

برنامه رادیویی تلویزیون

تصاویر خلق می‌شوند تا به کمک آن، مخاطب با حقایق جدیدی روبه‌رو شود؛ نکته‌ای که به مدیوم تصویر اهمیت و ارزش ویژه‌ای داده‌است، اما اگر به خوبی از آن استفاده نشود، تنها حقیقتی را آشکار نمی‌کند، بلکه باعث سردرگمی بیننده می‌شود؛ مسئله‌ای از برنامه‌های کارگردان، بازی با دوربین‌های پر برنامه شده از آن غفلت شده‌است و ارزش تصویر را فقط در بازی با دوربین و تغییر آن نشان می‌دهند و همین باعث شده‌ است که مخاطب با بسیاری مسئله‌ای که کارگردان آن به خوبی در برنامه کاملاً روزرزی نود به چشم می‌خورد.
برنامه نود تنها به خاطر بحث‌ها و گفت‌وگوهای برنامه پر بیننده نشده‌است، بلکه برای شروع هر موضوعی ابتدا از قدرت تصویر استفاده می‌کند و مخاطب با استفاده از ویدئوهای ساخته شده ابتدا با علت و ماهیت بحث آشنا می‌شود و بعد آماده گفت و گو و قضاوت می‌شود.

در سری سوم برنامه تحلیلی و گفت و گو محور سینمایی «هفت»، که باید الگوی برنامه‌های تصویری رسانه ملی باشد و قدرت تصویر را نشان دهد (به دلیل ماهیت سینمایی برنامه)، بیشتر شبیه برنامه‌های گفت‌وگو محور رادیویی شده و تنها خلایقیت کارگردان، بازی با دوربین‌های برنامه‌ است.
برای درک بهتر مروری به آخرین برنامه پخش شده «هفت» می‌کنیم؛ ابتدا مجری برنامه در یک مونولوگ طولانی با تغییر زوایای دوربین درباره دبیر و ماهیت جشنواره بین‌المللی فجر انتقاداتی می‌کند که با وجود انتقادات درست و به جای مجری برنامه، آ یا این امکان وجود نداشت که در قالب یک ویدئوی خلافانه مقایسه‌ای از جشنواره‌های گذشته و از نسوی دیگر معرف‌ی جشنواره‌های بین‌المللی کشورهای دیگر و کارایی آنها صورت بگیرد تا مخاطب با ماهیت این جشنواره‌ها آشنا شود و خودش قضاوت کند.
مطمئناً بهترین و باهوش‌ترین قضاوت‌کننده مخاطبان هستند یا در ادامه برنامه با دو تن از اعضای شورای مرکزی کانون پخش‌کنندگان بحثی درباره بخش فیلم در سینماها و اکران فیلم‌های خارجی در سینما انجام می‌شود، در صورتی که مخاطب عام که مدیوم تلویزیون رسانه اصلی آنهاست نه با روند پخش فیلم آشناست، نه شناختی از ماهیت شورای صنفی اکران، پس چگونه می‌تواند در بحث شرکت کند و از آن به یک نتیجه‌ای برسد.

در بخش نهایی برنامه به ضعیف‌ترین قسمت آن برمی‌خوریم، در برنامه هفت ماهیت نقد فرق کرده‌ است، نقد در برنامه به تمسخر گرفته می‌شود، از سمنی مجری برنامه هر چند دقیقه‌از بی‌اهمیت بودن نقد و شوخی بودن آن محبت می‌کند و از سوی دیگری با منتقدی رویبرو هستیم که با عرض پوزش نان اسمنش را می‌خورد و دیگر خبری از نقدهای بر محتوا دیده نمی‌شود و مخاطب باز سردرگم می‌شود که به چه علت این فیلم مزخرف بد و یا ضعیف است، نقد زمانی اثررشد می‌شود که دلیل و برهانی برای آن داشته باشیم، اما با وجود سواد فراوان منتقد، به مخاطبان هیچ علمی اضافه نمی‌شود، جز یاد گرفتن نام چند فیلم کلاسیک که آن هم دیگر به مخاطب کمک نمی‌کند.

در هر حال به قول یک منتقد با سواد، نقد یعنی، صدای مخاطب اما با صدایی بلندتر و برزنده‌تر. در برنامه هفت با وجود انتخاب درست موضوعات اما مخاطب نمی‌تواند با آن ارتباط برقرار کند و روزند بحث حضور داشته‌باشد، مشکلی که در بیشتر برنامه‌های تحلیلی رسانه ملی به چشم می‌خورد.

