

### هیاوهی بالیوودی!

گاهی باید حاشیه پر رنگ‌تر از متن شود، زیرا متن ادراک را به دنبال می‌آورد، اما حاشیه حقنه محتوای فریبنده و مخدوش اصله را به تصویر می‌کشاند، نگاهی که به زیبایی در «نامه جامع اقدام مشترک» دیده می‌شود، مسئله‌ای که عده قلیلی بر محتوای آن احاطه دارند، اما واژه «برجام» را جامعه از تَر است. سینما به واسطه تبلیغات در میان مردم نفوذ پیدا کرده است و فیلم‌های سینمایی یا را فراتر گذاشته‌اند و برای فروش به تکنیک‌های پروپاگاندا روی آورده‌اند، مسئله‌ای که به وضوح در اثر ضعیف، اما پر فروش سلام بمبئی دیده می‌شود، اثری که تنها با چهار روز اکران بیش از یک میلیارد فروخته است، اما دلایل آن چه می‌تواند باشد؟

هر خبری بهتر از بی خبری است: سازندگان از ابتدا تمامی مراحل و اتفاقات این اثر را رسانه‌ای کردند تا مخاطب ناخواسته به سوی این فیلم سوق پیدا کند، از انصراف تهیه‌کننده اول آن – حسن دادخواه– با خیر انتخاب اینشوار یا رای تا دیدار گلزار با شاخر خان و ویدئوهای منتشر شده از عوامل فیلم باعث شده است مخاطب با نام «سلام بمبئی» آشنا شود، مسئله‌ای که در اولین فیلم مه‌ران مدبری «ساعت پنج عصر» هم دیده می‌شود.

برجسب «اولین»: آمار نشان داده است مسائلی که برای نخستین‌بار در جامعه رخ می‌دهد مورد استقبال قرار می‌گیرد، «سلام بمبئی» با برجسب «اولین فیلم مشار کتی با سینما بالیوود» در میان مردم شناخته شد، سینمایی که به دلیل چاشنی احساسات– معیاری مشترک–انتخابی درست برای سازندگان آن بود و از سوی دیگر اولین اثر سینمای ایران است که از موسیقی زیاد و رقص استفاده می‌کند. سلبریتی‌ها، انتخاب عوامل شناخته شده –بارپیکران و خوانندگان ایرانی و هندی– به تنهایی مخاطب خود را به سالن‌های سینما می‌آورند و کنار هم قرار گیری آنها موجب شده است آواز فیلم بیشتر در میان مردم شنیده شود تا همگرایی طرفداران به اکران این فیلم کمک کند.

ایجاد خیرهای جنجالی: یکی از نکات مهم فیلم «سلام بمبئی» قدرت گروه رسانه‌ای آن است، مسئله‌ای که به وضوح در اکران خصوصی آن دیده شد، ابتدا خبر اکران خصوصی با حضور هنرمندان و بهای بلیت ۳۰۰ هزار تومانی رسانه‌ای شد، بلافاصله اعلام فروش نیمی از بلیت‌های سالن برج میلاد و بعد از آن نقد رسانه‌ها از این بدعت و در آخر بدون هیچ هزینه‌ای خیر لغو مراسم و مدتی جزو خبر اول رسانه‌ها قرار گرفتن را برای آنها به ارمان آورد، روشی که بعد از اکران هم می‌توان با خبرهایی از قبیل روزگردنی در روز اول، فرسکتنر رکورد فیلم فروشنده و سانس‌های فوق‌العاده در بیشتر سینماها مشاهده کرد، شاتژا خبری که باعث القای اهمیت فیلم در ذهن مخاطب می‌شود.

هم‌رنگی با جماعت: زمانی که مخاطب در برابر خبرهایی مانند «رکوردشکنی» یا «اولین فیلم عاشقانه هندی –ایرانی» قرار می‌گیرد، برای عقب نماندن از این قطار و از سوی دیگر تجربه تماشای اثری با موسیقی و رقص در پرده‌های طولی تاگزیر در این حال شده قرار می‌گیرد.

در هر حال فیلم ضعیف سلام بمبئی تنها به واسطه پروپاگاندای ایجاد شده، چهره فریبنده‌ای از خود به نمایش گذاشته است، زیرا سازندگان از سطح اثر خود آگاه بودند و به همین دلیل دست به چنین روشی زدند تا پس پرده پرزرق و برق رسانه‌ای خلأهای فرمی و محتوایی اثر پنهان شود تا شاید بتوانند رکورد فروش سینما را جا‌جا کنند.

