دبیر ششمین دوره انتخاب پایتخت کتاب عنوان کرد

ارزیابی‌های علمی و میدانی پایتخت کتاب را تعیین می‌کند

■ سیدمرتضی ذاکر

هم شیراز و هم یزد قوی‌تر از شهرهای دیگر برای پایتخت جهانی کتاب فعالیت می‌کنند. سال گذشته ارزیابی میدانی در زمینه اجرای طرح‌های کتابخوانی در پایتخت‌های کتاب ایران داشتیم و امسال علاوه بر ارزیابی میدانی اجرای طرح‌ها را از نظر علمی هم ارزیابی می‌کنیم. ابراهیم حیدری دبیر ششمین دوره انتخاب پایتخت کتاب ایران در خصوص این دوره از برگزاری جشنواره گفت: جشنواره انتخاب پایتخت کتاب ایران برنامه‌ای است که هم اکنون ششمین دوره آن آغاز شده است.

وی افزود: این طرح را از طرح انتخاب پایتخت جهانی کتاب در یونسکو گرفتیم و بومی‌سازی کردیم برای همین در این طرح تغییر خاصی وجود ندارد. شاخص‌های انتخاب پایتخت کتاب ایران همان شاخص‌هایی است که در گذشته وجود داشت و اعضای برگزارکننده طرح هم تغییری نکرده‌اند. دبیر ششمین دوره انتخاب پایتخت کتاب ایران بیان کرد: انتخاب شهر فعال در حوزه کتابخوانی به این دوره برگزاری طرح پایتخت کتاب افزوده شد. امسال هر استانی می‌تواند شهر برگزیده‌اش را انتخاب کند و به شهر فعال در زمینه کتابخوانی هم جوایزی خواهیم داد. وی افزود: استان‌ها برای شرکت در جشنواره انتخاب پایتخت کتاب ایران تا ۳۰ آذر ماه فرصت دارند مجموعه فعالیت‌ها و برنامه‌های خود را در این زمینه به دبیرخانه جشنواره انتخاب پایتخت کتاب ایران ارسال کنند. از آنجا که جشنواره یک جشنواره برنامه‌محور است، استان‌ها می‌توانند در این جشنواره با توجه به ظرفیت‌های بومی، منطقه‌ای و جغرافیایی هر شهر هم‌افزایی را بین نهادهای مختلف برای ترویج کتابخوانی ایجاد کنند. برنامه‌های موجود را در جشنواره پایتخت کتاب ایران داوری می‌کنیم و در نهایت یک شهر به عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب می‌شود.

دبیر جشنواره پایتخت کتاب ایران با اشاره به برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای پنج پایتخت کتاب ایران در زمینه برنامه‌نویسی برای شرکت در پایتخت جهانی کتاب تصریح کرد: سه شهر از میان پنج شهر برگزیده در جشنواره پایتخت کتاب ایران برنامه‌هایشان را طبق چارچوب یونسکو برای انتخاب پایتخت جهانی کتاب به این سازمان فرستادند. از میان این شهرها، نیشابور به میان شهرهای نهایی راه یافت. منتها به دلیل بحث‌های ممیزی کتاب و شرایطی که در هر کشوری وجود دارد و کشور ما هم شرایط خودش را دارد، امتیازهایش از امتیازهای کشورهای دیگر کمتر شد. نیشابور توانست جزو شهرهای نهایی برای انتخاب پایتخت جهانی کتاب قرار بگیرد و امسال شهر یزد فعالیت‌هایی جدی در این زمینه انجام می‌دهد. حیدری با اشاره به اینکه فعالیت‌های حوزه کتاب و فرهنگ دیربازده است، افزود: المان ظاهری شهر در زمینه کتابخوانی، راه‌اندازی کافه کتاب و طرح‌های کتابخوانی از جمله ملاک‌های ما در این ارزیابی است.

کتاب صوتی نامیرا منتشر شد

کتاب صوتی نامیرا اثر صادق کرمیار از سوی کتاب نیستان منتشر شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، این رمان که برنده جایزه جلال و جایزه کتاب سال است، در مورد دختر و پسری جوان از اهالی کوفه است که بدون منفعت‌طلبی‌های روزافزون مردم کوفه به دنبال حقیقت هستند اما در میان رفتارهای متناقض سرداران بزرگ کوفه، بین حمایت از امام حسین (ع) یا وفاداری به یزید سرگردانند.