فیلم سینمایی «ایستاده در غبار»

«ایستاده در غبار»

مهمان «سینما روایت» می‌شود



در هفتاد و هشتمین برنامه از جلسات «سینما روایت» فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» ساخته محمد حسین مهدویان اکران و نقد و بررسی می‌شود.

به گزارش «جوان»، در هفتاد و هشتمین برنامه از جلسات «سینما روایت» فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» ساخته محمد حسین مهدویان اکران و نقد و بررسی می‌شود. این فیلم که برنده سمیرخ بلورین بهترین فیلم از جشنواره سی و چهارم ملی فیلم فجر شده‌است از تولیدات سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که به تهیه‌کنندگی حبیب الله والی‌نژاد در سال ۱۳۹۳ به تولید رسیده‌ است. در جلسهٔ آیندهٔ «سینما روایت» امیر قادری منتقد برجسته سینمای کشور به عنوان منتقد و کارشناس حضور خواهد داشت. برنامه «سینما روایت» هر هفته یک‌شنبه، ساعت ۱۷ با اکران و جلسه نقد و بررسی یکی فیلم در مجتمع فرهنگی اسوه برگزار می‌شود؛ حضور برای عموم علاقه‌مندان آزاد و رایگان است.



گزارش

روزنامه جوان | شماره ۴۸۰۱ | یکشنبه ۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۵ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۱ | اذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۲

تماشای فیلم از تلویزیون لذت‌بخش‌تر از دانلود

تماشای فیلم از شبکه HD مزه خاصی که دیگر تکرار نشد



محمد صادق عابدینی

قبل از اینکه شبکه HD به شبکه‌استانی تهران تبدیل شود، فیلم‌های سینمایی با کیفیت HD از این شبکه پخش می‌شد که بینندگان زیادی نیز داشتند. تب دینسن فیلم‌های سینمایی با کیفیتی بهتر در زمانه‌ای که با سرعت بالای اینترنت داللود و تماشای بهترین فیلم‌های سینمایی جهان را راحت کرده، رونق تماشای فیلم از شبکه HD بدون تبلیغات بازرگانی یا زیرنویس کردن اخبار و پیام‌های اجتماعی، مزه خاصی داشت که دیگر تکرار نشد.

حالا با راه‌اندازی شبکه‌استانی تهران، مردم این استان شبکه خود را دارند، اما آن شبکه‌ای که برایشان روز روز فیلم‌های سینمایی HD را پخش می‌کرد دیگر وجود ندارد و نیاز است تا جای خالی این شبکه پر شود. صدواسیماب برنامه‌ای برای افزایش

شبکه‌ها ندارد، پس نباید انتظار داشت شبکه HD بخش فیلم ایجاد شود و مردم هر یک از این شبکه‌ها متفاوت فیلم‌های HD مجذوب تلویزیون شوند. در مقابل می‌تواند شبکه تخصصی پخش فیلم را که هم اکنون نیز موجود است، با تغییراتی به یک شبکه ایده‌آل بخش فیلم تبدیل کرد.

در رتینگ‌ب برترین شبکه‌های تلویزیونی جهان از رده یک تا ۱۰ تا همسان TOP 10 معروف به طور واضحی تحت تسلط شبکه‌های پخش فیلم و سررالی است. HBO پر بیننده‌ترین شبکه تلویزیونی در جهان شبکه تخصصی پخش فیلم است. بعد از این شبکه ناهای دیگری مانند FOX، Cartoon Network، AXN، Cinemax دیده می‌شود. بعد از این شبکه‌های مشهور جهان که فیلم، انیمیشن و مستند پخش می‌کنند، تازه سر و کله غول‌های خبری جهان پیدا می‌شود. این فاصله معنادار هم قدرت شبکه‌های پخش فیلم در جذب مخاطب را نشان می‌دهد و

هم جایگاه اینگونه شبکه‌ها را در میان انواع و اقسام شبکه‌های تلویزیونی به نمایش می‌گذارد. در عوض سلطه جهانی شبکه‌های پخش فیلم، تنها شبکه داخلی با رویکرد پخش فیلم در محاصره شبکه‌های سراسری، شبکه طنز و سرگرمی و البته مستند و خبر کامل‌گم شده‌ است. شبکه نمایش سیما در ابتدا فقط به منظور پخش افتتاح شد و با حذف شبکه «سینما روایت» وظیفه فیلم سررالی را نیز برعهده گرفته‌ است. شبکه نمایش با وجود ظرفیت‌هایی که می‌توانست برای تلویزیون ایجاد کند، هنوز نتوانسته‌ است جایگاه اصلی‌اش را در مقایسه با آنچه در بین تلویزیون‌های جهان رخ می‌دهد، به دست آورد.

