

روز هنر انقلاب و غربت هنرمندان انقلابی



روز گذشته به یمن شرافت و شهادت سید شهیدان اهل قلم سید مرتضی آوینی، از بیستم فروردین ماه سال ۷۲ شمسی روز هنر انقلاب اسلامی نام‌گذاری شده است. اگر قرار باشد که برای این روز مطلبی نوشته شود، حتماً به مؤلفه منطقی کثرت و وحدت وارد خواهد شد.

هنر انقلاب اسلامی و سید مرتضی آوینی، دو بخش متشکر اما متحد این روز هستند و برای نوشتن در مورد هر کدامشان فضایی موسع، طلب خواهد کرد. این دو بخش در عین مطلوبیت مطلق یک اشتها و دامنه تکرار وسیعی در افواه مسئولان و مدیران و دست اندرکاران هنر دارند، چه افرادی که معتقد به وجود هنر ارزشی‌اند و چه مسئولانی که از بیخ و بن اعتقادی و جایگاهی برای هنر ارزشی قائل نیستند و اعتقاد

دارند که «چیزی به اسم هنر ارزشی و غیرارزشی نداریم». غربت و مطلوبیت آوینی تا آنجاست که حتی نزدیک‌ترین افراد به او نیز سعی دارند او را فقط فردی مذهبی و ظاهر‌الصلاح و به اصطلاح حزب‌اللهی جلوه و تصویر کنند. یا افرادی که به تازگی دم از دوستی‌های گرم‌ابه و گلستان ما‌بانه با مرتضی زده و خاطرات و عجایب بهشت آوری را درباره خودش‌ان از زبان مرتضی بیان می‌کنند. اگر کسی یک اینترنت نغتی و پر سرفه هم داشته باشد، قادر است با یک جست‌وجوی اینترنتی واقعیاتی غیر از آنچه منسوبان آوینی وی را بسا آنها جلوه می‌دهند، پیدا خواهد کرد.

از کامیبز بودن اسم قبل از انقلاب تا دل شرحه‌شرحه از دست برخی مسئولان و مدیرانی که مدعای سازندگی و اصلاح داشتند، اما جز اقدامات و افکاری جزم اندیش و خشک یا به قول امروز ی‌ها دگم، حرف و عمل دیگری نداشتند تا به قول آوینی انتلکوتل‌های صورت‌گرا و ظاهر‌پرستی که آوینی را در جلسات نقد و کارشناسی آثار ضعیف و گاه ضعیف‌سنیمایی مورد پرستش همین طیف مدعی «زنه باد مخالف من» به بار فریاد و ناسزا می‌بستند و آوینی را در جایگاه دشمن نشانده او و ارامح متلک‌ها و توهین‌هایشان قرار می‌دادند، اما هنر انقلاب اسلامی، انقلاب از همان روزهای نخستین پا گرفت و پیروزی‌اش به مثابه یک گوشت قربانی و یا سفرهای که پهن شده و هر کس با سیمهی از آن برای خود و همگراش جدا کند، صحنه تاخت و تاز دسته‌ها و گروهک‌ها بود.

تا همین امروز که از ۳۸ سالگی انقلاب عبور کرده‌یم هنوز یک عده‌ای معتقدند که انقلاب و ایران ملک طلق پدرشان است و دیگران همه گرسنگان و فقرایی هستند که بر سر پدران پدر آنها جمع شده و ارتزاق می‌کنند و باید گوش و دهان و چشم‌شان به اشاره آنها و خانواده‌شان باشد و به محض افتادن خارش بر بدن‌های فربه شده از زانت و آفازدگی‌شان، مردم به خیابان‌ها بریزند و یا برای مطلوبیت فرزندان‌شان مویه‌هایی پر سوز و گداز برآزند. با این اوضاع، تکلیف هنر و جناح جوانان مؤمن و انقلابی که رهبر معظم انقلاب سال‌هاست از لزوم توجه، میدان دادن و بهره‌گیری مسئولان و مدیران از هوش، توانایی و البته تمهیدشان به اسلام عزیز و ایران تگذار و هشدار می‌دهند، جای خود دارد!

