

سبک رفتار



امان از وقتی که پوشش و رفتار مردانه رنگ می‌بازد

اینجا پیرایشگاه مردانه است یا آرایشگاه زنانه؟!

مصطفی سیدرتجرب *

منابع ترویج الگوی رایج در یک اجتماع، با مقاصد مختلف و گوناگونی انجام می‌شود. آنچه امروز مشهود است مسئله الگوی اصلاح موی سر مردان، اغلب از سوی کشورهای غرب و الگوی تعیین شده از طرف استیلا جوانان جهان نشئت می‌گیرد. الگویی که هویت جوان مسلمان ایرانی را تخریب می‌کند و او را در گیر و دار چهره و ظاهر نگه می‌دارد. نوع نگاه به ارزش‌های انسانی معطوف به چهره می‌شود و تمام داشته‌های فرد را، ظاهر، عنوان می‌کند. این مدگرایی بدون تفکر و منطق، احساسی لجام‌گسیخته و از بین برنده هویت است. امری خطا و

صحنه‌ای که سوژه شد

ترغیب به نوشتن این متن مصادف با مشاهده صحنه‌هایی بود که اگر کسی این صحنه را تعریف می‌کرد برابیم باور نکردنی بود، اما آن روز که برای اصلاح و کم کردن مو به یک پیرایشگاه مراجعه کرده و در نوبت نشستیم، بودم، قبل از من چند جوان در حال حالت دادن به موی خود بودند که بسیار عجیب به نظر می‌رسید. آن جوانان برای اصلاح موی سر نیامده بودند بلکه برای آرایش و حالت دادن مو همانند زنان و استفاده از پودر برای سفید کردن و برداشتن ابرو و رژلب و... آمده بودند.

خیلی برابیم صحنه‌های تکان‌دهنده‌ای بود و بسیار متحیر بودم. به یکباره با طلری عجیب و با حالتی گنایه‌آمیز به مسئول پیرایشگاه گفتم اینجا آرایشگاه زنانه است یا پیرایشگاه مردانه؟! از این صحنه به بعد بود که علاقه‌مند شدم این موضوع را بر مبنای نظریات جامعه‌شناسی انتقادی مورد بررسی قرار دهم.

مار کوزه و انسان تک‌ساختی

در فرهنگ ایران و سایر ادیان توحیدی حفظ خانواده از اهمیت زیادی برخوردار است و از عوامل حفظ خانواده،

هویت مردانگی مردان و هویت زنانگی زنان است اما جای بسی تأسف است که امروزه یکی از آسیب‌ها و مشکلاتی که در جامعه جدید شکل گرفته همان از بین رفتن مردانگی برخی مردان و زنانگی برخی زنان است و به وجود آمدن یک نظام موجودی جدیدالخلق با هویتی مبهم و مبهم که نه زن است و نه مرد!

هربرت مارکوزه، فیلسوف و جامعه‌شناس مشهور آلمانی در کتاب خود با نام «انسان تک‌ساختی» بیان کرده است که نظام سرمایه‌داری با در اختیار گرفتن وسایل ارتباط جمعی و تبلیغات وسیع، تمایل به مصرف بیشتر و افزون طلبی را در بین افراد تقویت کرده و به تدریج مصرف‌گرایی را در قالب شخصیت انسانی می‌گنجاند.

توده‌ای برای زندگی روزمره در جامعه سرمایه‌داری اخیر تا حدی خوش‌بینی نشان می‌داد. رژیم‌های لاغری یا چاقی، ورزش‌های بدنسازی، جراحی‌های بدن و

صورت، استفاده از هورمون‌های تغییر شکل عضلات و... نشان می‌دهند که افراد ناراضی از بدن کنونی خود برای رسیدن به بدن مطلوب تلاش می‌کنند. اغلب ایده‌آل‌هایی که برای بدن دو جنس تعریف می‌شوند مبتنی بر کلیشه‌های جنسیتی و برای تقویت بازار سرمایه‌داری هستند.

