عقبگرد

اولاد آدم

خواسته مردم بر کرسی نشست

ابوی می گوید: بیا این ستون را تعطیل کنیم و برویم غاز بچرانیم. من و تو هر کاری بکنیم نه اکثریت می شویم و نه فعال اقتصادی! آنوقت برای حرفمان تره هم خرد نمی کنند یکوقت! می گویم: غاز؟ اقلیت؟ اقتصاد؟ تره؟ خرد کردن؟ تعطیلی؟ شما؟ من؟... لابد یک حکمتی پشت این حرف‌هایتان خوابیده؟ دلتان قرص! حرفتان را بزنید. من این ستون را به همان سمتی که شما شیب‌دارش کنید می‌خزانم! آنقدر آرام آرام این کار را می کنم که هیچکس حتی خود شما هم نفهمید! می گوید: جهانگیری گفته دولت از تصمیماتی که اکثر فعالان اقتصادی مخالف باشند، صرف نظر می کند! می گویم: درود بر دولت حرف گوش کن. اصولاً اینها با آنها توفیر دارند. این تازه اولش است. اینها اثبات کردند که علاوه بر حرف فعالان مذکور، به حرف مردم هم گوش می کنند. شما اگر جزو فعالان اقتصای که دولت نهی‌شان را گوش می کند نشدید، لابد جزو مردمی که دولت امرشان را گوش می کند محسوب خواهید شد! می گوید: دروغ می گویی! در خارجه که دولتها به حرف مردم گوش نمی کنند، اینجا چطوری، اینطوری شده؟ گزینه اثباتی یا ادعایی ات را بگذار روی میز و از آن فاصله بگیر تا راستی آزمایی‌اش کنم. زود خود اظهاری کن تا با کسی از تحریریه تبانی نکرده‌ای! می گویم: کرباسیان گفته که با وجود درصد ناچیزی که واردات خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی داشتند باز هم مردم طلب کردند که واردات آن متوقف شود، چون خواسته مردم بود که این تعداد واردات خودرو را هم محدود کنند هیئت دولت در ۱۰ روز پیش تصمیمی گرفت که سه محور اساسی دارد... می گوید: بحث را نمی‌خواهد ادامه بدهی. سیاسی‌اش نکن. مگر آب است که سیاسی شود. می‌گویم: مگر آب سیاسی شده است؟ می گوید: قائم مقام وزیر نیرو گفته واردات آب سیاسی و منوط به تصمیمات و رایزنی‌های وزارت خارجه است اما در وزارت نیرو کلیات آن مطرح است. می گویم: خب راست گفته. خودرو هم سیاسی است دیگر. مثلاً شما بفرما خودروی سفارتخانه‌ها را بالاخره باید وارد کرد یا نه! می گوید: من از این چیزها سر در نمی‌آورم. مشکل من این است که می‌خواهم بدانم چرا اقتصاد ایران طی ۳۵ سال گذشته ۹ سال رشد منفی، دو سال تورم تک رقمی و ۳۳ سال تورم دو رقمی داشته است. به‌خاطر اینکه به نظریات فعالان اقتصادی اکثریت گوش داده‌اند یا نه! به‌خاطر اینکه به مردم اقلیت گوش نداده‌اند؟ یا نه موضوع سیاسی بوده؟ می گویم: بعضی از گره‌ها گره کور است. طنز اقتصادی از اسمش معلوم است یعنی اقتصادی که طنز است. ببینید همین بازی ژورنالیستی امثال شما مطبوعاتی‌ها چه به سر شیر مملکت آورد. خشکش کرد! می گوید: شیر گاوها خشک شد؟ نکند از آه گوساله‌ها بوده است! می گویم: نخیر! سعید سلطانی، رئیس اتحادیه سراسری دامداران گفته در داخل شیر هیچ افزودنی غیر مجازی نیست اما با پر رنگ شدن بحث روغن پالم در محصولات لبنی و موضوعاتی که مطرح شد تقاضای مصرف لبنیات در بازار کاهش یافت و همین موضوع باعث شد کارخانجات به تولید شیر خشک بپردازند. می گوید: یکجوری آب را سیاسی کردی، فکر کردم واقعاً سیاسی است. حالا یکجوری شیر را خشک کردی گفتم واقعاً خشک است. لطفاً سومی را دیگر نگو... می گویم: هنوز سه محور تصمیمات واردات خودرویی دولت را از زبان کرباسیان نگفته‌ام که. می گوید: بی‌خیال. همان حرف اکثریت را گوش می‌دهیم. تو هم برو دنبال همان. به اقلیت مردم کار نگیر. اگر راست می گویی برو ببین اکثریت با چه مخالفند همان را سوژه کنیم و بخندیم. می گویم: اینکه کاری ندارد. با توجه به اینکه قرار است از ابتدای آبان ماه از صاحبان دستگاه‌های کارتخوان کارمزد دریافت شود اصناف نسبت به این موضوع اقبال خوبی ندارند و ممکن است به جای آن از مردم پول نقد طلب کنند... می گوید: هه هه خندیدم. می گویم: اصلاً این ستون و این شما. مگر من دلقکم که بخندانمتان. می گوید: هر چه هستی، اگر نمی‌خندانی! ما را با بیان این سیاست‌های آزمون و خطایی به گریه نینداز.

