جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹، نمابر: ۸۸۴۹۸۴۶۹
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۳۲۷ | چهارشنبه ۵ مرداد ۱۳۹۳ | ۳۰ شوال ۱۴۳۵ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ |
غروب آفتاب: ۱۹:۳۹ | اذان مغرب: ۱۹:۵۸ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۳ |

نهج البلاغه

ضرورت عمل کردن به روایات (علمی، اجتماعی، تربیتی)

وَ قَالَ [علیه السلام] اعْقِلُوا الْخَبَرَ إِذَا سَمِعْتُمُوهُ عَقْلَ رِعَايَةٍ لَا عَقْلَ رِوَايَةٍ فَإِنَّ رُوَاةَ الْعِلْمِ كَثِيرٌ وَ رُعَاتَهُ قَلِيلٌ.

و درود خدا بر او، فرمود: چون روایتی را شنیدید، آن را بفهمید عمل کنید، نه فقط بشنوید و نقل کنید، زیرا راویان علم فراوان و عمل کنندگان آن اندکند.

ادبیات دفاع مقدس باید به کتاب‌های درسی وارد شود

نه تنها ادبیات دفاع مقدس باید به کتاب‌های درسی مقاطع مختلف مدارس وارد و یک واحد درسی شناخته شود، بلکه باید یک گرایش دفاع مقدس در ادبیات وجود داشته باشد.

مدیر دفتر طنز حوزه هنری با اشاره به اهمیت آشنایی نسل جدید با ادبیات انقلاب و دفاع مقدس گفت: در تمام دنیا مطالبی را که می‌خواهند در ذهن نسل جدید کاملاً ماندگار شود، در کودکی به آنها آموزش داده و تا بزرگسالی مرتب آن را تکرار و کامل می‌کنند. با توجه به این موضوع، ما هم اگر می‌خواهیم فرهنگ دفاع مقدس و پایداری در نسل جدید نهادینه شود، باید آموزش را از مقاطع پایین تحصیلی شروع کنیم. وی با اشاره به اینکه دفاع مقدس تمام نشده است، گفت: ممکن است در مرزها به صورت فیزیکی با تهاجم دشمن مواجه نباشیم اما تهاجم فرهنگی که بارها به آن اشاره شده وجود دارد و تا زمانی که تهاجم هست، دفاع مقدس و تلاش برای حفظ ارزش‌ها و آرمان‌ها هم وجود دارد. فیض همچنین تأکید کرد: اینکه عده‌ای می‌گویند ادبیات انقلاب نداریم حرف کاملاً اشتباهی است؛ چراکه ادبیات انقلاب و ادبیات دفاع مقدس ساحت دارد، تعریف دارد، ارزش دارد و نمونه‌های درخشانی از آن را شاهدیم. با توجه به این موضوع، باید این ادبیات را در کتاب‌های آموزشی بگنجانیم و به شکل تحلیلی و پژوهشی به آن نگاه شود. این شاعر کشورمان گفت: حتی به نظر من، نه تنها ادبیات دفاع مقدس باید به کتاب‌های درسی مقاطع مختلف مدارس وارد شود و یک واحد درسی شناخته شود، بلکه می‌تواند یک گرایش دفاع مقدس در ادبیات وجود داشته باشد. فرهنگ دفاع مقدس، قابل پژوهش و قابل دسترسی است. بنابراین علاوه بر جا دادن آن در پایان‌نامه‌ها، می‌توان گرایش ادبیات انقلاب را ایجاد کرد تا صاحب‌نظرانی در این زمینه رشد پیدا کنند و اینچنین به تثبیت و تبیین مبانی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس بپردازیم.

