

حجت‌الاسلام پناهیان استاد حوزه و دانشگاه درباره نمایش چهره روحانیت در سینما:

**نمایش چهره روحانیت باید به اعتماد مردم ختم شود**

حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان در رابطه با نمایش چهره‌های امین، عمید و وجیهه از روحانیت در آثار سینمایی توسط سینماگران ضمن اشاره به اینکه فیلمسازان باید نکات مثبت و انتقادی را مطرح کنند، مسئله مهم در این زمینه را **زیبا انجام دادن این کار یعنی نمایش روحانی در یک اثر سینمایی به نحوی که مردم به کسانی مانند روحانی، پلیس و پرستار اعتماد کنند**، می‌داند.

نمایش دادن چهره روحانی در آثار سینمایی کشورمان همواره یکی از چالشی‌ترین موضوعات و مباحث این عرصه بوده است. اینکه در یک فیلم سینمایی یا یک سریال تلویزیونی چه مؤلفه‌ها و شاخصه‌هایی را باید در طراحی و دراماتیزه کردن موقعیت یا پرسوناژ یک روحانی رعایت کنیم، اصل و نکته‌ای است که فقط سینماگران و اهل فن و خبره می‌توانند از پس آن برآیند.

چه اینکه آشنایی داشتن با سبک زندگی و نحوه ارتزاق و گذران زندگی یک روحانی و سیر تطوری که از سطح و جایگاهی معلوم آغاز شده و به در جات و جایگاه خاصی در کسوت روحانیت یا در بین احاد جامعه و اجتماع مانند امام جماعت، معلم و یا وجوه مرتب دیگر، چمگلی می‌توانند به تعریف و تبیین درست یک کاراکتر روحانی واقعی بینجامد.

بر خلاف سینمای کشورمان که نقش و حضور روحانیت چه اینکه صورت نادر و حتی شاذ دیده می‌شود در بسیاری از آثار تولید شده در سینمای هالیوود نقش و حضور یک پدر روحانی (کشیش) و کلیسا ولو به اندازه نشان دادن یک مراسم ازدواج و یا رفتن شخصیت‌های فیلم به کلیسا اشاره می‌شود.

هر چند نوع نگاه سینمای غرب و هالیوود به دین و مبلغان دینی و جایگاه سیاسی و اجتماعی آنها با انگاره‌های دینی ما مسلمانان تفاوت ماهوی و اساسی دارد و در مقایسه با جایگاه، حدود و نفور رفتار و کیفیت و کمیت مداخله در امور متنوع سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، نوع نگاه غربی به دین و روحانیت دینی از نظر اسلام مردود و غیرقابل پذیرش است.

تجارب متعددی برای نمایش چهره روحانیت با به تصویر کشیدن گوشه‌هایی از زندگی و روزمرگی یک طلبه یا روحانی در تلویزیون و سینمای کشورمان از سوی کارگردانان و سینماگران مختلفی شکل گرفته است که هر کدام از آنها در جایگاه خودشان باید مورد تحلیل و نقد قرار بگیرند.

حجت‌الاسلام والمسلمین علیرضا پناهیان استاد حوزه و دانشگاه در همین رابطه می‌گوید: به نظر من نمایش یک روحانی در آثار نمایشی درست مثل بقیه شغل‌ها، فرقی با نمایش یک پزشک، مهندس و پلیس ندارد، اما برخی اوقات فردی از یک پلیس برداشت بد دارد و این برداشت خود را القا می‌کند که نه مطابق با واقع و نه خوشایند مخاطب است. بنابراین این نوع برداشت‌ها نه تنها در مورد روحانیت، بلکه درباره همه شغل‌ها صادق می‌کند و اشکال دارد. اگر روحانی شان و قداست دارد، پلیس، پزشک، پرستار و … هم قداست دارد. اگر فیلم کاری کرد که بجز آن را بدین پرستاران بترسند یا اینکه اعتماد مردم به پلیس از بین برود، اینها فیلم‌های خوبی نیستند.

پناهیان تصریح می‌کند: اگر فیلمسازان انتقادی نسبت به شغل‌ها دارند، باید به صورتی به آن بپردازند و عیب را مطرح کنند که ذهنیت مردم نسبت به آن شغل‌ها خراب نشود. به نظر من در مورد نمایش یک روحانی در سینما و تلویزیون نیز همین گونه است؛ بنده مخالف نقد نیستم، اما مخالف تخریب هستم. آن چیزی که در نهایت در ذهن مخاطب باقی می‌ماند، مهم است و اینکه کارگردان شعار بدهد و پیامی را مطرح کند، اما اثر فیلمش تأثیر دیگری داشته باشد، مورد قبول نیست.

