

از شهر



فیلتر دود برای اتوبوس‌های دودزا

با هزینه فیلترها اتوبوس نو بخريد

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با ابلاغ بخشنامه‌ها، تردد تمامی اتوبوس‌های دودزا و فاقد معاینه فنی معتبر را در تهران ممنوع کرد و ضربه‌ی لاجل سه‌ماهه‌ای را تا اول مهرماه برای تحقق این هدف تعیین کرد. این در حالی است که به گفته رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران نصب فیلتر دوده روی اتوبوس‌های فرسوده تأثیری بر کاهش آلودگی هوا ندارد. اتوبوس‌هایی که با یک گاز چندین برابر سایر خودروها دود تولید می‌کنند، تحت‌نظر یکی از معاونت‌های شهرداری فعالیت می‌کنند. یکی از وظایف شهرداری حفظ محیط‌زیست شهری و کنترل آلودگی هوای پایتخت است. بر این اساس چندی پیش محسن پورسیدآقای در این بخشنامه با اشاره به نقش اتوبوس‌های شرکت واحد در تولید ذرات معلق، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی را موظف کرده است که تمامی اتوبوس‌های عمومی و خصوصی وابسته به این شرکت به صورت ضربتی مورد بازدید و معاینه فنی قرار گیرند و از ابتدای مهرماه ۱۳۹۷ تا تردد همه اتوبوس‌های فاقد معاینه فنی معتبر جلوگیری شود.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در این ابلاغیه شرکت واحد اتوبوسرانی را موظف کرده است در صورت مشاهده هر نوع اتوبوس دودزا، شرکت خصوصی مربوطه شدیدا جریمه و در صورت تکرار، مجوز آن شرکت لغو شود. در خطوط بی‌آرتی نیز در صورت مشاهده، مدیر اول مدیر خط مزبور و در صورت تکرار، معاون فنی شرکت مسئول خواهد بود. پورسیدآقای همچنین به سندیچی مأموریت داده است که حداقل ۱۰ درصد از ناوگان شرکت‌های خصوصی و ۵۰ درصد از اتوبوس‌های بی‌آرتی، قبل از مهرماه به فیلتر دوده مجهز شوند.

نصب فیلتر دوده بی‌تأثیر است

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: نصب فیلتر دوده روی اتوبوس‌های فرسوده تأثیری بر کاهش آلودگی هوا ندارد و بهتر است این اعتبارات را هزینه خرید اتوبوس نو کنیم. محمد علی‌خانی در خصوص بخشنامه اخیر معاونت حمل‌ونقل و ترافیک در خصوص توقف اتوبوس‌های دودزا و خرید فیلتر دوده گفت: در این بخشنامه سختی از خرید فیلتر دوده نشده است، اما زمینه‌ساز خرید آن است.

بیشتر اتوبوس‌های تهران آن‌ها که به بخش خصوصی واگذار شده و چه اتوبوس‌های شرکت واحد به جز اتوبوس‌های بی‌آرتی از رده خارج هستند و عمرشان بالای هشت سال و براساس قانون تردد آنها در سطح شهر ممنوع است و اگر راهنمایی و رانندگی تاکنون در خصوص برخورد با آنها اطمینان کرده به خاطر کمبود اتوبوس در ناوگان اتوبوسرانی پایتخت است.

وی افزود: در حال حاضر تهران ۲ هزار اتوبوس کم دارد و اگر این اتوبوس‌ها نیز قبل از ورود اتوبوس‌های جدید متوقف شوند، خدمات‌رسانی به مردم دچار مشکل خواهد شد.

علی‌خانی تصریح کرد: اینگونه فیلترهای دوده به درد اتوبوس‌های ما نمی‌خورد. فیلترهای DPF از سوی کارخانه سازنده تولید شده و تناسبی با بنزین ما ندارد. تنها نصب فیلتر دوده برای مهربان کردن فیلترها با کل قطعات خودرو تناسب داشته باشد که از سوی کارخانه تولیدکننده اعلام شده که این فیلترها تناسبی با سوخت و خودروی ما ندارد و بنابراین نصب آنها هدر دادن پول است. همچنین فیلتر دوده قدرت موتور را کاهش می‌دهد و سبب می‌شود راننده پس از مدتی فیلترها را باز کند. در دوره گذشته نیز ۵۰ فیلتر سفارش داده شده بود که با مواد افزودنی که برای مصرف آن نیاز است، حدود ۵۰ میلیون تومان برای شهرداری هزینه داشت.