دکتر بخشی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «جوان»:

تولید با این لایحه ضد رکود دولت رونق نمی‌یابد

فعال نشدن پروژه‌های عمرانی، ادامه رکود در فضای کسب و کار در صنعت و معدن و حذف نشدن تحریم‌های اقتصادی را می‌توان بخشی از وعده‌های عملی نشده دولت تدبیر و امید در یک سال گذشته نام برد، اما با توجه به مشکلات فعلی صنعت و بی‌توجهی دولت به پرداخت یارانه تولید در سال جاری، بر بهبود وضعیت تولید و تحقق وعده‌های دولتی نمی‌توان چندان امید داشت.

گزارش یک
بهناز قاسمی

گفته می‌شود، بسیاری از وعده‌های ریز و درشتی که رئیس‌جمهور در زمان تبلیغات انتخاباتی روی آنها مانور کرد، کوتاه‌مدت بودند و قرار بود در ماه‌های اول فعالیت دولت محقق شوند. معروف‌ترین وعده انتخاباتی کوتاه‌مدت روحانی، وعده ۱۰۰ روزه او برای گشایش در امور اقتصادی کشور بود که نقدهای زیادی بر آن وارد شد. روحانی پنجم آذرماه اولین گزارش ۱۰۰ روزه خود را ارائه کرد و به گواهی آمار بیش از ۳۱ درصد زمان گزارش یعنی بیش از ۳۵ دقیقه را صرفاً به انتقاد از دولت گذشته اختصاص داد. روحانی گفته بود برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی برای رفع بیکاری و گرانی دارد و بنگاه‌های تولیدی را سه ماهه رونق می‌دهد اما نه مشکل گرانی در کوتاه‌مدت حل شده و نه بنگاه‌های تولیدی سه ماهه رونق یافتند. شاید یک سال مبنای خوبی برای قضاوت کردن درباره عملکرد اقتصادی دولت یازدهم نباشد، اما وضعیت بازار تولید و صنعت، از عدم بهبود شرایط تولید حکایت دارد و به نظر می‌رسد دولت در سال نخست خود، آن طور که باید نتوانسته وعده‌های خود را محقق کند. یکی از وعده‌های دولت یازدهم برای گشایش در کسب و کار و خروج از تورم، فعال کردن واحدهای تولیدی تعطیل شده در دوران دولت‌های دهم و نهم بود. از این رو مجلس شورای اسلامی نیز برای اینکه بتواند دولت را در این کار همراهی کرده و موانع قانونی کار را رفع کند، در بودجه سال ۹۳ با تصویب قانونی، ۱۰هزار میلیارد از یارانه نقدی را به این کار اختصاص داد. اما تا کنون حتی یک ریال از این بودجه به بخش تولید اختصاص نیافته است، به طوری که اکنون بیش از ۵۰درصد کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به دلیل کمبود اعتبار و برخی موانع پدید آمده در دولت‌های قبلی به حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل در آمده‌اند و چشم انتظار کمک ۱۰ هزار میلیاردی دولت برای راه‌اندازی دوباره هستند؛ اما این وعده دولت هنوز محقق نشده است. البته طی هفته گذشته هیئت دولت رقم فوق را به ۴۳۰۰ میلیارد تومان تقلیل داد و قرار شد این اعتبار به صنعت، کشاورزی، حمل و نقل و خدمات به صورت تسهیلات یارانه‌ای اختصاص یابد. روحانی در وعده‌های انتخاباتی خود از افزایش واردات انتقاد می‌کرد و معتقد بود، تولید باید به حرکت در بیاید تا با آمدن کالاها به بازار و تعادل بین عرضه و تقاضا تورم کاهش پیدا کند. هرچند نرخ تورم کاهش یافته است، اما همچنان میزان واردات کالا بیش از تولید است و کارگاه‌های کوچک هنوز احیا نشده و به چرخه تولید برنگشتند. دکتر لطفعلی بخشی معتقد است عدم تحقق وعده‌های دولت را در یک سال گذشته، باید در مشکلاتی که در سال‌های گذشته گریبانگیر صنعت و تولید را گرفته است، جست‌وجو کنیم. وی در گفت‌وگو با «جوان» می‌گوید: در دولت‌های گذشته به تولید توجه چندانی نشده است، علاوه بر اینکه مقررات سختگیرانه‌ای برای تولید و صنعت ایجاد شده، در کنار افزایش هزینه‌های تولید و گران شدن مواد اولیه، از این بخش نیز حمایت نشده و یارانه این بخش‌ها نیز پرداخت نشده است. وی می‌افزاید: وزیر صنعت از رشد نرخ صنعت در سال جاری خبر داده و دلیل رشد شاخص صنعت را افزایش تولید خودرو و پتروشیمی عنوان کرده است، اما در شرایطی که قیمت تمام شده خودرو افزایش یافته و بازارهای صادراتی نیز فعال نشده، رشد تولید خودرو می‌تواند به بهبود صنعت منجر شود؟ وی به افزایش واردات نهاده‌های تولید اشاره کرده و می‌افزاید: با افزایش واردات مواد اولیه تولید نیز رشد داشته، اما آیا این رشد در تمام شاخه‌های صنعت اتفاق افتاده، یا اینکه فقط در چند واحد صنعتی بزرگ رخ داده؟ متأسفانه دولت تمام توجه خود را به واحدهای صنعتی بزرگ محدود کرده و از واحدهای کوچک که نیاز به توجه و حمایت بیشتری داشتند غافل شده، از این رو رونقی که باید در فضای کسب و کار و ایجاد شغل محقق می‌شد، تحقق نیافته و رکود حاکم بر این بخش‌ها همچنان تداوم دارد.

