



در حاشیه خبر ساخت سری دوم شهرزاد

آیا شهرزاد بخشی از پروژه نفوذ فرهنگی است؟!

■ **مصومه طاهری**

شهرزاد یک سریال خانگی است که مخاطبان زیادی را جذب کرد تا آنجایی که بعضی آمارها مدعی هستند این سریال خانگی رکورد فروش داشته است؛ از نسوی دیگر به زینه هتگفتی برای تبلیغات مستقیم و غیر مستقیم شهرزاد شده است.

شهرزاد یکی از محبوب‌ترین خواننده‌های پاپ حال حاضر کشور یعنی محسن جاووشی که به آقای خاص در عرصه موسیقی مشهور است را وارد کار کرد؛ خواننده‌ای که هیچ کنسرتی نمی‌گذارد و مثل خیلی از خواننده‌های ابر دیده شدن دست و پا نمی‌زند اما آثارش مخاطبان زیادی دارد و حالا به بهانه‌های مختلف ترانه‌اش در این سریال منتشر می‌شود. نکته دیگر اینکه شهرزاد از بازیگران مشهور و شناخته شده هم برای کیفیت کار و دیده شدن بهره برد و از جنبه‌های رسانه‌ای در فضای رسانه تبلیغات زیادی داشت تا بتواند به خانه‌های ایرانیان راه پیدا کند اما محتوای این سریال خانگی چیست.

شهرزاد با عنوان قبلی روزی روز گاری عاشقی یک مجموعه ویدئویی به کارگردانی حسن فتحی و تهیه‌کنندگی محمد امامی است. داستان سریال در دهه ۳۰ می‌گذرد. داستانی که روایتی عاشقانه بر بستر تاریخ است و نغمهٔ نمینوی و حسن فتحی آن را نوشته‌اند. شهرزاد (ترانه علیدوستی) دانشجوی پزشکی است که قصد ازدواج با جوانی به نام فرهاد (مصطفی زمانی) را در سال ۱۳۳۲ در دوره زمامداری دکتر مصدق دارد. پدران این دو از افراد گروش به فرمان شخصی منتفذ به نام بزگ آقا (علی نصیریان) هستند. تحولات ۲۸ مرداد فرهاد را که روزنامه‌نگار و از طرفداران آن پر و پا قرص است، با دلیل اتهام به قتل و توطئه علیه سلطنت به پای چوبه دار می‌کنند، اما به دست بزرگ آقا نجات پیدا می‌کند. پس از این ماجرا شهرزاد و فرهاد تصمیم به ازدواج می‌گیرند اما در آستانهٔ ازدواج، بزرگ آقا که به دلیل نژاد فرسای دخترش (پریناز ایزدیار) از نداشتن وارث در عذاب است با این ازدواج مخالفت می‌کند و دستور می‌دهد که شهرزاد با دامادش (شهاب حسینی) ازدواج کند…

در تبلیغات می‌گویند شهرزاد پای مخاطب را از ماهواره کوتاه کرد، در حالی که شهرزاد همان کاری را می‌کند که در سریال‌های شکیبایی و توپ» یا شبکه «جم تی‌وی» یا آثار ترکیه‌ای شاهد آن هستیم. اما درباره شهرزاد چیزی که قابل توجه است بزرگنمایی این سریال

از جنبه‌های گوناگون است، بزرگنمایی یک به‌اشکال مختلف در رسانه‌ها خودی نشان می‌دهد. شهرزاد گاه برای تخریب «معمای

روایت سینمایی موشک باران تهران در «بمب»

است. موضوعی که پیش از این در سریال «وضعیت سفید»به کارگردانی حمید نعمت‌الله به خوبی نمایش داده شده بود. هر چند که معادای در گفت‌وگویی که با فیلم نت‌نیز داشته در ارتباط با این اثر گفته است:

کار بمب با همه کارهایی که ساخته شده خیلی متفاوت است و یکی از دغدغه‌های من ساختن فیلم در مورد دفاع مقدس است و خیلی دوست دارم در مورد جنگ بنویسم و موضوعاتی را بنویسم که دوست دارم دنیا آن را بشنود ولی فیلمنامه

بمب کاملاً متفاوت است، هر چند که قبلاً همه چیز را همه گفته‌اند ولی این فیلمنامه لحن و لهجه خود من را دارد.