جریانی که می‌خواهد در مقابل موج توجه به مظلومان جهان آلترناتیو بگذارد

چالش خاک گرم با آب سرد

علی ضیاء: فکر می‌کنم باید به جای آب روی سرم خاک بریزم

گزارش یک

محمدصادق عابدینی

بیماری نادر ALS این روزها به یمن همراهی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به موضوعی جهانی تبدیل شده است. بیماری که تخمین دقیقی از آمار مبتلایان به آن در جهان وجود ندارد. ریختن آب چند روزی است که از طریق فیلم‌ها و ویدئوهایی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شود در بین چهره‌های شاخصی از بازیگران سینما و بازیکنان فوتبال دیده شده است. حرکت نمادینی که بر خلاف نوع خارجی آن به کمک نقدی برای بهبود حال بیماران نمی‌انجامد و تنها یک عکس یادگاری و چند لایک در فضای مجازی همراه با دعوت سایرین به انجام این کار تنها سودی است که ایرانیان از انجام این کار برای خود در نظر گرفته‌اند.

اسکلروز جانبی آمیوتروفیک را می‌شناسید؟!

اولین پاسخی که در جست‌وجوی نام بیماری ALS به دست می‌آید، این است که نام کامل این بیماری اسکلروز جانبی آمیوتروفیک است؛ بیماری عصبی که مبتلا به آن به فلج عضلانی دچار شده و در نهایت خطر مرگ وی را تهدید می‌کند. این بیماری خاص آنقدر جامعه بیمارانش اندک است که به جز استیون هاوکینگ فیزیکدان مشهور، هیچ نام شاخص یا مورد خاصی از این بیماری گزارش نشده است.

تنها بعد از اینکه چالش آب یخ در ایران به یک رفتار سمبلیک فیس‌بوک‌پسند تبدیل شد، مشخص شد که اصل این حرکت از نیوزیلند بوده و یک بسکتبالیست که خود دچار این بیماری بوده است، این چالش را به منظور جلب کمک‌های مردمی برای همدردان خود انجام داده است. کسانی که در خارج از کشور به این چالش پیوسته‌اند، باید یک سطل آب یخ روی سر خود خالی کنند و ۱۰ دلار به حساب مشخص شده برای حمایت از بیماران واریز کنند، هر کس که روی سرش آب یخ می‌ریزد از چند تن از دوستانش می‌خواهد که به این کمپین بپیوندند، کسانی که دعوت شوند و نخواهند آب یخ روی سرشان بریزند باید ۱۰۰ دلار به همان حساب واریز کنند. در کشورمان مدتی است چالش خالی کردن آب سرد در بین چهره‌های شناخته شده، رسم شده، اما از آنجایی که در ایران محل مشخصی برای حمایت از این بیماران وجود ندارد، کسانی که به این چالش پیوسته‌اند، تنها با خالی کردن آب سرد روی سرشان لذت خاص بودن و لایک (LIKE) گرفتن را تجربه می‌کنند.

چالش آب سرد و خاک

در کنار چالش آب یخ که طرفداران زیادی هم در ایران پیدا کرده است، حرکت جهانی دیگری به نام «چالش یک سطل خاک» در حال شکل‌گیری است؛ چالشی که در آن به جای اینکه با ریختن آب یخ روی سر تلاش کنند حس و حال یک بیمار ALS را درک کنند، با ریختن یک سطل خاک روی سر حس و حال مردم غزه را درک کنند که با حمله اسرائیل به خانه‌هایشان زیر آوار باقی می‌مانند.

در حالی که درد و رنج مردم فلسطین از حمله اسرائیل همچنان ادامه دارد و بسیاری از کشورهای اروپایی در مسیر کمک به مردم غزه به بهانه واهی رسیدن پول‌ها به دست حماس جلوگیری می‌کنند، کمپین یک سطل آب یخ به سرعت به مرحله سودآوری رسیده است.

محمد دروزه، بازیگر اردنی یکی از چهره‌هایی است که دعوت برای سطل آب یخ را با دلیلی منطقی رد کرده است. دروزه از بنیانگذاران چالش یک سطل خاک است. او در ویدئویی که منتشر کرده است، می‌گوید: «من نمی‌فهمم که این سطل آب چه ربطی به ما دارد؟ می‌گویند برای یک بیماری است که اسمش را نمی‌دانم! باید آب یخ روی سرمان بریزیم تا بتوانیم آنها را درک کنیم و مانند آنها شویم. ما کودکان غزه را داریم، آنها در خانه‌هایشان نشسته‌اند و خانه روی سرشان آوار می‌شود مانند این... (سطل خاک را روی سرش خالی می‌کند) این احساس آنها است، دیدید»؟!

بعد از این حرکت بود که در داخل فلسطین و خارج از آن، چهره‌های دیگری به این چالش پیوستند، چالشی که به ایران هم رسیده است.

علی ضیا، مجری تلویزیون که ابتدا تصمیم گرفته بود به چالش سطل آب یخ بپیوندد، تغییر نظر داده و اعلام کرده است می‌خواهد در حمایت از مردم غزه، خاک بر سر خود بریزد. ضیا اعلام کرده است: در این چند روز بسیار فکر کردم، فکر کردم به کودکانی که غم میان چشم‌هایشان موج می‌زند و هدیه دشمنان به آنها گلوله است و بمب و آوار. فکر می‌کنم باید به جای آب روی سرم خاک بریزم، برای همدردی با کودکانی که میان خون و درد و آتش زندگی می‌کنند، من چالش آب را پس می‌گیرم و برای همدردی با کودکان غزه همه کار می‌کنم.

یک سطل سرخوشی

رسم کمک به ضعفا و درماندگان از آداب اجتماعی ریشه‌دار در تاریخ ما است. مراسم گلریزان که در زورخانه‌ها برای رهایی زندانیان دربند و رفع حوایج مالی گرفتاران برپا می‌شده سابقه‌ای طولانی و هم‌پایه فرهنگ پهلوانی دارد. در سال‌های اخیر هم به همت مراکزی چون کمیته امداد امام خمینی(ره) در مناسبت‌هایی چون شب عید نوروز یا آغاز فصل مدارس جشن‌های نیکوکاری و عاطفه‌ها برگزار می‌شود و عواید آن به نیازمندان تعلق می‌گیرد. مؤسسات خیریه خصوصی نیز هر کدام با کمک هنرمندان برنامه‌هایی را برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی برگزار می‌کنند.

مردم ایران با کمک به مستمندان و بیماران ناآشنا نیستند که بخواهند فرهنگ این کار را با کارهای فانتزی چون خالی کردن سطل آب روی سرشان بیاموزند. اینکه بخواهیم کمک به همنوع را که در فرهنگ ما است با روش‌های غیرمعمول و غیرطبیعی چون سطل آب یخ بیامیزیم، به شعور و فرهنگ مردم کشور خودمان توهین کرده‌ایم که انگار تا پیش از این چیزی به عنوان فرهنگ کمک به درماندگان را نمی‌شناختند. نیکی کریمی یکی از کسانی است که به این چالش بی‌معنی جواب رد داده است. این بازیگر در اینستاگرامش نوشته است: «میشه تو این کم آبی یک سطل آب رو هدر ندیم و اگر قرار کمک کنیم خودمون یواشکی بریم به این مراکزی که تو کشورمون به کمک احتیاج دارند، رسیدگی کنیم»؟!

به غزه توجه نکنید

مدتی بعد از آنکه کشتن بی‌رحمانه نوجوان سیاهپوست در شهر فرگوسن امریکا موجی از اعتراض و تظاهرات را در پی داشت، رسانه‌های امریکایی با سانسور شدید این حرکت اجتماعی، تصاویر سر بریده شدن یک خبرنگار را توسط نیروهای داعش پوشش و مصاحبه‌های متعددی با خانواده خبرنگار کشته شده انجام دادند. موج رسانه‌ای که هنوز هم ادامه دارد و سعی دارد مانع شنیده شدن اعتراض سیاهپوستان به تبعیض‌نژادی در امریکا شود.

هم اکنون نیز با گسترده شدن فشارها به رژیم صهیونیستی برای برداشت محاصره غزه و پایان کشتار فلسطینیان، رسانه‌ها به دنبال آلترناتیوی بودند که این بیداری جهانی را تحت‌الشعاع قرار دهند. آلترناتیوی که این روز در قالب یک سطل آب یخ خودنمایی می‌کند و تلاش می‌شود که کمک به مبتلایان به یک بیماری خاص در مقابل کشتار چندین میلیون انسان بی‌پناه که مدت‌ها است در محاصره نظامی، غذایی و دارویی زندگی می‌کنند، پررنگ شود.

نما | حسین کشتکار

راه‌اندازی کمپین «نه» به نوشت‌افزار غیرایرانی

عملیات ایذایی «ننه‌قمر» و «سنجد» علیه «اسپایدرمن» و «باربی»

گزارش ۳

مصطفی شاه‌کرمی

طی چند سال اخیر، موضوع تولید نوشت‌افزار مطابق با ارزش‌های اسلامی - ایرانی کشورمان و همچنین مروج و مبلغ قهرمانان واقعی و وطنی، تبدیل به یکی از دغدغه‌های مهم جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شده است.

به همین دلیل دو سال پیش «دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی» همراه با چند مؤسسه خصوصی دیگر مثل مؤسسه «خیبر» از سر احساس وظیفه و طی یک اقدام خودجوش، اقدام به تولید و عرضه دفاتری با طرح‌های ایرانی - اسلامی کردند که اتفاقاً با استقبال شدیدی از سوی جامعه هدف که شامل کودکان، نوجوانان و به طور کلی دانش‌آموزان است، مواجه شد. در سال گذشته شرکت‌های فعال و تولیدکننده لوازم‌التحریر از دو نشان تجاری به ۱۰ نشان تجاری افزایش پیدا کرد. این در حالی بود که تمامی این اقدامات از جانب بخش خصوصی صورت می‌گرفت؛ البته همراستا با این تحرکات و به همین تناسب، مشکلات مالی و عدم حمایتی هم فراوان بود. شروع این حرکت مثبت و به نوعی مقابله‌گرایانه با محصولاتی که سرشار از تصاویر برهنه و بدون تناسب با فرهنگ اسلامی - ایرانی از شخصیت‌های خیالی، کارتونی و سینمایی غربی است؛ در ایام شروع آغاز سال تحصیلی و بازه زمانی خرید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر توسط والدین دانش‌آموزان، نویدبخش ایام بهتر و اخبار خوبی است که از این بازار به گوش می‌رسد.

امسال برخی از دستگاه‌های فرهنگی کشور ظاهراً به یک خودباوری دست پیدا کرده و از خواب زمستانی خود بیدار شده‌اند. چه اینکه با ورود برندهای دولتی همچون «شکرستان» (حوزه هنری) و «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» به بازار لوازم‌التحریر، در کنار مؤسسات غیردولتی همچون «ایام»، «روشنا»، «قاصدک» و «پویا»، درصد اندک اما قابل تحسینی از بازار عظیم و سرشار از سودهای میلیاردی لوازم‌التحریر را با تولید و انتشار حدود ۱۵۰ میلیون نسخه دفاتری با طرح‌های ایرانی - اسلامی به خودش اختصاص داده است. هر چند ممکن است این سهم در گستره وسیع بازار لوازم‌التحریر کشور بسیار اندک باشد اما نفس ورود به این حیطه و احساس وظیفه و نیاز نسبت به حراست از داشته‌ها و ظرفیت‌های درونی که مورد تأکید و تأیید نظر مقام معظم رهبری نیز هست، جای تقدیر و پیگیری دارد. تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی، ایرانی «ایام» به عنوان یکی از تولیدکنندگان جریان‌ساز در تولید این نوع نوشت‌افزارها در کشور، اقدام به چاپ دفاتری با تصاویر شهیدان هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام کرده است.

از جمله این طرح‌ها که سعی شده است با کمک گرفتن از ابزار تکنولوژیکی و رایانه‌ای جلوه زیبا گرایانه‌تری به آنها داده شود، می‌توان به تصویر شهیدان «سیدحسن مدرس»، «صیاد شیرازی»، «مصطفی احمدی روشن»، «دیالمه»، «مصطفی چمران»، «تهرانی مقدم»، «محمدحسین بهشتی»، «بروجردی»، «ابراهیم هادی»، «مجید شهریاری»، «مروه شربینی»، «زین‌الدین»، «محمدعلی رجایی»، «راشل کوری»، «مهدی باکری»، «سیدمرتضی آوینی»، «ادواردو آنیلی»، «مرتضی مطهری» و تصاویری از شخصیت‌های ادبی نظیر «قیصر امین‌پور»، «جلال آل احمد» و بزرگانی همانند «میرزا کوچک خان» و «علی شریعتی» اشاره کرد. نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شکرستان» که از سال گذشته در راستای حمایت از تولید ملی و توجه به فرهنگ و قهرمانان قصه‌های ایرانی - اسلامی وارد بازار شد با استقبال خوب مخاطبان همراه بوده است. مؤسسه «آزاده» متولی امر تولید این محصولات در کنار «حوزه هنری» کودک است که امسال نیز محصولات جدیدی را تولید کرده است. اما در این بین «روشنا» اولین برند سبک زندگی اسلامی - ایرانی است که عزمش را جزم کرده است تا با توان مضاعف و ورود حرفه‌ای به عرصه تولید و توزیع کالاها و محصولاتی از جمله لوازم‌التحریر، اسباب بازی و همچنین در گام‌های بعدی در سایر حوزه‌ها مانند گردشگری، آموزش، بتواند قدمی در راستای ترویج و عملی شدن سبک زندگی اسلامی - ایرانی بردارد. به هر ترتیب آنچه از رصد این حوزه قابل احصاست اینکه لشکر نوستالژی «ننه قمر» و «سنجد» دست به طراحی و اجرای یک عملیات ایذایی علیه قهرمانان خیالی و توخالی مثل «اسپایدرمن» و «باربی» زده‌اند و اگر حمایت و جسارت مسئولان پای در این کارزار گذاشته و از تولیدکنندگان خوشفکر و دلسوز حمایت‌های جدی و عملی انجام بدهند؛ قطعاً باربی و دیگر دوستان خیالی و غیر واقعی‌اش مجبور خواهند بود عرصه را به قهرمانان واقعی و حقیقی اسلامی - ایرانی بدهند. در صورت بروز چنین اتفاقاتی یقیناً دولت و به خصوص خانواده‌ها و فرزندانی که نسل آینده‌ساز کشورمان را تشکیل می‌دهند، برندگان نهایی این عرصه جدی و پیچیده خواهند بود.

خبر

واکنش ضرغامی به حاشیه‌سازی رسانه‌های دولتی:

موفقیت دولت موفقیت نظام است

رئیس سازمان صداوسیما، رسانه ملی، طی سخنانی موفقیت دولت را موفقیت نظام دانست و بیان کرد که از همه ظرفیت‌های خود برای موفقیت دولت و تحقق وعده‌های داده شده، استفاده خواهد کرد.

