



تصویرگر خلاق فرانسوی:

هنرمندان در مدارس حضور بیشتری داشته باشند

■ معصومه طاهری

«هروه تله» (Hervé Tullet) تصویرگر خلاق فرانسوی است که کتاب‌های زیادی برای کودکان و نوجوانان نوشته و خودش هم تصویرگری کرده است. او که عاشق دنیای کودکان است همواره سعی کرده در قالب داستان و تصویرگری به آنها آموزش‌های لازم تربیتی بدهد. تله قبل از این مدت ۱۰ سال در عرصه تبلیغات کار می‌کرد و به عنوان کارگردان هنری فعالیت داشت اما پس از مطالعه در مورد تصویر و ارتباطات بصری و البته تأثیرگذاری بالایی که دارد، آن را کنار گذاشت و به دنبال علاقه‌اش یعنی دنیای کودکان رفت تا برای آنها کار کند و کتاب‌های متعددی هم برای آنها نوشته است مانند «برای شما با خط ناخوانا»، «کتاب رنگ آمیزی»، «مداد آشپزخانه» و... که موفق به دریافت جوایز بین‌المللی هم شده است از جمله: جایزه Pichou به عنوان کتاب کودکان و نوجوانان و در سال ۲۰۰۹ با «کتاب بزرگ از احتمال» حضور پیدا کرد که به ۲۵ زبان شناخته شده دنیا ترجمه شده است. «هروه تله» معتقد است هنر خودش را تا زمانی که فقط سسه امتیاز زد، آبی، قرمز و مسحر و جادو در تأثیرگذاری طرح‌ها مؤثر است ادامه می‌دهد: برای همین او را به عنوان نویسنده کلیدی در عرصه ادبیات کودکان و نوجوانان می‌شناسند.

آیا شما قیل از این هم برای بچه‌ها تصویرگری می‌کردید و با دنیای آنها سروکار داشتید؟

نه اصلا... من قیل از این در دهه ۸۰ تنها کارگردان هنری در عرصه تبلیغات بودم که کار کار را در سال ۱۹۹۴ کنار گذاشتم و به تصویرگری روی آوردم. در واقع، باید بگویم با تولد اولین فرزندم فعالیت‌های تبلیغاتی‌ام متوقف شد و وارد دنیای کودکان شدم.

حالا چرا تصویرگری را برای بچه‌ها انتخاب کردید؟

من کتابی داشتمم برای کودکان تا چیزهای مختلف را آزمایش کنند، چون این کتاب‌ها آن زمان رایج شد و با استقبال خوبی مواجه گردید بعد از آن به این نتیجه رسیدم تا کتابی بنویسم که محتوای بیشتری داشته باشد و همه چیز برای آنها در آن کتاب گنجانده شود و حتی در آن ارتباط پدر و مادرها با بچه‌ها از طریق بازی وجود آورده شده است تا حین بازی، آموزش هم داده شوند و کم‌کم به کار برای بچه‌ها روی آوردم.

تصویرگری برای بچه‌ها کار سختی است؟

اولا! احساس می‌کردم کار سخت و پیچیده باشد برای همین مدیریت کار برایم سخت بود، به گونه‌ای که وقتی طرح‌ها را می‌کشیدم شاید حدود ۱۰ نسخه برای هر کدام می‌شد تا یکی از آنها را انتخاب کنم اما الان دیگر نیازی به طراحی ممتد نیست و این هم شاید ناشن من بود تا بتوانم شیوه خودم را دنبال کنم و توسعه بدهم مانند یک عمل، طراحی سریع کنم!

از قرار کتاب‌های شما هم به همین سرعت چاپ و منتشر می‌شوند؟

به تدریج این شرایط برای کتاب‌هایم وجود دارد. ابتدا من کتاب‌هایم را به مدارس می‌بردم و به معلمان و اولیای مدارس معرفی می‌کردم تا کم‌کم نسبت به کتاب‌هایم شناخت پیدا کنند و خوب موفق هم شدم.

