

✚ **یادداشت شفاهی** **جبار آدین***

جشنواره مقاومت آرمان‌های فرهنگی را در قالب سینما نهادینه کرد



سینمای ایران به دلایل فراوان از جمله ناکارآمدی مدیران و نگاه‌های شخصی و غیراجتماعی جماعتی از سینماگران و سلطه ملوک‌الطوایفی در عرصه اداره سینما و یکه‌تازی باند‌های سوداگر سینمایی و همچنین

نداشتن زمینه و ارانه شرایط لازم برای تحقیق و پژوهش جهت نگارش فیلمنامه‌های خوب و فیلم‌های مناسب و روند رو به رو افزایش فساد و ابتذال در مناسبات سینمایی هرگز نتوانسته خود را به عنوان هنر و صنعت و رسانه تثبیت و همگانی کند.

از همین رو سینمای ایران به مرور از اهداف و ارزش‌ها و آرمان‌های اجتماعی و فرهنگی و اعتقادهای دینی و ملی و دستاوردهای انقلابی و دفاع مقدسی فاصله گرفته‌است و جشنواره‌های سینمایی که باید بهترین و نمایه عمومی فرهنگ، ادبیات و باورهای مردمی باشند، تبدیل به بازار مکاره‌هایی جهت زد و بندهای غیرفرهنگی و سیاسی شده و نشانگر انحراف مدیران سینما و گروهی از فیلمسازان ما شده‌است. در چنین هنگامه و بلبشویی جمعی از سینماگران ارزشی و متعهد با هدف ایجاد سینمای ملی،دینی،انقلابی و پاسداشت ارزش‌های دفاع مقدس جشنواره بزرگ، تأثیرگذار و تعیین‌کننده مقاومت را رو به روی جامعه و اهالی فرهنگ و هنر و سینما گشوده‌اند.

جشنواره سینمایی مقاومت که علاوه بر نگاه‌ارزشی به داشته‌های کشور و حمایت و تشویق هنرمندانی که با آثار خود به یادگاران دفاع مقدس و سلحشوری‌های دوران انقلاب و دفاع مقدس می‌پردازند،نگاه ارزشمند خود را از مرزهای جغرافیایی فراتر برده و به فکر و ایمان و نظم و مظلوم و به ویژه حرکت‌های انقلابی و مقاومتی در کشورهای منطقه و مسلمان دوخته‌است. جشنواره فیلم مقاومت با برگزاری چند دوره سازنده و هدفمند خود توانسته فیلمسازان متعهد و علاقمند را علاقمند و هنرمندان سالم‌اندیش را گرد خود جمع آورد وافزون بر ایجاد رشد و تعالی در تولید آثار انقلابی و مقاومتی زمینه را برای تبیین سینمای با هویت و مردمی جمهوری اسلامی مهیا کند. دستاوردهای ارزشی این جشنواره نه‌تنها توجه اهالی هنر که مردم هنر دوست و جوانان دیگر فیلمساز را به وجد آورده و همچنان در مسیر تبدیل شدن به جشنواره بزرگ ملی و فتح قله سینمای مقاومت در جهان حرکت می‌کند. جشنواره سینمایی مقاومت پس از سال‌ها در کنار موفقیت‌های فرهنگی، هنری و سینمایی باعث آشنستی مردم به ویژه قشرهای مذهبی با سینما شده و استقبال مردم و فیلم‌ها با محتوا و ارزشمند سینمایی به همت هنرمندان متعهد و مردمی ساخته شده‌است که نشانگر جایگاه و فهم و نقش ارزنده این جشنواره است. ویژگی‌های ساختاری و محتوایی استاندارد این جشنواره را آن ناچنان توانمند و قابل‌گسترش می‌کند که می‌تواند به عنوان بزرگ‌ترین جشنواره سینمایی جهان مطرح و عنوان شود.

