

رسانه ملی به در آمد صادرات فرهنگی بیندیشد

یکه: علی‌سنگری، رئیس رسانه ملی اخیراً در اظهاراتی به کمبود بودجه صداوسیما اشاره کرده و گفته است نامه‌ای به مقام معظم رهبری برای تأمین بودجه صداوسیما نوشته است. او در همین اظهارات گفته‌اگر بودجه نرسد تلویزیون از دست می‌رود.

دو: درباره دیدگاه این مدیر به چند نکته می‌توان اشاره کرد: نکته اول این که اگر خواسته یا ناخواسته درباره چالش‌های رسانه ملی بخواهیم نشانی غلط بدهیم، در واقع نه تنها این گره گشوده نخواهد شد بلکه گرهی افزون‌تر بر گره پیشین خواهد افتاد. نکته دوم: رسانه ملی بودجه‌است؟ آیا چون اسمال یا سال‌های پیشین صداوسیما مشکل بودجه داشته، وضعیت رسانه ملی به اینجا رسیده‌است؟ و اگر مثلاً موضوع بودجه تلویزیون حل و فصل شود به یکباره ضرب‌نفوذ و دایره مخاطبان این رسانه سیر صعودی به خود می‌گیرد و مقبولیت رسانه ملی بالا می‌رود؟

سه: مسلماً یکی از مهم‌ترین ارکان برنامه‌سازی، تأمین بودجه و دستمزد عوامل است. هیچ تهیه‌کننده و کارگردانی حاضر نمی‌شود به صورت رایگان برنامه‌ای بسازد، اما این به این معنا نیست که پول مساوی با ضرب‌ب نفوذ است. همچنان که در سینما هم این قاعده صدق می‌کند، فیلم‌هایی که هیچ مشکلی بابت تأمین سرمایه‌گذار و پول نداشته‌اند، امتیاجه کار دلچسب نبوده است، این قاعده درباره تلویزیون هم صدق می‌کند که در این سال‌ها نتوانسته به قاعده‌ای در برنامه‌سازی برسد که جمع میان این ابزار مدرن تبلیغی و اصول و ارزش‌هایی است که رسانه ملی می‌خواهد مروج آنها باشد، مثلاً قاعده برنامه‌سازی صداوسیما در مناسبت‌های شاد و اعیاد مذهبی و ملی چیست؟ به جرئت می‌توان گفت که هنوز به یک قاعده روشن و جامع در این باره نرسیده‌ایم. رسانه ملی چطور می‌تواند در حوزه سیاست حرکت کند که متهم نشود؟ رسانه ملی در این چهار دهه در حوزه سرگرمی به عنوان یکی از مهم‌ترین سرفصل‌های برنامه‌سازی به چه فرمولی رسیده است که بتوان آن را یک فرمول بومی و ملی نامید؟ اگر الگوسازی یکی از مهم‌ترین کارکردهای یک رسانه است صدوسیما در این سال‌ها چقدر توانسته است در این راستا حرکت کند؟

این پرسش‌ها و پرسش‌هایی از این دست را می‌توان همچنان ادامه داد. پرسش‌هایی که احتمالاً ما را به دلیل ضعف و افت رسانه ملی در جذب مخاطبان خواهد رساند، اما اینکه ما مسئله را از این گونه ببینیم که گویا علت‌العلل ناگامی رسانه ملی در جذب مخاطبان چیزی جز کمبود بودجه نیست، این نوع نگاه ما را به جایی نخواهد رساند.

