



وقتی فضای مجازی به نبرد با روابط انسانی می آید

من و سگم؛ همین الان یهویی!

■ زهرا چیپدزی
هوس کرده سگ داشته باشد، درست مانند باز یگر محبوبش که تصاویر خود با سگ کوچک و پشمالو ویش را در خیلی جاها منتشر کرده است. هنرمند محبوب و الگویی جذاب او در بست های مختلفی با سگش عکس

اگر شما هم از طرفداران پر و پا قرص شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و اینستاگرام باشید و بازدید روزانه و حتی چندین بار بازدید از صفحات هنرمندان محبوبتان به یکی از تفریحات و عادات روزانه شما تبدیل شده است، بی تردید با تصاویر متعدد باز یگران و سگ و گربه‌هایشان مواجه شده‌اید. البته نگهداری از حیوانات در میان چهره‌ها به سگ و گربه محدود نمی‌شود و برخی از چهره‌های محبوب نسل جوان را می‌توانید با ژست‌های مختلف در حالی که بچه شیر و مار پیتون را در آغوش گرفته‌اند مشاهده کنید. رفتارها و تصاویری که نه فقط ترویج‌دهنده سبک زندگی متفاوت و متضاد با فرهنگ ماست بلکه نوعی نمایش ثروت به شمار آمده و سر نخ تب خرید انواع و اقسام حیوانات خانگی اهلی و وحشی را می‌توان از این مسیر ردیابی کرد.

■ تقسیم نیازهای عاطفی با یک موجود زبان بسته

بی‌تردید نمی‌توان از نقش رسانه‌ها و چهره‌های رسانه‌ای در شکل‌گیری تب‌های اجتماعی به سادگی عبور کرد. خوراک فکری تک‌تک اعضای جامعه از طریق رسانه‌ها تأمین می‌شود اما میزان این تغذیه فکری و رفتاری دیگر بستگی به هنر رسانه‌های مذکور و افراد و چهره‌هایی دارد که در این رسانه‌ها رفته‌رفته به یک نماد یا الگو تبدیل می‌شوند. امروز ما با جامعه‌ای مواجهیم که اعضای آن رفته‌رفته در برخی ظواهر و تجملات غرق می‌شوند و نمادهای اشرافی‌گری را به خوبی می‌توان در برخی از کان‌ان مشاهده کرد. نگهداشتن حیوانات خانگی عجیب و غریب هم یکی از نشانه‌های نفوذ بیماری رشده‌داری در جامعه است که می‌تواند تبعات فردی و اجتماعی فراوانی را پیش‌روی افراد و جامعه قرار دهد. این در حالی است که نگهداری از یک حیوان می‌تواند حتی سلامتی جسمی و روانی آنهایی را که هوس می‌کنند تا به تبعیت از دیگران حیوانی را در آغوش گرفته و نیازهای عاطفی خود را با یک حیوان تقسیم کنند، تحت تأثیر قرار دهد.

■ از شبکه‌های اجتماعی تا رسانه‌های شخصی
 فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تلقن همراه صرفنظر از تمام آنچه به عنوان مزایا و معایبشان بر می‌شمرند، این امکان را برای یکپارک افراد فراهم آورده تا برای خودشان یک رسانه داشته باشند و بتوانند از طریق این رسانه دیدگاه‌ها و ایده‌های درست و نادرست خود را ارائه و تبلیغ کنند. حالا دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و فیس‌بوک به رسانه شخصی برخی چهره‌های بازیگر و ورزشکار تبدیل شده و برخی از آنها هر روز و گاهی هر لحظه تصاویر یهوویی‌شان (!) را در حالات و ژست‌های گوناگون و عکس‌هایی که همراه با انواع و اقسام حیوانات وحشی و اهلی دست‌آموزشان گرفته‌اند، روی این رسانه‌های شخصی قرار داده و مخاطبان میلیونی خود را یهوویی (!) با سبک زندگی متفاوتی مواجه می‌کنند که چندان با سبک زندگی مردم ما همخوانی ندارد، اما رسوخ این نگاه بیگانه به جامعه ایرانی موجب شده تا اگرچه بسیاری از افراد در فقر و گرفتاری دست و پا می‌زنند عده‌ای دیگر میلیون‌ها تومان خرج خرید و نگهداری از یک حیوان خانگی کنند. نذار تر‌ها هم که با دیدن سگ، گربه، بچه شیر و مار پیتون در آغوش فلان بازیگر مورد علاقه‌شان دوست دار ند شبیه او شوند، برای رسیدن به چنین شباهتی گاهی وقت‌ها هزینه‌های گزافی می‌پردازند هزینه‌ای به قیمت از دست دادن سلامت و آرامش خود و یک مخلوق دیگر!

