



عرضه داروهای گیاهی در دست افراد سودجو

عطار باید طیب باشد نه بقال!

سیدامیر قشمی
اول شهریور ماه سالروز تولد حکیم شیخ‌الرئیس ابوعلی سینا از مفاخر علم پزشکی که در زمان خود در علوم مختلف سر آمد و منشأ تحولات عمده‌ای در عرصه دانش بشری بود روز پزشک نامیده شده است. همچنین پنجم شهریور ماه سالروز تولد محمد بن زکریا رازی از دیگر مفاخر و دانشمندان ایرانی و نابغه علم شیمی و داروسازی است که الکل یکی از بزرگ‌ترین نتایج تحقیقات علمی وی در جهان به شمار می‌آید روز داروسازی نام گرفته است، وجود چنین شخصیت‌ها و الگوهای برجسته در عرصه اندیشه، طب و حکمت است که همواره حکیم و طبابت در نزد مردمان این مرز و بوم از جایگاه ارزشمند و اهمیت‌الایی برخوردار بوده و است. این روزها که بهانه‌ای است برای تعدد از زحمات جامعه پزشکی، مغتتم شمرده و به تمام پزشکان و داروسازان و تمام کسانی که در عرصه سلامت تلاش می‌کنند تبریک گفته و آرزو می‌کنیم پزشکان این سرزمین با تکیه بر دانش و علم خود و تعهد و مسئولیت‌پذیری در خدمت به مردم بیش از پیش موفق باشند. به همین مناسبت نکاهی کوتاه به وضعیت طب سنتی و عرضه داروهای گیاهی در کشور کرده و توجه مسئولان ذریع را به این امر حیاتی

علمای متخصص این رشته در کنار پزشکی نوین که بر پیشگیری از بیماری‌ها با آموزش صحیح زندگی و درمان بیماری‌ها بر اساس طب افراد از طریق روش‌هایی چون استفاده از گیاهان دارویی تأکید داشته و نقش اساسی و مهمی در سلامت افراد جامعه ایفا می‌کند بر کسی پوشیده نیست. سابقه درمان بیماری‌ها با گیاهان دارویی به قدمت تاریخ و زیست انسان روی کره زمین است. طب سنتی در ایران در کنار طب سنتی چین و هند یکی از قدیمی‌ترین و دانش‌های بشری شناخته شده است و از آنجا که انسان جزئی از طبیعت است به‌طور مسلم برای هر بیماری طبیعت گیاه مداوای آن را نیز عرضه کرده است. انسان هر چه بیشتر به طبیعت روی بیاورد از نعمات آن بیشتر بهره می‌برد و جهت درمان بیماری خود سریع‌تر و مطمئن‌تر درمان می‌شود.

واقعیت آن است که در سال‌های اخیر به دلیل ناامیدی از درمان قطعی بعضی از بیماری‌ها به‌وسیله داروهای شیمیایی و عوارض ناشی از مصرف این داروها و نیز گرانی و کمیاب بودن بسیاری از این داروها، استفاده از داروهای گیاهی بیشتر شده است. با توجه به تولید روزافزون این فرآورده‌ها از سوی شرکت‌های معتبر داروسازی در جهان و نیز چابک‌مختلف پزشکی سنتی در



سبک ارتباط

حمله پیامک‌های رنگارنگ به روان ما

عشق، پول و پراید فقط با یک پیامک ۱۰۰ تومانی!

بخون. اگه به فاطمه زهرا اعتقاد داری اون روزه ۱۰ نفر دیگه که می‌دونی اونا هم برای دیگران می‌فرستن بفرست. به حق همین اسم قسم ۱۰ روز بعد یک معجزه در انتظار ته... اگه به حرم باور نداشته باشی اتفاق بدی برات میفته. این پیام به یک کارمند بانک ارسال شده بود اما چون هیچ اعتقادی نداشت کارش روز از دست داد. بعد از اون هم دست یک دختر افتاد و اون هم چون عمل نکرده بود...



