



جام جهانی هم پیوست فرهنگی می خواهد

رفتار برخی تماشاگرهای ایرانی نزدیک هتل اقامت تیم فوتبال پرغال که بازتاب منفی هم به همراه داشت یکبار دیگر اهمیت پیوست‌های فرهنگی کارآمد را گوشزد کرد و اینکه جام جهانی هم پیوست فرهنگی می خواهد.

خبرگزاری آسوشیتدپرس روز گذشته درباره رفتارهای برخی تماشاگرهای ایرانی نوشت: «صدها نفر از تماشاگران ایران ساعت‌هایی از شب را در اطراف هتل تیم ملی فوتبال پرغال گذراندند تا با ایجاد صداهای بلند استراحت تیم حرفشان در بازی دوشنبه شب را مختل کنند. کریستیانو رونالدو در تصویری که شبکه RTP تلویزیون پرغال به تصویر کشیده است، از تماشاگران ایران می‌خواهد که ساکت باشند اما در بامداد روز دوشنبه هم هنوز تعدادی از تماشاگران نزدیک هتل آهنگ‌هایی با صدای بلند پخش می‌کردند.»

اینکه برخی از تماشاگران ایرانی نمی‌دانند پیروزی در مقابل حریف بدون اخلاق پیروزی واقعی نیست و اساساً پیروزی به هر قیمتی اصلاً پیروزی نیست و هدف نباید وسیله را توجیه کند، موضوعی است که وزارت ورزش و جوانان درباره آن مسئولیت اصلی را دارد. رسانه‌ها و برنامه‌های برخطاطبی چون ۹۰ نیز ایضاً در این باره مسئولیت دارند.

وقتی اسپانسرها قرار باشد در همه مسائل حرف اول و آخر را بزنند، فرهنگ آسیب‌پذیرترین بخش خواهد بود. ورزش بیش از هر چیز دیگری جنبه فرهنگی دارد و بار فرهنگی ورزش بر هر چیز ربحان دارد.

اصطلاح فیر یلی با بسازی جوانمردانه مدت‌هاست که در فوتبال تبدیل به یک اصل شده است؛ اصطلاحی که ارتباط مستقیمی با مسئله اخلاق پیدا می‌کند. جوانمردی خصیصه اصلی ایرانیان است، اینکه پهلوان بودن مقدم بر قهرمان شدن است یک شعار جدی در ورزش ایران قلمداد می‌شود اما اینکه این اصل چقدر در ورزش کشور نهادینه و درونی شده جای تأمل جدی دارد.

گفته می‌شود تماشاگری فوتبال با شور و حرارت توأم است، لمسنا، اما نمی‌توان پذیرفت که شور تماشا فوتبال با اخلاق عجین نباشد. اخلاق اگر به طور عادی پیش نیاز و بایسته همه امور نباشد، حاصل چیزی جز خسران نخواهد بود.

در مقدمه نشاننامه پیوست فرهنگی کشور می‌خوانیم: پیوست فرهنگی فرصتی ارزشمند به منظور جاری ساختن سیاست‌های کلان فرهنگی، ابزاری برای ایجاد مصونیت و پیشگیری از پیامدهای منفی در عرصه فرهنگ و همچنین اقدامی در راستای ایجاد تحول و پیش‌برندگی در فرایندها و روش‌های مدیریت فرهنگی مبتنی بر ارزش‌های فرهنگ اسلامی و در نهایت عامل مؤثر در جهت ارتقای بهره‌وری محسوب می‌گردد.

مهم‌ترین هدف نظام‌نامه پیوست فرهنگی ایجاد زمینه و شرایطی است که با ایجاد گفتمان فرایک اصلاح عملکرد فرهنگی تصمیمات مدیریتی در همه سازمان‌های اجرایی کشور، ضمن اینکه طرح‌های مهم به نحو مطلوبی اجرا می‌شوند، ارزش‌های دینی، ملی و انقلابی نیز حفظ و تقویت گردند. رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در آذرماه سال ۱۳۸۶ ضرورت تهیه پیوست‌فرهنگی برای طرح‌های گوناگون کشور را مورد تأکید قرار دادند و فرمودند: «در طرح‌های گوناگون که در کشور تنظیم می‌شود، حتماً یک پیوست فرهنگی وجود داشته باشد» و همچنین در نخستین بند سیاست‌های کلی برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۵/۱۰/۱۳۸۹(ایطی از سوی رهبر معظم جمهوری اسلامی ایران، تهیه پیوست‌فرهنگی برای طرح‌های مهم و جدید توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی مورد تأکید و تصویب قرار گرفته است.