بسط فرهنگی اروپا در عین قبض اقتصادی علیه ایران!

مدیر مؤسسات ملی فرهنگی اتحادیه اروپا در ایران برنامه‌های این سازمان را تبیین کرد

■ فرزین ماندگار

در حالی که اتحادیه اروپا روز به روز مناسبات تجاری و اقتصادی با ایران را محدودتر می‌کند، مدیر مؤسسات ملی فرهنگی اتحادیه اروپا عنوان می‌کند که کشورهای این اتحادیه برای گسترش تعاملات فرهنگی خود با ایران جایگاه ویژه‌ای قائل هستند و در تلاشند تا پل‌های فرهنگی را با ایران بیش از پیش بسازند.

جالب است که هر قدر اتحادیه اروپا سعی می‌کند راه‌های تولید علم و صنعتی شدن در ایران را مسدود کند به همان نسبت تلاش می‌کند تا مناسبات فرهنگی را با ایران در بهترین سطح افزایش دهد چراکه در مبادلات فرهنگی آن هم از نوع سینمایی‌اش به طور معمول ایران در موضع انفعال قرار داشته و ترویج سینمای جشنواره‌ای در ایران طی ۴۰ سال اخیر از همین مسئله حکایت دارد. مراسم افتتاحیه هفته فیلم‌های اروپایی با حضور سفرای کشورهای هلند، قبرس، اسلواکی، اکوادور، اسپانیا، دانمارک، پرتغال و رایزن فرهنگی مجارستان، معاون سفیر اسلوونی، دبیر اول سفارت هلند، رایزن فرهنگی لهستان، دبیر اول و رایزن فرهنگی سوئیس، معاون سفیر اسپانیا، رایزن فرهنگی ایتالیا، رایزن فرهنگی بلغارستان، دبیر اول سفارت سوئد، دبیر سفارت نروژ، «ژان ون دولد» کارگردان فیلم «ارتش خاموش» در خانه هنرمندان برگزار شد. در این برنامه «الکساندر ریه‌گر» مدیر مؤسسات ملی فرهنگی اتحادیه اروپا در ایران (EUNIC) و دبیر انجمن فرهنگی اتریش در توضیحی درباره فعالیت‌های این نهاد می‌گوید: «یونیک از ابتدای تأسیس خود در سال ۲۰۰۶، همواره در پی ایجاد اعتماد، درک و فهم میان ملل اروپایی و دیگر نقاط جهان از طریق فرهنگ بوده است. ما به همرسانی اقدامات سازنده، تشویق تنوع فرهنگی و درک متقابل فرهنگ‌ها معتقد هستیم.»

■ کدام تنوع فرهنگی!

البته آنچه ریه‌گر از آن به عنوان تشویق تنوع فرهنگی و درک متقابل فرهنگ‌ها یاد می‌کند، در نگاه اول ممکن است خوشایند به نظر برسد اما این در حالی رقم می‌خورد که مسئولان فرهنگی کشور ما همانند اروپایی‌ها با هوشمندی و دست پر و نیز سیاستگذاری‌های دراز مدت به همکاری فرهنگی با دول اروپایی نگاه کنند؛ سیاستگذاری‌هایی که باعث شود ما صرفاً در موضع انفعال فرهنگی قرار نگیریم چراکه آنها از موضع فعالانه با ما مواجه بوده و خواهند بود. مسئله این است که در این مراودات فرهنگی که اروپایی‌ها روز به روز بر حجم آن می‌افزایند تا چه اندازه قرار است فرهنگ ایرانی- اسلامی در معرض تبادل قرار بگیرد و اساساً بدانیم معنای دقیق آنچه به عنوان تنوع فرهنگی از آن یاد می‌شود و همواره تجویزمی شود، چیست.