پس با توجه به سابقه تبلیغاتی که داشتید کارتان در ابتدا به نوعی شبیه بازار بایی بوده است؟

بله و خیلی زود از این کار جواب گرفتم. در سال ۱۹۹۹ من می‌خواستم شیوه‌های سنتی آموزش را در مدارس تغییر دهم برای همین شیوه کاری

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶

ترویج کتابخوانی از تربیون‌های نماز جمعه قوت می‌گیرد

نماز جمعه، سکوی پرواز کتاب



■ **حامد مظفری**

فقر تیراز کتاب، رواج نداشتن فرهنگ مطالعه در کشور و مشکل گرانی کاغذ از جمله دغدغه‌های مهم فرهنگی مقام معظم رهبری است که بارها و بارها از سوی ایشان مورد تأکید قرار گرفته است به طوری که بارها فرموده‌اند: «کتاب آقدر که شأن جامعه‌مان اقتضا می‌کند، رواج ندارد».

یکی از مهم‌ترین توصیه‌های رهبر معظم انقلاب برای ترویج فرهنگ مطالعه و بالا بردن سرانه کتابخوانی در جامعه، در کنار ایجاد رنگ کتابخوانی در مدارس، برپایی محافل کتابخوانی برای جوان‌ها، هدیه کتاب، صدقه کتاب و... معرفی درست و اصولی کتاب در جامعه است، به طوری که در جایی فرموده‌اند: «...چیزهایی هست که با گفتن تنها تمام نمی‌شود. معلومات خاصیتش این است که یک بار که چیزی را گفتیم، طرف می‌فهمد؛ دیگر لازم نیست آن را دوباره سه باره، ده باره بگوئیم، می‌شود تکرار عمل لیکن اخلاقیات، خلقیات، عادات و رفتارها و این طوری نیستند. وقتی کسی عادت ناپسندی دارد، کافی نیست که بگوئیم آقا! حمید خلیلی، مدیرمؤسسه شهید کاظمی درباره این تجربه و دستاوردهای آن می‌گوید: «با توجه به دغدغه‌هایی که برای ترویج کتاب داشتم، برنامه معرفی آثار را در خطبه‌های نماز جمعه از حدود یک سال پیش شروع کردم ابتدا جلب اعتماد امام جمعه کمی سخت بود؛ چون به‌هر میان بروم، پایه یا وجود باقی».

در این راستا با توجه به تالیف مقام معظم رهبری از کتابخوانی به عنوان یک واجب دینی، نمی‌توان به راحتی از نقش مهم منبرهای نماز جمعه به عنوان محلی برای واداشتمردان در تأمل و یادگیری عمومی و کتابخوانی در آنها گذشت. اهمیت این مسئله چنان بالاست که ایشان نه تنها از منبرهای نماز جمعه به عنوان محلی برای واداشتمردم به تدبر و تفکر یاد می‌کنند، بلکه نماز جمعه را همچون نشانه‌های مشترک بین همه آثار کودک وجود دارد؛ یابین وجودی می‌خواهم بگویم که از کار برای کودکان HD نیز پیش می‌آید. در حالی که هر جمعه در مقابل دیگدان آحاد مردم قرار می‌گیرد و به آنان مسیر صحیح حرکت را نشان می‌دهد.

■ **از معرفی کتاب در نماز جمعه تا حرکت ترویجی در نجف آباد**

آیت‌الله‌العلظمی خامنه‌ای خود از اولین



کسانی بودند که از تربیون نماز جمعه به عنوان محلی برای معرفی گسترده کتاب استفاده و در خردادماه سال ۱۳۷۴ مصادف با عاشورای حسینی اقدام به معرفی کتاب فاخر «لَهوف» به نمازگزاران کردند.

