نگاه

جمع آوری «لبنیات سنتی» به بهانه سلامت مردم

صنایع لبنی که در چند سال اخیر تمام تلاششان را در کاهش قیمت شیر خام انجام داده‌اند، اخیراً به بهانه سلامت مردم به دنبال جمع آوری لبنیات سنتی هستند؛ به گفته فعالان بازار با حذف لبنیات سنتی از چرخه این صنعت، روزانه حجم بسیار بالایی مازاد شیر خواهیم داشت و در صورت تعطیلی سنتی‌ها، قیمت شیر خام به شدت کاهش یافته و در نهایت صنایع لبنی منتفع خواهند شد.

در سال‌های اخیر شاهد افزایش قیمت محصولات لبنی بوده‌ایم که این مسئله در سایه کاهش قدرت خرید اقشار مختلف جامعه سبب شده تا حضور شیر در سبد خانوار بسیار کمرنگ‌تر شود. در این میان اختلافات دامداران و کارخانجات نیز معضل دیگری است که همزمان با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و حذف یارانه شیر به‌وجود آمده و سال‌هاست که کارخانجات لبنی زیر بار افزایش قیمت شیر خام نمی‌روند و به بهانه‌های مختلف به دنبال پایین نگه داشتن قیمت شیر خام و افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی هستند. این کارخانجات که همواره برای رسیدن به سود بیشتر از مصرف‌کننده و دامدار هزینه می‌کنند، سالانه سه تا چهار بار قیمت شیر بسته‌بندی و فرآورده‌های لبنی را گران می‌کنند و به بهانه‌های مختلف به عنوان مثال ایام تعطیلات نوروز و تعطیلی واحدها، افزایش قیمت دلار، افزایش قیمت مواد اولیه ظروف بسته‌بندی و.... قیمت شیر خام را کاهش می‌دهند و به قیمت‌های دلخواهشان شیر خام را از دامداران خریداری می‌کنند. از جمله چالش‌های مهمی که صنعت شیر و دامداران با آن مواجهند و فسادپذیری شیر خام و تولید مازاد آن است که از دو سال گذشته سازمان تعاون روستایی به دستور وزیر جهاد شیر مازاد دامداران را با قیمت مناسب خریداری و به شیر خشک تبدیل می‌کند. این طرح در ابتدا با ایراداتی همراه بود؛ به طوری خرید شیر با هر کیفیتی آزاد بود و در برخی از استان‌ها کارخانجات غیر معتبر برای این طرح انتخاب شده بوده‌اند. در سال ۹۴ تعاون روستایی به دلیل محدودیت‌های اعتباری و عدم تخصیص بودجه برای خرید شیر مازاد و دپوی شیر خشک با حجم بسیار بالا در انبارها نتوانست شیر خام مازاد را جذب کند. امسال نیز با ۹ ماه تأخیر از ابتدای دی ماه هم خرید شیر مازاد آغاز شد و هم اینکه شیر مدارس فعال شد و شیر مازاد از دامداری‌ها جمع‌آوری شد و به چرخه تولید بازگشت.

حال در شرایطی که بازار شیر خام به آرامش رسیده و دغدغه شیر مازاد نیز وجود ندارد، برخی از تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی به بهانه حفظ سلامت مردم به دنبال حذف لبنیات سنتی از این صنعت هستند. به گفته یک منبع آگاه در یک استان، لبنیات سنی روزانه ۴۰۰ تن شیر خام از دامداران خریداری می‌کنند؛ حال اگر این واحدها تعطیل شود حجم بسیار بالایی از شیر روی دست دامداران می‌ماند که فسادپذیر بوده و قابل نگهداری نیست. وی می‌گوید: ابتدا این کارخانجات به دنبال جلب رضایت وزارت جهاد کشاورزی در تعطیلی واحدهای سنتی بودند، اما با در بسته مواجه شدند و این وزارتخانه که به دنبال حمایت از دامداران است، زیر بار این پیشنهاد نرفت. اکنون چند ماه است این واحدها در قالب تشکل‌های لبنی به دنبال جلب رضایت وزارت بهداشت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و با ادبیات «حفظ سلامتی مردم» تلاش می‌کند این دو وزارتخانه را همسو کرده و لبنیات سنتی را به تعطیلی بکشاند.

