



گفت‌و‌گو با رئیس شورای عالی استان‌ها

شورای عالی استان‌ها پارلمان دوم کشور است

■ **محمد رضاهادپلو**

شورای عالی استان‌ها با اختیارات و قدرتی در حد ارائه مستقیم طرح و لایحه‌ای به مجلس و دولت و بازیر مجموعه‌ای به وسعت تمام شوراهای شهر و روستای کشور به عنوان یکی از قوی‌ترین نهادهای تصمیم‌گیری به شمار می‌آید. تا حدی که از آن به عنوان پارلمان دوم کشور یاد می‌شود اما با تمام این تفاسیر، نه تنها مردم شورای عالی استان‌ها را نمی‌شناسند، بلکه شورایی‌ها هم چندان با وظایف و اختیارات آن آشنا نیستند. به همین بهانه به سراغ دکتر غلام‌رضا بصیری پور، رئیس شورای عالی استان‌ها رفتیم. کسی که حدود هفت ماه است کرسی ریاستی که ۱۰سال مهدی چمران به آن تکیه زده بود را تصاحب کرده و به‌قول خودش آمده تاشورا را با تمام اختیاراتش به جایگاه اصلی‌اش برساند.

■ ■ ■

نقش شوراهارادر برنامه توسعه کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

ابتدا باید بگویم که در کشور دو شورا داریم. یکی شورای پایه و دیگری شورای فرادستی. شوروی پایه مشکل از شورای روستا و شورای شهر می‌شود و کسانی که حکم

مدیرعاملی شورا دارند، در روستا دهیار و در شهر شهردار

نامیده می‌شوند.

بر همین اساس دو وظیفه در شورا تعریف شده؛ یکی وظیفه نظارت مطابق باصل ۱۰۰ قانون اساسی است و دیگری وظیفه تصمیم‌گیری و قانونگذاری که حدود آن در قانون مشخص است.

حال به خاطر همین دو وظیفه‌ای که عنوان شد و توسعه شهری و روستایی که در حیطه اختیارات شوراهاست، فقط در سال ۱۳۹۴ مجموعه اعتباری که برای شهرداری‌های کشور در نظر گرفته شده تا به شوراهای اختصاص یابد، ۱۲۵ هزار میلیارد تومان است. جالب‌است بدانید کل بودجه استان خراسان رضوی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان است در صورتی که شهرداری مشهد به تنهایی ۱۰ هزار میلیارد بودجه دارد. بااین توضیحات حالا می‌توانیم به‌نقش شوراهادر توسعه و اهمیت آنها پی ببریم. البته بعد از بودجه این شوراها هستند که می‌توانند با توانایی‌هایشان نشان دهند چقدر در توسعه نقش دارند.

یعنی اختیارات شوراها آتقدر است که در تمام امور ورود پیدا کنند؟

در یک کلام باید گفت هر نوع کار عملیاتی و اجرایی شهرداری را باید شورا تصویب کند. چه به لحاظ نوع پروژه و

گفت‌و‌گو

گفت‌و‌گو ۸۸۴۹۸۴۲۸

پذیرفته‌ام از ۱۶ استان بازدید کرده‌ایم و در هر استان بیش از ۱۰ ساعت جلسه داشته‌ایم.

شورای عالی استان‌ها این اختیار را دارد که طرح و لایحه‌ای به مجلس یا دولت ارائه کند. آیا تا به امروز چنین اتفاقی افتاده است.

ما شورای عالی را پارلمان دوم کشور می‌دانیم و روال این است که اجلاس شورای عالی استان‌ها هر ۴۵ روز یک‌بار برگزار شود.

بنده به قبل از ریاست خودم به شورا کاری ندارم اما هم‌اکنون طرح جرم‌شدن ساخت و سازها در حریم رودخانه‌ها را به مجلس ارائه کرده‌ایم.

متأسفانه طی حوادث اخیر دیدیم که بی‌توجهی‌ها در این زمینه چه فجایی را به بار آورد.

منظور تان این است که ساخت و ساز در حریم رودخانه‌ها آزاد بود؟

آزاد نبود اما در کمیسیون ماده ۱۰۰ این کار تخلف محسوب می‌شود، نه جرم.