سی و هشتمین نشست افق رسانه با حضور برنامه‌سازان و مدیران صداوسیما با موضوع «آگاهی» در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد. در این نشست، رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به دیدگاه‌های متفکران جهانی و اندیشمندان اسلامی، اطلاع‌رسانی، دانش‌افزایی، بصیرت‌آفرینی و اقناع مخاطب را چهار سطح آگاهی خواند و گفت: هدف ما تعمیق آگاهی در جامعه است. رئیس سازمان صداوسیما افزود: برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی، تسهیل حضور نخبگان برای طرح دیدگاه‌های متفاوت در رسانه و تشویق خواص در جهت ایفای نقش مرجعیت در جامعه، از راهکارهای رسانه‌ای آگاهی‌بخشی در خواص و نخبگان است. ضرغامی گفت: ایجاد انگیزه و علاقه برای تفکر، افزایش سواد رسانه‌ای و تحلیل اخبار، آموزش چگونگی انتخاب محتوا، توجه به ابعاد مختلف جنگ نرم، آموزش عمومی حقوق شهروندی و هوشیارسازی مخاطبان برای تأمین منافع و مصالح فردی و جمعی از راهکارهای رسانه‌ای آگاهی‌بخشی به عموم است.

گزارش ۲

مدیر مرکز مستندسازی سوره خبر داد

آغاز به کار مرکز مستند سوره با داعشی‌های اروپا

تولید مستند «ققنوس» به کارگردانی جمشید بیات و محمدعلی فارسی در مورد تکفیری‌های اروپا به پایان رسیده است. این فیلم در خصوص تکفیری‌هایی است که از اروپا به سوریه رفته‌اند.

به گزارش «جوان»، نشست خبری محسن یزدی، مدیر مرکز مستند سوره روز گذشته در حوزه هنری برگزار شد. در این نشست محسن یزدی برنامه‌های خود را برای مدیریت این مرکز اعلام کرد. یزدی گفت: مرکز مستند سوره یک مرکز مستقل است که تا به حال در حوزه هنری وجود نداشت. سازمان توسعه سینمایی سوره به تولید فیلم مستند نیز می‌پرداخت اما مدیران حوزه هنری تصمیم گرفتند یک واحد مستقل برای این کار تشکیل شود.

یزدی گفت: حوزه هنری استانداردهایی را در تولید مدنظر دارد که در مرکز مستند نیز آنها را رعایت می‌کنیم. از حوزه انتظار کار درجه دو وجود ندارد. در حوزه گفتمان انقلاب اسلامی فیلم‌های قوی‌تری باید ساخته شود که دارای فرمی استاندارد باشند. مدیر مرکز مستند سوره گفت: در بحث اکران و توزیع فیلم‌های مستند نیز اقداماتی انجام خواهیم داد. کارهای کمی در محورهایی که گفتم انجام شده اما آنها هم دیده نشده است. یکی از اولویت‌های ما در حوزه مستند بحث اکران است. حوزه هنری سینماهایی دارد که می‌توان از ظرفیت‌های آن استفاده کرد. تلویزیون هم به عنوان مهم‌ترین خروجی فیلم‌های مستند مورد توجه قرار می‌گیرد. البته حوزه هنری خود در حال تدارک تأسیس یک شبکه مستقل است. ما به اکران‌های اداری نیز می‌پردازیم. اهمیت اکران به اندازه اهمیت تولید فیلم مستند است.

مدیر مرکز مستند سوره گفت: در مورد موضوعات مرتبط با گفتمان انقلاب اسلامی دید ما محدود به آثار دفاع مقدسی و استکبارستیز نیست. ما به مستندهای اجتماعی نیز می‌پردازیم. تاکنون نیز مستندهای اجتماعی زیادی ساخته شده است اما تعداد کمی از آنها با نیت اصلاح و در راستای پیشرفت کشور و در چارچوب انقلاب بوده است. ما باید به حوزه اجتماعی وارد شویم و فیلم‌هایی بسازیم که در آن مرز «ماستمالی» و «سیاه‌نمایی» مشخص شده باشد. عده‌ای فکر می‌کنند ما می‌خواهیم مشکلات را بپوشانیم که اینگونه نیست در واقع ما می‌خواهیم طوری طرح موضوع کنیم که در راستای حل مشکلات کشور باشد.

