

### سیاست‌های تک نسخه‌ای مسکن را شفاف نمی‌دهد

آخرین آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار میانگین ضریب اهمیت مسکن و اجاره آن در سید هزینه خاناور را رقمی حدود ۲۰ درصد عنوان می‌کند که در برخی مناطق ایران این آمار به بیش از ۵۰ درصد نیز می‌رسد، از این رو حل مشکل مسکن و کاهش هزینه موجود در این بخش به طور مستقیم بر بهبود وضعیت خانوار اثر می‌گذارد.

در بعد کلان‌تر اینطور می‌توان گفت‌که به طور میانگین ۴۰ درصد از سرانه در آمد ملی در خدمت کالایی به نام مسکن قرار می‌گیرد. از این رو مدیریت صحیح و علمی این بخش از اقتصاد یعنی مسکن بسیار حائز اهمیت است و اگر دولتی بتواند به واسطه اخذ سیاست‌های کارآمد قیمت در این حوزه را متناسب با در آمد خانوار تعدیل کند، بی‌شک کار بزرگی به انجام رسانده‌است.

بررسی روند حرکتی قیمت مسکن طی دهه‌های اخیر نشان از آن دارد که قرار گرفتن کالای مسکن در مجموعه سبد کالایی کشف تورم کشور، این امکان را ایجاد کرده که عملکرد دولت‌مدران در حوزه مسکن چندان قابل انعکاس نباشد و به نوعی نوسان‌ناهنگ و بیگانه قیمت در این بخش مورد اعتراض و توجه افکار عمومی قرار بگیرد.

شرایط فوق در حالی است که همواره نگرانی از فرای قیمت مسکن بخشی از ذهن خانوارهای ایرانی و به ویژه جوانان و مستأجران را به خود مشغول کرده‌است که مهم‌ترین عامل این نگرانی را می‌توان در نبود مدیریت صحیح بازار مسکن دانست. سیاست‌های تک نسخه‌ای نه تنها تاکنون نتوانسته بیماری بخش مسکن در اقتصاد ایران را شفا دهد بلکه بالای جان مسکن نیز شده‌است زیرا هر دولتی با چشم‌پوشی از کلیت اقتصاد مسکن تنها یک بخش از این حوزه را مورد توجه قرار می‌دهد، این در حالی است که به نظر می‌رسد در این دوره نیز نوسازی بافت فرسوده مورد توجه سیاستگذاران بخش مسکن قرار گرفته‌است.

در این میان طی آخرین مصوبه هیئت دولت مقرر شده که تسهیلات حوزه احیای بافت فرسوده در کشور با رشد مواجه شود اما دولت باید به خاطر داشته باشد که رشد میزان تأمین مالی بافت‌های فرسوده یک الزام و ضرورت به شمار می‌رود اما نباید این سیاست به تنها راهکار و راهبرد دولت برای بهبود وضعیت بازار مسکن بدل شود.

همانطور که اشاره شد میانگین ضریب اهمیت مسکن و اجاره آن در سید هزینه خاناور به بیش از ۳۰ درصد رسیده‌است. از این رو حل مشکل مسکن و کاهش هزینه موجود در این بخش به طور مستقیم بر بهبود وضعیت بیش از ۷۰ میلیون خانوار اثراتی اثر می‌گذارد. در حالی سیاست‌های دولت در حوزه مسکن همچنان نامعلوم و مبهم است که به گفته سخنگوی دولت وام ۵۰میلیون تومانی مسکن مصوب شده‌است، حال این سؤال مطرح می‌شود که آیا با رشد وام مسکن مشکلات موجود در این حوزه حل خواهد شد؟

شرایط کنونی حوزه مسکن همچون وضعیت کلی اقتصاد رکودی به شمار می‌رود، این بدان معناست که عرضه در بازار وجود دارد ولی به دلیل عدم توانایی مالی متقاضی معامله چندانی در بازار انجام نمی‌گیرد.

بررسی هاشنان می‌دهد که به دلیل رشد سریع‌تر قیمت مسکن نسبت به درآمد عموم مردم جامعه یعنی همان حقوق بگیران طی سال‌های اخیر، بازار مسکن با چالش‌ی رشد عرضه مواجه شده‌است و متقاضیان نیز از قدرت مالی لازم جهت خرید مسکن برخوردار نیستند و همین عامل موجب نگرانی دولت نسبت به کاهش سرمایه گذاری بخش خصوصی در حوزه مسکن شده‌است زیرا در حدود ۹۷ درصد از سرمایه‌گذاری در بخش ساخت و ساز توسط بخش خصوصی انجام می‌گیرد.

