جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۵۳۷ | سه‌شنبه ۵ خرداد ۱۳۹۴ | ۷ شعبان ۱۴۳۶| اذان ظهر: ۱۳:۰۱ |
غروب آفتاب: ۲۰:۱۰|اذان‌مغرب: ۲۰:۳۱|نیمه‌شب‌شرعی: ۰۰:۱۰|اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۱۰|طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۵۲|

دریچه | الناز خمامی‌زاده

چرا رمضان ۹۴ باز هم گردشگران حلال را با خود به ایران نمی‌آورد؟

رمضان، ماه روزه‌داری مسلمانان در سرتاسر دنیا از اواخر این ماه آغاز می‌شود، ایران به عنوان یکی از پرجمعیت‌ترین کشورهای مسلمان منطقه در این ماه با تغییراتی اساسی در سبک زندگی مواجه می‌شود. برخی ادارات ساعات کاری خود را تغییر داده و به کارمندان اجازه می‌دهند که افطار را در خانه و در کنار خانواده خود سپری کنند، ساعات کاری برخی فروشگاه‌ها تغییر می‌کند، برخی نقاط شهر تا پیش از افطار خلوت اما بعد از افطار شلوغ و پرتردد می‌شود. سنت صله‌رحم در این ماه مورد توجه قرار می‌گیرد، دید و بازدیدها و ترافیک پیش از افطار به اوج خودش می‌رسد. در کوچه و بازار بساط پخت آش و حلیم و فروش شیرینی‌های مخصوص این ماه همچون رشته‌خشکار، زولبیا و بامیه پهن می‌شود. ماه رمضان در ایران جاذبه‌های خاص خود را دارد با این حال در کشورمان برای تسهیل سفر مسلمانان سایر کشورهای اسلامی چندان تلاش نمی‌شود. صنعت گردشگری در ایران هنوز نیازمند توجه ویژه به گردشگری حلال است.

گردشگری حلال یکی از شاخه‌های فراموش شده در گردشگری از جنس اسلامی است. امروزه بسیاری از کشورهای مسلمان همچون تایلند، مالزی و اندونزی یا مصر و ترکیه برای پذیرا شدن گردشگران مسلمان در ماه مبارک رمضان، از ماه‌ها قبل برنامه‌ریزی خاصی را اتخاذ می‌کنند اما مسئولان گردشگری کشور ما هنوز به تعریف مشخصی از گردشگری حلال دست پیدا نکرده‌اند. گردشگری اسلامی با در اختیار داشتن ۱۰درصد از میزان کل گردشگری دنیا همچنان در حال رشد است و انتظار می‌رود در سال جدید میلادی این رقم به ۲۰ درصد به خصوص برای کشورهای آسیایی پیش رود. اما در ایران این تصور وجود دارد که تبلیغ سفر در ایام ماه مبارک رمضان با اصل روزه‌داری تناقض دارد.

جالب است که بدانیم بسیاری از گردشگران مسلمان دنیا برای ادای آیین ویژه ماه رمضان و روزه‌داری در فضایی متأثر از این ماه مایل هستند به کشورهایی اسلامی سفر کنند که برنامه‌های ویژه‌ای برای ماه رمضان دارند، برای مثال اندونزی به عنوان یکی از مقاصد گردشگری حلال، برای ماه رمضان بسته‌های سفری را تبلیغ می‌کند که حاوی وعده‌های سحری و افطاری، قرآن‌خوانی دسته‌جمعی، نماز جماعت و نیز بازدید از اماکن مقدس و قبرستان سونامی در این کشور است.

