



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹، شماره: ۸۸۴۹۸۴۶۹ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان چاپ هم‌زمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۲۷۷ | چهارشنبه ۴ تیر ۱۳۹۲ | ۲۷ شعبان ۱۴۲۵ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | اذان مغرب:۴:۵۰ | ۱۲مهر،شب،شرعی:۰۰:۱۴ | اذان فردا:۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۰۵

بازخوانی بخش‌هایی از کتاب «ایران در گذر روزگاران» برای مسئولان وزارت ارشاد

به اینها مجوز داده‌اید!

وقتی «تشیع»، همتراز «استالینیسم» می‌شود

جنجال‌ها پیرامون کتاب «ایران در گذر روزگاران» بالا گرفته

است: کتابی که به گفته مؤلف آن «این کتاب از پنج سال پیش، یعنی از سال ۱۳۸۸ آماده بوده که خوشبختانه یا دور تازه در اداره کتاب، امکان چاپ و پخش آن فراهم شده است.»

«جوان»، چند روز پیش در گزارشی به بررسی برخی موارد این کتاب پرداخته بود که با بازتاب‌های مختلفی مواجه شد، تعدادی از اعضای کمیسیون فرهنگی نیز خبر از بررسی محتویات این اثر و برخورد با معاونت فرهنگی وزارت ارشاد به دلیل چاپ آن داده بودند، اما کتاب «ایران در گذر روزگاران» جدای از اینکه بر خلاف قانون، باعث تبلیغ تعدادی از عناصر سلطنت‌طلب و ملحد شده است، چه مورد دیگری دارد؟

■ **تظہیر خاندان پهلوی!**

کتاب مسعود لقمان را شاید بتوان بدون اغراق کتابی



در تظہیر و حتی تقدیس‌سازی از خاندان سفاک و وابسته پهلوی دانست. در بخش‌هایی از این کتاب به قدری در دفاع از پهلوی افراط شده است که حتی رضاخان و محمدرضا پهلوی به عنوان چهره‌های پیروز و سرافراز تاریخ معرفی می‌شوند و تاریخ نویسانی که از جنایات این دو سگخن گفته‌اند، عوامل مزدور یا تحت‌تأثیر رژیم کمونیستی شوروی معرفی شده‌اند! به عنوان مثال علی میرفطرس (یونسند) به مرتد خاش‌نشین در تفتگردوسا لقمان، در سوگو قدرندانستن این شخصیت‌های خود(۱) بیان می‌دارد: «هر یک از شخصیت‌های مورد بحث ما، بر صلیب ضعفا و محدودیت‌های زمان خویش مصلوب شده‌اند، با این تأکید که برخی از آنان اگر چه در عرصه سیاست شکست خوردند (مانند شاه‌زاده و محمدرضا شاه و خلیل ملکی و قوام السلطنه) اما سرانجام در عرصه تاریخ پیروز شده‌اند.»(۲۲۷)

یاد چایی دیگر، شاه‌الله آجودانی با‌سطوره‌سازی از رضاخان او را قهرمان انقلاب مشروطه معرفی می‌کند: «برخلاف آنایی که می‌گویند، رضا شاه ضد فرمان انقلاب مشروطه است، من بر این باور هستم که رضا شاه، قهرمان انقلاب مشروطه است… سردار صریح زمانی از راه رسید که ایران، خسته از همه افت و خیزها و تنش‌ها، امنیت و آرزومند یک حکومت مقتدر

کادرچیه

«نویسنده مرده است» مکانیسم نمایشی تمام عیار را معرفی می‌کند



پروفیسور کربستینا والتتی استاد تاریخ تئاتر نوین، نظر به پر دماز تئاتر اروپا و اعضای گروه چیران سباز لیونینگ تئاتر و نویسندہ کتاب «تاریخ لیونینگ تئاتر» که پیش از این، اجرای نمایش نویسنده مرده است و نمایش در ایران یادداشتی را منتشر کرد.