■ فولادسازان در رکود ۵۰درصدی

از جمله صنایعی که به دلیل فعال نشدن پروژه‌های عمرانی در رکود ۵۰ درصدی قرار گرفتند، می‌توان به فولادسازان اشاره کرد. تولیدکنندگان فولاد از رکود پروژه‌های عمرانی و کاهش ساخت و ساز مسکن انتقاد می‌کنند و معتقدند تورم بالا و سیاست‌های انقباضی دولت کنار کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان شرایط سختی را برای واحدهای فولادی ایجاد کرده است و با بهره ۳۰ درصدی بانک‌ها هیچ واحد صنعتی قادر به فعالیت نخواهد بود.

براساس این گزارش، بودجه‌های عمرانی کشور از ۳۰ هزار میلیارد تومان در سال گذشته به ۱۰هزار میلیارد تومان آن هم با دلار ۳هزار تومانی رسیده است که این امر برای تولیدکنندگان فولاد بسیار ناخوشایند است و اکنون با گذشت شش ماه هنوز هم بودجه ۱۰ هزار میلیارد تومانی دولت برای طرح‌های عمرانی بالای ۷۰ درصد پیشرفت ابلاغ نشده است و فولاد و سیمان معمولاً در ابتدای پروژه‌های ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که اختصاص منابع مذکور به پروژه‌های بالای ۷۰ درصد پیشرفت آسیب‌های جدی را به تولیدکنندگان این بخش‌ها وارد خواهد آورد.

■ روح دلالی و واسطه‌گری در اقتصاد

به گفته صاحبنظران قیمت ارز، طلا و کالا در سال جاری افزایش نیافته اما قیمت اوراق مسکن همچنان رو به رشد است، این اتفاق حاکی از آنست که برخلاف پیش‌بینی دولت، سرمایه‌های مردم جذب بخش تولید و صنعت نشده و به دلیل نبود رونق در این بخش‌ها و راکد بودن بازارهای داخلی و صادراتی، زمینه برای سفته بازی و دلالی همچنان وجود دارد. به عبارت دیگر سیاست‌های اقتصادی دولت تدبیر نتوانسته بازار واسطه‌گری را کساد کند و مانند گذشته رونق دارد. از این رو تا زمانی که روح دلالی بر اقتصاد حاکم باشد، تولید و صنعت نمی‌تواند رشد کند و رکود و تعطیلی واحدهای تولیدی ادامه خواهد داشت.

■ لایحه خروج از رکود ضعیف است

همچنین دکتر بخشی یک اقدام جدی دولت را ارائه لایحه خروج غیرتورمی از رکود به مجلس دانسته و می‌گوید: این لایحه کارایی لازم را ندارد و نمی‌تواند مشکلات بخش تولید را حل کند. زیرا این لایحه جامع نیست و نمی‌تواند انتظارات صنعت را محقق کند. وی با تأکید بر اینکه این را مطالعه کرده است، می‌گوید: این لایحه سردرگم است و انتظاراتی که ذکر کردم را نمی‌تواند برآورده کند یعنی لایحه‌ای که دولت داده است از یک زاویه به مسئله نگاه می‌کند و ما با این لایحه نمی‌توانیم تولید را رونق دهیم. زیرا این لایحه ضعف اساسی دارد.