تایلندی‌ها ماهانه جمعیتی بالغ بر ۶۰۰ هزار گردشگر مسلمان را جذب می‌کنند. شمار گردشگران مسلمان مالزی در ماه چیزی حدود ۳۰۰ هزار نفر است و اندونزی نیز ۱۵۰ هزار گردشگر مسلمان را در ماه پذیراست. در این بین اما سهم ایران در جذب گردشگران مسلمان بسیار ناچیز و غیرقابل اشاره است، آن هم در حالی که ایجاد بسترهای گردشگری حلال در ماه رمضان نیاز به سرمایه‌گذاری کلان ندارد بلکه تنها به اندکی خلاقیت و ابتکار نیازمند است.

راه سعادت

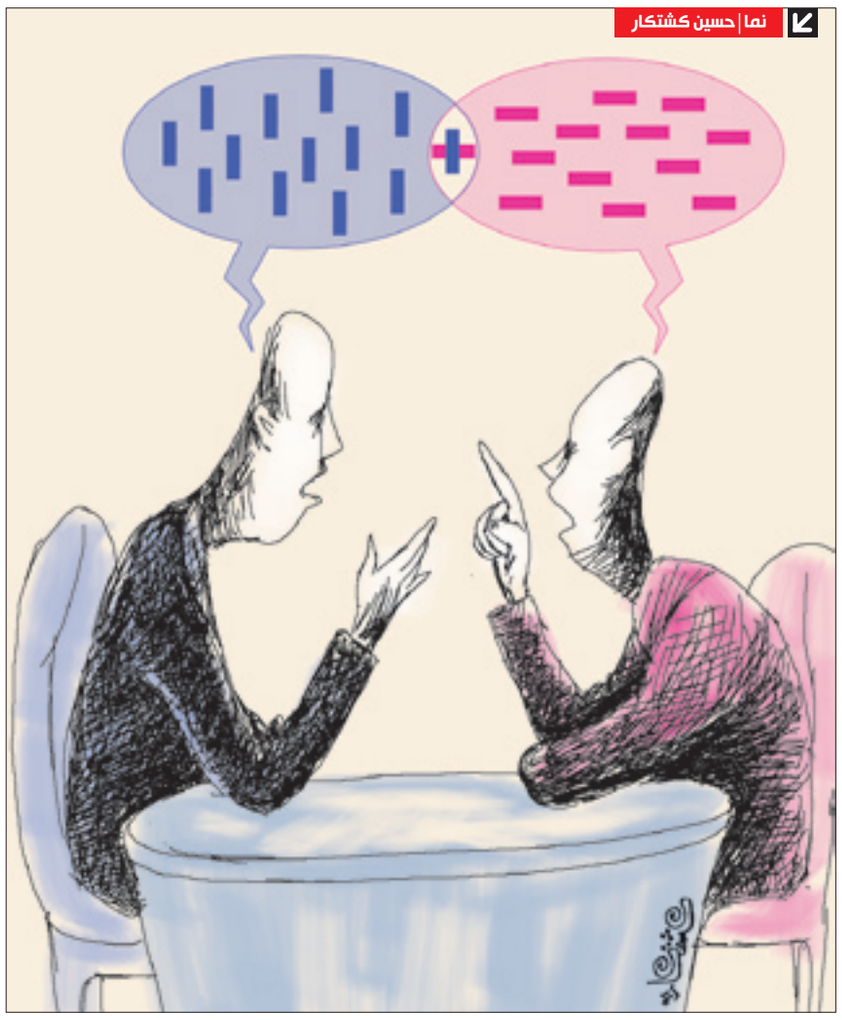
امام حسن عسکری (ع) فرمودند:

جُعِلتِ الخَبائِثُ فی بَیت وَ جُعِل مِفتاحُهُ الکذِبَ

تمام پلیدی‌ها در خانه‌ای قرار داده شده و کلید آن دروغگویی است.

