

### کنترل ذوق زدگی کاسبان بعد از تحریم!

بوی توافق که به مشام برخی رسیده تلاش‌های پشت پرده نه فقط برای اخذ نمایندگی برندهای مختلف برای واردات کالای گران بیشتر شده بلکه برنامه‌ریزی واردکنندگان را در ثبت سفارش‌ها نیز می توان به وضوح دید. تا آنجا که وزیر اسبق نفت نیز نگرانی خود را نسبت به کاسبان بعد از تحریم اعلام کرده و گفته است: «واردکنندگان هر چیزی را نمود واجب جلوه می دهند تا واردات رونق گیرد دولت زمان آزاد شدن پول‌های بلو که شده مراقب کسانی که در صدد به چنگ آوردن این پول‌ها هستند باشد.»

وی تأکید کرده است: «چشم طمع واردکنندگان به دارایی‌های بلو که شده است.»

در آن سو آنچنان تبلیغات کرده‌ایم که گویی کلید حل همه مشکلات مردم و دولت توأمان با هم به نتیجه رسیدن مذاکرات است، حال آنکه همه می دانیم توافق حاصله نتایج مثبت تدریجی و چند ساله خواهد داشت، آن هم اگر ما بتوانیم آن را مدیریت کنیم و بهانه‌های جدیدی از سوی غرب در محدودسازی اقتصاد ما با بهانه‌های جدید ایجاد نکند. در واقع دولت باید مراقب ۱۱۰ تا ۱۴۰ میلیارد دلار پول بانک مرکزی بلو که شده در خارج از کشور باشد و همانطور که بارها نگران کاسبان تحریم بوده و از ستاد ویژه دولت قبل خاطر‌ها و تصمیمات تلخ را یاد باد در، مراقب فشار کاسبان بعد از تحریم باشد.

نگاهی به درآمدهای دولت در سال جاری و نصف شدن قیمت‌های نفت و کاهش سهم ما در بازار جهانی بیگانگان است که در آمد حاصل از نفت و میعانات گازی در پهار حدود ۸ میلیارد دلار شده و با یک حساب ساده پیش‌بینی می شود تا پایان سال رقمی حدود ۳۰ تا ۳۲ میلیارد دلار محقق شود زیرا بعید است اتفاق مثبتی در بازار نفت رخ دهد!

به عبارت دیگر دولت ناگزیر خواهد بود برای گذران امور جاری هم تا حدودی دست درازی به آن ذخایر بکند (اگر در توافق به ما اجازه داده باشند!) بنابراین دولت به جای خرج کردن و تحت تأثیر قرار گرفتن لابی‌های سنگین واردات و جریان‌های سیاسی فعال برای انتخابات باید به فکر جذب منطقی سرمایه‌گذاری خارجی باشد! نه اینکه از هم اکنون ایران را در دیدار با سفرای اروپایی به عنوان بزرگ‌ترین و پر ظرفیت‌ترین بازار مصرف در منطقه معرفی کند.

آقای روحانی باید مراقب حمله گاز انبری با دو اهرم فشار لابی واردکنندگان و جریان سیاسی فعال برای انتخابات به پول‌های بلو که شده باشد که ره‌گامی نفوذ آنها از هم اکنون در فضای مطبوعات قالب رویت است و در کنار این کار سخت، بلافاصله برنامه‌ای مدون برای تولید و جذب سرمایه‌گذاری در بخش تولید و صنایع خرد و کوچک ارائه و اجرا کند و گوش به حرف وزیر خود بدهد آنچنان که به گفته وزیر صنعت تولید داخلی متوقف شده و بیشترین نیاز را این بخش دارد تا دوباره احیا شود، البته نامه آقای روحانی به معاون اول نشانگر شناخت مناسب درد است و خوب می داند که جریان پولی مالی باید اصلاح شود تا تولید راه بیفتد اما باید مراقب باشد تا تجربه دولت قبلی تکرار نشود و تلاش در این حوزه‌های زیر بنایی تحت نفوذ واردکنندگان قرار نگرفته و تولید به لایه‌های زیرین اولویت‌های اقتصادی فرو نرود.

## حشور

### استمداد وزیر کشاورزی از اتاق بازرگانی برای تنظیم بازار

### خطر جدی کمبود تقاضا در بخش کشاورزی!

سید حامد واحدی عضو هیئت رئیسه و خزانه‌دار اتاق تهران که به اتفاق سایر اعضای هیئت رئیسه به ملاقات محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی رفته بود در باره جزئیات این نشست گفت: «در این ملاقات، موضوعات متعددی از جمله رسیدگی به وضعیت دامسداران، تنظیم بازار محصولات کشاورزی و نیز اصلاح الگوی کشت مطرح شد و اعضای هیئت رئیسه اتاق تهران نسبت به همکاری با وزارت کشاورزی برای رفع مشکلات موجود در این بخش‌ها اعلام آمادگی کردند.»

واحدی افزود: «وزیر جهاد کشاورزی به این نکته اشاره کرد که در بخش دامداری، صنعت پرورش طیور و حتی تولید محصولات لبنی، کمبود تقاضا وجود دارد و باید در این زمینه بازارسازی صورت گیرد.» واحدی این موضوع را نیز به نقل از حجتی اعلام کرد که به دلیل مزاد تولید مرغ، حدود یکصد هزار تن مرغ اکنون در انبارهای شرکت خدمات پشتیبانی دام دیو شده است. او گفت: «به‌زود نتایج کامل از دامداری تا صنایع تبدیلی و بازار سبب شده است دامداران نتوانند به موقع شیر را به محصولات لبنی تبدیل کنند و ناگزیر آن را دور می‌ریزند.»

خزانه‌دار اتاق تهران در ادامه به جزئیات دیگری از این نشست اشاره کرد و گفت: «وزیر جهاد کشاورزی همچنین اصلاح الگوی کشت، مکانیزه شدن مراحل کشت و نیز اصلاح الگوی مصرف آب را نیز مورد تأکید قرار داد و گفت که با تغییر الگوی کشاورزی از سنتی به مکانیزه، مصرف آب تا یک چهارم کاهش پیدا می‌کند.»

واحدی در عین حال گفت: «به گفته آقای حجتی، صادرات محصولات کشاورزی فرآوری شده، محصولات لبنی، مرغ و تخم‌مرغ به کشورهای همسایه نظیر عراق و آسیای میانه، ظرف یک سال گذشته به چهار برابر افزایش یافته است.»

### حمایت رئیس کمیسیون اقتصادی از کمپین «آری به تولید ملی»

### رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت:دستگاه‌های اجرایی پیشقدم استفاده از کالای داخلی شوند

اسلان فتعی با تأکید بر اینکه مسئولان باید فرهنگ‌سازی استفاده از کالای داخلی را قبل از خود آغاز کنند، گفت:تفنده‌نیز به عنوان نماینده مردم همواره برای تهیه کالاهای مورد نیاز خود از انواع ایرانی استفاده می‌کنم. این نماینده مجلس به نقش گروه‌های مرجع مثل مسئولان، هنرمندان و ورزشکاران اشاره کرد و گفت:اینکه مردم هر روز ببینند افرادی که در رأس توجیهات قرار دارند از کالا، خودرو و لوازم ایرانی و تولید داخلی استفاده می‌کنند تأثیر بسزایی در آمادگی آنها برای پذیرش بازار داخلی دارد. فتعی پور در ادامه به تأکیدات رهبری مبنی بر تقویت اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و یادآور شد: در همین راستا اولین مراکزى که باید به سمت تهیه کالای داخلی روى بیاورند، دستگاه‌های دولتی هستند.

### قیمت سکه و طلا در بازار دیروز تهران

نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید دیروز در بازار ۸۹۰ هزار تومان، طرح قدیم ۸۸۹ هزارو ۵۰۰ تومان، نیم سکه ۴۵۴ هزار تومان، ربع سکه ۵۵۵ هزار تومان و سکه گرمی ۱۶۸ هزار تومان اعلام شد.

همچنین نرخ هر گرم طلای ۱۸ دیر عیار در بازار داخلی ۹۰ هزار و ۹۴۰تومان ونرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی (دیروز) هزار و ۱۶۹ دلار بود. در همین حال، صرافان بازار نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳هزار و ۳۱۱ تومان، هر یورو را ۳هزار و ۶۸۰ تومان، هر پوند را ۵هزار و ۱۵۰ تومان و هر درهم امارات را ۸۹۸ تومان اعلام کردند.

# چون جوان

### گزارش یک

بنیان قاسمی

عکس: جوان

### بازار قیمت‌شکنی برخی برندها در بازار

روغن نباتی به اوج رسیده نکته حائز اهمیت اینکه این کاهش قیمت به جیب مصرف‌کننده نمی‌رود بلکه از سوی تولیدکننده به پیکدار داده می‌شود تا فقط کالای او را بفر وشد. رقابت‌های منفی در بازار برخی کالاهای اساسی این روزها به اوج خود رسیده است. تولیدکنندگان در شرایط رکود بازار از هر روشی برای فروش کالاهای خود استفاده می‌کنند. برخی از آنها جشنواره‌های تخفیفی به راه می‌اندازند و برخی دیگر با رقابت‌های ناعادلانه، کالای خود را از راز تولید کرده و در مقابل، قیمت‌شکنی در بازار را برای کسب سهم بیشتر، نقشه راه خود کرده‌اند. بررسی‌های مهر حکایت از آن دارد که بنابر روغن نباتی این روزها در انحصار دو یا سه برند است که البته تولیدکننده مشترک دارد اما کاهش قیمتی که روی برخی برندهای روغن در بازار داده می‌شود، چیزی نصیب مصرف‌کننده نمی‌کند بلکه این کاهش قیمت به صورت مستقیم از سوی تولیدکنندگان به پیکداران و توزیع‌کنندگان عمده کالا در بازار داده می‌شود تا خرید از برند آنها، برای عمده فروشان جذاب باشد و به این ترتیب، سهم بالایی از بازار را در اختیار خود گیرند. گشت و گذاری در بازار عمده فروشان مولوی هم به خوبی این را نشان می دهد که بیشتر عرضه‌کنندگان، تمایل زیادی به عرضه برخی

برندهای خاص در بازار دارند و همین امر سبب شده انتخاب مصرف‌کنندگان محدود شود.

**■ کاهش قیمتی که نصیب مصرف‌کنندگان نمی‌شود**

یکی از عمده‌فروشان بازار مولوی در این رابطه می‌گوید: برخی تولیدکنندگان روغن نباتی، با اعزام ویزیتورهای حرفه‌ای به بازار مولوی تلاش دارند برند خاصی را به عمده‌فروشان تحمیل کنند. برخی دیگر نیز با ارائه تخفیف‌های بسیار مناسب روی قیمت تمام شده‌ای که روی کالا درج شده است، تلاش دارند کالای بیشتری از یک برند خاص عرضه کنند. او می‌افزاید: گاهی اوقات تخفیف به پیکداران روی برخی برندهای روغن نباتی تا ۴۰ درصد هم داده می‌شود، بنابراین عرضه‌کننده عمده و پیکدار، کالا را با ۴۰ درصد پایین‌تر نسبت به قیمت مصرف‌کننده خریداری کرده و در مقابل، در فروش‌های عمده خود، ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف به خریداران که عمدتاً سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشان هستند، ارائه می‌دهد. بنابراین این برند، نسبت به سایر برندهایی که به عمده‌فروشان ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف می‌دهند، جذاب‌تر است و مشتری بیشتری هم دارد.

به گفته این عمده‌فروش، اینگونه می‌شود که زنجیره عرضه یک محصول در بازار با قدرت شکل می‌گیرد و مصرف‌کننده و خرده‌فروش هم تریح می‌دهند در این بازار کساد، سود بیشتری ببرند،

### گزارش ۲

هادی غلامحسینی

### معضل افتتاح آزادراه‌ها قبل از اتمام پروژه

## آزادراه مرزن‌آباد – چالوس را برای دومین بار افتتاح می‌کنند!

تمایل پیمانکاران وزارت راه برای افتتاح زود هنگام پروژه‌ها قابل انکار نیست زیرا با این کار ضمانتنامه‌های آنها آزادسازی می‌شود و آنها می‌توانند در سایر مزا ایده‌ها و مناقصه‌ها حضور یابند اما گاه این افتتاح‌ها آنقدر زودهنگام است که بلافاصله پس از افتتاح، پروژه به دلیل فنی بسته می‌شود، حال جای سؤال دارد که چرا با ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، این پیمانکاران در افتتاح زودهنگام پروژه‌ها همراهی می‌کنند.

به گزارش «جوان» محدودیت حضور پیمانکاران در تعداد مشخصی مزایده‌ها و مناقصه‌ها و همچنین کمبود منابع مالی موجب شده پیمانکاران به افتتاح زود هنگام پروژه‌های بخش حمل و نقل رغبت قابل ملاحظه‌ای نشان دهند. اما همین عجله در افتتاح پروژه، گاه خسارات جانی و مالی جبران‌ناپذیری را به مردم تحمیل می‌کند و بعد از این رویدادها پروژه‌های راهی بلافاصله مسدود می‌شوند، حال باید از شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور سؤال کرد چرا نظارت‌شان آنقدر ضعیف است که پیمانکاران می‌توانند آنها را در تکمیل پروژه به سادگی فریب دهند.

مسئولان و پیمانکاران بخش راه گویا با افتتاح زودهنگام خوبی دارند زیرا در حالی که آزادراه مرزن‌آباد – چالوس تقریباً دوسال پیش افتتاح شده بود معاون وزیر راه و شهرسازی به طور مجدد از بهره‌برداری دوباره این آزادراه تا عید فطر امسال خبر داد. قطعه مرزن آباد – چالوس آزادراه تهران – شمال با گذشت دو سال از زمان افتتاح به دلیل بریزش و رانش کوه و تکمیل بخش‌های باقیمانده به روی رانندگان بسته است و جای دارد مسئولان شرکت ساخت و توسعه راه‌های ایران در باره چرایی صدور

### کاهش فاصله نرخ رسمی و آزادان

بر نامه بانک مرکزی کاهش نرخ پیچی فاصله نرخ رسمی ارز و قیمت بازار است. می‌توانیم با کمترین اختلال به نرخ ارز واحد شود، یابیم. قائم مقام بانک مرکزی اظهار داشت: روند نزدیک شدن نرخ رسمی ارز به نرخ بازار تدریجی خواهد بود تا شویی به بازار ارز وارد نشود.

## آگهی مفقودی برگ سبز

**برگ سبز خودرو پرآیدم سواری مدار ۱۳۸۴ تیپ صبا GTXI به رنگ سفید شیری و شماره موتور ۰۱۲۵۴۴۴۱ و شماره شناسی ۱۴۱۲۲۸۴۶۱۴۲۵۰ بنام آقای سلیمان بهشتی احمدآبادی مفقود گردیده و بدتیوسلیله از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.**

# اقتصاد

### موجودی برخی انبارها از ۱۰ هزار تن گذشت

# رونق دامپینگ در صنعت روغن



عکس: جوان

بنابراین تمایل بیشتری به کالاهای می‌یابند که دامپینگ را در بازار انجام می‌دهند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد باوجود اینکه عمده‌فروشان هم ۱۵ تا ۲۰ درصد روی این

برندها، به خرده فروشان تخفیف می‌دهند اما اگر فردی برای خرید به سوپرمارکت‌ها و خرده فروشان مراجعه کند، باید روغن نباتی را به همان قیمتی خریداری کند که روی کالا درج شده است، بنابراین سودی از این بابت نصیب مصرف‌کنندگان نمی‌شود. این کاهش شدید قیمت، تنها به نفع بندکاران است، البته در حلقه بعدی به نفع تولیدکنندگانی است که با قیمت شکنی، تلاش دارند سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

سؤال اینجاست که اگر تولیدکنندگان روغن نباتی در شرایط فعلی، واقعاً توانایی کاهش قیمت افزایش بهره‌وری را به منظور کم کردن نرخ‌های خود دارند، چرا این تخفیف‌ها را روی قیمت مصرف‌کننده اعمال نمی‌کنند و اجازه نمی‌دهند که مصرف‌کنندگان از کاهش قیمت منتفع شوند. این در شرایطی است که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم کمتر اهمتی نسبت به بروز چنین رفتارهایی در بازار دارد و اقدام به بررسی‌های بیشتر به منظور جلوگیری از قیمت شکنی نمی‌کند.

در اینجا، این تخفیف صرفاً یک آسیب نرسد.

تنها قدرت انتخابش کم می‌شود بلکه نصیبی از کاهش قیمت‌های بازار نخواهد داشت و این منافع تولیدکننده و بندکار است که دست به دست می‌شود، ضمن اینکه تولیدکنندگان خرد و سایر برندهایی که به چنین روش‌هایی برای فروش بیشتر متوسل نمی‌شوند نیز به مرور از بازار کنار می‌روند.

**■ نامه تولیدکنندگان روغن نباتی درباره قیمت‌شکنی‌ها**

بر این اساس جمعی از تولیدکنندگان روغن نباتی در نامه‌ای به انجمن صنایع روغن خواستار پایان دادن به این دامپینگ در بازار شده‌اند و می‌گویند، با توجه به عدم رعایت قیمت فروش روغن براساس مصوبه انجمن توسط برخی واحدهای تولیدی و برندها که منجر به مشکلات عدیده‌ای شده است، هم اکنون تولیدکنندگان باید زیر قیمت تمام شده، محصولات خود را به بازار عرضه کنند تا بتوانند در این رقابت حضور داشته باشند، در حالی که این امر منجر به تعطیلی برخی واحدها شده است.

برخی دیگر از تولیدکنندگان هم در نامه‌های خود به اختلال در صنعت روغن نباتی با قیمت شکنی

برخی برندها اشاره می‌کنند و می‌گویند، براساس تحقیقات انجام‌شده از بازار روغن، برخی شرکت‌ها موازنه قیمت موجود در بازار روغن را با فروش محصولات خود به قیمت پایین مختل کرده‌اند که باید به این موضوع رسیدگی شود.

در این میان برخی کارخانجات می‌گویند، به تازگی برخی شرکت‌های بزرگ نسبت به کاهش بیش از اندازه قیمت (دامپینگ) محصولات خود در بازار اقدام کرده و باعث کاهش تولید و رکود در دیگر شرکت‌های تولیدی شده‌اند، به طوری که شرکت‌ها با مشکل مواجه شده‌اند و موجودی محصولات، در انبارها به بیش از ۱۰ هزار تن رسیده است.

به اعتقاد آنها، این امر نه تنها باعث خواب سرمایه شرکت‌ها شده بلکه باعث کاهش و توقف تولید در نتیجه تعدیل نیروی انسانی در ماه مبارک رمضان شده است. برخی شرایط کنونی به هیچ وجه به صرف و صلاح کارخانجات تولیدکننده و تولید ملی نخواهد بود. در عین حال، برخی تولیدکنندگان معتقدند در هفته‌های اخیر، رقابت باعث زیان مضاعف بین چند شرکت خاص و کاهش قیمت زیاد، باعث آسفتگی در بازار روغن شده و در روغن فله‌ه و برخی احجام، به زیر قیمت تمام‌شده رسیده است، بنابراین ادامه روند فوق صورت‌پذیر نیست. این در شرایطی است که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم کمتر اهمتی نسبت به بروز چنین رفتارهایی در بازار دارد و اقدام به بررسی‌های بیشتر به منظور جلوگیری از قیمت شکنی نمی‌کند.

در نهایت، این تخفیف صرفاً یک آسیب نرسد.

## پارووتیپیر

■ مدیرعامل شرکت فرابورس ایران گفت: پدیده سهام‌فروشی در بازار نوظهور فرابورس قانونی می‌شود.

■ عضو انجمن فولاد از ایجاد نوسانات شدید در جریان برق برخی کارخانه‌های فولادی خبر داد و گفت: هفته گذشته توزیع مازوت برای برخی واحدهای فولادی متوقف شد.

■ معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه نیاز کشور به گندم ۱۱ میلیون تن است، گفت: کسری ۲ تا ۲/۵ میلیون تن گندم است.

■ رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس گفت: قانون هفدمهندسازی بارانه‌ها در برنامه ششم اصلاح و از سال آینده اجرایی خواهد شد.

■ رئیس اتحادیه کاشی‌فروشان: کارخانجات تولید کاشی و سرامیک ۷۰درصد پتانسیل خود را کم کردند.

## پروژه‌ها

هادی غلامحسینی

### تبدیل سهام به ریال توسط حقوق‌ها

تداوم عرضه سهام توسط حقوقی‌ها شاخص کل بازار سهام را با تعدیل منفی رو به رو کرد اما با این حال در این روز سهام معیارات با ۲۷ واحد افزایش شاخص، بیشترین تأثیر مثبت را بر این نماگر گذاشت و در مقابل نما «سپنا» با ۳۰ واحد کاهش، بیشترین تأثیر منفی را روی شاخص داشت. به گزارش «جوان» اگر عموم اهالی بازار سرمایه از صحبت‌های شنبه شب عباس عراقچی اینگونه برداشت کرده‌اند که توافق قابل دسترس است و به زودی اخبار قطعی این اتفاق مهم به بیرون درز می‌کند اما احتیاط کلامی وی و برداشت فعالان بازار سرمایه ظاهراً به گونه‌ای بوده که واکنش سرمایه‌گذاران در اتخاذ تصمیم محتاطانه را سبب شد. در این بین، روز گذشته بورس اوراق بهادار در اثر عرضه سهام توسط حقوقی‌های بازار، توانست روز مثبتی را از معاملات به ثبت برساند. شاخص کل بازده نقدی و قیمت بورس در پایان معاملات روز یک‌شنبه ۱۴ تیر ماه ۹۴ با ۶۷ واحد افت رقم ۶۵ هزار و ۷۹۳ واحد را برای خود ثبت کرد. ارزش کل معاملات دیروز بورس تهران به اندکی بیش از ۱۴۴ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از خرید و فروش ۷۵۷ هزار و ۵ سهم و دارایی

مالی قابل معامله در ۶۲ هزار و ۴۴۶ دفته معامله بود. طی معاملات سه‌نماد معاملاتی پالایش نفت اصفهان و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس به طور مشترک با ۳۰ واحد و بانک ملت ۲۳ واحد کاهش چشم‌گیرین تأثیر منفی را در برآورد شاخص کل بورس در جای گذاشتند همچنین نماد معاملاتی شرکت‌های مخابرات ایران با ۲۷ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۲۰ واحد و پتروشیمی شازند

۱۶ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را در محاسبه این نماگر بر عهده شدند. در معاملات گروه‌های پیش‌روی بازار از جمله خودرویی‌ها، حمل و نقل دریایی و بانکی‌ها، سهامداران حقوقی ترجیح دادند با واگذاری سهام تا محدوده قیمت پایانی سهم (صفر تالو) از هیجان‌های کاذب احتمالی بر رشد قیمت سهم جلوگیری کنند. شاخص فرابورس نیز با ۱۲ واحد افزایش به رقم ۷۵۹ واحد رسید. گشتنی است ارزش کل معاملات در بازار بورس به رقم ۱۴۴ میلیارد ریال و ارزش کل معاملات در بازار فرابورس به رقم ۵۹۸ میلیارد ریال رسید.

در گروه بانکی «توجرات» توانست بهتر از دیگر همگروهی‌ها خود را حفظ کند، هر چند «بصادر» نیز با وجود نوسانات مثبت و منفی در پایان با روندی صعودی به کار خود پایان داد. در گروه خودرو نوسانات این گروه نیز زیاد بود اما در پایان «خسپا» روند بهتری را از خود به نمایش گذاشت، «ورنا» نیز پس از معامله بیش از ۱ میلیون سهمی در پایان با صف خرید به کار خود خاتمه داد. اهالی تالار معتقدند این نماد حاوی اخبار مثبتی است که هنوز به بیرون راه نیافته و ممکن است موضوع فروش دارایی باشد.

## فاله‌گوش

### دعوی مالی نمایندگان تام‌الاختیار ۲ وزیر در بخش مسکن مهر

دو نماینده تام‌الاختیار وزرای راه و شهرسازی و نیرو در بخش مسکن این روزها بر سر پرداخت ۲۵۰میلیارد تومان برای تأمین کسب‌وکار زیر بنایی مسکن مهر بایکدیگر درگیر شده‌اند و دود این درگیری طبق معمول در چشم متقاضیان مسکن مهر می‌رود. به گزارش «جوان» دعویوا از این قرار است که مهر آبادی نماینده تام‌الاختیار وزیر راه در بخش مسکن مهر مدعی است برای خدمات زیر بنایی مسکن مهر ۵۰میلیارد تومانی به وزارت نیرو داده است و از سوی دیگر عبدالله سرتیپ زاده جانشین نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو با تکذیب دریافت هر گونه وجهی از وزارت راه و شهرسازی گفته است: یک ریال هم بابت خدمات رسانی به بخش مسکن مهر دریافت نکرده‌ایم. جانشین نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو در مسکن مهر با بیان اینکه با گذشت چند ماه از مصوبه دولت مبنی بر پرداخت ۵۰۰میلیارد تومان برای تأمین خدمات زیربنایی مسکن مهر، این مبلغ هنوز تخصیص پیدا نکرده است، گفت: کمک ۲۵۰میلیارد تومانی به وزارت نیرو خودبخود نداد. عبدالله سرتیپ زاده جانشین نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو در گفت و گو بافراس در پاسخ به این سؤال که قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر اعلام کرده این وزارت‌خانه ۲۵۰میلیارد تومان برای تکمیل خدمات زیربنایی مسکن مهر به وزارت نیرو کمک کرده‌گفت: به هیچ وجه اینطور نیست و هیچ رقمی به وزارت نیرو پرداخت نشده است. وی افزود: شاید این خبر در تصمیماتی که خودشان گرفته‌اند و قرار و وعده وعیدی که گذاشته‌اند، اعلام شده و فقط جنبه رسانه‌ای پیدا کرده است. سرتیپ‌زاده با اشاره به اینکه وقتی تخصیص اعتبار وجود نداشته باشد، تأمین آب و برق واحدهای مسکن مهر هم کند خواهد شد، گفت: به علت محدودیت منابع عمرانی تقریباً از دو ماه مانده به آغاز سال ۹۴ تأمین و تخصیص منابع به وزارت نیرو صورت نگرفته و طبیعی است که در چنین شرایطی هم پیشرفت کار خوب نباشد. سرتیپ زاده اضافه کرد: شرکت‌ها در حال حاضر از محل منابع داخلی خود برای این کار هزینه می‌کنند اما طبیعی است این منابع تکفافی نیماز را نخواهد داد. بنابراین مصوبه هیئت وزیران به تاریخ ۹۳/۱۲/۴ مقرر شده بود ۵۰۰میلیارد تومان از محل مواد ۱۰ و ۱۲ تا تأمین آب و برق مسکن مهر کمک شود که هنوز عملیاتی نشده و طبیعی است تأمین خدمات زیربنایی در مسکن مهر با مشکل مواجه شود.

**شماره مجوز: ۱۳۹۵، ۱۳۹۴**

## فراخوان مناقصه عمومی

**مناقصه خرید دو مرحله‌ای شماره ۲۰۳۶ / ع / ج ۹۳**

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کپساران در نظر دارد ۳ قلم هارت کامونیکیتور و متعلقات نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه کران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در ساتیاتی gosgp.nisoc.ir (شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کپساران- بخش مزایده و مناقصه) و http://iets.mporg.ir (پایگاه ملی مناقصات) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه اقدام و به آدرس اعلام شده در اسناد مناقصه ارسال نمایند. هزینه چاپ آگهی از برنده مناقصه کسر که مبلغ آن در شرایط مناقصه اعلام خواهد شد. در ضمن ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال الزامیست. تاریخ تقریبی آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ۲۰ روز پس از درج آگهی در پایگاه ملی مناقصات می‌باشد که تاریخ دقیق آن در اسناد مناقصه اطلاع‌رسانی خواهد شد. کالای مورد تأیید ساخت داخل در اولویت می‌باشد.

**روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کپساران**



**شرکت ملی نفت ایران**  
**شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب**  
**شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کپساران -سهامی خاص**