

سر یال طنز «مجرمانه» آماده شد

مجموعه تلویزیونی «مجرمانه» پس از پشت سر گذاشتن مراحل تولید، آماده نمایش شد.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، مجموعه تلویزیونی «مجرمانه» به کارگردانی مسلم تهرانی و تهیه‌کنندگی عطا پناهی پس از پشت سر گذاشتن مراحل تولید، آماده نمایش شد. این سریال به صورت اپیزودیک ساخته شده است و هر قسمت از آن یک موضوع از دغدغه‌های نوجوانان امروزی را در قالب طنز بیان می‌کند. فصل اول سریال «مجرمانه» در ۲۶ قسمت تولید شده است و به زودی روی آنتن تلویزیون می‌رود. حسین رفیعی، افشین سنگ چاپ، مهدی ابراهیمی، احمد رضا اسعدی، مسعود رهنما، سناژن سماواتی، فاطمه هاشمی و… از جمله بازیگران این سریال هستند.

«ضرب الاجل» را دیو نمایش در ماه رمضان
شنونده نمایش را دیو یی «ضرب الاجل» از را دیو نمایش باشیـد. ضرب الاجل» را فرهاد امینی نوشته و در خلاصه داستان آن آمده است: فریزر در ایام ماه رمضان بعد از یک چکاپ ساده پزشکی متوجه نوع عجیبی از سرطان شده و حالا در پی جبران اشتباهات گذشته است. در این نمایش را دیویی مرصیه صدرايي، محمدرضا قلمبر، باقر رفیع پور، شمسى صادقی، قربان نغفی، احمد لیشینی، مونا فیضی، کامیار محبی، سینا نیکوکار، علی میلانی، سعید سلطانی، سیما خوش چشم و تعداد دیگری از هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی را دیو به ایفای نقش می‌پردازند. «ضرب الاجل» به تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف‌نژاد، صنادرداری فرژاد شریفی و افکنوری فرشاد آذرتنیا ساعت ۱۷:۰۵ از را دیو نمایش پخش می‌شود.

فیلم سینمایی «حضرت خدیجه (س)» در پی سرمایه‌گذار

تهیه‌کننده فیلم سینمایی «حضرت خدیجه(س)» گفت: فیلمنامه «حضرت خدیجه(س)» توسط داوود میرباقری نوشته شده و بازنویسی نهایی آن تا دو ماه دیگر انجام می‌شود، در حال حاضر به دنبال جذب سرمایه‌گذار برای این پروژه سینمایی ۱۴۰۰فیقه‌ای هستیم. محمد خزائی گفت: حدود سه سال قبل برای ساخت فیلم سینمایی «حضرت خدیجه(س)» اقدام کردم و در نخستین گام، برای انجام کارهای تحقیقاتی با زنده‌یاد فرح‌الله سلحشری قرارداد بستیم، اما چون ایشان دچار بیماری شدند، پروژه متوقف شد. وی افزود: پس از آن، تیم تحقیقات به سرپرستی آقای مجید رضایباد، کار پژوهش و آغاز کردند و طی دو سال تمام منابع داخلی و خارجی با موضوع حضرت خدیجه(س) را جمع‌آوری و مطالعه کردند و خروجی کار را برای نگارش فیلمنامه در اختیار آقای داوود میرباقری قرار دادند. این تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار سینمای ایران ادامه داد: آقای میرباقری سه سال گذشته یک سیاقس از فیلم سینمایی حضرت خدیجه(س) در اختیار ما گذاشتند، سپس فیلمنامه اولیه نوشته شد. الان هم بازنویسی نهایی فیلمنامه در دست کار است.

انتشار اثری تازه از بهناز ضرابی‌زاده

کتاب «ساجی» به روایت بهناز ضرابی‌زاده و سیا موضوع خاطرات همسر شهید بهمن یاقری روانه بازار کتاب شد. بهناز ضرابی‌زاده نویسنده و خاطرنگار دفاع مقدس در کتاب هسین کتاب خود با عنوان «ساجی» خاطرات نسرین باقرزاده همسر شهید بهمن یاقری را تدوین کرده است. ضرابی‌زاده در مقدمه این کتاب عنوان کرده است که خاطرات خانم باقرزاده در قالب ۲۰۰ سند گزیده یک سیاقس از فیلم سینمایی حضرت خدیجه(س) شده و متن آن برای تدوین و نگارش نهایی در اختیار وی قرار گرفته است و او در ادامه ۵۰ساعت مصاحبه دیگر را طی دو سال با راوی انجام داده و به همراه پژوهش و جست‌وجوهای خود در نهایت به این کتاب منجر شده است. سوره مهر این کتاب را در ایام نمایشگاه کتاب تهران رونمایی کرد.