چهار: اما در بحث بودجه و اعتبارات نیز چند نکته قابل اشاره است و آن اینکه هر بار بخش بازرگانی، جذب آگهی و پول در هر رسانه‌ای تابعی از محتوای جذاب آن رسانه است. تلویزیونی خوب پول درمی‌آورد که برنامه‌هایش با اقبال مخاطبان مواجه شود و به میزانی که مخاطب بالا می‌رود، بنگاه‌های اقتصادی تمایل بیشتری برای همکاری با رسانه و ارائه تبلیغات و آگهی‌های‌شان دارند. البته مدیران رسانه ملی می‌توانند این استدلال را مطرح کنند که در سال‌های اخیر و با توجه به تحریم‌های پیش آمده و مشکلات اقتصادی در کشور عملاً شرکت‌ها – چه دولتی و چه خصوصی – تمایلی به هزینه‌های تبلیغاتی نشان نمی‌دهند که در جای خود درست است، اما از آن‌سوی این واقعیت را هم باید بریم که بسیاری از مدیران ذهن عملاً نمی‌توانند برای مجموعه خود درآمدهایی داشته باشند، به ویژه درآمدهای صادراتی. به این معنا که مثلاً مدیر رسانه ملی به بنگاه خود به عنوان بنگاهی که می‌تواند محصولات خود را در منطقه یا میان کشورها یا مسلمانان بفروشد نگاه کند، همچنان در این مسائل اختیاری‌ها بسیار مثل ترکیه یا حتی کشوری مثل کره جنوبی این راه را رفته‌اند و به درآمدهای قابل توجه صادراتی از طریق سریال‌سازی رسیده‌اند، اما ما متأسفانه چشم‌مان بیشتر به درآمدهای داخلی بوده است.

رسانه

سومین نشست

«تأثیر اسلام بر هنر شرق» برگزار می شود

سومین نشست تخصصی «تأثیر اسلام بر هنر شرق» با نگاه به «معماری و صنایع دستی» چهارشنبه ۱۱ اسفند در فرهنگستان هنر برگزار می شود.

در این نشست که توسط گروه هنر شرق پژوهشکده هنر و با همکاری معاونت پژوهشی فرهنگستان هنر برگزار می‌شود، ح‌حسنت‌الله مدتین با موضوع «تأثیر باغ‌های ایرانی- اسلامی» باغ‌سازی گور کاتبان هند، مهرام امیر آقایی با موضوع «تأثیر صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران بر هنر مشرق زمین»، محمدرضا ریاضی با موضوع «عکاس و تداوم تأثیر هنر ایران در هنرهای چین» و قاسم مطلبی با موضوع «بازخوانی نشیوه منظرسازی غربی بر اساس آموزه‌های شرق» سخنرانی می‌کنند.



| روزنامه جوان | شماره ۵۰۴۱ | سه‌شنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۵ | اول جمادی‌الثانی ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۷:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | مغرب: ۱۸:۱۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۲۵ | اذان‌صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۴ |

اسکار سیاسی ترامپ

«فروشنده» اصغر فرهادی در جو ضدترامپی امریکا برنده اسکار شد



جواد مجرمی

اصغر فرهادی در سیاسی‌ترین شب تاریخ اسکار دومین اسکار خود را هم گرفت. تقریباً همه سینماگران و منتقدان داخلی و خارجی روی این گزاره اتفاق نظر دارند که فرهادی بیش از هر چیزی باید اسکار دومش را مدیون دوئل‌د ترامپ و قفساسازی

رسانه‌ای حزب دموکرات امریکا باشد. رسانه‌هایی که در انتخابات چند ماه پیش امریکا غافلگیر شدند، این بار در خلق فضایی که اعطای اسکار به فرهادی امری بایسته و شایسته قلمداد شد، طوری پیش رفتند که «تونی اردمن» حوتی کارگردان فیلم رقیب فروشنده نیز با اینکه پیشتازی فیلمش پیش از فضاسازی سنگین رسانه‌ای دموکرات‌ها در نظرسنجی‌ها کملاً مشهود بود، چار چای جز همراه شدن با جو غالب نبیند و آخرین اظهارنظرش پس از اعلام برندگان، اساساً اعطای اسکار به رقیبش را فارغ از اینکه کدام فیلم قابلیت‌های هنری بیشتری دارد، حق فرهادی تلقی کند. جالب است که هالیوود ریپورتر به عنوان رسانه رسمی هالیوود بارها طی هفته اخیر و حتی پس از اعلام برنده‌های اسکار به صراحت بر این گزاره که سیاست باعث برنده شدن فروشنده در اسکار می‌شود، دست گذاشت و هرگز نخواست که مسئله را پنهان کند. عبارت «تونی اردمن قربانی سیاست‌های ترامپ» را هالیوود ریپورتر منتشر کرد و حتی نوشت: «فروشنده از بهترین‌های فرهادی نیست.» اما مدیر کمیتهی سشنی پخش‌کننده «تونی اردمن» در واکنش سخومی‌آمیزی گفت: «اخیر ساختگی باعث موفقیت فرهادی و فروشنده در اسکار شد.»

