نگاهی به استفاده کشورها از پتانسیل بالای تالار مشاهیر

بی‌تفاوتی ما درآمدزایی بقیه

گزارش
شیوا نوروزی

جمع‌آوری افتخارات و مدال‌های ورزشکاران در فضایی به نام «موزه ورزش» اتفاق جدیدی در ورزش کشورمان به شمار می‌رود. اگرچه این موزه با تأخیر فراوان نسبت به سایر کشورها افتتاح خواهد شد اما جای خوشحالی است که در آینده نزدیک جام‌ها، مدال‌ها و دستاوردهای اهالی ورزش ایران سرانجام به نمایش عموم درخواهند آمد و امیدواریم ما نیز بتوانیم از دستاوردهای این موزه بهره لازم را ببریم.

■ در انتظار افتتاحیه

قرار است «موزه ملی ورزش، المپیک و پارالمپیک» طی هفته‌های آتی توسط مسئولان ورزش افتتاح شود. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که طرح موزه ورزش بیش از دو دهه پیش و از سوی مسئولان وقت کمیته ملی المپیک مطرح شد و از آن زمان به بعد تلاش‌های جسته و گریخته‌ای برای به نتیجه رسیدن این طرح انجام شد. اما همیشه موانعی برای عملی شدن آن وجود داشته تا جایی که ثبت رسمی موزه ورزش در اسفند سال گذشته انجام شد. سازمان میراث فرهنگی موزه ورزش را به نام وزارت ثبت کرده و با به پایان رسیدن این پروسه طولانی حالا باید منتظر بمانیم و ببینیم سرانجام موزه ورزش چه روزی افتتاح می‌شود.

■ همه افتخارات ورزش

ورزشکاران کشورمان در هر برهه از زمان با همه مشکلات و کمبودها می‌سازند تا درنهایت با کسب افتخار و رفتن روی سکوی قهرمانی پرچم ایران را به اهتزاز دربیاورند. حال آنکه بسیاری از نخبه‌های ورزشی‌مان از دنیای قهرمانی خداحافظی کرده و به جمع پیشکسوتان پیوسته‌اند. جمع‌آوری همه مدال و جام‌هایی که در این سال‌ها در رشته‌های مختلف به ارمغان آمده این فرصت را به همه می‌دهد تا افتخارات ورزش کشور را یکجا در ساختمان موزه ببینند. اینگونه ما نیز پس از سال‌ها صاحب موزه‌ای می‌شویم که ویترین موفقیت‌های ورزشی‌مان است.

■ از دنیا عقبیم

سال‌هاست که کشورهای مختلف و حتی باشگاه‌های ورزشی برای آنکه افتخارات خود را به رقبا و گردشگران نشان بدهند مکانی را تحت عنوان «تالار مشاهیر» در نظر گرفته‌اند تا هم به خوبی از جام‌ها و مدال‌هایشان نگهداری کنند و هم با نشان دادن افتخارات خود پیشینه و موفقیت‌هایشان در طول زمان را به رخ بکشند. در این میان کمیته بین‌المللی المپیک نیز از همه کشورهای عضو خواسته که برای مستندسازی وقایع و افتخارات به دست آمده در المپیک تشکیل موزه را در دستور کار قرار دهند. IOC خود سال‌هاست که تالار مشاهیر ورزش را در لوزان دایر کرده است. این نهاد بین‌المللی از این موزه برای برگزاری نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی استفاده می‌کند.