هر اندازه رهبر انقلاب از بیخ تاریخی و لزوم تمدن‌سازی اسلامی و افق‌های بالاتر صحبت می‌کنند که تنها با میدان‌داری جوانان هنرمند و عملگرای انقلابی و مؤمن محقق خواهد شد، مسئولان نامه‌های فدایت شوم‌هایشان برای کسانی که سال‌هاست راهشان را از مردم و نظام جدا کرده‌اند، اسم و رسم‌های دهان‌پر کنی همچون «جام جهان‌نمای تمدن ایران» و… اختراع و ابداع می‌کنند! هنر انقلاب و همچون هنرمند انقلابی در روزگاری که ۳۸‌سال از پیروزی انقلاب گذشته با سنگ‌اندازی و چوب لای چرخ گذاشتن برخی مسئولان «نتلکوتل‌پرست» خوب نیست.

در روزگاری که یک هنرمند انقلابی ایران و اسلام را در چشم جهانیان بزرگ و محترم می‌کند و برخی مدیران «صورت‌پرست و ظاهر‌گرا» برای کسانی که حتی نسبت به خودشان سرفراز از این آب و خاک بی احترامی کرده‌اند، طعنان و مسامع می‌کنند؛ تکلیف هنر انقلاب اسلامی معلوم است. وجه اشتراک سید مرتضی آوینی و هنر انقلاب اسلامی، غربت است، اما با این همه و به اعتراف دوست و دشمن، آنچه کشور و نظام را تا به امروز جلو برده و خواهد برد، همین جوانان مؤمن و انقلابی هستند که به رغم بی‌مهری‌های منتظر هیچ زنده‌باد و مرده‌بادی نشستند و نمی‌نشینند. چه اینکه امید تکوین تمدن نوین اسلامی هنرمندان انقلابی و جوانان مؤمن و حزب‌اللهی هستند.



| روزنامه جوان | شماره ۴۷۸۳ | شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ | اول رجب ۱۴۳۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۳ | اذان‌مغرب: ۱۹:۵۱ | شنبه‌شب‌شعرع: ۰۰:۲۲ | اذان‌صبح‌فردا: ۵:۱۳ | طلوع آفتاب‌فردا: ۶:۳۹ |

### گزارش

دبیری که «سوت و کور بودن جشنواره» را امتیاز می‌داند!

# جشنواره‌ای با ادعای «جهانی» بارسم «محلی»



### وحید مهری

جدایی بین الملل از جشنواره فجر از همان ابتدا هم تصمیمی نادرست و غیر حرفه‌ای بود؛ تصمیمی که بی‌توجه به تبعاش توسط علیرضا رضاداد و به دستور حجت‌الله آوینی انجام شد.
جالب بود رضاداد که خودش انتقادات بابت این تصمیم را به جان خرید می‌بود، شاید برای اینکه همچنان در دو سال یا پانی دولت یازدهم هم دبیر فجر بماند بلافاصله بعد از برگزاری اولین بین الملل فجر از کار برکنار شد تا این رضا میر کریمی باشد که دبیر بین الملل شود.

جدایی بین الملل از فجر البته مقدمه‌ای بود برای راه‌اندازی جشنواره‌ای با نام «ایران» که البته این اتفاق هم به دلیل انتقادات فراوان رسانه‌ها به بار

نشست و سازمان‌سنیمایی که دلش می‌خواست با راه‌اندازی یک جشنواره تازه، ردپایی از خود در فشارها تاب بیاورد و در نهایت بین الملل با همان نام فجر ماندگار شد.
بین الملل فجر که در اقتبای باز هم بی‌ربط‌ناش به جشنواره جهانی فجر تغییر یافته در حالی از ابتدای اردیبهشت ماه برگزار می‌شود که حتی اگر بخواهیم نسبت به دورانی که همراه با جشنواره هم برگزار می‌شد بسنجیم هم، کارکردهای جشنواره‌های خود را از دست داده است.

### کجاست محصولات مطرح جهانی؟

میرکریمی در اولین نشست خبری این جشنواره سعی زیادی کرد از تیم بر تعداد مشاوران و معاونان خود به عنوان نقطه قوتی بر برگزاری جشنواره‌ای با کیفیت در استاندارد دهای جهانی سخنوری کند، اما هر چه بیشتر به زمان جشنواره نزدیک می‌شویم فقط و فقط سوالات پیرامون جزایی برگزاری این جشنواره است که به ذهن‌خطور می‌کند.