این استاد حوزه و دانشگاه خاطر نشان می‌کند: گاهی اوقات فیلمساز، آخر فیلم را با پیامی مثبت به پایان می‌رساند، اما آن چیزی که در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد، صحنه‌هایی است که در اواسط فیلم دیده می‌شود و همین نکات مهم است. اینها وزن کشی‌هایی است که خود مردمنا بهتر از آن اطلاق دارند و به همین دلیل نمایش دادن یک روحانی در سینما، موضوع مهمی نیست و هر کس می‌تواند این کار را انجام دهد. به اعتقاد من فیلمسازان باید نکات مثبت و انتقادی را مطرح کنند، اما مسئله مهم زیبا انجام دادن این کار یعنی نمایش روحانی در یک اثر سینمایی است؛ چراکه ما نیاز داریم مردم به کسانی مانند روحانی، پلیس و پرستار اعتماد کنند.

محمد صادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی



روزنامه جوان | شماره ۴۷۷۳ | دوشنبه ۲۴ اسفند ۱۳۹۴ | ۴ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱۱ | اذانمغرب: ۱۸:۲۹ | شبشمه‌شعرع: ۲۲:۳۱ | اذانصبح‌فردا: ۰۵:۱۰ | طلوع آفتاب:فردا۰۶:۱۵

ا گزارش

## هشدار به تهیه‌کنندگان فیلم‌های اکران نوزوی تبلیغ در ماهواره مصداق همکاری با معاندان نظام است



■ **محمد صادق عابدینی** در فاصله چندروز مانده به آغاز اکران نوزوی سینماها، مجلس بار دیگر نسبت به پخش تبلیغات فیلم‌های سینمایی در شبکه‌های ماهواره‌ای هشدار داد و آن را مصداق همکاری با معاندان نظام دانست.
به‌رغم تذکرات متعدد وزارت ارشاد درباره ممنوع بودن تبلیغ فیلم در شبکه‌های ماهواره‌ای، با نزدیک شدن به دور جدید اکران‌های سینمایی در نوزو ۹۵، صحبت تبلیغ در ماهواره گر شده است. تهیه‌کنندگان با علم به این موضوع که تبلیغ در ماهواره ممنوع است، به‌دلیل تأثیر این آگهی‌های ارزان‌قیمت در بالابردن فروش فیلم‌ها، حاضر نیستند از پخش ماهواره‌ای تیزر فیلم‌هایشان صرف نظر کنند.

لاغلمعلی جعفرزاده، عضو فراکسیون رسانه و هنر مجلس معتقد است: فیلمسازی که تبلیغات فیلم‌های در حال اکران خود را در سینما به شبکه‌های ماهواره‌ای معاند می‌سپازند به نوعی آنها را به رسمیت شناخته‌اند. این نماینده مجلس می‌گوید: همکاری به هر نحوی با شبکه‌های معاند ماهواره‌ای اعم از مصاحبه یا در خواست تبلیغات از آنها غیرقانونی بوده و فیلمسازان نیز نباید به علت‌هایی مانند مخاطبان گسترده یا ارزان بودن هزینه تبلیغات، با این شبکه‌ها همکاری کنند. عضو فراکسیون رسانه و هنر متذکر می‌شود: در قانون، همکاری با معاندان مظار جرم سیاسی تعریف شده است که این مورد نیز می‌تواند مشمول

محمد صادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

### تمسخر عربستان در فیلمی با بازی تام هنکس سعودی‌ها از هالیوود شاکی شدند

■ **هادی عسگری** تصویری که یک فیلم سینمایی هالیوودی از عربستان به نمایش می‌گذارد، باعث خشم سعودی‌ها شده است. با وجود اینکه هالیوود سابقه طولانی در تمسخر اعراب در فیلم‌هایش دارد و از زمان اولین فیلم‌های تجاری صامت در یک قرن پیش تا به حال اعراب چهره‌ای مخدوش در هالیوود داشته‌اند، اما این بار تصویری که یک فیلم هالیوودی از عربستان ترسیم کرد، سعودی‌ها را وادار به واکنش کرده است. «یک هولوگرام برای پادشاه» فیلمی با بازی تام هنکس باعث دلخوری سعودی‌ها شده است. این فیلم که بر اساس رمانی با همین نام تولید شده، داستان سفر یک بازاریاب امریکایی به شهری خیالی در عربستان است. در این سفر قرار است وی قرار دادی را با شاهزادگان سعودی منعقد کند که در نهایت

ا گزارش

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح‌ایران صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمبر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۰۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

روزنامه جوان | شماره ۴۷۷۳ | دوشنبه ۲۴ اسفند ۱۳۹۴ | ۴ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱۱ | اذانمغرب: ۱۸:۲۹ | شبشمه‌شعرع: ۲۲:۳۱ | اذانصبح‌فردا: ۰۵:۱۰ | طلوع آفتاب:فردا۰۶:۱۵

هشدار به تهیه‌کنندگان فیلم‌های اکران نوزوی

# تبلیغ در ماهواره مصداق همکاری با معاندان نظام است

ایران پخش می‌کند، فروش فیلم‌ها به طور کاملاً محسوسی بالا رفته و همین موضوع سبب شد فروش فیلم‌های روی اکران به کف نرسد.

