



«جم» هنرمندان ایرانی را جمع می‌کند!

حامد مظفری

ماجرای کوچ باز یگران و هنرمندان سینما و تلویزیون به شبکه‌های ماهوار‌های حالا ایجاد تازه‌ای به خود گرفته است. ماجرایی که معلوم نیست به کجا ختم می‌شود. مسألهٔ تازه در سینما و تلویزیون ایران؟ شاید باید این پرسش را مسئولان رسانه ملی از خودشان بپرسند. مسأله‌ای که با کوچ عده‌ای از کارگردان‌ها، بازیگران و عوامل فنی ساخت فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی شروع شده و معلوم نیست چه سرانجامی پیدا می‌کند. سینما و تلویزیون ایران در ظاهر ماجرا هیچ واکنشی به این اتفاق نشان نمی‌دهد که چرا فلاَن کارگردان تلویزیون سر از شبکه ماهوار‌های – که رقیب سبما به حساب می‌آید– درآورده اما این ماجرا حتماً نگاه‌هایی را متوجه آنها خواهد کرد.

شبکه ماهوار‌های جم که طی سال‌های اخیر با پخش سریال‌های متعدد و طولانی ترکیه‌ای مخاطب بسیاری جلب کرده‌و از سال گذشته با تعدد زیرشاخه‌هایش گسترش پیدا کرده، بعد از رویکرد پخش سریال‌های پربیننده ترکیه‌ای حالا از راه دیگری دنبال بالا بردن مخاطبان خود در داخل ایران است.

جم تی‌وی که به نوعی یکی از مهم‌ترین رقبای تلویزیون ایران طی چند سال اخیر بوده هرگز دوست ندارد در این رقابت بزرگ کم بیاورد و بعد از تعدد کانال‌های خود و پخش برنامه‌های مخصوص کودکان، فیلم‌های کلاسیک سینما و شبکه‌های موسیقی حالا قصد ارائه سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی را دارد که ظاهراً خودش تولید کرده است. مجموعه‌هایی که با تعدادی بازیگر سرشناس یا نسلتأ آشنای ایرانی و ترکیه‌ای و حتی برخی دیولبر‌های این شبکه ساخته و به زودی روی آنتن خواهد رفت.

جم تی‌وی مدت‌هاست با تبلیغات فراوان مخاطبانش را منتظر نگه داشته تا سریال‌های ایرانی شبه‌ترکیه‌ای و محصولات جدید این شبکه را که قرار است در کنار سریال‌های دیگرش هوادار پیدا کرده بودند پای ماهواره بکنسند اما نکته ماجرا اینجاست که به نظر می‌رسد تنها فاکتور جذابیت سریال‌های تازه شبکه جم نه داستان‌ها و کیفیت فنی باایشان بلکه بهره بردن از بازیگران ایرانی است که تا چندی پیش در سینما و تلویزیون داخل حضور داشتند و رفتن شان حسابی سر و صدا کرده است. هر چند بیشتر این چهره‌ها در تمام سال‌های اخیر بازیگرانی نه چندان محبوب، کم‌کار و ناشناخته در داخل ایران بودند. هم از ایران کوچ کرده و در ساخت این سریال‌ها سهیم هستند تا می‌آمدند اما حالا با حضور در جم تی‌وی و بازی در سریال‌هایی که بعضاً از عوامل فنی کوچ کرده به خارج سود می‌برد شهری ته به هم زداند تا جایی که بر خسی مخاطبان جم مشتاقانه منتظر شروع پخش این سریال‌ها هستند.

صدف طاهر یان، چکامه چمن‌ماه، مانی کسرآینیان، رابعه اسکویی و حالا مهدی مظلومی؛ این چند نام طسی دو هفته اخیر بارها و بارها در گوگل جست‌وجو شده‌اند تا مردم پادشاهن بیاید ستاره‌های سریال‌های تازه جم تی‌وی را قبلاً کجا و در کدام کارهای سینمایی و تلویزیونی دیده‌اند. جواب‌ها البته برای بیشتر مخاطبان تکراری است و شاید به غیر از عده‌ای مخاطب حرفه‌ای سینما و تلویزیون بیشتر مردم آنها را نتناشناسند یا حتی به خاطر نیابند.