پیگیری برای استرداد ۱۳۰۰ شیء تاریخی

رئیس سازمان میراث فرهنگی گفت: در حال پیگیری بازگرداندن بیست‌ه‌ای شامل هزار و ۳۰۰ قلم شیء تاریخی به کشور هستیم. امیدواریم در نیمه اول سال ۹۸ این بیست‌ه‌ای را پس‌اند به ایران بازگرد.

علی‌اصغر مونسان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در یک برنامه تلویزیونی گفت: «مرور بازدید از موزه‌های تحت پوشش سازمان میراث‌فرهنگی در ۴۳ کشور رایگان است. از ۱۳۰۹ تا پیش از انقلاب اسلامی ۳۰۰ موزه در کشور فعال بوده است، از ابتدای انقلاب تا آغاز به کار دولت تدبیر و امید ۲۹۹ موزه فعال داشته‌ایم و از سال ۹۲تا امروز ۲۰۸ موزه به موزه‌های کشور اضافه شده و تعداد موزه‌ها از مرز عدد ۶۰۰ عبور کرده است.»



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۲۱۹۶
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۵۶۵ | یکشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۳ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۵ | اذان مغرب: ۲۰:۲۶ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۶

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با «جوان»:

ارشاد درباره نقد عالمانه کتبی از نوع «کیمیاگر» منفع‌عمل کرده است



محمدصادق عابدینی
نمایشگاه کتاب تهران بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور است که هر ساله در اردیبهشت ماه برپا شده و به محلی برای تبادل نظر و اندیشه و بسط مفاهیم فرهنگی تبدیل می‌شود، اینکه چه خوراک فرهنگی در ایام بزرگ‌زای این نمایشگاه در اختیار مردم قرار می‌گیرد مسئله مهمی است که کمتر مورد توجه برگزارکنندگان این رویداد بزرگ قرار می‌گیرد. انتشار نتایج جست‌وجوهای مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه کتاب ویرتری قابل ملاحظه جست‌وجو برای کتاب‌های ترجمه شده و ادبیات خارجی که بعضاً با فرهنگ اسلامی و ایرانی در تضاد هستند، بهانه‌ای شد تا به نقد فضای مدیریت فرهنگی کشور در گفت‌وگو با میثم کلانی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی بپردازیم.

ارشاد چه خوراکی در سبد فرهنگی مردم می‌گذارد

میثم نبیلی در گفت‌وگو با «جوان» با اشاره به اینکه یکی از موضوعات مهم در رابطه بانمایشگاه کتاب تهران خوراکی است که در نهایت در سبد فرهنگی مردم قرار می‌گیرد، می‌گوید: او ر یاد و مه و خورشید و فلک در کارند که چه خوراکی در این سفره فرهنگی گذاشته شود؟ این همه هزینه، دعواهای صنفی، تلاش ناشران، وزارت ارشاد و تمام بدنه معاونت فرهنگی، دستگاه‌های بالادستی و نهادهای نظارتی صرف می‌شود که در نهایت امر چه اتفاقی در حوزه فرهنگ بیفتد؟ به نظر ما اینها سوال اصلی است.

نبیلی ادامه می‌دهد: آنچه درباره محتوا وجود دارد کاری است که در تمام طول سال در وزارت ارشاد و معاونت فرهنگی و اداره کتاب دارد رقم زده می‌شود و هر ساله در نمایشگاه خود انشان می‌دهد و درباره آن باید این سؤال پرسیده شود که آیا این یک امر منطقی است که یک محتوای ناسالم نامنتسب با فرهنگ و اعتقادات و مبانی فکری اسلامی و ایرانی، توسط بیش از ۳۰ ناشر منتشر شود و بدون هیچ مانعی به طور همزمان در ۶۰-۷۰ غرفه نمایشگاه به عنوان یک سکه رایج و یک محصول فرهنگی ترویج و عرضه‌شود؟ در اینجا ایستولیتی متوجه وزارت ارشاد است یا نیست؟