(بحارالانوار، ج۷۸، ص۳۷۷)

نما | حسین کشتکار



علی رهبری

آماده اجرا در سازمان ملل هستیم

علی رهبری، مدیر هنری ارکستر سمفونیک تهران گفت: به تازگی به عنوان رهبر ارکستر بین‌المللی فیلارمونیک جهانی جوانان در نیویورک انتخاب شده‌ام و می‌خواهم حالا که چنین فرصتی برای موسیقی کشورمان به وجود آمده از آقای روحانی تقاضای دیگری کنم. اینکه حالا که من به عنوان رهبر ارکستر بین‌المللی فیلارمونیک جهانی جوانان در نیویورک حضور پیدا می‌کنم، دستور دهند تا مقدمات حضور ارکستر سمفونیک تهران برای اجرا در مقر سازمان ملل حین برگزاری مجمع عمومی این نهاد جهانی فراهم شود.

امین تارخ

به فکر زمستونشون هم باشن

امین تاریخ گفت: بازیگران ما بد نیست قدری آینده‌نگر باشند. من فقط سعی کردم آینده‌نگر باشم. وقتی جیک جیک مستونمون هست پس باید فکر زمستونمون هم باشیم. در کشور ما اگر به دو مجموعه بازاریان و هنرمندان نگاه کنید، می‌بینید که بازاریان با وجود نداشتن ادعای فرهنگی اگر در میانشان کسی دچار مشکل شود همه زیر بغلش را می‌گیرند تا او را از روی زمین بلند کنند، اما در جامعه هنری اگر کسی به مشکلی برخورد کند نه‌تنها دستش را نمی‌گیرند بلکه ضربه‌ای هم به ساق پایش می‌زنند تا از زمین بلند نشود.

سعید بیابانکی

شاعر نباید دنبال مخاطب بیفتد

سعید بیابانکی (شاعر) گفت: استقبالی که از شعر طنز در شهرستان می‌شود ۱۰برابر شعر جدی است، اما دنبال این هستیم که ذائقه مردم را ارتقا دهیم. یکی از دلایلش این است که شعر روز به روز کارکردش را در بین مخاطب عام از دست داده و مخاطبش خاص شده و فرهنگسراها بر این اساس دنبال مخاطب عام هستند برای همین هم روی شعر طنز توجه کرده‌اند. شاعران هم متأسفانه گول واکنش‌های لحظه‌ای را می‌خورند و به جای اینکه مخاطب را دنبال خودشان بکشند، دنبال مخاطب می‌افتند در حالی که کار ما این نیست.

گزارش

محمد خزاعی از تعطیلی جشنواره مقاومت به دلیل عدم تولید اثر مناسب خبر داد

خواب‌زدگی مسئولان جشنواره مقاومت را به محاق برد

■ مصطفی شاه‌کرمی

در ایامی که هر روز خبر از برپایی یک جشنواره نوظهور سینمایی داده می‌شود، جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت یکسال پس از اتخاذ تصمیم مبنی بر برگزاری سالانه، و درست در سالی که قرار بود اولین برگزاری سالانه‌اش را تجربه کند، برگزار نخواهد شد.

محمد خزاعی، دبیر دوره قبلی این جشنواره که خبر برگزار نشدن آن را رسانه‌ای کرده، علت اصلی برگزار نشدن جشنواره مقاومت را عدم‌تولید استراتژیک و مرتبط با این جشنواره در بدنه سینمای کشورمان اعلام می‌کند. در این ایام که هر روز خبر سر برآوردن و تکثیر قارچ‌گونه جشنواره‌های موضوعی و غیرموضوعی مختلف فیلم مطرح می‌شود، عدم توجه جدی به تولیدات حوزه استراتژیکی مانند دفاع مقدس یا همان مقاومت از سوی نهادها و دستگاه‌های مسئول و متولی، اخبار افتراق و دوره محاق دوباره جشنواره مقاومت به گوش می‌رسد.

دبیر جشنواره بین‌المللی مقاومت همزمان با سالروز آزادی خرمشهر و روز مقاومت و ایثار می‌گوید: اکنون در خردادماه به سر می‌بریم و هیچ یک از نهادهای مرتبط با برگزاری جشنواره فیلم مقاومت برای برگزاری این رویداد مهم ورود جدی پیدا نکرده‌اند. به عبارتی یکی از مهم‌ترین دلایل عدم‌برگزاری جشنواره در سال‌جاری عدم تولید فیلم‌های مرتبط با این رویداد مهم است.