«هنو تنها نزار» عنوان سریالی است که نه به خاطر بازیگران ایرانی کوچ کرده‌اش بلکه به دلیل حضور یک کارگردان نام‌آشنا در رأس کار مورد توجه قرار گرفته است. مهدی مظلومی که سال‌هاست برای تلویزیون

سریال می‌سازد و کارهای موفقی مثل «کمر بندها را ببندید»، «زندگی به شرط خنده» و مجموعه تازه‌ای مثل «سنگینال موجود است» را در شبکه نمایش خانگی دارد حالا با ساخت این سریال مورد توجه قرار گرفته و البته حساسیت‌هایی را به طرف خود جلب کرده است. البته مظلومی می‌گوید این سریال را دبی ساخته و به یک تهیه‌کننده بین‌المللی واگذار کرده است. در واقع او مستقیماً برای جم تی‌وی کار نکرده و تهیه‌کننده، سریال مظلومی را به ۱۴ کشور پخش خواهد کرد اما حاشیه‌های این کار باعث شده مظلومی از عوامل جم تی‌وی بخواهد از قسمت دوم نام‌و را از تیتراژ دریاورند.

با این حال او به تازگی تصویری از خود سر صحنه پروژه‌های نامشخص در صفحه شخصی اش در فیس‌بوک منتشر کرده است. در این عکس می‌توان مهدی مظلومی در کنار ریل تاولینگ در کنار بازیگری دیده می‌شود که بی‌شک چکامه چمن‌ماه است.

حالا مشخص نیست که این سریال همان مجموعه‌ای است که با نام «آبی عشق» وعده پخش به‌زودی آن از شبکه Gem در ماه‌های اخیر داده می‌شود یا این شبکه در حال ساخت مجموعه‌ای جدید است. صدف طاهر یان همین حالا «عصر یخبندان» را در شبکه نمایش خانگی دارد، با خروجش از ایران و انتشار عکس‌ها و فیلم‌هایی از خود در شبکه‌های اجتماعی حسابی جنجال آفرید. او که به دبی سفر کرده بود به شبکه جم پیوست و درباره وضعیت سینمای ایران و فساد در آن سخنان تند و عجیبی گفت. سخنانی که بعدها از سوی شخصیت‌های مختلف در سینما رد شد.

مانی کسرآینیان همان جوان کم‌حرف سریال «در شهر» حالا قرار است با چکامه چمن‌ماه دیگر بازیگرایی که به شبکه جم پیوسته است در دو سریال همبازی شود. سریال‌هایی که تبلیغاش لحظه به لحظه از شبکه‌های مختلف جم پخش می‌شود و حتی گفته شده عوامل کوچ کرده دیگری هم در آن حضور دارند. او را رابعه اسکویی گرفته که همین چند روز پیش خیر رفتش در رسانه‌ها منتشر شد تا بهمن مفید دیگر بازیگر شناخته شده سینمای قبل از انقلاب که یکی دیگر از بازیگران این مجموعه‌هاست و زمزمه‌های رفتنش از ایران برای حضور در سریال‌های این شبکه به گوش می‌خورد.

به غیر از اینها ظاهراً عواملی مثل صدابردار، تدوینگر، فیلم‌بردار و… هم از ایران کوچ کرده و در ساخت این سریال‌ها سهیم هستند تا رقابت بین جم تی‌وی و رسانه ملی ایران وارد فاز تازه‌ای شود. جنگی که نتیجه‌اش هر چه باشد از همین حالا پرسش‌های زیادی را روی‌روبه‌روی مسئولان سیما قرار داده که چرا نبره‌های کار آمدی مثل مظلومی را به این راحتی از دست داده؟ حضور این سازمان قادر به پرداخت دستمزد یا ایجاد زمینه کاری این عوامل در داخل کشور نیست؟

شاید مسألهٔ کوچ تلویزیونی‌ها به خارج از ایران از سوی مسئولان سیما جدی گرفته نشود اما اگر این کوچ ابعاد گسترده‌تری پیدا کند و به جای چهره‌های بیکار یا کمتر شناخته شده سینمای ایران، شاهد کوچ چهره‌های شناخته‌شده‌تری باشیم، آن وقت دیگر واکنش نشان دادن کمی دیر است. باید منتظر ماند و دید که مسئولان رسانه ملی چه اقدامی خواهند کرد یا اگر همچنان خیال دارند به سکوت خود ادامه دهند، برای این سکوت و بی‌عملی در نهایت چه توجیهاتی در آستین خواهند داشت.

