



شبکه «نسیمیم» هم ظاهراً دچار تکرار و روزمرگی شده است

«نسیمیم» در خواب زمستانی

شبکه تازه تأسیس «نسیم» تا همین چند ماه پیش حکم موتور محرک تلویزیون را داشت و در شب‌هایی که کنداکتور دیگر شبکه‌های سیما خالی تر از همیشه بود، با دو برنامه پر مخاطب «خندوانه» و «دورهمی» چور کم کاری بقیه را می کشید. به گزارش «جوان» با فرا رسیدن شب‌های سرد زمستان، ماه عسل شبکه «نسیم» هم خیلی زود تمام شد.انگار مدیران شبکه با تمام شدن نیمه اول سال و شروع مناسبت‌های مذهبی در ماه محرم و صفر به خواب زمستانی رفتند و استراحتی بلندمدتی برای روزهای باقی مانده سال نداشتند.

در فاصله‌ای که بین پخش برنامه‌های روتین شبکه «نسیم» وقفه افتاد، مهران مدیری ساخت اولین فیلم سینمایی‌اش به نام «ساعت ۵ عصر» را شروع کرد. فشار کاری بالا برای ساخت یک فیلم سینمایی، مدیری را از برنامه «دورهمی» دور کرد تا او تمام انرژی‌اش را صرف ساخت فیلم سینمایی‌اش کند.

به دلیل بر بودن وقت این مجری، ضبط برنامه تازه‌ای صورت نگرفت تا مدیران شبکه از برنامه‌های آرشویی استفاده کنند؛ آرشویی که هر روز کم و کمتر می‌شد و در نهایت کار را به جایی رساند که مخاطبان تنها یک شب در هفته «دورهمی» را می‌بینند و در شب دیگر باید پای یک برنامه تکراری بنشینند. اولین شوک با کاهش شب‌های پخش هفتگی «دورهمی» وارد شد. این برنامه جای سه شب در هفته در اصل یک شب در هفته به روی آنتن می‌رود که برای برنامه‌ای با شکل و شمایل «دورهمی» زمان کمی است.

شوک بعدی را سعید سالارزهی با عروسک محبوبش «جناب‌خان» وارد کرد. رامبد جوان که در این وقفه دوماهه می‌خواست فصل چهارم «خندوانه» را بسازد، این‌بار با دست‌هایی خالی جلوی دوربین قرار گرفت. «جناب‌خان» در خندوانه به یکی از شخصیت‌های محبوب تلویزیونی تبدیل شد و حالا جوان را در فصل جدید بازی نمی‌کند تا پخش زیادی از جذابیت خندوانه از دست برود. این برنامه در قسمت‌هایی که پخش شده فاقد جذابیت‌های لازم بوده و اینطور که به نظر می‌رسد، زمان زیادی می‌برد تا جای خالی جناب‌خان پر شود.

مورد عجیب دیگری که در این شب‌ها برای شبکه «نسیم» اتفاق افتاد، کوچ سریال ضعیف «همسایه‌ها» به این شبکه بود. هنوز چند قسمت بیشتر از سریال مهران غفوریان نگذشته بود که مدیران شبکه ۲ تصمیم گرفتند «همسایه‌ها» را از سر خود باز کنند و آن را به شبکه نسیم بفرستند. سرپایان که تا اینجا نشان داده پتانسیل جذب مخاطب را ندارد و جزو تولیدات ناموفق سیما به حساب می‌آید.

اگر این روند به همین شکل ادامه پیدا کند شبکه «نسیم» رسانش را که در بدو شروع کار، ششادی و سرگرمی بوده تا پایان سال برنامه جذاب و مخاطب‌پسندی را در کنداکتورش نخواهد داشت. مدیران شبکه نسیم با ناکا به دو برنامه «خندوانه» تا «دورهمی»، به فکر ساخت برنامه‌های جذاب دیگری نبودند تا در روزهای افت این برنامه‌ها جایگزین‌شان شوند.

