



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۷-۸۸۵۴۲۰۵ پنج خط

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹، نمابر: ۸۸۴۹۸۴۶۹

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۳۵۷ | چهارشنبه ۹ مهر ۱۳۹۳ | ۶ صفحه| ۱۴۲۵ | اذان ظهر: ۱۱:۵۴ | غروب آفتاب: ۱۷:۴۹ | اذان مغرب:۱۸:۰۷ | نیمه شب:شعرع:۲۲:۱۲ | اذان صبح فردا:۰۴:۴۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۰

تعارض «هیچ توافقی بدتر از توافق نکردن نیست» با جهان بینی اسلامی

سناریوی «توافق به هر قیمت» در کمپین سینماگران

گزارش یک
الناز خمای زاده

عجیب کنار هم قرار گرفته‌اند و کمپینتی را با شعار «هیچ توافقی بدتر از عدم توافق نیست» در توئیتر تشکیل داده‌اند. رضا میر کریمی،رخشان پنی اعتماد، مجید مجیدی، اصغر فرهادی، محمدمهدی عسگرپور و عباس کیارستمی چهره‌هایی از طیف‌های مختلف فکری و جریان‌های مختلف سینمایی هستند که این ترکیب را شکل داده‌اند؛ حرکت و شعاری چند پهلو، چند لایه و البته مرموز که طی آن تهدیدات ایران برای غرب در صورت عدم دسترسی به توافق را در پوستری منتشر کرده و از مخاطبان نشان خواسته‌اند که برای حمایت از شکل گیری توافق نهایی غرب با ایران به این کمپین بپیوندند.

■ **کمپین چه می گوید**

ورود چهره‌های هنر و سینمای کشورمان به مسائل سیاسی هیچ‌گاه تازگی نداشته است. حالا که مهم‌ترین رویداد سیاست خارجه کشورمان هم در جریان است کمپینتی با شعار «There is no deal that is worse than no deal» یا «نه به هیچ توافقی بهتر از توافق نکردن نیست» با هشتگ #no2nodeal یا «نه به عدم توافق» در توئیتر تشکیل شده است. شش سینماگری که از آنها نام برده شد در ترکیبی کنار هم قرار گرفته‌اند و روی پوستر این کمپین نیز که روی آن عناصر انرژی هسته‌ای دیده می‌شود به انگلیسی نوشته شده است: «قبل از پایان سال، بحرانی نپخته که می‌تواند بر زندگی همه ما تأثیر بگذارد می‌تواند حل و فصل شود. تحریم‌ها بر مردم عادی ایران تأثیر گذاشته است نه بر برنامه هسته‌ای ایرانیان.» در بخش دیگری از این پوستر این عبارات را می‌خوانیم: «منافع خاص نباید ما را گمراه کند، هیچ توافقی بدتر از «عدم توافق» نیست.»

در قسمت پایین پوستر نیز شعاری از مسائل مورد بحث در مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب که به زعم غربی‌ها تهدید ایران برای جامعه جهانی محسوب می‌شود، کنار هم ردیف شده‌اند. طراحان این پوستر دست به تحلیل برده‌اند که برای مثال اگر توافق حاصل شود، بازسی‌های روزانه برای غرب ممکن و شمار ساتر فیوزها محدود می‌شود، مراکز غنی‌سازی جدید ساخته نمی‌شود، غنی‌سازی بالای ۵ درصد انجام نمی‌شود، ذخیره‌سازی اورانیوم غنی شده اتفاق نمی‌افتد و همین طور با یک توافق احتمالی تولید پلوتونیم و قابلیت اتمی محقق نخواهد شد. طراح با طراحان این پوستر شرایط را در صورت عدم توافق هم تحلیل کرده‌اند، به این صورت که اگر توافقی در کار نباشد خبری از بازسی روزانه نخواهد بود.