به طور کلی در یک سال اخیر نیز دولت هیچ تلاش قابل توجهی برای پایین آوردن هزینه تولید صورت نداده و اصلاً وارد این حوزه نشده است و به نظر می‌رسد اصولاً برنامه مشخصی برای رفع چالش‌های تولید ندارد.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بانک انصار	۲۲۵۵	۴۵
ح . نیرو محرکه	۸۵۰	۵۱
صنایع شیمیایی فارس	۶۲۱۴	۲۳۹
پارس دارو	۳۶۵۵۳	۱۴۰۵
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۰۰۵	۷۷
خوراک دام پارس	۷۱۱۷	۲۷۳
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۲۲۱۶	۸۵
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۳۵۷۴	۱۳۷
پارس‌سویچ	۳۴۸۲	۱۳۳
لامپ پارس شهاب	۱۹۰۴۲	۷۳۲
داروسازی فارابی	۱۱۷۸۹	۴۵۳
داروسازی اسوه	۱۳۳۶۰	۵۱۳
دارویی لقمان	۳۸۳۱	۱۴۷
کنتورسازی‌ایران	۱۰۸۸۵	۴۱۸
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۶۲۲	۱۰۰
داروسازی کوثر	۴۷۴۶	۱۸۲
ساپاشیشه	۲۹۹۹	۱۱۵
گروه دارویی سبحان	۸۳۴۴	۳۲۰
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۶۸۹	۱۰۳
کیمیدارو	۷۱۶۲	۲۷۵
داروسازی جابرابن‌حیان	۸۵۷۰	۳۲۹
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۴۶۵۶	۱۷۹
سامان گستراصفهان	۱۷۴۰	۶۶
ایران‌یاساتایرورابر	۱۵۸۹۰	۶۱۰
نیرو محرکه	۱۹۰۹	۷۳
تولیدی کاشی تکسرام	۲۲۶۷	۸۷
داروسازی‌زهراوی	۴۷۰۷۳	۱۸۱۰
ذغال‌سنگ نگین طبس	۴۳۷۰	۸۰
ایرکا پارت صنعت	۴۳۲۷	۹۰
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۶۵۸	۶۳
سیمان کارون	۶۱۶۱	۱۵۴
ح . صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۸۳۰۰	۲۴۸
تولیدمحورخودرو	۱۷۰۵	۶۵
کالسیمین	۳۸۹۴	۱۴۹
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۷۰۱	۶۵
دوده صنعتی پارس	۴۰۰۰	۷۱
صنایع آذرآب	۱۹۲۰	۷۳
دارویی رازک	۲۶۸۹۹	۵۱۱
قندهکمتان	۳۰۹۴	۶۳
ایران خودرو	۲۴۸۸	۷۱
کاشی وسرامیک حافظ	۳۵۵۳	۱۳۶
لنت ترمزایران	۳۰۹۵	۳۲
توسعه معادن روی ایران	۲۳۳۷	۷۵
قند نیشابور	۵۷۶۰	۱۱۱
لیزینگ‌خودروغدیر	۱۸۷۵	۴۹
رادیاتور ایران	۴۵۶۰	−۲۳
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۱۷۶۶	۵۵
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۹۹۰	۴۵
داروسازی ابوریحان	۱۸۸۶۱	۷۲۵
الکتریک خودرو شرق	۱۷۷۹	۳۸
مخابرات ایران	۲۶۲۰	۳۳
پتروشیمی آبادان	۳۶۶۸	۸۸
سرما آفرین	۳۰۴۰	−۴۱
البرزدارو	۱۱۳۴۰	۴۳۶
تولیدموادداولیه‌داروپخش	۱۷۷۱۶	۶۸۱
لیزینگ رایان سایپا	۲۱۱۸	۳۱
سیمان‌هگمتان	۴۹۲۰	۶۹
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۷۲۰	۱۴
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۴۲۶	۴۷
بیمه دانا	۱۲۰۰	۱۰
کمک‌فنرایندامین	۱۷۸۹	۵۳
لیزینگ ایرانیان	۱۹۱۰	۴۸
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۰۰	۱۸
تکنوتار	۱۶۰۰	۲۰
سیمان‌فارس	۷۵۴۶	۲۹۰
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۲۵۲	۱۲
لبنیات‌کالبر	۱۷۸۰	۵۱
گروه‌بهمن	۱۴۶۰	۳۷
سرمایه گذاری شاهد	۱۹۱۴	۱۷
سرمایه گذاری دارویی تامین	۵۹۷۱	−۳
سرمایه گذاری پردیس	۱۱۲۰	۱۷
سایپا	۱۲۳۹	۳۰
نیروترانس	۵۴۹۰	−۸
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۳۵	۸

شهردار تبریز مطرح کرد ؛

اجرای ۶۰ برنامه هدفمند در حوزه‌های مختلف در هفته نکوداشت تبریز

شهردار تبریز تجمیع برنامه‌های بزرگ، با حفظ شاخص‌های کیفی را مهم‌ترین ویژگی هفته نکوداشت تبریز دانست و گفت: در مدت برگزاری هفته نکوداشت تبریز ۶۰ عنوان برنامه هدفمند در حوزه‌های مختلف، فرهنگی، علمی و هنری اجرا شد.

