



آغاز جشنواره «پیامبر مهربانی» همزمان با هفته وحدت

امیر عبدالحسینی، معاون هنری سازمان فر هنگی–هنری شهرداری تهران در توضیح سومین جشنواره‌بین‌المللی پیامبر مهربانی گفت: به مناسبت میلاد پیامبر اکرم (ص) و همزمان با هفته وحدت، سومین جشنواره بین‌المللی پیامبر مهربانی که از جمله برنامه‌های ستاد اجرایی جشن‌های بهار مهربانی است، از ۳۰ آبان تا چهار آذر در هشت نقطه پر گرزاز می‌شود. وی افزود: «پیامبر مهربانی» نام جشنواره‌ای با موضوع موسیقی است. در این جشنواره نغمه‌ها و آواهایی به گوش مخاطبان می‌رسد که هنرمندانش حنجره، زخمه و آرشه‌های گرفته‌اند. نخستین دوره این جشنواره با حضور هنرمندانی از سرهایشان را برای ستایش و وصف پیامبر مهربانی به کار بست. در این جشنواره، تاجیکستان، گرجستان، هشت کشور ایران، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، گرجستان، عراق، تاجیکستان، مراکش و هشت استان کردستان، لرستان، خراسان، گیلان، سیستان و بلوچستان، مازندران، بوشر و آذربایجان شرقی با ۱۶ گروه موسیقی به مدت سه شب در دی ماه سال ۱۳۹۴ برگزار شد. همچنین در مراسم اختتامیه از لوریس چکنکارویان والله راحار رحمان آهنگساز فیلم محمد رسول‌الله(ص) تقدیر و از آلبوم موسیقی «پیامبر مهربانی» ۲۸ قطعه از ۵۰ نوازنده رونمایی شد. عبدالحسینی در ادامه گفت: دومین دوره این جشنواره نیز با هشت گروه خارجی از کشورهای پاکستان، الجزایر، افغانستان، تاجیکستان، تونس، قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان و هشت گروه از ایلام، کردستان، گلستان، خوزستان، مر کزی (فترش)، خراسان رضوی، خراسان جنوبی و گروهی هم از تهران با ۱۸ گروه موسیقی به مدت سه شب در آذر ماه ۱۳۹۵ برگزار شد. معاون هنری سازمان فرهنگی– هنری شهرداری، در خصوص سومین دوره جشنواره بین‌المللی «پیامبر مهربانی» بیان کرد: در این جشنواره گروه‌هایی از ترکیه، آذربایجان، عراق، گرجستان و افغانستان حضور دارند.

جشنواره‌ها مهم‌ترین بازار تبادل تجربه

■ **امیر خانم‌حندی**

جشنواره‌ها بر اساس محتوا و عملکرد، کار کردهای گوناگونی دارند ولی به‌صورت واحد به دنبال ایجاد جریان سازی در جامعه هستند تا در محور اصلی، تبدیل به دغدغهٔ آحاد جامعه از مردم تا مسئولان شوند تا بتوانند با محتوای تولید شده تغییر نگرشی را ایجاد کنند یا مبدلی برای مسائل اقتصادی، اجتماعی، علمی و فرهنگی یا کارکردی مؤثر باشند. برپایی یا برگزاری جشنواره در جامعه منتقدان و موافقانی را به خود اختصاص داده که هر دو گروه محترم‌مند و صاحب دغدغه‌های خاص خود هستند اما بیشتر مخالفت‌ها معطوف به هزینه‌کرد است نه محتوایی که باید اصل موضوع باشد. البته این نکته در برخی جشنواره‌ها قابل مشاهده است و متأسفانه تبدیل کردن جشنواره از محتوا به تجملات و ظاهر سازی‌های مکانی و انسانی، اصل اساسی برای بر گزار کنندگان شده است و اگر از این معضل بگذریم در ساده‌ترین حالت می‌توان گردهمایی متخصصان را در کنار هم به فال نیک گرفت به دلیل اینکه از جوان‌ترین تجربه تاد متبحرترین متخصصان اقتصادی، علمی، اجتماعی و فرهنگی تغیر دهد. حال در بازار فکری و عملکردی در حال مبادله است و این رفتار جشنواره‌ای باعث می‌شود استعدادهای نوظهور همدیگر را پیدا و در کنار تجربه‌ها سال کاری جدیدی را آغاز کنند و این همکاری یا حتی تبادل تجربه می‌تواند آینده کشور و جامعه‌ای را در حوزه‌های اقتصادی، علمی، اجتماعی و فرهنگی تغییر دهد. حال اگر از کارگاه‌های تخصصی، نشست‌های هم‌اندیشی، جلسات نقد و بررسی، هیجان دریافت جایزه و حتی در بدترین نگاه تجملات بگذریم در کدام نقطه می‌توانیم چنین بازار مبادلاتی را بر گزار و ایجاد کنیم؟! مهم‌ترین دستاوردهای بشری در کانون‌های تبادل تجربه و فکر به دست آمده است. پس باید جشنواره‌ها را جدی و مهم پنداریم و با حمایت از این گردهمایی‌ها سرتاثری‌های کاربردی برای نسل‌های آینده ترسیم کنیم.