با توجه به وجود الزامات و دستورات بالادستی، موضوع ضرورت پیوست فرهنگی برای همه امور باید مستلوان را به این مهم توجه بدهد که ریشه همه مشکلات کشور در ضعف فرهنگ است. وقتی اخلاقی به حاشیه برود گام‌های پیشرفت و توسعه در همه ابعاد تلاش‌های فراز می‌گیرد.

رفتار برخی تماشاگرنمایهای ایرانی نزدیک هتل اقامت تیم فوتبال پرغال که بازتاب‌های منفی زیادی به همراه داشت یکبار دیگر اهمیت پیوست‌های فرهنگی کارآمد را گوشزد کرد و اینکه جام جهانی هم پیوست فرهنگی می خواهد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۵۴۰۳ | سشنه ۵ تیر ۱۳۹۷ | ۱۲ شوال ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب: ۲۰:۵۵ | نیمه‌شب‌شعرع: ۰۰:۰۱ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۰:۰۴ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۰۵

تهیه‌کننده بر نامه تلویزیونی «هم بازی» در گفت‌وگو با «جوان»:

بچه‌ها را از فضای مجازی به فضای حقیقی می‌بریم



محمدصادق عابدینی

از هفته گذشته، پخش برنامه تلویزیونی «هم‌بازی» یا موضوع انجام بازی‌های دسته جمعی توسط کودکان و نوجوانان از شبکه نihal آغاز شده است. این برنامه تلویزیونی که به صورت آیتیم‌های چنددقیقه‌ای تولید می‌شود، محصولی از مدرسه فیلمسازی های است. محمدحسین بزرگی را، تهیه‌کننده «هم‌بازی» در گفت‌وگو با «جوان» درباره این برنامه توضیحات بیشتری داده است.

«هم بازی» به بچه‌ها بازی‌های جدید یاد می‌دهد، این بازی‌ها چه ویژگی‌هایی دارد؟

برنامه تلویزیونی «همبازی» به صورت آیتیم‌های کوتاه ۴- ۲ دقیقه‌ای و با محوریت معرفی بازی‌های ساده و آه‌ارتمانی تولید شده است، قصد داریم بچه‌ها را از فضای مجازی به فضای حقیقی ببریم. بازی‌ها تلفیقی از بازی‌های قدیمی و سنتی با بازی‌های جدید است. برای این بازی‌ها چند ویژگی در نظر گرفته ایم، ویژگی اول بازی با استفاده از ابزار ساده است. ابزاری مانند لیوان، قاشق، بطری و چیزهایی که در همه خانه‌ها وجود دارد. ویژگی دوم اینکه بازی‌ها انفرادی نیستند و حتماً باید به صورت گروهی انجام شوند. ویژگی سوم این است که بازی‌ها حتماً باید دارای تحرک باشند و کودک برای انجام آن نیاز به فعالیت بدنی دارد. ویژگی بعد این است که همه بازی‌ها جنبه فیزیکی دارد و از فضای مجازی دور شده و در یک فضای حقیقی رخ می‌دهند، البته ویژگی‌های دیگری هم برای این برنامه در نظر گرفته‌ایم.

در همین چنددهه‌های اخیر به پیش بچه‌ها در ماه‌های تعطیل در بیرون از خانه بازی می‌گردند، اما کم‌بسازی کردن به درون خانه‌ها رفت و بازی‌های مجازی مثل کنسول‌های بازی جای بازی‌های فیزیکی را گرفت، به نظر می‌رسد در این برنامه می‌خواهید بر خلاف جریان آب شنا کنید؟!