اول از همه از انتخاب آثار شروع می‌کنیم. جشنواره‌های مطرح دنیا را به آثار به نمایش درآمده در آنها می‌شناسند، حتی اگر بسیاری از این جشنواره‌ها به واسطه افتتاحیه فیلم‌ها و فرش قرمزهایی که بسرای آثار می‌اندازند به به لحاظ خبری در کانون توجه قرار می‌گیرند اما در نهایت چیزی که می‌ماند تعداد آثار مطرحی است که در آن جشنواره‌ها رونمایی می‌شوند.

متأسفانه در بین‌الملل فجر اسامی هیچ خبری از رونمایی آثار مطرح نیست و حتی به اندازه یک

### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌دبیر: غلام‌رضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۴۵۶۳۴۸۸۸

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

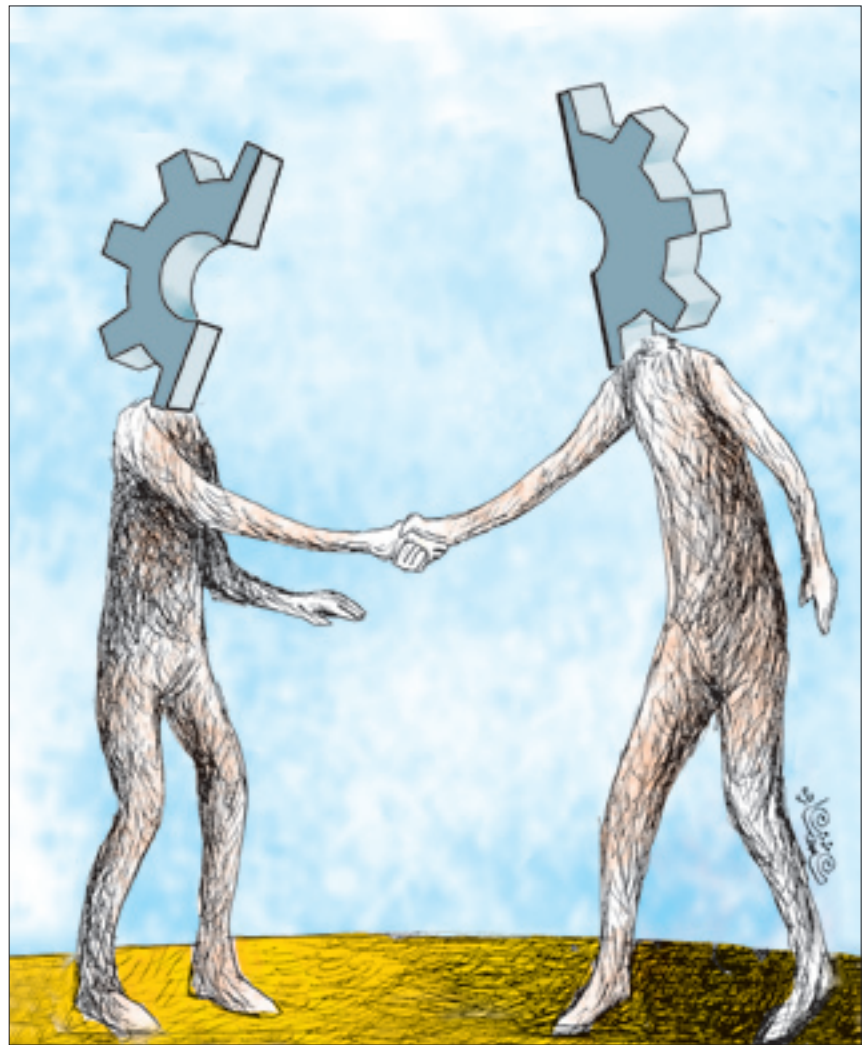
### راه سعادت

پیامبر صلی‌الله‌علیه و آله:

اَللّٰهُمَّ العَسَنَةَ تَدَجِلْ صَاحِبَهَا الْجَنَّةَ

نیت خوب صاحب خویش را به بهشت می‌برد.