سری جدید «قند پهلو»

پیش از نوروز روی آنتن می‌رود

عوامل مربوط به سریال مشخص خواهد شد. تهیه‌کننده و کارگردان «قند پهلو» اظهار داشت: یکی از آیت‌هایی که در سری جدید این برنامه هدف است و سایر آیت‌های برنامه یک‌شبه آینه به گرجستان خواهیم رفت. وی ادامه داد: به زودی جلسه‌ای با رئیس شبکه آموزش خواهیم داشت تا درباره جزئیات سری جدید «قند پهلو» صحبت کنیم و بعد از این جلسه، تعداد قسمت‌ها و زمان پخش و سایر

فرهنگ‌روز

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۴

بی‌اعتمادی و بی‌اعتنایی ۷۳ درصدی مردم به اخبار شبکه‌های اجتماعی

گروه‌های علمی و تخصصی شبکه‌های اجتماعی هم سطحی نگرند

بهنام صدقی

نظرسنجی مرکز پژوهش و سنجش افکار رسانه ملی نشان می‌دهد در صد اعتماد به اخبار تلویزیون ۶۱ درصد و اخبار صدا ۶۲ درصد است و کمترین اعتماد به اخبار شبکه‌های اجتماعی و موبایلی با ۲۷ درصد و شبکه‌های ماهواره‌ای با ۲۹ درصد است. حتی طبق آنچه در نظرسنجی انجام شده، توسط مرکز پژوهش و سنجش رسانه ملی آورده شده است و در آن نشان می‌دهد که ۷۳ درصد مردم به شبکه‌های اجتماعی و



از لحاظ اجتماعی شاهد جا افتادن برخی مقوله‌های فرهنگی و فکری در بخشی از نوجوانان هستیم. مثلاً چسا انداختن روابط آزاد و خارج از چارچوب خانواده یا ایجاد ذهنیت متضاد با فرهنگ ایرانی و اسلامی و گسترش روابط آزاد در میان جوانان جامعه. تمامی جریان‌ها به طور مستقیم تأثیر نهایی خود را بر روی کانون گرم خانواده و افکار و ذهنیت مردم می‌گذارد و اکثر آنها منفی و متضاد با فرهنگ ما هستند. حتی این شبکه‌ها به نوعی با نقش‌هایی که ایفا می‌کنند باعث بی‌علاقگی و دل‌زدگی جوانان از ازدواج و تشکیل خانواده و همچنین کاهش اعتماد مردم به اخبار رسانه‌ها می‌شود.

بریناز مهربانی، روانشناس و کارشناس فرهنگی در این خصوص می‌گوید: امروزه در هر مقوله‌ای که سرک کشیده و نهم‌نگاهی به آن می‌اندازیم شاهد بحث در رابطه با شبکه‌های اجتماعی و شکل‌گیری ارتباطات جدید توسط این گونه ابزارها هستیم. ابزارهای ارتباط جمعی پیشرفته که دیگر آه از نهاد خانواده‌ها بلند کرده‌اند. وقتی به درد دل اعضای خانواده‌ها گوش می‌دهیم، نظاره‌گر اظهار ناراحتی و نگرانی آنها در مورد افزایش ارتباط‌های اینترنتی و درگیری آنها با شبکه‌های مختلف اجتماعی هستیم.

■ **اسباب‌های شبکه‌های مجازی**

وی در ادامه می‌گوید: اثراتی که شبکه‌های مجازی همچون تلگرام، فیس‌بوک، لین، اینستاگرام، تانگو، وی‌جت، واتس‌آپ و… بر روی روند تحصیلی، افکار ذهنی، شخصیت، هویت‌افرد، باورها و عقاید مردم دارد فوق‌العاده حائز اهمیت است. عده‌ای والدین نیز از آن طرف بام افتاده‌اند و گذراندن وقت خود با ابزار ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی شده‌اند. بدین معنی که والدین نیز گرایش و تمایل زیادی برای گذراندن وقت با دوستان اجتماعی و جدید



اثراتی که شبکه‌های مجازی همچون تلگرام، فیس‌بوک، لاین، اینستاگرام، تانگو، وی‌جت، واتس‌آپ و… بر روی روند تحصیلی، افکار ذهنی، شخصیت، هویت‌افرد، باورها و عقاید مردم دارد فوق‌العاده حائز اهمیت است. عده‌ای از والدین نیز از آن طرف بوم افتاده‌اند و خودشان بیشتر از فرزندانشان درگیر گذراندن وقت خود با ابزار ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی شده‌اند

