

تأثیر گذاری یا تأثیر پذیری مسئله این است

اولین بار برنامه هفت توسط مدیر وقت گروه اجتماعی شبکه ۳ در ۱۸ آبان سال ۸۸ معرفی شد: «شبکه ۳ در ادامه برنامه پرمخاطب ۹۰ در حوزه فوتبال قصد دارد برنامه «هفت» را با موضوع مباحث چالشی حوزه فرهنگ و هنر تولید کند. تهیه کنندگی این برنامه زنده به عهده فریدون جیرانی است و هنوز مجری آن مشخص نشده است.» برنامه‌ای که قسمت ابتدایی آن ۲۷ فروردین ۸۹ با اجرای فریدون جیرانی روی آنتن رفت و شاید برای اولین بار نقد مسائل تخصصی سینما در رسانه ملی جایگاهی پیدا کرده بود. برنامه هفت در ابتدای مسیر، ماهیت یک برنامه سینمایی را حفظ کرد، اما هر چه رو به جلوتر رفت، تفکرات روشنفکرانه گروه تولید برنامه بیشتر نمایان می‌شد و از زیر سؤال بردن سینمای دینی، اعتقاد نداشتن به نظرات پر سینمااستلمای که در هیچ کجای دنیا وجود ندارد) و تحقیر کردن بازیگران بزرگ تا نبرداختن به آثار ضعیف دوستان همفکر مجری و انتقاد از سینمای دولتی (برنامه‌ای که خود با اقتصاد دولتی ساخته می‌شود) در برنامه دیده می‌شد، اما بعد از گذشت دو سال و انتقادات فراوان رسانه‌ها، فصل اول برنامه در اردیبهشت ۹۱ به کار خود پایان داد. فصل دوم برنامه سینمایی هفت که محمد خزاعی تهیه‌کننده و محمود گبرلو اجرای آن را بر عهده داشت، اشتباهات فصل گذشته را انجام ندادند، اما نه‌تنها «هفت» ماهیت اصلی خود را فراموش کرد، بلکه مخاطبان کم خود را با برنامه‌ای سرگردان که تکلیف خودش را نمی‌دانست و در همه مسائل رفتاری خشن نشان می‌داد رو به رو می‌کرد و از سوی دیگر به نظر می‌رسید مسئولان صدا و سیما به دنبال چنین برنامه‌ای متغفل و خشن بودند تا هم سینما در رسانه ملی تربیونی داشته باشد و هم برای آنها در دسری ایجاد نکند، اما با وجود اینکه فصل دوم برنامه هفت حدود چهار سال به طول انجامید، اما حتی قدمی کوچک برای رشد سینما برنداشت.

در هر حال زمانی که محمود گبرلو از شایعه‌پراکنی رسانه‌ها درباره تغییر در برنامه هفت گلایه می‌کرد، غلامرضا میرحسینی مدیر شبکه ۳ سیما در باره اجتناب‌ناپذیری تغییر در برنامه هفت در رسانه‌ها سخن می‌گفت، که بعد از مدتی مشخص شد هفت قرار است با چهره‌ای جدید به مخاطبان رسانه ملی ارائه شود. ۱۰ مهر ماه سال گذشته برنامه هفت با گروه خوب و شناخته‌شده‌های کار خود را آغاز کرد، گروهی که تهیه‌کنندگی و اجرای آن بر عهده بهروز افخمی بود و افشاح مهمی مانند مسعود فراسی، رسول صدرعاملی و تیم پشت صحنه جوان و خلاق برای پویایی و جذب مخاطب داشت. «هفت» افخمی با نقد مسائل حساس و مغفل مانده سینما و به کارگیری ایتیم‌های در ست و مناسب‌پندوئی‌های دیگر، «برنامه رادبویی-تلویزیون» که تنها به نقد و گفت‌وگو می‌پردازد، خراج شده و برای جذب مخاطب گامی رو به جلو برداشته است. مسئله‌ای که در پوشش رسانه‌های مجازی و ایجاد موج در فضای سینما ساکن به وضوح دیده می‌شود.

