دیده بان | مصطفی محمدی

همزمان با سالروز وفات حضرت خدیجه(س)

تجمع باشکوه بانوان در میدان امام حسین(ع) برگزار می‌شود

سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران همزمان با فرا رسیدن سالروز وفات حضرت خدیجه(س) همایش باشکوه «مادر امت» را با حضور بانوان پنج‌شنبه ۲۶ اردیبهشت ماه در میدان امام حسین(ع) برگزار می‌کند.

به گزارش رسانه خبری سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران، سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران همزمان با فرا رسیدن سالروز وفات حضرت خدیجه(س) همسر گرامی پیامبر اکرم(ص) همایش بین‌المللی «مادر امت» را پنج‌شنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ساعت ۱۰ با تجمع هزاران نفر از بانوان شهر تهران در میدان امام حسین(ع) برگزار می‌کند.

حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان سخنران، حاج محمدرضا طاهری و حاج امیر عباسی مداحان این مراسم هستند همچنین سیدحمیدرضا برقعی شاعر آیینی به شعرخوانی در این همایش می‌پردازد. در این برنامه میهمانان ویژه‌ای از جبهه مقاومت نیز حضور خواهند داشت. این همایش همزمان در شش استان کشور (خراسان‌رضوی، خراسان‌شمالی، یزد، زنجان، کرمان و چهارمحال و بختیاری) برگزار خواهد شد.

«فیلشاه» به بازار کن می‌رود

«فیلشاه» پرفروش‌ترین انیمیشن سینمای ایران در بازار جشنواره فیلم کن ۲۰۱۹ به نمایش درمی‌آید.

به گزارش فارس، انیمیشن سینمایی «فیلشاه» جمعه ۱۷ می ۲۰۱۹ (۲۷اردیبهشت) در پردیس سینمایی Palais Cinema شهر کن به نمایش درمی‌آید.

حامد جعفری، مدیرعامل هنرپویا و تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «فیلشاه» با اعلام این خبر گفت: «هنرپویا» به عنوان کمپانی سازنده این انیمیشن با نمایش «فیلشاه» در بازار بین‌المللی جشنواره فیلم کن، به تکمیل برنامه‌های توسعه بازار بین‌المللی محصولات خود می‌پردازد. وی افزود: هنرپویا با حضور در بازارها و فستیوال‌های بزرگ سینمایی توانسته است تعاملات خوبی را با پخش‌کنندگان و حتی تولیدکنندگان فیلم‌های سینمایی و انیمیشن داشته باشد. تاکنون چند قرارداد خارجی برای پخش محصولات سینمایی هنرپویا شامل «شاهزاده روم»، «فیلشاه» و «انقراض» در خارج از مرزهای ایران به امضا رسیده است که ان‌شاءالله با نزدیک شدن به موعد اجرای هر یک از این قراردادها، اخبار آن را در اختیار رسانه‌ها قرار خواهیم داد.

انیمیشن «فیلشاه» محصول گروه هنرپویا به کارگردانی هادی محمدیان و تهیه‌کنندگی حامد جعفری است که نوروز ۹۷ در سینماهای سراسر کشور اکران شد و با استقبال خانواده‌ها توانست به فروش ۸/۵میلیارد تومانی دست یابد.

دلاوری‌های ارتش به روایت «شاهو»

آهنگساز و رهبر گروه بزرگ سازهای ایرانی شاهو گفت: یک آلبوم صوتی و تصویری برای تجلیل از تکاوران نیروی دریایی ارتش در نبرد خرمشهر در دست تولید داریم که به زودی و در سال جاری منتشر می‌شود.

«حامد صقیری» در گفت‌وگو با ایرنا گفت: این آلبوم مجموعه‌ای روایی است که به ناگفته‌های جنگ تحمیلی و جانفشانی‌های نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی در نبرد خرمشهر می‌پردازد. وی با بیان اینکه این یک پروژه کاملاً غیردولتی و غیرسفارشی است، ادامه داد: این مجموعه بیش از ۴۰دقیقه است و نزدیک دو سال روی آن کار شده است. صقیری اظهار داشت: این اثر بر اساس برداشت‌های شخصی من از خاطرات و صحبت‌های ناخدا هوشنگ صمدی فرمانده تکاوران دریایی ارتش در جنگ تحمیلی نوشته و تنظیم شده است. این آهنگساز افزود: ضبط تصویری این پروژه ارکسترال ایرانی در شهرک سینمایی دفاع مقدس به مدت یک هفته انجام می‌شود و اجرای زنده این اثر نیز در مرداد یا شهریور امسال در تالار وحدت خواهد بود.

