



پایان رقابت ۸روزه نخبگان قرآنی کشور

جوان ترین قاری شگفتی آفرید

■ **علی شیرین**

سی و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم که با شرکت بیش از ۶۲۰ قاری، حافظ، مؤذن و شرکت کننده در رشته معارف در کرمانشاه آغاز شده بود، پس از هشت روز رقابت نفسگیر میان نخبگان قرآنی کشور با ثبت یک شگفتی و معرفی نفرات برتر به کار خود پایان داد. به گزارش «جوان»، سی و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران که از روز شنبه ۲۸آذر در تالار انتظار کرمانشاه آغاز شده بود با برگزاری رقابت‌ها در سه بخش شامل رشته‌های حفظ ۱۰ و ۲۰ جزء، آذان و معارف قرآن و قرانت و حفظ کل با حضور و دآوری استادان مطرح کشور به کار خود پایان داد.

انسل بر اساس سنتی کهن قرع‌قال میزبانی به نام کرمانشاه زده شد تا پس از سال‌ها میزبانی بزرگ‌ترین رویداد قرآنی کشور و میهمان نخبگان قرآنی از سراسر ایران باشد که بحمدالله توانست با بسیج تمام امکانات به خوبی از عهده این کار برآید.

■ **همه شرکت کنندگان برنده‌اند!**

اما سخنران مراسم افتتاحیه و اختتامیه امسال نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف بود. حجت‌الاسلام والمسلمین محمدی در آیین پایانی این دوره از مسابقات گفت: خدا را شاکریم که توفیق داد تاسی و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم را در شهر کرمانشاه بر گزار کنیم و لازم است از همه دست‌اندرکاران و مسئولان استان تقدیر و تشکر کرد.

نماینده ولی فقیه در سازمان اوقاف همه شرکت کنندگان مسابقات را برنده دانست و گفت: همه کسانی که در این رقابت‌ها حضور یافتند برنده‌اند و هر کس که به قرآن خدمت کند، برنده است.

■ **رفتار و منش قاری و حافظ قرآن**

وی با اشاره به اینکه خداوند در قرآن حق تلاوت را از ما طلب می کند، گفت:اینکه خداوند می فرماید حق تلاوت باید ادا شود این است که قاری با حافظ قرآن اخلاقی و رفتارش قرآنی باشد و منظور از حق تلاوت این نیست که قرآن را حفظ کنیم و آموزش دهیم باید در آیات الهی تدبر و به احکام و دستورات عمل کرد.

محمدی وحدت بین مسلمانان را راه عمل به دستورات قرآن دانست و گفت: دشمنان درصدد تفرقه در بین مسلمانان هستند اینها دشمن اسلام و قرآن هستند، اهل سنتی درست می کنند که سازمان جاسوسی امریکا از آن حمایت می کند و اهل شیعیای درست می کنند که مورد حمایت انگلستان است در حالی که اسلام مسلمانان را به وحدت و همدلی دعوت می کند. پس یکی از احکام قرآن این است که نقشه دشمن را بشناسیم و نگذاریم اوامر دشمن در ما نفوذ کند.

■ **فتنه ۸۸ فراموش نکنیم**

وی با اشاره به فتنه سال ۸۸ گفت: فتنه ۸۸ را نباید فراموش کرد زیرا دیدیم که به خاطر همراهی برخی از عناصر ناسآگاه و مغرض زمینه برای حمایت سران استبدکار از فتنه فراهم شد.

بعد از رئیس سازمان اوقاف ماموستا قادری هم در سخنانی به تأثیر گذاری کلام خداری مسلمانان و غیرمسلمانان اشاره کرد و افزود: زمانی که مهاجران از مکه به حبشه رفتند، دو نفر از مشرکان به حبشه اعزام شدند تا مؤمنان را بازگردانند بر همین اساس آنها به حضور نجاشی رسیدند و داستان را تعریف کردند و نجاشی نیز گفت که باید مؤمنان را احضار کند. پیش از اینکه مسلمانان وارد ششوند جعفر بن ابیطالب که فردی خالص و مخلص بود به نجاشی گفت که مردم مکه مشرک بودند و اجازه نمی‌دادند که ما در آنجا به راحتی زندگی کنیم به همین دلیل ما نیز هجرت کردیم.

