابگردان‌ها طی سال به صورت مستمر از مشاوره و نقد کارشناسان بهره‌مند می‌شوند، آثار آنان توسط منتقدان سرشناس مورد نقد قرار می‌گیرد، به آنها اسیر مطالعاتی داده می‌شود و کتاب هدیه می‌گیرند. ضمن اینکه با شاعران مطرح و محافل ادبی ممتاز ارتباط برقرار می‌کنند. طی چهار دوره اخیر آفتابگردان‌ها بیش از ۴۰۰۰ شعر جوان تربیت شدند و گفتنی است رهبر فرزانه انقلاب در دیدار شاعران، ضمن اشاره به این دوره‌های آموزشی، از شیوه برگزاری آن و اهتمام «شهرستان ادب» به آموزش جوانان شاعر اثر از رضایت کرده بودند. فرخاون و ثبت‌نام دوره آفتابگردان‌ها در سال گذشته انجام شد و دبروز رئیس مؤسسه شهرستان ادب شروع برنامه‌های دور پنجم را اعلام کرد.

مغفدت رسانه‌های مؤثر از شعر جوان

علی‌محمد مؤدب در نشست خبری پنجمین دوره آفتابگردان‌ها گفت: بر مدیران اجرایی در دستگاه‌های فرهنگی فرض است که حمایت جدی‌تری داشته باشند از حوزه شعر به خصوص فعالیت تربیت نیرو که مورد تأیید رهبر معظم انقلاب نیز بوده است. وی افزود: خواهش من از رسانه ملی این است که نگاه جدی‌تری به گزندگان آموزش ادبی داشته باشد تا جوانان ببینند و نسبت به فرهنگ و ادبیات علاقه‌مند شوند. امیدوارم رسانه‌ها اهمیت این موضوع را درک کنند.

مؤدب با بیان اینکه هدف از فعالیت‌های آموزشی ایجاد انگیزه در زیره‌های جوان است، برسیدمدیران اجرایی و رسانه‌ای و حالا تولید ادبی شایسته و فاخر چه تلاشی داشته و چه کرده‌اند که جوانان به مطالعه و تمرین ادبی علاقه‌مند شوند؟ وقتی تمام رسانه‌های مؤثر صوتی و تصویری به ورزش می‌پردازند، چطور می‌توان توقع ایجاد علاقه و انگیزه ادبی در جوانان را داشت. در ادامه این نشست خبری، میلاد عرفانپور، مدیر دفتر شعر شهرستان ادب اعلام کرد: دوره پنجم آفتابگردان‌ها از ۲۵ استان کشور صادر که افتتاحتیه آن همم با ما میزبانی از

نوش آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد در نشست هفتگی خود با خبرنگاران:

هنوز هیچ قراردادادی با مسئولان سعودی برای حج نداشتیم

کارشناسان این حوزه برگزار می‌شود. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص وضعیت حج در سال جدید گفت: بحث اعزام زائران برای حج تمتع موضوع جدی است، حوادث تلخ سال گذشته و قطع روابط سیاسی با عربستان مسئله حج را تحت‌الشعاع قرار داد. وی ادامه داد: تا الآن دیه شهدا پرداخت نشده است و سعودی‌ها در خصوص اقدام هتاکانه‌ای که با زائران داشتند، عذرخواهی رسمی نکردند. سخنگوی وزارت ارشاد گفت: مقامات سعودی هیچ تضمینی برای سلامت زائران ما نداده‌اند، مسئولان ما تأکید هنوز هیچ قراردادادی را با مسئولان سعودی نداشتیم.

به گزارش «جوان» اولین نشست رسانه‌ای محمدحسین نوش‌آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد در سال ۹۵ روز گذشته در نشست با فرهنگ عمومی برگزار شد. نوش‌آبادی در ابتدای این نشست با تسلیت شهادت امام هادی(ع) گفت: نامگذاری سال جدید که مقام معظم رهبری آن را اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل نامیدند، اجرای بندهای ۲۰۱۹ و ۲۱ سیاست‌های کلی بیست و چهار گانه اقتصاد مقاومتی، با دستسور رئیس‌جمهور سرلوحه کار ما در ارشاد قرار گرفت. سخنگوی وزارت ارشاد تصریح کرد: امیدواریم در سال ۹۵ شاهد تصویب قانون مالکیت معنوی باشیم. هدف از برگزاری این همایش فرهنگ‌سازی برای این مسئله است؛ همایش با حضور مسئولان عالی‌رتبه کشوری و

^[1] نوش‌آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد در نشست هفتگی خود با خبرنگاران:

^[2] نوش‌آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد در نشست هفتگی خود با خبرنگاران: