



طراحی جدیدترین پرتره امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب

لبخند امید به آینده

جدیدترین پرتره حضرت امام خمینی (ره) و حضرت آیت‌الله خامنه‌ای که به سفارش حوزه هنری توسط غلامعلی طاهری نقاشی شده است به زودی رونمایی می‌شود. مسعود شجاعی طباطبایی، سرپرست معاونت هنری حوزه هنری درباره طراحی و نقاشی پرتره‌هایی از مقام معظم رهبری و امام خمینی(ره) به سفارش حوزه هنری به مهر گفت: قرار بود تبلیغ‌های پرتره حضرت امام خمینی (ره) بنیانگذار انقلاب و حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب در هفته هنر انقلاب اسلامی رونمایی شوند که اتفاق نیفتاد، اما با توجه به اینکه جشنواره هنر جوان را پیش‌رو داریم از این دو تابلو در جریان برگزاری نشست خبری هفتمین جشنواره هنر جوان رونمایی خواهد شد. به گفته وی، این پرتره‌ها توسط غلامعلی طاهری نقاشی شده‌اند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به سفارش حوزه هنری نقاشی کرده‌اند تا با توجه به چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از آنها رونمایی شود. وی به پرتره‌های مختلفی که از چهره امام خمینی طی ۴۰ سال نقاشی کرده است، اشاره کرد و افزود: تمامی تجربیات طی سال‌ها در این کار منتقل شده است. طاهری با اشاره به اینکه اندازه این تابلوها ۱۰۰ در ۷۰ سانت دربره ویژگی‌های آثارش به مهر توضیح داد: سال‌هاست نقاشی‌ی چهره با متریاظ روشی متفاوتی را تجربه می‌کنم و اکنون که سایر استادان هنرمندان

ضعف در اطلاع‌رسانی طرح اکران افطار تا سحر افت رمضانی فروش فیلم‌ها نسبت به سال قبل

ماه مبارک رمضان امسال (۱۳۹۷) نیز شورای صنفی نمایش برای هفتمین سال متوالی طرح ویژه اکران رمضان را اجرایی کرده است. بر اساس این طرح تمامی سالن‌های سینمایی در سراسر کشور، فیلم‌های روی پرده خود را تا ساعت ۱۷ به صورت نیمه‌پول اکران می‌کنند اما بر خلاف سال‌های گذشته امسال اطلاع‌رسانی برای اجرای این طرح کافی نبود و در راستای تحریک مخاطبان برای رفتن به سینما در این ایام هیچ طرح خلاقانه‌ای ارائه نشد. اکران «افطار تا سحر» نیز بخش دیگری از طرح ویژه رمضانی سینماهاست که در تمامی سالن‌های کشور تا پایان ماه رمضان به صورت نیمه روزه اجرا خواهد شد اما در مورد فروش فیلم‌ها در این ماه و میزان کاهش و افزایش آمار فروش آنها باید گفت به رغم اجرای منظم و مداوم این طرح در سال‌های اخیر و عبور از کم‌وفت‌ها و تشبیه‌ها و رسیدن به ثبات نسبی، همچنان با کاهش فروش ملموس سینماگران، علت این افت فروش را علاوه بر جنبه‌های اقتصادی و افزایش قیمت بلیت، عدم اطلاع‌رسانی مناسب و تبلیغ نشدن طرح‌های ویژه اکران فیلم در ایام ماه مبارک رمضان می‌دانند و از آن گل‌مند هستند. درست است که هر سال این افت فروش در ماه رمضان محسوس بوده اما امسال این افت بیشتر به چشم می‌خورد. در ادامه به بررسی آمار فروش هفتگی و کلی فیلم‌های در حال اکران می‌پردازیم:

فیلم سینمایی «تگزاس» با فروش هفتگی یک میلیارد و ۸۷ میلیون تومان، نیز تنها فیلم در حال اکران خود به مجموع فروش ۷ میلیارد و ۸۷۷ میلیون تومان رسیده و رتبه اول فروش هفتگی فیلم‌ها را به خود اختصاص داده است.

«عصیان نبیستم» نیز نسبت به هفته اول خود افت فروش داشته و با فروش هفتگی ۴۸۷ میلیون تومانی در هفته سوم، به جمع فروش ۲ میلیارد و ۲۲۰ میلیون رسیده است. فیلم «خجالت نکش» نیز تنها فیلم در حال اکران است که از ابتدای اکران روندی صعودی را طی کرده و این هفته با فروشی نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان در هفته سوم به آمار فروش یک میلیارد و ۵۸۵ میلیون رسیده است. رتبه چهارم جدول فروش نیز در اختیار فیلم

فرهنگ و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۶



نقد و نظری بر کتاب «ارتباطات میان فردی»

شبیه یک شو تلویزیونی

■ **زهرا چیذری**

کتاب «ارتباطات میان فردی» نوشته جولیا تسی وود» و ترجمه «مهرداد فیروزبخت» کتابی درباره روانشناسی تعاملات اجتماعی است.

همانگونه که از نام کتاب بر می آید موضوع کتاب پیرامون ارتباطات است اما نخستین مرحله برقراری ارتباط در زندگی انسان یعنی ارتباطاتی که با افراد بی‌ارمون خود داریم و این ارتباطات از تجربیات ارتباطات با مادر پس از تولد آغاز می‌شود و در هر مرحله از زندگی جامعه ارتباط گسترده‌تری را در بر می‌گیرد. از تکره از شبوه نگارش و تمرین های کار بردی و طرح سوالات در پایان هر فصل بر می آید کتاب به عنوان یک منبع درسی در تدریس دوره ارتباطات میان فردی به نگارش در آمده است.

■ **همذات پنداری با مخاطب**

این کتاب با نثری روان و گویا نوشته شده و در ترجمه هم می‌توانیم این روانی متن را به خوبی حس کنیم. خود خیمه ووود در مقدمه کنیاش با انتقاد از شیوه خشک و بی‌روح بسیاری از کتاب‌های موجود خود را معرفی می‌کند، چرا که از نگاه وی برای شروع یک کتاب در زمینه ارتباطات میان فردی نیاز است تا بین نویسنده و خواننده مبنایی برای تعامل به‌وجود بیاید. با خواندن این مقدمه شما حس می‌کنید با یک دوست جدید آشنا شده‌اید دوستی که قرار است شما را وارد دنیای تازه کند و آنچنان با شما روراست است که همه چیز از جمله سن و مسائل او را می‌داند و حتی تا حدودی با همسر و فرزندانش آشنا شده‌اید. شیوه آغزین کتاب به خواننده کمک می‌کند تا بهتر همذات‌پنداری کند و برای خواندن بلیقی سطور ترغیب شود. در هر بخش از کتاب نویسنده از برخورد‌های ارتباطی شخصی خود با

جنسیتی، نژادی، طبقاتی، فرهنگی، جنسی، سنی، و... را با مجموعه متنوعی از دیدگاه‌ها در خصوص هویت و تعامل روبرو می‌کند. در عین حال وجود چنین تنوعی می‌تواند ارتباط و تعامل را دشوار کند، زیرا نحوه ارتباط انسان‌ها با مطالب به گونه‌ای است که شما با مطالب

با تئوری‌های ارتباطی که با روش‌های

اثباتی هم تجربه کرده‌اند.

■ **کتابی شبیه شو تلویزیونی**

در هر فصل یادداشت‌های ارتباطی وجود دارد که در آنها تحقیقات و نمونه‌های جالب ارتباطات میان فردی در زندگی روزمره مطرح می‌شوند. طرز چیدمان مطالب به گونه‌ای است که شما با مطالب

صرف تئوری مواجه نیستید و درست شبیه یک شو تلویزیونی که با تنوع صحنه‌ها و گفتمان‌ها سعی می‌کند شما را با تلویزیون نگه دارد کتاب ارتباطات میان فردی نیز با بخش‌های متنوعی که دارد خواننده را برای ادامه سطور و مطالب حفظ می‌کند. در عین حال در هر بخش متناسب با موضوع مطرح‌ه تمرین‌های کاربردی هم ارائه شده است؛ تمرین‌هایی تحت عنوان کاربرد ایده‌ها که به خواننده کمک می‌کند به شکل عملی و کار گاهی گر‌های ارتباطی زندگی شخصی خود را پیدا و بر اساس الگوهای پیشنهادی مطرح شده در کتاب رفع کند.

در مقدمه نویسنده به تنوع اجتماعی زندگی نوین می‌پردازد و می‌گوید این تنوع دو بینش را در پی داشته است: ۱- افزایش شناخت مسا از دیدگاه‌ها و رفتارهای متفاوت دیگران و احترام به این دیدگاه‌ها و رفتارها. ۲- آشنایی با کسانی که به نحوی با ما فرق دارند.

از نگاه خانم وود انسان بهنجار در هر فرهنگ تعریف متفاوتی دارد. تفاوت‌های

کلمات و ارتباط کلامی و همچنین ارتباط غیر کلامی و زبان بدن موضوعاتی هستند که نویسنده در فصول چهارم و پنجم مورد بررسی قرار داده است. با دقت گوش دادن به عنوان یکی از عوامل مهم در برقراری ارتباط است که در فصل آخر قرار گرفته است. فرآیند گوش دادن، انتخاب و سازماندهی اطلاعات و تفسیر و پاسخ‌دهی به اطلاعات موضوعاتی است که در فصل ششم مورد بررسی قرار گرفته است.

با عنایت به نقش مهم گوش دادن مؤثر در فرآیند ارتباط، جا داشت فصل مربوط به با دقت گوش دادن اولویت مناسب‌تری را در فصل بندی‌های کتاب به خود اختصاص می‌داد. شاید گوش دادن و نقش آن در برقراری یک ارتباط مؤثر می‌توانست در همان فصل اول و نگاه مقدماتی به ارتباطات میان فردی قرار بگیرد و بعدتر در فصلی جداگانه به شکل مسبوط بررسی شود اما در فصل نخست

در نگاه مقدماتی به ارتباط میان فردی، گوش دادن مؤثر و دقیق جای ندارد. از تقد‌های دیگری که بر این کتاب وارد است در حوزه ترجمه و اطلاعات کتابشناسی است. ترجمه روان و نسبتاً خوب است اما برخی اوقات برای درک مفاهیم به کار گرفته شده در متن باید آن را با تجارب و مفاهیمی که از قبل در ذهنمان هست تطبیق دهیم تا آنها را

شناسایی و درک کنیم. به طور نمونه در فصل سوم کتاب درباره «استاد» صحبت و آن را اینگونه تعریف می‌کند: «عللی که برای وقایع و رفتارهای مردم پیدا می‌کنیم؛ استناد دادن علت رفتارهای افراد به عوامل درونی یا عوامل بیرونی.» این در حالی است که چنین مفهومی را بیشتر به معنای تفسیر می‌دانیم و مفهوم استناد دادن معنای مورد نظر نویسنده را به ذهن خواننده متبادر نمی‌کند. این مسئله می‌توانست از سوی مترجم لحاظ شود. در واقع مترجم وژه attributions را اسناد‌ها ترجمه کرده است، در حالی که می‌توانست واژه بهتری برای ترجمه این مفهوم جایگزین کند.

■ **مثال‌هایی که با فرهنگ ما نمی‌خواند**
مثال‌های کتاب هم بر جامعه امریکایی منطبق است؛ جامعه‌ای که اگرچه شبیه جامعه ایران به لحاظ تنوع نژادی گسترده است اما این تنوع نژادی در ایران زیر یک سطح قرار گرفته و پوول و نژادها و اقوام از کرد، لر، ترک و بلوچ به یک میزان خود را ایرانی می‌دانند. در جامعه امریکا اما تنوع قومی و نژادی بر پایه مهاجرتی بودن این کشور شکل گرفته است و همه این اقوام به یک نسبت امریکایی شناخته نمی‌شوند و تفکرات نژاد پرستانه در این کشور ریشه‌های تاریخی دارد. همچنین طرح مبثوحی که ربط با همجنس‌گرایان به عنوان یکی از گروه‌های اجتماعی اگرچه به عنوان مصداق استفاده شده است اما جامعه و فرهنگ ما به هیچ عنوان با چنین مسئله‌ای نمی‌تواند کنار بیاید. در مجموع اما کتاب «ارتباطات میان فردی» جولیا وود تجربه خوبی در حوزه مطالعات ارتباطاتی است و می‌تواند در زندگی شخصی هم کار بردی باشد.



جمال شورجه:

پدیده نقش فروشی در سینمای ما وجود دارد

کارگردان فیلم سینمایی «سی و سه روز» گفت: پدیده نقش فروشی در سینمای ما وجود دارد و افسرادی که سودای شهرت دارند با پیشنهاد پول وارد سینما می‌شوند. جمال شورجه درباره نقش فروشی در سینمای ایران به یک تازنمای خبری گفت: افرادی که سودای شهرت دارند با پیشنهاد پول وارد سینما می‌شوند البته این اشخاص به دلیل نداشتن پشتوانه تجربه و علمی خیلی زود از گردونه خارج می‌شوند و همانطور که به سرعت وارد سینما شده‌اند به سرعت هم نامشان از ذهن‌ها پاک می‌شود. کارگردان فیلم سینمایی «سی و سه روز» با اشاره به اینکه خیلی‌ها بوده‌اند که با این فرم وارد سینما شده‌اند و بعد از حضور در چند فیلم از گردونه خارج شده‌اند، ادامه داد: بهتر است علاقه‌مندان برای بازیگری به صورت آکادمیک و حرفه‌ای از اهل فن تجربیات کسب کنند تا در این راه به موفقیت برسند. شورجه بیان کرد: البته کسانی که از تئاتر به سینما راه پیدا می‌کنند به خاطر آموزش گسترده‌ای که در این حرفه به دست آورده‌اند موفق‌تر خواهند بود. این کارگردان سینما با اشاره به اینکه البته یکسری روابط هم نیاز هست تا افراد به گردونه باز بنگری وارد شوند، خاطر نشان کرد: انسان‌ها نمی‌توانند هم منزوی باشند هم بر کار، بنابراین نیاز به رابطه است اما نه هر قیمتی تلاش کرد تا مقابل دوربین قرار گرفت. شورجه درباره ساخت سریال حضرت موسی (ع) نیز توضیح داد: در حال حاضر ساخت فیلم حضرت موسی را در دستور کار قرار دادیم و مشغول پشت سر گذاشتن پیش تولید فاز اول این فیلم هستیم. البته هنوز به طور قطع بازنگار انتخاب نشده‌اند و درحال بررسی نقش‌ها هستیم.

«ناگفته‌های فروش نفت» منتشر شد



کتاب «ناگفته‌های فروش نفت» با محوریت بررسی پشت پرده‌های معاملات نفتی ایران طی نیم قرن اخیر به قلم وحید حاجی‌پور از روزنامه‌نگاران حوزه نفت و انرژی منتشر شد. این کتاب تاریخ معاملات نفتی ایران را به دو دوره پیش از انقلاب و پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران تقسیم کرده و مسائل مهمی را مورد بررسی قرار داده است. پرویز مینا و قیاد قحیمی که در دهه ۵۰ عضو هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران بودند

مسائل جالبی را در خصوص معاملات پنهان ایران با امریکایی‌ها و سایر مشتریان نفت ایران مطرح می‌کنند. مسائلی از قبیل تهاز نفت و سلاح در دوران پهلوی، ساخت پالایشگاه‌های صادراتی توسط مدیریت امور بین‌الملل، صادرات مخفیانه نفت به اسرائیل، اختلافات شرکت ملی نفت ایران و کنسرسیوم فرامین شاه درباره تولید و فروش نفت، تأسیس شرکت ملی نفت کش و...

همچنین در دوران ۴۰ ساله فروش نفت در نظام جمهوری اسلامی ایران مسائل مهمی همچون کادرسازی در امور بین‌الملل، پایان اختلافات با اعضای سازمان انرژی خردفروشی فرآوردده‌های نفتی در زمان جنگ تحمیلی، شوک داماتو و ممنوعیت خریدنفت از سوی شرکت‌های امریکایی، فروش نفت صدام توسط شرکت ملی نفت، توسعه ناوگان شرکت ملی نفت کش، مشکلات حقوقی معاملات نفتی ایران، عزل و نصب‌های شبیانه در شرکت نیکو، جزئیات ورود بابک زنجانی، نیروی انتظامی، بنیاد مستضعفان، بانک صادرات به حوزه فروش و انتقال پول، دور زدن تحریم‌ها، چگونگی احیای بازار نفت ایران در دوران پس از تحریم، درخواست‌های عجیب تخفیف از سوی مشتریان، روانشناسی مشتریان نفتی کشور و... مورد اشاره قرار گرفته است. وحید حاجی‌پور، روزنامه‌نگار حوزه انرژی که پیش‌تر کتاب شرح یک دیندشه‌ها در قراردادهای نفتی را با همکاری امیرحسین هاشمی قرار داد منتشر کرده است، درباره ویژگی‌های این کتاب گفت: به دلیل حساسیت بالای معاملات نفت و محافظه کاری ذاتی مدیران امور بین‌الملل، باانتخاب این موضوع سعی شد برخی خطوط قرمز فرضی از بین برود و شائبه‌هایی که در این خصوص وجود دارد با روشنگری همراه شود وی عنوان کرد: البته با توجه به اینکه هنوز تحریم نفتی علیه ایران وجود دارد، در برخی از بخش‌های این کتاب به‌ویژه در حوزه دور زدن تحریم‌ها حذف شده است.

قوه قضائیه حساب برخی سلبریتی‌ها را بسته است

ابهام‌های ارائه شماره حساب برای کمک به محرومان



ذریط را بر آن داشته تا حساب آنان را فعلا بلوکه کند.

حجت‌الاسلام محسنی اژه‌ای با اشاره به این‌س مطلب که دستگاه قضایی در این افراد که به سلبریتی معروف شده‌اند چیست و آیا قوه قضائیه برای پیشگیری از وقوع جرم راهکاری دارد یا خیر؟ از سوی دیگر آن دسته از شهروندانی که به این افراد اعتماد و پول واریز می‌کنند و آ یا امکان پیگیری نحوه هزینه کرد پولشان را دارند یا خیر و چگونه می‌شود فارس مینبی بر اینکه «به تازگی و بعد از وقوع برخی بلایای طبیعی شاهد فعالیت یکسری افراد سرشناس برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی بوده‌ایم که با توجه به شهرت این افراد شهروندان به آنها اعتماد و اقدام به واریز پول برای آنها می‌کنند. با توجه به اینکه این حساب‌ها شخصی بوده و متأسفانه نظارتی بر آنها وجود ندارد شائبه وقوع برخی تخلفات وجود دارد به گونه‌ای که اخیراً دادستان کرمانشاه خبر از مسدود

■ **فرزین ماندگار**

دوروز پیش سخنگوی قوه قضائیه در صدویست و هفتمین نشست خبری خود درباره بستن حساب بانکی برخی سلبریتی‌ها سخن گفت و حتی از احتمال بازخواست این چهره‌ها در صورت داشتن شاکی خصوصی خبر داد. ماجرای این ارائه شماره حساب به مردم در فضای مجازی برای کمک به نیازمندان این روزها به جایی رسیده که ابهامات زیادی را ایجاد کرده است. هر از گاهی برخی چهره‌ها در فضای مجازی با طرح موضوع نیاز و فقر شخصی نامعلوم اقدام به ارائه شماره حساب بانکی کرده و از مردم تقاضا می‌کنند برای رفع حاجت آن شخص پول واریز کنند. این مسئله در جریان زلزله چندماه پیش در کرمانشاه ابعاد بسیار وسیع‌تری به خود گرفت و البته تبدیل به سریالی دنباله‌دار شد. قوه قضائیه چند وقتی است به این مسئله ورود کرده و حساب برخی سلبریتی‌ها را که مردم به آن پول واریز کرده بودند بسته است.

در میان سلبریتی‌هایی که نامشان به بیرون درز کرد، با ذکر اختصاری نامشان می‌توان به «ع. د.»، «پ.»، «ب.»، «ن. ک.» اشاره کرد. چهره‌هایی که قطعاً با نیت خیر وارد عرصه جمع‌آوری کمک‌های مردمی به نفع اقشار آسیب رسیده شدند، ولی بروز شائبه‌ها درباره نحوه هزینه‌کرد مبالغ جمع‌آوری شده حلال‌محل برقرار فر گرفته و نهاد‌های

هزینه کرد آن معلوم نشد.