

جاوبیہ

جاوبیہ وزارت بهداشت بہ گزارش «جوان»

روابط عمومی وزارت بهداشت، در مان و آموزش پزشکی روز گذشته جاوبیہ‌ای درباره گزارش روزنامه جوان کہ در روز یکشنبه با تیتر «دکتر جان، مریض خودی و نخودی ندارد» ارسال کرده است کہ طبق قانون مطبوعات بہ سمع و نظر شما خوانندگان محترم می‌رسد.

با سلام

احتراماً در خصوص مطلب انتشار یافته تحت عنوان «آقای هاشمی، سلحشور هم سرطان داشت.» در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۱۵ و «دکتر جان! مریض خودی و نخودی نداریم» در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۱۶ به استحضار می‌رساند:

پیرو برنامه ریزی و اجرای طرح‌های حوزه سلامت، تمامی اقتدار جامعه به صورت فراگیر از خدمات موصوف بهره‌مند و براساس برنامه مدون از سوی وزیر بهداشت بازدید و نظارت از مراکز ارائه خدمت صورت می‌گیرد. براساس این رویه نایب، احساس وظیفه و خارج از وظایف اداری شخص وزیر بهداشت و برخی از مسئولان ارشد حوزه سلامت در بینابین برنامه‌های کاری خود موافقت و بر برای سرکشی و پیگیری به عمل می‌آوردند. از جمله این سرکشی‌ها سر زن و رسیدگی به مشکلات درمانی سرایدار مدرسه‌ای در تهران و سه فرزند معلول وی، میثم سنگین آبادی بیمار دارای ضایعه نخاعی ساکن در محروم‌ترین مناطق جنوب تهران، تعداد کثیری از والدین و خانواده‌های شهدا، جانبازان و ایثارگران، بیماران گمنام از اقلیت‌های مذهبی، اقتدار محروم ... و خدمتگزاران نظام اسلامی و جمعی از هنرمندان که طی دوسال اخیر مورد عیادت و بازدید قرار گرفته‌اند، اشاره نمود.

در این بین وزارت بهداشت هیچگاه به هیچ عنوان در صد رسانه‌ای کشور تحت درمان قرار گرفته و تنها مورد احوالپرسی تلفنی قرار گرفته‌اند. متأسفانه در خصوص مرحوم سلحشور برعزم پیگیری شخص وزیر بهداشت و حتی مأمور نمودن دو تن از مدیران ارشد ستاد مر کزی وزارت بهداشت، جهت پیگیری امور درمانی ایشان، به دلیل پیشرفت یودن و ماهیت سرکش بیماری از آن مرحوم، تمامی اقدامات و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر تیم پزشکی مفید واقع نگردد. بنابراین به طور واضح سیاست نگاه وزارت بهداشت در اقدامات حمایتی از تمامی شهروندان یکسان بوده‌است. دستورالعمل و مسئولیتی در برابر ارتکاس گسترده و گزینشی برخی از این بازدیدها ندارد. بنابراین خواهشمندست دستور فرماید توضیحات فوق به عنوان توضیح مطالب منتشر شده در روزنامه روز جوان منتشر گردد.

در خصوص استاد شجریان نیز لازم به ذکر است که ایشان در خارج از کشور، تحت درمان قرار گرفته و تنها مورد احوالپرسی تلفنی قرار گرفته‌اند. متأسفانه در خصوص مرحوم سلحشور برعزم پیگیری شخص وزیر بهداشت و حتی مأمور نمودن دو تن از مدیران ارشد ستاد مر کزی وزارت بهداشت، جهت پیگیری امور درمانی ایشان، به دلیل پیشرفت یودن و ماهیت سرکش بیماری از آن مرحوم، تمامی اقدامات و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر تیم پزشکی مفید واقع نگردد. بنابراین به طور واضح سیاست نگاه وزارت بهداشت در اقدامات حمایتی از تمامی شهروندان یکسان بوده‌است. دستورالعمل و مسئولیتی در برابر ارتکاس گسترده و گزینشی برخی از این بازدیدها ندارد. بنابراین خواهشمندست دستور فرماید توضیحات فوق به عنوان توضیح مطالب منتشر شده در روزنامه روز جوان منتشر گردد.