وی با بیسان اینکه ایران و قرآن پیوندی ناگسستنی دارند، گفت: مملکت ما مملکتی قرآنی است و رهبری داریم که همواره به قرآن اقتدا می کند بر همین اساس مردم ایران هم باید افرادی قرآنی باشند و به وحدت مسلمانان توجه ویژه‌ای داشته باشند.

■ **اشک اهل سنت پاوه بر لبیک‌گویان**

■ **حسنی کارگر**

ماموستا قادری با اشاره به اینکه در طول ۳۵ سال گذشته ما در سایه قرآن، سنت و عزت زندگی کردیم و از ترفند و توطئه‌های دشمنان

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۴۸۴۹۸۴۶۴



مسئولان فرهنگی به فکر مدیریت صحیح شبکه‌های اجتماعی باشند رسانه ملی سواد رسانه‌ای جامعه را ارتقا دهد

■ **بهنام صدقی**

بنا به گفته رئیس مرکز پژوهش و سنجنش افکار صدا و سیما، نظرسنجی این مرکز پژوهش نشان می دهد که در صد اعتماد به اخبار تلویزیون ۶۱در صد و اخبار صدا ۶۲در صد است و کمترین اعتماد به اخبار شبکه‌های اجتماعی و موبایلی ۲۷در صد و شبکه‌های ماهواره‌ای با ۲۹در صد است. شاید کمتر خانواده‌ای را بتوان یافت که با رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی آشنایی نداشته و یا این قبیل شبکه‌ها در گیر نباشد. هر شخصی که در این جامعه زندگی می کند و درگیر امور روزمره است، با انواع مختلف شبکه‌های اجتماعی آشنایی دارد و از آنها استفاده می کند. اما در رابطه با زندگی افراد در جوامع امروزی و ارتباط آنها با رسانه‌های ارتباطی، دنیای مجازی و شبکه‌های اجتماعی سؤالاتی مطرح است که بهتر است کارشناسان مربوطه و متولیان امر نسبت به آنها تأملی داشته و به این سؤالات ذهنی پاسخ دهند. استفاده از انواع شبکه‌های اجتماعی هر ضرورتی دارد؟ اهداف صاحبان و بنیانگذاران این شبکه‌ها چیست؟ مزایا و معایب وجود این شبکه‌ها در زندگی امروزه چیست؟

■ **هدف شبکه‌های اجتماعی تنها منافع خودشان است**
به گفته خرقاتنی، اولین کارکرد این شبکه‌ها برای مدیران و صاحبان اصلی خود، هدایت و جهت‌دهی به اذهان در راستای اهداف و منافع خودشان است. کارکرد شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی و دیگر رسانه‌های ارتباطی جمعی در زمینه جنگ نرم این است که در ابتدا به تأثیر گذناری بر ذهن افراد جامعه و انگارسازی، تفکر و پذیرش در تک تک آن افراد به وجود می آورند و در حوادث مختلف (اهداف کوتاه مدت) نفع‌دهای کلان (اهداف دراز مدت)، رفتارها را سازماندهی می کنند. پس از این طریق برای پذیرش سخن خود از قبل در جامعه اقدام به ظرفیت‌سازی می‌کنند و سپس دست به اقدام عملی می زنند. به عنوان مثال انواع شبیهات و تردیدافکنی در مورد حکومت و اسلام که در کانال‌های مختلف تلگرام از ناکجا آباد طرح می‌شود از این دست اقدامات هستند. جنگ نرم در تمام سطوح مختلف آن همیشه از دوران های گذشته تاکنون مبتنی بر (کاشت، داشت، برداشت) بوده است.

■ **ایجاد نظم نوین و دهکده جهانی برای اسلحه**
این کارشناس معتقد است بدهپی است دشمنی که قدمش تنها این است تفکر خود را در دل جامعه نهاده کند، باید تفکر و فرهنگ قبل را به عنوان مانع از سر راه خود بردارد. فرهنگ قبل برای هر فکر مهاجمی نوعی مانع محسوب می‌شود و از طرفی نیز بزرگ ترین ضربه به تفکر مهاجم، باز کردن مشت او و خوندن افکار پنهان اوست.