مدیر مؤسسات ملی فرهنگی اتحادیه اروپا در ایران می‌افزاید: «هفته فیلم‌های اروپایی امسال هدفمندترین پروژه فرهنگی اروپا تا به امروز و گویای ماه‌ها فعالیت کشورهای شرکت‌کننده از جمله اتریش، بلغارستان، بلژیک، قبرس، دانمارک، فنلاند، آلمان، یونان، مجارستان، ایتالیا، نروژ، هلند، لهستان، پرتغال، سوئد، اسلوانی، اسلواکی، اسپانیا و سوئیس است که در قیاس با سال پیش توانسته‌ایم هم شمار کشورهای شرکت‌کننده و هم شهرهای دخیل در پروژه را تا ۲۵ درصد افزایش دهیم و این امر گویای اهمیت عظیمی است که کشورهای اتحادیه اروپا و البته سوئیس و نروژ برای گسترش تعاملات فرهنگی خود با ایران قائل هستند.»

ابراز خوشحالی برای اینکه حجم بیشتری از کشورهای اروپایی در این زمینه همکاری خواهند کرد و همچنین تعداد بیشتری از شهرهای ایران قرار است در این زمینه دخیل شوند چیزی است که در سخنان این مسئول اروپایی مشهود است. جالب است که تأکید می‌کند این امر گویای اهمیت عظیمی است که کشورهای اتحادیه اروپا و البته سوئیس و نروژ برای گسترش تعاملات فرهنگی خود با ایران قائل هستند.

■ امیدواریم برای فیلمسازان ایران الهام‌بخش باشیم!

ریه‌گر همچنین از تلاش برای گسترش این مراودات خبر می‌دهد: «در تلاشیم تا پل‌های فرهنگی‌مان را با ایران بسازیم زیرا معتقدیم تبادل فرهنگی عنصر اصلی در عمق‌بخشی به درک متقابل از یکدیگر است. همچنین مفتخریم که فیلمسازانی از قبرس، هلند، سوئد و سوئیس کارگاه‌هایی را در تهران و دیگر شهرها برگزار می‌کنند که امیدواریم آغازگر گفتمانی پرثمر و حتی بیش از آن، همکاری‌های جدید باشد. امیدواریم فیلم‌های اروپایی که در بابل، اصفهان، کرمان، کیش، مشهد، تبریز، تهران و شیراز اکران می‌شود به عمق بخشیدن درک تنوع فرهنگی و هنری اروپا کمک کند. امیدواریم جامعه ایران که با فیلمسازان، کارگردانان و بازیگران در سطح جهان خود خو گرفته‌اند، از فیلم‌های منتخب ما الهام بگیرند.»

ظاهراً ریه‌گر آنقدر مدیران فرهنگی جمهوری اسلامی را منفعل و ساده‌دل یافته که به این راحتی منویاتش را بروز می‌دهد و جمله استراتژیک خود را پنهان نمی‌کند: «امیدواریم جامعه ایران که با فیلمسازان، کارگردانان و بازیگران در سطح جهان خود خو گرفته‌اند، از فیلم‌های منتخب ما الهام بگیرند.» حرف اصلی همین است. قرار است آنها الهام‌بخش فیلمسازان ما باشند. یعنی همین کاری که تا به حال از طریق جشنواره‌هایشان و به طور سیستماتیک با سینمای ما می‌کردند را قرار است به شکلی ویژه‌تر و با سیاستگذاری‌های تازه‌تری انجام بدهند. در ادامه این مراسم ژاک ورنر سفیر کشور هلند با بیان اینکه امسال افتخار برگزاری جشنواره فیلم اروپا در ایران نصیب سفارت هلند شده است، گفت: ما با کمک و همراهی مؤسسه سینمایی «هنروتجربه» توانستیم ۱۹ فیلم اروپایی را در هشت شهر ایران معرفی کنیم. امسال ما نه تنها به دنبال فیلم‌هایی با کیفیت ارزشی بالا بودیم که جایزه برده‌اند و نامزد دریافت جوایز بین‌المللی هم هستند، بلکه یک موضوع دیگر را هم برای انتخاب مدنظر قرار دادیم؛ اینکه فیلم‌ها می‌بایست نشان‌دهنده ارزش‌های اروپایی بوده و پیام‌های مثبتی برای جوامع دنیا در برداشته باشد. اینکه یک سیاستمدار اروپایی بخواهد آثار به نمایش درآمده در کشوری ثالث نشان‌دهنده ارزش‌های اروپایی باشد، چیز عجیب و غریبی نیست و خیلی هم باید عادی تلقی شود اما این واقعاً دردناک است که سیاستمداران و مسئولان فرهنگی ایران از ارزش‌های فرهنگی ایران زیاد سخنی به میان نمی‌آورند. ورنر می‌افزاید: «این پیام‌ها می‌توانند در مسیر بالا بردن آگاهی مثلاً در مورد محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی باشد مانند فیلم سوئیسی که درباره انقراض تدریجی زنبورهاست. بعضی وقت‌ها این پیام‌ها در مورد مواظبت و حمایت از جوامع و فرزندانمان هستند مثل فیلم نروژی که در مورد یک حمله تروریستی در سال ۲۰۱۱ است که در اثر آن تعداد زیادی کودک کشته شد.»