شبکه ۲ سیما به مناسبت روز ۹دی و برنامه عا شورایی و با ایتعداد مرمدم ایران اسلامی در ماه‌های متعددی از برای مخاطبان این شبکه تدارک دیده است. روز ۹ دی نمداد عزت، استقلال و بصیرت مردم همیشه در صحنه است، از این‌رو شبکه ۲ سیما نیز برای بینندگان خود ویژه برنامه‌های مختلفی را در ساعات مختلفی از شبانه‌روز (صبحگاهی، عصرگاهی و شامگاهی) آماده پخش کرده است. برنامه صبحگاهی «با صبح» کاری از گروه امورا اجتماعی شبکه ۲ به تهیه‌کنندگی سهیل سلیمانی از جمله این تدارک‌هاست که در برنامه روز چهارشنبه هشتم دی‌ماه خود را با رویکرد حماسه مردمی نهم دی تقدیم مخاطبان خواهد کرد. همچنین برنامه عصرگاهی «مصر گلشنه» کاری از گروه خانواده و فرهنگ به تهیه‌کنندگی علی اکبر کریمی و سحر رضوی چهار شبه این هفته ساعت ۱۸ تقبی به حوادث بیژمان این‌روز ماندگار و تاریخی ملت همیشه در صحنه ایران اسلامی خواهد زد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۴۹۸۹ | چهارشنبه ۸ دی ۱۳۹۵ | ۲۸ | ربيع‌الاول ۱۴۲۸ | آذان ظهر: ۱۲:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۸ | مغرب: ۱۷:۱۹ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۲۱ | آذان‌صبح‌روز: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب‌روز: ۷:۱۲

▬ **راه سعادت**

حکمت ۱۸۰
الطَّعَنُ رِقٌّ مُؤَيَّبٌ.
طمع‌ورزی، بردگی همیشگی است.

آگهی جذب اسپانسر برنامه‌های تلویزیونی در اینترنت منتشر شد

در جست‌وجوی حامی مالی روی دیوار



▬ **محمدصادق عابدینی**

وضعیت مالی پیدا است، آنقدر بد که تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون در یک سایت آگهی‌هایگان می‌دهد و بسزای ساخت برنامه حاضر است شورا یط تلویزیون را به نفع اسپانسر تعدیل کند. چند روزی است که آگهی «دعوت به اسپانسری برنامه تلویزیونی باقیمت استثنایی» در یکی از سایت‌های آگهی منتشر شده است. مضمون آگهی به این شرح است: «با سلام برای دو عنوان برنامه در یکی از شبکه‌های سراسری می‌توان از حضور اسپانسر جهت تبلیغ محصول شان با روشی کاملاً کلاسیک، اصولی و باذهی مناسب بهره‌مند شد.» در ادامه آگهی آمده است: «لازم به ذکر است قیمت مصوب بسیار ارزان و در ساعت پیک پخش خواهد بود…» در این آگهی بر «حمایت همه‌جانبه مدیران ارشد شبکه» تأکید شده است.

با پیگیری «جوان» مشخص شد این آگهی را یکی از تهیه‌کنندگان باسابقه تلویزیون ارائه داده که در چند شبکه تلویزیونی فعالیت داشته و روزمه قابل توجهی نیز دارد. یکی از دو شبکه‌ای که در این آگهی به آن اشاره شده است، شبکه ۴ سیما یا همان شبکه فریختگان است. از آنجایی که حضور اسپانسر در این شبکه جذابیتی به همراه ندارد، مدیران شبکه حاضر شده‌اند صرفاً با قبول اینکه حامی مالی هزینه تولید برنامه را متقبل شود، اجازه حضور اسپانسر را در برنامه دهند؛ هزینه‌ای که طبق شیوه‌های «جوان» حدود ۱۰۰هزار تومان (در هر دقیقه) برای حامی تمام خواهد شد، یعنی در هر برنامه نیم‌ساعته تنها ۳میلیون تومان از اسپانسر درخواست می‌شود. این مبلغ حدود یک سال حقوق هزینه یک ثانیه تبلیغی بازرگانی است! شاید در نظر اول این پیششهاد افواکننده باشد، اما اگر موثر بود کار به تبلیغ رایگان در سایت آگهی کشیده می‌شد؟!

انتشار آگهی رایگان جذب اسپانسر برای برنامه تلویزیونی در یکی از سایت‌های آگهی البته نه کار غیرقانونی است و نه غیراخلاقی و حتی نمی‌شود آن را غیر حرفه‌ای نامید. وقتی شرایط بد است که نمی‌شود کار را تعطیل کرد و مثلاً به تلویزیون گفت که شبکه‌های بدون