از ویژگی‌ها و امتیازهای جشنواره مقاومت، حضور هنرمندان متعهد داخلی و خارجی در زمان برگزاری آن بوده‌است و امتداد خطوط مردمی و ارزشی آن می‌تواند مقاومت را بر خلاف جشنواره‌های تشریفاتی، رسمی،پودجه‌برپایده‌فجر،عنوان تنها و محتوایی که قادر است سینمای فعلی کشور را از فساد و انحراف گمراهی و راه‌نیده و اصلاحات اساسی را به یاری هنرمندان و مدیران دلسوز فرهنگی بر اندام و پیکره سینما بپوشاند و در کشور در صدر جشن‌ها و جشنواره‌های سینمایی بنشیند. در همین راستا یاری و حمایت رسانه‌ها به ویژه رسانه ملی و حمایت‌های مردمی در شکوفایی جشنواره مقاومت بسیار مهم و تعیین‌کننده است. جشنواره سینمایی مقاومت واقع بقدری امید آفرین ظاهر شده است.که امیدها و آرمان‌های مورد غفلت واقع شده اجتماعی و فرهنگی را توانست در قالب هنر و سینما نهادینه و مردمی کند.

✚ **منتقد و مدرس سینما**

کتاب‌خبر

منوعیت تبلیغ سفر به آنتالیا

در انتظار ابلاغ دولت

فعالان دولتی و خصوصی حوزه گردشگری منتظر هستند تا هیئت دولت موضوعیت تبلیغ سفر به آنتالیا را بررسی و تصمیم نهایی در آن اعلام کند.

سال ۸۸ دفاتر گردشگری از آوردن نام آنتالیا در تبلیغات خود منع شدند و البته راهی دیگر انتخاب و از نام «سواحل مدیترانه» استفاده کردند. اما همچنان سفر به آنتالیا انجام می‌شد و از سوی دیگر هیئت اجرائی‌ها به گردشگران ایرانی در فرودگاه‌های آنتالیا هم رواج داشت.

با این وجود، دولت ایران اقدام محسوسی انجام نداد. بعد از درگیری سیاسی میان آنکارا و مسکو بر سر حمایت دولت ترکیه از باعثی که در نهایت با هدف قرار گرفتن هواپیمای روس و کشته شدن خلبان هواپیما همراه شد، دولت روسیه محدودیت‌هایی از جمله ممنوعیت سفر اتباع روس به ترکیه به اجرائی کرد. این اتفاق برای صنعت توریسم ترکیه با انتظارهای توریستی در استانبول و دیگر شهرهای این کشور تکمیل شد تا گردشگری ترکیه با بحران و رکود جدی روبه‌رو شود. این درحالی بود که بیش از ۵۰ درصد ظرفیت هتل‌های ترکیه خالی شد و کشورهای مختلفی از جمله امریکا اقدام به تبلیغ برای مسافر سه‌ترکیه را برای شهروندان خود اعلام کردند. متولیان گردشگری در سازمان میراث فرهنگی است و مدام اخبار ناامنی در شهرهای مختلف ترکیه را اعلام می‌کردند. تا اینکه رهبر معظم انقلاب فرمودند که سفرهای حرام تبلیغ نشود. طبق گفته شاگردان درس خارج حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، چند روز پیش رهبر معظم انقلاب در درس خارج فقه خود، «آنتالیا» را به عنوان شهری که در آن فسق و فحار انجام می‌شود و سبب سفر باطل و اتمام نماز می‌شود، مثال زدند و فرمودند: باشد که مسئولان فرهنگی و قانونگذار ترتیبی اتخاذ کنند که سفرهای حرام اقلاً تبلیغ نشود.

از مدت‌ها قبل در هر سایت و روزنامه و رسانه‌ای تبلیغات سفر به آنتالیا به وفور منتشر می‌شده‌است، دفاتر خدمات مسافرتی معمولاً از هر شیوه‌ای برای ترغیب مردم به سفرهای خارجی استفاده می‌کنند و حتی برای سفر به شهرهای ترکیه که نیازی به گرفتن ویزا نیست، تبلیغات گسترده‌ای انجام می‌دهند. یکی از این تبلیغات، ترند استفاده از نرخ ارزان برای تورهایی با خدمات بالا برای سفر به آنتالیاست. اما اقدامات برای جلوگیری از تبلیغات مربوط به تورهای گردشگری آنتالیا و یا همان سواحل مدیترانه گویا منوط به ابلاغیه‌های رسمی است؛ چراکه برخی از مسئولان اعلام می‌کنند که هنوز چیزی به صورت رسمی شنیده و یا دریافت نکرده‌اند.