#### سینما

### اکران بادیگارد در افتتاحیه جشنواره بین‌المللی فیلم بغداد

### حاتمی کیا: دوست دارم واکنش مردم عراق دربارهٔ «بادیگارد» را ببینم

هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم بغداد با شرکت هزار و ۷۵۰ فیلم از کشورهای مختلف با نمایش فیلم سینمایی «بادیگارد» ۱۳ آذر ماه رسماً کار خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، در مراسم که با حضور نمایندگان سازت‌های فرانسه، هلند، آمریکا و تعدادی از هنرمندان و مسئولان تشکیل‌های فرهنگی هنری کشور عراق در شهر بغداد برگزار شد، ابراهیم حاتم‌ی‌کیا که با همکاری رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در عراق در این مراسم حضور یافته بود، ضمن ابراز خوشحالی از حضور جدیدترین ساخته‌اش در کشور عراق گفت: «بسیار خرسندم از اینکه بادیگارد به کشور عراق آمده است. من تا به حال ۱۸ فیلم ساخته‌ام که در جشنواره‌های مختلف داخلی و بین‌المللی حضور داشته‌اند، اکنون نیز بدم می‌خوهد واکنش مردم عراق نسبت به بادیگارد را ببینم و امیدوارم آنها از این فیلم استقبال کنند.»

در خاتمه این مراسم نیز فیلم سینمایی بادیکارد به نمایش درآمد که با استقبال حضار روبرو شد. گفتنی است، هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم بغداد با شرکت هزار و ۷۵۰ فیلم در بخش‌های مختلف داستانی، کوتاه‌بلند و مستند و با شرکت چهار فیلم از ایران در شهر بغداد در حال برگزاری است. در سال‌های اخیر فیلم‌هایی از کشورمان در این جشنواره حضور پیدا کرده بودند.



روزنامه جوان | شماره ۴۹۷ | دوشنبه ۱۵ آذر ۱۳۹۵ | ۵ ربیع‌الاول ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۱:۵۴ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۰ | اذان مغرب: ۱۷:۰۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۴ | اول صبح فردا: ۰۵:۲۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۸

#### پخش‌کننده‌ها، تهیه‌کننده‌ها و سایت‌های فروش بلیت سینما

### از فروش فیلم‌ها آمارهای متناقض اعلام می‌کنند

# کسب درآمد از آمارهای دروغین اکران



■ **محمدصادق عابدینی**
چه فیلمی بیشتر می‌فروشد و چه فیلم‌های روی پرده چقدر تا به حال فروش داشته‌اند؟! این سؤال برای مخاطبانی که می‌خواهند برای سینما رفتن یک گزینه خوب پیدا کنند یک معنادار است؛ فیلم پر فروش فیلم خوبی است پس باید آن را تماشا کرد، فیلمی که فروش مناسبی نداشته حتماً فیلم خوبی نبوده که با استقبال روبه‌رو نشده پس لازم نیست آن را تماشا کرد. به همین راحتی آمار فروش می‌تواند ادامه حضور یک فیلم سینمایی را روی پرده تضمین یا تضعیف کند و در نهایت یک فیلم را به سود مالی و دیگری را با ضرر مواجه سازد. برای همین است که آمار فروش اغلب از سوی سینماگران با دقت دنبال می‌شود و هر هفته پخش‌کننده‌ها، تهیه‌کننده‌ها و سایت‌های فروش بلیت آخرین آمار فروش فیلم‌ها را اعلام می‌کنند؛ آمارهایی که با هم متناقض است. در این بین چه کسی راست می‌گوید؟! ■ **کدام مرجع رسمی است؟!**

در میان اعلام آمارهای مختلف فروش فیلم، کدام مرجع را می‌توان به عنوان مرجع رسمی و قابل اتکا دانست؟ متأسفانه سازمان سینمایی با وجود اینکه متولی سینما در کشور است و روندی که یک فیلم می‌کند زیر نظر این سازمان سینمایی است، این سازمان تا به حال در موضوع فروش فیلم‌ها ورودی نداشته است. فروردین‌ماه سال گذشته بود که شورای صنفی نمایش طی جلسسه‌ای مصوب کرد که آن هم به پیشنهاد آمار فروش فیلم‌های روی پرده توسط سخنگوی این شورا اعلام شود. ابوالحسن دادوی، رئیس وقت شورای صنفی درباره این مصوبه گفت: متأسفانه رفتار نامناسبی برای تأثیرگذاری بر جو عمومی در سینمای ایران شکل گرفته است. برخی دوستان آمار فروش دروغی اعلام می‌کنند و قیبان اکران مسیر را ادامه می‌دهند و همین باعث می‌شود فساد رفتاری به وجود بیاید.