یکی از آسیب‌شناسی‌هایی که در مدرسه فیلمسازی عمار به آن توجه شده همین «بازی» است. به همین دلیل «واحد بازی» در عمار ایجاد شد و اولین خروجی علمی و عملی آن تولید فصل اول برنامه «هم بازی» بود. فصل اول «هم بازی» از شبکه ۵ سیما پخش شد.

حکمت
۴۹۸ حکمت
فخر فروشی خود را کنار بگذار و تکبرت را (از خود) فروریز و به یاد قیрт باش (و برای آن آماده شو).

خانه برمی‌گردیم، در یک تایم ۲۰ دقیقه‌ای پخش شد. اما فصل دوم در ۵۰ قسمت چهار دقیقه‌ای تولید شده و در اصل یکی از آیتیم‌های فصل اول که آیتم بازی بود را انتخاب کردیم و در آن به صورت جداگانه در قالب یک بازی و مسابقه بازی شبکه پویا تولید کردیم. علت اصلی انتخاب شبکه پویا نیز این بود که برای انجام بازی به شبکه‌های نیاز داشتیم که بیشتر حال و هوای لطیف کودکانه داشته باشد. بعد از فصل یک و مشاهده بازتاب‌های آن به این نتیجه رسیدیم که باید آیتم بازی را به عنوان برنامه مستقل ادامه دهیم. تغییر شبکه از «۵» به «نهاد» هم در همین راستا بود. الان ما هر دو روز یک بار یک بازی جدید معرفی می‌کنیم و در صد پیشرفت کار و حجم فیلمبرداری انجام شده تا به امروز فصل سوم از هم اکنون به فکر همکاری با نهاد‌هایی مثل کانون پرورش فکری کودکان هستیم.

انتخاب بازی‌ها برای معرفی در «هم بازی» بر چه معیاری بوده است؟
در طراحی بازی باید به محدودیت بازی‌های سنتی توجه داشتیم، برای همین سراغ بازی‌های مدرن رفتیم. با جست‌وجو توانستیم بازی‌های خارجی مربوط به بزرگسالان را پیدا کنیم و با تغییراتی در آنها بازی را متناسب با گروه کودک و نوجوان کردیم.

برای بازی‌سازی چه میزان با نهاد‌هایی مثل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و نهاد‌های مرتبط همکاری داشته‌اید؟

این انتقاد را می‌شود به ما یعنی گروه برنامه‌ساز گرفت که چرا در بازی‌های حداقل با این نهادها ارتباط برقرار نکرده‌ایم. اما به طور کلی و در یک نگاه آسیب‌شناسانه، باید گفت برخی از این نهادها آقدر بسته عمل می‌کنند که مسیر همکاری را می‌پندند. از طرف دیگر بسیاری از نظرات کارشناسی آنها حتی از فضای کودکان امروز فاصله گرفته‌اند.

یکی از نگرانی‌ها درباره بازی‌های سنتی است، بازی‌هایی که برگرفته از فرهنگ ایرانی است. در «هم بازی» قرار است بازی‌های سنتی هم معرفی شوند؟

این هم از ضعف‌های کار ماست، اینکه تبدیل بازی‌های سنتی ایرانی به بازی‌های مدرن انجام نشده است و شاید اصلاً امکان تبدیل بازی‌هایی مانند «الک دولک» که برای بازی دسته جمعی مدرن کمی سخت باشد. اما فکر کردیم که بازی‌ای مانند «الک دولک» دارای چه ویژگی‌هایی است و آن ویژگی در کدام بازی خارجی دیده می‌شود. بعد با تغییراتی در آن بازی خارجی ویژگی بازی ایرانی را در آن برنگ کردیم. برای ما اهدافی که در بازی‌های سنتی وجود داشته اهمیت داشت.