■ درآمدزایی جهانی

علاوه بر بحث حفظ اعتبار ورزش، کشورها و باشگاه‌های جهان از تشکیل موزه ورزش اهداف دیگری را نیز دنبال می‌کنند. از آنجا که صنعت گردشگری در سال‌های اخیر به یکی از صنایع درآمدزا تبدیل شده و بسیاری از کشورها حساب ویژه‌ای روی درآمدهای کسب شده در این بخش باز کرده‌اند، درآمدزایی از موزه‌های ورزشی را نیز نباید دست‌کم گرفت. با اینکه ما در این بحث فعالیت‌های جدی نداشته‌ایم و همانطور که گفته شد حتی از کشورهای همسایه نیز عقب‌تر هستیم اما در سایر نقاط دنیا اوضاع متفاوتی حاکم است. نهادهای بین‌المللی ورزش در این مسئله پیشرو بوده‌اند؛ تالار مشاهیر اتحادیه جهانی کشتی و همچنین تالار افتخارات کنفدراسیون فوتبال آسیا دو موردی است که برای ایرانی‌ها آشناست. در اتحادیه جهانی کشتی تصاویر زیادی از مشاهیر کشتی ایران به چشم می‌خورد و در تالار افتخارات AFC در کوالالامپور نیز تصاویری از فوتبالیست‌های کشورمان و همچنین علیرضا فغانی داور بین‌المللی وجود دارد. ضمن اینکه باشگاه‌های مطرح فوتبال جهان هم سال‌هاست که در ساختمان‌های مرکزی خود تالار مشاهیرشان را بنا کرده‌اند و سالانه درآمد زیادی از طریق حضور گردشگران به جیب می‌زنند. سران باشگاه بایرن مونیخ ترتیبی داده‌اند تا در تالار افتخارات تصاویر بزرگان تیم نصب شود؛ تصاویر علی دایی، علی کریمی و وحید هاشمیان سه فوتبالیست ایرانی در کنار ستاره‌های مطرح فوتبال در این تالار به چشم می‌خورد. موزه باشگاه بارسلونا سالانه هزاران گردشگر خارجی را به خود جذب می‌کند؛ این موزه ۳۵ سال پیش افتتاح شد و بازدید از این مکان معمولاً جزو برنامه‌های گردشی خارجی‌ها محسوب می‌شود. تور بازدید از ورزشگاه اولدترافورد منچستر هم هزینه زیادی روی دست علاقه‌مندان می‌گذارد؛ بازدید از تالار افتخارات، رختکن تیم و فروشگاه باشگاه از جمله برنامه‌های این تور است. بازدید از ورزشگاه امارات و موزه باشگاه آرسنال طرفداران زیادی در لندن دارد. باشگاه‌های چلسی و لیورپول هم در تشکیل موزه ورزشی از رقبا عقب نمانده‌اند.

■ موزه فوتبال آذربایجان

تنها موزه تخصصی فوتبال در ایران موزه فوتبال آذربایجان است اما باز هم توجه زیادی به آن نمی‌شود. این موزه پنج سال پیش در شهر تبریز افتتاح شد و با جمع‌آوری سوابق، اسناد، اشیا و تصاویر تاریخ ۱۰۰ ساله فوتبال آذربایجان در این موزه به نمایش درآمده است. در حالی که این موزه پتانسیل درآمدزایی و توجه بیشتر را دارد اما کمتر کسی سراغ آن را می‌گیرد و به فکر گسترش و توسعه آن است.

گفت‌وگوی «جوان» با هایده صیرفی، مدیر موزه ملی ورزش ایران

قدمت کهن ورزش ایران را به دنیا نشان خواهیم داد

گفت‌وگو
دنیا حیدری

طرح اولیه آن ۲۰ سال پیش داده شد. درست زمان ریاست هاشمی‌طبا در کمیته ملی المپیک مقرر شد تا یادبودها و افتخارات ورزشکاران المپیکی برای داشتن موزه ویژه آثار المپین‌ها جمع‌آوری و به نمایش گذاشته شود. بحث راه‌اندازی موزه ورزش البته بعد از انقلاب توجه رؤسای وقت سازمان تربیت بدنی را هم به خود جلب کرده بود. زمان احمد درگاهی نیز تا حدی به این مسئله پرداخته شد اما هر بار مسئله به دلایلی مسکوت ماند. اما مطالعات در این زمینه ادامه داشت تا اینکه ۱۵ سال قبل، هایده صیرفی، دکترای فرهنگ و زبان‌های باستان و استاد دانشکده هنر به کادر مطالعاتی این پروژه اضافه شد تا استارتی جدی برای راه‌اندازی موزه ملی ورزش زده شود؛ موزه‌ای که کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) به کشورهای عضو برپایی آن را برای مستندسازی وقایع و افتخارات المپیکی و توسعه ارزش‌های آن توصیه کرده بود. این موزه به‌زودی افتتاح می‌شود و هایده صیرفی، مدیریت آن تأکید دارد که گام بلندی برای به رخ کشیدن قدمت تاریخ ورزش ایران به دنیاست.

■■■

برپایی موزه ملی ورزش بازتاب گسترده‌ای داشت. این برای نخستین بار است که ورزش ایران صاحب موزه‌ای در این ابعاد می‌شود.