با مصوبه هفتم فروردین‌ماه سال ۹۴، شورای صنفی نمایش مرجع رسمی میزان فروش فیلم‌ها شد. با گذشت بیش از یک سال و نیم از این مصوبه غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با «جوان»، درباره اینکه کدام آمار

#### راه سعادت

#### حکمت ۱۶۰

مَنْ مَلَكَ اسْتَأْتَرَ.

هر کس قدرت به دست آورد، زور گوئی

دارد.

### پخش‌کننده‌ها، تهیه‌کننده‌ها و سایت‌های فروش بلیت سینما

### از فروش فیلم‌ها آمارهای متناقض اعلام می‌کنند

فیلم‌ها اختصاص دهند و بگویند که کدام فیلم چقدر فروش داشته است. رسانه‌ها چه اصلاح‌طلب و چه اصولگرا آنقدر که صداوسیما فراگیری و تأثیرگذاری دارد، توانایی ندارند نمی‌توانند آمار دقیق ارائه دهند، اما صداوسیما می‌تواند اطلاع‌رسانی فراگیر داشته باشد. اگر تهیه‌کننده‌ای آمار دروغین فروش فیلمش را ارائه کند و با آن آمار بازار کاذبی برای فیلمش ایجاد کند، باعث می‌شود درآمد و پول حرامی را به دست آورد. زیان پول حرام نه تنها وی را بلکه همه جامعه را متضرر می‌کند. همه مانسبت به مخلوط شدن پول حرام و حلال مقصریم. چه اشکالی دارد که رئیس سازمان سینمایی و رئیس سازمان صداوسیما جلسه‌ای داشته باشند و در آن برای اعلام میزان فروش فیلم‌ها توافق کنند؟! به نظرم هم تلویزیون و هم وزارت ارشاد در این زمینه مقصرند و هر دو کم‌کاری کرده‌اند.

فروش مطمئن تر است، می‌گوید: به دلیل اینکه ۹۵ درصد سینماها مکانیزه شده و به سامانه فروش اینترنتی سینما تیکت متصل هستند، مرجع رسمی فروش همان آماری است که سینما تیکت منتشر می‌کند و بسیاری از مطبوعات و خبرگزاری‌ها آمار فروش فیلم‌ها را براساس آمار این سایت نقل می‌کنند. فرجی با بیان اینکه از نظر شورا آمار ارائه شده از سوی فروش مکانیزه سینما تیکت بر جمعیت قانونی دارد، درباره ارائه آمار فروش از سوی تهیه‌کننده‌ها و دفاتر پخش فیلم تأکید می‌کند: شورا به صورت موردی در این باره دخالت نداشته، اما بارها به صاحبان فیلم‌ها و پخش‌کننده‌ها درباره ارائه آمار فروش تذکر داده‌یم که این کارشان غیرقانونی است. سخنگوی شورای صنفی نمایش همچنین در پاسخ به سؤال «جوان» درباره اینکه آیا سازمان سینمایی نباید مرجع مستقلی را برای اعلام میزان فروش فیلم‌ها ایجاد کند، پاسخ می‌دهد: این موضوع قابل بحثی است که می‌توان آن را در شورا به بحث گذاشت و باید توجه کنیم که هم‌اکنون بیشتر مردم با اینترنت آشنایی دارند و از طریق اینترنت بلیت سینماها را خریداری می‌کنند.