مدرسه فیلمسازی عمار چند برنامه تلویزیونی در دست تولید دارد؟
تا پیش از ماه مبارک رمضان برنامه‌ها با نام «پویان رنگین گمان» از شبکه‌خبرپخش می‌شد که درباره اکران‌های مردمی فیلم‌های جشنواره عمار بود. قرار شده است فصل جدیدی از این برنامه از تلویزیون پخش شود و با احتساب «هم‌بازی» که در برنامه‌از فصل اول در ۱۳ قسمت تولید و پیش از برنامه به

نما حسین کشتکار



تهیه‌کننده سریال «نفوذ» در گفت‌وگو با «جوان»:

«نفوذ» پاسخ مستند به توهمات هالیوودی است

مصطفی شاه‌کرمی



سریال «نفوذ» یا همان «انقلاب دوم» به نویسندگی و کارگردانی جواد شمسدق‌ری که فیلمبرداري آن از زمستان سال گذشته آغاز شده قرار است در بهمن ماه سال جاری با سرما په‌گذاری سیمیا فیلم روی آنتن برود. محسن علی اکبری می‌گوید: بحث ما گفتن واقعیت‌هاست که در آثاری مثل «آرگو» هیچ رد و نشانی از واقعیات وجود نداشت.

محسن علی اکبری تهیه‌کننده سریال «نفوذ» در رابطه با در صد پیشرفت کار و حجم فیلمبرداری انجام شده تا به امروز به خبرنگار «جوان» می‌گوید: این سریال ۸ ماه از رخداد‌های انقلاب اسلامی ایران را روایت می‌کند. تا الان تقریباً ۴۰ درصد از فاز نخست این سریال در تهران فیلمبرداری شده و همین‌الان که با ششما صحبت می‌کنم گروه در شهر غرق آباد شهرستان ساوه مشغول تصویربرداری فاز ۲ هستند که به رخداد‌های سال ۵۷ می‌پردازد. ان‌شاه‌الله مشکلف خاصی پیش نیاید و رسانه ملی بتوانند از وضعیت موجود خارج بشود و از نظر مالی کار را حمایت کند و ما بتوانیم دکور‌های سفارت آمریکا و دیگر دکورها را بسازیم. متأسفانه

الان محدودیت‌های مالی زیادی برای رسانه ملی ایجاد شده است که میدورایم هر چه زودتر برطرف بشود و ما نیز ادامه کار را بدون وقفه تولید کنیم. ما در فاز اول این سریال که ۳۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای را شامل می‌شود موضوعات انقلاب را تا ابتدای شکل‌گیری تسخیر لانه جاسوسی به تصویر می‌کشیم و قبل از ورود متصل به بحث تسخیر و اتفاقات داخل لانه جاسوسی که در فاز دوم این سریال به آنها پرداخته می‌شود و تا پازه زمانی آغاز جنگ تحمیلی هم ادامه داد. فاز نخست سریال «نفوذ» به اتمام می‌رسد. در فاز سوم هم قرار است به بحث هشت سال دفاع مقدس و اتفاقات مورد نظر نویسند و کارگردان بپردازیم، البته با توجه به وضعیت کنونی و شرایط ناچوانمردانه و ننگنه‌های مالی که به رسانه ملی تحمیل شده، امیدواریم بتوانیم تولید همین ۳۰ قسمت‌از فاز نخست سریال را به اتمام برسانیم تا بعد از این مهم به بحث شرایط ساخت تهیه‌کننده فیلم سینمایی «استرداد» در رابطه با پخش این سریال از شبکه‌های صدا و سیما می‌افزاید: این کار متعلق به گروه فیلم و سریال مرکز امور نمایشی یا همان سیمافیلم است هر چند سیمافیلم تصمیم‌گیر نهایی برای انتخاب شبکه است اما گمان می‌کنم از طریق شبکه یک سیما روی آنتن برود. این مجموعه در شرایط فعلی پخش‌ی از جنایت‌ها و بدعهدی‌ها و دخالت‌های امریکا را در ایران و دیگر کشورها به

