سبک حمایت

تعصب به کالای بومی، از کارخانه تا خانه

این کالا دسترنج پدران و مادران ماست

■ مهدی عامری

یکی از تأکیدات و رهنمودهای مقام معظم رهبری در مورد حمایت از تولیدات ملـی و کالای ایرانی داشـتن تعصب در این زمینه است. بی‌شک عِرق ملی یا غیرت بر وطن از نکات مورد اهمیت هر ملت اسـت. در واقع هر ملتی با توجه به اشتراکات در همین تعصبات است که روی پای خود می‌ایستد. تاریخ نشـان داده ملت ایران از این مهم به خوبی برخوردار است. به عنوان یک نمونه روشن، امروزه مردم ایران با همه سـلایق سیاسی و فرهنگی در مورد خلیج همیشه فارس اشتراک نظر و تعصب ویژه دارند و از هر جای دنیا هنگامی که به این نام خدشه وارد می‌شـود یک زبان اعتراض می‌کنند چراکه با خلیج فارس رابطه قلبی داشـته و بر آن غیرت دارند.

اما برای حفظ و افزایش این تعصب و عرق ملی چه باید کرد؟ به یقین نمی‌توان با بخشنامه و دستور، در قلوب و روح مردم غیرت ایجاد کرد، بلکه باید این روند از درون مردم جوشـش کند تا به تدریج به یک فرهنگ تبدیل شـود. این تعصـب باید از کارخانه تا خانه‌های تک تک ما درونی شود. با این حال می‌توان برای ایجاد تعصب و فرهنگ‌سازی در حمایت از کالای ایرانی پیشنهادهایی ارائه کرد.

■■■

■ **آغاز از جمع‌های کوچک**

به نظر می‌رسـد برای به وجود آمدن غیـرت ملی برای خریـد کالای ایرانـی ابتدا باید ایـن امـر را در جوامع کوچک‌تر تمرین، ترویـج و تبلیغ کرد و سـپس آن را به جوامع بزرگ‌تر تسـری داد. به عنـوان نمونه باید به دانش‌آموزان آموزش داد و فهماند که به آنچه در منزل تولید و سـاخته می‌شـود علاقه‌مند و متعصب باشند. چنانچه در زندگی‌های قدیم هنر دست بانوان و آقایان خانه همیشه به عنوان افتخار و ارزش تلقی می‌شده است. این امر تا جایی اهمیت داشـته اسـت که هرچه بیشتر خانواده خودکفا بوده، در چشم سایرین منزلت بیشتری داشته است و اصولاً تلاش خانواده‌ها به سمت حرکت در خودکفایی بیشتر بوده است.

■ **جنس دست‌ساز خودی بهتر است**

اگر در خانواده‌ای مادری ترشی یا مربا درست می‌کند، باید در نظر اعضای خانواده یک ارزش و افتخار بوده و روی آن تعصب داشته باشـند و آن را با هیچ مربایی در هیچ بقالی و مغازه و فروشگاهی عوض نکنند. لباس دست‌دوز مادر و وسیله ساخت دست پدر را از هر شیء مشابه آن زیباتر و باارزش‌تر بداننـد. اگر عضوی از اعضای خانواده آرایشگر ماهری اسـت یا هنر خاصی دارد در مواجهه با موارد دیگر حتماً او را ترجیح دهند. اعضای خانواده باید در این مهم یکدیگر را تأیید و تشـویق و برای سـوق به سمت آن ترغیب کنند.

روشن اسـت خانواده تا حدی می‌تواند نیازهای خود را تأمین کند و بخش مهمی از احتیاجـات باید از بیرون فراهم شود. با همین نگاهی که ذکر شد، باید سراغ لایه بعدی رفت و ابتدا خویشـاوندان و اقربا و همسایگان را بر سایرین اولویت داد. اگر در محل یا روستایی شخص شریفی تولیدی دارد و همگان به انصاف او اذعان دارند باید با تعصب او را بر سایرین مقدم بدارند.

■ **عشق ورزیدن به دستاوردهای خودی**

در ایران اقوام مختلفی وجود دارند و یکی از شاخصه‌های مثبت و مهم اقوام، تعصب بر زبان و رسـوم و ریشه خود اسـت. همین تعصب باید موجب شـود که ارتباطات و معاملات در بین آن قوم محکم‌تر و منسـجم‌تر شـود. چنین رویکردی در بین عشایر و برخی روستاهای ایران به‌خوبی عیان است و چنان به دستاورد و فرهنگ خود عشق می‌ورزند که طی سالیان متمادی و حتی با وجود تهاجمات فرهنگی و نفوذ مدرنیته همچنان بر آیین‌ها و مناسک خود پایبند هسـتند، به طوری که نوع خاصی لباس می‌پوشند و غذای مخصوص قوم خود را استفاده می‌کنند. از صنایع دسـتی تولیدی خود بهره می‌برند و به این امور اصرار دارند، لذا ایـن مطلب را باید به عنوان یک ارزش به حساب آورد. خانواده‌ها و اقوام و قومیت‌ها هرچقدر انسجام درونی بیشتری داشته باشند به تبع آن بخش بزرگ‌تر، یعنی جامعه نیز مستحکم‌تر خواهد شد.

■ **حراست و صیانت از داشته‌های بومی و قومی**

نهادهای فرهنگی و اقتصادی باید بـه برندهای بومی و قومی ارزش دهند و از آن حراست و صیانت کنند. اینکه تنها این امـور به عنوان میراث ملی و گردشـگری ثبت شود کافی نیسـت بلکه باید مورد حفاظت و ترویج نیز قرار گیرد. به همان نسبت که در مورد خانواده اشاره شد به یقین اقوام و قومیت‌ها و همسایگان نمی‌توانند تمام مایحتاج یکدیگر را تأمین کنند اما کسـی که در چنین فضایی رشـد و نمو کرده باشـد و با غیرت خانوادگی و قومی نفس کشیده باشـد به یقین در مواجهه با جامعه بزرگ‌تری مثل شـهر یا کشـور نیز به‌راحتی خودی را بر دیگران مرجـح می‌دهد و از آن اسـتفاده می‌کند. او به گونـه‌ای تربیت یافته اسـت که داشـته‌های خود را ارزشـمند و بی‌رقیب می‌بیند و با محبت و طیب خاطر سـراغ آن می‌رود. ایجـاد علقه قلبی اینچنینی سـبب می‌شود حتی از برخی ضعف‌های آن جنس و محصول و تولید چشم‌پوشی کند. چنانچه وقتی فردی علاقه‌مند به یک تیم ورزشی است اگرچه همواره از او توقع قهرمانی دارد اما در صورت توفیق نیافتن تیم محبوبش همچنان بر تشویق و حمایت از آن اصرار می‌کند و اگرچه نواقص و معایب آن را می‌پذیرد اما تغافـل می‌کند. این مطلب در شـهرهای کوچک‌تر به طور عیان‌تری دیده می‌شود چنانچه حتی تیم شهری در لیگ‌های پایین هم باشد اما هواداران خاص خود را دارد.

کالایی که به دست پدران و مادران ما ساخته شده است کالایی کـه در ایـران تولید می‌شـود سـاخته همین خانواده‌ها و مادران و پدران و برادران و خواهرانی است که در بین اقوام ما هستند و در میان ما زندگی می‌کنند. به زبان ما حرف می‌زنند و با ما اشـتراکات مهمی دارند. همان گونه که اگر خانواده‌ای تقویت شود تک تک اعضای آن سود می‌برند، اگر محله یا روسـتایی رشد کند همه افراد حاضر در آن بهره‌مند می‌شوند، به همان نسبت اگر شهروندان شهری و ملت کشـوری به شهر و کشورشان غیرت بورزند به رشد و تعالی خود کمک کرده‌اند. واضح است تعصبی که این نوشتار از آن سخن می‌گوید تعصب کورکورانه و بی‌منطق نیسـت بلکه سـخن در غیرت و تعصب مبتنی بر عقلانیت است که ریشه در خردورزی و اندیشه دارد که آثار مثبت و خوبی برای تک تک افراد جامعه و کلیت آن دارد.

اگر مادری در خانه هنری نداشت یا در تولید محصولاتش چنان ناشی و نابلد بود که خروجی کارش قابل استفاده و درخور توجه نبود باید به سراغ لایه‌های بعدی رفت اما اینکه ابتدا به ساکن فرزندی مرغ همسایه را غاز بپندارد و مدام بر خوب و بد نق بزند کاری ناپسـند است. از آن سو نیز وقتی مادری یا کارگری تعصب و سپس تشویق و تأیید خانواده یا قوم و هم‌محلی خود را می‌بیند باید او نیز به این عشق و محبت، تعصب داشته باشد و با غیرت کار خود را انجام دهد و رابطه دوطرفه برقرار کند نه آنکه از این محبت سوءاستفاده کند و در کار خود کم بگذارد. یقیناً اگر چنین شود دیری نخواهد پایید که ماجرا تغییر خواهد کرد و همـان علاقه‌مندانی کـه جانبدارانه از او حمایت می‌کردند به او پشـت می‌کنند و اعتماد خود را از دسـت می‌دهند و بازگرداندن این اعتماد و اطمینان ازدست‌رفته دشوارتر از آن است که بتوان تصور کرد.

■ **تولیدکننده هم باید تعصب داشته باشد**

اگر کارگر و کارخانه‌ای توقع دارد مردم غیور از او حمایت کنند او نیز باید به مشتریان خود عشق بورزد و به هزینه و وقت آنها محترمانه نگاه کنـد و به کیفیت تولید خود تعصب داشته باشـد. دقیق و درست و متقن کار خود را انجام دهد و سلیقه و تعصب مخاطب را ارج بنهد و آنچه مورد استفاده اوست با نهایت وسواس و رعایت تولید کند. تولیدکننده باید درک کند اعتماد به کالای ایرانی، اعتماد به رشد و پیشرفت یک کشور است و اگر به خاطر کوتاهی در عملکرد او این اعتماد خدشه بردارد اول از همه خود او متضرر خواهد شد و در نهایت زیان بالاتری به کشور خواهد رسید و چه بسا بتوان به نوعی نام این کار را خیانت گذاشت؛ خیانتی که ضررش به نسل و تاریخ و اقتصاد یک کشور و ملت وارد می‌شود و لطمه آن به سرعت و آسانی قابل جبران نخواهد بود.

> **اگـر کارگـر و کارخانـه‌ای توقـع دارد مـردم غیـور از او حمایـت کننـد او نیز باید به مشتریان خود عشـق بورزد و به هزینه و وقـت آنها محترمانـه نگاه کند و به کیفیـت تولید خود تعصب داشـته باشـد. دقیق و درسـت و متقن کار خود را انجام دهد و سـلیقه و تعصب مخاطب را ارج بنهد و آنچه مورد استفاده اوست با نهایت وسـواس و رعایـت تولید کند**

سبک مراقبت

چگونه انگیزه کار و تلاش را افزایش دهیم؟

امنیت تولید در گرو امنیت کارکنان

■ مریم رئوفی

چند درصد افراد از محیط کاری خود راضی هستند و دل به کار می‌دهند؟ چند درصد احساس می‌کنند فعالیـت و تلاش آنهـا در محیط کار مؤثر اسـت؟ چند درصد تـلاش می‌کننـد تا محیط کارشـان را با نظرات و پیشـنهادات سـازنده ارتقا دهند؟ چند درصد مشـکلات کاری خـود را به‌راحتی با کارفرما در میان می‌گذارند؟ چند درصد احساس می‌کنند اگـر راه‌حلی ارائـه کنند مـورد تأیید و تشـویق قرار می‌گیرند یا اگر ترفیـع یابند مورد حسادت و بی‌مهری سایرین قرار نمی‌گیرند؟ چند درصد افراد احساس امنیت شغلی و امید به آینده کاری دارند تا احساس همبستگی بیشتری با کار کنند، منافع کاری را با منافع خود همسو ببینند، برای منافع آن محیـط تلاش کننـد و محیط کار خود را خانه دومشان در نظر بگیرند؟ پاسخ به این پرسش‌ها و سؤالاتی از این دست از آن رو اهمیت دارد که رابطه مستقیمی با میزان کارآمدی کارکنان در تولید کالاها و خدمات دارد. در سال حمایت از کالای ایرانی توجه به اینگونه سؤالات و تلاش برای پاسخگویی به آن اهمیتی مضاعف پیدا می‌کند.

■■■

■ **سـلامت کارکنان پویایی سـازمان را تضمین می‌کند**

برای بالا بردن کیفیت محیط کار لازم است در درجه اول به سلامت کارکنان اهمیت داده شود. سلامت جسمی و روانی کارکنان مسـتقیماً در منافع یک سازمان تأثیر می‌گذارد. زیرا کارمندان سـالم کارایی بیشتری دارند و احساس توجهی که دریافت می‌کنند به آنها دلگرمی می‌دهد و مشتاقانه‌تر فعالیت می‌کنند. برعکس بیماری و ازکارافتادگی کارکنان موجب اتلاف انرژی و سرمایه‌های مادی و انسانی در محیط کار می‌شود و خسارات زیادی را به دنبال دارد. برای سلامت کارکنان لازم است خدمات ورزشی و تسـهیلات رفاهی ایجاد شود، امنیت و بهبود شـرایط کار فراهم شـود و کارکنان از خدمات پزشکی و روانشناختی و فکری و مددکاری برای برطرف کردن بیماری‌های جسـمی و روحی و خانوادگی یا مشکلات اجتماعی بهره‌مند شوند.

■ **امنیت شـغلی موجب ارتقای تولیـد و خدمات می‌شود**

نکته دیگر امید به تداوم کار و داشـتن امنیت شـغلی و احسـاس امنیت در محیـط کار و حمایـت در موقع ازکارافتادگی اسـت که این امنیت و حمایت به افزایش انگیزه شغلی کارکنان می‌انجامد. کارکنانی که نگران از دست دادن شغل خود هسـتند یا می‌ترسند در صورت آسـیب دیدن برکنار شـوند یا محیط کاری آنها ناآرام و پرتنش باشد یا با سـایر کارکنان رابطه خوبی ندارند موفقیتی کسـب نمی‌کنند و این به ضرر سازمان است و موجب کم‌کاری و دلسـردی کارکنان خواهد بود. در یک محیط پرتنش و اسـترس‌آور که هـر کس به فکر منافع خود باشـد و نتواند منافع جمع را در نظر بگیرد، کار گروهی دچار مشکل و موجب زیان سازمان خواهد شد. بی‌شک افسردگی و ناامیدی کارکنان نقش مؤثری در کاهش تولیدات و خدمات یک مؤسسه دارد و امنیت شغلی نیز موجب افزایش کمی و کیفی کالاها و خدمات می‌شود.

■ **مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری‌ها، مشکلات سازمان را حل می‌کند**

دخالت دادن کارمندان در تصمیم‌گیری‌ها فرصت دادن به آنها در اعمال نظر و مشـارکت آنها در حل مشکلات نه تنها مرز بین کارکنان و کارفرمایان را از بین نمی‌برد بلکه موجب می‌شود آنها همبستگی بیشتری با محیط کار پیدا کنند و با کار پیوند قوی‌تـری برقرار کرده و از کارشان لذت ببرند و این موجب افزایش تولید و خدمات در محیط کار خواهد شـد. در این زمینه خوب است در سـازمان‌ها و محیط‌های کاری موازین اخلاق کاری به کارکنان آموزش داده شود تا متوجه شوند چگونه باید رفتار کنند تا کیفیت کار و تولیدات داخلی افزایش یابد.

■ **مسـئولیت‌پذیری جمعی برای حل مشکلات اقتصادی لازم است**

از آنجا که انسـان‌ها در جمع زندگی می‌کنند و زندگی گروهی نیز به مسـئولیت‌پذیری جمعی نیاز دارد، لازم است هر کسـی علاوه بر منافع شخصی به رشد جمعی و محیطی خود نیز توجه داشته باشد. اگرچه رقابت در دنیای کسب کار امروز شکل و قیافه خاص خود را پیدا کرده و افراد برای عقب نماندن در عرصه رقابت‌ها لازم است با تغییرات دنیای امروز و پیشرفت تکنولوژی‌های جدید، خود را به‌روز کنند و آگاهی‌های خود را نسـبت به نیازهـا و احتیاجات متغیر و متفـاوت مردم افزایش دهند، اما توجه به وجـدان جمعی و انصـاف و عدالت اجتماعی هم لازمه زندگی در جامعه ماسـت. کشور ما امروز نیازمند مسـئولیت‌پذیری جمیع آحاد مردم در عرصه‌های مختلف اقتصادی است. توسعه ملی و افزایش توان اقتصادی و رشد تولیدات داخلی نیازمند همفکری گروه‌های مختلف جامعه است؛ چراکه جامعه همچون یک اندام به همه عوامل خود نیازمند است و اگر در یکی از اجزایش اختلالی ایجاد شـود کل سیسـتم را مختل می‌کند. بیماری جامعه هم زمانی درمان می‌شـود که کل سیسـتم به درمان رو بیاورد و همه در رفع مشکل آن مشارکت کنند.

سبک مصرف

زالوهای اقتصادی و زامبی‌های فرهنگی پیکر صنعت ما را نحیف کرده‌اند

برندپرستی در مصرف ممنوع!

■ دکتر مجید ابهری*

تعصب فرهنگی نسبت به اقتصاد و زیربنای اقتصادی جامعه باعث رشد و تعالی آن خواهد شد. سبک زندگی اسـلامی-ایرانی همواره با گرایش به ساده‌زیستی، تقوای اقتصادی و پرهیز از اشـرافی‌گری، تکیه بر توانمندی‌های درون‌زا و درون کشوری دارد، لیکن متأسفانه انحراف سبک زندگی ما تحت تأثیر شـبکه‌های ماهـواره‌ای و فضای مجازی باعث بروز نوعی از گرایشات به مصرف‌زدگی و اشرافی‌گری شده است. بی‌شک برای تغییر این رویه باید کاری کرد و در این میان، نقطه شروع خود مسئولان هسـتند و تا زمانی که حرف و عمل آنان یکی نشود از مردم نمی‌توان توقع چندانی داشت.

■■■

■ **نفی برندپرستی و اعتیاد به برندگرایی**

تهیه کالا بیـش از نیاز، انباشـت و احتکار آن، برندپرستی و اعتیاد به برندگرایی حتی در قالب مصرف جعلی (فیک) و موارد بی‌شماری از این دست باعث شده است تا بخشی از سرمایه‌های ملی مـا از طریق ورود کالای قاچاق از کشـور خارج و به جیب مافیای اقتصادی ریخته شود. بر اساس سنت اسلامی-ایرانی همواره احترام به کارگر و صنعتگر داخلی به عنوان یک اصل مورد توجه بوده و امروز نیز رفتارهای ناپسـند گفته شده باعث افزایش بیکاری، رکود تولید و بروز آسیب‌های متعدد شده و می‌شود.

■ **حمایت از تولید داخلی توسط الگوهای رفتاری**

در سـبک زندگـی ایرانی-اسـلامی تکیه بر مصرف تولیدات داخلی به این شـرط حاصل می‌شـود که نیازهای اساسـی و سـلیقه‌های مختلف در نظر گرفته شـود و دیگر هیچ گونه بهانه‌ای برای وابستگی به کالاهای بیگانه‌ساز وجود نداشته باشـد. حمایت از تولید داخلی باید توسـط الگوهای رفتاری آغاز و اجرا شود. یعنی دولتمردان و مسئولان کشـور ما باید از خود شروع کرده و به دور از شعارزدگی، شعور اقتصادی و اجتماعی خود را نیز افزایش دهند تا نمادهای مؤثری در حرکت به سوی خودکفایی باشند.

بهانه‌ای که در واردات یا مونتاژ خودروهای چند صد میلیونی خارجی وجود دارد، باید در قالب استحکام، زیبایی و سایر ضرورت‌ها در تولیدات داخلی در حد استاندارد پوشـش داده شود تا اینگونـه بهانه‌ها نیز متوقف شـوند و نیازی به خودروهای آنچنانی خارجی نداشـته باشیم.

> **در سبک زندگی ایرانی-اسلامی تکیه بر مصرف تولیـدات داخلی به این شـرط حاصل می‌شـود که نیازهـای اساسـی و سـلیقه‌های مختلـف در نظـر گرفتـه شـود و دیگر هیـچ گونه بهانـه‌ای برای وابسـتگی به کالاهای بیگانه‌ساز وجـود نداشـته باشـد. حمایـت از تولیـد داخلـی بایـد توسـط الگوهای رفتاری آغاز و اجرا شود**

همچنین هنرمندان، ورزشکاران و چهره‌های جوان‌پسـند جامعه و دیگـر گروه‌های مرجع رفتاری باید مبلغ مصرف کالا و تولیدات داخلی باشند و این موضوع را به‌ویژه در خریدهای خود، نوع خودرو و پوشش خود نشان دهند.

■ **نقـش زنـان در حمایـت از تولیـدات داخلی**

بدون شک باید اراده‌ای برای حمایت از تولیدات داخلی وجود داشته باشـد که جلوه آن نیز در مبارزه با قاچاق و مافیـای زیرزمینی و واردات به نمایش گذاشته شود. در غیر این صورت همه چیز در حد شعر، تعارف، همایش و مقاله باقی خواهد ماند و روز به روز به دنبال وابستگی‌های اقتصادی، وابسـتگی‌های فرهنگی و سیاسی نیز به جامعه تحمیل خواهند شد. در این میان بانوان جایگاه ارزنده‌ای در حمایت از تولیدات داخلی دارنـد و به عنوان مادر، همسـر، مربی و... بایـد از اقتصاد ملی حمایت کـرده و اجازه ندهند فخرفروشـی و رقابت‌های غیرمنطقی جایگزین اصالت نظر به واقعیت‌های فرهنگی شود. در واقع زنان مهم‌ترین و اصلی‌ترین گروه در موضوع خرید هستند، لذا نوع فرهنگ خرید و مصرف کالا از سوی آنان در حمایت از کالای ایرانی بسیار تعیین‌کننده است.

■ **نقـش رسـانه‌ها در حمایـت از کالای ایرانی**

رسـانه‌ها به‌ویژه در فضای مجازی با استفاده از مهندسـی فرهنگی باید بـه جهت‌دهی به سلیقه‌ها همت گمارند و در این میان زبان هنر و تبلیغات نیز کاربردی‌ترین ابزار برای تشویق و ترغیب اعضای جامعه به مصرف تولیدات داخلی و حمایت از آنهاست. باید با تهیه کالای داخلی و مصرف آن اجازه ندهیم زالوهای اقتصادی و زامبی‌های فرهنگی پیکر صنعت ما را نحیف‌تر از این کنند؛ چراکه بسیاری از کشورهای توانمند و توسعه‌یافته در زمینه‌های اقتصادی و تولیدی با اتکا به تولیدات داخلی و حمایت واقعی از آنها جایگاه امروزی خود را به دسـت آورده‌اند و به عنوان مثال حالا می‌توانند از صادرات پوشاک بیش از درآمد نفتی منفعت به دست آورند.

■ **تبدیل جاذبه مصرف به رفتار گزینشی مطلوب**

جاذبه مصـرف باید تبدیل به رفتار گزینشـی مناسب و مطلوب شود. چون با بسته شدن هر یک از واحدهای تولیدی ده‌ها آسیب به جامعه تزریق خواهد شود. بدون توجـه به این مهم، جهت‌دهی سـلیقه مردم توسـط رسـانه‌ها و تولیدات فرهنگی اصلی بی‌بدیل و غیرقابل انکار است. نقش همه ما اعم از زن و مرد و پیر و جوان از کار و کارگر و کالای ایرانی بر کسی پوشیده نیسـت و همگی ما در این مهـم نقش مهمی داریم. پس دست به دست هم داده و با حمایت از کالای ایرانی در مسیر تحقق شعار سال و نجات اقتصاد ایران گام برداریم.

■ **همه ما در نجات اقتصاد ایران سـهیم هستیم**

سـبک زندگی اسـلامی-ایرانی باید در مسیر واقعی خود قرار گرفته و به سمت اهداف والای استقلال حرکت کند. از خوراک و پوشاک گرفته تا آرایش و پیرایش، از خودرو و دیگر وسـایل نقلیه گرفته تا وسایل زندگی، همه و همه باید بر اساس اصالت سبک زندگی اسلامی-ایرانی تعریف و ارائه شـود. البته ناگفتـه نماند فقط تعریف از سبک زندگی کافی نیست بلکه ارائه الگوهای کاربردی در تمام زمینه‌ها، در فیلم‌ها و سـریال‌های داخلی و... نیز راهگشای تبلیغ عملی خواهد بود.

در حال حاضر بسیاری از سریال‌ها و فیلم‌های داخلی به عنـوان هنـر هفتـم جلوه‌هایی از اشـرافی‌زدگی و مصرف‌گرایی را دستمایه کار خود قـرار می‌دهند. بدون توجـه به این مهم، جهت‌دهی سـلیقه مردم توسـط رسـانه‌ها و تولیدات فرهنگی اصلی بی‌بدیل و غیرقابل انکار است. نقش همه ما اعم از زن و مرد و پیر و جوان از کار و کارگر و کالای ایرانی بر کسی پوشیده نیسـت و همگی ما در این مهـم نقش مهمی داریم. پس دست به دست هم داده و با حمایت از کالای ایرانی در مسیر تحقق شعار سال و نجات اقتصاد ایران گام برداریم.

> **جاذبه مصرف باید تبدیل به رفتار گزینشی مناسب و مطلوب شود. چون با بسـته شـدن هر یـک از واحدهـای تولیدی ده‌ها آسـیب بـه جامعـه تزریـق خواهد شـد**

*جامعه‌شناس و استاد دانشگاه