در واقع این اولین باری بود که در اسکار غلبه سیاست بر هنر به شکلی افتخار آمیز مطرح می‌شد. اینکه اسکار بهترین فیلم خارجی زبان به خاطر دهن‌کجی به ترامپ و به سرانجام رساندن قطار رسانه‌ای ضد یک جریان سیاسی در امریکا باید به فیلم فروشنده تعلق می‌گرفت، مسئله‌ای نبود که کسی بخواهد آن را پنهان کند. اسکار در سال‌های اخیر بیش از پیش غلبه سیاست بر هنر را عیان کرده است. چندسال پیش جایزه بهترین فیلم را در روزیوون غیرمعمول و بی‌سابقه‌ای سوتی میشل اوباما و از کاخ سفید به فیلم ضدایرانی آ گو دادند و به نحوی کملاً رو و عیان ارتباط سیاست با اسکار را برملا کردند و این، بار دومی بود که رابطه سیاست با اسکار البته به شکلی کاملاً پررنگ‌تر خود را نشان می‌داد.

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۵۶۳۴۴-۶- نامبر: ۸۸۴۹۸۴۴۸ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۴۱ | سه‌شنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۵ | اول جمادی‌الثانی ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۷:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | مغرب: ۱۸:۱۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۲۵ | اذان‌صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۴ |

راه سعادت

حکمت ۲۷۴:

لَا تَجْعَلُوا عِلْمَكُمْ جَهْلًا وَ تَقِيَنَّهُمْ
سَكْرًا إِذَا عَلِمْتُمْ فَأَعْمَلُوا وَإِذَا تَقَيَّنْتُمْ فَأَقْدُمُوا.

علم خود را نادانی و یقین خود را شک و تردید میندازد، پس هر گاه دانستید عمل کنید، چون به یقین رسیدید، اقدام کنید.

| روزنامه جوان | شماره ۱۰ اسفند ۱۳۹۵ | اول جمادی‌الثانی ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۷:۱۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۵۸ | مغرب: ۱۸:۱۶ | نیمه‌شب شرعی: ۲۲:۲۵ | اذان‌صبح فردا: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۴ |

اسکار به کارگردان تعلق می‌گیرد و تهیه‌کننده و عوامل دیگر سهمی در آن ندارند و این فریدت انکارناپذیر است»

سیاستمداران پشتاز بودند

نکته دیگری که در اسکار امسال رخ داد و بیش از همه از ارتباط سیاست با سینما حکایت داشت، اظهارنظرها و پیام‌های تیریکی بود که از سوی اشخاص و نهادهای سیاسی درباره اسکار از سال می‌شد. در ایران معاون رئیس‌جمهور و وزارت خارجه در ساعات اولیه به فرهادی تبریک گفتند و آن‌سوی نیز وزارت خارجه امریکا پیام تیریکی از طریق توییتر به فرهادی ارسال کرد.

دختر امیر قطر به خودش تبریک گفت

اما روز گذشته مدتی پس از اعلام تعلق اسکار به فیلم فروشنده، دختر امیر قطر هم در اینستاگرام به خودش و همه اعراب تبریک گفت. موضوع از این قرار است که یک شرکت سینمایی قطری که دختر این امیرنشین رئیس آن است، بخشی از سرمایه فیلم فروشنده را تقبل کرده تا الآن خود و همه اعراب را در اسکار فرهادی شریک بداند. معلوم است که سرمایه‌گذار قطری «فروشنده» نگاهی کاملاً تبلیغاتی به این محصول برای اعراب دارد. خواهر پادشاه قطر نوشت: «فتخار می‌کنم که البته نام ایران همرا با فیلمساز برده می‌شود، اما مسئله اینجاست که اتفاق خاصی برای جریان سینمای ایران با اعطای جایزه اسکار نمی‌افتد، چراکه اگر قرار است تغییری مثبت در سینمای ایران اتفاق بیفتد باید در افکار و رویکرد مدیریت سینمایی کشور تغییر ایجاد شود و ما شاهد اتفاقاتی باشیم که راهبردها و اهداف را سامان ببخشد.»