واقعاً چرا این اروپایی‌ها به مسئله محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی و مباحثی از این دست و همکاری در این موارد با ما ایرانی‌ها علاقه زیادی دارند.

ورنر درباره دیگر فیلم‌هایی که قرار است در این هفته نمایش داده شوند، گفت: «یک فیلم هلندی داریم که نشان‌دهنده اهمیت بالای مواظبت و حمایت از کودکانمان در مقابل خشونت و درگیری است. این فیلم داستان پسربچه کوچکی است که در آفریقا ربوده می‌شود تا به اجبار به عنوان یک کودک سرباز کار کند. یک خواننده مشهور هلندی که سفیر انجمنی است به نام کودک جنگ، می‌خواسته در هلند آگاهی مردم را نسبت به سرنوشت تعداد زیادی کودک در آفریقا که در اثر جنگ و درگیری بحران‌زده شده‌اند، بالا ببرد. این خواننده مشهور از کارگردان هلندی فیلم، آقای ژان ون دولد که امروز در اینجا حضور دارند، خواست تا به او کمک کند و این داستان را برای درست کردن فیلم آن بنویسد. آنها در ساختن این فیلم از تجارب واقعی کودکانی که مورد حمایت انجمن کودک جنگ قرار گرفتند، استفاده کردند. اکران این فیلم هلندی تأثیر بسیار قابل توجهی گذاشت به حدی که از کارگردان آن دعوت شد که فیلم را در سازمان ملل متحد در نیویورک، در کمیسیون اروپا و در دادگاه بین‌المللی لاهه به نمایش بگذارد. سفیر هلند با تأکید بر اینکه تصاویر گویای هزاران کلمه هستند و این فیلم به سیاستگذاران بین‌المللی و قضات و رهبران کمک کرده تا اهمیت اهداف جهانی حمایت از حقوق بشر و حمایت از ضعیف‌ترین اعضای جوامع یعنی کودکان، زنان و اقلیت‌ها را درک کنند، گفت: اتحادیه اروپا همیشه آماده گفت‌وگو در این موارد است و آمادگی دارد با تمام کشورهایی که می‌خواهند به این اهداف برسند در این زمینه همکاری کند.

■ این اروپایی‌های مهربان و حامی حقوق بشر!

واقعاً آدم وقتی این حرف‌ها را درباره کودکان آفریقایی و فیلم ساختن درباره آنها و حقوق بشر می‌شنود احساس می‌کند چقدر با آدم‌های مسئولیت‌شناس و مهربانی طرف است و کاش این آدم‌های مهربان و فیلمسازانشان سری هم به کشور یمن می‌زدند و از وضعیت کودکان این کشور هم فیلم می‌ساختند.

سفیر هلند درباره نمایش چنین فیلم‌هایی در ایران نیز عنوان کرد: «افتخار دارم به اطلاعتان برسانم که در این هفته طیف گسترده‌ای از فیلم‌های جالب را تماشا می‌کنیم که هر کدام پیام مهمی دربر دارند. به اشتراک گذاشتن این داستان‌ها با ایرانیان امری است که همه سفارت‌های اروپایی برای آن اهمیت قائل هستند و برای این کار چه راهی بهتر از تبادل فرهنگی. امیدوارم فیلم‌های ما برایتان سرگرم‌کننده و جالب باشند.»