ایران ساتر فیوزهای بیشتری خواهد داشت و مراکز جدید غنی‌سازی اورانیوم می‌توند ساخته شود، غنی‌سازی بالای ۵ درصد و ذخیره‌سازی اورانیوم غنی شده انجام خواهد شد و نیز «ممکن» است تولید پلوتونیم و قابلیت اتمی در ایران محقق شود. شش سینماگر ایرانی در این پوستر از مخاطبانشان خواسته‌اند که برای گسترش این کلام به این هشتگ و کمپین توئیتری بپیوندند و آن را به اشتراک بگذارند. در ماهیت این اقدام از الف آغازین تا پایانش ابهامات زیادی وجود دارد. فرضیه به دو شکل مختلف قابل ارزیابی است، در ظاهر امر این پوستر و کمپین برای مخاطبان خارجی طراحی شده است اما اگر هدف از این کمپین مخاطب داخلی و نوعی زمینه‌سازی در داخل کشور برای توافق احتمالی گروه مذاکراتی ایران با غرب باشد آنگاه چند سؤال پیش می‌آید.

■ **برداشت اول: کمپینتی برای مخاطب خارجی**

ممکن است بسیاری از کسانی که این کمپین و شعارش را می‌خوانند آن را اقدامی

تئاتر سپیده آماده

کمترا از یک هفته به آغاز بیست و یکمین دوره از مهم‌ترین رویداد بین‌المللی تئاتر کودک کشور باقی مانده و این روزها

همدانی‌ها ضمن اعلام اسامی اسالن‌های برگزاری جشنواره، شهیر را بسوی پرگواری جشنواره تئاتر کودک کمپیا می‌کنند.

به گزارش «جوان»، این روزها شهر همدان رنگ

پر ترقالی به خود گرفته است؛ رنگی شاد که به عنوان نماد جشنواره تئاتر کودک از سوی پیام دهمکدی دبیر جشنواره اعلام شده است و معابر و سالن‌های نمایش و مراکز هنری و فرهنگی شهر همدان به تبعیت از این رنگ، جامه پر ترقالی به تن کرده‌اند. اجراهای فضای باز جشنواره هم به محوطه فخرتخت فرهنگی – هنری بوعلی محوطه تالار، مجمر و محوطه جشنواره – هنری – مجید شهید اوینی رسیده و قرار است از ۱۵ مهر ماه آغاز شوند و تا ۲۱ مهر ماه در این مکان‌ها به نمایش در بیایند. ساعت اجراها در بخش صحنه‌ای

نهم البلاغه

حقوق دوستان (اخلاقی، اجتماعی)

وَقَالَ عَلَيْهِ السَّلَامُ لَا يَكُونُ الصَّدِيقُ صَدِيقًا حَتَّى يَخْطُفَ أَخَاهُ فِى ثَلَاثِ فِى نَكْبَتِهِ وَغَيْبَتِهِ وَوَقَاتِهِ.

دروغ خدا بر او فرمود، دوست، دوست نیست

مگر آن که حقوق برادرش را در سه جایگاه نگهبان باشد: در روزگار گرفتاری، آن هنگام که حضور ندارد و پس از مرگ.

شعبانی، مدیر مرکز مستندسازی حقیقت‌از تولید مستند «سلیمان بیگ» به کارگردانی محمد صدری در کشور عراق خیر داد.

به گزارش تسنیم، مرضی شعبانی، مدیر مرکز مستندسازی حقیقت از ساخت مستند «سلیمان بیگ» به کارگردانی محمد صدری در کشور عراق خیر داد و گفت: این مستند اولین اثری است که عراق و درباره تروریست‌های داعش ساخته می‌شود. شعبانی درباره داستان این مستند گفت: قصه این مستند درباره عملیات آزادسازی شهر سلیمان بیگ و امرلی از دست تروریست‌های داعش توسط نیروهای مردمی و ارتش عراق است. مستندساز از پشت صحنه جنگ و از جایی که نیروهای مردمی عراق تجویز می‌شوند و عملیات می‌کنند، تصویربرداری می‌کند. پایان این عملیات‌ها پیروزی ارتش عراق و آزاد شدن این دو شهر از دست تروریست‌های داعش

نما حسین کشتکار



انصراف فیلمیران

از پخش فیلم «عصبانی نیستم»

با جدی تر شدن مسئله اکران

فیلم حامی فتنه «عصبانی نیستم» در تاز ه تر خیرها

انصراف فیلمیران به عنوان پخش‌کننده، واکنش حجت‌الاسلام سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و همچنین نامه محمدعلی پورمختار رئیس کمیسیون اصل ۹۰ به معاون سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که خواستار جلوگیری از اکران فیلم‌های مرتبط با فتنه ۸۸ شده؛ گویای حواشی جدید و تازه تری در رابطه با این فیلم‌ حامی فتنه است.