این کارشناس سینمایی در ادامه با اشاره به اینکه «اسکار از آسمان نازل نمی‌شود» به این اشاره کرد که اسکار روی سر نوشت سینمای ایران تأثیری نخواهد داشت. البته احتمالاً روی روند فیلمسازی و موج تقلید از سینمای فرهادی تأثیرگذار خواهد بود.

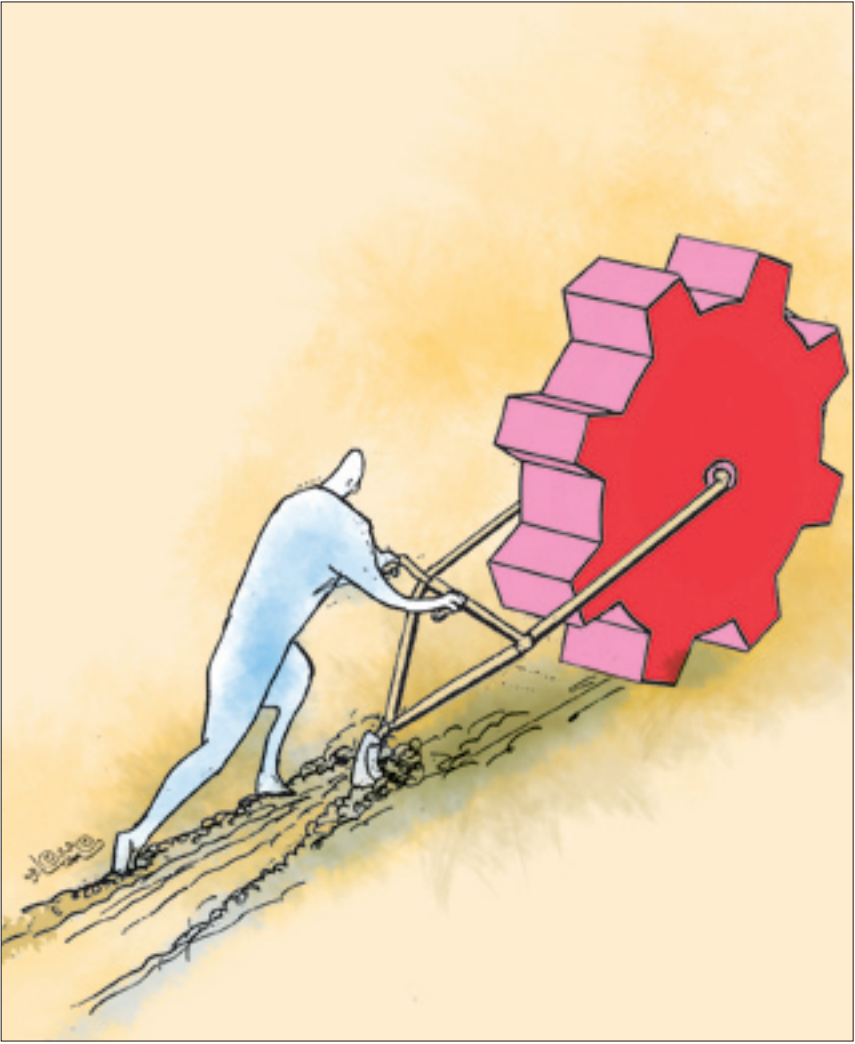
سیاست‌های ضد ترامپ در جایزه گرفت

فرهادی بی تأثیر نبود
محمود گبرلو، کارشناس سینما و مجری برنامه سابق برنامه هفت نیز در این باره به «جوان» گفت: «سینمای فرهادی را شاید نتوان به لحاظ مضمون و محتوا سینمایی آرمانی دانست، اما جایزه اسکار اگر بتواند در جریان سینمای ایران تأثیر گذار باشد و به لحاظ فعلی و تکنیکی نگاه فیلمسازان ایرانی را ارتقا ببخشد، می‌تواند مثبت تلقی شود.» این فعال سینمایی به نقش فضای ضدترامپ اسکار نیز اشاره کرد و این فضا را در اعطای اسکار به فیلم فروشنده بی تأثیر ندانست و به این نکته اشاره کرد که «وقتی فروشنده برخلاف فیلم جدایی، در گلدن گلاب جایزه‌ای نگرفت، تقریباً کسی منتظر اسکار این فیلم نبود، اما به شکلی بی‌سابقه با امضای قانون ضد‌مهاجرت ترامپ ورق برگشت و فروشنده بر سر زبان‌ها افتاد و این مسئله برای فیلم بی تأثیر نبود.»

فرهادی در تاریخ می‌ماند

علیرضا رئیسبان، اما در گفت‌وگو با «جوان» نظر دیگری دارد و معتقد است آنچه در تاریخ می‌ماند، اعطای اسکار به فیلم فروشنده است و حواشی که به این فیلم پاری رسنده خیلی ماندگار نخواهد بود. این سینماگر اسکار و افتخاری برای سینمای ایران و ملت ایران می‌داند، ولی به این هم اشاره می‌کند که تبعات آن بیش از اینکه برای سینمای ایران به چشم بیاید جنبه فردی خواهد داشت: «جایزه

نما | حسین کشتکار



فیلمساز اسلامی

مهدی خرامان

