

محمد صادق عابدینی

شانه اصلاح بر سر صدا و سیما

از زمان تغییر نام سازمان رادیو و تلویزیون و تولد سازمان صدا و سیما حدود چهار دهه می‌گذرد. در این دوران سازمان با گسترش فیزیکی و بسط بوروکراسی از مجموعه‌ای کوچک اما کارپردی در دهه ۵۰ به سازمانی عریض و طویل تبدیل شد که فعالیت‌های گسترده و ساختار اداری بسیار گسترده‌تری دارد.

در این مدت تحول بزرگی در سازمان رخ داده اما از آن سوا ایجاد پست‌های مدیریتی بیشمار میزان دخل و خرج صدا و سیما در تراز با هم قرار نگرفته و هر ساله شاهد آن هستیم که بسیاری از طرح‌های سازمان به دلیل آنچه عدم تأمین بودجه است بر زمین می‌ماند. از آن سو سازمانی که در زمان تولد با یک فرستنده تلویزیونی یک‌تار و انحصاری عمل می‌کرد هم‌اکنون با داشتن چندین شبکه رادیو و تلویزیونی دارای رقبای جدی است که در آن سوی مرزها فعالیت می‌کنند. محمد سرفراز رئیس جدید سازمان صدا و سیما که حدود شش ماه است کرسی ریاست جام جم را بر عهده گرفته یکی از راهبردهای خود را چابک‌سازی سازمان اعلام کرده است. این راهبرد برای سازمان چاقی مانند صدا و سیما یک رژیم پزشکی سخت و اجباری است. حرکت چپقی و شانه اصلاح بر سر سازمانی که ۳۰ سال است به آرایشگاه نرفته با حذف پست‌های مدیریتی و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی کم مخاطب‌از همان هفته‌های اول تعیین رئیس جدید شروع شد. هم اکنون نیز معاون صدای سازمان از پایان چابک‌سازی در این ماه است حذف ۴۸ درصدی پست‌های مدیریتی خبر داده است. اما چابک‌سازی را نباید تنها در حذف پست‌های مدیریتی و کاهش میزان کارمندان سازمان جست‌وجو کرد. اصغر پورمحمدی در سخنان خود به حذف برنامه‌های خنثی اشاره داشته که همان معنای چابک‌سازی کیفی سازمان را می‌دهد.

حذف برنامه‌هایی که شاید برخی از آنها چندین سال به صورت مداوم نیز روی آنتن رفته‌اند اما اکنون نه دیگر کاربرد اولیه خود را دارند و نه میزان بیننده‌ای را که در ابتدای کار داشته‌اند اکنون به خود اختصاص می‌دهند. چابک‌سازی کیفی برنامه‌های صدا و سیما تنها راهی است که می‌تواند سازمان را در مسابقه دویی که شبکه‌های ماهواره‌های به راه انداخته‌اند، پیروز کند.

آخبر روز

احمد مهرانفر:

چرا از اون ماشینای بی کیفیت تو کشور من زیاده ولی این جانیست؟

احمد مهرانفر که این روزها برای بازی در نقش «ارسطو» در «پایتخت ۴» در چین به سر می‌برد، در یادداشت جالبی درباره خودروهای چینی و منفعت‌طلبی برخی از راه واردات این ماشین‌ها به کشورمان در اینستاگرامش نوشت:
توخیوانی‌ها یکی که می‌چرخم می‌بینم از ماشینای بی کیفیت چینی که این روزا تو خیابونای تهران و شهرای دیگه کشورم زیاد دیده می‌شه و روز به روز هم بیشتر می‌شه خبری نیست. اینجا اکثر ماشینایی که سوار می‌شن ماشینای روز و باکیفیت اروپایی و ژاپنی و کرای هستن، ماشینای چینی هم زیادن اما نایام ماشینای با کیفیتی هستن که کاملاً با نمونه‌های خارجی قابل رقابت...!