صادق نجفی اظهار کرد: با وجود وسعت چشمگیر برنامه‌های متعدد هفته نکوداشت تبریز، کیفیت اجرایی برنامه‌ها از سطح قابل قبولی برخوردار بود.

شهردار تبریز، با تقدیر از اصحاب رسانه و مطبوعات در برگزاری باشکوه هفته نکوداشت گفت: حضور پرشور شهروندان قدرشناس در برنامه‌های مختلف هفته نکوداشت تبریز، مرهون همراهی ارزشمند رسانه ملی، مطبوعات و اصحاب رسانه در اطلاع‌رسانی بخش‌های مختلف این تدارک فرهنگی بود.

نجفی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت برگزاری «هفته نکوداشت تبریز» گفت: نکوداشت تبریز با هدف احیای روند تابناک و فاخر هویت تبریز، پس از ماه‌ها مطالعه و بررسی توسط کارشناسان، اساتید دانشگاه و هنرمندان، تدارک دیده شد.

وی افزود: شهرداری تبریز درمدت برگزاری هفته نکوداشت، با اجرای ۶۰ عنوان برنامه هدفمند در حوزه‌های مختلف، فرهنگی، علمی و هنری از قبیل همایش تجلیل از خادمان قرآن و عترت(ع)، همایش مشروطیت، ۲۹ بهمن و انقلاب اسلامی، همایش فرهنگ غدیر و مدیریت جهادی و سه علامه، جشنواره ملی عکس فیروزه، یادواره بزرگ شهدای تبریز و تبریز شهر حکیمان، تمام اهتمام خود را صرف تحقق «پیوند فرهنگ و اقتصاد» براساس راهبرد ارزشمند مقام معظم رهبری در نامگذاری سال ۱۳۹۳ کرد.

شهردار تبریز تاکید کرد: رویکردهای مورد توجه هفته نکوداشت تبریز، بی‌آنکه محدود به مدت برگزاری باشد، به عنوان شاخص‌های فرهنگی سند چشم‌انداز تبریز مطرح است و تا تحقق آرمان «تبریز، فیروزه جهان اسلام» استمرار خواهد داشت.

نجفی از همراهی شورای اسلامی شهر، مجموعه مدیریتی استان، به خصوص دستگاه های متعدد فرهنگی، صدا و سیمای مرکز تبریز و اصحاب خبر و رسانه، قدردانی کرد و گفت: این حمایت و همراهی تاریخی، مشوق مدیریت شهری تبریز، در استمرار رویکردهای فرهنگی بوده و پشتیبان اجرای حوزه‌های عمرانی و اجتماعی خواهد بود.

*** مهم‌ترین هدف هفته نکوداشت، یاد کرد مدنیّت فاخر شهر تبریز است**

شهردار تبریز، کتابخانه مرکزی تبریز را گنجینه ارزشمند افکار و مطالعات نسل‌های گذشته خواند و گفت: تمرکز بخش ارزنده‌ای از گذشته پرافتخار شهر تبریز در کتابخانه مرکزی این شهر، این مرکز را به مکانی مقدس و فاخر تبدیل کرده است.

صادق نجفی در مراسم رونمایی از فهرست نسخ خطی کتابخانه مرکزی تبریز با بیان این مطلب اظهار داشت: مهم‌ترین هدف نکوداشت تبریز، یادکرد مدنیّت پرشکوه این شهر و انتقال همان عزم و اراده فرهنگی به وضعیت فعلی است.

وی با بیان این که محورهای مختلف هفته نکوداشت تبریز، بر مبنای شاخص‌های متعدد فرهنگی و هنری سند چشم‌انداز تدوین و اجرا می‌شود افزود: بر اساس این سند، تبریز به عنوان نخستین پایتخت جهان تشیع و آغازگر حرکت‌های تاریخ‌ساز، باید جایگاه فرهنگی خود را باز یابد. نجفی با بیان این که گذشته تاریخ مملو از حضور تاثیر گذار مردان بزرگ است،متذکر شد: همین امروز نیز تبریز عزیزمان، مردان والامقامی دارد که باید به عنوان مزیت‌های مهم شهر،موردتوجه،حمایت‌وتجلیل واقع شوند. شهردار تبریز تاکید کرد: تا رسیدن به وضعیت مطلوب فرهنگی و پیوند اقتصاد و فرهنگ طبق منویان رهبر معظم انقلاب، از پای نخواهیم نشست.

***کار هنری بر روی سنگ سخت،ولی ماندگاراست**

شهردار کلانشهر تبریز گفت: برای برنامه ریزی درست و کار عملی باید شهر را موجود زنده‌ای درنظربگیریم و نیازها و خواسته‌های انسان های ساکن شهر را درک کنیم. صادق نجفی در مراسم آغاز به کار اولین سمپوزیوم ملی مجسمه تبریز گفت: تبریز گذشته بزرگی دارد و باید برای نکوداشت این شهر تفکر عمیقی داشته باشیم.

شهردار تبریز اظهار داشت: اینجا تبریز است، تبریزی که بیش از چهارهزار سال قدمت دارد و در طول تاریخ انسان های بزرگی را تحویل جامعه داده و برای ایران اسلامی اثرگذاری های فراوانی داشته اشت و حقیقتاً مدنیت، آزادی، ایثار، شهادت، علم و ادب و فرهنگ در تمام نقاط آن و در چهره تک تک مردم نقش بسته است.

وی افزود: هدف از هفته نکوداشت تبریز نشان دادن و نمایان ساختن گذشته این شهر و مردم آن است تا مردان و زنان بزرگ و مفاخر و علامه ها و شاعرها و خلق کننده اولین ها را بشناسانیم.

شهردار تبریز گفت: محور توسعه هر جامعه پیش از پیشرفت علم و تکنولوژی خود انسان های آن جامعه هستند. هدف ما معرفی شاخصه ها و انسان های بزرگ این شهر است و شروع کارمان در هفته نکوداشت تبریز را از مشروطیت تا قیام ۲۹ بهمن انتخاب کرده ایم تا مدنیت و آزادگی این مردم و مرزوبوم را نشان دهیم.

دکتر نجفی با اشاره به اینکه تبریز پایتخت تشیع است گفت: در دوره صفوی تبریز نقش بسیار بزرگ و پررنگی در توسعه اقتصادی و فرهنگی ایران آن زمان داشت و مرکز حکومت بود.

وی افزود: در حوزه هنر سبک تبریز سبک خاصی است و حتی در شهرهای دیگر مانند اصفهان نیز آثار کپی شده سبک تبریز را می توان مشاهده کرد.

شهردار تبریز گفت: تبریز گذشته بزرگی دارد و هفتصد سال پیش بزرگترین دانشگاه منطقه ربع رشیدی را داشت و شهر حکیمان نامیده می شد و در طول تاریخ همواره در تبریز شخصیت های بزرگ بسیار بوده است.

*** تداوم هفته نکوداشت در سال‌های آینده**

نجفی با اشاره به تداوم هفته نکوداشت در سالهای آینده ادامه داد: هدف دیگرمان از برگزاری هفته نکوداشت تبریز معرفی گذشته شهر، توانمندی ها، مزیت ها و نیز پتانسیل های موجود این شهر در رابطه با هویت گذشته ولی با ویژگی های جدید می باشد.

وی از شاخصه های اصلی و اساسی مردم تبریز را ولایت مداری و عشق وعلاقه به ائمه اطهار خصوصا سالار شهیدان ابا عبدالله الحسین (ع) و عاشورایی بودن و رزمنده بودن مردم دانست.

شهردار تبریز افزود: تبلور غیرت و شجاعت مردم تبریز در هشت سال دفاع مقدس در لشکر همیشه پیروز عاشورا و مهدی باکری و یارانش قابل مشاهده بود.

وی اظهار داشت: باید تبریز را به عنوان قطب گردشگری در تمام جنبه های گردشگری مدنظر قرار دهیم و یکی از جاذبه های گردشگری می تواند اثر هنرمندان باشد. از ماندگارترین آثار هنری کار بر روی سنگ می باشد که برای همه مردم نیز ملموس است و سال ها و قرن ها باقی خواهد ماند.

وی افزود: با دیدن معماری شهرهای مختلف متاسف می شویم که چرا ما این کارها را انجام نمی دهیم. ما باید آنچه را که می توانیم در شهر انجام دهیم تا بتوانیم اثری ماندگار ایجاد کنیم. باید شهر را موجود زنده ای در نظر بگیریم و نیازها و خواسته های انسان های ساکن آن را درک کنیم تا بتوانیم در این موارد برنامه ریزی و کار عملی داشته باشیم.

شهردار تبریز گفت: باید با مشاهده کارهای مفید سایر شهرهای پیشرفته خارج کشور خود بتوانیم کارهای بومی سازی شده انجام دهیم و این کارها را در شهرمان اجرایی کنیم، زیبایی هرمنطقه بایدباساکنانش پیوست داشته باشد. نجفی در ادامه سخنانش اظهار داشت: انتخاب عنوان ایثار و شهادت در سمپوزیوم ملی مجسمه تبریز برداشت هنرمندان از ایثار و شهادت در آثارشان را نشان خواهد داد، سازمان های شهری باید آگاهی و راهنمایی بدهند تا هنرمندان نیز از فرهنگ و علاقه های مردم آشنایی پیدا کنند و بدانند آثارشان در کجا تاثیرگذار خواهد بود و چه آثاری برای مردم باید تولید کنند.

وی گفت: این ماهستیم که باید چشم انداز آینده شهر و وضعیت شهر را به هنرمندان معرفی کنیم و باید کاری انجام بدهیم که اثر گذار باشد. هنرمندان نیز باید با احساسات خود آثاری ماندگار خلق کنند که همه جامعه از آن لذت ببرند. نقش کار هنری بر روی سنگ سخت ولی ماندگار است.