خزاعی با تأکید بر اینکه جشنواره فیلم مقاومت زمانی می‌تواند به صورت سالانه برگزار شود که بودجه‌ای مجزا برای تولید فیلم‌های شاخص در زمینه مقاومت و دفاع مقدس در نظر گرفته شده باشد، اظهار می‌دارد: شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت سال گذشته تصمیم گرفته بود تا بودجه بسیار خوبی را به این جشنواره استراتژیک اختصاص دهد اما با وجود مصوب شدن این تصمیم هیچ‌گونه اقدام عملی‌ای در این زمینه صورت نگرفت.

خزاعی در زمینه تولید آثار ارزشمند و استراتژیک می‌گوید: برای تولید آثار ارزشی و استراتژیک باید تمامی دستگاه‌های دولتی، سپاه پاسداران، بسیج مستضعفین، حوزه هنری، انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس، مجلس شورای اسلامی و تمامی دستگاه‌های مربوطه ورود و حضوری جدی داشته باشند و از این‌گونه سینمایی حمایت عملی کنند، چراکه تنها در صورت حمایت همگانی است که این جشنواره مهم می‌تواند استمرار داشته باشد و دست به جریان‌سازی در کل دنیا بزند.

محمد خزاعی علت اصلی برگزار نشدن جشنواره مقاومت را عدم‌تولید استراتژیک و مرتبط با این جشنواره در بدنه سینمای کشورمان اعلام می‌کند

دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت با توجه به تحولات اخیر خاورمیانه و چالش‌های بزرگ در کل جهان و منطقه اظهار می‌دارد: هم‌اکنون با توجه به اتفاقات جهانی و جریاناتی که با به وجود آمدن گروهک‌هایی همچون داعش در منطقه به وجود آمده است، جشنواره‌های ملی و استراتژیکی مانند جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت می‌توانند خیلی بیش از گذشته جریان‌سازی و توجه جهانیان را به مستکبران و دشمنان اسلام جلب کنند. از همین‌رو بر تمامی مدیران فرهنگی و سیاستگذاران کشور واجب است تا تصمیم‌گیری جدی‌ای در این زمینه داشته باشند.

جشنواره مقاومت در سال‌های نه‌چندان دور و در ایامی که آن را سال‌های سرد و زمستانی عرصه دفاع مقدس در سینمای ایران می‌خوانند، در روزگاری که سیاستگذاران سیاست‌زده اصلاحات به دنبال طرح مباحث دهان پرکن بین‌المللی بوده و از سر برنامه‌ریزی و هدفگذاری و گرفتن ژست شبه‌روشنفکری حوزه سینمای دفاع مقدس را فشل و در محاق قرار داده و در مقابل سینمای سخیف با تولیدات اصطلاحاً دختر - پسری را رونق بخشیده بودند، تجربه تعطیلی و کسادی را برای اولین مرتبه تجربه کرد. مسئولان وزارت ارشاد دولت تدبیر و امید و دیگر دستگاه‌ها و نهادهای مسئول و متولی در حوزه سینمای استراتژیک و مقاومت، در کمال ناباوری و بهت منتظران چنین تولیداتی خبر از عدم‌برگزاری جشنواره مقاومت می‌دهند و به جایش جشنواره‌هایی با عناوین متنوع که نسبت به جشنواره مقاومت قطعاً منشأ اثر نخواهند بود، برگزار می‌کنند. در حالی که رقیبان و بالأخص دشمنان با تولیدات مهم و اثرگذاری که حتی به قیمت تحریف تاریخ معاصر می‌سازند در حال مسخ و تسخیر فضاهای استراتژیک و تربیت نسل آینده جهان به نفع اربابانشان هستند، مسئولان وزارت ارشاد و سازمان سینمایی جشن و مهمانی برپا می‌کنند و دستگاه‌ها و نهادهای دیگر مشغول غرولند کردن درباره کارشکنی‌ها و عدم‌هماهنگی‌ها هستند، اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره مقاومت پاسخگوی تماس‌ها نیستند و ترجیح می‌دهند تا موضوع را با سکوت برگزار کنند.

حاشیه روز

پیشنهاد ضرغامی به امریکایی‌ها برای خواندن یک کتاب

رئیس سابق سازمان صداوسیما در صفحه شخصی خود، به مقامات امریکایی پیشنهاد داد که کتاب «آن بیست‌وسه نفر» را بخوانند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدعزت‌الله ضرغامی، رئیس سابق سازمان صداوسیما در صفحه اینستاگرام خود به درخواست غربی‌ها برای مصاحبه با دانشمندان ایرانی واکنش نشان داد. وی این درخواست غربی‌ها را با درخواست صدام برای عکس یادگاری گرفتن با اسرای ایرانی در جنگ تحمیلی مقایسه می‌کند و می‌نویسد: «کتاب آن بیست‌وسه نفر سرگذشت ۲۳ نوجوان است که در جریان جنگ تحمیلی به اسارت گرفته می‌شوند. صدام برای بهره‌برداری تبلیغاتی با آنها عکس می‌گیرد تا به دنیا بگوید ایران متوسل به کودکان شده است. این نوجوانان قهرمان برخورد بسیار سردی از خود نشان می‌دهند و پیشنهاد صدام برای آزادیشان را نمی‌پذیرند. نویسنده کتاب راوی قصه هم هست، جناب آقای یوسف‌زاده.

رهبر معظم بر این کتاب تقریظ ارزشمندی نوشته‌اند، ... اما از جمله درخواست امریکایی‌ها در مذاکرات اجازه مصاحبه (بخوانید بازجویی!) از ۲۳ نفر از مسئولان و کارشناسان هسته‌ای است. به آنها پیشنهاد دهید کتاب آن بیست‌وسه نفر را بخوانند (همین!)

دیشب شنیدم ۲۳ نفر به ۲۹ نفر افزایش پیدا کرده است! راستی! سوم خرداد، روز فتح خرمشهر مبارک باد.»

سیدعزت‌الله ضرغامی

برنامه‌ای که دکورش هم کپی است!

■ سمیرا سروش

امان از برنامه‌های گفت‌وگومحور در تلویزیون که مسئولان قصد ندارند از کمیت آنها بکاهند. حالا نوبت به یک برنامه گفت‌وگومحور جدید رسیده که باز هم تکرار همان برنامه‌های سابق با همان مجری‌های تکراری و البته دکوری که به ادعای مجله فرهنگی «هفت راه» کپی‌برداری از دکور یکی از کنسرت‌های «ادل» خواننده مطرح انگلیسی است.

شاید اگر تلویزیون یک نظرسنجی مردمی برگزار کند و نظر مردم را درباره محبوبیت برنامه‌های گفت‌وگومحور بپرسد، دیگر سراغ ساخت این برنامه‌های تکراری نرود. برنامه‌های گفت‌وگومحوری که تا به حال ساخته و از تلویزیون پخش شده است مگر در موارد خاصی چون برنامه «ماه عسل» اکثراً مخاطب چندانی ندارند. با این اوصاف اما موتور ساخت برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون قصد خاموش شدن یا به روزرسانی شدن ندارد؛ در موردی چون برنامه «امشب» هم که برنامه گفت‌وگومحور جدید شبکه اول سیماست باز هم چهره تکراری سیدعلی ضیاء اجرا را در دست دارد و در هر قسمت افراد شناخته شده به این برنامه دعوت می‌شوند و البته یک چیز عجیب درباره این برنامه اینکه طرح دکور آن کپی‌برداری شده از دکور کنسرت «ادل» خواننده مطرح انگلیسی است.

مجله فرهنگی «هفت راه» درباره این برنامه گفت‌وگومحور می‌نویسد: «امشب»، برنامه گفت‌وگوی جدید شبکه اول سیما که با اجرای سیدعلی ضیاء روی آنتن می‌رود، مانند سایر برنامه‌های گفت‌وگومحور سال‌های اخیر در هر قسمت از افراد شناخته شده دعوت می‌کند تا درباره همه چیز صحبت کنند. برنامه‌ای بدون هیچ نکته جدید در فرم و محتوا. نکته جالب توجه درباره ایده‌پردازان تلویزیون و نیز ایده‌هایی که حمایت رسانه ملی را برای تولید برنامه جلب می‌کنند، این است که کمتر خلاقیت، ابتکار و نوآوری در آنها دیده می‌شود و به همین خاطر بینندگانی که خبر پخش یک برنامه گفت‌وگومحور جدید را از رسانه ملی می‌شنوند به شکلی طبیعی انتظار پخش یک برنامه با فرم و شکلی تکراری را دارند که چیز جدیدی برای گفتن ندارد.

خبر روز

افخمی «خمسه‌خمسه» را می‌سازد

بهروز افخمی که فیلم قبلی او «روباه» با موضوع ترور دانشمندان هسته‌ای بود در پروژه جدید خود سراغ یک فیلم دفاع مقدسی رفته است.

سیدجمال ساداتیان، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «خمسه‌خمسه» گفت: «خمسه‌خمسه» هم‌اکنون در مرحله پیش‌تولید نظامی قرار دارد. بعد از اینکه خیالمان به لحاظ تأمین تجهیزات نظامی راحت شود، سراغ انتخاب بازیگر می‌رویم. وی ادامه داد: مراحل تولید «خمسه‌خمسه»، اوایل شهریورماه امسال و در لوکیشن‌های اطراف اهواز شروع می‌شود.

ساداتیان پیش از این در مورد تأمین بودجه «خمسه‌خمسه» نیز گفته بود: «من برای حمایت مالی این پروژه سراغ وزارت ارشاد نرفتم و اگر تجهیزات نظامی آن فراهم شود، ترجیحم این است که بودجه فیلم را از وزارت ارشاد نگیرم.»

فیلمنامه «خمسه‌خمسه» را بهروز افخمی بر اساس قسمت چهارم سریال مستند داستانی «آخرین روزهای زمستان» ساخته محمدحسین مهدویان نوشته است. بهروز افخمی خودش این فیلم را کارگردانی می‌کند. بهروز افخمی که مدت‌ها بود کم‌کار شده بود، اما با ساخت فیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» بار دیگر به فضای کار در سینمای ایران بازگشت و این روزها یکی از کارگردان‌های پرکار سینمای ایران شده است.

کمپین خودجوش هنرمندان برای ۱۷۵ غواص شهید

احترام عظیم هنرمندان به غواصان شهید

■ الناز خمامی‌زاده

در سال‌های اخیر و توأم با رشد شبکه‌های اجتماعی، میزان مشارکت و ابراز همسویی هنرمندان و بازیگران کشور با اهداف و مسائل مهم ملی نیز افزایش پیدا کرده است. یکی از این موارد، تشریک مساعی هنرمندان و بازیگران کشورمان در همدردی و اعلام سپاسگزاری آنها از ۱۷۵ غواص شهید است که بعد از ۲۹ سال به تازگی اجسادشان به کشور بازگردانده شده است.

مهدی پاکدل، مهناز افشار، مهراب قاسم‌خانی، رسول صدرعاملی، حسین مهری، عراف لرستانی، امیرمحمد متقیان، داریوش فرضیایی، علی صالحی و بهاره رهنما از جمله این هنرمندان هستند که با دلنوشته و ارسال عکس و عکس‌نوشته احساسات و عواطف خود را نسبت به بازگشت سربازان وطن بیان کرده‌اند.