روزنامه جوان | شماره ۴۸۰۴ | چهارشنبه ۱۵ بهمن‌بشت ۱۳۹۵ | ۲۶ رجب ۱۴۲۷ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۴ | اذان مغرب: ۲۰:۱۲ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۰۰:۱۴ | اذان صبح:۲۳:۴۳ | طلوع آفتاب:۲۳:۴۰ |

گزارش

گزارش «جوان» از چهار دهه فراز و فرود و مشکلات رسانه ملی برای دیده‌شدن

راه‌های دیدنی‌شدن سیما

لیلیک رئیس رسانه ملی به فرمایشات مقام معظم رهبری



محمدصادق عابدینی

چه کسی از وضعیت صداوسیما رضایت دارد؟ یا پاسخ صحیح دادن به این سؤال باید همه را با دلیل باشد، نمی‌توان صداوسیما و برنامه‌هایش را با یک «نه» از سر لجابت کنار گذاشت و یا با یک «بله» ناشی از تصعب بی‌مورد، همه توافق صداوسیما را نادیده گرفت. بهترین راه رسیدن به جواب این سؤال، بررسی شرایط صداوسیما است. آنچه خروجی رسانه ملی نشان می‌دهد و آنچه در درون این سازمان می‌گذرد، وقایت نابرابر یا تولیدات تلویزیونی در شبکه‌های جهانی، انباشت نیروی غیر حرفه‌ای و کارنابلد، کمبود بودجه و چالش با دولت بر سر اختصاص بودجه و در نهایت ضعف‌های ساختاری است که همگی در یک مجموعه باید دیده شوند.

از سوی دیگر انتقاد از صداوسیما به معنای انتقاد از فرهنگ است. جدیدترین انتقاد از سازمان صداوسیما راه برداشتن کلیت رسانه ملی نیست. اکثر انتقادهای دلسوزانه نسبت به صداوسیما برای بهبود وضعیت است. جدیدترین انتقاد از سازمان صداوسیما را مقام معظم رهبری در دیدار با معلمان بیان کردند. ایشان ضمن گلایه از متناسب نبودن برخی از برنامه‌ها با نیازها، از عمل نکردن مدیران صدای خاکی به توصیه‌های قبلی ایشان انتقاد کردند. در ابتدای پیروزی انقلاب دو شبکه تلویزیونی در سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران فعالیت داشتند. برای بهبود وضعیت صداوسیما و تعریف مأموریت‌ها، جدید با هم همان دو شبکه برقرار بودند و تا سال‌ها شبکه‌های ۱ و ۲ پار صداوسیما را به دوش می‌کشیدند. در آن سال‌ها خبری از شبکه‌های ماهواره‌ای، اینترنت و حتی شبکه‌های ماهواره‌ای خاکی نبود و تنها عدول از این دو شبکه تماشای فیلم‌های VHS بود. در چازدن صداوسیما در دو شبکه‌اند.

ادامه داشت تا حضور گیرنده‌های ماهواره‌ای در پشت‌پاها در اوایل دهه ۷۰ مدیران صدای خاکی شو که در، از آن سال‌ها تا کنون هر ساله به میزان رقابتی سازمان صداوسیما افزوده شده‌است. با وجود این تنها کار صداوسیما چشم دوختن به جمع کردن ماهواره‌ها و افزایش تعداد شبکه‌ها بود. امروز دیگر صداوسیما قبول کرده رقیبی به نام ماهواره دارد و حتی بدش نمی‌آید، برنامه‌های پربیننده ماهواره‌ای را کپی کند. بینندگان تلویزیون که با هجوم شبکه‌های خارجی روبه‌رو شده‌اند برخی نواقص شکلی و حرفه‌ای صداوسیما را در تولید برنامه می‌بینند و درک می‌کنند.

دهه ۶۰ برای صداوسیما گذشته‌است و نشان دادن «سال‌های دور از خانه» باعث خلوت شدن خیابان‌ها نمی‌شود. در دهه ۹۰ باید «خندوانه» دقیقاً پاشنه آشیلی است که صداوسیما در طول سال‌های اخیر از آن ضربه زیادی خورده‌است.