وی افزود: متخصصان زیرمجموعه حمل‌ونقل و ترافیک با این راهکار مخالف هستند و معتقدند تاکنون تأثیری بر کاهش آلودگی هوا نداشته، اما طی مکاتبات رسمی به دلیل فشارهایی که وجود دارد، مجبور هستند نقشه‌های مار بکشند و تصویر این فیلترها را بر کاهش آلودگی هوا مثبت نشان دهند. نصب فیلترهای دوده هزینه‌کرد بی‌بهره است و در حال حاضر دویارها ۲۰۰ فیلتر دوده سفارش داده شده که قبل از گرانی‌های اخیر براساس محاسبات کارشناسان کمیسیون ۷۰ میلیون تومان هزینه دارد. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: به جای خرید بی‌بهره این ۱۴ میلیارد در صرف خرید ۲۰ اتوبوس نو کنید. هزینه‌کرد برای این اتوبوس‌های فرسوده حاصلی ندارد و کمیسیون حمل‌ونقل با این خرید مخالف است، زیرا رضایتمندی مسافران را در پی نخواهد داشت.

تصویر شهر در شبکه‌های مجازی



حمل‌بار به شیوه سنتی در منطقه ۱۷ تهران



بسیاری از خدمات و کالاهایی که از طریق نصب برچسب بر در و دیوار شهر ارائه می‌شود، مربوط به فعالیت‌های زیرزمینی شرکت‌های خصوصی و خانگی است که این افراد برای فرار از مالیات و سایر تبعات ثبت شرکت و همچنین پرداخت نکردن هزینه‌های جانبی همچون تبلیغات به این روش‌های غیرمجاز رو آورده‌اند

در حقیقت نصب برچسب‌ها بر فضاهای کالبدی شهر سبب شده است تا آرامش و آسایش شهروندان سلب شود، به‌گونه‌ای که در برخی موارد درگیری با اینگونه مراکز فقط منجر به پاکسازی مورد می‌شود و روز با هفته بعد یک شرکت دیگر این برچسب‌زنی را ادامه می‌دهد. نبود فضای تبلیغات مناسب در معابر و محلات، ضعف قوانین و بی‌توجهی دستگاه‌های متولی عمل‌سبب شده است تا عده‌ای سودجو با فعالیت‌های زیرزمینی و غیرمجاز علاوه بر ایجاد خسارت به شهر و شهروندان، سودهای بالایی را کسب کنند. حالا دیگر قوانین موجود در این زمینه نیز در زیر برچسب‌های غیرمجاز پنهان شده و کارایی خود را از دست داده و لازم است تا مدیریت شهری برای کاستن از تحمیل هزینه به شهروندان و شهر با اقدام مشترک با قوه قضائیه با متخلفان برخورد کند تا شهر زیر برچسب‌ها دفن نشود. در این زمینه علی‌اعطاء، سخنگوی شورای شهر پایتخت چندی پیش با تأیید افزایش برچسب‌های غیرمجاز بر سیمای شهری به «جوان» گفته بود: شهرداری در این زمینه وظیفه‌ای دارد که به آن باید طبق معمول عمل کند، با این حال شورای شهر این آمادگی را دارد در صورت وجود خلأ طرح موضوع در کمیسیون مربوطه به آن بپردازد تا موضوع برچسب‌های غیرمجاز بر سیمای شهری هرچه سریع‌تر برطرف شود و هزینه پاکسازی به شهر و شهروندان تحمیل نشود.