جعفر صانعی‌مقدم، مدیرعامل مؤسسه سینمایی «هنروتجربه» نیز آخرین سخنران این برنامه بود که ضمن خوشامدگویی به مهمانان حاضر در مراسم از الکساندر ریه‌گر مدیر مؤسسات ملی فرهنگی اتحادیه اروپا در ایران(EUNIC)یونیک، سیدعلی پاکدامن مدیرکل امور دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه، شریعتی رئیس اداره امور، همکاری‌های دینی، فرهنگی، هنری و ورزشی وزارت امور خارجه، محمدعلی کیانی مدیرکل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، روح‌الله حسینی مدیرکل دفتر جشنواره‌ها و همکاری‌های بین‌المللی، سفرا و هنرمندان برای همکاری در برگزاری این رویداد تشکر کرد.

وی همچنین برگزاری هفته‌های فیلم و ایجاد امکانی برای آشنایی هنرمندان کشورهای مختلف با همدیگر را موجب نزدیکی و آشنایی این قشر، با فرهنگ و آداب زندگی سایر انسان‌ها در نقاط مختلف جهان دانست و افزود: «به عبارت دیگر هنر سینما و فیلم دریچه‌ای است برای اینکه نشان دهیم انسان‌ها با زبان‌ها و فرهنگ‌های مختلف تماماً عضوی از جامعه بزرگ انسانی هستند و همگی می‌بایست از حق مساوی برای زندگی و بهره‌مندی از امکانات مختلف فرهنگی و اقتصادی برخوردار باشند. متأسفانه زیاده‌خواهی‌ها و نقطه‌نظرات سیاسی بعضی کشورها، محدودیت‌هایی را برای برخی از کشورها از جمله ایران به‌وجود آورده‌اند.»

وی خطاب به حاضران در این مراسم گفت: «هنرمندان، مهمانان و سفرای محترم که در این جمع حضور دارید، بیایید تا از این رویداد فرهنگی در حال برگزاری، الگو بگیریم و امکان بهره‌مندی همه انسان‌ها را از پیشرفت‌های اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی فراهم آوریم.»

احتمالاً لازم است در پایان تأکید شود که تعریض این گزارش به مراودات فرهنگی با دیگر ملل جهان اعم از اروپایی‌ها نیست بلکه هشدار و تذکری در این باب است که این مراودات به طور یک سویه فرهنگ و منش اروپایی را به ایران منتقل نکند و اینکه از سوی دیگر لازم است مسئولان فرهنگی ما نیز در انتخاب آثار ایرانی و ارائه به جشنواره‌های فیلم ایرانی در خارج از کشور دغدغه انتقال ارزش‌های ایرانی- اسلامی را مدنظر قرار دهند و همواره کشور را در وضعیت انفعال قرار ندهند.

خلوص نیت راننده اسنپ و الگو شدنش

■ معصومه طاهری

راستش راننده اسنپ من را به یاد شهید حججی می‌اندازد؛ حججی نیز یکی از هزاران مدافع حرمی بود که بی‌ادعا و برای خدا به سوریه رفت. خانواده او هم مانند بسیاری زخم‌زبان منافقان و جاهلان را شنیده بود اما خدا حججی را انتخاب کرد به دلیل رفتار خالصانه‌اش تا عزیز یک ملت شود. حججی به تنهایی فضاسازی‌های عظیم دشمن را از بین برد. او یک مدافع حرم ساده بود. نه سردار بود، نه سردارزاده حتی روحانی و طلبه هم نبود. جالب اینکه پدرش یک راننده تاکسی بود. ماجرای راننده اسنپ که سر زبان‌ها افتاده از جهتی شبیه عملکرد شهید حججی است. در زمانی که موج عظیم رسانه‌ای برای حمله به حجاب و اعتقادات با قوت بسیار جامعه را هدف قرار داد و بسیاری از مسئولان خود را صاحب‌نظر در عرصه گسترش فرهنگ حجاب و عفاف می‌دانند ولی با بودجه‌های کلان نتوانسته‌اند کار چندانی انجام بدهند، یک راننده اسنپ با نیتی خالص مانند حججی موجی فرهنگی علیه هتاکان و ارزش‌های اجتماعی و دینی به راه انداخت و او هم مانند حججی عزیز شد. جالب آنجاست که هنوز نور خلوص نیت حججی ادامه دارد. آن جوان ساده با نیت خالصانه و خدایی در زمان خود فتنه رسانه‌های دشمن را خواباند و حالا در آستانه دومین سالگرد شهادتش باخبر می‌شویم کامیک استریپ حججی برای افشای نقش امریکا در حمایت از تروریست‌های داعش به ۳۰ زبان تولید و انتشار یافته است. راننده اسنپ هم شهروندی شبیه اوست. در جای دیگر و کاری دیگر که ناخواسته یک حرکت بزرگ در راستای فرهنگ دینی با خلوص نیتش شکل داده است.