■ **تلویزیون آگهی را یگان پخش می‌کند!**

معاونت سمای سازمان صداوسیما بعد از پایان جشنواره فیلم فجر گلچینی از فیلم‌ها را انتخاب کرد و با آنها وارد مذاکره شد. صداوسیما در عوض اکران رایگان فیلم برای کارمندانش به تهیه‌کنندگان فیلم‌ها که اتفاقاً چند عنوان آنها در اکران نوزو ۹۵ حضور دارند وعده پخش چندنوبت تیزر رایگان داده است. پیش از این نیز صداوسیما اعلام کرده بود در صورت اینکه تهیه‌کنندگان تعهد بدهند در ماهواره تبلیغ نمی‌کنند، تیزر فیلم‌هایشان را در صورت رایگان پخش خواهد کرد. به‌رغم موضع گیری قوه قضائیه و دعوت از چند تن از تهیه‌کنندگان سینما به دادسرای هنر و رسانه و تذکر به آنها درباره آگهی ندانن به شبکه‌های ماهواره‌ای، هنوز هم جاذبه آگهی‌های ارزان قیمت رایگان و «GEM» سینماگران را به قانون شکنی ترغیب می‌کند. آنها حتی به وعده‌های صدا و سیما چندان خوشبین نیستند. مقصود جاری یکی از تهیه‌کنندگانی است که نسبت به حمایت صداوسیما از سینما بدبین است. این تهیه‌کننده می‌گوید: هزینه‌ای که برای تبلیغات یک فیلم نیاز است بین حداقل ۱۵۰ میلیون تومان و تا یک میلیارد تومان بر آورد می‌شود و بدون این میزان هزینه تبلیغات هیچ اثری ندارد.

وی با انتقاد از عملکرد صدا و سیما در حمایت از فیلم‌های سینمای ایران می‌افزاید: تلویزیون به ۹۴ تبلیغ‌هایماندند «ایران برگ» و «استراحت مطلق» به‌رغم منع قانونی، تبلیغات خود را به شبکه‌های ماهواره‌ای سپردند.این درحالی است که «ایران برگ» در شبکه‌های داخلی تبلیغات وسیعی داشت. اگر چه صداوسیما غالباً نسبت به فیلم‌های حاشیه‌دار موضع گیری و از پخش تیزرهای آنها خودداری می‌کند، ولی فیلم‌هایی هم که منعی برای حضور در تلویزیون ندارد، تر جیح می‌دهند تا از تبلیغ‌های ماهواره‌ای به عنوان اهرمی جهت بیشتر دیده شدن استفاده کنند.هم‌اکنون نیز فیلم سینمایی «کوچه بی نام» تیزرهایش را در ماهواره پخش می‌کند. منصور لشکری چوچانی تهیه‌کننده این فیلم معتقد است: بر اساس محاسبات و فروش فیلم‌ها، برنامه‌ریزی ما این بود که این فیلم دو هفته پیش اکران شود، اما از آنجا که یکی از کانال‌های ماهواره تیزر رایگان برای فیلم‌های سینمایی ورودی قوه قضائیه را طلب می‌کند.