به گفته مهربانی، اگر امروزه بخواهیم موروی بر روند و تاریخچه شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم، می‌بینیم که برای نخستین بار مفهوم

شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۹۶۰ در دانشگاه ایلینوی ایالت متحده مطرح و بر روی آن تحقیقات و سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام شد. حتی مسئول شکل‌گیری شبکه ارتباطی تلگرام یک فرد روسی تبار است که در آلمان سکونت دارد. از سال ۲۰۰۱ به بعد شبکه‌های اجتماعی با قالب متفاوت و پیشرفته و متنوع تر شروع به فعالیت و ساخت برنامه‌های مختلف کردند. امروزه حتی شاهد تبلیغات وسیع در حوزه‌های متفاوت و برنامه‌ریزی‌های وسیعی برای افزایش فروش برخی محصولات و به خصوص در حوزه شرکت‌های تجاری و تبلیغاتی هستیم.

■ **اطلاعات سطحی در گروه‌های شبکه‌های مجازی**

این کارشناس معتقد است اعتماد اجتماعی افراد جامعه خود نوعی سرمایه اجتماعی محسوب می‌شود و در توسعه و پیشرفت افراد جامعه و روابط عاطفی و بین فردی آن‌ها اثر بسزایی دارد به گونه‌ای که می‌توان گفت جوانان جامعه مهم‌ترین سرمایه اجتماع هستند. قشری که این

روزها بسیار وابسته و درگیر ذهنیت مهربانی در ادامه اظهار می‌کند: آثار مخرب این شبکه‌ها این است که با حالت غرق

اخباری که در آن منتشر می‌شود بی‌اعتنا هستند. در حقیقت بیشتر مطالب ارائه شده و اخبار در حال گردش در تلگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی دارای محتوایی کاذب بوده یا در موارد غیر اخلاقی استفاده بالایی دارند و همین طور دست به دست می‌چرخند که این موارد از جمله خطرات و آسیب‌های این شبکه‌ها بر جامعه و اهالی آن است. محتوا و هدف اصلی این شبکه‌ها نیز در راستا و موازی با شبکه‌های ماهواره‌ای پیش می‌رود و در حال تأثیر گذاری عمیق بر ساختارهای ذهنی جامعه و افراد جامعه است.

شدگی که در افراد ایجاد کرده و قدرت جذب بالایی که دارند، بخش زیادی از ساعتی را که می‌توانستید در کانون گرم خانواده مشغول بهبود روابط خانوادگی خود، مطالعه و کتاب خواندن یا پرداختن به ورزش و… باشید اما متأسفانه زمان طلایی دوران شکوفایی و رشد شما تلف شده و به جای آن معناد به وقت‌گذرانی و وابستگی بیهوده به این شبکه‌ها، بی‌هدفی در زندگی، کار و تحصیل می‌شوید.

از دیگر اثرات این شبکه‌ها تلاش و برنامه‌ریزی آنان برای از بین بردن حیا و عفاف در جامعه و حتی تشویق افراد به گذاشتن انواع عکس‌های خصوصی و خانوادگی با پوشش‌های متنوع است که به نوعی فرد با دستان خودش دیگران را وارد زندگی خود می‌کند.

در نهایت هم شاهد اثر گذاری مخرب این شبکه بر شکل‌گیری هویت اجتماعی و معنوی در افراد هستیم. زیرا این شبکه‌ها با تبلیغاتی که انجام می‌دهند بر روی باور فرد از زندگی و جامعه اثرگذار بوده و می‌توانند گرایش افراد را به سمت سبک زندگی خیالی همراه با خوشی‌ها و خنده‌های کاذب بکشند، در حالی که فرد در زندگی واقعی خیلی از این لذت‌ها و خوشی‌های موقتی را کسب نمی‌کند. زمانی که این تفاوت و ناهماهنگی بین باورها و تصورات فرد و ذهنیت وی از نظر دینی و اعتقادی و فرهنگی و… پیش می‌آید، ممکن است در هویت افراد تزلزل، آشوب و ناامیدی ایجاد کرده و فرد در پیدا کردن ابعاد هویت خود با بحران روبه‌رو شود.