در هر حال رسانه ملی باید به جای تأثیرپذیری از جامعه، تأثیرگذار در آن باشد، مسئله‌ای که برنامه هفت به خوبی انجام داده است، البته هفت راه طولانی به یک برنامه ایده‌آل سینمایی دارد، اما گام اول خود را در این مسیر محکم و استوار برداشته است و در یک ماه آینده که در فصل فروردین ماه مبارک رمضان در رسانه ملی حضور ندارد، در دلیل مناسبی برای ایجاد فضاهای خلاقانه و پویا در این عرصه است.

گردشگری

رونق گردشگری

و هجوم هتل سازان خارجی به ایران

آلمانی‌ها هم در ایران ۱۰هتل می‌سازند

بعد از ترک‌ها، آذربایجانی‌ها و عرب‌ها گروه هتل‌های اشتناکتگر بزرگ آلمان هم طی توافقاتی طرف مدت ۱۰ تا ۷ سال، ۱۰ هتل را در قریح مختلف ایران می‌سازد. به گزارش «جوان» یک هیئت آلمانی برای ساخت ۱۰ هتل با نام تجاری اشتاینگر برگر یا intercity hotel و مشارکت بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران با معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری توافق کرده است. پونت چات وال مدیر اجرایی گروه هتل‌های اشتاینگر برگر که به همراه گروه مشاوران خاورمیانه خود به کشورمان سفر کرده در دیداری با رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از آغاز مراحل اجرایی ساخت ۱۰ هتل در شهرهای مختلف ایران خبر داده است. به گفته چات وال ایران در این منطقه نامن، همچون جزیره‌ای امن و مملو از برترین‌ها، بهترین‌ها و فرصت‌ها است و در آینده یک بازار تلو تلوهر خواهد بود. این برند آلمانی در حال برای ساخت ۱۰ هتل به دنبال شرکی تجاری در ایران می‌گردد که در حال حاضر ۱۲۰ هتل در شهرهای مختلف ۱۳ کشور جهان دارد و کارشناسان آن برای اطمینان از بازار گردشگری ایران طی شش ماه گذشته چهار بار از ایران و شهرهای مختلف شیراز، اصفهان، تهران و شهرهای دیگر بازدید داشته‌اند.



روزنامه جوان | شماره ۴۸۴۲ | دوشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۵ | ۲۲ شعبان ۱۴۲۷ | آذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۴ | آذان مغرب: ۲۰:۳۴ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ | آذان صبح فردا: ۰۴:۰۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۰ |

گزارش

رفتار متناقض «کن» با فیلم‌های فرهادی

قهر با «گذشته» رفاقت با «فروشنده» و استقبال از فقر و فحشا



هادی عسگری

جشنواره کن حاضر نیست فیلمی را ببیزرد که در آن فقر و فحشا در آمریکا به نمایش درآمده است، اما در مقابل، از ساخت چنین فیلمی درباره ایران استقبال می‌کند و هنوز در ایران عده‌ای معتقدند جویای جشنواره‌های خارجی سینمایی نیست! با گذشت چند روز از دریافت دو جایزه شصت و نهمین جشنواره فیلم کن توسط فیلم «فروشنده»، رفتارهای این جشنواره فرانسوی در قبال اصغر فرهادی و سینمای ایران، از سوی کارشناسان سینما تحلیل و بررسی می‌شود. رفتارهایی متناقض از سوی فرانسوی‌ها که این روزها صحبت‌های بهروز افخمی درباره اینکه جشنواره فیلم «کن» جشنواره دگرپاش‌های جنسی است، جنجال زیادی به راه انداخته است. این کارگردان در برنامه «هفت» از نظر خود دفاع کرده و البته مخالفان وی نیز نظرات خود را دارند، اما چیزی است که این فستیوال را فراموش کرد، این است که «کن» به راحتی فیلم «گذشته»، از دریافت جایزه بهترین فیلم جشنواره و تندیس نخل طلایی محروم کرد تا فیلم با موضوع دگرپاشی جنسی جایزه نخست جشنواره را از آن خود کند.