خب حالا که با همان چشم نیمه‌باز به خواندن پیامک خاتمه دادید و به انتهای آن رسیدید و با یک ارزشیابی ساده بی‌ارزش بودن این پیامک را تشخیصید، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ به چه چیزی فکر می‌کنید؟ به تکنولوژی و وسایل پیشرفته ارتباطی؟ یا به پیام‌های telecommunications یا همان ارتباط از راه دور؟ قطعاً شما هم مثل خیلی از افراد پس از اینکه چنین اتفاقی برایتان بیفتد در وهله اول به این می‌اندیشید که پیروزی از پیشنهاد این پیامک و ارسال پیام و کسر اعتبار شارژ تلفن همراه یک نوع حماقت محض است. **پیامک‌هایی با مضامین عرفانی!**

تا به حال فکر کرده‌اید که میدا چنین سیل غلبی از پیام‌ها کجاست؟ یا با چه نیتی به صندوق گوشی‌های ما ورود می‌کنند و کلاً حذف از ارسال آنها چیست؟ این پیامک‌ها به انواع و اقسام گوناگونی تقسیم می‌شوند. پیامک‌هایی که یکسری از آنها صرفاً با هدف سوءاستفاده از باورها و اعتقادات مذهبی و دینی مردم ارسال می‌شود. این پیامک را بخوانید: «من دختری هستم از اهواز. پزشک‌ها از درمان من قطع امید کرده‌اند. تورو به جان بی‌بی زینب این پیامرو



رشد قارچ گونه عطاری‌ها که در چند سال اخیر تعداد آنها در بعضی از خیابان‌های شهر از تعداد سوپرمارکت‌ها بیشتر شده است و نیز عرضه داروهای گیاهی مختلف با استفاده از روش‌های گوناگون تبلیغاتی تحت عناوین مختلفی همچون درمان گیاهی لاغری و چاقی تضمینی در عرض چند ماه، رشد سریع قد یا مو و ابرو در چند هفته، رفع چین و چروک صورت و... تولید و عرضه عرقیات گیاهی بدون کیفیت و حتی غیربهداشتی سبب شده است تا قداست این طب که سابقه صد هزار ساله دارد در زیر سؤال برود

چند ماه، رشد سریع قد یا مو و ابرو در چند هفته، رفع چین و چروک صورت و... تولید و عرضه عرقیات گیاهی بدون کیفیت و حتی غیربهداشتی سبب شده است تا قداست این طب که سابقه صد هزار ساله دارد در زیر سؤال برود. متأسفانه عده‌ای از افراد سودجو را از آگاهی خود فراتر گذاشته، گاهی مواقع بدون داشتن پروانه کسب و اطلاعات پزشکی و دارویی حتی با دادن وقت قبلی به معاینه و طبابت بیماران و تجویز دارو می‌پردازند! از به مخاطره اندازد از این‌رو لزوم نظارت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که مسئول مستقیم سلامت افراد جامعه است، بر عطاری‌های سطح شهر بیش از پیش آشکار می‌شود، در کنار این نظارت‌ها می‌توان با تأسیس آزمایشگاه‌های بزرگ طب سنتی در شهرهای چون همدان به دلیل وجود آرامگاه حکیم ابوعلی سینا در این شهر یا ری زادگاه حکیم رازی به احیای طب سنتی مبادرت ورزید. همچنین اراندازی رشته‌های داروسازی گیاهی با توجه به اقلیم مناسب بسیاری از استان‌های کشور و به ویژه استان‌های غربی که زادگاه اصلی کشت و رویش طبیعی بسیاری از داروهای گیاهی است می‌تواند این استان‌ها را به قطب تولید داروهای گیاهی و سنتی در کشور تبدیل کند. ضمن آنکه می‌توان با کشت صنعتی بسیاری از گیاهان دارویی علاوه بر رفع نیازهای داخلی کشور با اشتغالزایی برای جوانان به ویژه فارغ‌التحصیلان رشته‌های کشاورزی و گیاه‌پزشکی، با صادرات اینگونه محصولات به دیگر کشورها برای کشور ارزآوری کرد.