بسط و مبسوط برای چه، نام او شیواترین روایت است، «فرج‌الله سلحشور»، گناشی در هنر انقلاب، فتحی از جنس سلحشوری، روایتی بر گرفته از حقیقت، جلوه‌ای از قدرت هنر هفتم، پرده‌ای که این‌بار به جای هنسر فریبنده غرب، حقیقتی مسحورکننده از جنس نور برای تفسیر «لقد کان فی قصصهم عبره لاولی الالباب ما کان حدیثنا یفتی» به مخاطب ارائه می‌دهد، اما او خود را این گونه توصیف می‌کند. «بهر است بگویم فیلمسازی اسلامی یعنی فیلمسازی الهی» یعنی «سینمای اسلامی مروج، میبل و پایگاهش انسان نیست. این‌جا انسان فقط آنچه خدا گفته را منتشر می‌کند. مثل همه انبیاء، آنچه در جامعه ما اتفاق می‌افتد و دارای عبرت‌ها و پندها و آموزش‌های سازنده است را مطرح می‌کند. می‌دهد تا سینماکار و مختار بپردازد و با حاکم دانستن خدا سعی می‌کند این ارزش‌ها و حوادث را به فیلم تبدیل کند.»

نگاهی که هنر هفتم را در خدمت «فیلمساز حقیقی» قرار می‌دهد تا سینمای اسلامی به تصویر درآید، مسیری که فرج مسجد جواد(ع) و «باز یگر، «پرواز در شب» (باز یگر، «سنان و اسلحه» (باز یگر، تهیه‌کننده)، «ایوب پیامبر» (باز یگر، کارگردان و فیلمنامه‌نویس)، «دنیای وارونه» (باز یگر، «مردان اجلس» (کارگردان) ادامه می‌یابد و با یوسف پیامبر (کارگردان) تهیه‌کننده، نویسنده) و فیلمنامه‌های نوشته‌شده از عزیز نیری(ع)، حضرت پونس(ع) و موسی پیامبر(ع) در ۸ اسفند ۹۴ به سرانجام می‌رسد، مسیری که مقام معظم رهبری در این گونه توصیف می‌کند: «شهاد اونی پیشاهنگس رهبری در این اواخر مرحوم سلحشور – که اینها پیشروان کار انقلابی در این کشورند- اینها را باید ترویج کرد، اینها را باید تقدیر کرد و نام اینها را باید بگرم. داشت کار انقلابی این است.» هنری که «مایه آبرو و اعتبار هر سینمای ایران در چشم‌ملت‌های دیگر کشورها گشت و به راستی و به چه زیبایی سلحشور انقلاب

خبر

تعطیلی سینماها به مناسبت شهادت حضرت فاطمه (س)

سختگوی شورای صنفی نمایش از تعطیلی سینماها به مناسبت ایام فاطمیه خبر داد.