به دنبال این حرکت بر جسته و اقدام شایسته مقام معظم رهبری تلاش‌هایی

برای بهره‌گیری از این ظرفیت ارزشمند در جامعه، نه فقط از جانب شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، بلکه از سوی گروه‌های ترویجی در شهرها و استان‌های مختلف کشور صورت گرفت از جمله مردم نجف آباد اصفهان بیش از یک سال است

که هر هفته در خطبه‌های نماز جمعه با یک کتاب جدید از تازه‌های نشر کشور آشنایی شوند. این حرکت از سوی مؤسسه شهید کاظمی به عنوان یک نهاد خصوصی فعال در حوزه کتاب آغاز شد. استقبال کس‌سابقه از این حرکت جهادگونه نشان داد که ائمه جمعه و گفتارشان از اهمیت بالایی در میان مردم برخوردار است و با تکیه بر آن می‌توان فرآیند ترویج دغدغه‌های مقام معظم رهبری در حوزه تبلیغ و ترویج کتاب فراهم کرد.

حمید خلیلی، مدیرمؤسسه شهید کاظمی درباره این تجربه و دستاوردهای آن می‌گوید: «با توجه به دغدغه‌هایی که برای ترویج کتاب داشتم، برنامه معرفی آثار را در خطبه‌های نماز جمعه از حدود یک سال پیش شروع کردم ابتدا جلب اعتماد امام جمعه کمی سخت بود؛ چون به‌هر حال تربیون نماز جمعه حساسیت‌های خاص خود را دارد ولی کم‌کم با کار فوری که برای معرفی آثار انجام دادیم، توانستیم دغدغه‌مند بودنمان را ثابت کنیم و در حال حاضر، خیلی از نهادها از جمله شهرداری، نهادهای فرهنگی عمومی و وزارت ارشاد تمایل دارند که با این طرح همکاری کنند».

■ **نماز جمعه محل تبلیغ کتاب شود**

مجمع‌ناشران انقلاب اسلامی به عنوان یکی از نهادهای فعال در حوزه کتاب بر آن است تا با همکاری شورای سیاستگذاری ائمه جمعه از این ظرفیت مهم و حیاتی برای آشتی رادر نماز جمعه این شهر

کند. میثم نیلی مدیرعامل مجمع‌ناشران انقلاب اسلامی در گردهمایی ائمه جمعه به سراسر کشور که اواخر تابستان سال

در کشور آگاه است و این دغدغه را دارد تا با بهره‌گیری از اعتماد به جای مردم به ائمه جمعه شهرشان، به‌طور جدی‌تری به مسئله کتاب بپردازد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حاج حسینی همدانی در خطبه‌های نماز جمعه مطالعه کتاب «من زنده‌ام» را به نمازگزاران پیشنهاد کرد و اظهار داشت: «کتاب فرهیختگی سی آورد. یک کتابی هم توصیه می‌کنیم دوستان بخوانند تا با فرهنگ جنگ و جهاد آشنا شوند. چهار خانم در زندان‌های عراق اسیر بودند که یکی از آنها زندگی خودش را به صورت کتابی به نام «من زنده‌ام» چاپ کرده که بسیار کتاب زیبایی است. یک دختر ۱۷ ساله اسیر دشمن بعثی شده و آن چهار سالگی که در اسارت بوده چگونه از کیان دین، ناموس و عفت اسلامی و با غیرت دینی که داشته خودش را و اسلام را و دین را حفظ کرده، دشمن را مستأصل کرده است.»

■ **دغدغه رهبر انقلاب رفع نمی‌شود مگر با همت مردم و مسئولان**

گفتنی است مدیرعامل مجمع‌ناشران انقلاب اسلامی نیز در خطبه‌های نماز جمعه هفته گذشته تهران، اقدام به معرفی کتاب «من زنده‌ام» به نمازگزاران کرد. وی ضمن اشاره به وضعیت نابسامان کتاب در کشور گفت: «دیون رودریاستی باید قبول کنیم که وضع کتابخوانی کشورمان چندان مناسب نیست و همین مسئله باعث شده که رهبر معظم انقلاب چندین بار نسبت به این مسئله تذکر داده و فرموده‌اند وضعیت کتابخوانی ایران باید ۱۰ برابر بیشتر و بهتر از وضعیت موجود باشد. این مسئله نیز اتفاق نمی‌افتد مگر با همت مردم و مسئولان.»