نویسنده آثار کودک و نوجوان به شهادت رسید

محسن صالحی‌حاجی‌آبادی پس از سال‌ها تحمل رنج جراحت‌های عارضه شیمیایی به دوستان شهیدش پیوست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، محسن صالحی‌حاجی‌آبادی نویسنده جانباز نجف‌آبادی که چندین کتاب همچون مجموعه آثار «اکبر کاراته و خرش» را از خود به یادگار گذاشته، پس از سال‌ها تحمل رنج جراحت‌های شیمیایی، به دوستان شهیدش پیوست. پیکر این جانباز، دیروز در روستای حاجی‌آباد تشییع شد.

«خواستگار ذلیل مرده (مجموعه داستان طنز نوجوان)»، «اکبر کاراته و خرش»، «آی بچه‌های ناز یک قصه از نماز» از جمله آثار این نویسنده در زمینه‌های طنز، کودک و رمان است که بیشتر آنها با محوریت خاطرات دفاع مقدس تدوین شده‌اند.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

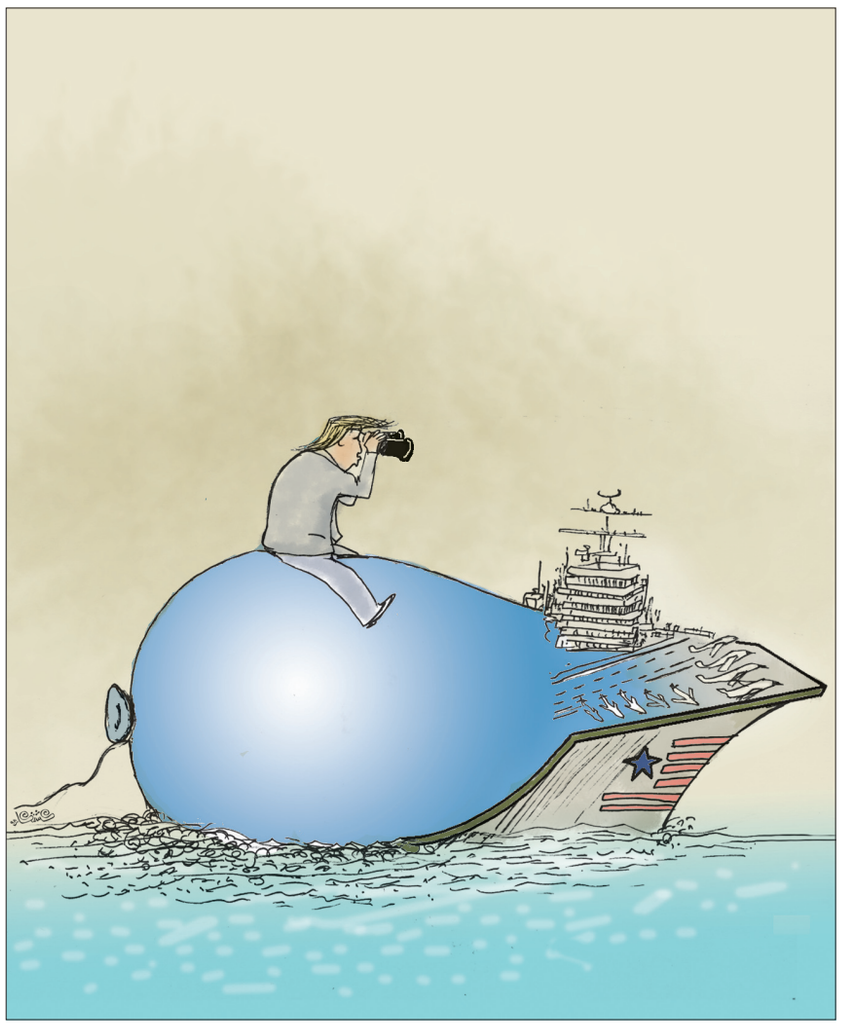
| روزنامه جوان | شماره ۵۶۵۲ | چهارشنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۹ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ |
غروب آفتاب: ۲۰:۰۲ | اذان مغرب: ۲۰:۲۲ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۱ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۹ |

حکمت

حکمت ۱۷۹

لجاجت تدبیر را سست می‌کند.