در این موج واکنش‌ها، مهناز افشار، بازیگر سینما نوشته است: «با احترام به همه شما، آنان که هستند و بی‌ادعا و آنان که رفتند از صفحه آقای یغما گلرویی. پی نوشت: با هر عقیده و مسلک، موظف به احترام به این عزیزانیم.»

مهراب قاسم‌خانی، نویسنده آثار طنز هم در صفحه شبکه اجتماعی خود با اشاره به دشواری نوشتن درباره این موضوع اینگونه می‌نویسد: «فقط میدونم خیلی سخته که ۳۰ سال بی‌خبر باشی. اونم از پسرت، شوهرت و پدرت... نمیشه راجع بهش نوشت. نمیشه حس این سال‌ها رو درک کرد.»

رسول صدرعاملی، کارگردان نیز در صفحه اجتماعی خود، تصویری گرافیکی از یک غواص را با عبارت «کربلای ۴، سکوت، اشک و احترام» منتشر کرده است.

حسین مهری، بازیگر سینما هم تصویر دیگری را با عبارت «مردان واقعی» منتشر کرده ضمن آنکه عارف سلیمانی دیگر بازیگر سینما هم این جمله کوتاه را منتشر کرده است: «از شماست که ما سربلندیم.»

امیرمحمد متقیان، مجری نیز در عباراتی نوشته است: «زبانم مانند دست و پایتان قفل شده! نمی‌دانم چه بگویم؟ سلام بر ۱۷۵ غواص شهید.»

عموپورنگ یا همان داریوش فرضیایی نیز در این کمپین خودجوش به نوشتن این عبارت بسنده کرده است: «سلام بر ۱۷۵ شهید غواص». علی صالحی و بهاره رهنما نیز از دیگر بازیگران سینما هستند که با این شهدا و خانواده‌هایشان به خصوص مادران شهدا که سال‌های مدیدی در انتظار بازگشت فرزندانشان بوده‌اند، همدردی کرده‌اند.

حاشیه روز

۳۳ سال سکوت را تا زنده‌ام از یاد نخواهم برد

استاد اکبر عالمی پس از تماشای مستند «۳۳ سال سکوت» با نگارش یادداشتی که نسخه‌ای از آن در اختیار ما قرار گرفت، نوشته است: «یکی از معلم‌های سینما و تلویزیون برای شما می‌نویسد: فیلم «۳۳ سال سکوت» را تا زنده‌ام از یاد نخواهم برد. ۴۳ سال است که درس سینما می‌دهم و بیشتر از آنچه که تصورش را بکنید، فیلم دیده‌ام پس دوباره تکرار می‌کنم. فیلم «۳۳ سال سکوت» آدمی را به فکر فرو می‌برد و شوک می‌دهد. موضوع این مستند واقعگرا، تکان‌دهنده است و اگر من مسئول تبلیغات کشور بودم، آن را چندین و چندبار از شبکه‌های تلویزیونی داخل کشور، بدون کم و کاست یا حذف صحنه و کلام، پخش می‌کردم.

تکرار می‌کنم: به هزار دلیل آن را پخش می‌کردم... چون در روانشناسی تأثیر، انتقاد از خود، باعث افزایش احترام مخاطب به شما می‌شود و در بلندمدت، به استحکام قضاوت در جامعه کمک حیرت‌آوری می‌کند. هرچه بگویم و بنویسم بی‌فایده است. باید این فیلم چندوجهی را ببینید. این چند سطر را از یک هموطن ۷۰ ساله جدی بگیرید...!