در بحث حجاب و عفاف خیلی‌ها حرف می‌زنند ولی عمدتاً شعارهای زیبا می‌دهند. خیلی‌ها هم علاوه بر حرف زدن، بودجه‌های بیت‌المال را هدر می‌دهند. نمونه آن مؤسساتی است که برخی شخصیت‌ها و آقازاده‌های وابسته به آنها با نام گسترش فرهنگ حجاب و عفاف تأسیس کردند اما بیشتر محفلی برای نان درآوردن است تا دغدغه دینی و خروجی همین عدم خلوص نیت‌هاست که در جامعه سر باز کرده و معضلی فرهنگی شده است. در مقوله حجاب نکات مهم کلیدی وجود دارد ولی برخی به اسم امر به معروف و نهی از منکر همان کاری را کردند که خوارج در زمان امام علی به اسم اسلام کردند. عده‌ای تعمد داشتند و عده‌ای اختلال‌های شخصیتی خود را با نام امر به معروف و نهی ازمنکر در جامعه تخلیه کردند. عده‌ای با رفتارهای ابلهانه خود به نام دین و گاه امر به معروف در ترویج بی‌دینی نقش مهمی داشتند.

اما راننده اسنپ برعکس این خوارج نه برای خودنمایی و دیده شدن و نه برای فرونشاندن عقده‌های شخصی امر به معروف و نهی از منکر نکرده است، بلکه خلوص نیت او بود که باعث شد یک شبه بر سر زبان‌ها بیفتد و الگویی برای امر به معروف گردد. راننده اسنپ آن زمان هیچ حامی‌ای جز خدا نداشت. در حالی که می‌توانست حرکت هنجارشکنانه ضددینی آن زن را نادیده بگیرد اما بی‌تفاوت نماند و به چیزی عمل کرد که باورش بوده است. او از جمله قشر زحمتکشی است که لقمه حلال به خانه می‌برد و برای این لقمه حتی حجاب مسافرش را هم مدنظر قرار می‌دهد و این چیز کمی نیست. چه آنکه بنا به فرمایش امام علی(ع) همه ما مسئول هستیم. پس چنین فردی با این تعهد دینی و اعتقادی باید الگو شود.

راننده اسنپ یک قهرمان است و کار قهرمانانه خود را انجام داده است. خدا هم او را چون خورشید در شب تار بی‌عملی مسئولان در همایش‌های خنثی و پرهزینه برای دفاع از ارزش‌هایش درخشانیده است. حالا این بستگی به ما دارد که از این نور، چراغانی دینی و فرهنگی بسازیم یا مانند همان مسئولان بنشینیم تا این شهاب هم بگذرد؛ هرچند همه ما وسیله هستیم. اگر در معرفی این نور کاری کرده باشیم به مسئولیت خود عمل کرده‌ایم وگرنه ماییم و جواب قیامت. در واقع راننده اسنپ همان درسی را به ما و مدعیان امر به معروف و نهی از منکر داد که حججی دو سال قبل برایمان سرمشق کرد؛ همان درسی که حضرت یوسف داد و قرآن کلیدواژه آن را خلوص نیت یوسف معرفی کرد. پس با خدا باش و پادشاهی کن.

نسخه انگلیسی «قصه‌های مجید» ماه آینده منتشر می‌شود

■ مصطفی محمدی

مدیر انتشارات شمع و مه از انتشار نسخه انگلیسی «قصه‌های مجید» هوشنگ مرادی کرمانی به صورت مشترک با ناشر انگلیسی کاماپرس در لندن خبر داد.