غلامرضا فرجی درباره تصمیمات شورای برای اکران فیلم‌های نوروزی گفت: در جلسه روز گذشته قرارداد گروه‌های استقلال و آفریقا برای اکران نوروز ۹۶ به ثبت نرسیده است و به هفته آینده

محمدصادق عابدینی

برنامه «زاویه» شبیکه ۴ سیمماز جمله برنامه‌های حوزه فرهنگ و اندیشه است که تلاش دارد با ایجاد کرسی‌های آزاداندیشی و فضای بیان مطالب چالشی زمینه را برای توسعه فرهنگ گفت‌وگو و مدارا فراهم کند؛ موضوعی که تهیه‌کنندگان فعلی و سابق این برنامه روی آن تأکید دارند. در نبود برنامه‌های چالشی به خصوص در حوزه علوم انسانی، شبیکه ۴ سیمما با تولید برنامه «زاویه» این امکان را به وجود آورده تا متفکران این حوزه که نمایندگان دیدگاه‌های مختلف هستند،

بتوانند در تلویزیون به گفت‌وگو و مباحثه بپردازند؛ مباحثی که اکثر ادرا شبیکه‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز بازتاب داشته است. علیرضا حائری، تهیه‌کننده باسابقه برنامه «زاویه» که بیش از ۱۰ فصل برنامه‌های چالشی به خصوص در حوزه علوم انسانی، را می‌خواند، درباره تولید این برنامه به «جوان» می‌گوید: «زاویه» علمی‌ترین و چالشی‌ترین برنامه علوم انسانی و فرهنگی است و توانسته به عنوان برند تلویزیونی خود را مطرح کند. حائری درباره روندی که زاویه طی کرده تا به برنامه‌ای مطرح تبدیل شود، می‌گوید: شاید مشکل‌ترین کار من در برنامه این بود که به مهمانان برنامه بگویم که در این برنامه دست‌نشان باز است و می‌توانند به راحتی حرف بزنند و هدف ما از ایجاد برنامه ایجاد فضای آزاداندیشی است. وی می‌افزاید: خوشبختانه کم‌کم مهمان‌ها با برنامه بگویم که در این برنامه دست‌نشان باز است و می‌توانند به راحتی حرف بزنند و هدف ما از ایجاد برنامه ایجاد فضای آزاداندیشی است. وی می‌افزاید: خوشبختانه کم‌کم مهمان‌ها با این فضا آشنا شدند و از آنجایی که تقریباً در ترکیب مهمان‌ها هر ماه شاهد حضور فردی جدید هستیم، فضای برنامه و اینکه محیط برای ارائه مباحث مختلف فراهم است، مشخص شده است.



حسین مروی، تهیه‌کننده فعلی برنامه «زاویه» نیز درباره رویکرد این برنامه در قسمت‌های فعلی و آتی به «جوان» می‌گوید: تلاش ما این است که افراد مختلف که نمایندگان دیدگاه‌های مختلف حاضر در جامعه هستند، بتوانند از آدانه نظرات خود را در این برنامه مطرح کنند و در دعوت از متفکران نیز روی این مورد تأکید داریم. مروی با اشاره به چند قسمت اخیر «زاویه» که به بحث نفوذ پرداخته است، می‌گوید: مفاضی را مهیا کردیم تا بیرون عقاید مختلف از جمله کسانی که به طور کلی مخالف و متکر بحث نفوذ هستند، در مقابل متفکرانی که با قاطعیت بحث نفوذ را پررزه‌ای دهفمند و در حال اجرا می‌دانند قرار بگیرند و به گفت‌وگو بپردازند. وی درباره گسترش جامعه مخاطبان این برنامه نیز تصریح می‌کند: وقتی بینندگان و بیرون عقاید مختلف حاضر در نظام جمهوری اسلامی متوجه شوند نماینده تفکرشان در برنامه حضور دارد یا فردی که مشابه آنها فکر می‌کند در تلویزیون هست و با دغدغه سخن می‌گوید، باعث می‌شود بر میزان بینندگان ما افزوده شود.