

◀ **یادداشت** / محسن غلامی (قلعه‌سیدی)

**فیلم باکیفیت هست**

**مخاطب هم هست اما دریغ از اکران خوب**



ما بچه دهه شصتی‌ها، نمردم صفا سینما را هم جلوی سالن‌ها دیدیم، کم بود ولی حداقل برخی جاها که بود. خوب دروغ که نگفتم!اوضاع الان سینما جور دیگری است، خوب و چه بسا خیلی خوب. فیلمسازی که اثرش روی پرده است سزودق آمده حسابی و اوپی هم که فیلم ساخته و منتظر است، دلت می‌تپد که یعنی می‌شود این روند تا آخر سال نیز ادامه یابد. بله می‌شود به شرطی که یک چیزهایی را رعایت کنیم.

حالمان خوب است پس بیخیال پس گردنی به سینماگر و تشر به خودم و فلاتی می‌شویم؛ خوش به‌حال فیلمساز باشد چون فعلاً دور تو و فیلم‌های بارمقی هست که ساخته‌ای. بگویم که این وضع هیچ ربطی به مدیریت سینما ندارد. خودفیلمساز است که بالاخره فهمید باید دست روی قسه‌گویی بگذارد؛ از اینهایی که سرحالت می‌آورد یا اتفاقاًبدجور حالت را می‌گیرد، ولی واقعی‌اند در یک ساختار شکل فیلمسازی.

دم‌دم‌ای بعد از جشنواره فجر بود که می‌رفت تا اکران قابل تأملی داشته باشیم، البته نه به‌طور انفجاری. کسی فکر نمی‌کرد فروش این چندروز عید امسال چهار برابر سال قبل باشد. ایراد ندارد و به‌به و چه‌چه بکنید اتفاقاً. کسی که بخیل نیست تا باشد از این عیداداتی‌های سینمایی‌ها به مردم.

حالا چرا این موج که می‌رود تبدیل به سوئامی هم بشود، در سالن‌ها پیدا شده است. البته بگویم خدا کند که یکباره این استقلال به گل نشیند. اگر مردم باشند که مطمئن باشید دست برنمی‌دارند از دیدن فیلم و سینما رفتن به‌ویژه اگر فیلم جالب باشد و بعد نیز بفهمند که هست. پس می‌افتد به گردن یک فیلمساز و دو مدیریت.

به‌نظرم امسال به حد کافی تانه سه سال کار باکیفیت مخاطب پسند ذخیره داریم. گل اول را نیز خیلی جالب زدیم، سید شش تایی نوروز که دو تایش کم‌دی بود و بقیه اجتماعی. ساختشان را کاری ندارم، بحشم روی قسه‌هایی هست که نه همه ولی در میانگین به دل مخاطب می‌نشینند درواقع جپسید.

مردم اتفاقاً خوارشمان هست که سینما را از تفریحشان به بیرون پرت نکنند، ولی مسئول و سینماگر، تو چطور؟ نکند فراموش کنی و دلخوش به همین چند فیلم پرفروش نوروز؟ به مقدار کافی داریم پس چیدمان خوب بندن، برای فلان فیلمسازی که مردم دوستش دارند ولی تربیش به تو نمی‌خورد، لطفاً دست‌انداز نگذار.

اینقدر نیز دست به دادن آثار جشنواره فجر قبلی نباش. از الان می‌شود جالبی‌های اکران را پیدا کنی و سر بزنگاه، فیلم بازمی‌سازی و چاله‌چوله را پر کنی. به‌خصوص با فیلم کم‌دی و طنزی که با استاندارد معمولی، عجیب‌جوش سینماست. نگو که مثال بزیم. امثال «من سالوادور نیستم» و «۵۰ کیلو ابالو» که این روزها زیادی کارشان گرفته، ساختند و رفتند روی پرده. چقدر نیز پرفروشند. از ابتدا امیدشان را نگاهداشتند روی جشنواره و سیمِرق و غیره.

فیلمساز محترم و بقیه هم بدک نیست از اینها یاد بگیرند از جمله آنهایی که دم از سینمای خصوصی می‌زنند و اگر فیلمشان نفروشد زمین و آسمان را بپهم می‌دوزند که بیچاره شدیم! شما فکر کن به پول دولتی ناخنکی نزده دریغ از یک سروزن شک ما داریم؟ نه!