نما | حسین کشتکار



سازمان سینمایی به طور غیررسمی تکالیف خود را به سینمادارها اعطا می‌کند!

پردیس‌های پولدار سینما و فرهنگ را باهم می‌بلعند

محمدصادق عابدینی

افزوده شدن ۱۹ پردیس سینمایی جدید به تعداد پردیس‌های سینمایی در تهران، رشد نامتقارن امکانات سینمایی در پایتخت را دامن زده است و فاصله میان توزیع متناسب امکانات فرهنگی در سطح کشور را بیشتر می‌کند، از سوی دیگر پردیس‌های ثروتمندنشان داده‌اند می‌توانند جریان اکران سینما را به سمت و سوی دلخواه خود متمایل سازند؛ اقدامی که تضعیف بیش از پیش تکالیف حاکمیتی وزارت ارشاد و سازمان سینمایی بر چرخه تولید و اکران سینما را در پی خواهد داشت.

پردیس‌های سینمایی در انفعال وزارت ارشاد در حال تبدیل شدن به قدرت اصلی تصمیم‌گیری در سینما هستند و این یک زنگ خطر بزرگ برای سینمای ایران است. محمدرضا فرجی، مدیر کل اداره سینمای حرفه‌ای سازمان سینمایی در مصاحبه‌ای از احداث ۱۹ پروژه فرهنگی در تهران خبر داد که با انجام آن ۹۴ سالن سینمایی به تعداد سالن‌های سینما در تهران افزوده می‌شود. فرجی مدعی شد رشد روزافزون ساخت و ساز این پردیس‌ها باعث رونق اقتصادی و شکوفایی هنر سینما شده است. به طور کلی در سراسر کشور متقاضیان زیادی جهت احداث سینما وجود دارد که در لیست مربوط بعد از استان تهران استان‌های خراسان رضوی و اصفهان دارای بیشترین درخواست هستند.

به گفته فرجی، تهران اکنون دارای ۲۲ پردیس و مجتمع سینمایی با ۱۹۰ سالن سینماست. این تعداد سینما در تهران در حالی است که بیش از هزار و ۸۱ شهر فاقد سالن سینماست.

پردیس‌های سینمایی مجموعه تجاری و فرهنگی نوظهوری هستند که بخش قابل ملاحظه‌ای از فعالیت آنها معطوف به فعالیت‌های تجاری می‌شود و بخش فرهنگی آن به صورت مکمل فعالیت تجاری و ضامن دریافت امتیازها و تسهیلات شهری است. پردیس‌ها اغلب بیش از چند سالن سینما دارند و به طور همزمان چند فیلم سینمایی را اکران می‌کنند. این مجموعه‌ها به دلیل توجیه اقتصادی به شدت مورد توجه سرمایه‌گذاران بخش ساختمان هستند. ساخت پردیس‌های سینمایی در کنار تضمین درآمدزایی برای سازندگان، عاملی بر تغییر ذائقه علاقه‌مندان به سینماست.

پردیس‌های سینمایی بیشترین حجم اکران را به آثار کمدی ضعیف اختصاص دادند و در عوض «تختی» که اثر متفاوتی در سینما بود، با کاهش سالن‌های سینما با شکست تجاری روبه‌رو شد