(نهج‌الفصاحه ص ۷۹۱ ح ۳۱۶۳)



### نامگذاری سال فرهنگی به اسم تئاتر

## تئاتری که همه چیزش شعار است، اسم شعاری می‌خواهد چکار؟!

### محسن غلامی (قلعه سیدی)

بد هم نمی‌گویند که فرهنگ ما مظلوم است و تو سری خورا! هر گوشه‌ماش را بگیر ی دوباره ناله از طرف دیگرش بلند می‌شود. همه از درد بی‌بولی و البته نبود برنامه‌ریزی است و گر نه تا بخواهی دلسوز دارد، گرچه هستند اقلیتی که سازشان با همه کوک نیست، ولی با حرف زدن خالی مگر می‌شود قدمی برداشت؛ عمر! اگر بشود!

برخی انگار اشتباهی قضیه را فهمیده‌اند و از اسم سال، فقط در همان چندحرف خلاصه می‌شوند و قدم از قدم جلوتر برمی‌دارند یا راه را کج می‌روند. از فرهنگ گفتمیم و حوزه‌های زیاد، از حدش که انصافاً کار بچه‌های ما بدک نیست. اگر سر و صدایی دیدید و شنیدید بدان که به همت خودشان است و نان بازوی خودشان را می‌خورند. خودتان قضاوت کنید مثلاً در همین حوزه تئاتر مگر کسی کاری کرده؟ بدبختانه مدیریت و هنرمندانش با هم صمنی ندارند انگار. هر دو نیز مقصرند؛ تا چندسال قبل همه فحش می‌دادند که له شدیم، الان هم سراغ هنری‌ها را بگیرید دوباره همین‌اش است و همین کاسه. غرغر هم می‌کنند نه اینکه نباشد ولی گاهی راست‌نیز می‌گویند، به این نسبتاً راست و دروغ گفتن هم می‌رسیم!

ابتدای اسال است و خوب باید برنامه‌چینند که چه کنیم و چه نه. برخی که ول‌کن جشنواره نیستند! آخرش هم معلوم نیست جز ول‌خرچی چه عایدی‌ای برای طیف هنری و مردم دارند. بخوبی‌خوری است، البته بالاخره پول بی‌نورا باید خرج کنند، اما انگاری جیب تئاتر و سینما و غیره را برای یکی کوچک و برای دیگری بزرگ دوخته‌اند.

**آرام کردن موقتی: بی‌برنامه و بی‌دغدغه**
کاش این سنیمایی‌ها پر الکی نمی‌دادند که مثلاً عقبه ما تئاتری است و خوب صحنه خورده‌ایم و از این کلمات‌گنده‌گنده، مباریادری پول می‌گیرند ولی بعید می‌دانم تئاتری‌ها مثل خود ما تا به الان چنین پولی را در بیداری که چه عرض کنیم، در خواب دیده باشند. پس مجبورند بسازند و دل خوش کنند به اسم سال تئاتری و اینها.

«سال تئاتری» برای ابار دوم گذاشته شد عین ۹۴ روی ۹۵ که نفهیدیم دلیلش چه بود و عایدی‌اش چه؟ مگر پارسال چه اتفاقی افتاد در این حوزه که امسال دوباره برایش حرص می‌زنید. لابد می‌خواهید پیشانیان درنیاید. مثال همان سر بردن با پینه‌است یا با آبنیات بچه را گول زدن شاید. دورهمی است برای چهره‌هایی که در زمان مدیریت سابق سینمایی جزو منتقدان درجه یک مدیران فرهنگی بودند، اما حالا حتی توانایی این را ندارند که شرایط رونمایی سه محصول معتبر جهانی را در جشنواره‌شان فراهم کنند.

## شبکه‌های اجتماعی: «صرفاً جهت اطلاع» تعطیل شده است

## معاونت خبر این خبر را تکذیب کرد

### محمدصادق عابدینی

در حالی‌که خبر تعطیلی آیتیم «صرفاً جهت اطلاع» در شبکه‌های مجازی منتشر شده و دست‌به‌دست می‌شود، معاونت خبر صداوسیمای این خبر را تکذیب کرد. مدیر روابط عمومی معاونت خبر سازمان صداوسیمای گفت و گو با «جوان» ضمن تکذیب تعطیلی بخش خبری «صرفاًجهت اطلاع» احتمال داد بخش نشدن این آیتم مربوط به نبود سوزه‌های خبری باشد. آیتم خبری صرفاً جهت اطلاع یکی از بخش‌های اخبار ساعت ۲۰:۳۰ شبکه دوم سیما است که بخش

این آیتم در دیگر بخش‌های خبری نیز تکرار می‌شود. آیتمی که در آن اخباری که کمتر در بخش‌های رسمی بازتاب دارند با بیانی طنز گونه‌اعلام می‌شود و به صورت گذرا کدهایی به بینندگان اخباری می‌دهد که هر کدام از آنها در صورت پخش به خبرهای مفصلی تبدیل می‌شود. این آیتم خبری معمولاً با انتقادهای شدید دولت‌ها، روبه‌رو بوده است و چه دولت قبل و چه کابینه فعلی از عملکرد «صرفاً جهت اطلاع» دل خوشی نداشته‌اند. این موضوع حتی در گفتار گزارشگران این بخش نیز بازتاب داشته است.