شهردار تبریز افزود: شهر تبریز همیشه از وجود انسان های بزرگ و خوش فکر غنی بوده است و این هنرمندان با دید بسیار بازی نسبت به کار خود حساسیت نشان می دهند و نگاه انان با نگاه سایر مردم فرق می کند.

*** همت خود را صرف معرفی تبریز به ایران، منطقه و جهان خواهیم کرد**

شهردار تبریز گفت: با حمایت های مدیریت استان و حمایت، هدایت و نظارت شورای اسلامی شهر تبریز، تمام همت خود را صرف معرفی تبریز به ایران، منطقه و جهان خواهیم کرد.

وی افزود: هفته نکوداشت تبریز، برای معرفی شاخص های مختلف شهر تبریز طراحی و اجرا شده است.

شهردار تبریز تصریح کرد: رای این که در این هفته شاخص های شهر تبریز را معرفی کنیم، سعی کردیم برنامه هایی را برای معرفی، هویت، ظرفیت و چشم انداز شهر تبریز ارایه دهیم.

نجفی با بیان این که مردم تبریز به تعبیر رهبر معظم انقلاب، زمان شناسی خود را در همه برهه های تاریخی ثابت کرده اند.

یادآور شد: برای یادکرد همین ویژگی مهم، برنامه های هفته نکوداشت با همایش ویژه مشروطیت، ۲۹ بهمن و انقلاب اسلامی آغاز شد.

شهردار تبریز یادآور شد: نکوداشت تبریز، در ادامه به مدیریت جهادی و نقش سه علامه بزرگ تبریز، در اعتلای فرهنگ تشیع پرداخت.

وی با اشاره به هویت عاشورایی مردم تبریز و آذربایجان متذکر شد: به همین منظور همایش تجلیل از خدمان قرآن و عترت و همچنین بزرگداشت شهدا و ایثارگران دفاع مقدس مورد توجه شهرداری تبریز قرار گرفت.

نجفی افزود: سوابق علمی تبریز در ربع رشیدی، انگیزه ای برود برای برگزاری همایش حکیمان و تجلیل از چهره‌های شاخص پزشکی تبریز.

شهردار تبریز تاکید کرد: محورهای مختلف هفته نکوداشت تبریز، تا تحقق اهداف سند چشم انداز مورد توجه خواهد بود.

*** استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد؛**
برگزاری نکوداشت‌های فرهنگی، به صورت ماهانه

استاندار آذربایجان شرقی بر ضرورت پیگیری مستمر برنامه‌های فرهنگی تاکید کرد. اسماعیل جبارزاده با تقدیر از شهرداری تبریز در برگزاری هفته نکوداشت تبریز گفت: بنا داریم این قبیل نکوداشت‌ها و اتفاقات فرهنگی در دولت تدبیر و امید، به صورت ماهانه به وقوع بپیوندد.

وی افزود: استان فرهنگخیز و فرهنگساز آذربایجان‌شرقی، می‌تواند شاهد اجرای برنامه‌های متعدد فرهنگی باشد.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان این که هنر آذربایجان همواره از مرزها فراتر رفته است، افزود: امیدواریم با حمایت‌های وزارت ارشاد شاهد شکوفایی مجدد فرهنگ و هنر آذربایجان و فراهم شدن زمینه نقش‌آفرینی برای هنرمندان این خطه باشیم.

استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر این که با مردم قدردان استان عهد بسته‌ایم تا در جهت تحقق وعده‌های دکتر روحانی و برنامه‌های دولت تلاش کنیم، افزود: یکی از وعده‌های دولت تدبیر و امید به مردم ایران، ایجاد امید و نشاط است و ما بخش عمده‌ای از این مسوولیت سنگین را در استان به اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی محول کرده‌ایم.

وی افزود: با تلاش‌های شبانه‌روزی مجموعه فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهد افزایش امید و نشاط در چند ماه گذشته هستیم و از این بابت از همه آنها تشکر می‌کنم.

جبارزاده با بیان این که خوشبختانه مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خواسته اهالی فرهنگ و هنر را برآورده کرده، افزود: البته انتظارات زیاد است و ظرفیت کارهای بالاتر از این هم وجود دارد و ما از هر اقدامی در جهت اعتلای فرهنگ آذربایجان حمایت می‌کنیم.

*** معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تبریز:**
سرمایه گذاری برای فرهنگ هزینه کردن نیست

معاون فرهنگی و اجتماعی شهردار تبریز گفت: ما برای حوزه گردشگری و توریسم و فرهنگ سرمایه گذاری می کنیم و اجرای برنامه های فاخر نظیر هفته نکوداشت تبریز هزینه کردن نیست بلکه سرمایه گذاری در حوزه فرهنگی می باشد. حجت الاسلام احمد حمیدی در مراسم اختتامیه دومین مسابقه عکسای زیبایی های تبریز گفت: به لطف خدا برنامه های خوب و تاثیرگذاری در طول هفته نکوداشت تبریز در سطح شهر برگزار شده است و عکاسی از زیبایی های تبریز هم جزئی از همین برنامه هاست.