■ مطنه هنر هنه‌های داشتن یک حیوان

با نگاهی به سطح شهر و آدم‌های دور و برمان هم

می‌توانیم به سادگی متوجه شویم که در چند سال اخیر تعداد افرادی که حیوان در خانه نگه می‌دارند بیشتر شده است. اگر شما هم هوس داشتن یک حیوان خانگی را داشته یا این حیوان را خریداری کرده باشید تصدیق می‌کنید برای پیدا کردن حیوان مورد نظرتان به هیچ وجه دچار دردسر نخواهید شد. حتی با یک جست‌وجو در فضای مجازی هم می‌توانید به لطف سایت‌ها و وبلاگ‌هایی که به این منظور راه‌اندازی شده است حیوان مورد نظر خود را بیابید. هر چند در اغلب موارد خریدهای اینترنتی اینترنتی در کشور ما چندان قابل اعتماد نیست، اما باز هم جای نگرانی وجود ندارد. برای خرید حیوانات خانگی اعم از سگ و گربه یا حتی حیواناتی که خرید و فروششان چندان عادی نیست و در مواردی جرم به حساب می‌آید می‌توانید سری به مولوی و چهارراه سیروس بزنید. ممکن است در کنار خیابان بساط فروش سمندر و بچه شیر را پیدا نکنید

اما با یک جست‌وجوی ساده اگر خریدار باشید برای یافتن جنس مورد نظرتان مشکلی نخواهید داشت. اما درباره مبلغ پرداختی بستگی دارد به شما و انصاف فروشنده و صد البته حیوانی که شما انتخاب کرده‌اید. اینکه نژادش چیست، دور که است یا اصیل، چه سن و سالی دارد و خیلی از متغیرهای دیگر وجود دارد که می‌تواند روی این مسئله اثرگذار باشد. در نهایت انتظار نداشته باشید با قیمت‌هایی کمتر از چندصد هزار تومان بتوانید یک حیوان خانگی مناسب تهیه کنید. برای داشتن یک سگ پشمالوی واردی باید ۵۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هزینه کنید. البته سگ‌های نگهبان معمولاً گران‌ترند و تا ۲ میلیون تومان هم خرج برمی‌دارند.

اما ظاهراً قیمت گربه گرانتر و از ۳۰۰ هزار تا ۶ میلیون تومان است. میمون هم از چند صد هزار تومان تا ۳۰ – ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد و قیمت مار‌ها چیزی بین چند صد هزار تا چندین میلیون تومان است. خلاصه اینکه برای داشتن حیواناتی از این قبیل باید پول کافی داشته باشید، زیرا نگهداری و خوراکی‌های این حیوانات هم هزینه‌های خاص خود را دارد. اگر هوس داشتن این قبیل حیوانات به سرتان زده است باید بدانید که اگرچه حتی اورژانس و بیمارستان‌های شبانه‌روزی و پانسیون‌های نگهداری از حیوانات هم دارند اما خب دوا و دکتر این موجودات زبان بسته هم خرج و مخارج زیادی را روی دستتان می‌گذارد و صد البته برای آنکه هم خودتان ایمن باشید و هم



وقتی فضای مجازی به نبرد با روابط انسانی می آید

من و سگم؛ همین الان یهویی!