تأثیر پردیس‌های سینمایی بر فرهنگ

نقش‌آفرینی پردیس‌های سینمایی بر روند تولید و اکران سینما مسئله پنهانی نیست. مدیریت پردیس‌های خصوصی اغلب در دست تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان سینماست. این پردیس‌ها عملاً تضمین‌کننده قدرت یک فرد از زمان ساخت تا اکران یک فیلم است؛ فردی که می‌تواند در قامت تهیه‌کننده مجوز ساخت و پروانه نمایش یک فیلم را بگیرد و در مقام سینمادار آن را اکران کند. پردیس‌های سینمایی اکنون در سینماهای سرگروه نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و در شورای صنفی نمایش نیز مالکان آنها قدرت کاملی بر جریان اکران را دارند؛ خطری که می‌تواند باعث از بین رفتن قدرت نظارت سازمان سینمایی شود. در صورت تصویب شورای عالی اکران به زودی تغییراتی را در زمینه قوانین اکران در سینما شاهد خواهیم بود. از این به بعد پردیس‌های سینمایی مگامال، کوروش و باغ کتاب با دو فیلم و پردیس آزادی با یک فیلم به عنوان سرگروه‌های فیلم‌های سینمایی شناخته می‌شوند. همچنین تنها تهیه‌کنندگانی که با ۱۵ سینما قرارداد اکران دارند، می‌توانند درخواست سرگروه داشتن را به سازمان سینمایی تحویل دهند. این تصمیم در صورت تصویب باعث افزایش قدرت سینمادارن در حوزه تولید می‌شود و مافیایی دارای دفاتر پخش و سینماهای متعدد، تعیین‌کننده قطعی تولیدات در سینما خواهند بود. با این قوانین دفاتر پخش ضعیف‌تر و فیلم‌های متوسط، به حاشیه رانده می‌شوند و شاهد تولید فیلم‌های مبتذل بیشتری خواهیم بود. باید دید اعضای شورای عالی اکران به این تصمیمات تن می‌دهند یا نه؟ داروغه‌زاده، فرجی، امیریوسفی، هاشمی، شاهسواری، کیایی، اشرفی و همچنین سرتیپی و محمدی که صاحبان سینماهای کوروش، شکوفه، اطلس، لوتوس مال، مگامال، زندگی و ایران‌مال هستند اعضای شورای عالی اکران را تشکیل می‌دهند.

مافیای اکران در سینما، چند سالی است که متولی اکران فیلم‌های کمدی مبتذل شده است؛ آثاری که از نظر محتوا خطوط قرمز اخلاقی را زیر پا می‌گذارند. یکی از نمونه‌های تازه اکران شده به واسطه حضور مافیای اکران فیلم «رحمان ۱۴۰۰» است که اشارات جنسی و غیراخلاقی آن باعث اعتراض تماشاگران سینما شد و در نهایت مشخص شد سازمان سینمایی یک ماه در بی‌خبری کامل از نسخه غیرمجاز اکران شده این فیلم بوده است. در اینجا هم مافیای اکران که بخشی از قدرت خود را از پردیس‌های سینمایی می‌گیرد، نظارت سازمان سینمایی را بی‌اثر کرد.

اصلاح نظام اکران همراه با اصلاح قدرت پردیس‌ها

روزنامه «جوان» از زمان مطرح شدن ایجاد آیین‌نامه درجه‌بندی سنی فیلم‌ها و نظام‌نامه اکران، بارها در مقالات و گزارش‌های انتقادی، نسبت به کارایی نظام درجه‌بندی هشدار داده است. تجربه نشان داده هیچ گاه سینمادارها در رعایت درجه‌بندی سنی جدی نبوده‌اند. یک مجتمع تجاری که با هدف صرف درآمدزایی اقدام به تاسیس سالن سینمایی کرده است، هیچ گاه راضی نمی‌شود به دلیل اینکه خریدار بلیت کمتر از سن مخاطب فیلم است، از درآمد فروش خود صرف نظر کند، همان طور که تهیه‌کننده‌های سینما با ایجاد موجی از تولید فیلم‌های کمدی و سطحی، پرده‌های سینما را دربست در اختیار آثار سخیف کمدی قرار داده‌اند تا به سود بیشتری دست پیدا کنند.

اکران نوروز ۹۸، نمایشی تقریباً کامل از قدرت و نفوذ مافیای اکران بود. پردیس‌های سینمایی بیشترین حجم اکران را به آثار کمدی ضعیف اختصاص دادند و در عوض فیلم «غلامرضا تختی» که اثر متفاوتی در سینما بود، با کاهش سالن‌های سینما با شکست تجاری روبه‌رو شد.

حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی روز گذشته با انتشار توئیتی نوشت: «یک شورا با تخصص‌های مکمل، درجه‌بندی سنی فیلم‌ها را از تابستان آغاز می‌کند. نظام‌نامه اکران هم اصلاح می‌شود و چنین فیلم‌هایی محدودیت اکران خواهند داشت.» به نظر می‌رسد رئیس سازمان سینمایی در اصلاح آیین‌نامه اکران به فکر تحدید قدرت پردیس‌ها نیز باشد. اکنون در تهران که نبض اصلی سینما را در اختیار دارد، پردیس‌های سینمایی تبدیل به غول‌هایی شده‌اند که بیشترین آمار فروش و بیشترین حجم مخاطب را دارند؛ پردیس‌هایی که فیلم‌های خارجی را بدون مجوز سازمان سینمایی دوبله و اکران می‌کردند و آنقدر قدرتمند هستند که بتوانند آثار مطلوب خود را به نوبت اکران عمومی تحمیل کنند. سازمان سینمایی به عنوان نهاد نظارتی که از سوی حاکمیت متولی امور سینمایی کشور قرار داده شده است، باید این تهدید را جدی بگیرد که پردیس‌ها می‌توانند با محو کردن تدریجی قوانین و آیین‌نامه‌های اکران نگاه صرف تجاری را بر سینما تحمیل و همان چیزی را که سال‌ها به عنوان «فیلمفارسی» مذموم شمرده می‌شد احیا کنند.

دهن‌کجی به رونق تولید در آگهی‌های بازرگانی تلویزیون

جواد محرمی

این روزها یک تیزر تبلیغاتی در تلویزیون مدام پخش می‌شود و در آن آقایی به درون کارخانه تولیدی شرکت عالیس می‌رود و رو به دوربین عنوان می‌کند که ما مواد اولیه این محصول را از آلمان وارد می‌کنیم، بعد رو به دستگاه‌های درون کارخانه می‌کند و با ژستی افتخارآمیز تأکید می‌کند که اینها را هم به طور کلی از آلمان وارد کرده‌ایم، سؤالی که پیش می‌آید این است که مدیران سازمان صداوسیما اصلاً حواسشان به سال رونق تولید است یا نه؟

از دولتی‌ها تا یک حدی می‌توان توقع داشت به شعار سال توجه کنند اما رسانه ملی قاعدتاً باید بیشتر به این موضوع اهتمام نشان دهد.

اینکه این تیزر در پربیننده‌ترین اوقات و لحظات در رسانه ملی به طور مدام پخش می‌شود و مدیران و مسئولان پرتعداد سازمان توجهی به آن ندارند عجیب به نظر می‌رسد. در واقع می‌توان گفت صداوسیما با این روش تبلیغاتی در حال دهن‌کجی به شعار سال است. اینکه فلان مواد اولیه یا دستگاه از کشوری خارجی وارد می‌شود دست کم چیزی نیست که یک ایرانی بتواند به آن افتخار کند. وقتی یک برند ایرانی در تلویزیون در حال تبلیغ است طبیعی است که باید به ایرانی بودن محصول افتخار کند نه به وارداتی بودن مواد و دستگاه‌های آن. این موضوع به لحاظ فرهنگی حائز اهمیت است. رسانه ملی معلوم است که به رسالت فرهنگ‌سازی خود واقف نیست و نمی‌داند تبلیغات تلویزیونی بیشترین تاثیر را در فرهنگ‌سازی مخاطبان دارد و شاید هم می‌داند و به آن بی‌توجه است!

جالب است که یک سریال تلویزیونی در خوش‌بینانه‌ترین حالت سالی یک بار آن هم در یک ساعت خاص و از یک شبکه پخش می‌شود اما تبلیغات تجاری و بازرگانی دقیقه به دقیقه از دهها شبکه به طور مداوم و در ماه‌های متوالی پخش می‌شود و واضح است که تاثیرگذاری فرهنگی تبلیغات چه حجمی را در بر می‌گیرد.

درباره این موضوع که صداوسیما در حالتی خوش‌بینانه بدون آنکه بداند خود را به دست اقتضائات تجاری داده و به تاثیرگذاری کلان فرهنگی آگهی‌های بازرگانی بی‌توجه است زیاد نوشته‌ایم.

کاهش تبلیغات تلویزیونی و کم کردن وابستگی درآمد صداوسیما به اسپانسرها و شرکت‌های تجاری وعده‌ای است که چندبار طی چندماه گذشته از سوی مرتضی میرباقری معاون سیما مطرح شده اما وی هنوز پس از مدت‌ها تصمیمی برای ارائه گزارش به اصحاب رسانه برای اینکه تا الان چه اندازه از این تبلیغات کاسته شده اتخاذ نکرده است.

متأسفانه صداوسیما آنطور که باید به محتوای تبلیغات بازرگانی نیز توجه ندارد و فرهنگ مصرف و سرمایه‌سالاری در این تبلیغات خود را به مردم تحمیل می‌کند.