البته باید متذکر شد که نمی‌توان برای بازار مسکن نسخه واحد پیچید زیرا مقوله مسکن در کلانشهرها و شهرهای کوچک و روستاها کاملاً متفاوت است به طور مثال حداقل قیمت مسکن در تهران در حدود ۱۵۰ میلیون تومان است این در حالی است که در شهرهای کوچک با ۱۵۰ میلیون تومان می‌توان حداقل ۲ واحد مسکونی خریداری کرد.

در این میان ابتدا دولت باید به طور مشخص سیاست خود را در حوزه مسکن تشریح کند و سپس به جای ارائه دادن نسخه خود در حوزه مسکن، متناسب با شرایط بازار مسکن در هر منطقه سیاست‌ها و نسخه‌های متفاوت و کارآمدی ارائه دهد.

بدین ترتیب باید عنوان داشت که بازار مسکن از طریق افزایش میزان تسهیلات از خواب رکودی بیدار نخواهد شد و اگر دولت بخواهد همچون گذشته روی نسخه‌های تک نسخه‌ای کار کند به جایی نخواهد رسید. در این بین پیشنهاد می‌شود به جای آنکه سیاستگذاران بخش مسکن همچون گذشته تنها جزئی از بخش مسکن را مورد توجه قرار دهند، کلیت بازار مسکن را مد نظر قرار داده و سیاست‌های مختلفی را در بخش‌های گوناگون مسکن طراحی و سپس عملیاتی کنند.

## انرژی

**ادامه کم فروغی طلای سیاه در بازارهای جهانی**
قیمت نفت در آخرین روز کاری بازارهای جهانی **با بازگشت سرمایه‌گذاران به بازار نفت و افزایش قیمت‌های سیاسی به علت درگیری‌های عراق،** افزایش یافته‌است. **افزایش قیمت‌ها در محدوده ۸/۱۶ دلار فرودخته شد.**

به گزارش روتترز، قیمت نفت روز جمعه را بانذکی افزایش با پایان برد. با بازگشت سرمایه‌گذاران به بازار نفت و افزایش ریسک‌های سیاسی به علت درگیری‌های عراق، قیمت نفت در آخرین روز کاری بازارهای جهانی در حالی که چهارمین هفته متوالی کاهش خود را به ثبت رساند، اما از پایین‌ترین رقم در چهار سال اخیر فاصله گرفت. قیمت نفت به علت عرضه بیش از حد، نشانه‌های ضعیف از رشد تقاضا و نشانه‌هایی مبنی بر اینکه تولید کنندگان اصلی نفت به ویژه عربستان تمایل اندکی برای کاهش تولید دارند، بیش از ۲۵ درصد افزایش خود را از ماه ژوئن از دست داد. قیمت هر بشکه نفت برنت دریای شمال، ۳۴ سنت افزایش یافت و ۱۶/۸۶ دلار در هر بشکه فروخته شد. هر بشکه نفت خام امریکا با ۵ سنت افزایش ۷۵/۸۲ دلار فروخته شد که سومین هفته کاهش متوالی برای این نوع نفت محسوب می‌شود. روز جمعه نشانه‌هایی از خوش‌بینی در مورد وضعیت اقتصاد دیده شد. شاخص بازارهای بورس امریکا یک درصد رشد کرد و شاخص بازارهای بورس اروپا بیشترین رشد در هفت ماه گذشته را پس از هفته‌های سقوط شدید تجربه کرد.



شهرداری قزوین
شهرداری مرکز

شهرداری قزوین در نظر دارد ۵ قطعه زمین واقع در شهرک مینودر - لوازم خانگی پارس به صورت نقدی به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

ردیف	مساحت (مترمربع)	کاربری	موقعیت	پلاک ثبتی	قیمت کارشناس کل زمین (ریال)
۱	۱۵۲/۳۶	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۰۷ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۱۳۳/۰۴۰/۰۰۰
۲	۱۵۲/۳۶	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۰۸ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۱۳۳/۰۴۰/۰۰۰
۳	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۱ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۲ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۳ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از زمان انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده به واحد مدیریت پیمان و رسیدگی واقع در شهرداری مرکزی قزوین و یا به آدرس اینترنت **qazvin.ir** و یا سایت ملی مناقصات مراجعه نمایند. ضمناً هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

آدرس: قزوین، خیابان شهرداری، شهرداری مرکز - تلفکس: ۳۲۲۳۷۰۰۵



روزنامه جوان | شماره ۴۳۷۰ | یکشنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۳ | ۲۴ ذیحجه ۱۴۲۵

## اقتصاد

سرویس اقتصادی۸۸۴۹۸۴۳۳

# ۲ اپراتور بزرگ آمار پیامک‌های اعیاد را رو نکردند!



گزارش یک

علی طالب زاده

اسمسال را به لحاظ اعلام نکردن آمارهای

خود شیفتگی دو اپراتور بزرگ تلفن

همراه کشور، باید سال جالبی دانست.