مدرن‌نیتته و زنانه شدن مد

بنابراین در مورد زنانه شدن فرهنگ از نگاه دیگه‌گانه بالا می‌توان گفت که نظام مدرن‌نیتته از طریق به کارگیری تبلیغات در رسانه‌ها مصرف‌گرایی را به وسیله ایجاد نیازهای کاذب تقویت کرده و با عادی شدن این فرهنگ آرایش و پوشش به عنوان کارکردی فرهنگی - اجتماعی برای ابراز هویت و به نوعی به عنوان سبکی از زندگی مورد بررسی قرار گرفته است.

از دلایل گسترش زنانه شدن مد و پوشش در بین پسران جوان افزایش سن نجرد در بین پسران و دختران و نیز افزایش استفاده دختران جوان و مجرد در ادارات و شرکت‌ها بوده و تردیدی نیست که این عامل مهم، این مسئله را در جامعه ایران شدت و حدت بخشیده است.

خط‌ناک، پیروی از الگوها و مدهای غربی و تقلید از مدل موی سر فلان فوتبالیست یا هنرپیشه و خواننده نمی‌تواند به انسان شخصیت ببخشد و اینگونه مدگرایی‌ها، انسان را از رشد علمی و معنوی بازمی‌دارد و استقلال شخصیت فرد را خدشه‌دار می‌سازد.

امروزه در جامعه با مقولاتی مانند تغییر جنسیت، آشفتگی در هویت جنسی یا با آسیبی به نام تک‌جنسیتی مواجهیم و در این نوشتار سعی بر این است نسبت به این موضوع از منظر جامعه‌شناسی انتقادی و نظر به‌های فرهنگی و رویکردهای پست‌مدرن پرداخته شود.

افول مردانگی و تهدید بنیان خانواده

از عواقب فرهنگی - اجتماعی افول مردانگی در فرهنگ امروزه تضعیف بنیان خانواده است و مقابله با این وضعیت به توجه کافی و به نحوه مهندسی فرهنگی - اجتماعی وابسته است تا از این طریق بتوان جامعه را به گونه‌ای مدیریت کرد که حرکت نسل جدیدی که جایگزین نسل قبل می‌شود، متناسب با ساختارهای اقتصادی باشد. مانند نظام اقتصادی فعلی که سیستم اشتغال کشور آقدر محدود است که پاسخگوی نسل‌های جدید نیست.

بنابراین نسل‌های جدید به علت محدود بودن فرصت‌های شغلی مجبور هستند از دواج‌کنند و چند سالی به همین شکل مجرد بمانند تا پس از فراهم شدن یک سری امکانات و امکانات (بازینه‌های ازدواج) ازدواج کنند. با تمام این تفاسیر چنین می‌توان نتیجه گرفت که با این وضع اقتصادی استخدام دختران جوان و مجرد در شرکت و ادارات را باید محدود کرد تا از این طریق با زنانه شدن رفتار و فرهنگ پوشش بتوان مقابله کرد.

*کارشناس ارشد جامعه‌شناسی

آرایه‌های زنانه زیننده مردان نیست

تقلید گاهی هم از نوک موها بیرون می‌زند



را، وقتی فرهنگ و تربیت خانواده‌ها همراه با دین و اعتقادات مذهبی و در گرو فرهنگ اصیل ایرانی و ملی باشد مطمئناً تربیتی در خانواده پیاده می‌شود که فرزندانمان را از این نوع مدگرایی‌های کورکورانه و غربی‌مصون و دورنگه می‌دارد. البته اسلام دین آزادی و نوگرایی و تنوع است اما این آزادی همراه با تعقل و تفکر است. بی‌تردید یک جوان با فهم و شعور که در خانواده اصیل ایرانی و مذهبی بزرگ شده و تربیت یافته هیچ‌گاه اسپر چنین مدگرایی‌های چشم و گوش بسته

نمی‌شود. دین اسلام دین طراوت، زیبایی و شادابی است و مادر زندگی خود بهترین الگوهای اسلامی را که همانا پیامبر عزیزمان و ائمه اطهار هستند داریم و با استفاده از توصیه‌ها و احکام مربوط به نوع پوشش و ظاهرمان می‌توان از این گونه مدگرایی‌های غرب‌گرایانه دوری کرد.