رویکرد رسانه ملی ضدرونق تولید در حالی انجام می‌شود که این سازمان می‌تواند با تولید برنامه‌های متنوع در ارتباط با موضوع سال به تقویت این موضوع در کشور کمک کند، البته منظور برنامه‌های شعاری که همواره تولید و پخش شده نیست، منظور برنامه‌هایی است که بتواند به طور واقعی اثرگذاری فرهنگی داشته باشد و به ثروت مردم برای هدایت به سمت تولید سمت و سو بدهد. متأسفانه صداوسیما با وجود دارا بودن بخش عمده‌ای از نیروی انسانی و توان سخت‌افزاری درباره مسائلی از این دست به ویژه شعارهایی که هر ساله رهبری معظم انقلاب برای سال‌های مختلف با توجه به اهمیت آن موضوعات برای سال‌ها انتخاب می‌کند استعدادی از خود نشان نمی‌دهد.

در حال حاضر نزدیک به چند سال است که رهبر انقلاب شعار سال‌ها را بر مبنای مسائل اقتصادی انتخاب می‌کنند اما سازمان صداوسیما به این مسئله تنها نگاهی شعاری دارد و در بهترین حالت لوگوی شعار سال را در گوشه مانیتور حک می‌کند، در صورتی که رسالت اصلی رسانه ملی این است که درباره اقتصاد مردمی و مردمی کردن اقتصاد فرهنگ‌سازی کند. یکی از اصلی‌ترین مشکلات اقتصادی کشور این است که نقدینگی نزد مردم به جای رفتن به سمت تولید به سمت بازارهای سکه و خودرو و ارز می‌رود و سبب نابسامانی می‌شود. دست تلویزیون در فرهنگ‌سازی اقتصادی نه تنها خالی است بلکه برخی برنامه‌های پربیننده‌اش خلاف آن نیز عمل می‌کند.

رهبر انقلاب: برخورد ما با امریکا برخورد اراده‌هاست و اراده ما قوی‌تر است

مقاومت گزینه قطعی

ادامه از صفحه یک

ایشان افزودند: علاوه بر این گرفتاری‌های درونی، سیاست‌های غلط امریکا از لحاظ سیاسی و امنیتی عموماً به ضرر این کشور تمام شده و در منطقه ما، اروپا و مواجهه با برخی قدرتهای آسیایی، آنها را دچار مشکلات بیشتر کرده است، ضمن اینکه روند هزینه‌های ۷ هزار میلیارد دلاری و بی نتیجه آنها در منطقه، همچنان ادامه دارد اگر چه دستشان در کیسه سعودی‌ها نیز هست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به هشدار برخی صاحبنظران امریکایی مبنی بر اینکه فشار بر جمهوری اسلامی به جهش اقتصادی ایران منجر خواهد شد، گفتند: امریکا در مواجهه با ملت ایران و استحکام روزافزون نظام اسلامی قطعاً شکست خواهد خورد.

ایشان با اشاره به برخی که می گویند مذاکره با امریکا چه عیبی دارد، تأکید کردند: مذاکره با امریکا تا وقتی به تعبیر حضرت امام آدم نشده سمّ است ضمن اینکه مذاکره با دولت فعلی این کشور سمّ مضاعف است.

رهبر انقلاب در تبیین این واقعیت افزودند: معنای حقیقی مذاکره، معامله و بده بستان است و آنها دقیقاً در این معامله، دنبال نقاط قوت ایران هستند.

ایشان افزودند: می گویند بیایید درباره موشک مذاکره کنیم، معنای حقیقی این حرف این است که شما باید بُرد و دقت موشک هایتان را کم کنید تا اگر روزی شما را هدف قرار دادیم، نتوانید جواب بدهید. اما بدیهی است که کسی در ایران این حرف را نمی‌پذیرد؛ بنابراین همین سر و صداها ادامه خواهد یافت.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید کردند: این مسئله بحث دین و انقلاب نیست، بلکه هیچ ایرانی غیرتمند و با شعوری حاضر نیست با طرفی که می خواهد نقاط قوت کشور را از دست او درآورد، معامله کند.