به راستی چرا از اون ماشینا و جنسای بی کیفیت تو کشور من زیاده ولی اینجا نیست یا اگه هست خیلی کمه؟

به راستی عامل اصلی ورود و استفاده از این جنسای بی کیفیت تو کشور من کیه؟

–چینی‌هایی که به سفارش ما این جنسارو تولید می‌کنن؟
–بازرگانی که به خاطر ناخردی و سود بیشتر اینارو سفارش میدن؟

–کسانی که می‌تونن از ورود این اجناس جلوترگی کنن ولی به خاطر منفعت شخصی نمی‌کنن یا ماهایی که اونا رو می‌خریم و مصرف می‌کنیم؟
خدایا! این حق ایران و ایرانه؟
خدایا به من – خود خود من – این قدرت تشخیص و توانایی روبده که بیش از اینکه به فکر منافع و مصالح شخصی خودم باشم به فکر منافع و مصالح

عمومی جمامع‌ام باشم.
خدایا به من – خود خود من – این قدرت تشخیص و توانایی روبده که خوب باشم و به هموطنام خوبی کنم نه به خاطر ترس از تو بلکه به این دلیل ساده که خوبی خوبی میاره و بدی بدی»



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵ – پنج خط

| روزنامه جوان | شماره ۴۵۰۶ | شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ | ۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۴ |
اذان طبر: ۱۳:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۴ | اذان مغرب: ۱۹:۵۸ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۹ | اذان صبح فردا: ۰۵:۵۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۷ |

معصومه آباد

تکلیف رهبری مو تور محرک است

نویسنده کتاب «من زنده‌ام» گفت: بیان یک حس درونی است، ولی تکلیفی که مقام معظم رهبری پیرامون این موضوع کردند، موتور محرکی برای ثبت خاطرات است. معصومه آباد نویسنده کتاب پرفروش «من زنده‌ام» پیرامون ثبت خاطرات فرماندهان دفاع مقدس گفت: بیان خاطرات شخصی افراد از آنجا که بیان خاطرات دفاع مقدس است، بسیاری از فرماندهان به خصوص سردار سلیمانی که از نظر شخصیتی فرد متحصر به فردی است از بیان خاطراتشان برهیز می‌کنند.

آ گزارش

پهلوان از صلح یگوید قشنگ است

ابراهیم حاتمی کیا، کارگردان مطرح سینمای ایران در بازدید از موزه صلح تهران گفت: پهلوان از صلح یگوید قشنگ است. لچه پهلوانی روی صلح قرار بگیرد، آن را زیبا می‌کند. اگر عمری باشد کاری می‌کنم تا این بخش را بگویم. ابراهیم حاتمی کیا، نویسنده و کارگردان سینما در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌گوید: من آیین پهلوانی را دوست داشتم در اینجا ببینم. شما پهلوانان این مملکت هستید. اگر از من بپرسند می‌گویم جلوه پهلوانی شما (جانبازان) را بیشتر دوست دارم که جایش خالی است.

معاون سیما از حذف برنامه‌های خنثی

و ساخت برنامه‌های جذاب و پرمخاطب در صدا وسیما خبر داد

گردگیری جعبه جادو در سال جدید

مصطفی شاه کرمی

معاون سیما در وعده‌ای جذاب و شیرین خبر

از حذف برنامه‌های خنثی و جایگزین کردن برنامه‌های پسر مخاطب در صدا و سیما داد، روزگاری صدا و سیما با داشتن دو شبکه تلویزیونی و چند شبکه رادیویی یک‌تاز میدان رسانه‌های عمومی بود و در این قلمرو پادشاهی می‌کرد. اما کم‌کم با آمدن رسانه‌های رقیب مثل ماهواره، اینترنت و در این عصر جدید گوشی‌های هوشمند، تلویزیون کم‌کم در حال باختن قافیه است و با کاهش مخاطب رو به‌رو شده است. در زمانی که دیگر نمی‌شود به اجبار مخاطبی را وادار به دیدن یک شبکه یا حتی یک برنامه خاص کرد، مدیران تلویزیون در سال قبل از اجرائی کردن طرحی خبری دادند که ظاهراً در سال جدید مصر به اجرای آن هستند. این طرح چیزی نیست جز برنامه‌سازی براساس نظرسنجی و علاقه مخاطبان.