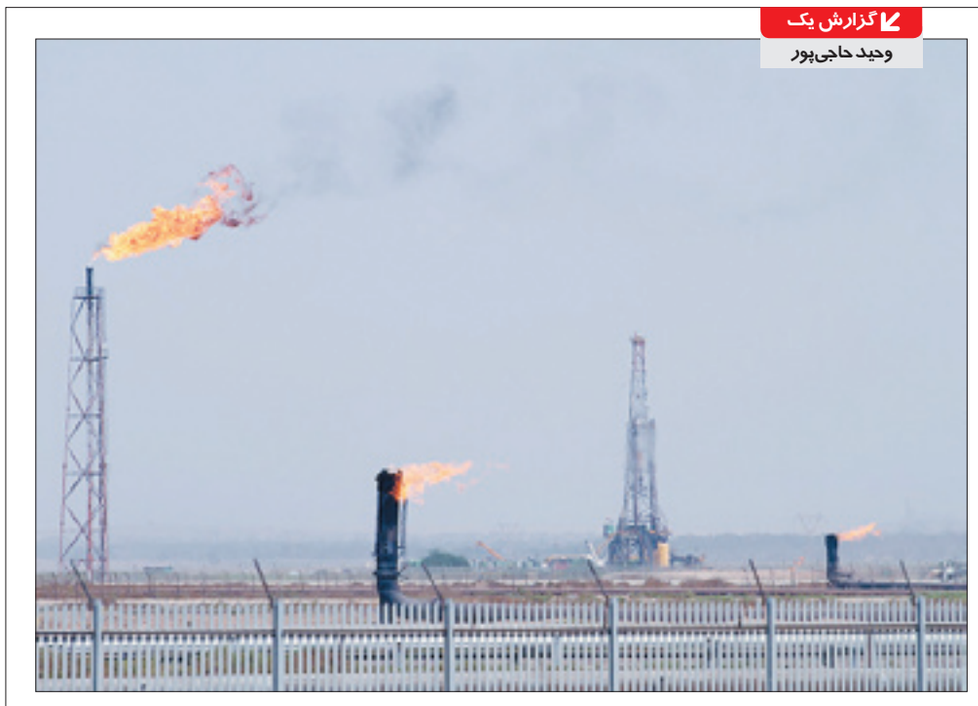
اکنون این سؤال مطرح است که انگیزه این واحدها کمک به سلامت مردم است یا کاهش قیمت شیر خام و زمین زدن دامداران؟ اگر فرضیه حفظ سلامت مردم را دلیل تعطیلی سنتی‌ها قبول کنیم باز هم این سؤال مطرح می‌شود که اگر کارخانجات لبنی به سلامت مردم فکر می‌کنند، چرا سالانه سه تا چهار بار قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی را افزایش می‌دهند و با این اقدام جامعه مصرف‌کننده از لبنیات را هر روز کوچک‌تر می‌کنند؟ با طرح این سؤالات و عدم پاسخ منطقی از سوی کارخانجات، تنها فرضیه کاهش قیمت شیر خام و باز هم سود بیشتر کارخانجات پر رنگ‌تر می‌شود. از این رو دو وزارتخانه صنعت و بهداشت قبل از اینکه به بهانه سلامت مردم، تعطیلی صنایع لبنی سنتی را در دستور کارشان قرار دهند، با انجام یک کار کارشناسی از حقوق مصرف‌کنندگان دفاع کنند.

گزارش تکان‌دهنده مرکز پژوهش‌های مجلس درباره یک خلأ بزرگ

خسارت ۱۳۵ میلیارد دلاری به میادین نفتی

گزارش یک

وحید حاجی‌پور



نگاهی به عملکرد وزارت نفت طی سه سال گذشته نشان می‌دهد که این وزارتخانه نسبت به ضرورت انکارپذیری به نام تزریق گاز به مخازن نفتی بی‌تفاوت بوده است تا خطر کاهش ۲۵۰ هزار بشکه از تولید نفت خام کشور را تهدید کند.

به گزارش «جوان» تزریق گاز یکی از راهکارهای شرکت‌های نفتی برای تثبیت تولید و افزایش آن است که در صورت بی‌توجهی به این موضوع میزان تولید نفت به شدت کاهش می‌یابد. این موضوع ده‌ها سال است که در ایران طراحی شده است ولی حجم تزریق گاز به پروژه‌ها نسبت به برنامه‌ها از فاصله ۴۰ درصدی رنج می‌برد و به ویژه در این دولت که هیچ برنامه جدیدی انجام نشده است و منتظر مانده است تا شرکت‌های خارجی کل کار را بر عهده بگیرند.