فرهنگ‌و‌هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۶



اینفلوئنسر ها از صفحات شبکه‌های مجازی به سینما راه پیدا می‌کنند

اینستاگرام کارگاه استعدادیابی بازیگری یا ضامن فروش فیلم‌های ابکی؟!

مشهور نبود و نمی‌شد تعداد فالوورهای او را به عنوان

پتانسیل فروش بالای فیلم در نظر گرفت.

■ **اینفلوئنسر هاروی موج بولساز**

اینفلوئنسر (Influencer) به‌معنای چهره تأثیر گذار در شبکه‌های مجازی است. در ایران مهم‌ترین محل تجمع اینفلوئنسرها شبکه مجازی اینستاگرام است. از دایمشن سنزها گرفته تا بازیگرها، ورزشکارها، سازندگان کلیپ‌های طنز و حتی دسرها و بچه‌های کوچک حاضر جواب همه در زمره افراد تأثیر گذاری هستند که ویدئوهایی که منتشر می‌کنند اغلب با حجم بالایی لایک می‌خورد و هر کدام از آنها دست کم چند صد هزار نفر «فالور» (دنبال‌کننده) دارند.

برخی از اینفلوئنسرها با استفاده از هنر نشان به درآمد رسیده و برخی دیگر هم یک اتفاق باعث شده است به چهره‌ای شناخته شده تبدیل شوند. از گروه اول می‌توان سهیل مستجابیان را مثال زد و از گروه دوم می‌شود «میر عباس رحبیان» پسرپچه مازندرانی را به عنوان نمونه آورد که صرفاً به خاطر بیان جالبش درباره «کچلیک» (غذای محلی شمالی) به شهرت رسید و سر از تلویزیون و تبلیغات برندهای تجاری درآورد. هم‌اکنون مبلغ متوسط تبلیغات در صفحات این چهره‌ها مبلغی مابین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان

است و همین موضوع باعث شده است اصطلاحی به عنوان «اینفلوئنسر مار کتینگ» در فضای کسب و کارهای اینترنتی مطرح شود.

■ **مستقیم از اینستاگرام به تلویزیون**

علاوه بر درآمدزایی مستقیم از طریق تبلیغات مستقیم در پیج‌های اینستاگرام، یکی دیگر از راه‌های شهرت و مضاعف و درآمد اینفلوئنسرها حضور در برنامه‌های تلویزیونی به‌عنوان همپان و مجری است. بسیاری از تاک شوهای تلویزیونی، در کنار دعوت از بازیگران و خوانندگان، نگاه‌جدی به اینفلوئنسر‌ها دارند و حتی از این چهره‌های اینستاگرامی برای اجرای برنامه دعوت می‌کنند. اقدامی که اگر چه از نظر مجری‌های حرفه‌ای تلویزیون، کاری غیر اخلاقی و غیر حرفه‌ای است، اما از نظر برنامه‌سازها، توجیه خوبی برای دیده شدن برنامه است. نمونه جنجالی این اقدام بر نامه «ایرانیم» شبکه سه سیما بود که با دعوت از «مجید افشاری» استندآپ کمدیپن که در برنامه مجازی شهرت داشت، اجرای برنامه را به او وی سپردند.