علی سرتیپی مدیرعامل شرکت تولید و پخش فیلمیران و سرمایه‌گذار «عصبانی نیستم» در توضیح دلیل کناره‌گیری

ناگهانی فیلمیران از اکران این فیلم می‌گوید: مهم‌ترین دلیل عدم اکران «عصبانی نیستم» توسط فیلمیران رعایت سقف اکران هشت فیلم در سال توسط یک شرکت است و از آنجایی که لیست فیلم‌های اکران فیلمیران بر شده است، اکران این فیلم به شرکت دیگری واگذار شد. به همین دلیل رضا درمیشیان قرارداد اکران «عصبانی نیستم» را با «باباداد فیلم» با مدیریت منیره حکمت بسسته و این شرکت قرار است فیلم درمیشیان را پس از

پایان اکران «خواب زده‌ها» در گروه آفریقا اکران کند. این اقدام فیلمیران در حالی رخ داده است که نام علی سرتیپی به شهادت تیتراژ فیلم «عصبانی نیستم» یکی از سرمایه‌گذاران این فیلم بوده است.

بعد از قطعی شدن اکران این فیلم حامسی فتنه در گروه سینما آفریقا که متعلق به بنیاد مستضعفان است، در حجت‌الاسلام سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی درباره اکران فیلم عصبانی نیستم می‌گوید: وقتی از طریق رسانه‌ها مطلع شدم که قرار است فیلمی که به فرازهایی از فتنه می‌پردازد اکران شود تعجب کردم که چطور می‌شود چنین فیلمی با حمایت مسئولان مردم‌نمایش بگیرد.

وی با بیان اینکه در روزهایی مستقیم که چند فیلم در خارج و با پول دشمنان ایران به صورت مستضعفان درباره فتنه ساخته شده و حال‌در داخل هم یک فیلم حامی فتنه مجوز نمایش می‌گیرد، می‌افزاید: این اتفاق بدی است که مسئولان سینمایی ما برخی از ابتدایی‌ترین موارد را رعایت نکنند و حاضرند برای فیلمی که غیرمنصفانه و تحریف‌آمیز به مقطعی از اتفاقات کشور پرداخته این طور هزینه‌سازی کنند. من نمی‌دانم در وزارت ارشاد خط قرمز دقیقاً چیست چون احیاناً خط قرمز نظام برای آنها محلی است. اعراب ندارد. من نمی‌خواهم کارهای خوب آقایان را نادیده بگیرم اما چرا باید به فیلمی که خودشان هم می‌دانند مسئله‌دار است مجوز دهند.

رئیس کمیسیون فرهنگی اظهار می‌دارد: اینکه ما بگوییم فلان فیلم اجتماعی است از بار آن کم نمی‌کند و ما باید مسائل را آنطور که هست تحلیل و ارائه کنیم نه آنطور که دلمان می‌خواهد. مجلس نه فرصت دارد و علاقه‌مند است به مصادیق وارد شود اما بالاخره یک جایی باید جلوی این جریان گرفته شود و فردی که از روی ناگامی یا موارد دیگر دروغی را درباره نظام دامن می‌زند نباید اینطور توسط مسئولان حمایت شود.

سالک با اشاره به برخی اظهارنظرها در مورد اینکه نباید تائین

اولین مستند ایرانی از حمله داعش به عراق

است. در این مستند می‌بینیم که ارتش عراق با کمک نیروهای مردمی با داعش می‌جنگد. در این فیلم دروغ بودن ادعای امریکا مبنی بر اینکه امریکا در جنگ با داعش است، اثبات می‌شود. وی ادامه داد: تصویربرداری این اثر به گونه‌ای است که مستندساز سینه به سینه روزمندها جلو می‌رود و تصاویری را می‌گیرد که برای اولین بار از تقابل ارتش عراق و داعش ضبط شده است. مستندساز همچنین به گفت‌وگو با روزمندها در پشت صحنه جنگ می‌پردازد. تعدادی از این روزمندها مردم عادی عراق هستند. نکته مهم این است که بسیاری از مسئولان کشوری عراق و فرزندان آنها به عنوان سرباز در جنگ حاضرند و با تروریست‌های می‌جنگند، برای مثال هادی امری فرزند ابوالحسن امری را در جنگ می‌بینیم. شعبانی خاطر نشان کرد: در میان این عملیات‌ها و در جریان گفت‌وگو با روزمندها می‌بینیم که روزمندها بارها بر پیروی از مرجعیت دینی تأکید می‌کنند و وابستگی‌شان به ابدیان و فرق مذهبی مختلف نظیر اهل سنت و مسیحیت را بر از می‌کنند. در این مستند می‌بینیم که همه از مردم عادی گرفته تا فرزند رئیس مجلس به جنگ با دشمن پرداخته و دروغ بودن حرف‌های امریکا را ثابت می‌کنند.