اعلام گذشته همراه اول و ایرانسل بر سر

تعداد پیامک‌های ارسالی مشترکان

در اعیاد مختلف رقابت سختی داشتند.

همراه اول با ارسال آگهی به برخی

رسانه‌ها و ایرانسل نیز همین، حتی

بر سر تیتراخبارشان چانه می‌زدند اما

اسمهال نه از رقابت خبیری بود و نه از آمار

پیامک‌های ارسالی. دلیل این موضوع را

می‌توان در سرس خوردگی دو اپراتور کشور از

نرم‌افزارهای اینترنتی تلفن همراه دانست.

به گزارش «جوان» یکی از نکات جالب توجه در

در عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو

اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های

مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو

شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به

سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

گفتنی است در بازه زمانی ۲۴ ساعته روز

پنج‌شنبه دوم آبان‌ماه مقرر با عید سعید غدیر

خم سال ۹۲، مشترکان دو اپراتور موبایل همراه

اول و ایرانسل، در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۸۰

پیامک در روز عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

گفتنی است در بازه زمانی ۲۴ ساعته روز پنج‌شنبه دوم آبان‌ماه مقرر با عید سعید غدیر خم سال ۹۲، مشترکان دو اپراتور موبایل همراه اول و ایرانسل، در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۸۰ پیامک در روز عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

گفتنی است در بازه زمانی ۲۴ ساعته روز پنج‌شنبه دوم آبان‌ماه مقرر با عید سعید غدیر خم سال ۹۲، مشترکان دو اپراتور موبایل همراه اول و ایرانسل، در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۸۰ پیامک در روز عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

گفتنی است در بازه زمانی ۲۴ ساعته روز پنج‌شنبه دوم آبان‌ماه مقرر با عید سعید غدیر خم سال ۹۲، مشترکان دو اپراتور موبایل همراه اول و ایرانسل، در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۸۰ پیامک در روز عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

گفتنی است در بازه زمانی ۲۴ ساعته روز پنج‌شنبه دوم آبان‌ماه مقرر با عید سعید غدیر خم سال ۹۲، مشترکان دو اپراتور موبایل همراه اول و ایرانسل، در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۸۰ پیامک در روز عید قربان و غدیر سال ۹۳ سکوت معنادار دو اپراتور کشور در رسانه‌ای نکردن آمار پیامک‌های مشترکان خود به مناسبت اعیاد است.

حتی جست‌وجو در گوگل درباره اخبار این دو شرکت تلفن همراه بزرگ ایران نیز شمارا به سمت اخبار مربوط به سال ۹۲ سوق می‌دهد.

## مزایده عمومی

شهرداری قزوین در نظر دارد ۵ قطعه زمین واقع در شهرک مینودر - لوازم خانگی پارس به صورت نقدی به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

ردیف	مساحت (مترمربع)	کاربری	موقعیت	پلاک ثبتی	قیمت کارشناس کل زمین (ریال)
۱	۱۵۲/۳۶	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۰۷ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۱۳۳/۰۴۰/۰۰۰
۲	۱۵۲/۳۶	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۰۸ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۱۳۳/۰۴۰/۰۰۰
۳	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۱ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۲ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	۱۶۰	مسکونی	مینودر- لوازم خانگی	۱۱۰۲۳ فرعی از ۴۳ اصلی	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از زمان انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده به واحد مدیریت پیمان و رسیدگی واقع در شهرداری مرکزی قزوین و یا به آدرس اینترنت **qazvin.ir** و یا سایت ملی مناقصات مراجعه نمایند. ضمناً هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

آدرس: قزوین، خیابان شهرداری، شهرداری مرکز - تلفکس: ۳۲۲۳۷۰۰۵

میلیون پیام کوتاه ارسال کرده بودند.

اپراتورزر اعلام کرده بود که در بازه زمانی

۲۴ساعته روز پنج‌شنبه دوم آبان ۹۲ مجموعا

یکمیلیارد و ۳۹۴ میلیون و ۳۵۲ هزار و ۶۷۹

پیامک در شبکه تلفن همراه ایرانسل تبادل شده

است. همراه اول مدعی نیز در همین تاریخ اعلام

کرده بود همراه اولی‌ها، در بازه زمانی ۲۴ ساعته

۹۱۹ هزار و ۱۳۰ پیامک ارسال کردند که در این

بازه زمانی پیامک‌های ارسالی با ضریب موفقیت

۹۷درصد به مقصد رسیده‌است.