دکتر زارع نژاد، مشاور وزیر و رئیس مرکز توضیح جوان: در گزارش این روزنامه اتفاقاً تلاش ویژه وزیر تقدیر شد که در انجام وظایفش پیگیری است، لیکن عمداً یا سهواً اشتباهاتی دیده شد که وظیفه رسانه نیز گویزد کردن است و عداوت و ایستاد ماندن آن به مردم تا کوهایی و حتی سوء تفاهمی اگر باشد، فرق شود. گزارش روزنامه صرفاً تذکری بود که ای کاش رسیدگی به هنرمندان فوت‌شده و یا مرض احوال فعلی را به وقت خود انجام دهد؛ یا اگر پیگیری و اقلعا بوده و هست مثل بقیه به‌طور شایسته اعلام کنید. ما ذکر این نکته به شما رسانده دلخوش‌تر و عامه مردم هیچ خط‌کشی میان هنرمندان و سرمایه‌های ایرانی اسلامی نمی‌گذارد، اما انتظار دارد، از جانب شما مدیران نیز کوتاهی اگر اتفاق افتاده از این پس لاقلاً با کمال میل قبول و حل مشکل کنید تا شاهد چنین اتفاقات تلخ دیگری نباشیم.

انجمنشن

مجموعه انیمیشن «حاتم و حاکم ۲» در قاب تلویزیون قرار گرفت

سرپال انیمیشنی «حاتم و حاکم ۲» محصول مرکز صبا از شبکه پویای سیما پخش خواهد شد.

موضوعات انیمیشن «حاتم و حاکم ۲» محور عدالتخواهی و کمک و یاری‌رسانی به مستعدان است. مردان پاک‌نیت و حق‌گو در تاریخ مملکت ما بسیار وجود دارند که حاتم به‌عنوان نمونه‌ای از آنها در جهت یاری‌رساندن به مردم قدم برداشته و خود را فراموش کرده بودند. این مجموعه انیمیشنی به کارگردانی صمدغلامزاده تولید شده است. صمدزاده تا اکنون بیش از ۵هزار دقیقه پرنامه به‌صورت انیمیشن تولید کرده است که از کارهای وی می‌توان به انیمیشن‌های شجاع مرد کوچک، تبه‌قصاب‌ها، حکایات شیرین، قصه‌های ماندگار، رنگ تفریح، همسنگران، حاتم و حاکم یک و دو اشاره کرد.



|روزنامه جوان |شماره ۴۷۸۱ |چهارشنبه ۱۸ فروردین ۱۳۹۵ |۲۷ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷|
اذان ظهر: ۱۳:۰۷ |غروب آفتاب: ۱۹:۳۰|اذان‌مغرب:۱۹:۴۹|نیمه‌شب‌مغربی:۰۰:۲۳|اذان‌صبح‌فرداد:۰۵:۱۶|طلوع آفتاب:۰۶:۴۲|

گزارش

مصای شکافنده موانع سریال موسی(ع) را کنار زد



محمد صادق عابدینی

به گفته یک منبع آگاه، صداوسیما در حال مذاکره با یک نهاد انقلابی برای تأمین بودجه سریال فاخر موسی (ع) است. در آستانه چهلمین روز در گذشت هنرمند متعهد و انقلابی مرحوم فرح الله سلحشور، سرنوبت پروژه‌ای که سال‌های آخر عمر سلحشور به تکمیل آن اختصاص داشت در ماه‌های اول ایهام قرار دارد. «جوان» جهت پیگیری وضعیت ساخت سریال موسی (ع) سراغ یکی از هنرمندانی رفته که اطلاعات موثقی در این‌باره دارد.