مهم‌ترین عامل تضعیف شوراهای این است که نظام متمرکز کشور، نظامی دولتی و آنقدر سخت‌است که همه در این سیستم اداری نشسته و نگاه می‌کنند تا ببینند آن بالایی‌ها چه می‌کنند یا برای ارائه طرح یا قانونی برای حفاظت از اینها می‌توانید ورود پیدا کنید؟

بله، ما می‌توانیم از طریق دولت لایحه بدهیم، ولی ابتدا باید ببینیم در حوزه منابع طبیعی، دولت چه قوانینی دارد.

مثلاً تغییر کاربری اراضی جزو مسئولیت وزارت کشاورزی است. مشکل اینجاست که وقتی ما لایحه‌ای را به دولت می‌دهیم، وارد یک پروسه کاغذبازی و زمانبر می‌شویم. به همین دلیل ترجیح می‌دهیم با ارائه یک طرح و از طریق مجلس امورات را پیگیری کنیم که خیلی بهتر است. مجلس از دولت این قدرت را می‌گیرد و زودتر به نتیجه می‌رسیم. متأسفانه دولت، کارها را در پروسه بازی‌هایش قرار می‌دهد.

چرا شوراهای تا امروز نتوانسته‌اند به آن جایگاه و قدرت لازم برسند. آیا خودشان ضعیف عمل می‌کنند یا دولت‌ها ترجیح می‌دهند نگذارند آنها قدرت بگیرند؟

بنده در مقابل دو مورد شما می‌گویم علت بیش از دو مورد است. مهم‌ترین آنها این است که نظام متمرکز کشور، نظامی دولتی و آنقدر سخت‌است که همه در این سیستم اداری نشسته و نگاه می‌کنند تا ببینند آن بالایی‌ها چه دستوری می‌دهند. باید اعتراف کنیم این نظام در دنیا منسوخ شده است. شاید شوراهای واقعی خودشان برسند.

بین سازمان‌ها و نهادهای پیدا کنند؟
معتمد کار اجتماعی کردن خیلی سخت‌است اما مطمئتم در عرض یکسال تا یکسال و نیم بعد بیش از ۹۰ درصد شورایی‌ها، شورای عالی استان‌ها را خواهند شناخت. همین الان با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی یک بزگی را شروع کرده‌ایم. با استفاده از ویدئو کنفرانس و شبکه‌های اجتماعی و استفاده از سیستم‌های نوین با مردم استان‌ها در ارتباطیم. در عرض چند ماهی که این مسئولیت را

یعنی امام(ره) به موضوع تبلیغات به صورت ویژه نظر داشتند؟

بله امام (ره) تبلیغات را در رأس امور می‌دانستند و در جلد ۱۴ صحیفه نور می‌توان بسیاری از مطالب را در باره این موضوع ملاحظه کرد. به همین دلیل با تشکیل شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی موافقت کردند. اگر امام(ره) با تشکیل این شورا موافقت کرد، چون می‌خواست حقیقت این نظام و کشور و خواسته‌های مردم بیان شود و آنچه به دروغ به نام اسلام یا غیر اسلام به این مجموعه نسبت می‌دانند، بر طرف شود.

آقای کاشانی پورادر حال حاضر جنگ نرم و در مقابل آن قدرت نرم جای‌جای‌های سخت را در دنیا گرفته است. به نظر شما تبلیغات در جنگ نرم از چه جایگاه و اهمیتی برخوردار است؟

جنگ نرم و مقابل آن، قدرت نرم بحث روز دنیاست. اگر دامننه تبلیغات از مرزها خارج شود می‌تواند ظرفیتی را ایجاد کند که قدرت کشور را نشان بدهد. ما معتقدیم تبلیغات مقدمه است و قدرت پیامد آن است. نه اینکه تبلیغات قدرت نرم باشد، بلکه زمینه‌ساز بروز قدرت نرم است. وقتی عرصه حضور ایجاد می‌شود، در اصل زمینه بروز قدرت مهیا شده است. حال اینکه این حضور نیاز به تبلیغات دارد اما شورای اینکه بعد از حضور، این‌در کنار هم بودن و اتحاد خودش به تبلیغ تبدیل می‌شود.

آیا این شورا کار خاصی داشته که بتواند از تبلیغات به صورت ویژه دفاع کند؟
باید به دو فتنه بزرگ بعد از رحلت امام(ره) اشاره کنم. ۱۰ سال بعد از رحلت امام(ره) یعنی در سال ۱۳۷۸ دشمنان بر نامه‌ریزی کرده بودند تا ضربه بخورد. این نظام برزند. در آن زمان فاجعه کوی دانشگاه اتفاق افتاد که هدف آنها ساقط کردن اصل نظام بود.

دشمنان با تمام رسانه‌ها و تبلیغات‌شان پیش آمده بودند اما یک عنصر، تیر خلاص را به آنها زد و آن حضور مردم در ۲۳ تیر بود که بر برنامه‌های شورای تبلیغات اسلامی به وجود آمد.

بعد از آن فتنه ۸۸ بود که باز هم دشمنان به نیت براندازی پیش آمده بودند. این بار هم حضور مردم در ۹ دی آن‌را در جریانشان نشانند و شکست بزرگی کشور هم باشد. دشمنان می‌خواهند حقیقت انقلاب اسلامی ایران را پنهان نگه دارند. حضرت امام(ره) یک روز می‌گفتند ما سنگ‌های کلبیدی دنیا را فتح خواهیم کرد. منظور ایشان لشکر کشی نبود، بلکه معتقد بودند اگر حقیقت آنچه به دنبالش رفتیم‌و به دست آورده‌ایم، روشن شود، در جای جای جهان خودش را عرضه خواهد کرد.



گفت‌و‌گو با مدیر کل آموزش و پژوهش شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

شورای تبلیغات، حلقه وصل نیاز نظام با قدرت مردم است

امام فرمودند: اگر شورای تبلیغات نداشتیم مشکلات بسیاری پیش می‌آمد

■ **محمد رضا هادپلو**

«شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی یکی از کهن‌ترین و باسابقه‌ترین نهادهای نظام جمهوری اسلامی است و این اهمیت دارد که دستگاهی بر اساس یک نیاز واقعی و صادقانه در کشور به وجود بیاید و در طول سالیان متمادی با تحولات گوناگون آن نیاز را همواره مورد نظر داشته باشد و حق عمل و اقدام را به جایی‌آورد. شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی از این قبیل مجموعه‌هاست و شورای هماهنگی بحمدالله این خصوصیت را داشته و دلایل زیادی هم برای این است و آخرین همین نهم دی است. قبلیش ۱۰ سال قبل از این بیست و سوم تیر است. آن روز هم نیاز لحظه‌ها بودا یک

آقای کاشانی پوراشورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در چه زمانی و باچه اهدافی تأسیس شد؟

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی یک نهاد عمومی غیردولتی است که از سال ۱۳۵۹ با موافقت حضرت امام (ره) تأسیس شد و اساسنامه این نهاد در سال ۱۳۸۸ با تصویب هیئت وزیران رسیده است. این شورا زیر نظر نماینده ولی‌فقیه و با مشارکت نهادهای انقلاب اسلامی و دستگاه‌های مختلف مردم‌آداره می‌شود و عمدتاً در حوزه‌های تبلیغی، ارتباطی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی فعالیت دارد و به انجام مأموریت‌ها و وظایفش می‌پردازد. این نهاد دارای دفتر مرکزی و در تمام استان‌ها و شهرستان‌های ویژه نیز دارای دفتر رسمی است تا مأموریت‌های شورا را دنبال کند. اما در همین ابتدا بگویم هر وقت که قدرت ملت با تبلیغات شورا به میدان آمده است نظام را بیمه کرده است. بنابراین باید گفت شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، حلقه وصل نیاز نظام با قدرت مردم است.