ایشان در مثال دیگری در زمینه اهداف واقعی دشمن در بحث مذاکره افزودند: عمق راهبردی سیاسی و امنیتی برای هر کشوری مسئله‌ای حیاتی است، برای ما نیز عمق راهبردی در منطقه خیلی مهم است، آنها از این مسئله ناراحتند و می خواهند بر سر عمق راهبردی بسیار خوب ایران با آنها معامله کنیم؛ آیا کسی می‌پذیرد؟

رهبر انقلاب تأکید کردند: براساس این واقعیات اصل مذاکره با امریکا حتی با کسی که آدم حسابی باشد غلط است و مذاکره با این‌ها که به هیچ چیز از جمله اخلاق و قانون و عرف بین‌المللی پایبند نیستند، مسخره است و مطلقاً معنا ندارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته در عقلای ما کسی دنبال مذاکره نیست، مردم هم که دنبال مذاکره نیستند، فقط برخی گوشه کنار حرفی می‌زنند.

رهبر انقلاب با اشاره به نامه‌های رئیس جمهور قبلی امریکا به ایشان افزودند: اوباما که ظاهرش خیلی اتو کشیده تر از این‌ها بود یک نامه فدایت شوم برای ما نوشت و بنده بعد از مدتی جوابی به او دادم، بلافاصله نامه دوم را نوشت، می‌خواستم جواب بدهم که فتنه ۸۸ پیش آمد و او با فراموش کردن همه آن حرف‌ها و ابراز ارادت‌ها، با خوشحالی به حمایت و دفاع از فتنه و فتنه گرها شتافت.

رهبر انقلاب با اشاره به اینکه امریکا مجبور به عقب نشینی در مقابل مقاومت ملت ایران خواهد شد افزودند: بحث مقاومت، بحث برخورد نظامی نیست و اینکه برخی در روزنامه یا فضای مجازی مسئله جنگ را مطرح می کنند، حرف بیخود و غلطی است.

ایشان تأکید کردند: بنا نیست جنگی انجام بگیرد و انجام هم نخواهد گرفت، چرا که ما ابتدا به ساکن هیچگاه دنبال جنگ نیستیم و آنها هم می‌دانند که جنگ به صرفه‌شان نیست.

رهبر انقلاب در پایان سخنانشان خاطرنشان کردند: رویارویی کنونی، برخورد اراده‌هاست و چون ما اراده‌ای قوی‌تر داریم و به خدا توکل می کنیم، ان‌شاءالله آینده خوبی در انتظار ملت است.

ایشان تأکید کردند: جمهوری اسلامی ایران به فضل الهی، در پرتو ایستادگی، هوشیاری و اراده ملت و مدیریت‌ها و تدابیر جدیدی که رئیس جمهور محترم اشاره کردند پیروز این میدان خواهد بود.

سخنان رئیس جمهور

پیش از سخنان رهبر انقلاب اسلامی، آقای روحانی رئیس‌جمهور گفت: سال ۹۷ سال سختی برای مردم کشورمان به‌ویژه از لحاظ فشار بر معیشت و زندگی مردم و کاهش درآمدهای دولت بود.

رئیس‌جمهور به افتتاح طرح‌های بزرگ در سال‌های گذشته از جمله افتتاح ۱۵ فاز پارس جنوبی اشاره کرد و گفت: در این مدت بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی که در خاورمیانه بی‌نظیر است، افتتاح شد که موجب تولید دو برابری و خودکفایی در تولید بنزین شد.

آقای روحانی از افتتاح بزرگ‌ترین طرح‌های مربوط به ارتباطات، راه و راه‌آهن و همچنین اتصال چهار استان به راه آهن سراسری خبر داد و با یادآوری بهبود تراز تجاری محصولات کشاورزی به بارش باران‌های بی سابقه اخیر اشاره کرد و گفت: علاوه بر افزایش خرید تضمینی گندم، افزایش تولید دانه‌های روغنی و خودکفایی در تولید گندم، در زمینه کشت گلخانه‌ای از ۸ هزار و ۸۰۰ هکتار به ۱۵ هزار هکتار رسیده ایم و در آینده به ۲۰ هزار هکتار خواهیم رسید. آقای روحانی به افزایش سه تا پنج برابری پرداختی مستمری بگیران کمیته امداد و بهزیستی اشاره کرد و افزود: در زلزله کرمانشاه در مدت ۱۴ ماه، سه و نیم میلیون متر مربع ساختمان‌سازی شده که این کاری بسیار بزرگ است.