باز پخش آخرین ساخته سلحشور

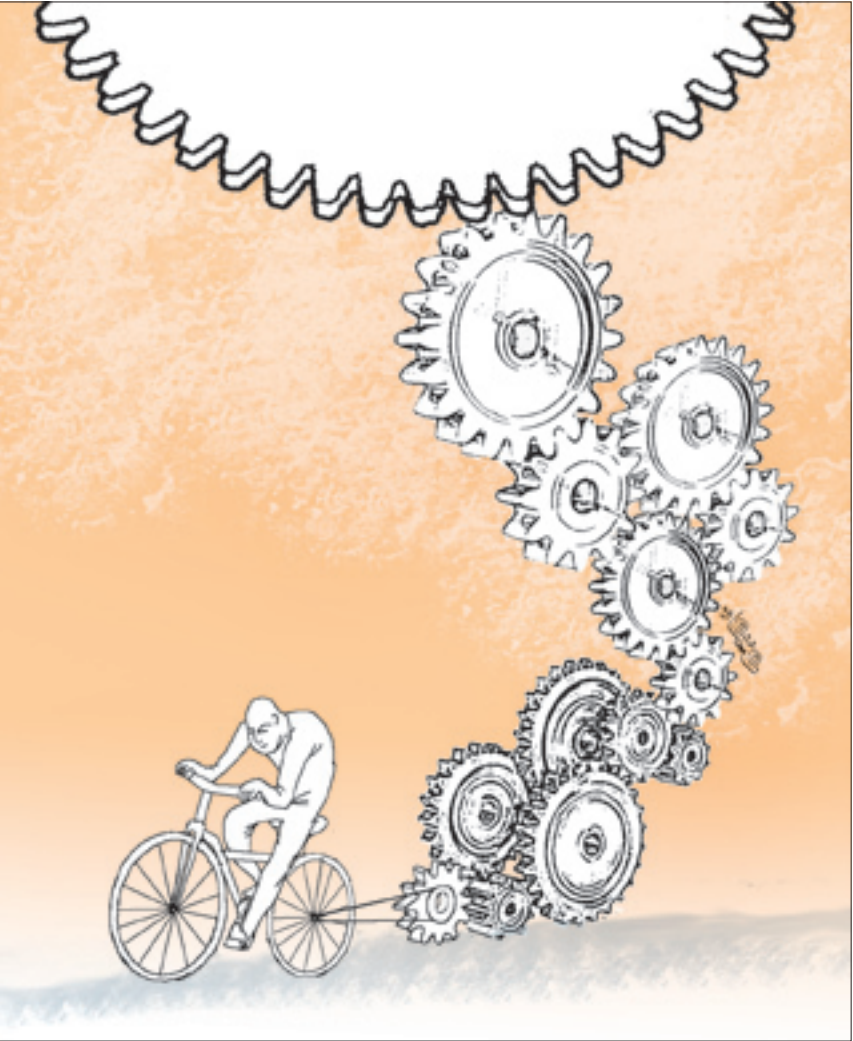
در این هفته پخش سریال «یوسف پیامبر» ساخته مرحوم سلحشور از تلویزیون آغاز شد. شبکه «آی فیلم» که سابقه خوبی در پخش سریال‌های خاطره‌انگیز دارد، پخش آخرین ساخته سلحشور را با کیفیت HD شروع کرده است. «یوسف پیامبر(ع)» به زندگی حضرت یعقوب(ع) و حضرت یوسف(ع) پیامبران بزرگ قوم بنی اسرائیل اشاره داشت. این سریال بزرگ پیش از این در دهه ۸۰از شبکه اول سیما پخش شده و جزو پر مخاطب‌ترین مجموعه‌های تلویزیونی بعد از انقلاب به شمار می‌رود. این سریال در قالب همکاری‌های مشترک میان کشورمان و شبکه‌های تلویزیونی سایر نقاط جهان نیز پخش شد تا کم‌کم به عنوان یک دیده‌جا شود و در کارنامه فرهنگی جمهوری اسلامی باز کند. در طول حیات سلحشور هیچ وقت میان طیف شیرووشنفکر سینمای ایران وی رابطه دوستانه‌ای برقرار نشد. تقریباً موفقیت‌های سلحشور با ریپکت خبری قرار می‌گرفت و در مقابل نیز این نویسنده و کارگردان نیز جشنواره‌های فیلم غربی را ریش می‌داست. زمانی از سلحشور پرسیده بودند اگر کن با اسکار از شما دعوت کنند، قبول می‌کنید؟ وی پاسخ داد: «بله بود. «خبر» نمی‌پذیرم. چون هیچ ارزشی برای کن و اسکار قائل نیستم. این جشنوارها صهیونیستی و در جهت اهداف آمریکا هستند و اگر هم به جایزه هم بخوانند بدهند، نمی‌گیرم.»