زمانی که «گذشته» اینچنین با بی‌توجهی روبه‌رو شد، به‌طور اوتوماتیک‌وار در سایر جشنواره‌ها نیز حضورش کمرنگ شد و حتی فرانسه این فیلم را به عنوان نماینده‌اش به آکادمی اسکار معرفی نکرد. زمانی هم که ایران فیلم «گذشته» را به اسکار فرستاد در مرحله اول انتخاب برای اسکار بهترین فیلم خارجی زبان حذف شد.

تأکید افخمی بر موضعش

نسبت به «کن» بهروز افخمی در برنامه جمعه شب «هفت» درباره رفتار جشنواره کن با فرهادی گفت: آنچه اهدای جوایز به فرهادی را برایشان سخت کرده بود، اهدای جایزه به کسی بود که پیش از این اسکار گرفته است و به نوعی امریکایی‌ها و را کشف کرده بودند.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سردبیر: غلامرضا صداقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۳۶-۸۸۸۴۵۶۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

راه سعادت

امام علی علیه‌السلام:

مَنْ سَاءَ خُلُقُهُ سَاءَ رُفُقُهُ

هر کس بداخلاق باشد، روزی‌اش تنگ می‌شود.

(تصنیف غرالحکم و درالکلم،

ص ۲۶۴)

جشنواره فیلم کن ۲۰۱۴

در جامعه امریکا بود. فیلم را به جشنواره کن فرستاد؛ به‌رغم تصور او، از همان ابتدا فیلم مردود و از مسابقه کنار گذاشته شد! آقای عباس کیارستمی در یک جلسه طولانی و صمیمی با من، به این مسئله اشاره کرد و گفت آقای نادری از من خواست یا در میانی کنم؛ با رئیس جشنواره کن صحبت کردم و راجع به کارنامه آقای نادری توضیح دادم و از او خواستم این فیلم در مسابقه پذیرفته شود. آقای ژیل ژاکوب در پاسخ گفت، بله، فیلم خوبی است؛ ولی مربوط به جامعه امریکاست؛ اگر مربوط به ایران بود، حتماً قبول می‌کردیم!»

در سال‌های اخیر نیز فیلم‌های مهمی در سینمای ایران ساخته شده‌اند که هیچ‌گاه از سوی جشنواره کن، دعوتی از آنها نشده و به کلی نادیده گرفته شده‌اند.

از سنوی دیگر علی معلم، تهیه‌کننده سینما حضور یک ایرانی در جمع داوران جشنواره کن و مسائل سیاسی میان ایران و اتحادیه اروپا در برنده شدن «فروشنده» در دور شته بی‌تأثیر نمانده است. این گفته‌ها می‌تواند مهر تأییدی بر ادعای رفتار سیاسی جشنواره‌های خارجی باشد. «فروشنده» اصغر فرهادی، فیلمی تولید مشترک به شمار می‌ید. این فیلم با سرمایه‌گذاری فرانسوی، قطری و ایرانی ساخته شده است، مسئله تولید مشترک فیلم که از سوی سازمان سینمایی نیز دنبال می‌شود، برخلاف آنچه در سطح بیرونی یعنی ورود سرمایه خارجی به سینمای ایران است، ابعاد سیاسی و فرهنگی نیز دارد که کمتر به آن توجه شده است.

محمد تقی فهیم، منتقد سینما در یادداشتی درباره تولید مشترک در سینما می‌نویسد:

بی‌تردید تولید مشترک فیلم نیز مانند بسیاری از پدیده‌های دیگر یک فرصت است که در صورت مدیریت شدن از موضع منافع ملی و اقتدار لازم، می‌تواند در خدمت کشور قرار گیرد، ولی وقتی شاهدیم که از میان ۱۰ فیلم برنده جوایز مهم ایشلیسان با سرمایه خارجی بوده و با تأمل در نزدیک به ۱۵ پروژه سینمایی تحت عنوان مشترک در سال‌های پس از انقلاب، محتوایی مغایر با ارزش‌های انقلاب و ایران بر آنها جاری است، دم‌خروس بیشتر نمایان می‌شود.