یزدی از آغاز چند پروژه در مرکز مستند سوره خبر داد و گفت: تولید مستند «قحطی بزرگ» به کارگردانی مهدی فارسی درباره قحطی ایران در زمان جنگ جهانی اول تا دو هفته دیگر آغاز می‌شود. تحقیقات مستند «زخم‌های کهنه» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدعلی هاشم‌زهی درباره نسلی که هنوز در ویتنام به دلیل استفاده امریکا از گازهای شیمیایی عامل نارنجی، ناقص‌الخلقه به دنیا می‌آیند، تمام شده است. تولید مستند «ققنوس» به کارگردانی جمشید بیات و محمدعلی فارسی در مورد تکفیری‌های اروپا نیز به پایان رسیده است. این فیلم در خصوص تکفیری‌هایی است که از اروپا به سوریه رفته‌اند. کشور بلژیک بیشترین تعداد این تکفیری‌ها را شامل می‌شود. این مستند حول محور به آتش کشیدن مسجد و یک روحانی در بلژیک است.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاران گفت: برخی فکر می‌کنند مستند خوب، مستند بدون جهت‌گیری است اما این اشتباه است. ما در حوزه هنری دقت می‌کنیم که به یک موضوع از همه جهات پرداخته شود. اما وقتی می‌دانیم حرف‌مان برحق است از گفتن آن ابایی نداریم. اگر حرفی حق باشد، چه اشکالی دارد که به فیلم برچسب حکومتی بزنند.

وی همچنین در پاسخ به سؤال خبرنگاری گفت: فیلم‌های مستند نباید به گونه‌ای باشد که حرف فیلمساز را به مخاطب القا کند ولی حتی می‌شود در مورد یک مرجع تقلید حرف زد که در یک پیچ تاریخی اشتباه کرد و از انقلاب جدا شد. در برنامه ما ساختن پرتره شخصیت‌های انقلاب نیز وجود دارد. تاکنون درباره امام خمینی(ره) تنها یک مستند ساخته شده است که آن هم تولید فیلمساز لبنانی است.

خبر

آبیار: فیلم جدیدم را با موضوع امام هشتم می‌سازم

نرگس آبیار کارگردان سینمای ایران که فیلم قابل تحسین شیار ۱۴۳ را در نوبت اکران دارد، خبر از ساخت فیلمی با موضوع امام رضا(ع) داد.

نرگس آبیار کارگردان «شیار ۱۴۳» در آستانه برگزاری جشنواره فرهنگی امام رضا(ع) افزود: ما فیلمسازها هنوز نتوانسته‌ایم به امام رضا(ع) ادای دین کنیم و فیلم شایسته ایشان را بسازیم. سینما و تلویزیون ما از اندیشه‌های ناب امام رضا(ع) خالی است. به گزارش «جوان»، آبیار با بیان اینکه افتخار هر کارگردانی فیلمسازی برای امام رضا(ع) است، گفت: من خودم تا به حال در قاب سینما برایم اتفاق نیفتاده که یک زیارت تصویری داشته باشم و از پشت ویزور دوربین سینما امام هشتم را زیارت کنم، البته که در داستان‌ها و نوشته‌هایم به این موضوعات همیشه توجه داشته‌ام. وی ادامه داد: طرحی درباره امام رضا(ع) نوشته‌ام که اتفاقاً حاصل سفرم به مشهد بود. یک‌بار که به پابوس حضرت آمده بودم، در آنجا اتفاقات روحی عجیبی برایم افتاد که حاصل آن حس و حال خوب، نگارش یک طرح با موضوع زائران امام هشتم بود که به‌دنبال نگارش فیلمنامه آن هستم و قطعاً امسال نگارش فیلمنامه این طرح به پایان می‌رسد و امید دارم به زودی ساخت این فیلم را آغاز کنم.

دریچه

نازنین شادپی

تا به کی به بهانه سودجویی مالی، سریال‌سازی کنیم؟!

میرباقری هم بیراهه رفت!