طب سنتی در ایران در کنار طب سنتی چین و هند یکی از قدیمی‌ترین دانش‌های بشری شناخته شده است و از آنجا که انسان جزئی از طبیعت است به‌طور مسلم برای هر بیماری طبیعت گیاه مداوای آن را نیز عرضه کرده است. انسان هر چه بیشتر به طبیعت روی بیاورد از نعمات آن بیشتر بهره می‌برد و جهت درمان بیماری خود سریع‌تر و مطمئن‌تر درمان می‌شود.

سبک کار و شغل



کارکنان واقعاً چه می‌خواهند؟

کارمند خود را تصدیق کنید!

معصومه گنجی *

چگونه می‌توان کارمندان را در قبال کسب و کار متعهد، راضی و وظیفه‌شناس نگه داشت؟ این پرسش‌ها امروزه بسیار مهم‌تر از همیشه و بسیار مهم‌تر از هر مسئله دیگری در اقتصاد چالش‌برانگیز معاصر هستند. با کارمندانی که بابت نبودن فرصت‌های پیشرفت و عدم افزایش حقوق‌ها - که غالباً با کودک اقتصادی همزمان است - احساس تحقیر می‌کنند چگونه مواجه می‌شوید؟ ممکن است به این فکر بفرستید که پول بیشتر، دستمزد بالاتر، پاداش‌ها و انعام‌های متنوع‌تر را به آنها پیشنهاد کنید؛ این بسیار مهم است که پرسنلتان را خوشحال و راضی نگهدارید اما چه‌سازد در این راه به خطا بروید.

آنچه کارمندان واقعاً خواهند هستند «تصدیق» است. تازه‌ترین بررسی‌ها مشخص می‌کند «تصدیق شدن» چگونه بر وضعیت شغلی افراد حین کار تأثیر می‌گذارد. چرا باید به این موضوع اهمیت بدهیم که کارمندان احساس «ارزش و ارزش» می‌کنند یا نه؟ خوب، در وهله اول، آن کسانی که احساس «ارح نهاده شدن و تقدیر شدن نمی‌کنند» بسیار بیشتر مایل هستند که شغلشان را عوض کنند یا به شرکت دیگری بروند. تصدیق کردن همچنین می‌تواند یک روال خوب را از آنچه هست بهتر کند. امروزه دیگر آشکار است که تصدیق کارمند یک موقعیت بُرد-بُرد را رقم خواهد زد که در آن هم کارفرما از تولید بیشتر شرکت بهره‌مند می‌شود و هم کارمند شرایط شغلی مطلوب‌تری را تجربه می‌کند. بعضی از روش‌ها برای عملی کردن فرآیند «تصدیق» چیست؟ تصدیق را در تمام طول سال ادامه دهید. انجام وظیفه و راستین و کارهای شایسته را هر وقت که رویت کردید مورد توجه قرار دهید؛

پارتنری سازی، طرفداری دلبخواهی و استتفا قائل شدن اجتناب کنید. اغلب کارمندان باور دارند که مدیران آنها استتفا قائل می‌شوند با تنها بعضی از همکاران ویژه آنها را مورد التفات قرار می‌دهند، در حالی که دیگران را نادیده می‌گیرند و خارج از حلقه درونی‌شان می‌انگارند. حتی کارفرمایانی که نسبت به تصدیق کردن مشتاق هستند می‌توانند در این دام گرفتار شوند. فراسوی «مظنونین همیشه‌گف» فکر و رفتار کنید، آن هم وقتی پای عمل‌دهای شایسته و واقعاً خوب در میان است.