انداخته و هر جا که توانسته‌برای خودش، سگش و سبک زندگی‌اش تبلیغ می‌کند. این تبلیغات‌ا‌ما موجب شده است تا خیلی از کسانی که به شهرت و آوازه باز یگر یا خواننده محبوبشان اغبطه می‌خورند و بارها در خواب و خیالشان خود را در جایگاه او دیده‌اند، این بار تلاش کنند تا برای نزدیک‌تر

اگر شما هم از طرفداران پر و پا قرص شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و اینستاگرام باشید و بازدید روزانه و حتی چندین بار بازدید از صفحات هنرمندان محبوبتان به یکی از تفریحات و عادات روزانه شما تبدیل شده است، بی تردید با تصاویر متعدد باز یگران و سگ و گربه‌هایشان مواجه شده‌ید. رفتارها و تصاویری که نه فقط ترویج‌دهنده سبک زندگی متفاوت و متضاد با فرهنگ ماست بلکه نوعی نمایش ثروت به شمار آمده و سر نخ تب خرید انواع و اقسام حیوانات خانگی اهلی و وحشی را می‌توان از این مسیر ردیابی کرد.

■ زهرا چیپدزی
هوس کرده سگ داشته باشد، درست مانند باز یگر محبوبش که تصاویر خود با سگ کوچک و پشمالو ویش را در خیلی جاها منتشر کرده است. هنرمند محبوب و الگویی جذاب او در بست های مختلفی با سگش عکس

باور کنید حیوانات هم آزادی را دوست دارند

■ محمد مهدی نیک‌ضمیر

صدای چهچه قناری فضای خانه را پر می‌ک‌رد و همنوا با صدای زیبایی فواره در حوض کوچک و فیروزهای وسط اتاق زیباترین سمفونی دنیا با دستان مهربان مادر بزرگ رهبری می‌شد. بانگستن روی تخت چوبی رنگ و رو پریدهای که در کنج حیاط کوچک قالیچه دستباف کهنه‌ای رویش را پوشانده و کنار باغچه‌ای که از گل‌های سرخ و یاس پر است، انگار می‌توانستی تمام آرامش‌های گذشته و حال و آینده را یکجا نفس بکشی و وارد ریه‌هایت کنی.

نس‌ترن پیچ سر خابی دست‌هایش را به نرده‌های ایوان گرفته بود و به سمت خورشید بالا می‌رفت. ورجه‌ورجه‌های قناری‌ها از این سو به آن سوی قفس و نوای شادشان به گونه‌ای بود که انگار آنها هم قفس نشاندند.

شادی قناری‌ها را زمانی که خانه شلوغ‌تر بود و همه بچه‌ها و نوه‌ها دور هم جمع می‌شدند بهتر می‌توانستی بفهمی.

مواقعی که پدر بزرگ و مادر بزرگ تنها بودند انگار قناری‌ها هم دلنگت می‌شدند و آوازشان صفای آوازهایی را که در زمان حضور جمع فامیل می‌خواندند، نداشت.

در کنج حیاط قفسی برای مرغ و خروس خانه قرار داشت اما در طول روز در قفس نبودند و هنگام غروب همین که هوا گرگ و میش می‌شد، مرغ و خروس‌ها به عادت هر روزه کم‌کم خودشان راهشان را می‌گرفتند



حیوان جایگاه مهمی در زندگی فرد پیدا می‌کند. **■ وقتی ارتباطات انسانی رنگ می‌بازد** این جامعه‌شناس با تأکید بر نقش چهره‌های هنری و ورزشی و القای شبکه‌های اجتماعی در رابطه با الگودهی به سایر افراد جامعه می‌افزاید: ما باید بینیم این الگوبرداری از کیست؟

بره باسور وی آیین الگوبرداری‌ها اغلب زمانی اتفاق می‌افتد که افراد با حضور در شبکه‌های اجتماعی در لحظاتی که تنهایی و بی‌کسی را حس کرده‌اند یا دیدن این تصاویر به نمایش در آمده در فضای مجازی الگویی پد یزند.