ارزاش

الناز خمای زاده

ما تنها به روی خوش تفاوت ارزش ریال و دلار توجه نمی‌کنیم

شعار «ایران ارزان‌ترین مقصد تاریخی دنیا» دارد می‌سوزد



در گزارش مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت گردشگری ۱۴۰ کشور دنیا کشورمان به هیچ‌وجه جایگاه مناسب و در خور شان داشته‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی خود را ندارد. بر اساس شاخص‌های رقابت‌پذیری که شامل چارچوب‌های قانونی و سیاست‌ها، زیرساخت و فضای کسب و کار، منابع انسانی، فرهنگی و محیطی می‌شود رتبه ایران در بین ۱۴۰ کشور دنیا مکان نود و هشتم است که این موضوع به هیچ‌وجه خوشایند نیست؛ هر چند که در مقایسه با سال ۲۰۱۲، ایران در این رده‌بندی ۱۴ تا ۱۶ درصد رشد داشته است.

ایران نه تنها در این شاخص جزو رده‌های آخر است بلکه در شاخص چارچوب‌های قانونی و سیاست‌های صنعت گردشگری نیز در رده‌های آخر قرار گرفته و رتبه آن در شاخص زیرساخت و کسب و کار گردشگری ۹۶ و در شاخص منابع انسانی، فرهنگی و محیطی ۷۴ بوده است. همه این‌ها حاکی از ورود به همین زمان نمی‌توان منتظر وقوع یک معجزه بود و هر دمبیلی می‌توانند به چرخه صنعت گردشگری کشورمان حرکت و سرعت ببخشند. بحث گردشگری یک بحث کاملاً علمی است؛ برای ایجاد یک رشد بزرگ درآمدهای گردشگری کشور و ایجاد رغبت در گردشگران خارجی برای ورود به کشورمان نیز می‌توان منتظر وقوع یک معجزه بود و هر دمبیلی عمل کرد همانطور که امروز همه کشورهای منطقه با پی بردن به اهمیت این صنعت از روش‌های علمی و حساب شده وارد این رقابت شده‌اند. ما برخلاف رتبه‌های بالای که از نظر شمار آثار باستانی و تاریخی و جاذبه‌های طبیعی داریم اما از نظر بسیاری از مسائل در صنعت گردشگری عقب هستیم. شاید این صنعت معيوب را باید میراث نگاه غلط به بحث گردشگری در سالیان گذشته دانست؛ نگاهی که ورود گردشگر خارجی به کشور را سرمنشأ ورود افکار و فرهنگ و فساد غربی به کشور می‌دانست.

شاید به همین دلیل توجه موبد کر گردشگری خارجی در کشورمان چندان سابقه طول و درازی در کشور ندارد. حالا به نظر می‌رسد که این نگاه اصلاح شده و همگان بر اهمیت درآمدهای غیر نفتی که می‌تواند از مسیر جذب گردشگر خارجی به کشورمان به دست بیاید واقف شده‌اند. همه می‌دانند که ورود گردشگر خارجی به کشور نه تنها منشأ ترویج فساد در کشورمان نیست بلکه می‌تواند یک تبلیغ بدون هزینه و غیرمستقیم فرهنگی برای ایران در سایر کشورهای جهان باشد. همین چندی پیش بود که رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور نیز اذعان داشت بر خلاف گردشگری داخلی تا کنون هیچ ششکافی مبنی بر تخلف گردشگران خارجی در ایران دریافت نشده است. دلایل هم ساده است. ایران کشوری اسلامی است و تمام گردشگرانی که به ایران می‌آیند دستارداران فرهنگ و تاریخ هستند نه دوستدار گردشگری ساحلی و عیش و نوش که هزینه‌ها و زیرساخت‌های زیادی می‌خواهد.