متهمان اصلی

مشکوک بودن اعلام نشدن آمار پیامک‌های

ارسالی اعیاد به چند متهم خورده یا همچون

واتس‌اپ، تلگرام هندی، لاین و مگ‌تیم اصلی به

نام «وایپر» ختم می‌شود!

از زمانی که استفاده از گوشی‌های هوشمند

در بین مشترکان تلفن همراه به ویژه جوانان

و نوجوانان اپدیمی شده‌است، کمتر فردی را

می‌توان یافت که از وایپر آگاهی نداشته یا آن را

نصب نکرده باشد.

در کنار این نرم‌افزار، می‌توان از اپلیکیشن‌هایی

چون اینستاگرام، لاین، تلگنو و غیره نیز نام برد

که وایپر و اینستاگرام فعلا در صدر محبوبیت

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

ارسال پیامک انبوه با قیمت‌های بسیار نازل در اینترنت تبلیغ هم می‌کنند. این شرکت‌ها هزینه ارسال هر پیامک را بدون در نظر گرفتن تعداد صفحات بین ۵۰ تا ۷۰ ریال اعلام کرده‌اند که بستگی به تعداد ارسال دارد.

■ **آمار نمی‌دهیم!**

البته برای اخذ آمار پیامک‌ها با سعید عسکری، مدیر روابط عمومی همراه اول و همچنین کریم بیگی، مدیر روابط عمومی ایرانسل تماس گرفتیم که دو نتیجه جالب حاصل شد. سعید عسکری به مانند همیشه در جلسات سنگین کاری بود و ما را به مسئول زیر دست خود آن هم از طریق پیامک واگذار کرد!

مسئول مربوط همراه اول نیز در پاسخ به درخواست ما برای کسب آمار دقیق ارسال پیامک

عید غدیر خم پس از گذشت حدود یک‌ساعت

اینگونه پاسخ داد: «اگر ایرانسل آمار بدهد ما

هم می‌گوییم، ولی اگر آنها به شما آمار ندهاند،

خبری به شما نمی‌دهیم!»

البته ما نفهمیدیم که رابطه اعلام آمار یک اپراتور

با اپراتوررقب دیگر چیست‌ادر هر صورت ما را

پیچاندند. مدیر روابط عمومی ایرانسل نیز تنها به

پیامک غیر صوتی روی گوشی خود اکتفا کرد.

شاید اکنون بهترین آرزوی دو اپراتور قطع و فیلتر

این نرم افزارها باشد، چراکه به شدت با کاهش

درآمد پیامکی و حتی مکالمه مواجه شده‌اند.

اما مردم که هزینه ماهانه اینترنت را می‌پردازند

استفاده از این نرم‌افزارها را در قبال افزایش

هزینه‌های مکالمه تلفنی در اسمال منطقی

می‌دانند.

خرج این نرم افزارها تنها اینترنت سیم‌کارت یا

مدم وای فای است. این نرم افزارها سبب شده

که دیگر کسی از پیامک بهره‌ای نبرد. برای همین

است که اسمال آمار پیامک‌ها از سوی دو اپراتور

اعلام نشده‌است.

کنند دیگر اینکه برخی از شرکت‌ها حتی برای

منطقی و عقلانی تر کرده‌است.

البته این موضوع در آن سوی آنها نیز صادق

است. هنگامی که چندی پیش شرکت اتصالات

امارات متحده عربی‌سی که اصلی‌ترین اپراتور

تلفن همراه این کشور است، اعلام کرد که به

نسب کاهش درآمد قصد دارد برنامه وایپر را

فیلتر کند فکر نمی‌کرد با قهر مشترکان خود

مواجه شود.

شاید این اپراتورها اکنون باید به فکر ارائه خدمات

بهتر به مشترکان برای جاگزینی با نرم‌افزارهای

غربی باشند، در غیر این صورت پنهان کاری

تازه بودن استفاده از این

اپلیکیشن‌ها را منطقی و

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

عقلانی‌تر کرده‌است

### مقاومت نفتی‌ها در برابر توانمندی شرکت‌های ایرانی

رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، از نبود بازار ملی در روزآ تخانه نفت به شدت انتقاد و بر اصلاح بدنه وزارت نفت تأکید کرد.

رضا پدیدار در گفت‌وگو با نسیم، با اشاره به فرمول جدید تهیه شده در وزارت نفت برای جلب مشارکت شرکت‌های خارجی برای حضور در میادین مشترک و مستقل نفتی برای تولید، استفاده از ۵۱ درصد

قابلیت شرکت‌های خارجی و ۴۹ درصد از توانمندی داخلی را یکی از مفاد قرارداد جدید نفتی ذکر کرد.</