این جامعه‌شناس با تأکید بر اینکه بنا به توصیه‌های دین مبین اسلام حتی یک مورچه را هم نباید کشت و آزار داد، می‌افزاید: در واقع دین اسلام هم‌سویی با کائنات را به ما در سر می‌دهد اما گرایش‌های افراطی به این موجودات ناشی از فرد گرایی و تنگ‌نشدن‌های ما در زندگی ماشینی و صنعتی امروز است.

وی با اشاره به خاطرات سفری که در اروپا داشته است، می‌گوید: در این نشان می‌داد که از تباط عاطفی این فرد با سگش مرده بودند و عکس سگش را بزرگ‌تر و در مکان در معرض دیدتری گذاشته بود و عکس فرزندش را در جایی که خیلی در دید نبود و عکس کوچکی هم بود و این نشان می‌داد که از تباط عاطفی این فرد با سگش نسبت به ارتباط عاطفی او با بچه‌اش قوی‌تر بوده است.

■ همدلی گوش به فرمان و تابع

بزخواستنی با تأکید بر نقش ارتباطات انسانی ما در پر رنگ‌تر شدن ارتباطات با حیوانات می‌گوید: در گذشته ما شاهد وحدت فامیلی بیشتری بودیم و اعضای فامیل به پهنا‌ه‌های مختلفی نظیر اعیاد و مراسم‌های مذهبی و خلاصه در فرصت‌های مختلف دور هم جمع می‌شدند و با هم تعامل داشتند. در حال حاضر اما اینگونه ارتباط کم شده است و از سوی دیگر افراد به جای دوستی با انسان‌ها که نیازمند تحمل و تعامل بیشتر است از یک حیوان نگهداری می‌کنند و با او دوست می‌شوند؛ حیوانی که مطیع آنهاست و قطعاً در ارتباط با او به چالش‌هایی نظیر پنهان‌کاری، دروغ و مناسباتی از این دست هم در نمی‌خورند. وی با اشاره به فراگیری بیش از پیش شبکه‌های اجتماعی در کشور می‌افزاید: بدون شک الگودهی از شبکه‌های اجتماعی هم در این میان بسیار تأثیر گذار است، تا حدی که وقتی الگوه‌ای معرفی، علمی و من‌کتوب با حضور بیش از حد ما در فضای مجازی رنگ می‌بازد، رسانه‌های ثانیه‌ای ما را بیشتر جذب می‌کند.

به گفته یزخواستی در حال حاضر اکثر اعضای فامیل بعد از شش، هفت ماه دور هم جمع شوند، به جای آنکه همصحبت هم باشند باز هم سرشان در گوشی تلفن همراه و تبلت خود است و همین گرایش افراطی به فضای مجازی فرد گرایی را در جامعه تقویت می‌کند. فردگرا شدن روی اولین نقطه‌ای که اثر منفی می‌گذارد ارتباطات اجتماعی و بین فردی است.

دکتر یزخواستی در خاتمه تأکید می‌کند: با ابتلا به فرد گرایی و با توجه به نیازدرونی انسان به برقراری ارتباط با دیگران، افراد به کسی اتصال پیدا می‌کنند که تابع آنها باشد و کوچک‌ترین نقدی نسبت به آنها نکند.

بدیهی است که ارتباطات انسانی چنین امری را بر نمی‌تابد، بنابراین افراد به سمت ارتباط با موجودات زنده دیگر روی می‌آورند. خلاصه‌کلام اینکه گرایش‌های افراطی به نگهداری از حیوانات حکایت از تنهایی انسان در زندگی صنعتی امروز دارد.

سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۴۹۴۷۱

بال‌هایشان را نبندیم، زیباترین جلوه‌های آزادی را ...