بر اساس گزارش جدید مرکز پژوهش‌های مجلس، در صورت ادامه روند کنونی کمبود تزریق گاز برآورد می‌شود، ۲/۳ الی ۲/۷ میلیارد بشکه نفت خام دیگر قابل استحصال نخواهد بود و ۱۱۵ الی ۱۳۵ میلیارد دلار ثروت از دسترس خارج می‌شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با انتشار گزارشی ضمن تأکید بر اینکه تقریباً کل گاز تزریقی به مخازن در زمان مورد نیاز قابل استحصال بوده و برخلاف دیگر روش‌های سیال تزریقی، یک هزینه کرد به شمار نمی‌رود، اعلام کرد: «در صورت عدم تأمین گاز مورد نیاز برای تزریق و ادامه روند کنونی برآورد می‌شود ۲/۳ الی ۲/۷ میلیارد بشکه نفت خام در مخزن به دام افتاده و این میزان نفت دیگر قابل استحصال نخواهد بود که با احتساب هر بشکه به ارزش ۵۰ دلار، ۱۱۵ الی ۱۳۵ میلیارد دلار ثروت از دسترس خارج می‌شود.»

در بخش جمع‌بندی گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «تزریق گاز به میادین نفتی لازمه تحقق تولید صیانتی» با اشاره به اینکه در راستای افزایش فشار مخزن و تحقق تولید صیانتی ۱۱ مخزن نفتی واقع در مناطق نفت‌خیز جنوب تحت تزریق گاز هستند، آمده است: «تقریباً کل گاز تزریقی به مخازن در زمان مورد نیاز قابل استحصال بوده و برخلاف دیگر روش‌های سیال تزریقی، یک هزینه کرد به شمار نمی‌رود، بلکه مخازن نفتی همانند مخازن ذخیره گاز نیز عمل می‌کنند. لذا به لحاظ اقتصادی تزریق گازهای هیدروکربوری برای کشور و نسل‌های آتی بسیار مهم است.»

در ادامه این بخش از گزارش این مرکز پژوهشی با اشاره به اینکه در صورت تأمین گاز مورد نیاز برای تزریق، ۱۶/۳ میلیارد بشکه به مجموع ذخایر قابل برداشت اضافه می‌شود که معادل با افزایش ضریب بازیافت به میزان ۹/۱۵ درصد در این مخازن است، آمده است: «بررسی میزان گاز تزریق شده در مخازن تحت تزریق نشان می‌دهد که هیچ‌گاه گاز مورد نیاز برای تزریق به میزان مورد نیاز تأمین نشده است. طی سال‌های اخیر از حدود ۱۶۰ میلیون مترمکعب در روز گاز مورد نیاز برای تزریق کمتر از ۸۰ میلیون مترمکعب به طور متوسط تأمین شده است؛ یعنی تحقق ۵۰ درصدی. با ادامه روند کنونی تزریق گاز و تولید نفت، به میزان ۲/۳ الی ۲/۷ میلیارد بشکه هرزروی نفت خواهیم داشت و این میزان نفت دیگر قابل استحصال نخواهد بود که با احتساب نفت به ارزش ۵۰ دلار، معادل از دست دادن ۱۱۵ الی ۱۳۵ میلیارد دلار است.»

در ادامه گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به ضرورت کاهش تولید نفت در صورت عدم تأمین گاز مورد نیاز برای تزریق برای تحقق تولید صیانتی و جلوگیری از هرزرفت نفت، آمده است: «بر این اساس و با توجه به میزان گاز تزریقی در عمل، باید به میزان ۲۱۵ الی ۲۵۱ هزار بشکه تولید نفت کاهش یابد که با احتساب ارزش هر بشکه نفت معادل ۵۰ دلار، حدود ۴ الی ۴/۵ میلیارد دلار درآمد کشور در سال کاهش می‌یابد.»

سپس این مرکز پژوهشی پیشنهاد داده است: «تخصیص گاز مورد نیاز برای تزریق در صدر اولویت‌ها قرار گرفته و سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای احداث تأسیسات جدید برای افزایش حجم تزریق گاز به سرعت صورت گیرد.»

در پایان بخش جمع‌بندی گزارش «تزریق گاز به میادین نفتی لازمه تحقق تولید صیانتی» هم آمده است: «بررسی برنامه ششم توسعه نشان می‌دهد که تخصیص مناسب گاز برای تزریق از محل افزایش تولید گاز در طول برنامه، صورت نگرفته و حتی در صورت تحقق برنامه، نیاز واقعی مخازن تأمین نشده است؛ از طرف دیگر ظرفیت در نظر گرفته شده برای صادرات گاز به میزان ۲۰۰ میلیون مترمکعب افزایش یافته است که تحقق این حجم صادرات در طول پنج سال واقع‌بینانه نیست. لذا پیشنهاد می‌شود مابه‌التفاوت گاز مورد نیاز برای تزریق با میزان برآوردی در برنامه ششم از محل صادرات گاز در نظر گرفته در برنامه تأمین شود.»