■ **از اینستاگرام تا سینما**

غیر از تلویزیون که جنبه عمومی دارد، اینفلوئنسرها به سینما نیز می‌سپارند. خاصی دارند. رابطه دو جانبه اینستاگرام و سینما تا پیش از این اینگونه بود که

اینستاگرام محل تبلیغات فیلم‌های سینمایی و تریبون رسمی بازیگران سینما شده بود، اما الان بخش جدیدی به این رابطه افزوده شده و آن پیدا کردن بازیگر از اینستاگرام است. پیش از اینکه سهیل به سینما دعوت شود، رضا پرستش که به خاطر شباهت ظاهری با لیونل مسی، بازیکن تیم ملی آرژانتین و ستاره بارسلونا به شهرت رسیده بود، در یک فیلم ضعیف تجاری نقش آفرینی داشت. علاوه بر آن حمید سپیدنام که در شبکه‌های مجازی با نام «هسترتیستر» شناخته می‌شود برای بازی در فیلم سینمایی دعوت شده بود. ورود افرادی مانند رضا پرستش و مستر تیستر به دنیای بازیگری، شاید خبر خوبی برای علاقه‌مندان به اینستاگرام باشد اما از سوی دیگر برای فارغ‌التحصیلان بازیگری در دانشگاه‌و هنر اموزان آموزشگاه‌های خصوصی هنر، اتفاق ناگواری است، اما ورود اینفلوئنسرها به دنیای بازیگری و کسب شهرت مضاعف، علاوه بر اینکه بازار کار بازیگران سینما را کساد می‌کند، تبعات اجتماعی دیگری نیز دارد.

در همین رابطه «فارس» می‌نویسد: «انتخاب بازیگر از اینستاگرام پیامدهای بسیار منفی را در پی خواهد داشت و باعث می‌شود سیل عظیمی از دوستداران عرصه سینمایی‌کنند خود را با کشف انواع کلیپهای هجو به شاخ اینستاگرامی تبدیل کنند تا شاید بتوانند از این دریچه خود را به سینمای ایران برسانند. از جمله عناصری که باعث شده است بسیاری از این افراد بر طرفدار در اینستاگرام به شاخ اینستاگرامی تبدیل شوند، رعایت نکردن ادب، اخلاق اجتماعی و عفت زبان در این شبکه اجتماعی است. امروز بیماری عجیب افراد در شبکه‌های اجتماعی، به‌خصوص اینستاگرام، شهوت دیده‌شدن است شهوت دیده‌شدنی که نه تنها شاخ‌های اینستاگرامی، بلکه بسیاری از تهیه‌کنندگان سینمای ایران نیز به این بیماری دچار هستند. تهیه‌کنندگانی که تنها از گیشه سینمای ایران پول می‌خواهند و جز پول چیز دیگری نمی‌خواهند. شاید اگر نظام کشورمان جمهوری اسلامی نبود، این تهیه‌کنندگان با نمایش آثار مبتذل تر و جنسی، سعی می‌کردند پول بیشتری از سینمای ایران در بیاورند.

■ **نبودن نظام صنفی و نظارت ضعیف**

همانطور که در مسائلی مانند پزشکی، نظام صنفی اجازه ورود افراد غیر متخصص به حوزه درمان را نمی‌دهد و اگر تخلفی صورت گیرد این نظام صنفی است که به عنوان مدعی وارد می‌شود، باید در زمینه بازیگری به طور کل هنرهای نمایشی نیز چنین نظام صنفی شکل گیرد تا حداقل جلوی ورود افراد غیر متخصص به حوزه کاری گرفته یا حداقل برای آن الزاماتی در نظر گرفته شود. متأسفانه به دلیل تعددی از جمله بازی‌های سیاسی، خله سینما که نهاد صنفی خانواده سینمای ایران است نتوانسته است تا امروز نقش مؤثری در حمایت از بازیگران سینما ایفا کند و همین موضوع به حضور چهره‌های اینفلوئنسر جلوی دوربین فیلمسازان دامن زده است.