■ **چرا صداوسیما آمار فیلم‌ها را اعلام نمی‌کند؟!**

منصور لشکری قوچانی، تهیه‌کننده‌ای است که اسمال چند فیلم را بر پرده سینماها داشته است. لشکری قوچانی نیز مانند فرجی معتقد است، سینما تیکت در شرایط فعلی دقیق‌ترین آمار فروش را دارد. این تهیه‌کننده به «جوان» می‌گوید: سینما تیکت به صورت صددرصدی آمار دقیق ندارد که آن هم به خاطر این است که حدود ۱۰ درصد سینماها هنوز فروش مکانیزه ندارند و سینمادارها هم با اختلاف دو روز آمار فروش را ارائه می‌دهند. لشکری قوچانی درباره اینکه چرا نباید به آمارهای ارائه شده از سوی دفاتر پخش فیلم و تهیه‌کننده‌ها، کارگردان‌ها و دفاتر پخش دوست نماند بگوید فیلم‌شان فروش نداشته است و هر وقت از میزان فروش آن‌ها سؤال شود، می‌گویند فروش سینما خیلی عالی بوده است، چون پایین بودن میزان فروش به ضرر آنهاست.

تهیه‌کننده فیلم «کوچه بی‌نام» معتقد است: صداوسیما در زمینه اعلام فروش سینماها مقصر است. چه اشکالی دارد که مانند اعلام وضعیت آب و هوا در اخبار، بخشی را هم به اعلام میزان فروش

#### خبر

## خبرهای جدید از کلاه قرمزی ۹۶



صدایشه پسر عمه‌زا از جزئیات ساخت سری جدید مجموعه کلاه قرمزی گفت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد رضا پادیشی، بازیگر تلویزیون و صداپیشه پسر عمه‌زا در مجموعه کلاه قرمزی، در خصوص ساخت سری جدید کلاه قرمزی گفت: صحبت‌هایی برای کلاه قرمزی ۹۶ شده و احتمالاً آقای طهماسب عروسک جدیدی می‌سازد تا بچه‌ها در تمرین روی این عروسک‌ها تست شخصیت و تست صدا دهند و در آخر یکی از آنها انتخاب می‌شود و به بقیه عروسک‌ها اضافه خواهد شد.

وی ادامه داد: ما در این سال‌ها عروسک‌های زیادی داشتیم که بعضی از آنها هنوز هستند و بعضی هم تغییر کرده‌اند. هنوز ساخت کلاه قرمزی نشده، فعلاً صحبت‌ها شروع شده تا به قولی آماده‌باش باشیم. هدایتی در ادامه در خصوص فعالیت جدید عنوان کرد: در حال حاضر سر کاری نیست. بیشتر منتظر پروژه «ماه تی تی» آقای میریاقی هستیم، قرارداد بستیم و فکر می‌کنم اواخر سال کارم شروع شود. گفتنی است مجموعه تلویزیونی «کلاه قرمزی» کاری از گروه کودک و نوجوان شبکه ۲ ویژه سال ۹۶ در جدول پخش برنامه‌های نوروزی این شبکه قرار گرفت. «کلاه قرمزی» از عروسک‌هایی است که با چند نسل از مخاطبان سیما همراه بوده است و همه ساله با اتفاقات تازه‌ای به تلویزیون می‌آید تا قصه‌ای متفاوت از زندگی عادی مردم روایت کند. این مجموعه به تهیه‌کنندگی حمید مدرسی، کارگردانی و اجرای ایرج طهماسب نوروز امسال از شبکه ۲ سیما پخش خواهد شد.

#### نما | حسین کشتکار



#### قسمت اول برنامه سینما ۲ به روی آنتن رفت

## تعارف محوری بلائی جان برنامه‌سازان سیما

#### فرزین ماندگار

برنامه سینما ۲ با اجرای محمد خزاعی پنج‌شنبه شب به روی آنتن رفت؛ برنامه‌ای که به نظر می‌رسد قرار نیست با نگاهی انتقادی به سینمای ایران بپردازد و رویکرد تعارف و به اصطلاح نوشابه باز کردن را برگزیده است، یعنی تقریباً همان گرایش هفت محمود گیرلو که در برخی منتقدان آن به عنوان رویکردی خشنی یاد می‌کردند، رویکردی که باعث می‌شد همواره حال سینمای ایران خوب نشان داده شود، در حالی که سینما در ایران با مشکلات ریشه‌ای زیادی مواجه است و این شرایط می‌طلبید تا سینما از زاویه‌ای جدی‌تر مورد توجه قرار گیرد.

برنامه سینما ۲ در قسمت اول با دعوت از سه شخص به عنوان کارشناس که هر کدام از زاویه‌ای مجزا به پدیده فیلم‌های صری مورد استفاده قرار گرفته‌اند نفس حضورشان با نقد جدی مواجه است.