شخصاً ۱۵ سال است که به طرح مطالعاتی و پروژه تحقیقاتی موزه ورزش اضافه شده‌ام اما خیلی قبل‌تر از حضور من استارت این طرح و مطالعات درخصوص برپایی آن زده شده بود، اما همانطور که اشاره کردید، این نخستین بار است که ورزش ایران صاحب موزه می‌شود. البته ممکن است در شهرها و استان‌های دیگر هم موزه‌هایی درخصوص ورزش داشته باشیم. موزه‌هایی نظیر موزه فوتبال در تبریز اما یا تک‌محور هستند یا موزه‌هایی کوچک. اما موزه ملی ورزش که با همت کمیته ملی المپیک و وزیر ورزش شکل گرفته، موزه مادر است که همه رشته‌های ورزشی و مدال‌ها و افتخارات را شامل می‌شود و نظیر آن را تاکنون در ورزش نداشتیم.

اشیایی داریم مربوط به سوارکاری و برخی رشته‌های ورزشی دیگر که قدمتی سه یا حتی چهار هزار ساله دارند که دنیا از آن بی‌خبر است و اینگونه تعاملات با موزه ioc و سایر موزه‌های ورزش دنیا برای امانت‌گیری می‌تواند تاریخ ورزش ایران را به دنیا و حتی به خودمان معرفی کند

اهمیت برپایی موزه ورزش چیست؟

خب موزه ملی ورزش قرار است قلب ورزش و یادبودها و ارزش‌ها و لحظات و روایت‌ها و داستان‌های قهرمانان ایران باشد. این خود نشان‌دهنده اهمیت برپایی موزه ورزش است. علاوه بر آن، با برپایی موزه ورزش افتخارات ورزش ایران را به نمایش می‌گذاریم. قرار است افتخارات ورزش ایران در یک جا جمع شود؛ افتخاراتی که شاید بسیاری از ما از وجود آن بی‌اطلاع باشیم اما حالا می‌توانیم همه را در یک محل ببینیم و شاهد روایت‌های آن باشیم.

یکی از بحث‌ها در خصوص موزه‌ها ارتباط با موزه‌های جهانی است. آیا برنامه‌ای برای تعامل یا رقابت با موزه‌های ورزش دنیا وجود دارد؟

حتماً. یکی از اهداف اصلی برپایی این موزه، آشنا کردن دنیا با افتخارات ورزش و همچنین تاریخ کهن ورزش ایران است. در همین راستا تعاملات خوبی هم با موزه کمیته بین‌المللی المپیک داشتیم و در آخرین سفری هم که داشتیم، صحبت‌هایی در خصوص وام‌گیری و امانت‌گیری مطرح شد. مسئله‌ای که البته پیشتر، صالحی امیری، رئیس کمیته ملی المپیک نیز رایزنی‌هایی درخصوص آن انجام داده بود.

فکر می‌کنید این وام‌گیری و امانت‌گیری چه تأثیری در شناساندن ورزش ایران به دنیا دارد؟

خیلی. ورزش ما قدمت چندین هزار ساله دارد. ما در موزه جامی داریم به نام ارجان که برای هزاره قبل از میلاد است. این جام پنج حلقه دارد که در یکی از حلقه‌های آن، همه حرکات ورزشی وجود دارد. علاوه بر آن، اشیایی داریم مربوط به سوارکاری و برخی رشته‌های ورزشی دیگر که قدمتی سه یا حتی چهار هزار ساله دارند که دنیا از آن بی‌خبر است و اینگونه تعاملات با موزه ioc و سایر موزه‌های ورزش دنیا برای امانت‌گیری می‌تواند تاریخ ورزش ایران را به دنیا و حتی به خودمان معرفی کند. درواقع ما حتی درصدد هستیم که قدمت ورزش ایران را به خودمان نیز بشناسانیم؛ چراکه بدون شک بسیاری از ما هیچ‌گونه اطلاعی درخصوص قدمت ورزش ایران نداریم و موزه ملی ورزش این فرصت را در اختیار مردم ایران و جهان می‌گذارد که با ورزش ایران، افتخاراتش و قدمت آن آشنا شوند.