گفتنی است این گزارش از ۹ بخش «مقدمه»، «مروری بر روش‌های ازدیاد برداشت»، «جایگاه تزریق در کشورهای منطقه»، «پروژه‌های تزریق گاز در مخازن مناطق نفت‌خیز جنوب و تأثیرات آن بر ضریب بازیافت»، «میزان گاز تخصیصی برای تزریق»، «منابع تأمین گاز برای تزریق در مخازن مناطق نفت‌خیز جنوب»، «شاخص نسبت تزریق به تولید»، «میزان گاز مورد نیاز برای تزریق در سال‌های آتی و برآورد برنامه ششم توسعه» و «جمع‌بندی» تشکیل شده است و در قسمتی از بخش «شاخص نسبت تزریق به تولید» این گزارش آمده است: «متوسط حجم گاز مورد نیاز برای تولید یک بشکه (اولیه + ثانویه) در پروژه‌های تزریق گاز مناطق نفت‌خیز جنوب در حدود ۷۶ مترمکعب استاندارد است.»

بنگاه‌ها

ایران خودرو روی ریل توسعه همکاری‌های بین‌المللی

در روزهای ابتدایی توافق هسته‌ای نگاه صنعت خودروی جهان به سوی ایران جلب شد و غول‌های خودروسازی جهان برای حضور در ایران آماده می‌شدند. حال که حدود دو سال از آن تاریخ می‌گذرد، نتایج آن گفت‌وگوها و مذاکرات به کجا رسیده است؟ از نظر شرکت‌های خارجی، ایران به دلیل شرایط سیاسی، امنیتی و جغرافیایی می‌تواند هاب منطقه‌ای در زمینه تولید و سرمایه‌گذاری باشد.

این منطقه بازاری حدود ۴۰۰ میلیونی دارد و این پتانسیلی غیرقابل انکار به شمار می‌رود. از سوی دیگر سابقه حضور بسیاری از شرکت‌های خارجی در کشور و همکاری با شرکای ایرانی باعث توجه و اقبال صنعتگران و سرمایه‌گذاران جهانی نسبت به ایران بوده است. به همین دلایل، همایش بین‌المللی صنعت خودرو فرصت مغتنمی ساخت تا در مورد همکاری‌ها و سطح تعاملات رایزنی‌های صورت گرفته و پس از اجرای برجام، رقابت این شرکت‌ها برای حضور در بازار ایران شدت گیرد. در این مدت مذاکرات فشرده و گسترده‌ای با شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی انجام شد. نمونه به سرانجام رسیدن بخشی از مذاکرات را می‌توان در قرارداد ایران خودرو با پژو و بنز دید. همایش‌های بین‌المللی، فضایی را فراهم می‌کند تا خودروسازان ضمن آشنایی با یکدیگر از توان فنی و مهندسی خود مطلع شوند و برای ایجاد یا توسعه همکاری‌ها برنامه‌ریزی کنند.

■ همایش چهارم و کارنامه‌ای پر بار

در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو خودروسازان تمام توان خود را به کار خواهند بست تا آخرین دستاوردها و شرایط همکاری در تمام بخش‌های خودرویی را عرضه کنند. ظرفیت تولید گروه صنعتی ایران خودرو پتانسیل بسیار مطلوبی است تا ضمن حرکت باشتاب به سمت توسعه کمی و کیفی در تولید، با عرضه محصولات متنوع و جدید، هدایت بازار ایران و منطقه را در دست داشته باشد.

■ تولید

در حال حاضر گروه صنعتی ایران خودرو با تولید روزانه بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع خودرو سواری، وانت و تجاری که مجموع آن از ابتدای سال تا پایان دی ماه حدود ۵۳۰ هزار دستگاه است بالاترین سهم را در بازار خودرو از آن خود کرده است.