راه سعادت

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۴۵۴۳۴۸۸۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۷۶۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

روزنامه جوان | شماره ۴۸۰۱ | یکشنبه ۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۵ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۱ | اذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۲

تماشای فیلم از تلویزیون لذت‌بخش‌تر از دانلود

تماشای فیلم از شبکه HD مزه خاصی که دیگر تکرار نشد

بانشد. پخش HD فیلم‌های ایرانی نیز امتیاز خوبی برای این شبکه به شمار خواهد آمد. علاوه بر این نوع ارائه محتوا و برهیز از پخش آگهی‌های بازرگانی در حین پخش فیلم نیز مزیتی است که بیننده را مجاب می‌کند به جای تماشای فیلم در دیگر شبکه‌های سیم‌ما که همراه با قطع شدن بی‌ی فیلم به پهنه پخش پیام بازرگانی بود، پخش تبلیغات به پیش از شروع فیلم و بعد از پایان آن محدود شود.

زیرنویس و صدا

شبکه‌های برون مرزی سیم‌ما به‌طور هم‌زمان زبان فارسی و زبان دوم (انگلیسی یا عربی) را پشتیبانی می‌کنند. امکان انتخاب صدای اورچینال فیلم و صدای دوبله از امکالتی است که در نسخه‌های لوح فشرده فیلم‌های سینمایی وجود دارد و شبکه‌های تلویزیونی اتحادیه اروپا هم سعی می‌کنند برای مخاطبانشان در کشورهای مختلف دوبله زبان محلی را نیز در نظر بگیرند. اما هنوز شبکه نمایش سرفاز زبان دوبله فارسی را دارد و مخاطب حق انتخاب زبان دیگری مثلاً صدای اصلی فیلم را ندارد. ایجاد subtitle یا همسان زیرنویس هم می‌تواند برای علاقه‌مندان به سینما جاب توجه باشد که با وجود آنکه تکنولوژی آن سال‌ها است در شبکه‌های تلویزیونی رایج است، در صدواسیمای هنوز شبکه‌ای دارای زیرنویس نشده و اگر شبکه نمایش سیم‌ما با این ابزار مجهز شود تمایز آشکاری با دیگر شبکه‌ها پیدا خواهد کرد.