استقبال ورزشکاران برای اهدای مدال‌ها و افتخاراتشان چطور بود؟

خیلی خوب. خیلی بیشتر از آن چیزی بود که ما تصورش را می‌کردیم. به طوری که تا روزهای ابتدایی سال ما بیش از ۳۰۰ هدیه ارزشمند از ورزشکاران و مربیان و مدیران و پیشکسوتان دریافت کردیم. در همان نخستین روزهایی که فراخوان داده بودیم فدراسیون کشتی شلوار باستانی جهان پهلوان تختی و همچنین دیپلم افتخارات این پهلوان در المپیک را به موزه اهدا کرد که این بسیار دلگرم‌کننده بود و نشان از اعتماد به موزه ملی ورزش داشت. علاوه بر آن ما مدال‌ها و یادگاری‌های بسیاری از ورزشکاران، ازجمله بهداد سلیمی، آرش میراسماعیلی، لیلا رجبی، فرانک پرتوآذر و خیلی‌های دیگر دریافت کردیم. دو روز قبل نیز رئیس فدراسیون تکواندو کاپ باارزش جهانی را به موزه هدیه کردند که یک نمونه از آن در موزه آستان قدس هست و حالا یک نمونه دیگر هم در موزه ملی ورزش.

اما مردم برای آشنایی با ورزش ایران و افتخاراتش به چیزی بیش از تماشای مدال‌ها و دیپلم‌های افتخار نیاز دارند...

دقیقاً همینطور است، اما گام اول جمع‌آوری مدال‌ها و افتخارات است برای نمایش عموم؛ چراکه اینها در موزه بیشتر در معرض دید هستند تا در فدراسیون‌ها و باشگاه‌هاست. بسیاری از ورزشکاران وقتی مدال‌ها و افتخارات خود را اهدا می‌کردند می‌گفتند که جای این مدال‌ها در موزه خیلی بهتر است تا این ۴۰-۳۰ سالی که دست ما بوده است؛ چراکه مردم شرایط دیدن آنها را نداشتند. در گام بعدی هدف موزه آشنایی کامل و اصولی مردم با افتخارات تاریخ ورزش ایران است. یکی از اهداف موزه‌ها در خدمت مردم و جامعه بودن است. نقش موزه‌ها فرهنگی و پژوهشی است به همین دلیل از آنهایی که افتخارات خود را اهدا می‌کردند خواستیم تا داستان و روایت مدال‌ها و عنوان‌های خود را نیز بازگو کنند.

یعنی مردم نه فقط شاهد افتخارات که شنونده داستان‌های آن نیز هستند؟

دقیقاً. موزه ملی ورزش کاملاً آکادمیک و براساس موزه‌ئولوژی پیش می‌رود و ورزش ایران از باستان تا نوین را با روایت کامل به نمایش می‌گذارد. آن هم تحت نظر گروهی که متخصص موزه هستند. همه اشیای داخل موزه شناسنامه دارند، اما مهم‌تر از همه اینکه موزه ما موزه ایستایی نیست. قرار نیست بازدیدکنندگان با تماشای چند ویترین خسته شوند و حوصله‌شان سر برود. هر بخش کارشناسان مخصوص خود را دارد که راوی آن چیزهایی هستند که بازدیدکنندگان می‌بینند. همه هدف ما این است که بازدیدکنندگان در کنار تماشای کاپ‌ها، مدال‌ها، لوح‌های تقدیر و افتخارات، شاهد روند تکاملی ورزش باشند. مثلاً ما قدیمی‌ترین چوب اسکی را که برای ۱۰۰ سال پیش است در کنار جدیدترین چوب اسکی از فدراسیون اسکی هدیه گرفتیم که سیر تکاملی را به بازدیدکننده‌ها نشان می‌دهد. همچنین سعی داریم که موزه خفته و خموشی نباشیم، خصوصاً که موزه ورزش هستیم و مهم‌ترین اصل ورزش حرکت است. پس شما در موزه ملی ورزش با روایت‌ها آشنا خواهید شد و تاریخ کهن ورزش و افتخاراتی که بدون شک جذابیت‌های زیادی دارد.

درخصوص تاریخ شفاهی ورزش در موزه بگویید که گویی به خبرنگاران تعلق دارد...

بله. در این حوزه به اصحاب رسانه پرداختیم که سهم بزرگی در موفقیت‌های ورزشی دارند و به‌راستی که ورزشکاران وام‌دار خبرنگاران هستند و ما در این قسمت از پیشکسوت‌ها شروع کردیم و برای نمونه دوربین و وسایل کار مرحوم قاسم فارسی را به عنوان تاریخ شفاهی و روایی ورزش به نمایش گذاشتیم که دیدن آن خالی از لطف نیست.