رئیس‌جمهور با تأکید بر نیاز به وحدت و اتحاد در کشور گفت: کاری که ملت و مسئولان در ماجرای سیل انجام دادند بی نظیر بود و به وحدتی شبیه آنچه که در ماجرای سیل شاهد بودیم نیاز داریم چرا که آن اتحاد توانست یک تهدید را به یک فرصت بزرگ تبدیل کند.

آقای روحانی با بیان اینکه مردم در فشار هستند و باید به معیشت آنان توجه ویژه کرد، افزود: اگر بتوانیم در کالاهای وارداتی نظارت بیشتری کنیم می‌توانیم مشکلات مردم را در زمینه معیشت کمتر و بر تحریم غلبه کنیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه با متحد بودن می‌توانیم از معضلات عبور کنیم، معیار دوستی در درون نظام را اعتقاد و التزام به قانون اساسی برشمرد و افزود: اگر هر کسی به قانون اساسی پایبند باشد و همه ظرفیت‌های قانون اساسی به کار گرفته شود می‌توانیم از مشکلات عبور کنیم.

رئیس‌جمهور با اشاره به تصمیم امریکا برای متوقف کردن صادرات نفت ایران و اخلال در صادرات غیرنفتی، و فشار روانی و تبلیغی، افزود: با ایثار و وحدت مردم و با سازماندهی، برنامه ریزی، مدیریت بهتر و هماهنگی بیشتر و تمرکز در اداره کشور می‌توانیم از این معضلات عبور کنیم.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه اداره کشور بدون تغییر در ساختار بودجه و اقتصاد امکانپذیر نیست گفت: این کار تنها در اختیار دولت نیست، باید اختیارات متمرکز و درک مجلس و دولت از شرایط کشور و منطقه و جهان یکسان شود.

آقای روحانی با اشاره به اینکه می‌توانیم به جای درآمد نفتی درآمد غیرنفتی را جایگزین کنیم، گفت: امریکایی‌ها با محاسبات اشتباه و غلط فکر می‌کردند ظرف چند ماه می‌توانند ملت بزرگ ایران را به زانو در آورند و تاریخ‌هایی را برای این موضوع تعیین کردند اما ملت ایران با استقامت، ایستادگی و مقاومت روزها و ساعات زرینی را در تاریخ جمهوری اسلامی ایران خلق کرد.

وی با بیان اینکه ملت، رهبری، دولت و مجلس موجب ناکامی دشمن شدند ادامه داد: امروز هم دشمن در پی زور و تزویر است، صبح ناوگانش را می‌فرستد و شب شماره تلفن می‌دهد. البته ما شماره تلفن‌های زیادی از آنها داریم و هر تاریخی که آنها در آن روز جنایتی علیه ملت ایران انجام داده‌اند شماره تلفن واقعی آنهاست.

رئیس‌جمهور ادامه داد: اختلاف ما و شما در ظلم و تجاوز نسبت به ملت‌ها و ملت ایران است، توبه کنید و برگردید، راه باز است شاید مردم ایران از ظلم و جنایت تاریخی شما بگذرند. آقای روحانی با بیان اینکه دنیا به بردباری ملت ایران پی برده است، افزود: بعد از تخلف امریکا از توافق هسته‌ای به دوستانمان و اتحادیه اروپا که هر دو از ما مهلت خواسته بودند تا به وظایفشان عمل کنند به اندازه کافی فرصت دادیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه امروز باید از مسیر حقوقی استفاده کنیم و این را دولت و شورای عالی امنیت و نظام با رهنمود رهبری آغاز کرده، گفت: این مسیری است که اقدام و اعلام کردیم.

وی افزود: برخی به اشتباه می‌گویند که ۶۰ روز مهلت دادیم تا ۶۰ روز دیگر عمل کنند در حالی که ما از روز ۱۸ اردیبهشت عمل کردیم و دو تعهد را کنار گذاشتیم و دو تعهد دیگر را نیز بعد از ۶۰ روز کنار خواهیم گذاشت.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه با مشارکت مردم، مدارا با یکدیگر و مقاومت می‌توانیم به پیروزی برسیم، گفت: امروز در یک آزمایش بزرگ الهی قرار گرفته‌ایم و بی تردید با ایستادگی و مقاومت از این مرحله عبور خواهیم کرد.