با این وجود در ایران از این داشته‌ها و موهبت‌ها هیچ‌گاه آنچنان که باید و شاید استفاده نمی‌شود. جالب است که ایران در گزارش مجمع جهانی اقتصاد از وضعیت گردشگری ۱۴۰ کشور دنیا تنها در یکی از شاخص‌ها رتبه اول را دارد. ایران ارزان‌ترین مقصد گردشگری دنیا است؛ علت آن نیز به نرخ برابری ریال و دلار برمی‌گردد. هر چند تفاوت فاحش ارزش ریال در برابر دلار نمی‌تواند چندان برای ما خوشایند باشد اما اگر توجه کنیم می‌بینیم که این موضوع برای صنعت گردشگری ایران یکی از پرچاینده‌ترین شعارهای گردشگری را به ارمان آورده است که باید از این پتانسیل به خوبی استفاده شود. گردشگری عرصه‌ای رقابتی است که باید از کوچک‌ترین فرصت‌هایش استفاده کرد. واقعاً تعداد از مردم که زمین می‌دانند که ایران ارزان‌ترین مقصد گردشگری دنیا است؟ به نظر می‌رسد که هر چقدر ما بخواهیم در راه تبلیغ و اطلاع‌رسانی این موضوع سرمایه‌گذاری کنیم چندین برابر آن را دریافت خواهیم کرد.

امروز تبلیغات گردشگری کشورهای مختلف جهان از سوریه و اسرائیل گرفته تا چین و مالزی در لایه‌های برنامه‌های شبکه‌های خبری و ورزشی پربیننده دنیا پخش می‌شود و همیشه جای خالی یک تیزر تبلیغاتی گردشگری ایران حتی یک شمار برند در عرصه تبلیغات جهانی برای کشورمان خالی بوده است. به راستی چه فرصتی بهتر از اینکه تبلیغ گردشگری ایران با شعار «ایران ارزان‌ترین مقصد تاریخی دنیا» به جهان بخاربه شود؟! اما شعار به عنوان گام اولی در جهت جلب نظر گردشگر به کشورمان کافی است. قدم‌های بعدی را خود گردشگر خارجی بر خواهد داشت. فضای مجازی و سایت‌های گردشگری خارجی ملسوات از تالارهای گفت‌وگویی که در آن تجارب گردشگری به اشتراک گذاشته می‌شود. کافی است اندکی در این فضا وارد شویم تا با پالس‌های مثبت سفر به ایران که حاصل تجربیات واقعی تبلیغ قدم اول را برداشتم در آن فضا گردشگر نیز مقصد نهایی خودش را انتخاب خواهد کرد. ما هنوز این پله و گام اول را برای گردشگران مهیا نکرده‌ایم و هر مقدار سهمی که تا کنون از اقتصاد گردشگری دنیا برده‌ایم بیش از چیز حاصل مرادوات میان گردشگری و تبادل تجربات و تبلیغ گردشگری خارجی است که بعد از سفر به کشورشان نقش سفیر فرهنگی ایران را برای ما ایفا می‌کنند. گاهی آسان‌ترین راه‌ها برای رسیدن به مقصد آنقدر دست‌هستند که چشم‌ها آنها را نمی‌بینند و نایده گرفته می‌شوند.

اما صنعت گردشگری صنعتی را که نیست که بتوان فرصت‌های خوب آن را به راحتی از دست داد. امروزه گردشگری دنیا بی‌غلت تمام تمرکز و سرمایه‌گذاریشان را روی این عرصه نگذاشته‌اند؛ چراکه می‌دانند هر چقدر که در زمین صنعت گردشگری بکارند چندین برابر آن را برداشت خواهند کرد. کشور ما چه بستری مثل گردشگری وجود دارد که سالی ۳۰۰ میلیارد تومان به آن بودجه بدهند اما ۲۰ هزار میلیارد تومان براند؟ سال گذشته ایران از ۴/۵ میلیون گردشگر ورودی ۵/۵ تا ۶ میلیارد دلار یعنی ۱۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان درآمد کسب کرد. آیا تیروشمی و نفت چنین قابلیتی دارد؟ هیچ بخشی این توجیه را ندارد.

^[1] در این مستند می‌بینیم که ارتش عراق با کمک نیروهای مردمی با داعش می‌جنگد