همه می‌خواهند کپی کنند

وقتی یک برنامه تلویزیونی مثل «خندوانه» شبکه نسیم یا «۹۰» در شبکه ۳ در بین بینندگان تلویزیون گل می‌کند، برنامه‌سازها می‌خواهند سریع کپی از آن را برای شبکه دیگری بسازند. حتی اگر برنامه‌ای در BBC بیننده داشته باشد باز هم در ایران کسانی هستند که نمونه ایرانیزه شده‌اش را به تلویزیون پیشنهاد کنند. برخی دیگر از شبکه‌ها هم که نشان داده‌اند می‌توانند منبع الهام برخی از مدیران شبکه‌ها و

نمای نزدیک

لیلیک رئیس رسانه ملی به فرمایشات رهبر انقلاب

در پی بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با معلمان و بیان دغدغه‌های ایشان درباره لزوم توجه رسانه ملی به تولید برنامه‌های مناسب برای نسل جوان و نوجوان کشور، رئیس رسانه ملی با انتشار پیامی ضمن تأکید بر توجه ویژه به دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب، تبعیت از رهنمودهای معظم له را ارادگشای همه مسائل دانست.



راه سعادت

امام علی علیه‌السلام:

رضا المقوم عن نفسهِ بَرهانٌ

سخافهٔ عقیده

از خود راضی بودن نشانه سبک عقلی است.

(تصنیف غررالحکم

و درر الکلم ص ۳۰۷)

نما | حسین کشتکار



دولت ناراضی است؛

حضور ۲۰ میلیون دانش آموز در سطح کشور، برنامه آموزشی ندارد که این جمعیت میلیونی را پای تلویزیون بنشانند. در کشوری که ام‌القرای جهان اسلام است و استقبال مردمی از مسابقات حفظ و قرائت قرآن نشانه از علاقه عمومی به قرآن است، شبکه «قرآن» سیما هم یکی از کم استقبال‌ترین شبکه‌های سیما است. در منظومه شبکه‌های صداوسیما، شبکه «فق» قرار است شبکه‌ای متفاوت و بر اساس سبک زندگی ایرانی-اسلامی باشد، اما چقدر این شبکه در زمینه مأموریت‌هایش موفق عمل کرده‌است؟ پاسخ این سؤال را میزان مخاطبان شبکه مشخص می‌کند که جزو کم‌بیننده‌ترین شبکه‌های سیما است. شبکه «سلامت» نیز اگرچه موضوع حساس سلامتی جامعه را بگیری می‌کند، در مقابل برنامه‌های ترکیبی خانوادگی در شبکه‌های سراسری که مخاطبان بیکسر توصیه‌های بهداشتی را دارند، از جایگاه پایین‌تری در جذب بیننده‌دارد. این شبکه‌های منزوی را در کنار شبکه «مستند» باید نگاه کرد که در طول یک سال مجموع بینندگانش ۱۵ درصد رشد داشته‌است. این شبکه ثابت کرده‌است می‌توان حرفه‌ای عمل کرد و باوجودمشکلات مالی و ساختاری موفق بود. در شرایطی که شبکه‌ای مانند «مستند» هر روز پرتعداد بینندگان می‌افزاید، شبکه‌های کم مخاطب منزوی می‌شوند.

✚ **دولت ناراضی است؛**

پس بوجه نمی‌دهد!

اگر دولت می‌خواست به سؤال ابتدای این متن پاسخ دهد، رسماً با یک «نه» محکم کار ضایعی خود را از صداوسیما اعلام می‌کند. ناراضیانی که دلایل آن از سوی دولتی‌ها بارها اعلام شده و مدیران صداوسیما نیز بارها پاسخ‌های خود را ارائه کرده‌اند و حتی محمد سرفراز، رئیس صداوسیما از زبانه‌زبانی دولت انتقاد کرده‌از و اینکه دولت بوجه سازمان را به گروگان گرفته‌است، انتقاد کرد. دولت بر سر بوجه صداوسیما چاشنی جدی را با صداوسیما آغاز کرده که نتیجه آن فقار چنین وضعی از منظر رسانه ملی است. در شناخت؛ یا پاسخ در اختیارات مدیران شبکه‌ها است. مدیرانی که هدایت شبکه‌های تلویزیونی را بر عهده دارند، شبکه‌هایی که حدود ۷۰ یا ۸۰ میلیون بیننده بالقوه می‌توانند داشته باشند.

✚ **مدیران شبکه‌ها مقصرند!**

بینندگان تلویزیون چندمدیر شبکه‌رامی‌شناسند؟ سؤال سختی است، اصلاً چرا باید مدیران شبکه‌ها را شناخت؛ یا پاسخ در اختیارات مدیران شبکه‌ها است. مدیرانی که هدایت شبکه‌های تلویزیونی را بر عهده دارند، شبکه‌هایی که حدود ۷۰ یا ۸۰ میلیون بیننده بالقوه می‌توانند داشته باشند.