کار متعارف و معمولی نبود. راهیمیایی مردم در بیست و دوم بهمن با همه عظمتی که دارد یک کار متعارف است. یک کار روان شده است. شناخته شده است و متوقع است که انجام بگیرد اما ۲۳ تیر ۷۸ یک کار متعارف نبود در آن شرایط لازم است و آن را باید انجام بدهد. کار نهم دی ماه امسال (۸۸) هم همین‌جور بود. شناختن موقعیت، فهمیدن نیاز، حضور در لحظه مناسب و مورد نیاز. این اساس کار است که مومن باید این را هم با خود همراه داشته باشد تا بتواند وجودش مؤثر بشود. آن کاری را انجام بدهد که بتواند انجام بدهد. خوب الحمدلله شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی این خصوصیت را

از نظر شما تبلیغات در دنیای کنونی از چه جایگاه و اهمیتی برخوردار است؟

اهمیت امر تبلیغات بر کسی پوشیده نیست و امروزه در اکثر کشورهای دنیا هر نه‌های زیادی برای این کار صرف می‌کنند. بااین توضیح که خیلی وقت‌ها آنها تبلیغات را جزو اولویت‌ها قرار داده و جایگزین کارهای دیگرشان می‌کنند. در حال حاضر هر مجموعه‌ای که وارد هر حوزه‌ای می‌شود نیاز به تبلیغات دارد. حضرت امام(ره) هم در همان زمان پیروزی انقلاب مکرر به ضرورت و اهمیت تبلیغات اشاره می‌کردند و در جایی فرمودند، دشمنان در تبلیغات‌شان از قدرت‌هایشان استفاده می‌کنند و بودجه‌های زیادی را صرف کرده و در ناخفتشان تبلیغ دارند ولی ما با اینکه از موضع حق سخن می‌گوییم آنقدر تبلیغ نکرده‌ایم. آنها به صورت مستقیم و غیرمستقیم اسلام را مورد حمله قرار می‌دهند و ما نتوانسته‌ایم بیاییم و اهدافمان را نشان دهیم و بگویم به دنبال چه معنای

۹ جوان

ر نظام متمرکز اداره کشور می‌دانیم.

یعنی سیستم دولتی بودن، جلوی کار شوراهار را گرفته است؟

باید اختیارات شوراهار ابر اساس قانون به آنها بازگردد. الان قانون درست است اما در اجرا به مشکل خورده‌ایم. من صراحتاً عرض می‌کنم اگر مسئولان رده بالایی و هر تشکیلات دیگری شوراهار را قبول ندارند و احساس می‌کنند دولت می‌تواند کشور را اداره کند، اسراف است اگر شوراهار را نگه‌دارند چون برای آنها هزینه زیادی می‌شود.

شوراهای باید بر اساس جمهوریت نظام و بعد هم

شعار مردمسالاری دینی یا حاکمیت مردمی بوده

و پیش بروند.

اصل ۱۰۰ قانون اساسی می‌گوید شوراهای موظفند نظارت کنند و... همچنین اصول زیادی در حمایت از شوراهای وجود دارد ولی امروز بین انتظارات مردم و تعریفی که برای وظایف شوراهار داریم خیلی فاصله است. آنها باهم همخوانی ندارند.

در یک کلام باید گفت بین قانون اساسی و قوانین مجلس شورای اسلامی فاصله است.

چرا باید برای هر شورای شهری در طول ماه بیش از ۵میلیون تومان پول خرج کنیم و در آخر هم خرجی نداشته‌باشد؟

شوراهای شهر و روستا با نزدیک شدن به شورای عالی استان‌ها چه امتیازاتی کسب می‌کنند؟

در سفرهایی که داشته‌ام متوجه شده‌ام شوروی شهرها فکر می‌کنند که می‌توانند کارهایشان را انجام دهند اما وقتی می‌خواهند قانونی را به مجلس بدهند این اختیار را ندارند که مستقیماً این کار را بکنند. اما شورای عالی چنین قدرتی ندارد و آنها می‌توانند آن را استفاده کنند. بین ما و شوراهای فاصله‌ای وجود دارد که باید از بین برود. شورای عالی استان‌ها بسیاری از نیازهای بزرگ شوراهار ارفع کرده و پل ارتباطی آنها با مجلس و دولت است.

به نظر شما در حوادث طوفان و سیل اخیر مقصر چه سازمان یا نهادهایی بودند؟

من بررسی نکردم اما شهرداری‌ها، شوراهای سازمان محلیست و وزارت جهاد کشاورزی نمی‌توانند بی‌تأثیر باشند.