خروج از تهرانیزه بودن محتوای برنامه

این اقدام تازه معاون سینمایی رسانه ملی که احتمالاً در مسیر تحولات اخیر این سازمان عریض و طویل تحت عنوان «چابک‌سازی صدا و سیما» قابل تعریف و ترجمان است می‌تواند موج تاز‌های از رضایت مخاطبان را به هم‌هرا داشته باشد. این نگاه تا حدودی بلندپروانه معاون سیما در کنار دو اصل مورد اشاره وی در این نشست که یکی برهیز از تهرانیزه شدن برنامه‌ها و دیگری حذف برخی برنامه‌ها یا برنامه‌هایی که جز بر کردن آنتن و به هدر دادن وقت مخاطب ثمره و بهره دیگری برای بیننده ندارد به‌طور حتم گام مؤثری در کاهش چرخش مخاطبان داخلی به سمت شبکه‌های ماهواره‌ای است. اگر این کیفی‌سازی به نحو شایسته‌ای صورت بگیرد قطعاً یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های خانواده‌ها و جامعه که مهانا جلوترگی از هجمه و تأثیر فرهنگ و باورهای غلط غربی و ماهواره‌ای است، محقق خواهد می‌شود.

مراقب باشید از آن طرف پام نیتفید

واضح است حذف برنامه‌های کم مخاطب یا به تعبیری خنثی از کنداکتور پخش شبکه‌های ملی سیما باید با این توجه صورت بگیرد که نوعی زیاده‌روی پیش نیاید که بسرای حذف برنامه‌ها از آن طرف پام به زمین بیفتد. همین امروز

ساعات پیک مخاطب را در بایدب

مهم‌ترین نکته‌ای که مسئولان رسانه ملی به خصوص بخش سینمای آن باید به آن توجه داشته باشند این است که یک مخاطب وقتی خسته‌از کار و روزمرگی روزانه‌اش به منزل می‌آید یا در دست گرفتن کنترل تلویزیون سعی در پیدا کردن یک برنامه مفرح، جذاب و به دور از اعصاب‌خردی‌های معمول است تا بتواند ضمن دریافت انرژی و انگار‌های مثبت اندیشی از آن در کنار دیگر اعضای خانواده، قدری بر دانسته‌هایش نیز افزوده شود. مسئله تعدد و افزایش شبکه‌های تلویزیونی که تا همین چند وقت پیش تبدیل به یک سونامی شده بود، در عمل نشان داد که به تنهایی پاسخگو و برآورده‌کننده نیاز مخاطبان نخواهد بود. چه اینکه محتوای جذاب و غیر تکراری و به روز جزو مؤلفه‌هایی است که می‌تواند مخاطب را نسبت به یک شبکه یا برنامه راضی نگه دارد. غنی‌سازی اوقات پیک مخاطب در ابتدای شب تنها اولین ساعات بامداد روز آینده، و یک‌رودی است که در برخی صحنیت‌ها و اعلام برنامه‌های مسئولان صدا و سیما بعضاً مشاهده می‌شود. واقعیت این است که در همین ساعات نیز شبکه‌های ماهواره‌ای با روی آنتن بردن برنامه‌های مختلف سعی در ربایش مخاطبان تلویزیون به سمت خودشان دارند. باید نشست و دید گردگیری و خانه تکانی در سیما حضور دارند و بیشتر از آنکه برای مخاطب جذاب و مفید باشند، تبدیل به یک نوستالژی و خاطره از روزگاری شده است که تلویزیون فقط دو شبکه داشت. نمونه این برنامه‌ها کم نیست.