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد جامعه به اعتقاد این کارشناس، به دلیل دروغ‌ها، اخبار کذب و چشم‌پوشی که افراد در این نوع ارتباط می‌بینند می‌توان به وضوح شاهد تنفر و انزجار جامعه از این نوع اخبار در تلگرام و اینستاگرام و فیس‌بوک و… باشیم. مثل همین حادثه و شایعه اخیر که در بیمارستان امام خمینی اصفهان رخ داد و حتی ابتدا در شبکه‌های اجتماعی عنوان شد که برای یک دختر بیچه این اتفاق افتاده، که صورتی که جنسیت او پسر بود! بسیاری از شایعات هستند که برای سوءاستفاده از احساسات مردم شکل گرفته و اطلاعات درستی به ما نمی‌دهند.

■ **اضطراب و عدم رضایت از زندگی**
وی در خاتمه تأکید می‌کند: حوادث و اخبار نادرستی از این دست قطعاً منجر به شکل‌گیری احساس اضطراب و ناامیدی و عدم رضایت و شادکامی از زندگی می‌شود. از جمله معضل‌های دیگری که می‌تواند برای افراد پیش بیاید، وابستگی افراد به تماشا‌های سایت‌ها، عکس‌ها و فیلم‌های مخرب یا حتی گاهی اوقات رقابت بیشتر آنها بر سر عضو شدن در انواع شبکه‌های جدید و در نهایت به بوچی و بی‌هدفی رسیدن تفکر، تصمیم‌گیری و اختیار افراد جامعه است.

«تکیه دولت»

کتاب و فیلم مستند می‌شود

کتاب «تکیه دولت» براساس پژوهش و تألیف «علیرضا قاسم‌خان» مستندساز به زودی منتشر می‌شود.

«علیرضا قاسم‌خان»، پژوهشگر و مستندساز درباره این کتاب توضیح داد: «تکیه دولت» کتابی پژوهشی است و به یکی از مهم‌ترین بنهای دوره قاجار؛ بنایی که برخی آن را بزرگ‌ترین تالار نمایش در تاریخ ایران دانسته‌اند، می‌پردازد. وی با بیان اینکه اهمیت بنای «تکیه دولت» در معماری و تأثیر آن بر نمایش تعزیه و موسیقی ایران است، افزود: این کتاب از ۱۸ فصل تشکیل شده و در هر فصل موضوعات مختلفی چون محل تکیه دولت، سازندگان، نسخ خطی تعزیه در تکیه دولت، وقایع مهم در تکیه دولت، اسناد مخراج تکیه و… مورد بررسی قرار گرفته است.

قاسم‌خان گفت: در کتاب ۱۶۰ صفحه‌ای «تکیه دولت»، اسناد و عکس‌هایی ناب از این بنای عظیم به چاپ می‌رسد. همچنین به نقاشی‌ها و کارت پستال‌ها از دیگر آثار باقی مانده از این بنای تهران قدیم پرداخته شده است.

این مدرس دانشگاه در ادامه از تولید فیلم مستند درباره همین بنای تاریخی خبر داد و افزود: در فیلم مستند «تکیه دولت» که در حال حاضر در مرحله تدوین قرار دارد، با توجه

به اسناد، روایتی روشن از ساخت و تخریب این بنا ارائه می‌شود.

بر پایه این خبر، کتاب «تکیه دولت» که حاصل چند سال تلاش «علیرضا قاسم‌خان»؛ پژوهشگر و مستندساز است، به زودی روانه بازار نشر خواهد شد.

۹۰ درصد

کتابفروشان خراسان اسباب‌بازی فروش شده‌اند



رئیس تعاونی ناشران خراسان رضوی با اشاره به وخامت اوضاع نئشر در خراسان رضوی

گفت: متأسفانه ۹۰ درصد کتابفروشی‌های خراسان رضوی به‌نوشت‌افزار فروشی و اسباب‌بازی‌فروشی تبدیل شده‌اند. مهدی نصیرزاده رئیس تعاونی ناشران خراسان رضوی در گفت‌وگو با تسنیم، از تلاش برای راه‌اندازی اتحادیه ناشران و کتابفروشان استان خراسان رضوی خبر داد و گفت: تاکنون کتابفروشان زیرمجموعه اتحادیه نوشت‌افزارها بودند و امور مربوط به ناشران نیز توسط تعاونی دنبال می‌شد، اما به دنبال آن هستیم تا ابتدای سال آینده موضوع تأسیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان در این استان را اجرایی کنیم.