ارشاد انتشار کتب عرفان و تصوف را محدود کند

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی با

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ابران
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۲۱۹۶
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۵۶۵ | یکشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۳ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۵ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۶

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با «جوان»:

ارشاد درباره نقد عالمانه کتبی از نوع «کیمیاگر» منفع‌عمل کرده است

بر اینکه بر خواهان شدن کتاب یک نویسنده خارجی در نمایشگاه لزوماً به معنای پر فروش شدن آن نیست، ادامه می‌دهد: نکته این است که وقتی بیش از ۳۰ ناشر همزمان یک کتاب با یک اسم واحد را منتشر کرده‌اند، طبیعی است که در جست‌وجوها کتاب بالاتر بیاید.

فقط هم محدود به یک کتاب نیست و آثار دیگری هم هستند که این مسئله در مورد آنها صادق است. با این چنین کتاب‌ها به عنوان یک کالای تجاری بر خورد می‌کنند. با یک موج تبلیغی به بازار می‌آیند و به ناشران آن افزوده می‌شود.

دست‌هایی هم تلاش می‌کنند که این کتاب‌ها را در رسانه‌های تخصصی کتاب که دولتی هم

هستند به عنوان آثار پر فروش تبلیغ کنند. طبیعتاً وقتی توان ۳۰ ناشر پای تبلیغ و ترویج و توزیع یک محتوا باشد، آن محتوا هر چند مطلوب هم نباشد، مورد توجه قرار می‌گیرد و احتمالاً تعداد منتشرکنندگان آن کتاب هم

بیشتر می‌شود اما این الزاماً معادل شکل‌گیری

کامل ذائقه مخاطب نیست.

استقبال از کتاب‌هایی

از جنس فرهنگ اسلامی و ایرانی

میثم نبیلی در پاسخ به این سؤال «جوان» که چطور می‌شود ادبیات فاخر و ادبیات مقاومت را جایگزین آثار غربی کرد، می‌گوید: اگر به میزان فروش آثاری مثل «قصه دلبری»، «یادت باشد»، «سلام بر ابراهیم»، «نسان ۲۵۰ساله» و امثال اینها مراجعه کنید، می‌بینید که بعضی از آنها ظرف کمتر از یک سال به تیراز بالای ۱۰۰ هزار نسخه رسیدند اما به‌اسلام بر ابراهیم که تیراز بالای یک‌میلیون نسخه دارد! این نشان می‌دهد کتاب‌های خوب فرهنگ سا از جنس فرهنگ اسلامی و ایرانی که آثار ادبی بومی متناسب با