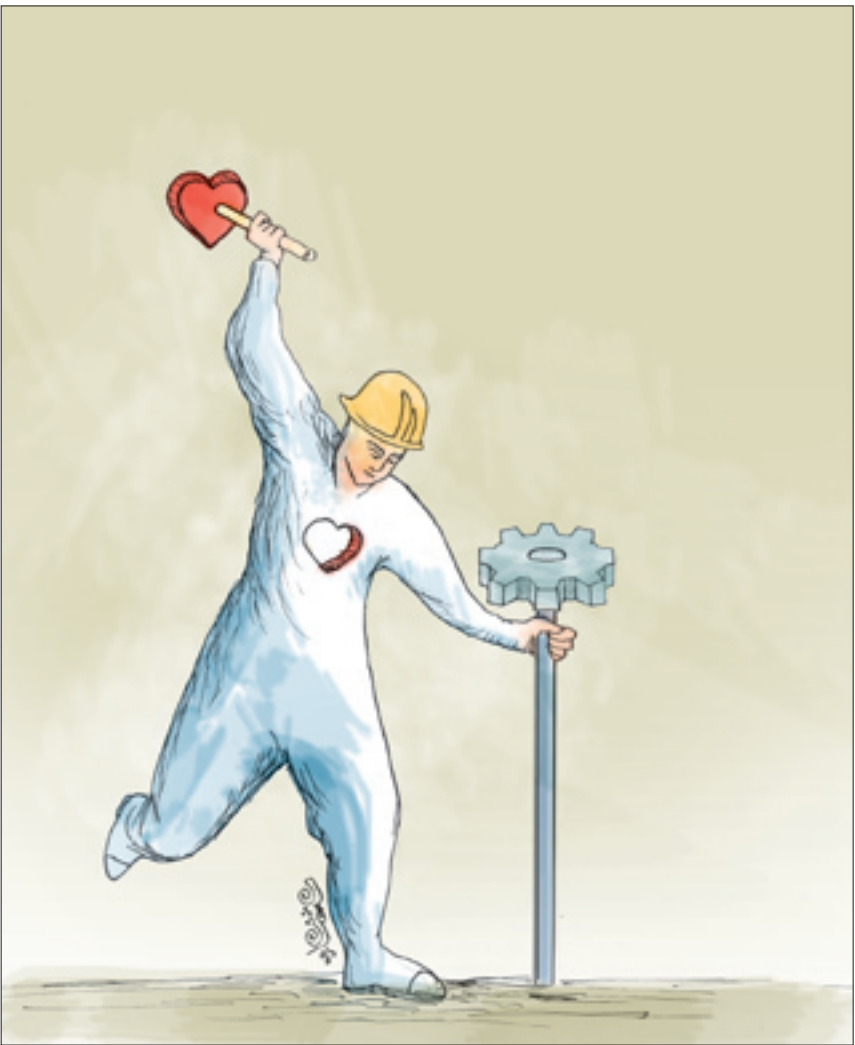
شدن

خبر HD شدن شبکه سوم سیم‌ما و تغییر کیفیت پخش شبکه کودک و نوجوان از یک سو و احتمال HD شدن شبکه ورزش برای مسابقات المپیک، رقابت را برای HD شدن بیشتر کرده‌ است. در این رقابت اما نامی از شبکه نمایش به میان نمی‌آید در صورتی که این شبکه راحت‌ترین راه را برای HD شدن پیش رو دارد. سابقه استقبال مردم از شبکه HD TEST یا شبکه‌های اختصاصی را با کیفیت HD پخش می‌کرد، موفقیت و استقبال مخاطبان را از تغییر کیفیت شبکه نمایش از پیش تضمین کرده‌ است. وجود تولیدات بیشمار سینمایی با کیفیت اج‌دی نیز مزاحمتی تهیه فیلم را نشان می‌دهد و از طرفی لزوم عقب‌نماندن شبکه نمایش از رقابت با شبکه‌های پخش فیلم در ماهواره می‌تواند بنسد دیگری بر التزام صدواسیم‌ما برای اولویت قرار دادن HD انواع شبکه‌نمایش بیفزاید. با این وجود هنوز اراده‌ای برای تغییر کیفیت پخش شبکه نمایش به وجود نیامده‌ است.

شبکه تخصصی سینما

تبدیل شدن شبکه نمایش به محلی برای پخش فیلم‌های روز جهان با کیفیت HD ایده‌آلی است که رسیدن به آن چندان هم دور از دسترس نیست، شبکه‌ای که بتواند پایگاه رسمی سینما در تلویزیون باشد و به جای پخش‌شدن برنامه‌های تخصصی سینما در شبکه‌ای دیگر می‌توان آنها را با مأموریت‌های مشخص در شبکه نمایش گردآوری کرد، به طوری که بینندگان تلویزیون بدانند که برای پیگیری اوضاع سینمای ایران باید سراغ کدام شبکه تلویزیونی بروند. به نظر می‌رسد تا زمانی که هدف‌گذاری مشخصی برای آینده شبکه نمایش سیم‌ما از سوی مدیریت ارشد سازمان صدواسیم‌ما تعریف نشده، این کمترین میزان آشناسور را در بین FHD پیدا کرد که برای بینندگان جالب و جذاب

نما | حسین کشتکار



نامه تکان دهنده ۳۰ بازیگر زن به معاون سیمما

چون شوهر کرده‌ایم به ما نقش نمی‌دهند!

محسن غلامی (قلعه سیدی)

۳۰ بازیگر زن سینما و تلویزیون، در نامه‌ای به اصغر پورمحمدی، معاون سیمما از پشت پرده فساد مالی – اخلاقی در تلویزیون پرده برداشتند. بالاخره برخی اعتراض‌ها باید از سمت برخی اهالی سینما شنیده شود تا بلکه ملت باور کنند که فضای پشت صحنه فیلم‌ها، چندان هم سالم نیست. البته خیلی نیست ولی اینقدری هست که جامعه هنری سنستی مذهبی ما رسماً جلوش بایستد. به چندسال پیش برگردیم، همان زمانی که مرجان محترم صدایش در آمد و از روابط غیر اخلاقی گفت تا بعدها که قبحش شکسته، برخی دیگر نیز از این روابط هر چند اندک غیر متعارف گفتند. با دواپاره و متأسفانه همین چند وقت اخیر نیز که کارگردان معروف را به خاطر تجاوز و اغفال دخترک عاشق بازیگری، محکوم کردند. پس متأسفانه فضا چندان گل و بلبل نیست، خصوصاً در سینمای که چارچوب عرف و شرع کمی بازتر است! دلمان به تلویزیون خوش است که عوام‌گاش گزیده‌ترند و نظارت پذیرتر، اما انگاری قضیه اینچنانیز چندان رویه‌دار، نیست! نامه گلاجه ۳۰ نفر از بازیگران زن به معاونت سیم‌ما به نقل از فقیهه سلطانی و گلابه‌شان از پشت پرده انتخاب بازیگران از کار باز می‌ماند؛ چگونه است که اکثریت برای تلویزیون، بلکه برای عده‌ای که با اسم هنرمند هر کاری دلشان می‌خواهد می‌کنند و ککشان نیز نمی‌گردد، خصوصاً اگر کار را در دامن بخش خصوصی و دوره‌می اینها بگذارند، نتیجه‌اش می‌شود همین صدایی که بالاخره بلند شد.