ناسازگاری وی و جریان غالب در سینما باعث می‌شد تا بسیاری از رسانه‌های وابسته به جریان شیوه روشنفکری حاضر نباشند اخبار مربوط به پخش سریال‌های ساخته‌شده توسط سلحشور را بازنتاب چندانی بدهند. در صورتی که هر گاه یکی از سریال‌های این کارگردان از

راه سعادت

امام محمدباقر علیه‌السلام:
اِنَّ اللهَ عَزَّ وَجَلَّ يَحِبُّ الْمُتَعَايِبَ فِي الْجَمَاعَةِ بِالرَّغْبَةِ
خداوند عزوجل کسی را که در میان جمع، بدون ناسزاگویی شوخی کند، دوست دارد.
(کافی-ط-الإسلامیه) ج ۲، ص ۴۰،۶۶۳ (۴)

نما | حسین کشتکار



مرحوم فرح‌الله سلحشور پیش از آنکه به دلیل شدت یافتن بیماری‌اش نتواند کار تولید سریال موسی (ع) را پیش ببرد، بارها در مصاحبه‌هایش بر مشکل بزرگ پیش روی ساخت این مجموعه تلویزیونی فاخر تأکید کرده بود. سلحشور پیش‌بینی کرده بود که این سریال در ۸۰ قسمت تولید شود که با توجه به داستان شگفت‌انگیز زندگی حضرت موسی (ع) و نیساب به جلوه‌های ویژه میدانی و بصری فراوان شساید این مجموعه در صورت ساخت به عنوان بزرگ‌ترین مجموعه تلویزیونی جمهوری اسلامی شناخته می‌شد.

کارگردان موسی(ع) کیست؟

در گذشت سلحشور یار دیگر توجه‌ها را به سمت سرنوبت سریال موسی(ع) معطوف کرد. به خصوص آنکه سلحشور با وجود بیماری، فیلمنامه این سریال را تکمیل کرده بود. حال در کنار سؤال دومی که بودجه ساخت این سریال چطور تأمین خواهد شد، سؤال دیگری نیز مطرح شد که چه کسی در این پروژه تلویزیونی جایگزین هنرمند متعهد را تکمیل خواهد کرد؟ فرزند مرحوم سلحشور در مراسم خاکسپاری پدرش این احتمال را مطرح کرد که جمال شورجه دوست صمیمی سلحشور و البته تهیه کننده سریال «یوسف پیامبر(ع)» کارگردانی مجموعه موسی (ع) را بر عهده خواهد گرفت. «جوان» در پیگیری موضوع ساخت سریال موسی (ع)، با منبع آگاهی که نتواعت نامش منتشر شد، گفت و گو کرد. در این منبع آگاه با اشاره به اینکه مذاکراتی میان صداوسیما و یک نهاد انقلابی برای تأمین بودجه سریال موسی (ع) در جریان است، گفت: به دلیل شرایط بد مالی صداوسیما قادر به تأمین بودجه نبوده و اکنون مذاکرات با نهاد انقلابی به نتایج خوبی رسیده و تفاهم‌هایی نیز به دست آمده است، اما بحث‌هایی درباره اینکه در قبال تأمین بودجه ساخت سریال، صداوسیما چه امتیازهایی را در نظر داشته، ادامه دارد.