فرآگیری و جامع عمل کنید. برنامه‌های تصدیق تنها وقتی با شکست مواجه می‌شود که مدیران به عنوان صاحب اختیار مطلق، همه تصمیمات را شخصاً خودشان به نحوی یکجانبه اتخاذ می‌کنند. با توانایی بخشیدن و ترغیب کارمندان در همه سطوح برای تصدیق همدیگر، حلقه تصدیق کنندگان و تصدیق شوندگان را توأمان گسترش دهید. خود این رویکرد یک منش تصدیقی توأم با گشودگی محسوب می‌شود. برای کارمندان ارزش قائل شوید. آسان است که به مردم برای رسیدن به اهدافی که شرکت برایشان تعیین کرده، پاداش دهید. اما سعی کنید کارمندان را برای همه تلاش‌های مثبتشان در هر زمینه‌ای تشویق و تصدیق کنید؛ به ویژه در موارد اثرگذاری همچون پشتیبانی از کارمندان همکار، یافتن راه‌حلی برای تعارضات و رویکردهایی درون گروهی یا با روحیه بودن در فضای شغلی.

*کارشناس ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

سبک همدلی



زندگی آرمانی در سایه مهربانی

بهنام جعفری *

مهربانانه و جذب دل‌ها، زدودن دشمنی‌ها است. نفاق‌ها، ایجاد فضای دوستی و برادری صادقانه - که از آن اصلی مدینه فاضله است - کار چندان دشواری نیست. آموزه‌های اسلامی نظیر سبقت گرفتن در سلام، مصافحه، صلح‌رحم، یاری کردن یکدیگر و... همگی برای تحکیم ارتباط مهربانانه و صادقانه میان دوستان و برادران است. بی‌توجهی به هر یک از این آموزه‌ها، میان دوستان جدایی می‌آفکند و همین امر باعث بدبینی‌ها و ایجاد زمینه‌های سخن‌چینی، سعایت، غیبت، تهمت و سرانجام سبب گسسته شدن رشته دوستی‌ها و صمیمیت‌ها می‌شود. این مسئله تنها کینه‌ها و دشمنی‌ها را می‌زاید، بلکه دل‌ها را بسان حلقه‌های به هم پیوسته زنجیر با هم پیوند می‌دهد. پیامبر (ص) و ائمه (ع) در دل‌های مردم نفوذ بسیار داشته و همه مردم آنان را دوست داشتند و لب به ستایششان می‌گشودند. بی‌تردید یکی از مهم‌ترین عوامل این امر - در کنار سایر عوامل معنوی و علمی - برخورد گرم، مهربانانه و همراه با کرم آنان بوده است.

نخستین نشانه خوش خلقی، گشاده‌رویی است. مؤمن شادان‌اش در چهره و اندوهش در دل اوست. از اخلاق پیامبران و صدیقین این است که هنگام دیدار با روی شاد و گشاده و هنگام برخورد با یکدیگر با مصافحه برخورد می‌کردند. حضرت امیر (ع) فرمود: «البشاشه حباله‌المسوده: خوش‌رویی کمند مودت و دوستی است.» از نشانه‌های خوش خلقی آن است که شخص با دیگران بسیار گرم و صمیمانه برخورد کند و این مرحله‌ای فراتر از گشاده‌روی و نرم‌خویی است. ارتباط گرم و صمیمانه نه تنها کینه‌ها و دشمنی‌ها را می‌زاید، بلکه دل‌ها را بسان حلقه‌های به هم پیوسته زنجیر با هم پیوند می‌دهد. پیامبر (ص) و ائمه (ع) در دل‌های مردم نفوذ بسیار داشته و همه مردم آنان را دوست داشتند و لب به ستایششان می‌گشودند. بی‌تردید یکی از مهم‌ترین عوامل این امر - در کنار سایر عوامل معنوی و علمی - برخورد گرم، مهربانانه و همراه با کرم آنان بوده است.

دوری درساره تأثیر این رفتارهای گرم و

موجب ایجاد شهری آرمانی خواهد شد.