محسن اُقالی اکبری، تهیه‌کننده این فیلم که تهیه آثاری چون «استرداد»، «کتاب قانون» و «مریم مقدس» را در کارنامه خود دارد، از «سرگشته» به‌عنوان یکی از سخت‌ترین کارهای خود یاد کرد و گفت: تعدد لوکیشن‌های فیلم به لحاظ مقطعی، در سه دوره تاریخی گذشته، حال و آینده، نیاز به فضاهایی چون تهران قدیم و به ویژه بازسازی صحنه‌های مربوط به سوریه و اراضی اشغالی توسط نیروهای داعش و نیز دوران دفاع مقدس کار را برای ما بسیار سخت کرد. این تهیه‌کننده، «سرگشته» را اثری از زمند و ماندگار از حضور روحانیت در مقاطع حساس انقلاب از جمله دفاع مقدس و نیز نبرد با نیروهای تکفیری داعش دانست و خاطر‌نشان کرد: چنانچه این فیلم به‌سی‌وپنجمین جشنواره فیلم فجر راه پیدا کند، تنها فیلم جشنواره با موضوع دفاع مقدس و ارتباط آن با شهدای مدافع حرم و مبارزه با نیروهای تکفیری داعش خواهد بود که نتگاهی نو به این موضوع دارد. علی‌اکبری با اظهار رضایت از روند کیفی تولید این فیلم و همکاری با انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس اعلام کرد: این فیلم را به‌مقام شامخ شهدای روحانی، به‌ویژه شهدای روحانی مدافع حرم و هشت سال دفاع مقدس تقدیم می‌کنیم. گفتنی است، فیلمنامه «سرگشته» را سپیدناصر هاشم‌زاده که پیشتر نگارش فیلمنامه «بید مجنون» و «سبب و سلما» را در کارنامه خود دارد، نوشته است.

▬ **نما | حسین کشتکار**



تلخ‌دو فحشا و همجنس‌بازی حوزه کتاب به حقوق شهروندی!

▬ **جواد محرمی**

چندروز پیش روزنامه «جوان» طی گزارشی اختصاصی با عنوان «خط قرمزهای بی‌درنگ در کتاب» نسبت به موضوع ولسنگاری در امر نظرات کتاب‌هشدار داد و در پی انتشار این گزارش روز گذشته مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی در یک نشست خبری در این‌باره موضع‌گیری ونسبت به‌بی‌میلالتی وزارت ارشادانتقاد کرد. میثم نیلی با اشاره به محتوای غیراخلاقی کتب منتشر شده با مجوز وزارت ارشاد گفت: کتب مروج خیانت‌زنان به همسران باقوانین جمهوری اسلامی ایران چه نسبتی دارد؟ آیا در راستای ترویج اخلاقی است؟

وضعیت بد اقتصادی نیز باعث شده شرکت‌های بخش خصوصی ترجیح بدهند برای تبلیغات در محلی غیر از تلویزیون سرمایه‌گذاری کنند. در عوض چند شرکت شبه‌دولتی در اکثر برنامه‌های پربیننده تلویزیون به عنوان حامی مالی معرفی می‌شوند و بازار را در قبضه خود گرفته‌اند. همان‌طور که یک گروه برنامه‌ساز تلویزیونی برای دیده‌شدن سریع فضای مجازی رفته است، دیگر فعالان اقتصادی نیز به جای آنکه هزینه‌های بالای تبلیغ در تلویزیون را پرداخت کنند، سراغ فضایی گسترتر، کم‌مناغ و پربیننده‌ای به نام فضای مجازی رفته‌اند.

شاید در آینده نزدیک شبکه‌های تلویزیونی مجبور شوند امتیازهای بیشتری از آنچه امروز به‌عنوان شرایط استثنایی از آن نام برده می‌شود بپردازند و حتی راضی نشوند مانند سایت‌های آگهی برای خرید کتاب و در قابت جذب اسپانسر، دست به انتشار رایگان آگهی‌ها هم بزنند؛ شاید این روز زیاد هم دور نباشد!

در عوض می‌شود راهکاری نیز ارائه داد که این شرایط هیچ‌گاه پیش نیاید. همان‌طور که هنوز هم میلیون‌ها نفر شب‌های دوشنبه به عشق دیدن یک برنامه تلویزیونی بیدارند، تبلیغات پر حجم بازرگانی و حضور حامی مالی نیز بر کیفیت کار برنامه و میزان مخاطبانیش تأثیر منفی نگذاشته است. قطعاً دیگر برنامه‌ها هم با شناخت نیازهای بینندگان تلویزیون و انتظارات‌شان از رسانه ملی می‌توانند فضا را به نفع بالا رفتن مخاطبان و رفع محدودیت‌های مالی سازمان صدواسیما پیش برند.



