



### آوار فروشگاه‌های زنجیره‌ای

فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اسم‌ها و عناوین مختلف هر روز بیش از دپروز زندگی ما را احاطه می‌کنند و مانند قارچ در هر محله و خیابانی سر بر می‌آورند. کاغذهای تبلیغاتی شان که مزین به شعارهای رنگارنگ و تخفیف‌های گاه چشمگیر است از لایه‌لای درهای منازلمان سرک می‌کشند و از پشت برف‌پاکن‌های ماشین‌های پسارک شده در دو سوی کوچه برایمان دست تکان می‌دهند تا ما را به یک‌شنبه‌ها و دوشنبه‌ها و جمععه‌ای سیاه و سفید دعوت کنند. در نگاه اول شاید زیاد هم بد به نظر نرسند، هر چه باشد خرید را راحت کرده‌اند و با اختصاص تنها چند ساعت می‌شود نیازهای خانه و خانواده را از شیر و ماست گرفته تا لوازم خانگی و حتی پوشاک را در محیطی مطبوع تأمین کرد و دیگر نیازی به گشت زدن‌های کلافه‌کننده چند ساعته در چندین نقطه از شهر و تلف کردن لحظات عمر در ترافیک نیست اما اگر عمیق‌تر به این مسئله بنگریم با وجود اینکه این فروشگاه‌ها کار را راحت کرده‌اند و زندگیمان شادتر بدلان نشسته است اما تأثیری مخرب بر سبک زندگیمان داشته‌اند که نمی‌توان از آن غافل ماند. قطعاً برای شما نیز پیش آمده است که قبل از ورود به فروشگاه‌ها و به دست گرفتن سبدهای چرخدار، لیستی از مایحتاج خانه را در نظر گرفته و به نیت خرید آن وارد فروشگاه می‌شوید اما در پایان پس از پرداخت هزینه خرید وقتی لیستتان را با فاکتور صادر شده فروشگاه مقایسه می‌کنید اقلام بسیاری بدان اضافه گردیده‌است که پیش از آن فکر خریدش هم به ذهنتان نیامده بود. این در حالی است که پیش از فراگیر شدن این فروشگاه‌ها و حتی همین امروز در محله‌های قدیمی تر وقتی برای خرید به سوپرمارکت‌های محلی مراجعه می‌کردیم لیست آماده شده از پیش را یکی یکی می‌خوانیم و فروشنده مطابق آنچه سفارش داده می‌شد اقلام را آماده می‌کرد.

در واقع قدم زدن در ردیف‌های برزرق و برق فروشگاه‌ها و برانداز کردن کالاها متفاوتی که هر کدام به طریقی شما را به خرید خود فرامی‌خوانند، نیازهایی را ایجاد می‌کند که پیش از آن این نیازها در خریدار وجود نداشت. این مسئله بزرگ و کوچک هم نمی‌شناسد و چه بسا روی کودکان تأثیر چشمگیری داشته باشد که این را می‌توان در چهره کودکان هنگام عبور از ردیف‌های مربوط به شکلات‌ها، کیک‌ها و بیسکویت‌ها و اشک‌های جمع شده در چشمانشان احساس کرد. کودکانی که تا چند لحظه پیش آرام، شاد و طبیعی و کنز والدینشان قدم می‌زدند به محض عبور از این ردیف‌ها و شنیدن جواب رد از سوی پدر و مادرشان برای خرید کالایی، برانگیخته شده و فریادشان بلند می‌شود.

بستر کاریگان در کتاب جامعه‌شناسی مصرف که به همت پیتر صدرالاشراقی به فارسی ترجمه گردیده‌است، از تجربه غرب در این مسیر سخن می‌گوید و می‌نویسد: «یکی از مهم‌ترین لحظات در پیدایش فرهنگ مصرفی ظهور فروشگاه‌های بزرگ در میانه قرن نوزدهم بود. رچارد سینت بحث می‌کند که این اتفاق ناشی از بروز تغییرات در نظام تولید بود. کارخانه امکان تولید بیشتر و سریع‌تر از را مقایسه با تولیدات دست‌ساز فراهم می‌آورد، از این رو نیاز به بازارهای فروش کارآمدتر نیز احساس می‌شد. صنعتی شدن مشوق ظهور مرکز فروش وسیع بود که عملاً امکان خرید هر چیزی را میسر می‌ساخت.»

در نتیجه می‌توان فروشگاه‌های زنجیره‌ای را نوعی ابزار نیازساز تلقی کرد. پدیدار شدن این ابزارها در هر محله‌ای یعنی گام به گام تبدیل شدن به جامعه‌ای مصرف‌گرا که انسان‌ها در آن نیازهای تلقای خرید می‌کنند. نکته این است که خریدار هیچ‌گاه احساس نمی‌کند این نیازها کاذب است بلکه آنها را نیازهایی فوری و ضروری تلقی می‌کند که این خود خطری بزرگ‌تر در راستای تغییر ذائقه مصرفی جامعه است که نشئت گرفته از شگردهای تبلیغاتی می‌باشد که نیاز است به صورت جداگانه بدان پرداخته شود.
جداگانه نیز آنچه بیان گردید و سایر تأثیراتی که مجال ذکر آنان در این نوشته نبود، خوب است مسئولان امر در این شرایط ولنگاری فرهنگی بیش از پیش بدین قبیل مسائل که بسترساز تحولات فرهنگی- اجتماعی در آینده جامعه است دقت کرده و قبل از صدور مجوزهای لازم تأثیرات همه‌جانبه‌امور را بسنجند و صرفاً به بهانه توسعه و تقلید از مدل‌های غربی که یکی از عناصر آنها جهت بسط فرهنگ توسعه تأسیس فروشگاه‌ها و پاساژهای عظیم است، دست به اموری نسنجیده نزنند.



| روزنامه جوان | شماره ۵۲۴۸ | سه‌شنبه ۸ خرداد ۱۳۹۷ | ۱۳ رمضان ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۰ | اذان‌مغرب: ۲۰:۳۳ | نیمه‌شب‌شعبه‌شعر: ۰۰:۱۰ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۰۷ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۱۰

## «ماه عسل» طعم رمضان نمی‌دهد

**چرا بر خلاف سال‌های گذشته «ماه عسل» امسال کم‌مخاطب‌تر است**



■ **معصومه طاهری**

چند سالی می‌شود که در ماه مبارک رمضان ساعت قبل از افطار شبکه ۳، مختص برنامه زنده «ماه عسل» شده‌است. برنامه‌های گفت‌وگومحور با اجرای ثابت احسان علیخانی که تیم اجتماعی دارد، همگان‌های این برنامه غالباً مردم عادی هستند که توانسته‌اند در زندگیشان کار مهمی انجام بدهند یا در زندگی افراد دیگر تأثیر گذار بوده‌اند یا اینکه حادّه مهمی در زندگیشان رخ داده‌است.

ماه عسل در سال‌های ابتدایی خود به دلیل شکستن فرم‌های کلیشه‌ای تلویزیونی و سوزنه‌های تقریباً جدید بین مخاطبان جایگاه خوبی پیدا کرد و چون هنوز در ابتدای شهرت و قدرت تلویزیونی قرار داشت، برای ثبات و ماندگاری تلاش بیشتری داشت تا از نظر محتوایی بتواند بین مخاطبان جایی باز کند، برای همین موفق شد تا به عنوان یک برنامه خوب در نظرسنجی‌های صداوسیما بهترین زمان پخش را هم در اختیار بگیرد.

■ **دکوکیبی و غیر ایرانی**

اما هرچه جلو آمدیم و قدرت و شهرت این برنامه بیشتر شد متأسفانه از نظر کیفی تنزل پیدا کرد، به طوری که امسال «ماه عسل» رنگ و بوی ماه رمضان ندارد و بیشتر یکی رویتن سالانه قبل از افطار شده که حتماً باید روی آنتن برود. اول دکوکو و صحنه این برنامه پر هزینه‌است که انتظار می‌رفت حال و هوای عمومی و رضایی داشته باشد ولی مانند ویژه‌برمه سال تحویل که قبلاً سالن مراسم اسکار بود، اینجا هم بیشتر به یاد

حکمت ۲۷۶

امام (ع) فرمود: حق، سنگین اما گواراست و باطل، سبک است اما بلاخیز و مرگ‌آور.