وی درباره اینکه چه کسی کارگردانی را بر عهده خواهد گرفت نیز گفت: تا زمانی که عقد قرار داد صورت نگیرد نمی‌توان نامی را عنوان کرد، اما به صورت شفاهی توافق برای انتخاب کارگردان صورت گرفته است. این منبع از امیدواری کرد که به سرعت هر چه سریع‌تر بخشی از بودجه، روند ساخت سریال موسی (ع) آغاز و باقی بودجه نیز در طول ساخت به پروژه تزریق شود. جمعه آینده مراسم یادبود چهلمین روز درگذشت مرحوم فرح الله سلحشور هنرمند انقلابی و متعهد سینما برگزار می‌شود، به نظر می‌رسد به

تخفیف و ی‌خواوش و التماس، موفقیت‌است؟ آیا باید خوشحال باشیم که خانه کتاب کار دیگری به جز واریز مستقیم وچه نقدبه محسن غلامی در بازار کتاب، آن هم در شروع سال اتفاق خوبی افتاد. اما سخت است بهفهمی طرح عیدانه کتاب تا چه میزان فروش عادی کتاب در همین بازه زمانی را افزایش داده است. خیلی از کتابفروشی‌ها (به ویژه فروشگاه‌های مهم و مراکز خانه کتاب در شهرهای مختلف) در حالت عادی هم تخفیفی بین ۱۰ تا ۲۰ درصد برای مشتریان در نظر می‌گیرند. همانطور که برخی از کتابفروشی‌های مطرح، کتاب‌ها را با تخفیفی بیش از ۲۰ درصد عرضه می‌کردند، اما به هر حال همین آمار‌های به دست آمده اطلاعات مفیدی هستند که می‌توانند در دوره‌های بعد ملاک ارزیابی باشند.

آیا فروش ۲۰۰، ۳۰۰ هزار جلد کتاب با ضرب و زور تبلیغات و تخفیف و ی‌خواوش و التماس، موفقیت‌است؟ آیا باید خوشحال باشیم که خانه کتاب کار دیگری به جز واریز مستقیم وچه نقدبه

سنیما

تونسی‌ها به دنبال

اکران فیلم «محمد رسول الله (ص)»

رئیس جمعیت و مرکز سینمای ایران و تونس می‌گوید در تلاش است تا فیلم محمد رسول‌الله(ص) ساخته مجید مجیدی را با همکاری و رایزنی ایران در این کشور به اکران در آورد. با بیان اینکه در نوامبر ۲۰۱۱ با مجیدی در ایران دیدار داشته تأکید کرد است که ابتدا این فیلم را برای اهالی رسانه و سینماگران تونس به نمایش در خواهد آورد تا آنها درباره آن نظر بدهند. بن عثمان با اشاره به خصوصیت‌های ویژه تکنیکی فیلم «محمد رسول الله(ص)» به پایگاه خبری الشروق تونس گفته است: من در دیدار با مجیدی توانستم از نزدیک شاهد تصویربرداری فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» باشم و او تأکید کرد که از شماری از علمای شیعه و سنی مشاورت گرفته و در فیلم خود رحمانیت اسلام را عرضه کرده است. وی افزود: هیچ‌آیه قرآنی مبنی بر ممانعت از به تصویر کشیدن پیامبران وجود ندارد و مشکلاتی ایجاد نمی‌کند چه اینکه در سریال یوسف پیامبر(ع) این اتفاق افتاد و بارها نیز در تونس پخش شد و هیچ انتقادی در این بین نبوده است. بن عثمان با انتقاد از الازهر و محمد الطالبی از علمای تونس ا به خاطر تحریم فیلم مجیدی قبل از دیدن آن درباره چالش‌های اکران این فیلم در تونس گفت: ما از واکنش‌های تندروها نمی‌هراسیم چرا که هدف ما در مرکز سینمای ایران و تونس، رشد سینمای تونس است و از همه و حتی تندروهایی خواهم که رده است که چهارمین دوره «روزهای سینمای ایران» در تونس در ۶۰ شهر این کشور از جمله تونس، نابلی، سوسه، المهدیه و … بر گزار می‌شود و در کنار آن دو کارگاه فیلمنامه‌نویسی و آموزش کارگردانی با حضور کارگردانان ایرانی بر گزار می‌شود.