بحث تعطیلی آیتم صرفاً جهت اطلاع پیش‌تر در موضع رسمی نماینده دولت در شورای نظارت بر صداوسیمای بیان شده بود و حسام‌الدین آشنا رسماً خواستار تعطیلی این بخش شده بود. البته صداوسیمای در برابر این درخواست مقاومت کرد و کار «صرفاً جهت اطلاع» به تعطیلی نکشید، امّا این بار با بخش نشدن این آیتم حرف و حدیث‌هایی به راه افتاد که از آن جمله



پول می‌گیرند و جشنواره من در آوردی راه می‌اندازند به اسم جهانی و دربخ از فایده‌اصلاشکی نیست که باید برایشان خرج بشود چون مؤثرترند ولی نه ول‌خرچی الکی. از تئاتر گفتمیم و شعار دوباره اسمال، حداقل اعلام کنید که پارسال چه کردید و اسمال چه دارید. حرف‌زند که باده‌واست، مگر بی‌پول می‌شود کاری کرد؟ مگر با این متن‌های اکثرآبی‌ریط به فضای عجیب و غریب سالان‌ها که هیچ تظارتی روییشان نیست، می‌شود کاری کرد؟ مگر با این متن‌های اکثرآبی‌ریط به فضای بومی می‌شود کاری کرد؟ و هزار مگر دیگر!

### اگر اعجوبه‌ها دست از سر تئاتر بردارند

روی دیگر سکه را نیز حواستان باشد، اینکه تئاتر ما ز مادی ساکت است، اما از سکوتش باید ترسید. اینکه چرا عامه مردم استقبال نمی‌کنند به‌خاطر بلیت کمی گران‌ترش نیست. خودتان می‌دانید که نیمه پر بلیتشان برای خواص است و همان‌هایی که در سالن برآوسرمی‌دهند نه آفرین و بار کالاه! این استادگفتن‌های الکی بهم‌نیز با عرض تعدرت، اما برخی را دچار توهم کرده. درد و مشکلات تئاتر یکی نیست، در است که مشکل سالن دارد و بی‌بولی بی‌شک فقط‌تان را گرفته که این به مدیریت برمی‌گردد، اما تا مردم عادی و کف جامعه را جذب نکنی، فقط اسیر تریب روشنفکرزده خواهی بود. همیشه مثال نقض هست مثل نمایش ایرانی-سنئی و غیره، اما در تئاتر اصلاًمشت، نمونه خروار نیست!

طرف حساب ما مردمند و مدیریتی که دلش را خوار کرده به حرف‌زدن نه عمل. حالا هر بشین و شعار تیزتر باشد. وقتی نه برنامه‌ای داری و نه شناختی از این فضا، مجبوری به هر سازی برقصی تا بلکه موقت هم که شده، تئاتری‌ها را راضی کنی، البته متأسفانه طیفی که خودشان را تافته جداافتته از مردم کرده‌اند، نهایتش همین می‌شود که اسم الکی می‌گذاری و هیچ‌کس را نمی‌توانی راضی کنی. الان فقیق جیک توجیح‌شان هستی ولی دونه‌وات که تمام شد، قضیه برعکس می‌شود و درست و غلط‌لن و نغرنیت می‌کنند.