پس خب استفاده کن از این موقعیت و بفهم که مردم این قسه‌ها را و پنجروز فیلم‌ها را دوست دارد. پول تو جیبی را هم خرج «بادیگارد» می‌کنند هم «ابد و یک روز» و البته کم‌دی‌های یازمه. ترکیب و سید فیلم‌ها در هر نوبت از سال را یادت نرود که فیلم‌سوزی نکنی. توی فیلمساز بدن-روزساز، یازن-بکوب-سباز ولی توی ذوق مخاطب نزن. همین را رعایت کنید فعلاً از سرت نیز زیاد است.

این آخر کاری یک پیدآوری فقط؛ فکر می‌کنم حداقل فهمیداید که مخاطب با فیلم خوب حال می‌کند نه هر تری پولایی که به اسم هنر و تجربه و فیلم دلی و چنین اسم‌هایی روی پرده می‌آیند. خودتان می‌دانید که این فیلم‌های مثلاً خاصی هنری، اگر دوزار و دو قرانی فروش کرده‌اید و نیمچه استقبالی نیز، به خاطر یکی دو فیلم عامه‌پسندی هست که مجبور شده‌اند خودشان را به شماها چسباندند تا بلکه فقط و فقط اکران شوند.



| روزنامه جوان | شماره ۴۷۸۰ | شنبه ۱۷ فروردین ۱۳۹۵ | ۲۶ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۹ | اذان مغرب: ۱۹:۴۸ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۱۷ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۴ |

◀ **گزارش**

آیا فروش بالای فیلم‌های سینمایی در نوروز مدیون تبلیغات ماهواره‌ای است؟!

# رونق سینما را به پای ماهواره نویسیم



■ **محمد صادق عابدینی**

در روزهایی که سازمان سینمایی برخی ترجیح می‌دهد در قبال یخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی ایرانی از شبکه‌های ماهواره‌ای سکوت کند، این سؤال پیش آمده است که سهم ماهواره از بالا رفتن فروش فیلم‌ها چقدر است و این نوشداروی غیرمجاز تا چه اندازه به حجیم شدن پدن تحریف سینمای ایرانی کمک کرده؟! «جوان» این سؤال را از چند تهیه‌کننده و بخش فیلم‌سازی که در نوروز امسال فیلم‌هایشان روی پرده سینما رفته پرسیده و نظرشان را در این خصوص جویا شده است.
در نوروز ۹۵ به‌غیر از یک فیلم، سایر آثار روی پرده سینماها تیزرهای خود را در چند ورز به شبکه‌های ماهواره‌ای و به‌طور مشخص «GEM» سپردند؛ فیلم‌هایی که از صدر تا ذیل لیست فروش نوروز ۹۵ را تشکیل می‌دهند.

این در حالی است که تنها سه فیلم در این ایام اجازه حضور در پیام‌های بازرگانی تلویزیونی را پیدا کرده بودند.

■ **تبلیغ در ماهواره، چرا؟!**

ما با طرح این سؤال که چرا تیزرهای فیلم‌های ایرانی از شبکه‌های ماهواره‌ای پخش می‌شوند به سراغ تهیه‌کننده‌ها و پخش‌کننده‌ها رفتیم.
اگرچه برخی از آنها حاضر نشدند پاسخ روشنی به این سؤال بدهند، اما دیگران نظرات جالب توجهی داشتند. سعید سعیدی تهیه‌کننده «خشم و هیاهو» با ابراز بی‌اطلاعی از اینکه چطور تیزرهای فیلمشان از «GEM» پخش می‌شود؛ می‌گوید: چه محتوای ماهواره‌را تأیید کنیم چه نکنیم، شبکه‌های ماهواره‌ای بینندگان خود را دارند به‌خصوص سریال‌های این شبکه‌ها در بین خانواده‌ها و خانم‌های خانه‌دار مخاطب دارد. قطعاً وقتی بیننده ماهواره وجود داشته باشد، تبلیغ در ماهواره میزان مخاطبان فیلم‌ها را بالا می‌برد.

این تهیه‌کننده یکی از دلایلی را که باعث می‌شود کمتر در بین سریال‌های پربیننده داخلی شاهد پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی باشیم، تعریف بالای تلویزیون برای پخش آگهی و پخش سیار محدود آگهی‌های رایگان عنوان می‌کند.
تهیه‌کننده دیگری که نخواست نامش را منتشر کنیم نیز تعریف بالای تلویزیونی را یکی از دلایل استقبال از پخش تیزرها در ماهواره عنوان می‌کند. به گفته این تهیه‌کننده مبلغ یک ماه

◀ **راه سعادت**

امام محمدباقر علیه‌السلام:

إِنَّ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ وَجَلَّ رَبُّ الْمَدَاعِبِ فِي الْجَمَاعَةِ بِلَا زُفْتٍ

خدایند عزوجل کسی را که در میان جمع، بدون ناسزاگویی شوخی کند، دوست دارد.