مسعود دانش منش

بیش از ۱۰۰هزار نفر در قالب طرح «عیدانه کتاب» در استان‌های مختلف کشور کتاب خریده‌اند.
مجری طرح «عیدانه کتاب» می‌گوید ۲۸۷ هزار جلد کتاب در ۳۲۷ کتابفروشی در آرایعاید به فروش رفته است.

خانه کتاب در آستانه نوروز با تبلیغات گسترده مردم را تشویق کرد به عزیزیان خود کتاب عیدی بدهند و به همین منظور کتابفروشی‌های عضو این طرح، کتاب‌های خود را با تخفیف ۲۰ درصدی عرضه کرد.
حاصل اجرای این طرح فروشی در حدود ۴/۴ میلیارد تومان در کل کشور بود.
همچنین خریداران در حدود ۹۰۰ میلیون تومان تخفیف گرفتند که مؤسسه خانه کتاب به نمایندگی از وزارت ارشاد مبلغ تخفیف را به کتابفروشان پرداخت خواهد کرد.
استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، گلان و فارس به ترتیب پرفروش‌ترین استان‌ها بر اساس تعداد خریدار بوده‌اند.

شخصی وجود ندارد

برای ارزیابی موفقیت طرح، چند نکته را باید مد نظر داشت. قبل از هر چیز هدف از اجرای طرح و بررسی میزان تحقق آن اهمیت دارد. اگر هدف «عیدانه کتاب» به رغیب مردم به جایگزین کردن کتاب به جای هدایای دیگر به عنوان عیدی بوده باشد (یعنی همان چیزی که در تبلیغات گفته شده و از اسم طرح هم پیداست) هیچ شخصی برای میزان موفقیت طرح در اختیار نداریم. چون مطمئن نیستیم مردم کتاب را برای عیدی دادن خریده باشند! اما آمار فروش و اتفاقات خوب دیگری که در انتای طرح رخ داده می‌تواند به ما در تعیین میزان موفقیت «عیدانه کتاب» کمک کند.

گرددش مالی میلباردی در بازار کتاب، آن هم در شروع سال اتفاق خوبی افتاد. اما سخت است بهفهمی طرح عیدانه کتاب تا چه میزان فروش عادی کتاب در همین بازه زمانی را افزایش داده است. خیلی از کتابفروشی‌ها (به ویژه فروشگاه‌های مهم و مراکز خانه کتاب در شهرهای مختلف) در حالت عادی هم تخفیفی بین ۱۰ تا ۲۰ درصد برای مشتریان در نظر می‌گیرند. همانطور که برخی از کتابفروشی‌های مطرح، کتاب‌ها را با تخفیفی بیش از ۲۰ درصد عرضه می‌کردند، اما به هر حال همین آمار‌های به دست آمده اطلاعات مفیدی هستند که می‌توانند در دوره‌های بعد ملاک ارزیابی باشند.

خوشحال باشیم؟

آیا فروش ۲۰۰، ۳۰۰ هزار جلد کتاب با ضرب و زور تبلیغات و تخفیف و ی‌خواوش و التماس، موفقیت‌است؟ آیا باید خوشحال باشیم که خانه کتاب کار دیگری به جز واریز مستقیم وچه نقدبه

آیا فروش میلباردی در طرح عیدانه کتاب نشانه موفقیت است؟

تنفس مصنوعی به یار مهربان



حساب کتابفروشان نمی‌تواند انجام دهد. کار که در حقیقت برگرداندن پول مردم به خودشان است. در حالی که نهادهایی مثل خانه کتاب و معاونت امور فرهنگی تشکیل شده‌اند تا با صرف بودجه مربوطه در حوزه کتاب، فرهنگ کتابخوانی و کمک به بازار نشر کار کنند.