دو جایزه فیلم فروشنده از نظر سینمایی مهم است، اما هنوز در ایران کسی این فیلم را ندیده و تا زمانی که منتقدان ایرانی آن را ندیده‌اند، نمی‌توان گفت فرانسوی‌ها بر اساس قابلیت‌های فرهادی در فیلمنامه‌نویسی و توانمندی شهاب حسینی در بازیگری به این فیلم جایزه داده‌اند، در خارج از کشور به شمار می‌رود، اما همین کارگردان وقتی فیلمی درباره امریکا می‌سازد، جشنواره کن حاضر به پذیرش وی نمی‌شود. عزت‌الله زفرامی در صفحهٔ اجتماعی‌اش با ذکر خاطره‌ای از عباس کیارستمی به رفتار کن با امیر نادری پرداخته است. زفرامی نوشته است: «امیر نادری در امریکا، فیلمی ساخت که محتوای آن فقر و فحشا و ابتدال

نما | حسین کشتکار



حج ایرانیان تا برگزاری ابراهیم گونه تعطیل شد



الناز خمامی زاده

سرانجام با انتشار بیانیه‌ای به برگزاری حج تمتع ۹۵ منتفی اعلام شد. این بیانیه در حالی منتشر شده است که مسیر ایران در روز گذشته به سر آمد و نوع برخورد مقامات عربستانی با هیئت مذاکره‌کننده ایرانی و کارشنکی و اهمال آنها در ارسال تفاهتنامه، گرفتن یک تصمیم قاطعانه را برای مسئولان کشورمان آسان‌تر کرد.

به گزارش «جوان»، مسئولان کشورمان از موضعی مقتدرانه برای مراسم حج ۹۵ را منتفی دانستند و اعلام کردند

که همچنان مصمم به برگزاری حتی باشکوه هستند؛ سازمان حج و زیارت روز گذشته با انتشار بیانیه‌ای دلایل اتخاذ این تصمیم را تشریح کرد. این بیانیه که در هشت بند منتشر شده به نکاتی از جمله نگاه فراملی و غیرسیاسی ایران به مراسم حج، تلاش برای فراهم کردن شرایط حضور ایرانی‌ها در این مراسم و اعتقاد به برگزاری باشکوه آن و نیز همکاری نکردن مسئولان سعودی تحت‌تأثیر مسائل سیاسی اشاره دارد.

این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که آخرین فرصت برای موافقت عربستان با خواسته‌ها و مطالبات ایران و ارسال تفاهنامه به کشورمان در روز گذشته به پایان رسید. هر چند برگزار نشدن حج تمتع امسال تصمیمی است که پشت آن سال‌ها اتفاق و رخداد‌های عجیب و غریب قرار دارد که هر یک گویای بی‌احترامی و بدرفتاری سعودی‌ها با زائران ایرانی است؛ از داستان اهانت به چند نوجوان ایرانی در فرودگاه جدّه تا انگشت‌نگاری‌ها و بازرسی‌های بدنی غیرمعمول زائران ایرانی و ضرب و شتم و دستگیری آنها به بهانه‌های واهی و در نهایت سقوط جرثقیل و فاجعه منا فاجعه آخر در سال گذشته به کشته و زخمی شدن شمار زیادی از زائران ایرانی مختلفی درباره حضور دویساره ایرانیان در از پیش شرکاب کرد، چراکه هیچ‌کس در عربستان سعودی حاضر به عذرخواهی و پذیرفتن مسئولیت این فاجعه نبود! حالا نزدیک یک سال از آن فاجعه گذشته و در این مدت گمانه‌زنی‌های مختلفی درباره حضور دویساره ایرانیان در مراسم حج تمتع امسال و تأمین امنیتشان صورت گرفته است. در ماه‌های اخیر هیئت مذاکره‌کننده ایرانی نیز در تلاش برای گرفتن تعهد کتبی سعودی‌ها و تأمین امنیت جانی و روحی هموطنانمان بوده، اما ظاهراً عربستانی‌ها در عمل میلی به قبول درخواست مسئولان کشورمان نداشته‌اند. به این ترتیب وزیر ارشاد در روز گذشته رسماً اعلام کرد که برگزاری مراسم حج امسال منتفی شده است. «با توجه به نوع برخورد در دور مذاکرات هیئت ایرانی

بالاخره تلویزیون روابط عمومی باشد یا نباشد؟

وقتی صداوسیما پول می‌خواهد و دولتی‌ها تمجید شدن!