فرهنگ انقلابی ما هستند جذب خیلی خوانان

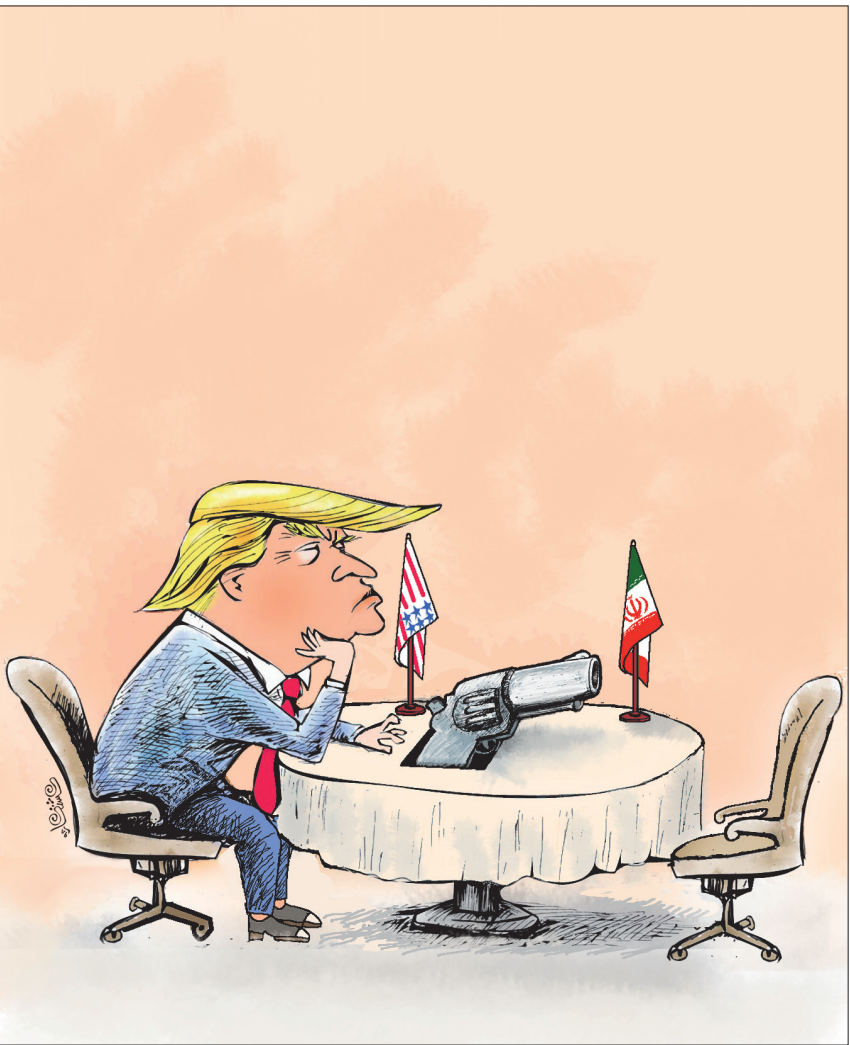
دارند که با خیلی از آثار قابل قیاس نیست.

«کیمیاگر» نوشته پائولو کوئلیو در میان بیشترین جست‌وجوهای نمایشگاه کتاب تصریح می‌کند: به هر حال این کتاب بسیار بر یک مفهوم خیلی مهم شده که از جنس عرفان است. بالاخره مولوی است دیگر، با همه جذابیت‌هایش. اما این نوع کتاب‌ها چه چیزی از مولوی را دارد ترویج می‌کند؟ می‌خواهد با آن داستان معنویت اصیل را ترویج کند یا نه، یک تصوف منهای شریعت را ترویج کند. آیا در وزارت ارشاد کسی هست که این کتاب‌ها را به طور عالمانه نقد کند و بگوید در واقع چه نوع مفاهیم و معارفی عرضه شده است؟ مردم ما به عرفان و معنویت و مولوی و حافظ علاقه‌مند هستند اما آیا پولی باورفراقت ترکیه و به روایت یک نویسنده سکولار امریکائشین که در خود ترکیه هم آثارش محل بحث است، می‌تواند بیانگر معرفت واقعی نسبت به مولوی و اندیشه ناب مولانا باشد؟ با داستانی است که با استفاده از علقه و علاقه ملت ایران به این موضوع دارد چیز دیگری را ترویج می‌کند.

در حوزه فرهنگ اساسا کسی هست که این کار را انجام دهد، به نظر می‌رسد همه ما داریم در این خصوص کم‌کاری می‌کنیم.

پشت پرده تبلیغ آثار خارجی

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی با



انتقاد تهیه‌کننده سینما از سیاست‌های سینمایی وزارت ارشاد

اکران فیلم‌ها رویه‌ای کاملاً لیبرالی به خود گرفته است



تهیه‌کننده فیلم سینمایی «وکیل مدافع» با اعلام نارضایتی از وضعیت اکران در ماه مبارک رمضان گفت:

مشکل اساسی ما سلیقه مخاطب است که محصول

سیاستگذاری غلط رسانه ملی و وزارت ارشاد است. به گزارش تسنیم، وضعیت اکران فیلم‌ها و رویه اکران هر سال پیچیده‌تر و بی‌سامان‌تر از سال قبل می‌شود و دیگر رویه‌ای کاملاً لیبرال به خود گرفته‌د، در صورتی که وضعیت سینمای کشور قابل به مداخله دولتی در ساخت و تولید است اما توزیع به حال خود رها شده است. این بی‌سامانی در اکران ماه مبارک رمضان به اوج خود رسیده و صدای تهیه‌کنندگان و سینماداران را هم درآورده است.