عبار در تلویزیون حضور خواهند داشت.
شکل تصویری جمع آوری شده است. دوست دارم از این مجموعه بیشتر تصاویر و اسناد ان مطرح شود. مجموعه کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» حاصل یک گروهی است و صرفاً برای شخص من نیست. وی افزود: این کتاب با توجه به مستنداتی که وجود دارد، آری شده است، می‌تواند خوانندگان را شگفت‌زده کند؛ چراکه برای تولید این اثر با افراد زیادی در ارتباط بودیم و هر کس از زاویه نگاه خودش درباره آیت‌الله شهید بهشتی با ما حرف زد، است. ما سعی کردیم کاری را به‌جامه ارائه بدهیم که اسناد آن راستی آزمایی‌شده باشد. شیرعلی‌نیا در ادامه با اشاره به آثار پیشین خود در خصوص زندگی آیت‌الله فرسنجانی و... گفت: همواره در آثار قبلی فضای دهه ۶۰ مطرح کرده بودیم، اما در این کتاب از زوایای مختلفی به این دهه پرداختیم، در این کتاب نیز فارغ از هر گونه گرایش سیاسی پیش‌رفته‌ایم، وی با اشاره به همکاری خود با قوه قضائیه در راستای تولید محتوای کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» افزود: با توجه به همکاری گسترده‌ای که با نهادها و افراد مختلف داشتیم، هیچ محدودیتی را حس نکردم و تمام‌اسمی که

در یک نشست خبری

کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» رونمایی شد



علی موحد

هم‌زمان با ایام بزرگداشت سالروز شهادت شهید بهشتی و ۷۲ تن از یاران‌اش، نشست خبری سرچشمه انقلاب روز گذشته در بنیاد فرهنگ شهیدای انقلاب اسلامی برگزار شد و در جریان آن از کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» رونمایی به عمل آمد. جعفر شیرعلی‌نیا نویسنده کتاب «زندگی وزمانه آیت‌الله بهشتی» در ابتدای این نشست گفت: بیشترین اسناد درباره این کتاب به شکل تصویری جمع آوری شده است. دوست دارم از این مجموعه

بیشتر تصاویر و اسناد ان مطرح شود. مجموعه کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» حاصل یک گروهی است و صرفاً برای شخص من نیست. وی افزود: این کتاب با توجه به مستنداتی که وجود دارد، آری شده است، می‌تواند خوانندگان را شگفت‌زده کند؛ چراکه برای تولید این اثر با افراد زیادی در ارتباط بودیم و هر کس از زاویه نگاه خودش درباره آیت‌الله شهید بهشتی با ما حرف زد، است. ما سعی کردیم کاری را به‌جامه ارائه بدهیم که اسناد آن راستی آزمایی‌شده باشد. شیرعلی‌نیا در ادامه با اشاره به آثار پیشین خود در خصوص زندگی آیت‌الله فرسنجانی و... گفت: همواره در آثار قبلی فضای دهه ۶۰ مطرح کرده بودیم، اما در این کتاب از زوایای مختلفی به این دهه پرداختیم، در این کتاب نیز فارغ از هر گونه گرایش سیاسی پیش‌رفته‌ایم، وی با اشاره به همکاری خود با قوه قضائیه در راستای تولید محتوای کتاب «زندگی و زمانه آیت‌الله بهشتی» افزود: با توجه به همکاری گسترده‌ای که با نهادها و افراد مختلف داشتیم، هیچ محدودیتی را حس نکردم و تمام‌اسمی که

فرزین ماندگار

غلبه رویکرد تجاری و سوداگرانه در مدیریت هنری کشور چندسالی است که از سوی دلسوزان هنر همواره مورد تذکر بوده است. خیر حراج چند اثر تاریخی کشور مان، در حراجی کریستیز لندن را باید از تبعات غلبه نگاه تجاری در مدیریت هنری ارزیابی کرد.

روز گذشته خبری منتشر شد مبنی بر اینکه چند اثر تاریخی کشورمان، قرار است در حراجی کریستیز لندن به حراج گذاشته شود. آثاری شامل سفال گلی مربوط به دوره اشکانیان (سده سوم قبل از میلاد مسیح) با قدمت بیش از ۲ هزار سال و با قیمت تقریبی بین ۱۹ هزار و ۸۹۰ تا ۵۵۶ هزار و ۵۲۰ دلار، ظرف سفالین لعابی فیروزه‌ای مربوط به اواخر دوره اشکانی و اوایل دوره ساسانی (حدود سه سوم پس از میلاد) با قیمت تقریبی ۱۹ هزار و ۹۱۲ تا ۲۶ هزار و ۵۲۰ دلار، بزگوهی برنزی متعلق به دوره اشکانیان (سده دوم قبل از میلاد)، سپر طلای نقره‌ای اشکانی (حدود