■ کیفیت

تولید خودروی بدون عیب از برنامه‌های اصلی گروه صنعتی ایران خودرو است. این شرکت سعی می‌کند که محصولی بدون عیب تولید کند تا مشتری تا ۱۰ هزار کیلومتر نیازی به مراجعه به تعمیرگاه نداشته باشد. در آخرین نتایج ارزشیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بیشتر محصولات ایران خودرو سه ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در آخرین ارزیابی که در دی ماه انجام شده محصول گراند ویتارای ایران خودرو خراسان چهار ستاره کیفیت را کسب کرده است. همچنین در آخرین ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت رنو، محصولات رنو تولیدی در شرکت ایران خودرو (تندر) در مرز طلایی کیفیت شرکت رنو قرار گرفته و عنوان کیفیت برتر محصولات تندر در خاورمیانه، آفریقا و هند را کسب کردند. تولیدکنندگان محصولات رنو در منطقه خاورمیانه، هند و آفریقا براساس تقویم اجرایی شرکت رنو همواره به صورت تصادفی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند که در آدیت موسوم به ۰۰۶۱۱ شاخص‌های کیفیت، گروه صنعتی ایران خودرو برای سومین بار پیاپی موفق به کسب عنوان تولیدکننده برتر شده است.

■ توسعه محصول

از جمله برنامه‌هایی که همواره مورد تأکید گروه صنعتی ایران خودرو است، گسترش تحقیق و توسعه محصول با برند ایران خودرو تولید محصولات مشترک با خودروسازان جهانی است. محصول ۲۰۷i صندوقدار و دنای فیس لیفت یا همان دناپلاس، دو محصول جدید ایران خودرو است که در دی ماه امسال رونمایی شد. پروژه طراحی ۲۰۷i صندوقدار بر اساس نیاز و تقاضای مشتریان و حفظ سهم بازار در بخش خودروهای کلاس c، منطبق با استانداردهای روز ایمنی و محیط زیست در مرکز طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو به پایان رسید و قرار است این خودرو در نیمه اول سال ۹۶ روانه بازار شود. همچنین متخصصان و کارشناسان ایران خودرو مدل جدیدی از محصول دنا را طراحی کردند که از استانداردهای ایمنی مجهزی برخوردار است. دناپلاس اولین خودرو داخلی مجهز به سانروف و کیسه هوای جانبی در سطح مطلوبی از استانداردهای ایمنی قرار دارد. این خودرو تا پایان سال ۹۵ وارد بازار خواهد شد. همچنین در آبان ماه امسال اولین بدنه محصول پژو ۲۰۰۸ رنگ شده و خطوط تولید درحال تجهیز هستند. طبق برنامه زمانبندی اولین محصول مشترک ایکاپ اسفندماه امسال وارد بازار خواهد شد.

■ توسعه قوای محرکه

صنعت خودرو جهان به سمت استفاده از موتورهای سه سیلندر توروبو شارژ با قدرت بیشتر همزمان با مصرف سوخت و میزان آلایندگی کمتر حرکت کرده است. از این رو گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت ماهله آلمان قرارداد طراحی و تولید خانواده‌ای از موتورهای سه سیلندر را امضا کردند. براساس این قرارداد ایران خودرو و ماهله آلمان موتور خودرو طراحی و تولید می‌کنند. موتورهایی که براساس این قرارداد ۵هزار میلیارد ریالی، طراحی و تولید خواهند شد، ۱۲۰ تا ۱۶۰ اسب بخار قدرت و ۲۸۵ نیوتن بر متر گشتاور و از نظر آلایندگی نیز دست‌کم استانداردهای یورو ۶ را خواهد داشت. مصرف سوخت ۷/۴ لیتر در یکصد کیلومتر در واحد محصول و در سبد تولید محصولات به ۴ لیتر در یکصد کیلومتر کاهش پیدا خواهد کرد.

از دیگر اقدامات ایران خودرو در سال جاری در حوزه قوای محرکه راه‌اندازی پیشرفته‌ترین خط تولید گیربکس در شرکت چرخشگر است. این شرکت گیربکس پیشرفته جی. اچ. کیو (JHQ) را با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد که امکان صادرات آن نیز وجود دارد.