اگر نسبت عدد ۳۰۰هزار را با جمعیت کشور بسنجیم عمق فاجعه پیدا می‌شود. کل فروش طرح «عیدانه کتاب» یک پنجم تیراژ بعضی از کتاب‌های پرفروش کشور در چند سال اخیر است. ۳۰۰هزار باید عدد تیراژ یک عنوان کتاب عادی در سال باشد، اما در جایی که کتاب‌هایمان با تیراژ هزار تایی و ۵۰۰ تایی چاپ می‌شوند، باید هم برای ۳۰۰هزار جشن گرفت!

آندان به موفقیت طرح‌های اینچنینی، در حقیقت اعتراف به وجود بیماری مزمن در بازار نشر کتاب است. بازاری که با درمان‌های موضعی مثل نمایشگاه بین‌المللی کتاب و تنفس مصنوعی مثل عیدانه کتاب به حیات خود ادامه می‌دهد و پزشکین به مشکلات و علل درمان بیماری، فقط علائم حیاتی مریض را چک می‌کنند!ضعف در مدیریت بازار نشر کتاب (که مختص این دولت‌نست) و همچنین ضعف عملکرد ناشران در حیطه فنی و محتوایی، احیای این یار مهربان محتضر را سخت کرده است. کتاب‌های که نتوانسته‌اند با مردم ارتباط برقرار کنند، در همین بازار آشفته هم راه خود را پیدا کرده و به شمارگان میلیونی رسیده‌اند، اما حرف‌های بی سر و ته یا انتشار بی‌سوادی‌ها، مردم را از کتاب دور کرده است. مشکل فنی در چاپ و نشر کتاب‌ها هم مزید بر علت شده تا کتاب‌ها پیش از اندازه گران باشد. این مسائل قبل از مشکلات اقتصادی که گریبانگیر همه بخش‌هاست، وجود دارد و مسئولش خود ناشران هستند.

زیر مجموعه‌های مرتبط وزارت ارشاد هم به جای سر و سامان بخشیدن به مشکلات و فرهنگ‌سازی برای ترویج کتابخوانی، بیشتر مشغول اجرائیات بی‌حاصل و پرکردن گزارش کارها هستند. تا وضع این باشد، صد سال به این‌سال‌ها با عیدانه کتاب هم نمی‌تواند درد یار مهربان را درمان کند!

پلمب کتابفروشی موفق جنبه انقلاب

به بهانه ولنتاین!

محسن غلامی



قانونی نیز را هگشا نبوده است. فعلاً رسماً برخی‌ها اعلام کرده‌اند که دیگر تعطیل پس جمع کن و برو کتاب‌بریز و پناش‌های میدان انقلاب، کنار همین کتاب‌هایی که مثل فیلم‌های هالیوودی، صحنه دارند. احتمالاً روزشانه به فلان ناشر روشنفکر و تولیدی کتاب‌رسیده که رفته‌اند سراغ این، بالاخره «گر خواهی نشوی رسوا، هم‌رنگ جماعت نشو» لابد باید شما نیز هم‌رنگ بقیه شسویید؛ خب آدم حسایی، چه کاری است که کمک به فرهنگ ایرانی می‌کنی؟! چرا بازار محصولات بی‌هویت بقیه را کساد می‌کنی؟! کار درست، تحویل مردم داده‌ای که آخر و عاقبتش خدمن همین بجه مذهبی‌ها را دور هم جمع کردی که انگاری دارند سلطنت را جمع می‌کنند! اتفاقاً تا باشد از این جور فضاها، مگر ما هادل نداریم که به کافه برویم، البته کافه‌ای که از جنس کتاب است و بقیه دوست‌داستانی‌های ایرانی. امیدواری چیز بدی نیست ما نیز امیدواریم که تعطیلی و پلمب همین ترنجستان کوچک خودم‌انی که هیچ نفعش به جیب ما نمی‌رود، دروغ سیزده بدری باشد که گذشت!

^[1] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[2] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[3] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[4] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[5] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[6] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[7] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است

^[8] مجلس سراسری فرهنگیان در این روزها در حال برگزاری کنگره ملی است