شهرداری حق دارد از تبلیغات غیرمجاز شکایت کند و این پرونده‌های است که سال‌هاست اتفاق می‌افتد، شهرداری مرجع تشخیص مجاز بودن یا غیرمجاز بودن یک آگهی نیست، اما اگر آگهی بر سر جای خودش نصب نشده باشد و بر دیوارها، در منازل مردم و حتی کف خیابان باشد شهرداری می‌تواند به جرم آلودگی دچار شکایت شهراز متخلف شکایت کند. این قدر که گویا بعضی خیابان‌های تهران هر شب این تبلیغات توسط مأموران خدمات شهری پاک می‌شود، اما به دلیل اثرگذاری که دارند، افراد متخلف بدون توجه به هزینه چاپ این آگهی‌ها و پرداخت هزینه برای کارگر تبلیغات، به طوط شایسته‌زوری این کار را ادامه می‌دهند، زیرا روزانه بین ۴ تا ۵ میلیون عابر در جریان تردد از خیابان‌های شلوغ تهران و میادین اصلی شهر، چشم‌شان به تبلیغات کف خیابان‌ها گره می‌خورد و به طور حتم اثر این تماشای نامناسب‌های پیگیری برای اسود دیگری که پیدا شده باز این تبلیغات با اینکه تخلف است، داغ داغ باشد. از این رو به نظر می‌رسد چنانچه برخورد جدی با این متخلفان صورت بگیرد، می‌توانیم شاهد کاهش این وسله‌های نجیب شهری باشیم.

تشکیل کمیته صیانت از حقوق شهر و شهروندان
زیبایی شهر اولین موضوعی است که باید مورد توجه مسئولان مدیریت شهری قرار بگیرد، اما متأسفانه افزایش تعداد تخلفات و برخورد نکردن با اینگونه مراکز و افکار سبب شده است تا شهر شهروندان هزینه بسیار برای اسود دیگری که پیدا شده باز در این خصوص لازم و ضروری است تا کمیته‌ای از بخش‌های مختلف تشکیل شود. اعضای این کمیته باید از اعضای شورا، شهرداری، نمایندگان اصناف، نماینده امور مالیاتی، قوه قضائیه و سایر بخش‌های درگیر باشد تا بتوانند با تصمیمات مقتضی موضوع برچسب‌زنی و تخلفات تبلیغاتی را دنبال کنند. گاهی پیش می‌آید که دستور جلسات کمیته در شورای شهر مطرح می‌شود، ولی این موضوع مهم که به حیات بستگی دارد، مورد فراموشی قرار می‌گیرد. امید آنکه مدیریت جدید شهری بر این موضوع اهتمام ویژه‌ای نهاده و آن را به صورت جدی‌تری پیگیری کند. سازماندهی موضوع برچسب‌زنی و برخورد با متخلفان می‌تواند علاوه بر جلوگیری از هزینه‌کرد سایر بخش‌ها و شهروندان گواشه‌ای از هزینه‌های شهر تهران را برای زیباسازی تأمین کند، البته اگر اراده‌ای باشد.



نازبایی پایتخت و فرار از مالیات شرکت‌های غیرمجاز

برچسب‌زنی به شهر تهران ادامه دارد!

مسئولان، برچسب‌زنی روی اعصاب مردم همچنان ادامه دارد.

هزینه‌های میلیونی از جیب شهروندان
تولیدکنندگان برچسب‌ها و پرشورهای تبلیغاتی برچسب‌های خود را به‌گونه‌ای تولید می‌کنند که اگر موفق شوید با ابزاری برچسب را پاکسازی کنید، قطعا در و دیواری که برچسب روی آن چسبانده شده است، دچار آسیب و تخریب می‌شود. بر این اساس بسیاری از شهروندان در دوره‌های کوتاه‌مدت چند ماهه باید در و دیوار فضایی را که روی آن برچسب نصب شده است، رنگ آمیزی یا با پرداخت هزینه‌های بالا پاکسازی کنند. تکرار این چرخه‌سبب شده تا سیمای کالبد شهری بسیار زشت و نازیبا شود، تا آنجا که اگر به در و دیوار شهر نگاه کنید، نقاشی نازیبایی را مشاهده خواهید کرد که هرگونه تبلیغاتی را می‌توانید در آن ببینید.