در حالی که برنامه سینمایی هفت با اجرای بهروز افخمی نیز این روزها از مخاطب مناسبی برخوردار نیست و نتوانسته توجه علاقه‌مندان به سینما و مردم را به خود جلب کند، تولید برنامه سینمایی دیگری با عنوان سینما ۲ زیاد منطقی به نظر نمی‌رسد و نشان از این مسئله دارد که مخاطب‌سنجی در سازمان صداوسیما زیاد جدی گرفته نمی‌شود.

تولید برنامه در سینما متأسفانه حتی بر اساس اولویت‌های روز و منویات رهبر معظم انقلاب نیز صورت نمی‌گیرد، به عنوان مثال توسعه روزافزون فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به طور طبیعی آسیباها و فرصت‌های جدیدی برای نسل جوان پدید می‌آورد و متناسب با اقتضات این عرصه انتظار می‌رود تلویزیون برنامه‌های متعدد و متنوع برای بررسی موشکافانه مسائلی از این دست به روی آنتن ببرد، اما همچنان مسئله‌ای رابط میان افراد برنامه‌ها روی ریم تولید قرار

شکلی کاملاً سنتی تهیه و تولید می‌شود و روز به روز تیزرها و سلاقی نسل نو فاصله می‌گیرد.

این شرایط گویای این مسئله است که در سینما کاملاً براساس رابطه میان افراد برنامه‌ها روی ریم تولید قرار می‌گیرند و راهبرد منطقی برای برنامه‌سازی وجود ندارد و هر کس نه منطقی با نیاز مخاطب بلکه صرفاً بنا به قدرت

چانه‌زنی که از آن برخوردار است، می‌تواند برنامه‌ای را که فضای سینما ۲ تعدادی از شهروندان نیز برای پر کردن

فرضای خود برای استفاده شده‌اند که حضور غیر مؤثر این

## لندن نشین‌ها با تخریب فروغ دنبال چه می‌گردند؟!



#### جواد محرمی

سریال انیمازی علیه فروغ فرخ‌زاد که از سوی ابراهیم گلستان کلید خورد و منجر به اعتراض خواهر این شاعره نامدار معاصر شد با ادعاهای عجیب مسعود بهنود همکار بی‌بی‌سی فارسی وارد فاز جدیدی شده است. ماجرا از زمانی آغاز شد که فرزانه میلانی، نویسنده بهایی ساکن آمریکا اعلام کرد در کتابی که در دست چاپ دارد بر برخی نام‌های خصوصی فروغ فرخ‌زاد به ابراهیم گلستان را منتشر خواهد کرد؛ اقدامی که با واکنش پسر و خواهر فروغ به عنوان تنگه‌بستانگاری که در قید حیات هستند، مواجه شد.

تکنه عجیبی که درباره افشادگری علیه فروغ فرخ‌زاد وجود دارد این است که او در میان اغلب قشرها و تفکرات جامعه ایرانی شاعر قابل احترامی است و جریان روشنفکری نیز همواره او را به عنوان شاعری جریان‌ساز و مهم تجلیل کرده و در کانون توجه قرار داده است، ولی به یک‌باره فروغی که دستش از دنیا کوتاه است به ضعف در اخلاق متهم می‌شود و نامه‌های عاشقانه او افشامی شود. روزگاری همین روشنفکران پروین اعتصامی را در مقابل فروغ قرار می‌دادند و او را تخریب می‌کردند و حالا به مرده فروغ هم رحم نمی‌کنند. البته اقدام میلانی و گلستان با انتقادات گسترده‌ای از جانب دوستداران فروغ فرخ‌زاد مواجه شد و وی به سودجویی و سوءاستفاده از اطلاعات در اختیار گذاشته شده از طرف دوستان فروغ مجامه شد. ورود مسعود بهنود، روزنامه‌نشان لندن نشین به این ماجرا به عنوان روشنفکری که با آثار زنانه‌های چون «خانوم» و «بن سه‌زن» همواره دایره توجهاتش به حوزه زنان گرایش داشته بر آتش این جنجال افزود و به ماجراجی که می‌فت به دست فراموشی سپرده شود بیش از پیش دامن زد. اظهارات بهنود در این باره سبب شد ابتدا تخریب او از سوی محافل لندن نشین را در کرد.