پیش از این قرار بود که معادای در فیلم «نگار» رامبد جوان حضور پیدا کند و با گروهی از عوامل این فیلم به سراغ ساخت دومین پروژه سینمایی خود برود، ولی روزنامه سینما در خبری که دیروز منتشر کرده با ذکر نام سعید ملکان، از او به عنوان تهیه‌کننده قطعی و طراح گریم احتمالی این پروژه نام برده است.

اگر این اتفاق بیفتد این دومین همکاری سعید ملکان و پیمان معادی بعد از «ابد و یک روز» است. قرار است پروانه ساخت «بمب» تا هفته آینده صادر شود و در این صورت برنامه‌ریزی برای آغاز فیلمبرداری این اثر از اوایل اردیبهشت خواهد بود.

فرهنگ‌و‌هنر

سرویس فرهنگی ۴۸۴۹۸۴۶

زندگی رؤسای جمهور سوژه جدید فیلمسازها

کارگردان «من سالوادور نیستم» سراغ احمدی نژاد می‌رود



■ **محمدصادق عابدینی**
در حالی که «من سالوادور نیستم» در صدر فروش سینماها قرار دارد، کارگردان این فیلم از تمایش برای ساخت فیلم محمود احمدی نژاد رئیس‌جمهور پیشین خبر داد.
منوچهر هادی گفته است: این فیلم سینمایی از زمان تولد تا قبل از ریاست جمهوری او را به تصویر می‌کشد و به سفارش هیچ جای نیست و بر اساس میل شخصی خودم است. این اعلام با در قیبال ایران و ایرانیان بسیار خصمانه و سوءگیرانه بوده‌است. چه‌آنکه‌سایت‌دوچوپه‌وله که به صورت رسمی از طرف دولت آلمان آداره می‌شود نمونه‌بارز این سیاست‌هاست که حتی از بی.بی.سی فارسی هم دیدگاه خصمانه‌تری نسبت به ایران و اسلام داشته است و به دنبال عادی‌سازی روابط جنسی خارج از خانواده به اشکال مختلف است. حتی بحث ازدواج سفید را اولین بار دوچوپه وله مطرح کرد و سعی داشت این واژه و فرهنگ غلط آن را به ایران انتقال و عادی جلوه دهد. دوچوپه وله به گفته عبدالله شهبازی در معرفی دروغین رئیس‌جمهور سابق ایران در پرونده ولشویی پاناما نیز نقشی کلیدی داشت درحالی‌که بررسی اسناد این فیلم مستند از زندگی‌اش رد کرده است.

■ **جواب رد تهران به اولیور استون**
احمدی‌نژاد تا امروز پاسخی به ادعای منوچهر هادی نداده است!اما در زمان ریاست جمهوری وی درخواست اولیور استون برای ساخت مستند زندگی احمدی‌نژاد رد شد. اولیور استون یکی از مشهورترین کارگردانان سینمای جهان علاقه زیادی به ساخت فیلم‌های سیاسی دارد. این‌چهره تقریباً منتقد دولت امریکا تا به حال دست به تولید فیلم‌های متعددی از زندگی رؤسای جمهور ایالات متحده کرده است. استون پیش از آنکه احمدی‌نژاد درخواست تولید فیلم مستند از زندگی‌اش را رد کند، توانست با فیدل کاسترو رهبر انقلاب کوپا برای ساخت مستندی از زندگی‌اش به توافق برسد. این مستند که با عنوان «در جست‌وجوی