دبیر علمی بخش داستان جشنواره جوان سوره:

نویسندگان جوان در حال توجه به ظرفیت‌های بومی مناطق اند

محمدرضا شرفی خوبوشان معتقد است توجه به نثر فارسی و ظرفیت‌های آن در سال‌های گذشته از سوی برخی نویسندگان جوان آغاز شده است، اما ادبیات داستانی‌ما هنوز نیازمند توجه به این حوزه است. جشنواره «شعر و داستان جوان سوره» امسال شانزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند. جشنواره‌ای که از همان ابتدا با هدف کشف استعداد‌های جوان در حوزه شعر و داستان از سوی حوزه هنری برگزار شده و توانسته است در سال‌های گذشته، با شناسایی و فراهم کردن مقدمات انتشار آثار این دسته از نویسمان، ضمن معرفی آنها به جامعه ادبی کشور، فضای جدیدی را برای فعالیت آنها فراهم کند. شانزدهمین دوره این جشنواره مراحل نهایی خود را طی می‌کند. آثار ارسال شده، بازخوانی و داوری شده و قرار است اختتامیه این جشنواره در آذرماه در گیلان برگزار شود.

محمدرضا شرفی خوبوشان، صاحب‌کتاب «بی‌کتابی» و از برگزیدگان جایزه جلال، امسال دبیری علمی بخش داستان این جشنواره را بر عهده دارد. وی در گفت‌وگو با تسنیم، توجه به مؤلفه‌های بومی را از جمله نکات مثبت در آثار داستانی امسال ارزیابی کرد و گفت: آثار ارسال شده در بخش داستان در این دوره نشان می‌دهد نویسندگان جوان در اکثریت کارها در این بخش متوجه ظرفیت‌های بومی مناطق خودشان بوده و از آن استفاده کرده‌اند. توجه به این مقوله نشان‌دهنده رشد کیفی آثار نویسندگان جوان است. در داستان‌ها که از استان‌های مختلف به دست ما رسیده است، ویژگی‌های بومی، جغرافیایی و مسائل زیست‌بوم نزدیک به نویسنده را شاهد هستیم. نویسندگان امسال تلاش کردند تا به فرهنگ خودشان توجه کنند و موضوعات داستانی‌شان را از اطراف افتان بیابند.

وی با بیان اینکه جشنواره شعر و داستان جوان سوره بر خلاف برخی جشنواره‌ها به صورت هدفمند برگزار می‌شود، افزود: برنامه‌ها و کارگاه‌هایی برای نویسندگان جوان تدارک دیده شده که قبل از اختتامیه در استان‌های مختلف با حضور نویسندگان صاحب‌قلم بر گزار شد. همچنین بعد از جشنواره نیز این ارتباط حفظ خواهد شد. نگاه این جشنواره بیشتر معطوف به استعدادیابی، پرورش استعدادهای ایجاب مراروده و ایجاد شرایط مساعد برای کسب تجربه توسط نویسندگان جوان است. در اختتامیه دو روزه که در رشت برگزار می‌شود نیز کارگاه‌های آموزشی برای نویسندگان برگزار خواهد شد.

دبیر علمی شانزدهمین دوره جشنواره شعر و داستان جوان سوره یادآور شد: یکی از مسائلی که اساتید در کارگاه‌های امسال مطرح کرده‌اند، پرداختن به مؤلفه‌های بومی و برداشت از بشخور فرهنگی و باورهای جمعی جامعه بوده است. اگر بخواهیم درصد بگیریم و بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که درصد قابل توجهی از آثار به این مؤلفه‌ها توجه کرده‌اند. ضمن اینکه آثار مختلف با دهد ادبیات داستانی با حضور نویسندگان جوان خود شرایط رو به جلویی دارد.