مجموعه «شاهگوش» به کارگردانی داوود میرباقری بعد از نزدیک به یک سال تولید، این هفته به پایان رسید؛ پایانی که پایانی نداشت و در انتها مخاطب اصلاً نفهمید قاتل چه کسی بوده است؛ قاتلی که دلیل ساخته شدن ۲۷ قسمت از این مجموعه ۲۸ قسمتی را شد. اما بعد از گذشت یک سال مشخص نشد که قاتل «رحمان شجاعت» (با بازی اکبر عبدی) کیست؟

داوود میرباقری مرداد ماه سال گذشته طی یک مراسم خاص از سریال خود رونمایی کرد و حتی امروز (چهارشنبه) در هتل آزادی اختتامیه آن رسماً اعلام می‌شود. این همه بودجه صرف شد برای ساخت یک سریال ۲۸ قسمتی‌ای که پایان ندارد. احتمالاً این فیلم هم به مانند سریال نیمه ناکام «قلب یخی» که بعد از چند سال قسمت پایانی آن منتشر شد، یک قسمت پایانی خواهد داشت. چند سالی است که در ایران ساخت سریال در شبکه نمایش خانگی مد شده است اما اصل اولیه سریال‌سازی در این مدیوم را نیاموخته‌ایم؛ جذابیت داستان از ابتدا تا انتها. یک تهیه‌کننده استرالیایی در جشنواره فیلم «یاس» که در آمل در حال برگزاری است، در همین مورد گفت: «در نظام سیستم تلویزیونی استرالیا درجه‌بندی آثار به شدت جزئی و دقیق انجام می‌شود، ما کیفیت آثار

را بر اساس آن درجه‌بندی می‌سنجیم. در اصل درجه‌بندی آثار ملاک و معیار سنجش تولید آثار تلویزیونی است. تلویزیون استرالیا بر این اساس پیش می‌رود و به همین دلیل است که در تولید آثار خود موفق بوده است. اما نمی‌دانم این روش می‌تواند برای موفقیت تلویزیون در ایران اجرا شود.» دقیقاً همین نکته مهم است که در ایران رعایت نمی‌شود و دلیل بی‌کیفیتی آثار در مدیوم نمایش خانگی می‌شود.

داستان خوب و جذاب شروع شد و حتی تا قسمت‌های آغازین هم خوب پیش رفت اما در مرحله‌ای داستان به کلی رها شد. گویا میرباقری رسالتی بر دوش داشته که فقط می‌خواسته آن را انجام دهد و دیگر به کیفیت اثر تولیدی فکر نکرده است. با این وجود باید گفت که این جناب میرباقری اصلاً قابل قیاس با میرباقری «امام علی (ع)» نیست. در آن سریال داستان شروع، اوج و پایانی داشت در حالی که «شاهگوش» فقط یک رفع تکلیف بود که به شدت هم ضعیف ساخته شد.

آن همه جنجالی که این سریال برای رونمایی به پا کرد، فقط باعث فریب مخاطب شد، چراکه چند ماه پیش مرجانه گلچین بازیگر اصلی این سریال از رها شدن داستان و افت کیفیت فیلمنامه و حتی فیلمبرداری خبر داد. همین امر سبب می‌شود که شعور مخاطب دستخوش توهین‌های فیلمسازانی شود که زمانی در دل مخاطب جایگاهی داشتند و حال با ساخت چنین آثاری، بتی را که در ذهن مخاطبین‌شان ساخته بودند، به دست خود نابود کنند. باید به میرباقری تبریک گفت که هم بت خود را شکست و هم راه مهران مدیری را در فریب دادن مخاطب دنبال کرد. انصافاً دست و پنجه این کارگردانی که زمانی از جایگاه ویژه‌ای برای مخاطبین برخوردار بودند، درد نکند. اما آیا این فریبکاری کافی نیست؟ تا به کی می‌خواهید به بهانه سودجویی مالی، سریال‌سازی کنید و به مخاطبین توهین؟