یکی دیگر از کاندیداهای حذف

برنامه‌های خنثی می‌توان برخی

برنامه‌هایی دانست که چندین سال است در کنداکتور پخش سیما حضور دارند و بیشتر از آنکه برای مخاطب جذاب و مفید باشد، تبدیل به یک نوستالژی و خاطره از روزگاری شده است که تلویزیون فقط دو شبکه داشت نمونه این برنامه‌ها کم نیست

برنامه‌های ضبط شده و حتی گاه زنده شبکه‌های مختلف سیما هستند که اگر بنابر حذف باشد می‌توانند جزو کاندیداهای اولیه قرار بگیرند. برنامه‌هایی که گاه با دعوت از یک میهمان و گپ و گفت مجری با او تلقی جذابیت برای مخاطب در ذهن تهیه‌کننده ر ایجاد کرده است که البته وقتی آمار بیننده در زمان روی آنتن رفتن آن برنامه گرفته می‌شود، به خوبی نشان دهنده همه چیز است. یکی دیگر از کاندیداهای حذف برنامه‌های خنثی را می‌توان برخی برنامه‌هایی دانست که چندین سال است در کنداکتور پخش سیما حضور دارند و بیشتر از آنکه برای مخاطب جذاب و مفید باشند، تبدیل به یک نوستالژی و خاطره از روزگاری شده است که تلویزیون فقط دو شبکه داشت. نمونه این برنامه‌ها کم نیست.



پیشنهاد بین‌المللی به سینمای ایران

«مولانا» حلقه اشتراک سینمای ترکیه و ایران

شاعر ادعاهایی دارد. ایران تلاش می‌کند در مقابل تلاش بی‌وقفه ترکیه برای اثبات ترک بودن مولوی، کار را از طریق گفت‌وگو و رسیدن به نتیجه‌ای بینابینی پیش ببرد. حال یک کارگردان ترک پیشنهاد داده که کاری به صورت مشترک درباره مولوی انجام شود. تولگا چلین کانات می‌گوید: هزینه ساخت چنین فیلمی حدود ۵ تا ۶ میلیون دلار خواهد بود. ما توانایی تأمین ۴ تا ۵ میلیون دلار آن را داریم و انتظار داریم که باقی هزینه‌هایش از طرف ایران تأمین شود.

رقمی که این کارگردان ترک از ایران برای مشارکت در «مولانا» طلب کرده رقمی مابین ۶ تا ۲ میلیارد تومان می‌شود که باید دید سینمای ایران تمایلی به پرداخت چنین هزینه‌ای برای مشارکت در یک فیلم ترک خواهد داشت یا خیر و آیا چلین کانات هم قرار است در «مولانا» به اثبات ادعای ترک بودن مولوی بپردازد یا به‌طور واقعی تاریخ زندگی این شاعر بزرگ را به تصویر خواهد کشید.



آچهره

ورزی: باید از دفتر رهبری تأییدیه بگیریم

کارگردان سریال تاریخی «عممای شاه»، با تک‌دب برخی اخبار مبنی بر انتخاب علیرضا مهران برای ایفای نقش آیت‌الله خامنه‌ای گفت: اگر قرار باشد اتفاقی بیفتد حتما باید ابتدا از طرف دفتر رهبری تأیید شود.

این کارگردان خبرهای منتشر شده اخیر درباره انتخاب علیرضا مهران به عنوان بازیگری که نقش مقام معظم رهبری را ایفا می‌کند، نادرست خواند و تأکید کرد: تا زمانی که برای انتخاب بازیگری که نقش مقام معظم رهبری را در سریال «عممای شاه» بازی می‌کند، تست نگیریم و اتود فیلمبرداری را از نیم و مهم‌تر از همه دفتر حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آن را تأیید نکنند، هیچ اقدامی انجام نمی‌دهیم؛ ضمن اینکه ما قرار است فرازهایی از مبارزات برخی شخصیت‌های روحانی نظیر مقام معظم رهبری را در سریال «عممای شاه» به تصویر بکشیم. کارگردان «عممای شاه» توضیح داد: ما سه سال قبل آقای مهران را به عنوان یکی از گزینه‌هایمان انتخاب کرده بودیم به دلیل اینکه این بازیگر همیشه در تئاتر‌های مذهبی ایفای نقش کرده و در جشنواره مقاومت هم جایزه گرفته است.