(کافی (ط – الا سلامیه) ج ۲، ص ۶۶۲، ۴)

| روزنامه جوان | شماره ۴۷۸۰ | شنبه ۱۷ فروردین ۱۳۹۵ | ۲۶ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۹ | اذان مغرب: ۱۹:۴۸ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۱۷ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۴ |

آیا فروش بالای فیلم‌های سینمایی در نوروز مدیون تبلیغات ماهواره‌ای است؟!

# رونق سینما را به پای ماهواره نویسیم

بود برای مسائلی مانند پای ماهواره نستختن یا برخی از دورهمی‌ها بگذارد ند، در فضای اخلاقی سینما حضور داشته‌اند و حتی می‌توان گفت که رونق سینما باعث بی رونق شدن ماهواره هم می‌شود.

این تهیه‌کننده با انتقاد از کسانی که موفقیت فیلم‌ها را صرفاً به پای حضور تیزرهاایشان در ماهواره عنوان می‌کنند، می‌گوید: سال گذشته نیز چندین فیلم مانند «حکایت عاشقی» و «بوفالو» به‌رغم پخشی آگهی‌هایشان از ماهواره فروش بسیار پایینی داشتند، در اکران نوروز هم فیلم‌هایی هستند که با وجود پخش تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای، هنوز فروششان به ۵۰۰ میلیون تومان نیز نرسیده است.

اسماعیلی تأکید می‌کند: نباید موفقیت سینما را به پای ماهواره بگذاریم؛ چراکه برخی از فیلم‌ها ذاتاً شرایط پرفروش شدن را دارند، همان طور که طبقه حساس بدون تبلیغات ماهواره‌ای و حتی تبلیغ در تلویزیون توانست دو سال پیش و با قیمت بلبلیت پایین‌تر به مجموع فروش بیش از ۵ میلیارد تومان برسد. وی می‌گوید: اگر امسال سریال‌های نوروزی قوی بودند، میزان استقبال از سینما پایین می‌آمد همان‌طور که در ماه رمضان وقتی سریال‌های مناسبی پخش می‌شود مردم دیگر سینما نمی‌روند.

■ **اگر پخش خصوصی را یسار کنیم سراغ ماهواره نمی‌رودا**

اسماعیلی می‌گوید: بیشتر تبلیغ‌های ماهواره‌ای به دلیل پخش فیلم‌ها در خارج از کشور است و خود پخش‌کننده‌های خارجی نیز هزینه آن را می‌دهد. به گفته وی پخش «من سالوادور نیستم» در ۱۱ شهر خارجی باعث شده که پخش‌کننده آن بخواهد تبلیغ ماهواره‌ای برای این فیلم بگذارد!

از سوی دیگر اکثر افرادی که با «جوان» صحبت کردند، نفع اطلاع‌رسانی در داخل کشور را یکی از عوامل ترغیب به تشویق در ماهواره می‌انند. اما نکته جالب توجه در این بین هنرینه‌های یک سریال‌ها را هم می‌ساخت، باز هم مردم به سینما می‌رفتند. ادعایی که چند تن از اهالی سینما نیز به آن باور دارند و بخشی از موفقیت سینما در ایام نوروز را به دلیل بی رونق بودن سریال‌های نوروزی می‌دانند.

ابوالحسن داوودی، رئیس شورای صنفی نمایش نیز یکی از دلایل موفقیت سینما در نوروز را برنامه‌ریزی مناسب اکران می‌داند و می‌افزاید: البته فروش اکران نوروز دلایل دیگری هم داشت، مانند اینکه صدا و سیما هیچ برنامه خوبی نساخت و از طرف دیگر اطلاع‌رسانی‌ها به خوبی انجام شد. ما همیشه در بحث اطلاع‌رسانی با ضعف رو به بودیم، اما اطلاع‌رسانی‌های امسال، با وجود اینکه پخش اعظمی از آن‌ا طریق ماهواره‌دها انجام شد، نشان داد که سینما فرزند ناخوانده نظام جمهوری اسلامی را می‌نیست.