افشین شحنه‌تبار، مدیر انتشارات شمع و مه از انتشار ترجمه کتاب «قصه‌های مجید» هوشنگ مرادی کرمانی خبر داد و گفت: این کتاب مشترکاً با ناشر انگلیسی کاماپرس منتشر خواهد شد و ماه آینده در لندن با حضور نویسنده و مترجم از آن رونمایی می‌شود. وی ادامه داد: کارولین کراسکری مترجم امریکایی‌تبار دو سالی است که مشغول ترجمه این کتاب است و مایکل مک‌اروین نیز ویراستاری آن را انجام داده است. این کتاب شامل ۲۵ داستان از قصه‌های مجید است. کارولین کراسکری، محقق دانشگاه یو سی ال ای امریکا با تأکید بر اینکه «قصه‌های مجید» داستان بی‌نظیری است که بخشی از فرهنگ ایرانیان را به شیوه‌ای کاملاً جذاب بیان کرده است. افزود: با عرضه این کتاب به جامعه مخاطبان انگلیسی زبان «قصه‌های مجید» زندگی دوباره‌ای در خارج از مرزهای زبان فارسی پیدا می‌کند. کراسکری که قبلاً ترجمه‌های دیگری از کتاب‌های مرادی کرمانی را نیز بر عهده داشته است، گفت: من فکر می‌کنم باید به خانه مردم نزدیک شویم، به خانه مردم برویم با کتاب و داستان مردم را از نزدیک نشان دهیم، تا بفهمند ما در زبان و دین فرق می‌کنیم، اما همه انسانیم و شبیه هم. اینگونه دو ملت به هم نزدیک می‌شوند. پیش از این کراسکری از ترجمه ۲۵ داستان قصه‌های مجید برای عرضه در نمایشگاه کتاب فرانکفورت خبر داد و گفته بود که مخاطبان امریکایی با خواندن این کتاب شگفت‌زده خواهند شد.

هوشنگ مرادی کرمانی نویسنده نام‌آشنای ادبیات معاصر است، اگرچه به نویسنده کودک و نوجوان شهره گشته است، اما خودش معتقد است که کتاب‌های او مخاطب خاص نداشته است و همه انسان‌ها از کودک و نوجوان گرفته تا پدران و مادران و مادربزرگ‌ها و پدربزرگ‌ها مخاطبان آثارش هستند. مرادی کرمانی درباره نگارش «قصه‌های مجید» می‌گوید: زمانی که این داستان را نوشتم، هیچ ناشری حاضر به انتشار آن نمی‌شد، می‌گفتند «یا باید مثل صمد بهرنگی بنویسی یا مثل محمود حکیمی». ۹ ماه تمام «قصه‌های مجید» زیر بغلم بود و از این ناشر به آن ناشر می‌رفتم. همه نصیحتم می‌کردند و می‌گفتند: «این طرز نوشتن تو را کسی نمی‌پسندد.»

آگهی ابلاغ

نظر به اینکه پرونده پلاک ثبتی ۳۵۱۰ - اصلی واقع در شهرستان چابهار تحت عنوان اموال در اختیار ولی فقیه در حال رسیدگی می‌باشد لذا در صورتیکه شخص یا اشخاصی مدعی مالکیت می‌باشند. حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ آگهی با در دست داشتن مدارک مشعبه به این دادگاه مراجعه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر اقدام قانونی معمول خواهد گردید.

قاضی دادگاه اصل ۴۹ قانون اساسی استان سیستان و بلوچستان - محمدرضا صردی

فرم اشتراک روزنامه جوان

- ۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سیبا ۰۱۰۵۹۵۲۳۰۴۰۰۷ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمائید.
- ۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمائید.
- ۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
- ٤. لطفا کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- ۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: ..... نام و نام خانوادگی: ..... تلفن تماس: .....

نام شرکت یا موسسه: ..... کدپستی الزامی است: .....

نشانی: .....

هزینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.

سه ماهه	۶ ماهه	نه ماهه	یکساله
۴۱۲/۵۰۰	۸۲۵/۰۰۰	۱/۲۳۷/۵۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرافراز) از تخفیف ویژه ۲۰٪ بهره‌مند می‌شوند.

آدرس: خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به خیابان شهید مطهری، خیابان پانزدهم، پلاک ٤٤، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۳٤۱۶۵٤ نمابر: ۸۸۳٤۱۶۵۰

پیشنهاد جوان