حجت الاسلام حمیدی گفت: مفتخریم که در جمع هنرمندان عزیز قرار گفته ایم. امروز تاثیرگذارترین زبان برای انتقابل مفاهیم زبان هنر است و هرجامعه برای انتقال مفاهمی خود به مخاطبینش از زبان هنر استفاده می‌کند و در بین هنرها عکاسی از جایگاه خاصی برخوردار است.

معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تبریز افزود: ولایتمدار بودن، زمان شناسی طبق گفته مقام معظم رهبری، دشمن شناسی شهر و اینکه هیچ گاه پای دشمنی به خاک تبریز نرسیده از زیبایی های شهر است که نمی توان آنها را در قاب عکس به تصویر کشید.

وی افزود: آثار برگزیده این مسابه در سایت ها و نمایشگاه های مختلف قرار خواهد گرفت تا گوشه ای از زیبایی های شهر سراسر افتخار تبریز را به مخاطبان انتقال دهد.

وی برگزاری هفته گرامیداشت تبریز را یک اولین دیگر برای تبریز دانست و گفت: ما نهایت تلاش خود را کردیم تا داشته ها و ظرفیت های تبریز را معرفی کنیم.

حجت الاسلام حمیدی افزود: مخاطب اول هفته فرهنگی تبریز ابتدا خود مردم تبریز است تا هویت تاریخی و مفاخر و مشاهیر را به مردم مخصوصا جوانان عصر حاضر منتقل کنیم و از طرف دیگر برای مفاخر حاضر نیز نکوداشت داشته باشیم.

معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تبریز ادامه داد: مخاطب دوم مردم ایران بود تا زیبایی‌ها و مفاخر و مشاهیر و تاریخ پرافتخار تبریز را به هم میهنان عزیز معرفی کنیم. نهایتا مخاطب سوم ما نیز مردم و میهمانان سایر کشورها بودند که به تبریز سفر کرده اند.

وی گفت: درتبریز به عنوان اولین پایتخت جهان تشیع کنگره تبریز پیشرو در توسعه فرهنگ تشیع راتشکیل‌دادیم.

معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تبریز گفت: در طول هفته نکوداشت تبریز ۱۱۸۸۳ اثر علمی، مقاله و آثار هنری به دبیرخانه های مختلف وصول شده است که نشان از ماندگاری کار دارد.

وی افزود: تعدای از این آثار بصورت کتاب درخواهند آمد و در طول سال در فضای مجازی و فیزیکی از آن ها برای معرفی تبریز استفاده خواهیم کرد.

حمیدی در ادامه اظهار داشت: تبریز شهر بزرگی است و زیبایی های زیادی دارد و علی رغم تلاش های فراوان قطعاً تنوانسته اینم تمام آنها را نمایش دهیم و در یک هفته کار غیرممکنی است. این هفته به عنوان تلنگری بود تا در طول سال اندیشمندان و منتقدین و هنرمندان مسائلی را که برای معرفی تبریز لازم است مطرح کنند تا در سال بعد انجام شود.

وی از دیگر اهداف هفته نکوداشت تبریز را معرفی تبریز به عنوان شهری توریستی عنوان کرد و گفن: ما برای حوزه گردشگری و توریسم و فرهنگ سرمایه گذاری کردیم. این‌ها نه هزینه بلکه سرمایه گذاری در حوزه فرهنگی بود و در هیچ کدام از برنامه های هفته فرهنگی تبریز به هیچ عنوان ریخت و پاش صورت نگرفت.

*** از بزرگترین تابلو سنگ کشور رونمایی شد**

همزمان با مراسم اختتامیه هفته نکوداشت تبریز و همایش بین المللی استاد شهریار، از بزرگترین تابلو موزاییک کشور رونمایی شد. این تابلو سنگ که شامل تصویری از چهره استاد سید محمد حسین شهریار، روستای خشکناب و مقبره الشعرای تبریز است، با استفاده از یک میلیون سنگ ریزه طبیعی دریا (خودرنگ) ساخته شده است. این تابلو سنگ زیبا را استاد صابر صابر بقال اصغری به همراه جمعی از اعضای انجمن هنرهای تجسمی تبریز تکمیل نموده اند.

سنگ ریزه های طبیعی این تابلو از روستای خشکناب گذران دوران کودکی استاد شهریار و توسط جمعی از اهالی ادب و مسئولان جمع آوری شده است.

این تابلو در ابعاد دو در سه متر بوده و توسط اعضای انجمن هنرهای تجسمی تکمیل شده است.