ابوالحسن داوودی، رئیس شورای صنفی نمایش نیز یکی از دلایل موفقیت سینما در نوروز را برنامه‌ریزی مناسب اکران می‌داند و می‌افزاید: البته فروش اکران نوروز دلایل دیگری هم داشت، مانند اینکه صدا و سیما هیچ برنامه خوبی نساخت و از طرف دیگر اطلاع‌رسانی‌ها به خوبی انجام شد. ما همیشه در بحث اطلاع‌رسانی با ضعف رو به بودیم، اما اطلاع‌رسانی‌های امسال، با وجود اینکه پخش اعظمی از آن‌ا طریق ماهواره‌دها انجام شد، نشان داد که سینما فرزند ناخوانده نظام جمهوری اسلامی را می‌نیست.

ابوالحسن داوودی، رئیس شورای صنفی نمایش نیز یکی از دلایل موفقیت سینما در نوروز را برنامه‌ریزی مناسب اکران می‌داند و می‌افزاید: البته فروش اکران نوروز دلایل دیگری هم داشت، مانند اینکه صدا و سیما هیچ برنامه خوبی نساخت و از طرف دیگر اطلاع‌رسانی‌ها به خوبی انجام شد. ما همیشه در بحث اطلاع‌رسانی با ضعف رو به بودیم، اما اطلاع‌رسانی‌های امسال، با وجود اینکه پخش اعظمی از آن‌ا طریق ماهواره‌دها انجام شد، نشان داد که سینما فرزند ناخوانده نظام جمهوری اسلامی را می‌نیست.

◀ **خبر**

از امروز آغاز می‌شود

**برنامه‌های چهلمین روز در گذشت**

**فرج الله سلحشور در ۳ استان**



مراسم چهلمین روز درگذشت زنده یاد «فرج الله سلحشور» در سه استان تهران، زنجان و قزوین برگزار می‌شود.

برنامه‌های چهلمین روز عروج ملکوتی مرحوم حاج فرج الله سلحشور به شرح زیر است:
سه‌شنبه ۹۵/۱/۱۷: شهر زنجان، حسینیه اعظم، ساعت ۱۶ تا ۱۸

چهارشنبه ۹۵/۱/۱۸: شهر قزوین، بلوار آزادگان مسجد امام خمینی، ساعت ۱۶ تا ۱۸

پنج‌شنبه ۹۵/۱/۱۹: تهران، فلکه صادقیه، بلوار آیت‌الله اشرفی اصفهانی، باغ فیض، امامزگان مکرم، جعفر و حکیمه خاتون ساعت ۱۶ تا ۱۸
«فرج الله سلحشور» کارگردان سینما و تلویزیون کشورمان پس از تحمل یک دوره طولانی عوارض بیماری سرطان ریه، در تاریخ ۸ اسفند ۹۴ دعوت حق را لبیک گفت. سلحشور که متولد سال ۱۳۳۱ در شهر قزوین بود، کارگردانی مجموعه‌های تلویزیونی تاریخی-مذهبی چون ایوب پیامبر، مردان آنجیس و یوسف پیامبر(ع) را در کارنامه دارد.
این آثار به‌ویژه سریال یوسف پیامبر، در سراسر دنیا مخاطبان فراوان و میلیاردها پیدا کردند به گونه‌ای که در بسیاری از کشورهای منطقه و اسلامی، نام و این سریال‌ها برآوازه است.

او که در ۲۷ دی ماه اسال بر اثر وخامت حالش در بیمارستان بقیع‌الله (عج) بستری بود، قصد داشت مجموعه موسای پیامبر را کارگردانی کند.