برخی معنای اصطلاحی نقدراحتی نمی‌دانند که یعنی ذکر خوبی و بعدنمایش بدی، تازه اگر باشد. ولی قرار نیست چرک و کارنگرن‌ها را نیز به تصویر نکشد. جریان دیروز صداوسیما دولت را ببینید؛ همیشه از یکدیگر شاکی‌اند، خصوصاً دومی نسبت به اولی. حالا هم به دوباره موج تغییرات در رسانه ملی دارد اتفاق می‌افتد، باید دید سر و کار این دو به کجای می‌کشد. عوض شدن‌ها در صداوسیما فعلاً کلید خوره و همچنان نیز باید منتظر تغییرات خلق الساعه باشیم که خوب یا بدش نیز دست صاحبش. لاید می‌داند چه می‌کند نه ماهایی که بیرون گود!ایستاددایم! اما مشتری ی پر و پاقرص تلویزیون مسلماً مرندند که سطح توقع‌شان زیادی بالاست. حق دارند اما این احقاق حق کمک‌حال می‌خواهد که یکی مثل مردم نمی‌تواند باشد. وظیفه دولت و بقیه قواست. دولتی‌ها سهمشان سنگین‌تر هم هست! البته بوجه می‌دهند.ولی گویا به شرطی که جام‌چهنشین‌ها بشوند تر بیون اینها. جدا از این، اما نه به باد انتقاد گرفتن خلاقیات است و نه گروگانگیری مالی و غیره. این اصل را که نباید به‌وسیله صداوسیما قطعی سازی کرد و روابط عمومی جایی و کسی شد، متوجه خود دولت نیز هست. کار سختی نیست واقعا که به قول فلائی به‌جای مجیکری، دست هم را بگیرند. تا نشود صداوسیمایی که سرپال‌سازی‌اش را بخوایاباند و بقیه را افای صرف تبلیغات کند. بوجه دولتی بهش نمی‌رسد و او نیز در مقابل تلافی به مثل می‌کند! ختم کلام! اینکه، فعلاً با آمدن علی‌عسگری، همه از بدی قبلی‌ها و خوبی جدیدتر‌ها گپ می‌زند و اینکه قرار است دولت و صداوسیمایی‌ها کمی رفاقتشان بیشتر شود، البته اگر توقع زیادی اجازه بدهد و سریع تبدیل به دوستی خاله‌خرسه شود.



محسن غلامی

با رفتن محمد سرفراز و آمدن علی عسگری و تغییر سریع دیگر مد یریت‌های رسانه ملی، باید دید دولت و صداوسیما آحیانهآ چه بهانه‌ای برای دوری یا شاید هم رفاقت بهتر یا یکدیگر پیدا می‌کنند. رسانه ملی پوست کلفتی باید داشته باشد؛ از این بابت که همه به آن معتزند، البته این مخالفت کرد‌ن‌ها، خالی‌بندی است وگرنه تلویزیون اگر به منتقدانش رو بدهد، سریعاًز در رفاقت وارد می‌شوند و بیا ببین چه قربان صدقه‌هایی که تحولش می‌دهند! کمی بی‌تعارف حرف بزنیم؛ صداوسیما و دولت رابطه جالبی ندارد و هر دو نیز مقصدن چون همه چیز اما میدان سیاست می‌کنند یا توقع‌شان زیادی است. جلوی هم رفیقند و پشت سرهم الله اعلم! موضوع دعوانیز مشخص است حتی اگر علی نکنند، ولی تا بپنوندن بهم‌نیش و کنایه می‌زند، فراموش نکنیم که صداوسیما آید نباید روابط عمومی اشخاص و جبهه‌ای باشد اما بلندگوی نظام چرا؟ گره