بی‌شک نهادها و مؤسسات آموزشی، مدرسه و آموزش و پرورش نیز نقش بسزایی در راهنمایی و رشد جوانان و نوجوانان دارند. آنها می‌توانند با شفاف‌سازی این مسئله راه‌راه برای فرزندان ما روشن کنند تا جوانان نیز با چشم بسته تقلید نکنند آنچه که نمی‌دانند. مد و مدگرایی پدیده اجتماعی است که به دلایل مختلف در یک زمان معین توسط افرادی از جامعه پذیرفته می‌شود و دارای دورهای نسبتاً کوتاه است و سپس فراموش می‌شود. اصل مدگرایی این است که فرد، طرز زندگی و رفتار خود را طبق برخی الگوها تنظیم کند و به محض آن که الگوی جدیدی در جامعه رواج یافت، قبلی را رها کرده و از دیگری پیروی کند. ترویج الگوی فرهنگی، در مورد موضوعات مختلف صدق می‌کند و هر کسی ممکن است درگیر و دار مدگرایی اسپر شود. امروزه مردان زیادی حتی در نوع آرایش و پیرایش خود نیز از مد پیروی می‌کنند و لحظه‌های ارزشمند زندگی خود را با رنگ و بوی مد سازگار می‌کنند. این روند تبعاتی دارد و قاعدتاً باید با فرهنگسازای جلوی آن را گرفت.

مداز منظر رهبر انقلاب

مسئله ظاهر آن قدر در دین ما و از دید پیامبر گرامی اسلام مهم است که ائمه و معصومین (ع) گاه در توصیه‌هایی به یاران خود آن را متذکر می‌شدند و توصیه می‌کردند که اگر نمی‌توانید نظافت موی خود را حفظ کنید آن را کوتاه‌نگه دارید. موضوع مد و مدگرایی بارها از دیدگاه رهبر معظم انقلاب مورد توجه قرار گرفته است و از منظری فرهنگی و آسیب‌شناسانه به آن پرداخته‌اند.

ایشان می‌فرمایند: «می‌بایست حد و مرز این مدگرایی و زیباگرایی به خوبی مشخص شود. یک امر طبیعی و فقهی است که جوان گرایش به زیبایی و مُد داشته باشد؛ در اسلام هم منع نشده است. بلکه آن چیزی که منع شده، فتنه و فساد است. اگر این حس گرایش به نوگرایی به صورت افراطی و به شکل مُدپرستی درآید این به فساد خواهد انجامید. در حقیقت اگر این مقوله زیباسازی و رسیدن به سر و وضع و لباس و امثال اینها، مشغله اصلی زندگی شود، انحراف و انحطاط است؛ اما رسیدن به سر و وضع و لباس، بدون اینکه در آن خودنمایی و تیرج باشد، عیبی ندارد. البته این حرف اشتباه نشود که اسلام با مُد و تنوع و تحول در روش‌های زندگی مخالف است؛ بلکه اگر مُدگرایی و نوگرایی افراطی نباشد، اگر روی چشم و همچشمی و رقابت‌های کودکانه نباشد، عیبی ندارد. اینکه لباس و رفتار و آرایش تغییر پیدا می‌کند، مانعی ندارد. اما نکته اصلی این است قبله‌نمای این مُدگرایی به سمت اروپا نباشد این بد است. اگر طراحان لباس در اروپا و آمریکا در مجلاتی که مُد‌ها را مطرح می‌کنند، فلان لباس را برای مردان یا زنان خودشان ترسیم کردند، آیا ما باید اینجا، آن را تقلید کنیم؟ بی‌تردید این تقلید اشتباه است. باید خودمان طراحی کنیم و خودمان بسازیم.»