محسن علی‌اکبری تهیه‌کننده فیلم سینمایی «وکیل مدافع» که پیش از این تهیه‌کنندگی فیلم‌ها و سریال‌هایی چون «مریم مقدس»، «مردان آنجلس»، «تلف همراه رئیس جمهور» و «کتاب قانون» را بر عهده داشته با اعلام نارضایتی از وضعیت اکران در ماه مبارک رمضان توضیح داد: گرفتن اکران در شرایط فعلی یا توجه به نوع نگاه حاکمیتی در شورای صنفی نمایش و مجموعه سینمادارها به فیلم‌های ارزشی و پر محتوا کار بسیار دشواری است، این رویه اکران که در ساختار دولتی سینما تعریف شده اصلاً به این گونه فیلم‌ها اکران نمی‌دهند.

وی به گفت‌وگویی که پیش از این با او شده بود، اشاره کرد و ادامه داد: گفت‌وگویی از من منتشر شد که در آن عنوان کرده بودم از اکران فیلم راضی هستم. مفهوم این رضایت شرایطی که فیلم در آن اکران می‌شود نیست. رضایت من از این است که با توجه به شرایطی که همه می‌دانیم درباره اکران باز هم فرصت اکران پیدا کردیم، فارغ از اینکه اصلاً در چه فصل و

ماده‌ای اکران را کسب کردیم. بعد از اینکه اصلاً فیلم اکران شد می‌توانیم به موضوع فروش و مخاطب و در آمد بپردازیم. محسن علی‌اکبری گفت: ما در شرایطی فیلم می‌سازیم و آن را روی پرده سینما می‌بریم که اصلاً سینمادار اجازه اکران به

خبر

جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان فراخوان داد

و بنیاد سینمایی فارابی، سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۲۸ مرداد تا چهارم شهریورماه ۱۳۹۸ (همزمان با عید سعید غدیر خم) برابر با ۱۹ تا ۲۶ آگوست ۲۰۱۹ در دو بخش «ملی» و «بین‌المللی» بر اساس شرایط و مقررات زیر در شهر تاریخی اصفهان برگزار می‌شود.

سریال‌های تلویزیونی خواستگاری سنتی را غیب کرده‌اند!



یک تکلیف صداسویمای جمهوری اسلامی قطعاً ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی است که خواستگاری سنتی یکی از آنها قلمداد می‌شود؛ سنتی که مدت‌هاست تقریباً در هیچ کدام از سریال‌های تلویزیونی ردی از آن دیده نمی‌شود.

وظیفه اصلی تلویزیون فرهنگ‌سازی است نه سرگرم‌سازی، اولی باید هدف باشد و دومی ابزار، سرگرم‌سازی روش رسیدن به هدف است نه خود هدف. سریال‌های تلویزیونی که با پول بیت‌المال در صداوسیما می‌آین ساختن می‌شوند باید اشاعه‌دهنده فرهنگ ملی باشند نه اینکه به برخی آسیب‌های جامعه دامن بزنند و آنها را ترویج کنند. درباره ازدواج سه شاخصه وجود دارد که مدیران سینما در سریال‌سازی برای ملت مسلمان ایران باید آنها را در نظر بگیرند. یکی سن ازدواج است که هر قدر جلو می‌رویم سن ازدواج در جامعه بالاتر می‌رود و تلویزیون موظف است در سریال‌ها فواید ازدواج در سن پایین را برای خانواده‌ها و جوانان جایبندازد ولی متأسفانه برعکس این عمل می‌شود، در اغلب سریال‌های تلویزیونی دختران و پسران در سنین بالا هستند و ازدواج نکرده‌اند یا در سنین بالا قصد ازدواج دارند.

نکته دیگر درباره مسئله ازدواج این است که سنت خواستگاری در سریال‌های تلویزیونی باید پر رنگ شود و فواید حضور و اطلاع خانواده‌ها در امر ازدواج در آثار نمایشی ترمیم شود تا فرهنگ‌سازی از این طریق صورت بگیرد اما باز می‌بینیم که دقیقاً برخلاف این اتفاق می‌افتد و دختران و پسران در کوچه و خیابان و محل کار با هم آشنا می‌شوند و از یکدیگر خواستگاری می‌کنند. اینکه سنت‌ها در جامعه تضعیف می‌شود

غفلت‌ها از کجا آب می‌خورد.