■ گام‌های صادراتی

تولید بدون سرمایه‌گذاری از راهبردهای اصلی ایران خودرو در کشورهای صادراتی هدف است. ایران خودرو طبق تفاهمنامه‌ای که در بهار امسال با کشور آذربایجان به امضا رسانده بود عملیات ساخت خط تولید محصولات خود برای مونتاژ محصولات خود در این کشور را آغاز کرد. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیون دلاری طرف آذربایجانی و با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو، نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و محصولات برند ایران خودرو شامل خودروهای دنا، رانا، سمند و سورن در آن تولید خواهد شد. بخش دیگر صادرات محصولات ایران خودرو به کشور عراق است که علاوه بر خودروی سواری به صورت قطعات منفصله، صادرات کامیون به صورت آماده نیز برنامه‌ریزی شده است. ایران خودرو قصد دارد تا محصولات دنا، رانا و سورن را سایت سیامکو تولید کند و دومین محموله از قطعات برای تولید نزدیک به ۹۰ دستگاه از محصولات جدید به سایت سیامکو در کشور سوریه ارسال شده است. همچنین در مسیر توسعه بازارهای بین‌المللی، به تازگی تفاهمنامه‌ای برای ایجاد خط تولید محصولات ایران خودرو در کشور عمان با سرمایه‌گذاری طرف عمانی و ارائه خدمات فنی از سوی ایران خودرو نیز به امضا رسیده است. همچنین در سال جاری بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا به الجزایر صادر شده است و الجزایر به عنوان دومین بازار قاره آفریقا همواره مورد توجه خودروسازان برتر جهانی بوده است. پس از صادرات دنا به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنا بر درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شده است. برهمین اساس شرکت جوینت ونچری با سرمایه‌گذاری ۸۰ درصدی طرف الجزایری به نام «آیام کو» ایجاد شده است. با صادرات نخستین محموله تجهیزات خط تولید ایران خودرو به الجزایر گام اساسی در خصوص احداث کارخانه ایکوالجزایر برداشته شد.

■ فروش و توسعه سهم بازار

گروه صنعتی ایران خودرو با درک شرایط رقابتی و به منظور کسب سهم مناسب از بازار داخلی شرایط فروش متنوعی برای جذب مشتریان بیشتر در میان خودروسازان داخلی تدوین و اجرا کرده است. این شرکت در بین ۱۰۰ شرکت برتر در شاخص میزان فروش پنجم شد. این شرکت با فروش بیش از ۱۹۶ هزار میلیارد ریال این مقام را کسب کرد. گروه صنعتی ایران خودرو موفق شده در سال گذشته سهم بازار محصولات خود را به ۵۴ درصد برساند. این شرکت درصدد است با تولید و عرضه محصولات متنوع و جدید سهم فعلی را حفظ کرده و حتی افزایش دهد.

■ خدمات پس از فروش

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، ایساکو، با تدوین برنامه‌های جامع و به روز، به دنبال کسب رضایت حداکثری مشتریان است. براساس اعلام نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایساکو توانسته با کسب بالاترین امتیاز در صدر جدول ارزیابی سال ۹۴ در میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات خودرویی داخلی قرار گیرد. ایساکو در حالی در بین ۳۹ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرویی توانسته بیشترین امتیاز را کسب کند که در هفت دوره متوالی این ارزیابی‌ها که توسط سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد انجام شده و به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. از دیگر سو با توجه به برنامه‌ریزی ایران خودرو برای ورود خودروهای جدید به بازار، ایساکو به عنوان متولی خدمات پس از فروش این خودروساز، آماده خدمت‌رسانی به مشتریان است.