گلچین زندگی

ارتباط آرام و دوری از افسردگی

سیمین جم

این بار در ستون گلچین زندگی خلاصه‌ای از مفیدترین و کاربردی‌ترین نکات درباره مهارت‌های برقراری ارتباط با دیگران از سایه‌ت فردا، دلایل افسردگی بالینی یا به تعبیر روانشناسان سرماخوردگی روانی از خبرگزاری فارس، دلایل گرایش به همسر دوم از باشگاه خبرنگاران جوان و نحوه مراقبت از حوله برای پیشگیری از آلودگی از خبرگزاری ایسنا ارائه شده است. چکیده مطالب مزبور را در ادامه می‌خوانید.

گرایش به همسر دوم به دلیل عدم توجه به نیازها

یکی از علل اصلی گرایش به همسر دوم و بحث تنوع‌طلبی در برخی مردان به دلیل وجود نیازهای برآورده نشده است. بسیاری از زوجین از وظیفه خود در برطرف کردن نیازهای یکدیگر غافل هستند که همین موضوع با وجود عدم تمایل فرد، سبب بروز خیانت می‌شود و عموماً اگر به طور فطری نیاز فرد تأمین شده باشد هیچ وقت به سمت چیزهای جایگزین گرایش پیدا نمی‌کند. گاهی فراموش کردن وظایف از سوی خانم‌ها مانند تأمین آرامش، نداشتن

آرامش، نبود نشاط و غرق شدن در مشاغل و امورات روزانه سبب لغزش همسرانشان می‌شود. هر شخصی که در زندگی زناشویی دچار انحراف می‌شود طرف مقابل می‌تواند تا حد زیادی در این مسئله نقش داشته باشد و گاهی می‌توان منشأ خیانت یکی از زوجین را به معنای نقص در عملکرد دیگری دانست. سطحی‌نگری، ظاهر‌بینی، مقایسه، نبود احترام، رفتارهای نامناسب، عدم پاسخ به



نیازها، نیازهای عاطفی برآورده نشده، بی‌توجهی، عدم شناخت نیازهای واقعی و عدم پاسخگویی درست به آنها می‌تواند منجر به ایجاد خیانت در زوجین شود. همچنین محیط اطراف، رسانه‌ها، اینترنت و فضای مجازی بسیار می‌تواند در ایجاد حس تنوع‌طلبی، وسوسه‌طلبی و انحراف افراد تأثیرگذار باشد.

حوله محل تجمع باکتری هاست

حوله از جمله وسایل ضروری خانه است که گاهی به صورت مشترک مورد استفاده قرار می‌گیرد. کارشناسان معتقدند به محض استفاده از حوله حمام و توالت سطح آن به محلی مناسب برای تجمع باکتری‌ها، قارچ‌ها، سلول‌های مرده پوست و میکروب‌های دیگر تبدیل می‌شود. در حالیکه بسیاری از این میکروب‌ها برای بدن ضرری ندارند اما وجود آنها روی سطح حوله عامل آلوده‌کننده است. در واقع در صورتی که به طور کامل خشک شوند نمی‌توان بیش از سه بار از حوله استفاده کرد و باید شسته شود. لازم است حوله پس از استفاده در معرض هوا خشک شود و مرطوب بودن آن زمینه مناسبی را برای رشد میکروب‌ها فراهم می‌سازد. همچنین در صورتی که بوی خاصی از حوله‌تان استشمام می‌شود نشان می‌دهد میکروب‌ها در حال رشد کردن هستند. در واقع حوله فضای ایده‌آلی برای میکروب‌ها است چرا که در برگیرنده تمام شرایط لازم برای حیات آنها شامل آب، دمای گرم، اکسیژن، عامل تغذیه‌ای و PH خنثی است.