✚ **شبکه‌های موفق بود، مدیر شبکه‌هاش موفق است**

اگر شبکه‌ای موفق بود، مدیر شبکه‌هاش موفق است و اگر شبکه‌ای نتوانست بیننده جذب کند، اولین مقصر شکستش مدیر شبکه‌است. چیزی مانند تیم‌های فوتبال که تفکر بر میان باعث پیروزی و شکست تیم‌ها می‌شود. اگر بیش از ۲۰ شبکه تلویزیونی صداوسیما مانند لیگ فوتبال بینیم باید بیش از ۲۰مدیر موفق نیز برای شبکه‌ها داشته باشیم که برای موفقیت شبکه‌هایشان، برنامه‌ریزی کنند. در مقابل این تمثیل صداوسیما دارای شبکه‌هایی است که رسماً نامزد سقوط به لیگ پایین‌تر هستند، شبکه‌هایی که نتوانسته‌اند بینندگانشان را حفظ کنند.

✚ **ناموفق‌ها منزوی می‌شوند**

شبکه چهارم عنوان «فرهیختگان» را برای خود انتخاب کرده‌است. در جامعه‌ای که میلیون‌ها فارغ‌التحصیل دانشگاه دارد و جمعیت فرهیخته‌اش هر روز بیشتر می‌شود، چرا شبکه فرهیختگان جزو کم‌بیننده‌ترین شبکه‌های تلویزیونی است؟! شبکه آموزش هم با وجود

شل کند تا شاید معجزه‌ای شود.

✚ **بهره‌وری پاسخ‌خیز برای بی‌پولی**

با همه معایب و مشکلاتی که سازمان صداوسیما با آن روبرو است، روش‌های خروج از بحران نیز وجود دارد. سرفراز به خوبی ساختار صداوسیما را می‌شناسد و همین باعث شد که برنامه‌اش را بر اصلاح این ساختار بگذارد. از طرف دیگر به غیر از حذف پست‌های مدیریتی می‌شود جایگزینی سازمانی را به مسئله برنامه‌سازان تلویزیون نیز تعمیم داد. بسیاری از منتقدان رسانه‌ای صداوسیما در زمانی که در مقام برنامه‌ساز ظاهر شدند، نشان می‌تواند به جای اینکه سرمایه و زمانش را در اختیار گروه‌های ناکارآمد برنامه‌ساز قرار دهد که محصولش اجازه نمی‌دهند استعدادهای جوان اشتباه کوچکی داشته باشند و با همین نگاه بسته است که سال‌ها دایره بسته‌ای که در صداوسیما شکل گرفته، باز نشده‌است. هوای تازه یا پوست‌اندازی رسانه ملی، کاری است که از عهده رئیس سازمان بر می‌آید. سرفراز هنوز زمان زیادی پیش رو دارد و اگر بخواهد می‌تواند تغییر ایجاد کند. پاسخ به سؤال ابتدایی این متن چه بله باشد و چه خیر، صداوسیما باید فراموش نکند همان طور که دهه ۹۰ با ماهواره غافلگیر شد، اگر نخواهد تغییر کند، حریفانش میدان بازی را تغییر می‌دهند.

جنتی در افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

در‌های نمایشگاه کتاب تهران به روی هر کتابی باز نیست

حداقل پنج سال اعلام کرد.

محمدباقر قالیباف شهردار تهران با اشاره به همزمانی افتتاح این نمایشگاه و کشایش رسمی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در جنوبی‌ترین نقطه پایتخت گفت: برای من افتخار بزرگی است که یک مجموعه بزرگ اقتصادی را با یک کار بزرگ فرهنگی شروع کرده‌ایم؛ بدون شک نقش فرهنگ و به خصوص کتاب به عنوان مهم‌ترین ابزار و عنصر در تمدن‌سازی، نقش پررنگی است. شهردار تهران یکی از راهبردهای اصلی نظام اسلامی را توجه ویژه به بحث کتاب و کتابخوانی عنوان کرد و با اذعان به اینکه آنگونه که باید و شاید به این مقوله بعد از انقلاب اسلامی به آن پرداخته نشده‌است، ایجاد و تجهیز مکانی آبرومند و مدرن برای برپایی نمایشگاه کتاب تهران را ضروریات خواند.