«دختر شینا» همچنان می فروشد ۸۴ هزار نسخه در ۳ ماه

«دختر شینا» عنوان کتابی است از بهناز ضرابی‌زاده که داستان زندگی یکی از همسران شهدا را روایت می‌کند. این کتاب از زمان انتشار تاکنون با استقبال خوبی از سوسی مخاطبان همراه بوده و از سوی انتشارات سورمه مهر منتشر شده است.

«دختر شینا» که داستان زندگی زنده‌یاد قدم‌خیر محمدی را روایت می‌کند از همان ابتدا با استقبال خوبی از سوی مخاطبان همراه بوده و جزو پر فروش‌های ناشر در ایام مختلف سال اعلام شده است. همزمان با برگزاری مسابقه کتاب، زندگی با محوریت این کتاب و تبلیغ آن با روش تیزر سینمایی، استقبال از این کتاب در ماه‌های اخیر بیش از گذشته بوده است؛ به طوری که طبق آمارهای اعلام شده، در پاییز امسال تعداد ۸۴ هزار نسخه از این کتاب به فروش رفته است. «دختر شینا» به دلیل نثر روان و صمیمی یکی از خاطرات خواندنی در حوزه دفاع مقدس است که توانسته در کنار دیگر کتاب‌هایی که با محوریت نقش زنان در دفاع مقدس نوشته شده، آثاری مانند «۱۵» نام خود را ماندگار کند. کتاب با دوران کودکی قدم‌خیر محمدی آغاز می‌شود و تا شهادت هسبر ادامه می‌یابد.

راوی صمیمانه خاطراتش را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد و این را می‌توان از نثر ساده و روایت کتاب فهمید.

نقاط ضعف و آسیب‌های مخرب آنها چیست؟ راه‌حل‌های موجود برای مبارزه با این آسیب‌ها چه هستند؟ و سؤالات مختلف دیگر که در این زمینه وجود دارد. در مورد ضرورت وجود شبکه‌های اجتماعی باید به این نکته توجه داشت که در جوامع مختلف در هر دوره‌ای رفتارهای جمعی گاهی به شکل یک موج در سطح جامعه ایجاد شده و افراد جامعه به آن روی می آورند. به عنوان مثال انواع آداب و رسوم ملل گوناگون یا قوانین صادر شده از جانب حکومت‌ها نیز از این دست هستند. تحول در هر جامعه و تمدنی از امور بدهپی و غیرقابل انکار است و در هر عصری به شکل‌های گوناگون وقوع یافته است. بنابراین نمی‌توان با آن به‌طور کامل سینه‌به سینه شده و ایستادی کرد بلکه بنا بر فرموده آیت‌الله امام خامنه‌ای مدظله‌العالی باید به مدیریت آن پرداخت. البته ذکر این مسئله مهم است که باید مدیریت تحولات جامعه حساب شده و با برنامه‌ریزی همدفدار باشد و تمامی نقاط مثبت و منفی آن تحول مورد بررسی دقیق قرار بگیرد. از طرف دیگر نیز نباید مدیریت را در سطح مسائل نظری، تئوری و دانشگاهی مطرح کرد بلکه باید به مدیریت عینی (در صحنه) اهتمام ویژه‌ای داشت.

در همین زمینه دشمنان ما و جوامع دیگر درصدد هستند تا در راستای ایجاد نظام نوین و دهکده جهانی، از طریق سلاح‌های نرم خود (انواع رسانه‌ها) زمینه را برای سلطه خود فراهم کنند. نمونه‌های زیادی از این دست اقدامات در تاریخ به ثبت رسیده است که نمونه‌ای از آن را به عنوان مثال ذکر می‌کنم. همان گونه که گفته شد در عرصه جنگ نرم سه مرحله (کاشت، داشت، برداشت) محورهای اصلی در این جنگ هستند. این مهم در فتنه سال ۸۸ به وضوح دیده شد.