وی ادامه داد: متأسفانه بازار نشر در مشهد و سایر شهرستان‌های خراسان رضوی بسیار نامناسب است، رکود کامل بر بازار کتاب مشهد حکمفرماست، ما نیز در تعاونی به دنبال راهکارهایی برای خروج از این رکود اقتصادی بوده‌ایم اما قطعاً کافی نیست چرا که این روزها رکود به بازار کتاب‌های درسی و آموزشی نیز رسیده است. این موضوع نیازمند جریان‌سازی دستگاه‌های متولی است. نصیرزاده تصریح کرد: تیراژهای زیر هزار نسخه برای کتاب آن هم در مشهد فاجعه است، متأسفانه مردم رغبتی به مطالعه کتاب ندارند، چه رسد به خرید آن. ممکن است در برخی حوزه‌های عام و البته زرد همچون روان‌شناسی و… که این روزها ز باد چاپ می‌شود، مردم توجه ویژه‌ای داشته باشند، اما در حوزه‌های تحول‌آفرین و فرهنگی این ضایعه عدم مطالعه مخاطب بیشتر احساس می‌شود.

رئیس تعاونی ناشران خراسان از تعطیلی کتابفروشان و ناشران متعددی در خراسان از ابتدای سال تاکنون خبر داد و گفت: متأسفانه وضع به گونه‌ای شده است که بالغ بر ۹۰ درصد از کتابفروشی‌های استان به‌نوشت‌افزار فروشی و حتی به اسباب‌بازی‌فروشی تبدیل شده‌اند. برخی دیگر نیز که تابلوی سردر مغازه را پایین آورده و کلا تغییر کاربری داده‌اند.

وی تصریح کرد: امروز کتابفروشی استاندارد به معنای عام کلمه در مشهد بسیار اندک داریم، در بازار کتاب ناشران گلستان که روزی رونق خوبی داشت، بسیاری تعطیل کردند. ناشرانی هم که سال‌ها در این حوزه کار می‌کردند، امروز با افت شدید عناوین و شمارگان کتاب‌هایشان روبه‌رو شده‌اند. نگرانی اصلی ما این است که این ناشران

به تعطیلی کشیده شوند.

نصیرزاده تصریح کرد: از ۷۰۰ ناشر مجوزدار در استان خراسان رضوی تنها ۲۰۰ ناشر هستند که کتاب منتشر می‌کنند، در این میان نیز ناشران بسیاری هستند که تنها دو تا پنج کتاب در سال منتشر می‌کنند.



ایران از نگاه جهانگردان خارجی در جست‌وجوگران پارسه

مجموعه مستند «جست‌وجوگران پارسه» با موضوع معرفی ایران از نگاه جهانگردان اروپایی از شبکه یک پخش می‌شود. این مستند که هر روز ساعت ۳:۴۵ دقیقه بامداد پخش می‌شود، به تهیه‌کنندگی عبدالحمید ارجمند و براساس سفرنامه جهانگردانی که از حدود ۳۵۰ سال پیش تاکنون به ایران سفر کرده‌اند ایران را معرفی کرده است.

به گفته عبدالحمید ارجمند این مجموعه در ۱۸ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای و در قالب مستند، بازسازی و استفاده از بازیگران در نقش این جهانگردان ساخته شده است. گروه سازنده همچنین به کشورهای چون سوئد، نروژ، آلمان، فرانسه، انگلستان، آمریکا و لهستان سفر کرده و از بنیادها و چند نام‌نویسان و محل زندگی آنها تصویربرداری کرده است. ارنت، هالستر، سون هدین، دیو لافووا، مارک اسمونزسکی و ریچارد فراید از جمله جهانگردانی است که در مجموعه مستند «جست‌وجوگران پارسه» معرفی می‌شوند. سایر عوامل این مجموعه ۱۸ قسمتی که در گروه مستند شبکه یک تهیه‌شده است عبارتند از: کارگردانی و تدوین: مهناز رکنی و فرشاد اکنتسیان، مدیر تولید: علیرضا علیمردانی، طراح لباس: احمد گل‌ریز و طراح گریم: فریور معیری.