به دلیل برخورد نکردن با متخلفان هر روز شیوه جدیدی از برچسب‌زنی در فضای شهر مدام می‌شود و خسارت‌های سنگینی به شهر و آلمان‌های شهری وارد می‌سازد.
فرار شرکت‌های زیرزمینی از مالیات
تاکنون موضوع برچسب‌ها و آسیب‌های به وجود آمده به کالبد و سیمای شهری در جلسات متعدد از سوی اعضای شورای دوره چهارم مطرح شده و گلايه‌مندی شهروندان مورد رسیدگی قرار گرفته است، اما با وجود اعلام اینکه متخلفان چسبانندن برچسب‌های غیرمجاز روی در منازل و دیوارهای شهر جریمه می‌شوند، اقدام عملیاتی دیگری صورت نگرفته است. در حقیقت پیگیری برچسب‌های غیرمجاز در شهر به دلیل بروسه طولانی رسیدگی مدت‌دار نیازمند تشکیلات و نیروهای زیادی است که تاکنون مدیریت شهری (شورا و شهرداری) اقدام خاصی را برای برخورد و کنترل این موارد انجام نداده‌اند. گویا مسئولان شهری هم از حذف برچسب‌ها خسته شده‌اند که برچسب‌زنی در شهر در مقابل چشمان این افراد مسئول ادامه دارد.

تکرار تخلف به دلیل سود بالا
گویا برخورد بسا تخلفاتی که اقدام به نصب برچسب بر سیمای شهری می‌کنند، تاکنون جواب نداده که نصب برچسب‌ها همچنان رو به افزایش است. در برخی موارد مراجع رسیدگی کننده به شکایات شهروندان اقدام به قطع تلفن و جریمه متخلفان می‌کنند، ولی سود بالا و گسترده‌ی فعالیت‌های زیرزمینی و غیرقانونی سبب شده است تا این افراد با خطوط جدید و به شیوه‌های نوین باز هم در و دیوار شهر برچسب چسبانند.

و رنگ بر شده است، اگر امروز صبح برچسب‌ها را از در و دیوار منزل یا محل کسب خود پاکسازی کنید، در کمتر از چند ساعت باز هم برچسب تبلیغات روی آلمان‌های شهر چسبانده می‌شود، حالا شهروندان مانده‌اند که برای شکایت و جلوگیری از تخریب در و دیوار منزل و محل کسب خود به کجا مراجعه کنند تا متحمل هزینه‌های بالا برای رنگ آمیزی و پاکسازی برچسب‌ها نشوند. متأسفانه به‌رغم گلايه بسیاری از شهروندان و حتی کسبه باز هم برچسب‌زنی در شهر به شیوه‌های گوناگون ادامه دارد. تاکنون گزارش‌های بسیاری در رسانه‌ها و حتی روزنامه «جوان» در این خصوص به رشته تحریر در آمده است و باز هم قصد داریم موضوع این زاویه‌های جدید به همراه پیشنهادهای عملی بازخوانی کنیم تا شاید مسئولان در بخش‌های مختلف متولی برای این معضل که هم‌سبب نازیبایی شهر می‌شود و هم به اقتصاد کشور لطمه می‌زند فکر چاره‌ای کنند و با ایجاد بسترهای مناسب و شیوه‌های تبلیغاتی جدید، مجاز و حساب شده جلوی ضرر بیشتر به شهر را بگیرند.

فرار شرکت‌های زیرزمینی از مالیات
بسیاری از خدمات و کالاهایی که از طریق نصب برچسب بر در و دیوار شهر ارائه می‌شود، مربوط به فعالیت‌های زیرزمینی شرکت‌های خصوصی و خانگی است که این افراد برای فرار از مالیات و سایر تبعات ثبت شرکت و همچنین پرداخت نکردن هزینه‌های جانبی همچون تبلیغات به این روش‌های غیرمجاز رو آورده‌اند. این مراکز و افراد با ارائه شماره تلفن منزل یا واسطه از طریق برچسب‌ها نسبت به تبلیغات فعالیت‌های خود به صورت غیرقانونی اقدام می‌کنند. چسبانندن تیراز بالای برچسب‌ها در و دیوار و آلمان‌های شهری در همه محله‌ها به صورت فراوان دیده می‌شود.