وی هفته بسیج را نقطه آغاز مناسبی برای حرکت‌های جهادی در عرصه کتاب و کتابخوانی دانست و اضافه کرد: «کتاب من زنده‌ام خاطرات دوران اسارت چهار زن ایرانی از جمله کتر معصومه آباد، عضو شورای شهر تهران را روایت می‌کند.»

نیلی اضافه کرد: «خواننده این اثر با زندگی دستخوری از دهه ۶۰ هم‌راه می‌شود که در دوران جنگ با تمام فریبست اراده و ایمان آمیخته با عشق و عاطفه دخترانه

خود در صحنه مبارزه حضور پیدا می‌کند و به همراه سه‌زن دیگر در حال انجام مأموریت امدادی در جاده ماهشهر به آبادان، زنبهار به اسارت در می‌آید. این دختر در آن برهه زمانی زنبهار آزادی خود را با رخ دشمن می‌کشد و در دوران اسارت نیز به خوبی ثابت می‌کند که لایق اسم «معصومه» و عنوان «نترال خمینی» که یعنی‌ها به این زنان شجاع داده بودند است.»

مدیرعامل مجمع‌ناشران انقلاب اسلامی

با اشاره به کتاب‌های پرفروش حوزه دفاع مقدس این جمله کتاب «دا» گفت: «این کتاب‌ها مورد استقبال مردم واقع شدند و کامشان به مسئله اسارت دختران و زنان

ایرانی در دست دُخیمانی یعنی نیرداخته بود و کتاب من زنده‌ام به دلیل طرح چنین مسئله‌ای توانست شوق خواندن حمایت این اسارت رادر مخاطبان برانگیزد.»

گفتنی است امکان تهیه این اثر پس از پایان خطبه‌های نماز جمعه برای نمازگزاران فراهم شد و به فروش رسید.

بنشینند. شبکه HD که از ۲۵ خرداد سال جاری و با پخش آزمایشی مسابقات لیگ جهانی والیبال و جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴، کار خود را آغاز کرد در همان روزهای اول آغاز به کارش و هنگامی که شبکه سوم سیما در میان تماشای بازی‌های لیگ جهانی والیبال مستقیم به سراغ پخش تبلیغات بازرگانی می‌رفت همچنان به پخش آمار سازی و تصاویر زنده از ورزشگاه محل برگزاری آن ادامه می‌داد؛ همین تفاوت کوچک و اندک فراغ



مادران شهید نامه نوشتند

درخواست مردم شهرها برای اکران «شبیار ۱۴۳»

با گذشت دو هفته از اکران «شبیار ۱۴۳» هنوز فرصت نمایش این فیلم منتخب مردمی سی و دومین جشنواره فجر، در همه شهرستان‌ها فراهم نشده است.

به گزارش «جوان»، سینماهای مراکز استان‌هایی چون همدان، خرم‌آباد، بندرعباس، بوشهر، بابل، بابل، زنجان، سنندج، سمنان، زاهدان، شهرکرد، ورامین، شهریار، پردیس، رشت، چالوس، کرمانشاه، مرکزی، ملایر و... به دلیل اکران فیلم‌های قدیمی هنوز فرصت نمایش این فیلم را نداشته‌اند که این امر اعتراض مخاطبان شهرستانی در سایت‌های فروش آنلاین را برانگیخته است. سینمادوستان در شهرهای مختلف ایران خواستار نمایش فیلم «شبیار ۱۴۳» هستند و در این میان جمعی از مادران شهید زاهدان در نامه‌ای خواستار اکران فیلم «شبیار ۱۴۳» در تنها سینمای شهر خود شده‌اند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که دست‌اندرکاران تولید این فیلم تلاش کرده‌اند با اکران این فیلم در شهرهای بدون سینمایین فرصت رادر اختیار افرادی که علاقه‌مند سینما هستند ولی امکانات کافی در اختیار ندارند، قرار دهند.