■ **اظهارات جنجالی مجری برای دیده شدن برنامه**

تحت تأثیر قرار دهد و با زست قهرمانانه به پروبال دادن موضوع می‌پردازد، البته پرداختن به چنین معضلی از سوی رسانه ملی لازم است اما بیش از اندازه باعث خنثی و بی‌اثر شدن آن می‌شود چه آنکه مسائل بسیاری در جامعه وجود دارد که «ماه عسل» می‌تواند از ظرفیت خود برای ارائه و حتی ایجاد بستری در رفغ آنها استفاده کند از طرفی بر خود در علیخانی سا مهمانان هم چندان مقبول نیست، مثلاً در یکی از برنامه‌ها که زن از مشکلات همسر معناد خود صحبت می‌کرد مجری با تعجب به او گفت: چرا در خانه همسرت را شما خطاب می‌کنی؟ نمی‌گویی تو! چرا او را با اقصدامی‌کنی و مصمیمی نیستی؟

■ **مشکل مهم‌تر دیگر ورود احسان علیخانی به موضوعات غیر مرتبط است که باعث جهت‌دار شدن برنامه می‌شود، مثلاً دربارهٔ ورود زنان به ورزشگاه اظهارنظر می‌کند، به طوری که بلافاصله رسانه‌های زنجیره‌ای از آن به‌ عنوان حمایت جسورانه یاد کردند درحالی که علیخانی به عنوان یک مجری اجتماعی حق ندارد برای دیده شدن، به این مسائل غیر مرتبط ورود پیدا کند و ماه عسل را سمت و سوی جنایی بدهد، آن هم در لحظات ناب معنوی قبل از افطار.**

گاه به دلیل نبود مدیریت و نظارت درست وقتی یک مجری به شهرت و جایگاهی می‌رسد خود را محق می‌داند تا بدون اشراف و شناخت کافی، دربارهٔ همه چیز اظهار نظر کند، در صورتی که به به دلیل سرمایه‌گذاری عظیم دشمنان انقلاب در فضای رسانه‌ای جهانی، مسئولیت او در رسانه ملی، مانند افزایش دانش سیاسی و قدرت تحلیل مجری رسانه ملی است، علاوه بر همه اینها تعیین چارچوب‌های منطقی و منطبق بر معیارهای فرهنگی نظام جمهوری اسلامی برای مجری و التزام او به هر چیز از اعمال عاریق و برداشت‌های شخصی می‌تواند از چنین اشتباهاتی جلوگیری کند، لذا جریان تلویزیونی باید در همان برنامه و جایگاهی که هستند اظهار نظر کنند و عمداً یا سهواً خود را در امور غیرمرتبط صاحب نظر نشان ندهند زیرا تریبونی که در اختیار دارند رسوایتی و فراگیری دارد و قرار نیست به بهانه شهرت رسانه‌ای که کسب کرده‌اند، سیطقت کنند.

■ **در برنامه‌ای که فقط می‌خواهداشک مخاطب را در بیابورد**

دوم رویه تکراری و رویتن شده «ماه عسل» برای متأثر کردن و گر به انداختن مخاطبان باسوزنه‌های نه چندان جذاب و تأثیر گذار است، درحالی که یک سال فرصت در اختیار تیم گرانقیمت این برنامه وجود دارد تا سوزنه‌بایی‌های عمومی‌تر و بهتری داشته باشد، راحت‌ترین کار آوردن یک فرد معناد و خانواده آن شده که مجری مانند کبیبی جلوسون و مرد می‌شنیند و از زیر و بم زندگی آنها سؤال می‌کند تا یک جایی مخاطب را