نگاه
سعید احمدیان

احیای گنجینه مغفول ورزش

جای خالی موزه ملی ورزش سال‌ها بود در ورزش ایران احساس می‌شد؛ موزه‌ای که تاریخ پر از روزهای تلخ و شیرین ورزش را به تصویر بکشد و گنجینه خاطرات قهرمانان و مدال‌آوران ورزش ایران باشد. حالا قرار است طلسم افتتاح این موزه بشکند و در اردیبهشت‌ماه به همت کمیته ملی المپیک، ورزش ایران صاحب یک موزه تخصصی شود. افتتاح موزه ملی ورزش از آن اتفاق‌های ماندگار است که هرچند دیر در ورزش ایران به ثمر می‌نشیند اما باید عملکرد مدیرانی که سرانجام قرار است این کار بزرگ را به پایان برسانند، ستود. بدیهی است در دنیای امروز ورزش، موزه‌ها جایگاه ویژه‌ای در زیرساخت‌های کشورهای مختلف جهان دارند و اهمیت وجود چنین مجموعه‌ای در ویترین افتخارات هر کشور غیرقابل انکار است. در کشورهای مختلف دنیا موزه‌های تخصصی ورزش چه در قالب ملی و چه باشگاهی و چه در رشته‌های مختلف وجود دارد؛ موزه‌هایی که علاوه بر بیان تاریخ ورزش این کشورها، تبدیل به منبعی برای درآمدزایی هم شده است.

با وجود چنین اهمیتی اما ورزش ایران چندین دهه از داشتن یک موزه ملی برای ورزش محروم بود و متولیان ورزش نسبت به لزوم وجود چنین مجموعه‌ای در ورزش کشور حساسیت نداشتند و تنها جایی که از گنجینه ورزش می‌شد سراغی گرفت، بخش‌هایی از موزه‌های بزرگ ایران است که به ورزش اختصاص داده شده است. بی‌توجهی به موضوع مهمی مانند موزه در ورزش ایران سبب شده بود که علاوه بر مجموعه کلی ورزش، فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها نیز نسبت به چنین موضوع مهمی برنامه‌ای نداشته باشند و تنها جایگاه ویژه‌ای که تا امروز برای جام‌های قهرمانی، یادبودها یا مدال‌های قهرمانان در نظر گرفته می‌شد، تنها ویترین اتاق‌های مدیران بود و هواداران و علاقه‌مندان ورزش کشورمان از تماشای افتخارات رشته‌های مختلف ورزشی محروم بودند. این در حالی بود که هر سال جام‌ها و مدال‌های مختلف به ویترین اتاق مدیران اضافه می‌شد، طوری که با پر شدن ویترین‌ها باید ویترین دیگری تهیه می‌شد. البته این سرنوشت تنها بخشی از شناسنامه ورزش ایران بود و بخشی دیگر از یادبودها و وسایل خاطره‌انگیز قهرمانان جایی بهتر از انبارها پیدا نمی‌کرد تا این وسایل ارزشمند که گنجینه ورزش کشورمان هستند، به دور از توجه مسئولان در گوشه‌ای در حال خاک خوردن باشد.

حال به نظر می‌رسد پتانسیل و ظرفیت مغفول مانده ورزش قرار است با افتتاح موزه ملی ورزش احیا شود. افتتاح این موزه هرچند حرکت بزرگی در ورزش است اما نباید به تنها یک موزه ملی اکتفا کرد و ضرورت دارد اهمیت موزه برای باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها نیز تبیین شود؛ مسئله‌ای که امروزه جدی گرفته نمی‌شود. با این حال افتتاح موزه ملی ورزش می‌تواند فتح بابی برای اهمیت دادن به زیرساخت مهمی مانند موزه در ورزش ایران باشد. در این راستا مدیران فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها نیز باید پیرو حرکت کمیته ملی المپیک در افتتاح موزه ملی ورزش، نسبت به افتتاح موزه‌های تخصصی که گنجینه خاطرات و افتخارات باشگاه یا فدراسیون است، اقدام کنند. بدیهی است تالار افتخارات ورزش نباید ویترین اتاق مدیران باشد؛ افتخارات و تاریخچه‌ای که با قرار گرفتن در یک موزه می‌توانند بیانگر گذشته یک فدراسیون یا یک باشگاه باشند.