■ همکاری با شش برند جهانی

گروه صنعتی ایران خودرو موفق شد در پسا برجام با شش شریک خودروساز بزرگ خارجی فعالیت‌های خود را توسعه دهد. عقد قرارداد با شرکت پژو و تأسیس شرکت مشترک ایران خودرو و پژو به نام ایکاپ که اولین گام ایران خودرو در مسیر جهانی شدن بود. طبق مفاد قرارداد با پژو، از هر ۱۰۰ دستگاه تولید محصول مشترک، ۳۰ دستگاه آن صادر خواهد شد. از دیگر سو در همکاری با بنز، دو شرکت مشترک در بخش تجاری ایجاد می‌شود. در شرکت مشترک حوزه فروش سهم ایران خودرو ۵۱ درصد و در شرکت مشترک خدمات پس از فروش سهم طرف آلمانی ۵۱ درصد خواهد بود. سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید منطقه‌ای کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات قوای محرکه، تأسیس شرکت مشترک فروش کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات آنها در ایران و همچنین خرید بخشی از سهام شرکت محور خودرو در کنار ایدم از سوی دایملر، از جمله موارد مورد توافق است. همچنین این شرکت در زمینه همکاری در بخش خودروی سواری با شرکت بنز نیز در حال مذاکره است. روابط ایران خودرو با سوزوکی در تولید گراند ویتارا نیز توسعه می‌یابد. در سال‌های گذشته با شرکت سوزوکی فقط روی محصول ویتارا همکاری وجود داشته است، اما ایران خودرو قصد دارد تولید محصولات دیگری از این خودروساز مانند سوئیفت، ویتارای جدید و سیاز را نیز به انجام برساند. همچنین مذاکره با شرکت داتسون برای تولید محصولات جدید به صورت مشترک درحال جریان است.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بانک انصار	۱۷۷۹	۱۲
تولیدموادأولیه‌دارو پخش	۸۱۴۰	۷۰۹
ایران‌ارقام	۵۲۹۹	۲۵۲
سیمان‌شاهرود	۲۱۶۶	۱۰۳
سیمان‌صوفیان	۲۸۰۷	۱۳۳
تأمین‌ماسه‌ریخته‌گری	۳۸۷۳	۱۸۳
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۵۰۲۲	۲۳۷
آهنگری‌تراکتورسازی‌ایران	۳۴۹۷	۱۶۳
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۶۱۲۰	۲۸۵
بانک تجارت	۷۳۸	۳۴
درخشان‌تهران	۴۷۶۲	۲۱۵
صنایع‌کاشی‌وسرامیک‌سینا	۲۸۴۲	۱۲۷
لنت‌ترمزایران	۲۵۶۵	۱۱۳
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۴۵۵۹	۱۹۹
سرمایه‌گذاری‌سایپا	۹۶۵	۴۲
سرمایه‌گذاری‌سایپا	۹۶۵	۴۲
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۳۶۰۸	۱۵۴
سرمایه‌گذاری‌شاهد	۱۲۲۴	۵۰
سرمایه‌گذاری‌صنعت‌بیمه	۱۷۷۱	۷۱
صنایع‌لاستیکی‌سهند	۲۱۷۸	۸۷
بانک سینا	۱۰۷۶	۴۲
ملی‌سرب‌وروی‌ایران	۳۴۳۳	۱۲۷
کارتن‌ایران	۳۴۵۵	۱۲۲
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۴۷۸	۵۲
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۰۴۹	۱۰۷
سایپا	۱۲۶۴	۴۳
کارخانجات‌قندقزوین	۲۵۳۹	۸۴
لیزینگ‌ایرانیان	۱۲۴۸	۴۱
نیرومحرکه	۱۸۹۹	۵۶
الکتریک‌خودروشرق	۲۲۹۱	۶۵
پتروشیمی‌خارک	۱۴۶۷۵	۴۱۳
نیروترانس	۶۱۲۰	۱۷۱
سایپا	۱۲۵۴	۳۳
گروه‌صنعتی‌ملی(هلدینگ	۱۱۰۷۵	۲۸۵
بانک ملت	۱۲۲۹	۳۱
قندثابت‌خراسان	۱۱۵۱	۲۹
ریخته‌گری‌تراکتورسازی‌ایران	۴۱۷۳	۱۰۳
سیمان‌سپاهان	۱۱۸۱	۲۸
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان	۳۶۸۶	۸۷
صنایع‌شیمیایی‌فارس	۱۴۷۲	۳۳
سایپاشیشه	۱۵۶۶	۳۳
گروه‌دارویی‌برکت	۲۴۳۰	۵۰
قطعات‌اتومبیل‌ایران	۱۵۷۳	۳۲
پتروشیمی‌شازند	۲۸۵۹	۵۸
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌صنعتی‌ایران	۱۰۸۵	۲۲