وزارت نیرو و هم‌مدعی است کنار و بستر رودخانه مال آنهاست که می‌وزن آن‌را تخانه هم بی‌تقصیر نیست.

شما از عملکرد شوراهای ارضی هستنید؟

بعضی از کارها در شوراهای انجام می‌شود که افراط و تفریط است. مثلاً با وضعیت کنونی نیازی به افزایش تعداد اعضای شوراهای نبود. مثلاً سقف بالاترین تعداد اعضا متعلق به تهران بود ۱۵ نفر. الان شده ۲۱ نفر یعنی صدرصد افزایش یافته. بهانه شورایی‌ها برای این کار، افزایش ارتباط با مردم بود. پس بااین تعریف موضوع شورایاری‌ها چرا مطرح شد؟ یا مشهد از ۱۱ نفر به ۲۵ نفر رسید. افراط شده و نیازی به این کار نبود. زیرا این‌باری‌ها شده‌اند بر دوش شهرداری‌ها که هزینه‌ها را بالا می‌برند. این پول مردم است که برای عمران و آبادانی و رفتری می‌گیریم. آیا درست است بیزیم برای حقوق بیزرانیم.

نظام استفاده کرد، حائز اهمیت بود.

این اعتراف غربی‌هاست که گفته‌اند ما سه‌ماه برنامه‌ریزی می‌کنیم و بسیاری از زمینه‌ها را آماده کرده و یک تفکری را منتشر می‌کنیم تا قدرت خودمان را تثبیت و همه را با خودمان همراه کنیم اما یک‌دفعه رهبری انقلاب ایران نیم ساعت صحبت می‌کند و تمام بافته‌ها و دانشت‌هایمان را رسته می‌کند.

پس این تفاسیر باید بدانیم در حوزه تبلیغات فضایی را داریم که نباید آن را بی‌اهمیت دید. امام امروزند اگر این شوروی تبلیغات را نداشتیم مشکلات زیادی پیش می‌آمد.

صحت‌های امام به این دلیل بود که با پیروزی انقلاب نهادهای زیادی شکل گرفتند که می‌خواستند نسبت به فضاهایی که بر ضد انقلاب ایجاد شده بود کاری کنند. در آن شرایط بی‌نظمی و ناهماهنگی‌هایی به وجود آمد، به همین خاطر تدبیر تشکیل این شورا اتفاق افتاد و امام نیز بر آن صحه گذاشتند.

در دوران دفاع مقدس و بعد از تحال امام نیز رهبر انقلاب بارها بر اهمیت این شورا تأکید داشتند تا بابت الغزل اقدامات که شرایط بحرانی کشور در فتنه‌های سال ۷۸ و ۸۸ بود، پیش آمد.

آیا حماسه‌های ۲۳ تیر ماه و ۹ دی برای خود شما هم درسی داشت؟

اول از همه باید بگویم بروز و ظهور شورای هماهنگی در ۲۳ تیر ۸۷ و ۹ دی ۸۸ بود. اما متوجه شدیم وقتی ما فراخوان می‌دهیم مردم منتظرند تا قله‌ها را فتح کنند و خوشحالیم که خادم این مردم هستیم. بیانات مقام معظم رهبری در تاریخ ۲۹ دی‌ماه که خدمت ایشان رسیدیم هم مهر تأییدی بر ویژگی‌های خاص این شورا بود.

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی یک نهال کم‌معونه و پراثر است که از نظر ساختار و تشکیلات و امکانات، یک صدم‌بسیاری از نهادهای سازمان‌هاست اما تأثیرگذاری‌اش همیشه به چشم آمده و قابل دفاع بوده است.

ما اعتقاد بسیار قاطع و راسخ داریم که این شورا که بر اساس فرموده مقام معظم رهبری دستگاهی است که بر اساس نیاز واقعی و صادقانه شکل گرفته است، بنا به خواسته معظم‌له، حق عمل و اقدام را به جا بیاورد. در پایان یک‌بار دیگر جمله ابتدایی‌ا را در مورد این شورا تکرار می‌کنم که هر وقت قدرت ملت با تبلیغات شورا به میدان آمده است نظام را بیمه کرده است و شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی را باید حلقه وصل نیاز نظام با قدرت مردم دانست.