پخش سریالی در باره غارت منابع طبیعی توسط آمریکا

مجموعه ۹ قسمتی «غارت» به تهیه‌کنندگی سلیم غفوری و کارگردانی دانونسو تورتور شیلیایی، هر شب ساعت ۲۲ و ۲۰ دقیقه روی

آنتن شبکه چهار سیما می‌رود.

به گزارش «جوان» این مجموعه با هدف به کشیدن «غارت» منبع طبیعی و معنی کشورهای امریکای لاتین به همت کمپانی‌های چندملیتی غربی و امریکایی پخش خواهد شد. کشورهای چندملیتی غربی و امریکایی در حوزه‌ها و منابع طبیعی امریکای لاتین همچون آب، مواد معدنی، جنگل‌ها و مراتع، شیلات و صیدی رویه آبریزان وارد شده‌اند و بولیوی، با کارشناسان، مقامات ضمن بررسی این غارت، نحوه زندگی بومیان این مناطق را تحلیل کند. حضور این شرکت‌ها نه تنها رسد اقتصادی برای بومیان این مناطق ندارد و که زیست بوم بومیان را نیز به خطر می‌اندازد و سود اصلی حاصل از این اقدامات به کمپانی‌های اقتصادی غربی می‌رسد. عوامل برنامه‌ساز این مستند با حضور در مناطق اقتصادی سه کشور شیلی، آرژانتین و بولیوی، با کارشناسان، مقامات اقتصادی، سیاسی و بومیان منطقه و فعالان محیط زیست گفت‌وگو کرده‌اند و درباره غارت منابع طبیعی این مناطق واقعیاتی را آشکار می‌کنند.



گنجینه‌های عظیم در موزه لوور نتیجه غارت فرهنگ ملل!

آثار باستانی در همه بخش‌ها نشان از فرهنگ یک ملت و کشور دارد که به دلیل برخی اتفاقات ناگوار طبیعی مثل زلزله و باران و از جمله جنگ و غارت از بین می‌رود.

به گزارش «جوان» روزنامه فرانسوی لوفیگارو نوشت، کاوش و حفاری در زمینه عصر مفرغ نشان می‌دهد که ریشه‌های هنر مفرغ‌کاری در آن بین شرق و غرب بوده است. عاشقان به آثار باستانی یونان قدیم در موزه لوور پاریس دچار شگفتی‌های زیادی شده‌اند. این باستان‌شناسان در نمایشگاه «روز» جزیره‌ای بیرون آتن و سه مراتب دورتر از «ایتاکا» توجه ویژه‌ای کرده‌اند. جزیره‌ای که باید از آن به عنوان نمونه قابل توجهی از جامعه و فضای مدیریت‌انهای یاد کرد و قبل از هر چیز غول برنزی‌اش که از عجایب هفتگانه است در ذهن متبادر می‌شود. پیشرفت‌های علمی و به ویژه بررسی‌های بسیاری توسط مرکز پژوهش و نگهداری موزه‌های فرانسه به ریاست «آن کولیه» در خصوص بسیاری از آثار باستانی باقیمانده از سال‌های قبل و بعد از میلاد مسیح صورت گرفته است. صدها اثر از جزایر و مناطق مختلف یونان، آسیای صغیر، مصر و شام از مفرغ، سرامیک، برنز، طلا و سفال و کاشیکاری‌های دلنواز مورد بررسی و تحقیق قرار گرفتند. آثاری از تخت جمشید در موزه لوور، تکه‌های گرانقدری که از آثار باستانی مصر در موزه انگلیس دیده می‌شود یا نشانه‌هایی از فرهنگ‌های کهن مصر، شام و عراق در موزه‌های کشورهای غربی همگی نشان از غارت و چپاول فرهنگ کشورهای دیگر دارد.