فیدل» تولید شد، از شبکه‌های تلویزیونی امریکا پخش شد. استون قبل از پخش این مستند ابراز امیدواری کرده بود که با پخش زندگی فیدل کاسترو، نظر امریکایی‌ها نسبت به کوپا و رهبر انقلاب این کشور تغییر پیدا کند. امریکا چندین دهه است که دشمن در چه یک مردم کوپا به شمار می‌رود و حتی سفر باراک اوباما به هاوانا نیز نتوانست از حجم دشمنی که امریکایی‌ها در سال‌های گذشته نسبت به کوپا داشته‌اند، بکاهد. اولیور استون علاوه بر تولید مستند فیدل کاسترو، دست به تولید فیلم‌هایی از زندگی رؤسای جمهور غربی و روسی نیز زده است. «W» بر اساس زندگی جرج بوش پسر در سال ۲۰۰۸، «NIXON» زندگی ریچارد نیکسون در سال ۱۹۹۵ و فیلم شاخص «Jfk» درباره زندگی جان اف کندی در سال ۱۹۹۱ از جمله فیلم‌هایی است که استون در آنها به صورت مستقیم به زندگی رؤسای جمهور امریکا پرداخته است.

■ **لینکلن و کندی مورد توجه فیلمسازان**
ایالات متحده تا امروز ۴۴ فیلم مستند به خود دیده است. در این کشور که صنعت سینمایی یکی از پولسازترین صنایع به شمار می‌رود، فیلمسازان امریکایی علاقه زیادی به ساخت فیلم درباره اشخاصی داشته‌شده شده امریکا از جمله رؤسای جمهور دارند. در یک گزارش به نقل از سایت مرجع IMDB تا به حال در بیش از ۳۰۰ فیلم سینمایی به زندگی آبراهام لینکلن رئیس‌جمهور امریکا که قانون لغو برده‌داری را امضا کرد، پرداخته شده است. یکی از آخرین برداشته‌های سینمایی از زندگی لینکلن را استیو اسپیلبرگ در فیلم «۲۰۱۲ با ساختن «LINCOLN» رقم زد. بعد از آبراهام لینکلن، جان اف کندی رئیس‌جمهور دهه ۵۰ امریکا که به طور مرموزی ترور شد، توجه فیلمسازان هالیوودی را به خود جلب کرد. علاوه بر

جمهوری داستانی بر تعلیق است که با وجود محبوبیتی که این شهید بزرگوار در میان جامعه دارد، جای تعجب است که سینمای ایران تا به حال سراغ زندگی این شهید نرفته است. حتی زندگی مقام معظم رهبری نیز با وجود نگاشته شدن چند کتاب محدود درباره زندگی ایشان هیچ‌گاه در قالب فیلم سینمایی گنجانده نشده و فقط در این بین امیرحسین مهدویان ریسک کرده و در یکی از سکانس‌های فیلم «ایستاده در غبار» که به صورت مستند گونه نیز تهیه شده، صحنه‌ای از ملاقات احمد توسلییان با آیت‌الله خامنه‌ای رئیس‌جمهور وقت را به نمایش می‌گذارد.

■ **احتمال ساخته شدن فیلم احمدی‌نژاد چقدر است؟!**

در زمانی که ساخت فیلم مستند رئیس‌ دولت نهم و دهم توسط اولیور استون مطرح شده بود، روزنامه‌شنال انگلیس در گزارشی از موافقت احمدی‌نژاد با ساخت این فیلم به شرط اطمینان از فیلمنامه خبیر داده بود. این پروژه اما هیچ‌گاه ساخته نشد. از طرف دیگر منوچهر هادی نیز اعلام کرده که در حال مذاکره با احمدی‌نژاد برای جلب موافقت وی برای ساخت این فیلم است. فیلم‌هایی مانند «کندی» و «لینکلن» سال‌ها پس از مرگ آنها ساخته شده یا فیلم «بانوی آهنین» زندگی مارگارت تاچر نیز سال‌ها بعد از کناره‌گیری وی از سیاست ساخته شده است. حال اینکه یک سیاستمدار حاضر در صحنه رقابت‌های سیاسی حاضر شود زندگی‌اش توسط یک کارگردان فیلم‌های تجاری رد فیلم شود، ریسک بزرگی است. ریسکی که در صورت عدم‌موفقیت ممکن است حتی از نظر سیاسی نیز به وجهه سیاستمدار لطمه بزند. پاسخ احمدی‌نژاد به درخواست منوچهر هادی می‌تواند سرنوشت تولید فیلم‌های بیوگرافیک از سیاستمداران تراز اول را در سینمای کشورمان مشخص کند.