◀ **نما | حسین کشتکار**



سریال‌های سیما چند قسمت عقب افتاده‌اند

## تلویزیون باید به سمت سریال‌های بلند فصلی برود

■ **مسعود دانش‌منش**

بخواهیم یا نخواهیم تلویزیون بخش زیادی از اوقات مردم را به خود اختصاص می‌دهد؛ بیشتر از هر رسانه دیگر. مردم در خانه و محل کار با تلویزیون همراه هستند و حالا به مدد اینترنت و گوشی‌های هوشمند، این همراهی در هر جای دیگر هم می‌تواند باشد.
و باز بخواهیم یا نخواهیم شبکه‌های ماهواره‌ای قسمت قابل توجهی از این وقت را در اختیار دارند. انقدر که نوانسته‌اند بر سلیقه مردم در انتخاب برنامه اثر بگذارند. وقت آن رسیده که تغییر در سبک برنامه‌سازی در شبکه‌های تلویزیون ما هم اتفاق بیفتد. نوسازی شروع شده و در برنامه‌های ترکیبی این تغییر دیده می‌شود. جلب نظر مخاطبان در ایام نوروز نشانه موفقیت این تغییر و حرکت رو به جلو در برنامه‌های ترکیبی رسانه ملی بود. جایی که سریال‌های نوروزی بر خلاف سال‌های قبل موفق نبودند. اما آیا موفقیت چشمگیر برنامه‌های ترکیبی باعث شد سریال‌ها کمتر دیده شوند یا ناکامی سریال‌ها علت دیگری دارد؟ به نظر می‌رسد تغییر روشی که از آن صحبت کردیم، در ساخت مجموعه‌های نمایشی تلویزیون اعمال شده است و معاونت سیما بر همان شیوه سنتی یعنی ساخت سریال‌های مناسبی اصرار دارد.

■ **تجربه‌های موفق تکرار نشد**

افزایش شبکه‌های سیما و موفقیت برنامه‌های ترکیبی این انتظارات را از تلویزیون بالاتر برده است. رسانه ملی باید به توقع مردم در زمین آثار نمایشی هم پاسخ دهد و تحرک تازه‌ای در این بخش ایجاد کند. شبکه‌های تلویزیونی پر مخاطب در نقاط مختلف دنیا، به سریال‌های بلند و فصلی اهمیت زیادی می‌دهند. حلقه مفقوده در بخش نمایشی تلویزیون ما هم کمبود این نوع سریال‌هاست.

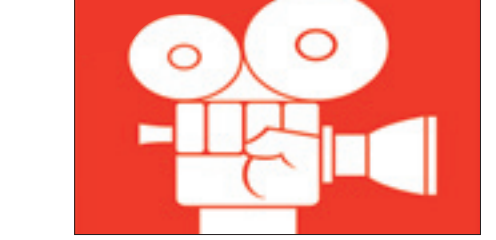
با وجود اینکه شبکه‌های ما تجربه‌های موفق‌تری در سال‌های دور و نزدیک در مورد سریال‌های بلند دارند، اما هنوز هم در فصل «قرآنی» سریال‌های مناسبی و کوتاه، سریال‌های بلند و فصلی «توبر» هستند و کمپاب.

سریال‌های مثل «کیسه‌ها» و «ستایش» در کنار آثار دیگر «در چشم باد»، «شهریار» و سریال‌های فاخر و تاریخی، مانند ضمانتنامه‌ای معتبر، استقبال از تولید مجموعه‌های بلند را حتمی می‌کنند. اما سؤال بی‌پاسخ این است که چه چیزی دست مسئولان سیما را در ادامه روند تجربه‌های موفق می‌بندد و آنان را به پر کردن جدول پخش با سریال‌های مناسبی راضی می‌کند؟ واقعاً منطبق تولید سریال‌های کوتاه چیست؟

با توجه به زمزمه برگزاری همزمان جشنواره مقاومت در ایران و دیگر کشورها

## ایران را ام القرای هنری جهان اسلام کنیم

■ **مصطفی‌شاه کر می**



چند مدیران و مسئولان جشنواره بین‌المللی مقاومت در سال‌های ماضی تجربه برگزاری این جشنواره در کشورهای مانند فلسطین (نوار غزه)، لبنان، سوریه، روسیه، هند و ترکیه را کسب و لمس کرده‌اند اما بابایی همزمان جشنواره در ایران و دیگر کشورها، مبتین و نشان‌دهنده برنامه‌ریزی دقیق مسئولان حزب‌اللهی و ارزشی در حد و اندازه‌های بین‌المللی و جهانی و نیز به رخ کشیدن گوشه‌ای از توانمندی‌های مدیریتی، فرهنگی و جناح جوانان مؤمن و انقلابی است که تقویت و تجهیز آنها مکررآمورد تأکید مقام معظم رهبری بوده است. از آنجایی که کشورمان به لطف پیروزی انقلاب و حاکمیت اسلام ناب از نظر ایدئولوژیک به ام‌القرای جهان اسلام تبدیل شده، لازم است که از منظر فرهنگی و هنری که سینما نیز یکی از زیر مجموعه‌های آن است با تقویت و پشتیبانی واقعی در کنار به‌کارگیری افراد و اندهان توانمند، حرفه‌ای، خلاق و البته متخلق به اخلاق و باورهای ناب اسلامی و انقلابی به «ام القرای هنری جهان اسلام» هم تبدیل بشویم.