■ **شبکه‌های اجتماعی سلاح‌های خوبی برای صاحبانشان هستند**
خرقاتنی در ادامه اظهار می‌کند: روند سپه‌اشی و تردیدافکنی برخی از روزنامه‌ها و رسانه‌های داخلی و رسانه‌های بیرون مرزی مانند فیس بوک، توئیتر، سایت‌های خبری و رادیوهای فارسی زبان از هفت ماه قبل از انتخابات تا به خیابان کشاندن بخشی از مردم کاملاً مشخص بود. در عرصه جنگ اخلاقی با این دست از مبارزات، مبارزات خشونت برهیز می‌گویند. به هر حال شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های جمعی سلاح‌های بسیار خوبی در دست صاحبانشان هستند و اگر نتوانیم امواج آن را مدیریت کنیم شاهد آسیب‌های بیشتری از سوی آن خواهیم بود.
■ **در قبال شبکه‌های اجتماعی چه کنیم؟**
به اعتقاد این کارشناس، همانگونه که شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام دارای یکسری آسیب‌ها و آفات هستند که باید از هیچ شکی نیست، چرا که در این

رئیس مرکز سیمای استان‌های رسانه ملی از طرحی برای استفاده از تکنولوژی‌های جدید به منظور پوشش صددرصدی و سیگنال‌رسانی به همه نقاط کشور سخن گفت. عبدالکریم خیامی با اشاره به برنامه‌های مرکز سیمای استان‌های رسانه ملی در ایام دهه فجر و مناسبت‌های ملی و چیدن کنداکتور جدید برای شبکه‌های استانی گفت: امسال برنامه‌های ما تحت تاثیر چند موضوع قرار دارد که یکی از این موضوعات مسائل منطقه و فعالیت تروریست‌هاست. وی ادامه داد: ما باید در برنامه‌سازی‌ها روی وجوه بین‌المللی انقلاب اسلامی کار کنیم. در جهان اقدامات زیادی علیه ما صورت می‌گیرد و از آنجایی که بسیاری از این اقدامات با عنوان اسلام تقلبی عرضه می‌شود ما باید فعالیت بیشتری روی وجوه بین‌المللی انقلاب اسلامی داشته باشیم تا اسلام واقعی را به جهان نشان دهیم. خیامی برنامه دیگر برای خشنی کردن اقدامات علیه ایران و انقلاب را همدلی با فرهنگ‌ها دانست و عنوان کرد: نکته دیگر موضوع همدلی هر چه بیشتر فرهنگ‌هاست. بعضی از سوءتفاهم‌ها ممکن است نسبت به فرهنگ‌های مختلف در کشور پیش بیاید که باید آنها را حل کرد. به‌طور مثال ما بعد از ماجرای «فیتله» در شهرهای آذری زبان نوعی نظرسنجی داشتیم و بیشتر مردم این شهرها بیان می‌کردند که فیتله‌ها هاشتبه‌گره‌اند و عذرخواهی می‌دهند و حالا می‌توانند به کار خود ادامه دهند.

رجز خوانی رقبیان برای صداوسیما

رقبایی که باعث ریزش مخاطب این روزهای رسانه ملی شده‌اند

■ **یاسر فریادرس**

دیر زمانی است که صداوسیما خیالی آسوده در باب خالی بودن عرصه رقابت با تلویزیون خصوصی دارد و از این انحصار با قلدری تمام بهره برده است، اما به نظر می‌رسد پایه‌های این انحصار مدتی است متزلزل شده است. این اتفاق نه با ایجاد تلویزیون خصوصی، بلکه با پیدا شدن رقبایی از جنس دیگر در حال وقوع است؛ صداوسیمایی که اگر فکری به حال برنامه‌هایش نکند، مخاطب کم‌حصوله این روزها را از دست خواهد داد.

شبکه‌های ماهواره‌ای با اینکه از ابتدا برای صداوسیما رقیب و دشمنی قدرتمند به حساب می‌آمد اما به دلیل تفاوت در نوع مخاطب و همچنین تفاوت اساسی در نوع نگاه این ای سال‌ها توانسته بود تهدیدی جدی برای ریزش مخاطب و برنامه‌سازی رسانه ملی محسوب شود، اما ورود اتفاقات دیگر در عرصه رسانه، صداوسیما را بیش از هر زمان دیگری در معرض ریزش مخاطب قرار داده است.