در همین راستا بدیهی است که مطالبه افتتاح موزه‌های تخصصی ورزش در رشته‌های مختلف باید از سوی متولیان ورزش پیگیری شود و از زیرمجموعه وزارت ورزش خواسته شود تا مدال‌ها، عکس‌ها، یادبودها، کاپ‌ها و سایر وسایل خاطره‌انگیز در هر بخش از ورزش کشور جمع‌آوری و در قالب موزه‌های تخصصی به منظر عموم گذاشته شود. در چنین شرایطی علاوه بر گردآوری تاریخ ورزش، بخش‌های مختلف ورزش کشور می‌توانند از این طریق کسب درآمد کنند. هرچند این درآمد شاید اندک باشد اما با این حال وجود چنین موزه‌هایی در قسمت‌های مختلف ورزش ویترینی از تالار افتخاراتی است که ورزشکاران کشورمان در سال‌های گذشته در رقابت‌های مختلف کسب کرده‌اند. با توجه به چنین اهمیتی افتتاح موزه ملی ورزش می‌تواند قدم اول در مستندسازی و جمع‌آوری تاریخ ورزش ایران باشد و باید نسبت به چنین موزه‌هایی که در تاریخ می‌ماند، بیشتر از گذشته در ورزش ایران همت گمارد تا چنین گنجینه‌ای نسل به نسل منتقل شود و هر سال که می‌گذرد آرشیو ورزش ایران غنی‌تر از گذشته رخ‌نمایی کند.

فرم اشتراک روزنامه جوان

۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سیبا ۰۱۰۵۹۵۲۳۰۴۰۰۷ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمائید.
۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمائید.
۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
۴. لطفا کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: ____ نام و نام خانوادگی: ____ تلفن تماس: ____
نام شرکت یا موسسه: ____ کدپستی الزامی است: ____
نشانی: ____

هزینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.

سه ماهه	۶ ماهه	نه ماهه	یکساله
۴۱۲/۵۰۰	۸۲۵/۰۰۰	۱/۲۳۷/۵۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرافراز) از تخفیف ویژه ۲۰٪ بهره‌مند می‌شوند.
آدرس: خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به خیابان شهید مطهری، خیابان پانزدهم، پلاک ۴۴، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۳۴۱۶۵۴ نمابر: ۸۸۳۴۱۶۵۰

ویژه تهران

به جوان دوباره نگاه کن
Javanonline.ir

آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۹۸/۲ نوبت دوم

شرکت مدیریت تولید برق نکا درنظر دارد نسبت به خرید بسکت لایه سرد ابرهیتر نیروگاه شهید سلیمی نکا طبق شرایط ذیل و هم چنین شرایط فنی و خصوصی کار پیوست اسناد مناقصه اقدام نماید. علاقمندان جهت خرید اسناد مناقصه با ارائه معرفینامه کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۰۱۰۵۶۹۲۷۱۶۰۰۸ به نام شرکت مدیریت تولید برق نکا نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه به اداره تدارکات این شرکت مراجعه نمایند.
۱- مدت زمان تحویل کالا: ۵ ماه از تاریخ مبادله قرارداد
۲- زمان فروش اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۷ روز
۳- پیشنهاد دهندگان بایستی پیشنهاد خود را براساس شرایط مناقصه تنظیم و حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۶ به اداره تدارکات شرکت مدیریت تولید برق نکا واقع در نکا کیلومتر ۲۵ جاده زاغمرز-نیروگاه شهید سلیمی نکا تسلیم و رسید دریافت دارند. پیشنهادات واصله رأس ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۳/۰۷ باتوجه به شرایط مناقصه باز و قرائت خواهد شد.
۴- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ سپرده شرکت در مناقصه معادل ۴،۸۶۰،۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورت های مشروحه ذیل همراه با اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد:
۴-۱ - رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب این شرکت
۴-۲ - چک تضمین شده بانکی به نفع کارفرما
۴-۳ - ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما
۵- به پیشنهادهای فاقد سپرده،سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، دراسناد مناقصه مندرج است.
جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت های www.tender.tpph.ir و www.mpgm.ir و پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب موارد بازرگانی با شماره تلفن ۳۴۶۲۲۳۵۹-۰۱۱ آقای سلیمانی و کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۵۷۰۲۹ آقای مهندس کلانتری تماس حاصل فرمایید.
اداره روابط عمومی