زندگی دکتر رجایی از طفولیت تا رسیدن به نخست‌وزیری و سپس ریاست جمهوری داستانی پر تعلیق است که با وجود محبوبیتی که این شهید بزرگوار در میان جامعه دارد، جای تعجب است که سینمای ایران تا به حال سراغ زندگی این شهید نرفته است

وزیر ارشاد شکایت‌های دولت از رسانه‌ها را انکار کرد!



حال وزیر ارشاد باشمیع که در اثر فشار کاری دچار کسالت شده و حافظه‌اش مختل شده باشد؟!

یکی از معاونت‌های مهم وزارت ارشاد، معاونت مطبوعاتی است که به خوبی در جریان اوضاع رسانه‌هاست و می‌تواند لیست شکایت‌های دولت از رسانه‌ها را تهیه کند و در اختیار وزیر ارشاد قرار دهد. فضای باز سیاسی و آزادی مطبوعات در دولت یازدهم را چگونه می‌توانیم با شکایت‌های متعدد مجموعه دولت از رسانه‌ها جمع ببندیم؟

جالب اینجاست که همه رسانه‌هایی که دولت علیه آنها شکایت کرده و کار مدیران مسئول آنها به داد‌گاه فرهنگ و رسانه کشیده شده است، جزو رسانه‌های منتقد دولت هستند. گویا وزیر ارشاد فراموش کرده که بسیاری از رسانه‌ها در اعتراض به فضای بسته‌ای که دولت در فضای رسانه‌ای ایجاد کرده است، حضور در نمایشگاه مطبوعات در شهر یور ماه سال گذشته اسحاق جهانگیری



تبلیغ تولیدات فرهنگی در شبکه‌های ضدفرهنگ

■ **حامد مظفری**

مدتی است برخی تهیه‌کنندگان تولیدات سینمایی و فرهنگی برای جذب مخاطب دست به دامن تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای مبتذل شده‌اند که با وجود منع صریح قانون تا به حال هیچ‌گونه برخورد بازدارنده‌ای با این گونه تبلیغات صورت نگرفته است. در نگاه اول دور از انتظار است که در لابه‌لای فیلم‌ها و سریال‌های ترکیه‌ای مروج خیانت و ضدفرهنگ اصیل ایرانی، تبلیغ و تیزرهایی از فیلم‌های بومی و فرهنگی سینمای ایران را مشاهده می‌کنیم. اما با نگاهی عمیق‌تر به استراتژی تازه این شبکه‌ها در جذب بازیگران و هنرمندان داخلی به خارج از مرزهای ایران و استفاده از آنها برای کشاندن مخاطبان ایرانی پای ماهواره، درمی‌یابیم که این شبکه‌ها در تلاش تلاش برای رقابت با رسانه ملی و جا انداختن فرهنگ دلخواه خود در خانواده‌های ایرانی

می‌باشند که صد البته جذب اسپانسرهای متفاوت ایرانی و رسمیت بخشیدن به شبکه با پخش تیزر از فیلم‌های ایرانی در لابه‌لای محتوای ضدفرهنگی خود یکی از راه‌های پیشبرد اهدافشان است. بااین نوع نگاه شاید مشخص شود که چرا این سبک تقاضا در تهیه‌کنندگان فیلم‌های ایرانی بالا رفته آن هم در شبکه‌های که مروج عشق‌های مثلی، روابط نامشروع، شرب خمر، دروغ و دیگر گناهان کبیره است و باید در لابه‌لای آنها نام فیلم‌های فرهنگی سینمای ایران به گوش برسد.