شهروندان ناراضی، مسئولان ناراضی تر
متأسفانه در شهر تهران به دلیل شلوغی و تراکم فعالیت‌های شهری وقتی شهروندان با سامانه ۱۳۷ و نظارتی برای پاکسازی و شکایات از نصب برچسب‌ها تماس می‌گیرند، پاسخ مناسبی دریافت نمی‌کنند و باید برای رسیدگی به شکایات خود به شورای حل اختلاف مراجعه کنند تا بروسه رسیدگی دنبال شود. در حقیقت بسیاری از شهروندان که وقت بسیاری برای پیگیری موضوع گذاشته‌اند، به دلیل بی‌نتیجه ماندن پیگیری‌های خود موضوع را رها کرده‌اند. حتی در برخی موارد درگیری‌هایی میان شهروندان ناراضی و افرادی که اقدام به زدن برچسب می‌کنند پیش می‌آید. در حقیقت به دلیل کوتاهی

سیمای شهر پایتخت زیر

رنگین کمان برچسب‌های تخلیه چاه فاضلاب، لوله‌کشی، نصب تجهیزات صوتی و تصویری و انواع واقسام خدمات شرکت و مراکز تجاری پنهان شده و در کنار برچسب بر در و دیوار شهر وصله‌های نجیب برای آدرس‌های کف خیابانی نیز اضافه شده است. از نظر بسیاری از صاحباننظران حوزه تبلیغات، چسبانندن آگهی‌ها در کف خیابان می‌تواند نگاه مشتری‌پران را به خود جلب کند که بر این اساس امروزه به تاسی از این سخن، تبلیغات زیادی چسبیده به کف زمین مشاهده می‌کنند، اما کار بدین جا ختم نمی‌شود. بسیاری از مغازه‌ها برای معرفی آدرس خود در کوچه‌ها نیز از این روش تبلیغاتی استفاده می‌کنند و بدین ترتیب همه معاملات شهر زیبا بر هم خورده است. متأسفانه سالانه مبلغ بالایی صرف پاکسازی در و دیوارهای شهر می‌شود که در صورت توجه‌ها به این موارد این پول می‌تواند در بخش‌های دیگر شهر صرف شود. در سال‌های گذشته با ورشکندگی شرکت‌ها و مجتمع‌های آموزشی شاهد توسعه تبلیغات شهری هستیم که برخی بدون توجه به زیبایی شهر اقدام به نصب تبلیغات در هر مکانی می‌کنند که این کار خلاف قانون بوده و مدیریت شهری به هزینه گزافی برای مبارزه با این تخلفات گران نیاز دارد. بیشترین برچسب‌های تبلیغاتی کف پیاده‌روها در مراکز پر تردد شهری، ایستگاه‌های مترو و تاکسی‌ها و مراکز خرید مشاهده می‌شود که اخیراً نیز فراگیر شده است. این برچسب‌ها گرچه غیرقانونی هستند، اما مقابله با آن هزینه بسیار زیادی برای مدیریت شهری دارد. از سوی دیگر برخی دیگر از تبلیغات به صورت رنگ پاشیده شده است که نمی‌توان تک‌تک آن را از میان برد. برخورد نکردن با متخلفان و سوءاستفاده‌کنندگان از فضای شهر سبب شده است تا علاوه بر افزایش تبلیغات با برچسب‌ها، مدیریت شهری هزینه‌های کلانی را از جیب شهروندان برای پاکسازی سیمای شهر هزینه کند. باید با جلوگیری از برچسب‌زنی جلوی متخلفان را نیز به صورت قانونی گرفت تا از زیبایی شهری کاسته نشود.
روزنار را برچسب آغاز کنید!
در و دیوار شهر و حتی کف زمین هم از برچسب‌های رنگ

عمران شهری

۳۰۰ جرتقلیل ساختمانی بدون استاندارد در تهران!

شهروندان مزاحمت‌های ساخت‌وساز را به ۱۳۷ و ۱۸۸۸ اطلاع دهند



با تعداد ۲۱۶ مورد هم‌اکنون در منطقه یک فعالیت می‌کنند.
مزاحمت‌های ساخت‌وساز و اطلاع‌دهید
همچنین مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرداری شهرداری تهران گفت: شهروندان مزاحمت‌های ساخت‌وساز شهری را به ۱۳۷ و ۱۸۸۸ اطلاع دهند. سیدحمید موسوی به شهرنوشته گفت: موضوع تخریب و نوسازی در کلاشهرها همچون تهران و سطح دانش فنی و تکنولوژی موجود در ساخت‌وساز باعث می‌شود مزاحمت‌هایی ایجاد و آسیب‌هایی به مجاوران، عابران و ساکنان وارد شود. تعداد زیادی از