ابوالفضل دوزنده که او را در این مستند می‌بینیم، اقیانوس خرد است. نه تو مانی و نه من...! شما، من و ابوالفضل دوزنده، دیر یا زود از این دنیا می‌رویم اما این فیلم تا ۴۰۰ سال دیگر می‌ماند همانطور که ایران با گذشت ۱۰ هزار سال تاریخ، پابرجاست. در علم روانشناسی تأثیر، در یک جامعه استوار، در یک جامعه چندصدایی، همواره به یک خانه‌تکانی ذهنی نیاز داریم.» بر اساس این گزارش، «۳۳ سال سکوت»، مستندی است که داستان جانبازی از مجروحان جنگ تحمیلی را روایت می‌کند که برای درمان، به آلمان فرستاده می‌شود اما در میانه راه بر اثر اتفاقاتی که برایش می‌افتد، تصمیم به پناهندگی به آن کشور می‌گیرد.

ضرر بیش از یک میلیاردی «من دیه‌گو مارادونا هستم»

آیا این سرنوشت در انتظار «مرگ ماهی» و «بهمن» هم هست؟!

■ حامد مظفری

یکی از حواشی جشنواره سی‌وسوم فیلم فجر حضور بانک پاسارگاد به عنوان سرمایه‌گذار تعدادی از فیلم‌ها بود.

«من دیه‌گو مارادونا هستم»، «مرگ ماهی» و «بهمن» سه فیلمی بودند که نام بانک پاسارگاد به عنوان حامی تولید آنها به میان آمده بود. هیچ کدام از این سه فیلم هنگام نمایش در جشنواره مورد توجه مخاطبان قرار نگرفتند و البته قاطبه منتقدان نیز به هیچ کدام از آثار روی خوش نشان ندادند. تهیه‌کننده جایزه ویژه هیئت داوران را گرفت و یکی از فیلم‌های «فاخر» قلمداد شد. با این حال تهیه‌کننده دو فیلم از این آثار یعنی جواد نوروزبیگی در اختتامیه جشنواره جایزه ویژه هیئت داوران را از آن خود کرد!

همه این اتفاقات در کمتر از پنج ماه گذشته رخ داد تا اینکه دیروز اولین شکست و به بیانی بزرگ‌ترین شکست برای سرمایه‌گذار این فیلم رقم خورد.

شورای صنفی نمایش به دلیل پایین بودن کف فروش، «من دیه‌گو مارادونا هستم» کمدی مغشوش بهرام توکلی را تنها سه هفته بعد از آغاز اکران از سرگروهی کنار گذاشت تا بیشتر از این سبد اکران در اختیار فیلمی قرار نگیرد که توانایی ارتباط برقرار کردن با مخاطب را ندارد.

این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که تهیه‌کننده اثر به واسطه حضور بازیگران شناخته شده در این فیلم پیش‌بینی فروش بالایی را برای آن می‌کرد، اما نارضایتی مخاطبان عام از تماشای این فیلم سبب افت فروش فاحش آن در انتهای هفته گذشته و در نهایت حذف آن از سرگروهی گردید.

برای آگاهی از عمق شکست تجاری «من دیه‌گو مارادونا هستم» همین قدر بدانید که طبق آمار رسمی برای تولید فیلم حدوداً یک میلیارد و نیم هزینه شده اما فیلم بعد از گذشت سه هفته از اکرانش به زحمت رقم ۳۵۰ میلیون تومان را رد کرده است!

به عبارت بهتر، حتی اگر سینمادار و پخش‌کننده هم سهم خود را از فروش فیلم به تهیه‌کننده هدیه کنند باز هم ضرری بیشتر از یک میلیارد برای پروژه رخ داده است.

شک نکنید که اگر سرمایه‌گذار فیلم، بخش خصوصی بود این یک ورشکستگی کامل قلمداد می‌شد و شاید حتی سرمایه‌گذار بدبخت مجبور بود به زندان بیفتد. با این حال در این مورد قطعاً چنین اتفاقی روی نخواهد داد...

باید منتظر ماند و دید که آیا این سرنوشت در انتظار دو فیلم دیگر از محصولات بانک پاسارگاد یعنی «بهمن» و «مرگ ماهی» نیز خواهد بود؟