### اختتامیه «پایان یک داعش» با حضور خانواده‌های شهدای مدافع حرم

یک داعش» دربراه این مراسم به مهر گفت: تمام تلاش ما این بود که اتفاق ویژه‌ای برای خانواده‌های شهدای مدافع حرم فاطمیون رقم بخورد و به همین دلیل تابلوهای برتره شهدا به خانواده‌های آنها اهدا خواهد شد. همچنین برنامه شعی تدارک دیده شده‌است که دختران شهدا در رئای پدرشان شعر خوانند.
شهید محمد اسان، شهید شیرعلی محمودی، شهید محمد موسوی، شهیدسیدمحمدحسینی، جلودید الاثر مقداد مسعودی، شهید حمید کبیبی، شهید رضا کریمی و جلودیدالانثر سیدعلی حسینی برخی از شهدای مدافع حرم فاطمیون هستند که در این مراسم از خانواده‌های آنها تجلیل می‌شود.

مراسم پایانی و معرفی بزرگ‌زیدگان مسابقه «پایسان یک داعش» روز شنبه ۱۲خردادماه با حضور خانواده‌های شهدای مدافع حرم فاطمیون و مسئولان فرهنگی در حوزه هنری برگزار می‌شود.

مراسم اختتامیه مسابقه «پایان یک داعش» با حضور خانواده‌های شهدای مدافع حرم فاطمیون، سردار نقدی معاون فرهنگی و اجتماعی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، محسن مؤمنی شریف رئیس حوزه هنری، احسان محمدحسینی مدیرعامل بنیاد روایت فتح و برخی مسئولان فرهنگی و هنرمندان برگزار خواهد شد.

مسعود شجاعی طیاطبایی دبیر مسابقه «پایان



■ **نگاهی به فیلم خوک ساخته مانی حقیقی**

### چه کسی قاتل هنرمندان است؟!



■ **حمید صنیعی منش**

خوک آخرین ساخته مانی حقیقی است. این فیلم روایتگر کارگردانی به نام حسن است که به علت ممنوع‌الکاری و مشکلات خانوادگی در دوران نقاهت به سر می‌برد و افسرده است. از سوی دیگر قاتلی در شهر پیدا شده که هنرمندان سینما خصوصاً کارگردانان را به قتل می‌رساند. حسن نیز که از زندگی خسته است و البته خود را سرتر از دیگر هنرمندان جالب‌ایست است که مقتول‌های فیلم حقیقی نیز مانند

بی‌گمان داستانی فیلم خوک از تباط بسیار روشنی با ماجرای قتل‌های زنجیره‌ای سال ۷۷ دارد. پرونده‌ای مهم که بدون شک از بحرانی‌ترین مسائل امنیتی کشور بوده است.

جالب‌ایست است که مقتول‌های فیلم حقیقی نیز مانند قتل‌های زنجیره‌ای از میان هنرمندان روشنفکر که تمایلات روشنفکر قرار بود توسط جماعت زدساز از شعرا و نویسندگان سرسویس‌های بیگانه بودند کشته شوند.

حقیقی با زیرکی او اولین مقتول فیلم را شخص خودش معرفی کرده است؛ فیلمسازی که در آثار قبلی‌اش خصوصاً «زدها» وارد می‌شود» به صورت سمبلیک و نمادین اشاراتی به انقلاب اسلامی کرده بود ولی به تعبیر نقد سایت «دویچه‌وله» بر خوک، مانی حقیقی چون نمی‌تواند به صورت واضح حرف خود را بزند مجبور است خود را به کوچه علی‌چپ بزند. بی‌بی‌سی نیز در مصاحبه‌ای از حقیقی پرسیده بود که آیا قصد آن را داشتید تا به تحولی سیاسی و اجتماعی در تاریخ معاصر اشاره کنید؟ حقیقی نیز در جواب گفته بود که قصد او این بود که تماشای هنگام خروج از سینما به این فکر کند که آیا فیلم‌قصد آن داشته تا به مسئله‌ای خاص اشاره کند یا نه؟ با این حساب جایگاه او به عنوان فیلمساز زیرکی که پنهانی موضوعات حساس سیاسی را هدف قرار می‌دهد تثبیت می‌شود و طبیعتاً قتلش توسط یک تندرو خودسر توجیه‌نیزمی‌گردد.

حقیقی فیلمسازی است از خانواده‌ای صدرصد روشنفکر و هنری که از نوادگان ابراهیم گلستان فیلمساز مترجم و هنرمند درباری ساکن انگلیس و فرزند لیلی گلستان که از دیگر مترجمین ونگار خاندانان کشور است. دایا او یعنی کاوه گلستان از فیلمسازان بی‌بی‌سی بود و فرزندوی مهرک گلستان از رهبرهای بریتانیاست. نکته جالب‌تر از همه این است که لیلی گلستان قرار بود گالری پرستو فروهر دختر دایوش فروهر

در نشست پنجمین همایش سراسری تئاتر مردمی خرداد مطرح شد

### جای پرداختن به زندگی امام خمینی(ره) در تئاتر خالی است

■ **محمدصادق عابدینی**

مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری از خالی بودن پرداخت به زندگی و مبارزات امام خمینی(ره) در تئاتر انتقاد کرد و تئاتر را هنری دانست که می‌تواند به عنوان رسانه پیام انقلاب را صادر کند.
کورش زارعی در نشست خبری پنجمین همایش سراسری تئاتر مردمی خرداد، با ابراز تأسف از اینکه درباره شخصیت امام خمینی(ره) کاری در تئاتر صورت نگرفته است، گفت: سال گذشته در حسینیه جماران شب خاطره داشتیم، در آن جلسه سید حسن خمینی از جامعه تئاتر خواست نمایشنامه فاخری از زندگی امام خمینی(ره) با حضور نویسندگان برجسته تئاتر و به سرپرستی یک نویسنده حرفه‌ای، نوشته شود.

زارعی با ابراز امیدواری از اینکه نمایشنامه زندگی امام خمینی(ره) امسال رونمایی شود، گفت: اگر امکانش بود نمایش را روی صحنه می‌بریم و اگر نشد سال آینده آن را اجرا خواهیم کرد. مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری افزود: نویسندگان این نمایشنامه در اختتامیه پنجمین همایش مردمی تئاتر خرداد معرفی خواهند شد.
زارعی دربارهٔ برگزاری نمایش‌های پنجمین همایش مردمی تئاتر خرداد، گفت: در این دوره با وجود درخواست‌های متعدد تنها آثار کیفی‌تری اجرا برگزار شده‌اند. در این بخش تنها سه نمایش برای اجرا در سال‌های مهر و ماه حوزه هنری برگزیده شده‌است. وی با بیان اینکه آثار نمایشی ارائه‌شده در تئاتر خرداد، کارهای تازه تولید شده و اورجینالی است، ادامه داد: از سه اثری که در بخش صحنه‌ای به صحنه می‌روند دو نمایش از اصفهان و استان



مرکزی و دیگری از تهران هستند که اجرای عمومی نمایش تهران پس از پایان همایش خواهد بود و نمایش‌های شهرستانی نیز در استان‌های خوزستان ۱۰ خواهد بود که از ساعت ۱۶ تا ۱۹ در در ادامه این نشست امیرحسین شفیعی، دبیر همایش در تشریح برنامه‌های پنجمین همایش تئاتر مردمی خرداد، گفت: امسال در آستانه چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی هستیم و این همایش قرار است رویکردی به چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در کنار رخدادهای ۱۵ خرداد و زندگی امام راجل داشته باشد.

وی با اشاره به برنامه‌های خاص این دوره برای روز ارتحال امام خمینی(ره) افزود: این برنامه‌ها شامل اجرای آثار نقالی و پرده‌خوانی در مرقد امام خمینی(ره) خواهد بود که در ساعت ۱۶ تا ۱۹ در صحن شهدا و صحن حاج احمد خمینی برگزار می‌شود. همچنین برای ۱۵ خرداد نیز برنامه‌ای تدارک دیده شده‌است و در جهت تمرکززدایی از شهر تهران قرار است طبق برنامه‌ای در شهر پیشوا که در آن قیام ۱۵ خرداد اتفاق افتاده سه اثر نمایشی اجرا شود.