ساخت‌وساز در شهر تهران ادامه داده دارد. سروصدا و مزاحمت‌های گاه و بیگاه از یک سو و حوادث ساختمانی از سوی دیگر سبب شده است نظارت بر ساخت‌وساز تشدید شود. اواخر هفته گذشته بر اثر سقوط بالابر جرتقلیل در خیابان زحمتشک دو کارگر فنی که در یک پروژه بزرگ ساختمانی به سرگرم نصب سازه جرتقلیل ثابت تاورکورن ویژه انتقال مصالح ساختمانی در طبقات مختلف ساختمان در حال ساخت بودند جان خود را از دست دادند. در این خصوص مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران از نظارت بر ساخت‌وساز و رسیدگی به مزاحمت‌ها در عملیات ساختمانی خبر داد و اعلام کرد در شهر تهران حدود ۳۰۰ جرتقلیل ساختمانی غیراستاندارد وجود دارد که در صورت رعایت نکردن ضوابط و مقررات ایمنی جلوی فعالیت‌شان گرفته می‌شود.
۳۰۰ دستگاه تاورکورن فعال در تهران گواهی استاندارد نداردند

حمید موسوی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران گفت: هم‌اکنون ۶۶۸ تاورکورن در مناطق مختلف تهران فعالیت می‌کنند که ۳۳۸ دستگاه گواهی صلاحیت اپراتور و ۳۳۰ دستگاه نیز گواهی ایمنی از سازمان استاندارد دریافت کرده‌اند. ۳۰۰ دستگاه نیز به دلیل تعلل در اخذ مجوز اختطاریه دریافت کرده‌اند و در صورت دریافت نکردن گواهی، با حکم قضایی فعالیت‌شان متوقف می‌شود. سال ۹۴ دو نفر و سال گذشته یک نفر در تهران به دلیل سقوط جرتقلیل جان باختند. بیشترین تاورکورن‌های فعال حال حاضر پایتخت نیز



کسانی که ساختمان سازی می‌کنند باید در ساعات مشخصی مشغول فعالیت شوند و کار خود را تا ساعت ۲۱ پایان دهند

ساختمان‌ها همچنان به روش سنتی احداث شده و همین امر موجب می‌شود آلودگی‌های صوتی، سدمعبر ساختمانی، تجاوز به حریم معابر، سقوط داربست‌ها و سقوط مصالح صورت گیرد و این موضوع باعث می‌شود کیفیت زندگی برای شهروندان و آنچه قانونگذار وضع کرده است وجود نداشته باشد. بری گفت: براساس قانون و مقررات ملی ساختمان در محض ۱۲ هیچ شهروند، مالک و سازنده‌ای حق ندارد در اجرای پروژه ساختمانی موجبات آزار به همسایگان و اعران را ایجاد کند و باید سلامت و بهداشت شهروندان اعم از ساکنان و عابران را تضمین و طبق قوانین، ضوابط و بخشنامه‌های شهرداری عمل کند. به گفته مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرداری تهران، کسانی که ساختمان سازی می‌کنند باید در ساعات مشخصی مشغول فعالیت شوند و کار خود را تا ساعت ۲۱ شب پایان دهند اما از آنجا که خلأقانونی در این زمینه وجود دارد و اداره راهنمایی و رانندگی اجازه تردد خودروهای سنگین و حمل بار را در روز نمی‌دهد، این کامیون‌ها شب هنگام برای تخلیه بار اقدام می‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود آرامش و آسایش شهروندان از بین برود. شهرداری تهران فارغ از هرگونه قانونی پل ارتباطی بین مردم و شهروندان است و تقاضای مدیریت شهری این است که هرگاه شهروندی تخلفی را مشاهده کرد با سامانه‌های ۱۳۷ و ۱۸۸۸ تماس بگیرد. مأموران شهرداری موظفند با فرد خاطی برخورد کنند و عوامل شهرداری اغلب در بازه زمانی کمتر از یک ساعت در محل حضور پیدا می‌کنند.