ا نما | حسین کشتکار



نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

مجموعه‌های «پادری»، «زغفرانی» و «بیمار استاندارد» مهمان خانه‌ها می‌شوند

### آغاز پخش سریال‌های نوزوی تلویزیون از ۲۸ اسفند ماه

■ **سپیده آماده**

بالاخره تکلیف سریال‌های رسانه ملی و زمان پخش آنها بسر آنتن شب عید تلویزیون مشخص شد و بر این اساس از ۲۸ اسفند ماه سه سریال «پادری»، «زغفرانی» و «بیمار استاندارد» بر آنتن شبکه‌های اول، دوم و سوم سیما جای می‌گیرند. به گزارش «جوان»، محمدحسین لطیفی کارگردان سینما و تلویزیون ۲۵دی ماه سریال نوزوی خود را با نام پادری و با حضور بهنام تشکر و نگار عابدی در تهران کلید زد. این مجموعه طنز داستانی با نام پیشین «دوکش» دو ماجرای فیروز مشتاق را روایت می‌کند که در ایام نزدیک به نوزو به خاطر از دست رفتن اعتبار قالیشویی و حفظ مشتریان سابق، سعی می‌کند با اجاره یک قالیشویی دیگر، کارش را بی‌بگیرد. پخش این مجموعه در ایام نوزو ۹۵ هر شب ساعت ۹:۳۰ صبح می‌شود.تکرار آن روز بعد ساعت‌های ۱۳:۰۰ پبلد، ۹:۳۰ صبح ۱۴:۳۰ بعد از ظهر خواهد بود. سریال شبکه ۲در ایام نوزو «زغفرانی» است. این مجموعه ضمنی خانوادگی و طنز دارد و ماجراهای آن در یک قهوه‌خانه می‌گذرد. پخش این مجموعه در ایام نوزو هر شب ساعت ۲۱ آغاز می‌شود و تکرار آن روز بعد ساعت‌های ۱۱:۰۰ صبح و ۱۵:۳۰ بعد از ظهر خواهد بود. آنتن سریالی شبکه ۳ هم در ایام نوزو به دست «بیمار استاندارد» افتاده است. سریال «بیمار استاندارد» در برده فصلیکرده

نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

ا خبر

### چاپ شانزدهم «دختران آفتاب» به بازار نشر آمد

زن بودن هیچ از مراتب و کمالات انسانی کم ندارد. همسفران «دختران آفتاب» به سر منزل تفرگی می‌رسند که انسان را می‌بیند و اعتبار می‌بخشد؛ خواه زن باشد خواه مرد. تفرگی که حجاب و عیار شبهه‌ها، تالگو انوار بی‌بدیش را کورسویی خواسته است و چون این عیار برای همسفران دختران آفتاب فرو می‌نشیند، تالگو آن انوار، آنها را به خانواده و اجتماع می‌برد. شرافت مادری را در خانواده‌های که پایه و اساس انسان سازی است به آنها یادآوری می‌کند، نقش‌های اجتماعی و لوازم آن چون روابط زن و مرد، پوشش و حجاب، حیا و غیرت را توضیح می‌دهد.

چاپ شانزدهم این کتاب با ۴۸۰ صفحه و قیمت ۲۵۰ هزار ریال منتشر شده است

محمدصادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

## ایران گزینه تولید مشترک با چین را روی میز دارد



فضایی هر سرمایه‌گذار زیرکی به این فکر خواهد افتاد که با توجه به سهمیه مشخص برای نمایش فیلم‌های خارجی چطور می‌توان به تقاضای گسترده برای تماشای فیلم در چین پاسخ داد؟ همه اینها در حالی است که حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی کشور، اولویت سینمای ایران در سال ۹۵ را تولید مشترک فیلم عنوان وسال ۹۵ در گفت و گویا با رسانه‌های چینی از زمینه‌های همکاری دو کشور در صنعت سینمای ایران شود. چین و قطر در حال سرمایه‌گذاری روی سینمای امریکا هستند. چین باسقت گرفتن از امریکابه بزرگ‌ترین بازار فروش محصولات سینمایی بدل خواهد شد. چندی پیش یک گروه شرکت‌های رسانه‌ای قطری به نام «بی‌این» (Be In) موفق به خرید میراماکس، یکی از کمپانی‌های صاحبان هالیوود شد. ونگ چیانلین، فروتمندترین مرد چین نیز در گروه اقتصادی خود با نام «دالیان واندا» در سینمای هالیوود سرمایه‌گذاری کرده و چندی پیش نیز شرکت «دالیان واندا» که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های سینمایی جهان به شمار می‌رود، خبر خرید استودیو سینمایی هالیوود را اعلام کرد. شرکت چینی «دالیان واندا» در آرای ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار شبکه سینمایی (AMC Entertainment Holdings) پیش از ۵ هزار فیلم) را که دومین شبکه سینمایی امریکالست، خریداری کرد. بی‌شک این شرکت کمک بارزی به سرعت‌رشد بازار فیلم در چین می‌کند. هالیوود برای بهره‌بردار از این بازار بزرگ با موانعی روبه‌رواست و در حال فیلم‌های خارجی توقعات بیشتری در اختیار دولت قرار می‌دهد. برخی از اعضای هیئت دولت تقوعات بیشتری از سینما در زمینه فیلم‌های خارجی باید از صافی میزری عبور کنند. بنابر این فقط فیلم‌های بهره‌زنده و پر فروش غیر سیاسی می‌توانند در چین روی پرده بروند. در چنین

محمدصادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

محمدصادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

محمدصادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

محمدصادق عابدینی، نماینده مجلس در کنار جواد شکری، مدیر عامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی