جای خالی برخی هنرمندان در تجلیل از پیشکسوتان رادیو

■ **حسن روانشید***

چندی پیش مراسمی از سوی رسانه ملی تحت عنوان تجلیل از پیشکسوتان رادیو در پایتخت برگزار شد اما باز هم مثل همیشه تعارف از بین خودشان بیرون نرفت! قدمت این رسانه شنیداری در ایران نزدیک به ۷۸ سال است اما هنوز هم کسانی در کشور و به خصوص شهرستان‌ها هستند که پیشینه‌ای بیش از ۶۰ سال را در جامعه رادیو به همراه دارند. صداهای جادویی و ماندگار و کسانی در پشت نقاب این رسانه نوستالژی هستند که نه در زمان خدمتشان یادی از آنها کردند و نه امروز که گرد پیری به سرشان نشسته از آنها تجلیل می‌شود. صداهایی که هنوز هم می‌توانند ضربان قلب مخاطبان را تغییر داده و به‌سوی خود جلب کنند. اگرچه مطبوعات که آغازگر رسانه‌های مطرح در دنیا بودند هنوز هم حضور داشتند که رادیو پا به عرصه وجود گذاشت اما نتوانست خللی در روند آنها ایجاد کند همانگونه که تلویزیون، ماهواره، اینترنت و دیگر شبکه‌های رسانه‌ای و اجتماعی نیز نمی‌توانند روح نوستالژیک مکتوب و شنیداری را چندان تغییری بدهند اما نوهایی هم که تازه به بازار می‌آیند نمی‌توانند کاری کنند که کهنه‌ها دل‌آزار شوند! زیرا در روزگاری نه‌چندان دور همین تازه‌ها هم به تاریخ خواهند پیوست، بنابراین شایسته است برای گذشتگانی که با امکانات محدود رنج‌ها کشیده‌اند تا رادیو را سر پا نگهدارند ارزش معنوی قائل شوند و هر چند صباحی به بهانه‌ای به گردهمایی و تلطف آنها بپردازند و ارزش‌های آنها را قدرشناس باشند. تقدیر و تشویق در هر مرحله نه تنها برای صاحب آن مشوق و روحیه‌بخش است بلکه نسل‌های نو را نیز آموزش می‌دهد تا از ثمرات تشویقی آن بهره جویند و در آینده به کار ببرند. اگر در این مرحله بتوان بی‌سلیقگی نشان داد و از آن گذشت اما وقتی نوبت تشویق و تقدیر و تکریم از پیشکسوتان یک حرفه یا هنر یا اندیشه به میان می‌آید، جفاست به دلایل واهی و دفن شدن در تاریخ کسانی را که در آن راه مثبت اندیشیده و استخوان ترکانده به فراموشی سپرد و تنها به دوروبر خود نظر انداخت و علاوه بر چهره‌های شاخص تعدادی از بادمجان دور قاب‌چین‌ها را نیز چاشنی تکریم پیشکسوتان کرد. اینجا دیگر آش نذری نمی‌دهند که هر کس از راه رسید کاسه به دست در صف گرفتن آن بایستد و بانیان ملاقه به دست بر اساس میل و سلیقه خود یک یا دو یا چند بار این ظرف‌ها را پر کنند! افکار عمومی در رسانه‌ها حساس‌تر از بقیه آحاد جامعه است زیرا به خاطر شغل و حرفه‌ای که دارند سریعاً به تجزیه و تحلیل اتفاقات می‌پردازند و راحت نتیجه‌گیری می‌کنند، بنابراین آنهایی که نسل‌های نوی این مسیر هستند انگیزه‌ها را از دست خواهند داد و قضاوت در آینده خود را بر عاقبت گذشتگان استوار خواهند نمود. اگرچه ممکن است مدیران ارشد در رسانه ملی از نحوه فراخوان‌ها و جمع‌آوری آرشیو برای انتخاب پیشکسوتان رادیو یا همان رسانه شنیداری بی‌خبر باشند و کار را به مدیران زیردست واگذار کرده و آنها نیز به رده پایین‌تر سپرده‌اند و این تسلسل ادامه یافته است که نتیجه آن بیشتر به پخت آش شله‌قلمکار شباهت پیدا کرده اما این دلیل برای زیر پا گذاشتن ۶۰ سال از عمر پیشکسوتانی نمی‌شود که خوشبختانه هنوز در قید حیات هستند و همچنان در دامنه رسانه به صورتی مشغول خدمت می‌باشند. پس از پایتخت و در مرحله بعدی استان‌های دیگر کشور از جمله اصفهان پیشتاز راه‌اندازی فرستنده‌های رادیویی بوده که افرادی از سال‌های آغازین در آن اشتغال به کار داشته‌اند و خوشبختانه تعداد معدودی از آنها همچنان به کار خود ادامه می‌دهند که می‌توان به استاد حسین غزالی پیشکسوت گویندگی رادیوی این شهر که از سال ۱۳۳۶ پشت میکروفن این رسانه رفت اشاره کرد که هنوز هم در سمت سردبیری صدای شهر شهرداری اصفهان مشغول به کار است و همچنین استاد حسین توصیفیان که از قدیمی‌ترین گویندگان در قید حیات رادیویی جهان می‌باشد یا استاد رضا نوایی، پیشکسوت آرشیو رادیو در این شهر که هنوز هم پس از نیم‌قرن مسئول تهیه و ضبط برنامه نماز جمعه مصلای اصفهان است. اگرچه باز هم هستند کسانی که پشت خاکریزهای جبهه رسانه شنیداری سوابق بیش از نیم‌قرن دارند و همچنان در قید حیات و تلاشند و استحقاق حضور در این مراسم‌های تجلیل و تکریم را داشته‌اند اما بعضی از آنها همچنان مشمول کم‌لطفی یا بی‌سلیقگی قرار می‌گیرند در حالی که به گروهی دیگر با زاویه‌ای خاص نگاه می‌شود!

***روزنامه‌نگار پیشکسوت**

ترکیب بازیگران «ستایش ۳» تغییر کرد

با توجه به طولانی شدن فاصله تولید میان فصل‌های مختلف سریال ستایش ۳، سعید سلطانی دست به تغییراتی در ترکیب بازیگران این اثر زده است.

بنا بر این گزارش، سریال «ستایش ۳» این روزها در حالی مرحله تصویربرداری خود را می‌گذراند که بسیاری از مخاطبان آن می‌خواهند بدانند چه کسی به جای بازیگر نقش «صابر» که به شبکه جم پیوسته، حضور خواهد داشت؟

تصویربرداری سری سوم سریال «ستایش» نیمه فروردین آغاز شد و در حال حاضر در خانه‌ای واقع در کامرانیه ادامه دارد و تاکنون ۳۰ درصد از تولید پیش رفته است. از جمله این تغییرات مربوط به «رامسین کبریتی» است که در این سریال نقش صابر پسر داریوش ارجمند را بازی می‌کرد. پس از خروج او از ایران و پیوست به شبکه جم بسیاری از مخاطبان سریال علاقه‌مند بودند بدانند کارگردان چه بازیگری را جایگزین او کرده است.

طبق تصمیم‌گیری‌های انجام شده، یک بازیگر ناشناس قرار است از طریق گریم به شخصیت صابر شبیه شود و دوربین از نماهایی که زیاد مشخص نیست تصویر او را نشان دهد.

اما ماجرا به همین جا ختم نخواهد شد و سازندگان سریال «ستایش ۳» ترجیح دادند برای یک دست بودن کار خود بازیگر نقش صابر را از چرخه بازیگران این سریال حذف کنند و به این ترتیب صابر بعد از چند قسمت کشته خواهد شد و دیگر اثری از او در این سریال باقی نخواهد ماند.

بازیگر دیگری که از سریال حذف شده، «حدیث میرامینی» است که نقش دختر ستایش را ایفا می‌کرد. میرامینی بعد از ستایش ۲ به دلیل حضور در سریال دیگری حاضر به ادامه همکاری نشد و اگر بازیگر مناسب برای ایفای این نقش پیدا نشود، به احتمال فراوان نرگس محمدی در نقش دختر خود نیز حضور خواهد داشت.

به گزارش فارس، تصویربرداری سریال «ستایش ۳» به کارگردانی سعید سلطانی، نویسندگی سعید مطلبی و تهیه‌کنندگی آرمان زرین‌کوب که از ۱۰ فروردین در تهران آغاز شده است، این روزها در تهران ادامه دارد و گروه تولید طی ماه‌های آینده به شمال و شهر رامسر و جنوب کشور سفر خواهند کرد.

نرگس محمدی، داریوش ارجمند، سیما تیرانداز، فریبا نادری، مهدی سلوکی، رضا داوودنژاد، مهدی میامی و... حضورشان در این سریال قطعی شده است.

فصل ۱ و ۳ ستایش، در سال‌های ۹۰ و ۹۲ از شبکه سه سیما پخش شد. نرگس محمدی، داریوش ارجمند، مهدی سلوکی، زهرا سعیدی، سیما تیرانداز، محمود عزیزی، مهدی پاکدل، حدیث میرامینی و... از بازیگران فصل‌های پیشین این سریال بودند.

انتظار نویسندگان دفاع مقدس برای توجه بیشتر به این گونه ادبی

داستان دفاع از میهن نباید فراموش شود

■ **محمد صادقی**

نویسندگان ادبیات دفاع مقدس معتقدند اگر حمایت‌های مقام‌معظم رهبری از ادبیات دفاع مقدس نبود، وضعیت این بخش ادبیات مقاومت، سخت‌تر از الان بود و اقبال مردمی نسبت به آثار برجسته این ادبیات به وجود نمی‌آمد. با این وجود نویسندگان ادبیات دفاع مقدس گلایه‌های زیادی از بی‌توجهی مسئولان حوزه نشر و سیاستگذاران وزارت ارشاد دارند.

■ **اگر آن توجه‌ها نبود!**

نویسندگان ادبیات دفاع مقدس، چه در بحث روایتگری و چه در حوزه داستان‌نویسی، موفقیت این ادبیات را مرهون توجه رهبر انقلاب به ادبیات مقاومت می‌دانند. مقام معظم رهبری تقریظ‌های متعددی روی چند اثر از ادبیات دفاع مقدس داشته‌اند. این تقریظ‌ها باعث شده تا بسیاری از کتاب‌های گمنام اما خوب حوزه ادبیات دفاع مقدس، یک شبه ره صد ساله شهرت را طی کنند. بهناز ضرابی‌زاده، نویسنده کتاب «دختر شینا» می‌گوید: از نتایج تقریظ‌های مقام معظم رهبری، توجه مردم به ادبیات دفاع مقدس و خصوصاً کتاب‌های خاطره است. علاوه بر این می‌بینیم که نویسنده‌ها به این حوزه توجه کرده‌اند.

داود امیریان، نویسنده پرکار ادبیات دفاع مقدس نیز معتقد است: بزرگ‌ترین کمک به ادبیات دفاع مقدس حمایت رهبر معظم انقلاب بود. اگر حمایت ایشان نبود امروز وضعیت ادبیات دفاع مقدس چنین نبود. کمک و حمایت ایشان منجر به وجود آمدن نشرهای زیادی در حوزه انقلاب و دفاع مقدس شد.

نمونه تأثیرات مستقیم حمایت مقام معظم رهبری از کتاب‌های حوزه دفاع‌مقدس، اتفاقی است که برای کتاب «سرباز کوچک امام» خاطرات آزاده مهدی طحانیان است. این کتاب چهار سال بعد از انتشار، تنها پنج بار تجدید چاپ شده بود و مقام معظم رهبری در سال ۹۶، تقریظی روی این کتاب نگاشتند، این تقریظ باعث شد تا ظرف فقط یک ماه ۱۱ تجدید چاپ از این کتاب منتشر شد.

■ **اهمیت ادبیات دفاع مقدس**

ادبیات دفاع مقدس باعث پیوند میان دو نسل می‌شود؛ نسلی که انقلاب و دفاع مقدس را تجربه کرد و نسلی که بعد از دوران جنگ تحمیلی به دنیا آمده و تصور ذهنی از آنچه در دوره دفاع مقدس بر کشور گذشته است، ندارد. نسل جدید به خاطر نداشتن تصویر ذهنی از تحولات سال‌ها ۵۹ تا ۶۷، درک صحیحی از شرایط نداشته و به همین دلیل ممکن است از نظر جهانبینی و تفکرات فرهنگی موضع متضادی را اتخاذ کند.

> **داود امیریان، نویسنده ادبیات دفاع مقدس: بزرگ‌ترین کمک به ادبیات دفاع مقدس حمایت رهبر معظم انقلاب بود. اگر حمایت ایشان نبود امروز وضعیت ادبیات دفاع مقدس چنین نبود. کمک و حمایت ایشان منجر به وجود آمدن نشرهای زیادی در حوزه انقلاب و دفاع مقدس شد**

■ **انتقال نسل به نسل ارزش‌ها**

احمد دهقان، نویسنده نام‌آشنای ادبیات دفاع مقدس، درباره این گونه ادبی می‌گوید: ادبیات داستانی جنگ به دو دلیل نگاه اقلیمی و حرف انسانی و جهانی، جهانی شده است.

او ادامه داد: یک عده مستأجر و یک عده صاحبخانه هستند. این داستان‌نویس‌ها که گاه دیده می‌شوند و گاه نه، صاحبخانه هستند که گاهی به صورت مستأجر با آنها برخورد می‌شود. ما رجب احمدزاده را که صورتش از بین رفته بود، ۲۹ سال فراموش کردیم. داستان جنگ وظیفه‌اش این است که به مردم بگوید که اینها چه کسانی بودند. داستان جنگ در حال جهانی شدن است. با او مانند صاحبخانه رفتار کنیم.

حمید حسام، نویسنده آثاری چون «وقتی مهتاب گم شد» و «آب هرگز نمی‌میرد» درباره حفظ ادبیات دفاع مقدس و آثار مستند مکتوب در این عرصه می‌گوید: در میان کسانی که در دوره جنگ و دفاع مقدس حضور داشته‌اند، برخی افراد به شکلی مطالب و رویدادها را در ذهنشان حفظ کردند و برخی دیگر از افراد به شکل یادداشت‌های روزانه، وقایع را ثبت می‌کردند. اینکه یادداشت‌ها به هر شکل از بین رفته و پاره شده، موضوعی نیست که بتوان به هر طریق آن را جبران کرد. امروز بعد از دهه‌های مختلف، نمی‌توان آنچه پیش از این به نگارش درآمده را با همان حس و حال زمان نوشتن، بازآفرینی کرد. در حقیقت بازنویسی خاطرات قبل تقریباً کار غیرممکنی است، چراکه نویسنده در آن فضا نیست که بخواهد که خاطره‌ها و یادداشت‌های روزانه را به همان شکل قبل بنویسد. به تعبیر علمی‌تر لازمه نگارش یادداشت‌های روزانه بهنگام بودن آن است و در فضای حادثه و اتفاق به صورت لحظه‌ای نوشتن است. بنابراین وقتی از آن برهه زمانی فاصله بگیریم، نگارش دوباره یا بازتعریف آن خیلی معنا ندارد و دیگر نمی‌توان آن را یادداشت روزانه تلقی کرد.

این نویسنده در گفت‌وگو با «آنا» تأکید می‌کند: اساساً فضای جنگ، یک فضای زندگی بوده و تمام مؤلفه‌هایی که یک آدم دارد و با آن زندگی می‌کند مثل عاطفه، خنده، غم، شادی، امید و ناامیدی و همه چیزهایی که احتمال دارد به صورت روزمره برای یک فرد اتفاق بیفتد در فضای جنگ هم بوده است. این در حالی است که وقتی کلمه جنگ را می‌شنویم بلافاصله در ذهن و باور شخصی‌مان آن فضای درگیری، رزم، تک و پاتک تداعی می‌شود.

اتفاقاً قسمت زیبای ماجرای بچه‌های رزمنده همان بخش و موضوع اول است که زیستن در فضای جنگ تلقی می‌شود. معتقدم بازکردن این لایه‌ها اتفاقی است که در دهه‌های گذشته بسیار خوب به آن پرداخته شده است.

در حقیقت نویسندگان امروز جامعه ما به این نکته رسیده‌اند که به جای اینکه به شکل محض به اتفاقاتی که حکایت از فتوحات و پیروزی‌ها یا شکست‌ها دارد، بپردازند به تعبیری خواننده را به سیر انفسی دعوت کنند. یعنی خواننده را به درون انسان و مافی‌الضمیر و آنچه در دل بچه‌های رزمنده می‌گذشته است، دعوت کنند. این حس درونی به خاطر اینکه حس مشترک عاطفی میان راوی و خواننده کتاب است، خیلی دلنشین و زیباست.

این نویسنده اما از بی‌توجهی به داستان‌نویسی دفاع مقدس گلایه دارد؛ گلایه‌ای که به انحای مختلف از زبان دیگر نویسندگان حوزه شنیده می‌شود. حسام معتقد است داستان نویسی به خصوص داستان‌های کوتاه در حوزه ادبیات دفاع مقدس نیازمند توجه بیشتر است. احمد شاکری، نویسنده ادبیات دفاع مقدس، در کتاب «آنک جنگ، اینک داستان»، بر اهمیت پرداختن به گونه‌های متفاوت ادبی در حوزه ادبیات دفاع مقدس تأکید کرده است.

ادبیات دفاع مقدس در قالب داستان، خاطره، روایت و گزارش‌نویسی، می‌تواند ذائقه‌های مختلف را راضی کرده و با انواع سلیقه‌ها ارتباط برقرار کند. اکنون کتاب‌های منتشر شده در حوزه ادبیات دفاع مقدس، به دلیل جذابیت‌های ذاتی آن از ظرفیت خوبی برای پرداخت مواجهند و تنها موضوعی که باعث می‌شود ارتباط میان داستان‌نویسی جنگ و مخاطبان ادبیات به خوبی برقرار نشود، عدم‌حمایت در تبلیغ و معرفی این گونه کتاب‌ها است. کاری که سال‌هاست مقام معظم رهبری به تنهایی بار انجام آن را به دوش می‌کشند ولی هنوز این سیره در میان مدیران فرهنگی جاری نشده است.

رحیم مخدومی با اشاره به جشنواره کتابخوانی رضوی مطرح کرد

فرهنگ‌سازی برای کتاب نیازمند سرمایه‌گذاری روی نخبگان است

نویسنده و ناشر آثار دفاع مقدس گفت: برای فرهنگسازی و تبلیغ کتاب و جشنواره رضوی باید روی نخبه‌ها سرمایه‌گذاری شود که خود جماعتی را همراه خود دارند.

رحیم مخدومی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران پویا با اشاره به جشنواره کتابخوانی رضوی گفت: باید برای این جشنواره تبلیغات گسترده‌ای صورت گیرد تا هم برای قشر بی‌تفاوت به امر مطالعه انگیزه ایجاد شود و هم قشری که اهل مطالعه هستند اما موضوع خاص جشنواره خیلی مورد توجه‌شان نبوده است، لذا کار تبلیغات به نوعی هدایتگری به سمت مطالعه و سیره رضوی است که انتظار می‌رود نهاد کتابخانه‌ها در امر تبلیغات فعال عمل کند.

وی با اشاره به ترویج سیره رضوی از طریق این جشنواره بیان کرد: جشنواره کتابخوانی رضوی در افزایش نرخ کتابخوانی و افزایش مطالعه در باب سیره رضوی بسیار مؤثر است. آنقدر موضوعات مورد مطالعه متعدد و متکثر هستند که به طور طبیعی اکثر افراد جامعه این امکان را ندارند که موضوعات خاص مانند سیره رضوی را رصد کنند و بالطبع بر عهده خواص و ارگان‌هاست که موضوعات مورد نیاز جامعه را برجسته کنند تا دیده شود که نهاد کتابخانه‌های عمومی از طریق جشنواره‌ها این مهم را عملی کرده است.

مخدومی تصریح کرد: موضوع امام رضا(ع) در کشور ما جزو اولین اولویت‌هاست و از قرون گذشته مورد توجه مردم بوده و مردم در نظام‌های مختلف به آن توجه کرده‌اند، اما وقتی نظام ما، نظام جمهوری اسلامی است و قرار است این نظام مردم را به سمت اسلام ناب هدایت کند، اهمیت موضوع رضوی بسیار بسیار جدی‌تر می‌شود.

وی افزود: یکی از فلسفه‌های ورود امام رضا(ع) به ایران زمینه‌سازی برای ظهور حضرت حجت(عج) بوده است و این زمینه‌سازی با انقلاب اسلامی اوج گرفت و این امر با پرچمداری امام معصوم(ع) واقع می‌شود و لازمه این موضوع امام‌شناسی صحیح است. لذا جشنواره کتابخوانی رضوی از این جهت می‌تواند تأثیر بسیار خوبی در امام‌شناسی صحیح داشته باشد.

این نویسنده با اشاره به توزیع رایگان کتاب‌های جشنواره رضوی در کتابخانه‌ها عنوان کرد: در کشوری که فرهنگ خرید کتاب و توجه ویژه به سبد کتاب در اقتصاد خانواده هنوز جا نیفتاده است باید سوبسید داده شود و توزیع رایگان کتاب توسط نهاد کتابخانه‌ها برای جشنواره یکی از همین سوبسیدهاست. نمی‌توان انتظار داشت که چون کتاب مهم است همه باید این اهمیت را درک کنند و برای خرید کتاب دست به جیب شوند و اگر فرهنگسازی نشود، هرگز این اتفاق نمی‌افتد. یکی از راه‌های فرهنگسازی این است که شیرینی مطالعه و دانستن به ذائقه‌ها چشانده شود و افرادی که ذائقه‌هایشان تغییر کرده برای کتاب پول هم خرج می‌کنند که این امر توسط نهاد در حال تحقق است.

مخدومی تبلیغ از طریق افراد نخبه جامعه را از ضروریات جشنواره رضوی دانست و گفت: برای فرهنگسازی و تبلیغ کتاب و جشنواره رضوی باید روی نخبه‌ها سرمایه‌گذاری شود که خود جماعتی را همراه خود دارند. مثلاً یک معلم وقتی در طول ۹ ماه با ۱۰ کلاس ۳۰ نفری در ارتباط است در حدود ۳۰۰ نفر مخاطب درجه یک دارد که اگر این معلم اهل مطالعه باشد، می‌تواند این جشنواره را در کلاس تبلیغ کند و کتابخوانی را به شاگردان خود انتقال دهد.

وی اضافه کرد: یا یک روحانی که به عنوان امام جماعت به یک مسجد خاص یا سخنرانی برای یک محفل خاص دعوت می‌شود، عده‌ای مخاطبش هستند و به همین نسبت اگر سرتیم‌ها را در نظر بگیریم و آنها را برای تبلیغات کتاب‌ها و جشنواره به خط کنیم کاری بزرگ به روشی ساده‌تر صورت می‌گیرد، همانطور که امام راحل برای وقوع انقلاب اسلامی این امر را محقق کردند.

مخدومی در پایان گفت: موضوع جشنواره رضوی موضوعی بسیار خوب و دوستداشتنی است و همه برای تبلیغ استقبال می‌کنند و معلم‌ها و روحانیون و سیاستمداران زیادی هستند که علاقه‌مندند خادم افتخاری امام رضا(ع) در زمینه تبلیغ جشنواره رضوی باشند.

نخستین دایره‌المعارف اسلامی برای کودکان منتشر می‌شود

«من مسلمانم»، یک دایره‌المعارف اسلامی برای کودکان و به قلم سیدعلی کاشفی خوانساری است که از سوی «به نشر» در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

سیدعلی کاشفی خوانساری در گفت‌وگو با مهر از انتشار یک دایره‌المعارف اسلامی برای کودکان خبر داد و افزود: جلد نخست این مجموعه با عنوان «باورهای من» در ارتباط با اعتقادات و جلد دوم با نام «پیشوایان من» در ارتباط با پیغمبران اولوالعزم و رسول اکرم(ص) و امامان است. من این دو جلد را نوشته و به انتشارات به نشر تحویل داده‌ام. به گفته نویسنده، مجموعه «من مسلمانم» جلد سوم این مجموعه، یعنی «پدران و مادران من» به تاریخ تمدن اسلامی و چهارمین جلد با عنوان «خواهران و برادران من» به وضع امروز مسلمانان در جهان می‌پردازد. «زندگانی من» هم عنوان آخرین جلد از این مجموعه است که به سبک زندگی مسلمانان توجه می‌کند. کاشفی خوانساری همچنین از گردآوری و انتشار کتاب «تأدیب الطفال» خبر داد و افزود: این کتاب نوشته محمود مفتاح‌الملک مازندرانی است که در سال ۱۲۹۳ هجری قمری و همزمان با ناصرالدین شاه، داستان‌هایی را برای بچه‌ها نوشته است. من مقدمه‌ای بر این مجموعه نوشته و به همت انتشارات مدرسه، این کتاب را منتشر کرده‌ام. «منبع‌شناسی سینمای کودک و نوجوان» هم که به ارائه فهرستی از کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها می‌پردازد از دیگر آثاری است که به تازگی و به قلم اینجانب در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

تودیع و معارفه در اداره کل هنرهای نمایشی

مراسم تودیع کیوان نخعی و معارفه محسن حسن‌زاده مدیر جدید روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی با حضور شهرام کرمی مدیر کل هنرهای نمایشی برگزار شد.

به گزارش فارس، شهرام کرمی عنوان کرد: تغییر و تحول در شرایط اداری همیشه یک ضرورت است و همیشه در برنامه‌ریزی‌های جدیدی که شکل می‌گیرد معمولاً یکی از عواملی که می‌تواند با دمیدن روحی تازه، هم روی اشخاص و هم روی برنامه‌ها تأثیر بگذارد، همین تغییر و تحولات است. نخعی از سوی مدیر کل هنرهای نمایشی به عنوان مدیر هماهنگی کانون‌های تخصصی مشغول به فعالیت شد. کرمی با اشاره به وجود شش کانون تخصصی فعال خاطر نشان کرد: این کانون‌ها نیاز به یک مدیریت جامع دارد و ما از ظرفیت این کانون‌ها تاکنون به خوبی بهره نبردیم و ان‌شاءالله حضور کیوان نخعی در پست جدید مثمر ثمر خواهد بود و شاهد اتفاقات خوبی در حوزه کانون‌ها خواهیم بود. مدیر کل هنرهای نمایشی با اشاره به تجربه‌های محسن حسن‌زاده در زمینه روابط عمومی افزود: محسن حسن‌زاده به شکل تخصصی عرصه‌های مختلف مدیریت روابط عمومی را طی این سال‌ها تجربه کرده است.

«سروش آسمانی» سیری در تفسیر آیات نورانی قرآن کریم

آیت‌الله سیداحمد خاتمی در برنامه «سروش آسمانی» نکات تفسیری سوره مبارکه توبه را بیان می‌کند.

برنامه «سروش آسمانی» که اختصاص به تفسیر آیات نورانی قرآن کریم با کارشناسی آیت‌الله سیداحمد خاتمی دارد، ۲۹ خرداد ۹۷ نکات تفسیری آیه اول سوره مبارکه توبه را بازگو می‌کند. اعلام برائت و بیزاری خدا از کفار، مشرکان و... لغو پیمان‌هایی که مشرکان با مسلمانان داشتند و علل ممنوع شدن ورود مشرکان به خانه خدا از جمله موضوعاتی است که در این برنامه بیان می‌شود. برنامه «سروش آسمانی» به همت گروه معارف، قرآن و اهل‌بیت علیهم‌السلام است که به تهیه و سردبیری اکبر طالبی‌نیا و اجرای نرجس فروغی روزهای سه‌شنبه ساعت ۱۵:۳۰ از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.

«قطعه‌ای از یک پازل» در رادیو نمایش پیدا شد

از ۲۹ خرداد ماه، شنونده سریال رادیویی «قطعه‌ای از یک پازل» به کارگردانی مهدی نمینی‌مقدم از رادیو نمایش باشید.

این نمایش رادیویی را علیرضا مهربان نوشته و ماجرای زندگی فیلمسازی را روایت می‌کند که با سختی‌های زیادی روبه‌روست. در این نمایش رادیویی هنرمندانی چون مجید حمزه، عرفان ابراهیمی، سیما خوش‌چشم، محمدرضا قلمبر، شهریار حمزیان، اسماعیل بختیاری و تعداد دیگری از بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو به ایفای نقش می‌پردازند. این نمایش به تهیه‌کنندگی: شهلا نیساری، صدابرداری: پیروز صدرایی و افکتوری: محمدرضا قبادی فر، ساعت ۱۰ صبح در رادیو نمایش شنیده می‌شود.