جنتی خبر از اکران فیلم محمد رسول الله(ص) داد

عیدی سینما برای عید فطر

بعد از اکران خصوصی آن برای اسام خمینی (ره) مجوز اکران عمومی گرفت و از جمله ماندگارترین آثار تولید شده در تاریخ اسلام شد. مجید مجیدی، کارگردان نامدار سینمای ایرانی نیز از حدود سال ۱۳۸۶ بعد از طی کردن مراحل پیش تولید، وارد فاز فیلمبرداری فیلم «محمد(ص)» شد. این فیلم با حضور عوامل بین‌المللی چون «وینو بو ستورا» و مدیر فیلمبرداری اثاری چون «بنک آخر الزمان»، «اسکات اندی. اندرسون» مدیر جلوه‌های ویژه که جلوه‌های ویژه فیلم «تر میناتور» را اجرا کرده بود، «ای از رحمان» سازنده موسیقی متن فیلم «میلیونر زافغانستان» حضور داشتند. پروژه «محمد(ص)» در آستانه سی و سومین جشنواره فیلم فجر تکمیل شد، ابتدا قرار بود این فیلم در افتتاحیه جشنواره به نمایش درآید که به دلایلی این کار صورت نگرفت اما بعد از جشنواره اولین اکران آن برای مدیران و سینماگران و سپس برای اهالی رسانه بر گزار شد.

این فیلم سینمایی ویژگی‌های خاص خود را دارد. به‌طور مثال برای اولین بار در سینمای ایران برای طراحی نشان نام فیلم سابقه‌ای بر گزار شد و قلم بر گزیده و نشان تولید شده در تیتراژ فیلم و طراحی لوگو استفاده شد. علاوه بر این شهرک سینمایی «محمد رسول الله» که به منظور فیلمبرداری این پروژه عظیم ساخته شد، به عنوان جدیدترین شهرک سینمایی ایران در اختیار سینماگران قرار گرفت. این شهرک سینمایی در قدم‌هاه واقع شده و در آن شهر تاریخی مکه، طائف و کلیسایی در شام که پیامبر (ص) در نوجوانی با بحیرا، راهب مسیحی ملاقات کرد، بازسازی شده است.



محمد صادق عابدینی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از آغاز اکران فیلم «محمد رسول الله» ساخته مجید مجیدی در اکران عید فطر خبر داد. علی جنتی که در سفر هیئت دولت به گیلان حضور داشت، خبر اکران فیلم «محمد رسول الله» بزرگ‌ترین پروژه سینمایی ایران را اعلام کرد. جنتی با بیان اینکه این فیلم درباره زندگی پیامبر مهریانی‌ها و رحمت و برکت حضرت محمد(ص) بوده که از نظر کار سینمایی حرفه‌ای و فنی است، آن را یکی از فاخرترین آثار هنری سینمای ایران دانست. فیلم سینمایی «محمد رسول الله» دومین ساخته سینمایی مهم جهانی درباره زندگانی پیامبر خاتم(ص) است. ابتدا در سال ۱۳۵۵ بود که مصطفی عقاد، کارگردان فقید سینمای سوریه، فیلم تاریخی «الرساله» را در دو نسخه عربی و انگلیسی ساخت که نسخه انگلیسی زبان آن با نام «محمد رسول الله» در کشورمان شهرت فراوانی دارد. این فیلم در ابتدای انقلاب و