نوروز نشان داد می‌توان الگوهای موفقیت را پیدا کرد

## وزش نسیم موفقیت در برنامه‌سازی جام جم

### محمدصادق عابدینی

شبکه نسیم در نظر سنسجی‌ها پر‌بیننده‌ترین شبکه‌سیما شده و این موضوع می‌تواند کمک مهمی به برنامه‌سازی در سیما کند تا با بهره‌گیری از الگوهای پر موفقیت این شبکه‌شده‌اند، این برنامه‌های بهتر و خلاق‌تر جهت افزایش مخاطبان رسانه ملی تولید شود. با گذشت چندروز از پایان ویژه برنامه‌های نوروزی صداوسیمای، میزان رضایت مخاطبان این برنامه‌ها از طریق سامانه‌های مختلف صداوسیمای در حال اعلام‌است. مرکز پژوهش و سنسجی افکار صداوسیمای و روابط عمومی سازمان گزارش‌هایی را در این خصوص منتشر کرده‌اند که می‌توان از آنها، میزان استقبال از شبکه‌ها و برنامه‌های صداوسیمای را تخمین زد. این سنسجی‌ها در نهایت الگوهایی را که باعث موفقیت برنامه‌های نوروزی شده است، نیز مشخص می‌کند. مرکز پژوهش و سنسجی افکار صداوسیمای به ترتیب برنامه‌های «خندوانه»، «شب‌کوک» و «دوره‌می» را به عنوان پسر بیننده‌ترین برنامه‌های هفته اول نوروز معرفی می‌کند. این اسامی از طریق نظر سنسجی این مرکز در ۳۲ شهر به دست آمده است. جالب اینجاست که هر سه برنامه موفق سیما متعلق به یک شبکه است. در این بین برنامه «خندوانه» با ۶۲ درصد بیننده پر مخاطب‌ترین برنامه نوروزی در نظر سنسجی است. روابط عمومی سازمان نیز اعلام کرده از مجموع تماس‌هایی که درباره خندوانه با سامانه ۱۶۲ گرفته شده است، ۷۳ درصد تماس‌ها برای رضایت بوده و مخاطبان نسبت به محتوای انسانی، بستر سازی برای حفاظت از

## سینما

## انجمن سینمای انقلاب سال پر کاری دارد

مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس از تفاهنامه‌های این انجمن در سال ۹۵ با بنیاد فارابی و مرکز امور نمایشی سینما سخن گفت و همچنین به جزئیات برنامه‌های پیش‌رو اشاره کرد. محمدحسین فیلمنام در گفت‌وگو با «مهر» با اشاره به برنامه‌ها و رویکردهای انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس در سال ۹۵ بیان کرد: بخش اول برنامه‌ها ما در این انجمن تولید چند کار سینمایی است که تصمیم گرفتیم چند اثر برای جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت آماده کنیم. وی ادامه داد: مهم‌ترین اقدام انجمن در سال ۹۵ برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و آماده‌سازی فیلم‌هایی که قرار است در این جشنواره رونمایی شوند، خواهد بود. مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس با اشاره به برنامه‌هایی که در حوزه سریال‌سازی خواهند داشت، اظهار کرد: سریال «آرام می‌گیریم» به کارگردانی روح‌الله سهرابی تا یک یا دو هفته آینده کلید خواهد خورد. همچنین فیلمنامه یک سریال هم نوشته شده است که باید هم‌کاری‌هایی را با سازمان صداوسیمای آغاز کنیم تا آن را به صورت مشارکت تولید کنیم، مقدمات تولید این سریال انجام شده است و به لحاظ مالی به بودجه مناسبی نیاز دارد.

نیرومند با اشاره به آثاری که در این انجمن در دست نگارش است، اضافه کرد: سه فیلمنامه در حوزه سریال داریم که از سال گذشته نگارش آنها آغاز شده است. یکی از این فیلمنامه‌ها درباره منزلت بسیج است و دیگری هم نگارش فیلمنامه‌ای است که قرار است در سوریه تولید شود. فیلمنامه سومی هم هست که امیدواریم بتوانیم تا پایان سال تولید یکی از این فیلمنامه‌ها را که نگارش‌شان به طول می‌انجامد، آغاز کنیم. وی به همکاری با دیگر نهادها اشاره و بیان کرد: تفاهنامه‌ای هم با بنیاد فارابی داریم و بر این اساس نگارش بیش از ۱۰ فیلمنامه در دستور کار قرار گرفته است و امیدواریم بخشی را بتوانیم با مشارکت آنها به تولید برسانیم. تفاهنامه‌ای هم با مرکز امور نمایشی سیما و رئیس آن رحمان سیفی آزاد داشته‌ام تا تعدادی تله‌فیلم را هم به صورت مشترک با آنها تولید کنیم.