قالیباف گفت: یادم می‌آید پارسال و در اختتامیه نمایشگاه کتاب تهران به این نکته اشاره کردم که ممکن است ما در قبال مقوله فرهنگ در شهری مثل تهران، به جهت قانونی چندان مسئولیتی نداشته باشیم، اما با توجه به اهمیت این مسئله هر کجا هستیم، تک‌تک ما نسبت به آن مسئولیت داریم. وی گفت: نمی‌شود در شهری زندگی کنیم که تعداد کتابفروشی‌های لازم آری‌اش ۸ هزار باشد در حالی که تعداد کتابفروشی‌های آن هزار و ۲۰۰ واحد نمی‌شود. در شهری زندگی کنیم که درآمد لوازم آرایش فروشی‌های آن ۱۵ هزار میلیارد تومان باشد و درآمد کتابفروشی‌ها هزار میلیارد تومان. وی ادامه داد: با توجه به اینکه بیش از ۵۰ درصد مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه کتاب از شهرستان‌ها می‌آیند، شهر آفتاب گزینه مطلوبی برای حضور در نمایشگاه کتاب تهران است. شهردار تهران در بخش پایانی سخنانش با اشاره به تفاهنامه‌ای که برای واگذاری شهر آفتاب به محل نمایشگاه کتاب بین شهرداری تهران و وزارت ارشاد و ناشران منعقد خواهد شد، گفت: بر اساس این تفاهنامه حداقل پنج سال شهر آفتاب رایگان در اختیار نمایشگاه کتاب قرار می‌گیرد البته آقای جنتی و دوستان وزارت ارشاد انتظارشان بیشتر از این مدت است. اما امیدواریم با امضای این تفاهنامه که در مدت ۱۰ روز آن انجام خواهد شد، به توافقات خوبی در این خصوص برسیم.

سینما

آیا ترمز فروش خوب سینما کشیده می‌شود

خانه تکانی دسته جمعی سینماها از امروز



✚ **محسن غلامی (قلعه سیدی)**

مخاطبان سینما از امروز می‌توانند فیلم‌های جدیدی را روی پرده ببینند، به‌ویژه اینکه فیلم «هن سالوادور نیستیم» نیز بالاخره بعد از تقریباً دو ماه به اکرانش پایان داد.

این اتفاق خوبی برای چند گروه هم هست؛ یکی سالن‌دارها، دیگری جمع زیاد فیلم‌های در انتظار اکران و البته مردم که تنوع جدیدی را روی پرده ببینند. «سواپی ۲»، «یک دزدی عاشقانه»، «دلبری» و «مرگ ماهی» از امروز می‌توانند در اکران خودی نشان دهند. با این ادعا که نباید فروشی مثل صندوقت اخیر را به‌ظاهر انتظار داشته باشند. هر چند تصمیم بر اکران فیلم‌های جدیدی می‌توانست در مورد برخی‌ها زاودتتر اتفاق بیفتد، با این حال فرصت فعلی نیز برای برخی آثار غنیمت است، خصوصاً آنهایی که ساختشان به خیلی وقت قبل برمی‌گردد، مثل فیلم «مرگ ماهی» ساخته روح‌الله حجازی. از طرفی بازه زمانی فعلی شاید نتواند فروشی مثل اکران بهار را رقم بزند؛ چرا که با ایام امتحانات مواجه هستیم. همچنین گناشتن فیلم مسعوددهنمکی و کم‌دی امیرشهاب رضویان تصمیم عادلانه‌ای بود که می‌تواند بارگیشه را نیز به دوش بکشد؛ بالاخره مردم برحسب سابقه از آثار دهنمکی استقبال کرده‌اند و نسبت به فیلم کم‌دی و اچیان‌آلتن هم به‌خورد سالمی درگیر داشته‌اند، حتی اگر صرفاً برای چندین پند و دو ساعت باشد. خصوصاً با رونقی که «هن سالوادور نیستیم» و «۵۰ کیلو ابالو» به خود دیده، بعید‌است این اتفاق درباره «یک دزدی مسعود» رخ دهد. البته باید در نظر داشت که فروشد چه بسا زودتر از زمان موعود باید از پرده کنار برود به شرطی که در توزیع سالن‌ها، عدالت را به نفع همه رعایت کرده باشند.