سلطانی در بخشی از این نامه نوشته است:

امیدواریم شما برادر عزیز از پشت صحنه‌ناسلم و غیرمطلوب اکثر پروژه‌های تلویزیونی با خبر باشید. از روابط الوده و مافیای قدرتمند عده‌ای بی‌صلاحیت و شهوت‌پرست که روز به روز به نفوذ و قدرت ایشان برای وارد کردن چنین افرادی در صحنه مقدس تلویزیون اسلامی افزوده می‌شود، مطلع باشید!...
چگونه است که عده‌ای از بانوان بازیگر بی‌حاشیه موجه و اخلاقگرا با دستمزدهای انسانی و معقول تنها به دلیل باج ندادن به این عده سوسودجو و حفظ عفت و سلامت روحی و حفظ حدود و شأن حرفه‌ای خود به پهنانه‌های مختلف از طرف ایشان از کار باز می‌مانند؛ چگونه است که اکثریت بانوان موجه این حرفه به دلیل تشکیل خانواده و ازدواج که توصیه و دستور اسلام است در تلویزیون و سینمای جمهوری اسلامی ناخواسته از میدان به در می‌شوند! ما چیزی از هنرمانند تخصص و موجه این حرفه نخواستار

برنامه‌ای که برای رسانه ملی یک امتیاز محسوب می‌شود

«اکسیر» ی برای سلامت زندگی

نادای اسماعیلی



متأسفانه در جامعه امروز سیل عظیمی از مردم از دانش کم یز تشکی بر خور دارند و از علم یا بین مربوط به تغذیه درست رنج می‌برند. به خصوص اینکه این روزها مردم ما دچار روزمرگی شده‌اند و به دلیل مشغله‌ها و دغدغه‌ها زندگی کمتر سه ورزش و سلامت خود توجه می‌کنند. اما نکته حائز اهمیت این استست که ابتدا باید دید نقش رسانه‌ها و مطبوعات در تبلیغ و انعکاس «خودمراقبتی» در بین مردم به خصوص قشر جوان و نوجوان و سالمندان چیست و چه تدابیری برای این امر باید اندیشیده شود؟
بی‌شک رسانه ملی نقش بی‌دیلی را در آگاه‌سازی مردم جامعه‌از طریق تولید برنامه‌های کاربردی و علمی و خوب ایفا می‌کند. در این میان برنامه اکسیر به تهیه‌کنندگی مصطفی شریفی و با اجرای فرزاد حسنی یکی از کاربردی‌ترین برنامه‌های حال حاضر در رسانه ملی و تلویزیون محسوب می‌شود و با هدف ارتقای دانش عمومی کشور از سلامت و پزشکی و تغذیه و جذب مخاطب از تمامی اقشار و سنین تاکنون موفق عمل کرده‌ است. اکسیر که ترکیبی در ۵۲ قسمت ۵۵ دقیقه‌ای است، به آموزش و اطلاع‌رسانی با هدف اصلاح سبک زندگی در راستای ارتقای سلامتی، خود مراقبتی و رقابت برکت‌کنندگان با حضور پزشکان متبحر می‌پردازد. بی تردید این برنامه رسانه ملی یک امتیاز محسوب می‌شود که این برنامه خوب و شیوه و سبک زندگی، سلامت و عادات ما برپا دارد و ساختاری ترکیبی داشته باشد. در این ساختار که فرمی شبه نمایشی دارد از عوامل زیادی بهره گرفته شده‌ است و برنامه کمپین‌های مختلف احیای کودک بی‌جان، این کودک که مرگ حتمی نجات یافت.