مهارت‌های برقراری ارتباط با دیگران

زبان گفتاری و بدنی راه اصلی ارتباط با دیگران است از این رو شیوه استفاده از آن برای ایجاد ارتباط مناسب با دیگران بسیار مهم است. اگر شخصی که طرف صحبت شماست، فرد مهمی است که آینده کاری شما با نظر او گره خورده است یا نه یک دوست صمیمی قدیمی است که بعد از مدت‌ها با شما می‌بینید، در هر صورت سعی کنید آرام باشید. کنترل نفس‌های خود را در دست داشته باشید. با یک نفس عمیق به سراغ سایر بخش‌های صحبتتان بروید. اجازه ندهید پرده پریده صحبت کردن، مانع انتقال صحبت‌های شما به مخاطبتان شود. هر جا احساس کردید که سرعت حرف‌زدنتان بالا رفته‌است،



همان‌چامکت کوتاهی کنید و شمرده شده‌امده حرف‌هایتان ببردازید. با این روش می‌توانید خودتان را در وضعیت‌های مختلف گفت‌وگو کنترل نمایید. خضوع و فروتنی افراد را به سمت شما جذب می‌کند. در جمع‌هایی که افراد موفق حضور دارند شرکت کنید. به صحبت‌های آنها به خوبی گوش دهید، سعی کنید تجربیات آنها را به خوبی ارزیابی کنید. در رابطه با دیگران سعی کنید اعتماد به نفس خود را حفظ کنید. اعتماد به نفس داشتن به معنای این نیست که خودتان را برتر از دیگران ببینید بلکه به این معناست که شما در مقابل کارهایی که باید انجام دهید توانمند هستید. همین تفاوت در براشت مفهوم می‌تواند نوع روابط شما را تغییر دهد. در جلساتتان سعی کنید اضطراب خود را مدیریت نمایید و حواس خود را به مباحث مطرح شده در گروه بدهید. بعد از آن شما می‌توانید توانمندی‌های خود را با افراد حاضر در جلسه به اشتراک بگذارید و بعد از آن از موقعیت‌هایی که ممکن است در اثر این معرفی خوب به شما پیشنهاد شده‌است استفاده کنید.

افسردگی یا سرماخوردگی روانی؟

اختلال افسردگی اساسی یا افسردگی بالینی یکی از شایع‌ترین تشخیص‌های روانپزشکی است؛ چیزی که از آن به عنوان «سرماخوردگی روانی» یاد می‌شود. ۲۵ درصد زنان و ۱۲ درصد مردان در طول عمر شان از دوره افسردگی اساسی رنج خواهند برد. شانس عود دوره دیگر بعد از دوره اولیه نیز بالاست البته خوشبختانه، در همان‌های بسیاری وجود دارد که می‌تواند به‌طور معناداری احتمال بازگشت را کاهش دهند. افرادی



که دارای افکار منفی در مورد خود، زندگی و آینده هستند، دچار افسردگی می‌شوند. این افراد به جنبه منفی هر چیزی فکر می‌کنند و به نقایص خود توجهی نموده و به‌طور مداوم خودشان را با دیگران مقایسه می‌کنند. نکته مهم اینکه این افراد هر نوع اطلاعات را سوءتعبیر می‌کنند. روانشناسان معمولاً افسردگی را چند عاملی در نظر می‌گیرند؛ این عوامل می‌تواند زیست‌شیمی، میان‌فردی، رفتاری یا شناختی باشد. افسردگی می‌تواند در هر شخصی توسط هر یک از این زمینه‌ها ایجاد شود، اما احتمالاً توسط ترکیبی از تمام این زمینه‌ها بروز می‌یابد. عوامل زیست‌شیمی می‌تواند شامل آمادگی ژنتیکی، خانوادگی و شیمی مغز باشد. تعارض و فقدان‌ها در روابط میان فردی می‌تواند عاملی در ایجاد افسردگی باشد و عوامل رفتاری مانند افزایش استرس و کاهش تجارب لذت‌بخش و مثبت نیز می‌توانند منجر به افسردگی شوند.