پتروشیمی‌آبادان	۲۵۴۹	۵۱
ایران‌ترانسفو	۱۲۰۹۴	۲۲۸
قندلرستان	۳۳۰۳	۶۱
قندنیشابور	۱۶۱۶	۲۹
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۴۰۱	۴۱
مارگارین	۶۲۷۳	۱۰۶
نیروکلر	۲۹۲۳	۴۹
صنایع‌آذرآب	۳۳۸۴	۵۶
لامپ‌پارس‌شهاب	۶۶۱۲	۱۰۵
سیمان‌کرمان	۳۰۵۰	۴۷
پلاسکوکار	۷۸۱	۱۲
گروه‌دارویی سبحان	۳۹۶۸	۶۰
سرمایه‌گذاری‌مسکن	۸۷۱	۱۳
شیمی‌داروئی‌داروپخش	۷۳۵۶	۱۰۳
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۶۷۷	۲۳
سخت‌آژند	۳۵۴۷	۴۶
سرمایه گذاری مسکن شمالشرق	۱۲۵۱	۱۶
پشم‌شیشه‌ایران	۱۰۰۰۷	۱۲۶
پتروشیمی‌شیراز	۲۳۵۸	۲۹
سرمایه‌گذاری‌آتیه‌دماوند	۱۹۰۴	۲۳
آسان پرداخت پرشین	۱۵۰۳۹	۱۶۹
مهرکام‌پارس	۱۵۲۶	۱۷
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۹۳	۱۴
پارس‌خودرو	۸۸۸	۸
سرمایه‌گذاری‌رنا(هلدینگ	۱۲۳۶	۱۱
سایپادیزل	۷۹۹	۷
سیمان‌داراب	۱۴۸۹	۱۳
آبسال	۲۹۶۱	۲۵
داروسازی‌کوثر	۱۵۴۶	۱۳
پارس‌خزر	۱۰۷۵۰	۹۰
لیزینگ‌خودروغدیر	۱۱۳۵	۹
رینگ‌سازی‌مشهد	۸۹۸	۷
داده‌پردازی‌ایران	۲۶۱۴	۲۰
ایران‌خودرو	۲۹۰۱	۲۲
سیمان‌فارس‌وخوزستان	۱۵۰۳	۱۱
کمک‌فنرایندامین	۹۱۰	۶
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۱۶۷۹	۱۱
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲۱۹۲	۱۴
عمران‌وتوسعه‌فارس	۱۹۰۲	۱۲
رادیاتورایران	۲۷۳۴	۱۷
پتروشیمیمبین	۳۸۸۹	۲۳
زامیاد	۸۵۷	۵
فنرسازی‌زر	۸۶۶	۵
بانکسینا	۱۰۴۰	۶
سامان‌گستراصفهان	۱۴۱۱	۸
سیمان‌بهبهان	۱۸۹۷۶	۱۰۵
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۳۱۱	۷
گسترش نفت وگازپارسیان	۱۷۶۲	۹
نوردآلومینیوم	۱۱۸۵	۶
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۰۲۸	۵
سخت‌آژند	۳۵۱۸	۱۷
لعابیران	۳۱۸۰	۱۵
ملی‌صنایع‌مس‌ایران	۱۹۴۹	۹
سیمان کردستان	۱۵۳۴	۷
بانکخاورمیانه	۲۲۱۰	۱۰
بانکخاورمیانه	۲۲۱۰	۱۰
کابل‌البرز	۲۶۷۹	۱۲
قندنقش‌جهان	۷۶۴۴	۳۳
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۴۰۹	۶
سیمان‌دورود	۹۴۰	۴
گروه‌صنعتی‌بارز	۳۳۰۷	۱۴
شهد	۴۸۹۸	۲۰
سیمان‌تهران	۲۱۶۶	۸
سیمان‌هرمزگان	۴۴۱۱	۱۶
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۳۷۹	۵
قنداصفهان	۵۹۳۹	۲۰
سرمایه‌گذاریصنعت‌نفت	۱۸۲۷	۶
سایپاآذین	۹۳۰	۳
سیمان‌شرق	۱۰۴۶	۳
بیمه ملت	۱۹۵۵	۵
مس‌شهیدباهنر	۱۹۸۹	۵
حمل‌ونقل‌توکا	۲۸۴۶	۷
سرمایه‌گذاری‌البرز(هلدینگ	۱۷۸۵	۴
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۰۲۶	۲
شهدایران	۱۸۴۷	۳
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۲۶۹۳	۴
کویرتایر	۳۶۶۸	۵
پارس‌سویچ	۸۹۶۳	۱۱
زامیاد	۸۵۳	۱
سیمان‌غرب	۳۶۲۴	۴
تولیدی‌کاشی‌تکسرام	۹۲۲	۱
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۵۳۱۷	۵
پالایشنفتبندرعباس	۴۵۸۶	۳
سرمایه‌گذاری‌ملی‌ایران	۱۵۳۸	۱
سرمایه گذاری پارس‌توشه	۳۲۰۲	۲
پالایش نفت تهران	۱۹۹۶	۱
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۳۱۱۴	۱
سرمایه‌گذاری‌البرز(هلدینگ	۳۳۵۹	۱
نوش‌مازندران	۳۸۴۷	۱
معدنی‌املاح‌ایران	۱۱۷۴۱	۲
دارویی‌رازک	۲۱۵۱۲	۳
فیبرایران	۷۸۲۱	۱
سرمایه گذارپردیس	۱۰۰۳	۰
صنایع‌آذرآب	۳۳۲۸	۰
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۱۸۷	۰
داروسازی‌اسوه	۲۰۶۷۹	۰
بیسکویت‌گرجی	۳۶۵۳	۰
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۲۳۴۵	۰
لامیران	۳۱۸۱	۰
ملی‌صنایع‌مس‌ایران	۱۹۴۰	۰
داروسازی‌روزدارو	۲۱۶۱	۰
سیمان‌شمال	۱۸