وی درباره جریان کلی داستان‌نویسی ایران و تأثیرپذیری آن از جریان ادبیات ترجمه شده گفت: ادبیات داستانی به صورت اعم در بخش زبان و نثر نیازمند توجه بیشتر به ظرفیت‌های نثر فارسی است. نویسندگان باید از ظرفیت‌های روایی نثر فارسی بیشتر استفاده کنند. به نظر من این حرکت آغاز و آثاری که در سال‌های اخیر منتشر شده، نشان می‌دهد برخی نویسندگان به ویژه نویسندگان جوان تلاش دارند تا دانش زبانی خود را تقویت کنند. شرفی خوبوشان اضافه کرد: ما نیازمند نگاه حرفه‌ای به داستان‌نویسی ایرانی هستیم، از این جهت نویسندگان باید دائم در حال آموزش باشند. هیچ نویسنده‌ای بی‌نیاز از آموزش نیست. هر نویسنده‌ای تا زمانی که می‌نویسد، نیازمند کسب تجربه است. از این جهت باید ظرفیت‌های نثر فارسی را جدی بگیریم. رسیدن به این هدف نیاز تنها یک راه دارد و آن مطالعه دقیق و عمیق آثار فارسی به و ویژه ادبیات کلاسیک فارسی است. نکاتی در این آثار نهفته است که نویسندگان باید آن را کشف کنند و به آن برسند. از سوی دیگر، نویسندگان باید به زبان زنده جامعه نیز توجه نشان دهند. نویسنده باید انعکاس‌دهنده شیوه‌های روایتی باشد که خود مردم به کار می‌برند.

کنند. وی ادامه داد: لیتوانی کشوری قوی در زمینه IT است و جزو پنج کشور برتر دنیا شناخته می‌شود. امیدواریم بتوانیم شرکت‌های بزرگ این کشور را تا پیش از پایان سال جذب کنیم.
رئیس‌مسئله با اشاره به حضور نمایندگان ۹دانشگاهی برتر لیتوانی در همایش همکاری‌های علمی، فرهنگی و گردشگری ایران و لیتوانی در تهران اظهار کرد: قرار است دیداری بین این هیئت ووزارتخانه‌های علوم و بهداشت ایران صورت گیرد تا درباره چگونگی تسیاد دانشگاه و ارتباط‌های علمی مذاکره شود. دانشگاه‌های لیتوانی به جذب دانشجویان ایرانی علاقه‌مند شده‌اند، هر چند این تبادل باید دو جانبه باشد. قطعاً اگر موافقت دولت ایران را داشته باشیم می‌توانیم زمینه حضور بیشتر و فعالیت دانشگاه‌های اروپایی را در ایران فراهم کنیم. این اقدامات با هدف حفظ دانشجویان در ایران انجام می‌شود.

محسن کریمی طسبی همچنین از برگزاری هفته فرهنگی میان دو کشور ایران و لیتوانی استقبال کرد و گفت: این موضوع را پیگیری خواهد کرد.

فرم اشتراک روزنامه جوان

- ۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سبیا ۰۷-۰۵۹۵۲۳۰۴۰۰۱ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واربز نمائید.
- ۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمائید.
- ۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
- ۴. لطفاً کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- ۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: _____ نام و نام خانوادگی: _____
تلفن تماس: _____
نام شرکت یا موسسه: _____
کدپستی الزامی است: _____
نشانی: _____

هزینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.

سه ماهه	۶ ماهه	نه ماهه	یکساله
۴۱۲/۵۰۰	۸۲۵/۰۰۰	۱/۲۳۷/۵۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰

توضیح:
ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرفراز) از تخفیف ویژه ۲۰/۱ بهره‌مند می‌شوند.

آدرس: خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به خیابان شهید مطهری، خیابان پانزدهم، پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۱۳۱۶۵۴/۸۱۳۱۶۵۰/نمابر: ۸۱۳۴۱۶۵۰

آگهی تغییرات شرکت آراین برج هخامنشی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۶۶۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۶۳۳۷۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۷/۲۲ تصمیبات ذیل اتخاذ شد:
قاسم مزروعی سبدانی کد ملی: ۰۸۹۷۸۷۱۹۰۰ و حسن عباسی کد ملی: ۰۳۲۳۳۴-۱۲۸۵۰ و سمیه رحیمی سبدانی کد ملی: ۱۲۷۱۳۲۷۵۲۱ به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.
علی صادقی سبکانباس کدملی: ۰۷۱۲۷۸۰-۱۳۷۰ و محمد حسین کاجی کد ملی: ۰۲۳۷۱۳-۱۳۷۰ در ترتیب به سمت بازرسان اصلی و علی البدل شرکت برکت برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۲۹۵۰۶۹)