علاوه بر آمدن‌زایی این شبکه‌ها از این طریق، یکی دیگر از مزایای پخش آنتن‌س فیلم‌های داخلی، پنهان کردن محتوای نامناسب فیلم‌های ترکیه‌ای که به بعضا در خود کشور ترکیه هم مجوز پخش ندارد زیر پرچم تولیدات فرهنگی داخلی است. همدات‌پنداری سا همانندسازای اصطلاحی در روانکاوای است که در این مکانیسم دفاعی، فرد هويت یک موضوع را تا حدی با موضوع دیگر تطبیق می‌دهد. به همین دلیل حتی برخی اصولا شبکه‌های فارسی‌زبان که اقدام به دوبله و پخش سریال‌های خارجی می‌کنند حاضرند به‌طور رایگان اقدام به تبلیغ محصولات تولیدات ایرانی کنند.

■ **جذب مخاطب به قیمت حمایت از خیانت!**
در میان تبلیغات کم‌ارزش داروها در قرض‌های لاغری و… که از یک شبکه ماهواره‌ای پخش می‌شود، آنتن‌س فیلم کم‌دی «۵۰ کیلو آلبالو» که کمی پیش‌تر «کوچه بی‌نام»، «پیسدری»، «دام باش» و چند فیلم سینمایی دیگر برای فروش بلیت‌هایشان دست به دامن شبکه‌های ماهواره‌ای فیلم‌های ایرانی در ماهواره اعلام کرده بود که چنانچه فیلم‌های ایرانی در شبکه‌های ماهواره‌ای تبلیغ‌شود با آنها برخورد خواهد شد؛ اما تاکنون هیچ‌گونه برخوردی مبنی بر عدم پخش آگهی یا تهیه‌کننده و صاحب امتیاز این‌گونه فیلم‌ها صورت نگرفته و این کوتاهی و سستی از سوی نهادهای مسئول غیر قابل توجیه است!

■ **فروش محصول از داخل ایران**

این شبکه‌ها راه‌های مختلف جذب اسپانسر را بر خود نبسته‌اند و افزون بر فیلم‌های سینمایی، اقدام به تبلیغ محصولات و شرکت‌هایی که دفتر کار آنها در داخل کشور مستقر می‌باش، می‌کنند و شماره تلفن‌های داخل کشور را برای مراجعه به آنها ارائه می‌دهند. این در حالی است که معاون اول وقت رئیس‌جمهور در تاریخ ۲۵ تیر ماه سال ۱۳۸۵ طی بخشنامه‌ای انجام هر نوع مصاحبه، ارسال خبر و سفارش آگهی به تمامی شبکه‌های تلویزیونی فارسی‌زبان مستقر در خارج از کشور که در فضای کشور برنامه پخش می‌کنند را ممنوع اعلام کرده است. برای مثال شرکت تشریفات مجلس امید که در ایران فعالیت می‌کند آزادانه در یکی از این شبکه‌ها به تبلیغ می‌پردازد و جالب اینجاست که در تیزر آگهی این شرکت از زنی با پوشش نامناسب استفاده می‌شود. شرکت‌های دکوراسیون Diamond decoration، ول

لاغری ماکاس اسلیمینگ، بسته طراحی و نقاشی magic rob و محصولات مختلف دیگر که به راحتی از طریق تبلیغات در این شبکه‌ها در ایران به فروش محصولات خود می‌پردازند.

■ **شاکت در تخریب بنیان خانواده**

شاید برخی هزینه بالای تبلیغات در صدا و سیما ی ایران را از دلایل گرایش تعدادی از شرکت‌ها به تبلیغ در ماهواره می‌دانند اما با هر توجیهی که در نظر بگیریم، تقویت شبکه‌هایی که هدفشان نابود کردن نظام خانواده، ترویج فحشا و اباحه‌گری در خطوط فرمز اجتماعی فرهنگ اصیل ایرانی – اسلامی است، عقلاً، عرفاً و وفق قانون نیست و در واقع شریک بودن در هدف آنان است. تولیدات سینمایی که هدفشان ترویج فرهنگ ایرانی – اسلامی است، خواسته یا ناخواسته در راهی قدم برمی‌دارند که چشم‌اندازش تخریب خانواده ایرانی است و با هزینه تبلیغات در این شبکه‌ها به صورت مستقیم به دشمن کمک مالی می‌کنند و داستان ملال‌آور سهل‌انگاری با غفلت مسئولان نیز عاملی برای دامن زدن به این رویداد است.