شاید تا پیش از این کسی فکرش را هم نمی‌کرد تلویزیون اینترنتی در ایران بتواند برای خودش مخاطبی درست و پا کند، چه برسد به اینکه گسترش استفاده مردم از شبکه‌های اجتماعی موبایلی، این ابزارها به مرور جاسی خود را در محافل و گندهاها به تلویزیون داده است.

حالا خیلی‌ها به جای نشستن پاهای تلویزیون ترجیح می‌دهند منتظر برنامه جدید «تلویزیون اینترنتی پلاس» باشند یا برای دیدن



مباحثه‌های جنجالی «دید در شب» به سایت آپارات سری یزنند.

شاید روی کانف میانگین ۵۰ هزار بازدید از برنامه «دید در شب» یا ۱۰ هزار بازدید از برنامه‌های «تی‌وی پلاس» برای تلویزیون یک شوخی باشند اما وقتی به صفحات دیگر این برنامه‌ها در سایر شبکه‌های اجتماعی سری یزنید و جریان‌سازی برخی از این برنامه‌ها را در بین مردم احساس کنید، هرگز این تلنگر را شوخی‌بردار نمی‌بینید.

این روزها، سرگرمی‌هایی از این دست در اینستاگرام و تلگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی موج می‌زند و مخاطب ترجیح می‌دهد به علاقه‌اش نگاه کند.

سریال‌های شبکه نمایش خانگی هم پس از مدتی‌هاز و نشیب حالا با افزایش کیفیت و بهبود تولیدات جان تازه‌ای گرفته‌اند و تمام‌قد ادعای رقابت با سریال‌های سیمای ملی را دارند.

شهرزاد به هر حساب و کتابی مخاطب را از لحاظ فرهنگی بیشتر از «معمای شام» راضی نگه داشته است و به اعتقاد خیلی‌ها «کیمیا» رانیز در میدان رقابت زمین زده است. به علاوه سیستم‌های جدید توزیع مثل کمک «شهرزاد» آمده‌اند و سایت‌های فروش مثل «فلیپس» و آپارات با فروشگاه سابق موفق باشند. اگر به مغازه‌های سلج شهر سری یزنید و در مورد فروش فیلمی مانند شهرزاد با فروشندگان صحبت کنید، متوجه استقبال مردم از این محصول خواهید شد و احتمالاً شاهد نکات جالبی مثل فروش خوب گردنبند «شهرزاد» نیز خواهید بود که حاکی از جریان‌سازی این سریال نسبت به مشابهش در تلویزیون، یعنی کیمیا است.

از طرف دیگر کارگردان‌های این سریال‌ها که اعتبارشان را از تلویزیون گرفته‌اند، ترجیح می‌دهند به دلایلی مانند نبود برخی محدودیت‌های تلویزیونی و مشکلات مالی با جای دیگری به نام شبکه نمایش خانگی کار کنند. به طور مثال مدتی قبل میرباقری که می‌توانست در تلویزیون به پادشاهی‌اش ادامه دهد با «شاهگوش» به شبکه نمایش خانگی می‌آید اما با وجود شکست مالی باز هم ترجیح می‌دهد «ندون طلا» را روانه بازار کند و با رسانه ملی کار نکند.

چشم‌بست‌ن روی ریزش مخاطبان رسانه ملی، کسی جز مدیران صداوسیما را که این روزها درگیر صدور احکام ممنوع‌التصویریشان هستند، متضرر نخواهد کرد و احتمالاً فراگیر شدن IP تلویزیون نیز این پرسوسه ریزش مخاطب را تکمیل خواهد کرد و با چنین وضعیتی لقب رسانه ملی برای صداوسیما کم‌رنگ‌تر از همیشه می‌شود و راهی جز افزایش شکو‌هایی مثل خندونه‌ها و با یختخ‌های مدیران سازمان صداوسیما باقی نمی‌ماند.