در راستای قانون مجوز گرفته‌اند؟ در کتب روانشناسی علناً به خودارضایی و مصرف مشروبات الکلی توصیه شده است و روح‌دهنده سبک زندگی غربی هستند.

یکی از انتقادهایی که درباره حوزه کتاب به وزارت ارشاد مطرح است، کمیت‌گرایی افراطی به‌خصوص در حوزه نشر است. نگاهی که به آن دامن زده می‌شود و تمام دلسوزان فرهنگی و حتی برخی از مدیران را نگران کرده است این است که کمیت‌گرایی به محتوا و اساس فرهنگی ضربه می‌زند. وقتی در ارشاد کمیت کتاب‌ها برای جایزه گرفتن مهم می‌شود، طبیعتاً نتیجه آن انتشار کتاب‌های کم‌ارزش، کم‌تیراژ و غیرفهرنگی است یا زمانی که در نمایشگاه کتاب تهران مترژ غرقه‌ناشر متوسط به تعداد کتاب‌های منتشر شده در سال باشد سبب روح کتاب‌های کم‌ارزش می‌شود.

این سیاست‌های غلط و ارز‌پزایی‌های نادرست سبب شده شاهد ناشرانی باشیم که کتاب‌های شبه ماکت تولید می‌کنند، در حالی که در عمل کتابی تولید نشده و فقط چند نسخه دیجیتال از آنها چاپ شده است و اطلاعات آنها در خانه کتاب ثبت شده و عملاً وجود خارجی ندارد و این سبب شده کتاب‌های ضعیف و غیرقابل استفاده گسترش پیدا کند تا جایی که یکی از عناصر ضد انقلاب جریان روشنفکری به تازگی در مصاحبه‌ای اعلام کرده بود، اما همچنان شاهدیم که آن کتاب‌ها در بازار کتاب وجود دارند و برخی تجدید چاپ می‌شوند.

چرا در زائر خیانت به خانواده در کشور ما به وفور کتاب در حال انتشار است؟ کتاب‌های مروج همجنس‌گرایی را طی شش ماهه نخست امسال با مجوز ارشاد در بازار می‌بینیم. کتاب‌هایی که اقوام ایرانی را مورد تمسخر و تهدید قرار می‌دهند و حتی ملل مسلمان را تحقیر می‌کنند، کاغذ را تباط دارد، اما موجب ارتقای معرفت نمی‌شود.

دبیر جشنواره تصویرسازی بانکداری تأکید کرد

استفاده از هنر در بیان مفاهیم بانکداری



▬ **محمد صادقی**

نخستین جشنواره تصویرسازی بانکداری الکترونیک هم‌زمان با همایش سالانه بانکداری برگزار خواهد شد و طی آن آثار تصویرسازی شده در این حوزه با یکدیگر رقابت خواهند کرد.

جشنواره تصویرسازی بانکداری الکترونیک قرار است از امسال به عنوان یکی از بخش‌های ششمین همایش بانکداری الکترونیک برگزار شود. این جشنواره رقابتی در سال آینده در حوزه هنرهای تجسمی و با هدف استفاده از ظرفیت‌های هنر در رسیدن به بانکداری سبز برگزار می‌شود. به همین مناسبت نشست خبری نخستین جشنواره تصویرسازی با موضوع بانکداری الکترونیک با حضور استاد بهرام کلهرنیا، دبیر جشنواره روز گذشته برگزار شد. بهرام کلهرنیا در ابتدای این نشست گفت: قرار است امسال در نظام بانکی اتفاقی رخ دهد که تاکنون در عرصه بانکداری ایران بی‌سابقه بوده و تجربه‌ای در این زمینه وجود ندارد. استفاده از نیروی هنر در بیان مفاهیم بانکداری کاری است که قرار است در قالب جشنواره تصویرسازی انجام شود. وی ادامه داد: امروز یکی از معیارهای توسعه یافتگی در جوامع مختلف میزان دسترسی افراد به اسناد هنری است. این اسناد تنها منحصر به موزه‌ها نیست و همه هنرها و زمینه‌ها را دربر می‌گیرد. امروزه هنر در زندگی همه ما نقش مهمی دارد؛ در هر جای شهر و در هر کاری که در طول روز انجام می‌دهیم هنر حضور دارد. برای مثال طراحان گرافیک به هزاران شکل با ما همراه هستند؛ محیط لپ‌تاپ‌ها و تلویزیون پر از نشانه‌های گرافیکی است. این مدرس

دیوار می‌رود.