در یادداشت پروفیسور والتتی آمده است:

«نویسنده مرده است» آرش عباسی، در ظاهر، کلاسیک‌ترین فرم دراماتیک را نشان می‌دهد. روی صحنه، دو شخصیت کشمکش را زندگی می‌کنند که از طریق دیالوگ بیان می‌شود و از صحبت‌هایشان رفته رفته خلاق و خورزندگی شخصی، اشتیاق و تنش‌هایشان بروز می‌یابد. اما از این تعبیر نخست، نکات دیگری نیز برمی‌آید که فرم درام و عناصر سازنده‌اش را باسبجران مواجه می‌کند. دیالوگ، موضوع نمایش، خود شخصیت‌ها و فضایی که در آن بازی می‌کنند، الگوهای عرف نمایشی را در هم می‌شکنند و مرز میان خیال و واقعیت را به بحث می‌گذارند. کشمکش میان شخصیت‌ها به طور مداوم، پریده و چندپاره می‌شود و نه به شیوه‌ای خطی به سوی نقطه اوج پیش می‌رود و نه در یک فاجعه فرود می‌آید (خگرچه چندساری اینگونه به نظر می‌رسد). به خاطر روایات گوناگون بسیاری که شخصیت‌ها نقل می‌کنند یا نمایش‌ها بسیار مختلفی که از خود و احساسات و برنام‌هایشان برای هم بازی می‌کنند، داستان وقایع دستخوش

نهم البلاغه

روش برخورد بد دشمن (سیاسی، اخلاقی)

وَ قَالِ عَلَيْهِ السَّلَامُ [إِذَا قَدَّرْتَ عَلَيَّ عَدُوَّكَ فَاجْعَلِ الْعَدُوَّ عَنَّهُ شُكْرَ اللِّذْرِزَةِ عَلِيَّةً.

و درود خدا بر او، فرمود: اگر بد دشمن دست یافتی، بخشیدن او را شکرانه بیبیزی قرار ده



تحقیقات سریال «شهید باکری» تمام شده و به زودی وارد فاز فیلمنامه‌نویسی می‌شود.

حسن کلامی تهیه‌کننده سینما و تلویزیون درباره وضعیت تولید سریال «شهید باکری» گفت: «به تازگی تحقیقات فیلمنامه تمام شده است. تحقیقات با همکاری احمد مرادپور و محمد ذکریایی انجام گرفت و به زودی وارد فاز نگارش فیلمنامه می‌شویم. وی ادامه داد: برای نگارش با چند نفر مذاکره کرده‌ایم اما هنوز قطعا معلوم نیست که سناریست کار چه کسی است.

باین حال احمد مرادپور به عنوان مشاور فیلمنامه در خدمت گروه خواهد بود.

کلامی درباره پروسه زمانی نگارش فیلمنامه نیز

نما حسین کشتکار



گزارش «جوان» از افتتاح مجمع نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی سهم نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی ۵درصد از بازار است

مفهوم زمان تغییر کند چون تعریف سرعت زمان و تغییر سلیقه در جهان، این روزها با گذشته تفاوت بسیاری دارد و در تولیدات ایرانی – اسلامی باید این مقوله را مد نظر قرار داد. وی با اشاره به اختصاص دادن فروشگاه‌های شهروند برای ارائه و فروش نوشت‌افزارهای ایرانی – اسلامی ادامه داد: اگر کار را به جوانان انقلابی و متعهد بسپاریم، قطعا نتیجه‌مان ثمر نمر خواهد بود. به همین دلیل متعهد تغییر نگار نسبت به خود، تغییر در شیوه‌ها و وارد شدن به فضاهای دیگر یکی از موفقیت‌های مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی» عصر دوشنبه با حضور

حجت‌الاسلام حمید ربایی عضو مجلس شورای اسلامی، سعیدمحمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسحاقی معاون شورای عالی انقلاب فرهنگی، وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مینو اصلانی رئیس بسیج زنان کشور، حجت‌الاسلام امرودی معاون فرهنگی – اجتماعی شهرداری تهران و جمعی از دست‌اندرکاران تولید نوشت‌افزار اسلامی و اهالی فرهنگ

و ادب در سال‌های همایش‌های مجمع فرهنگی سرچشمه بر گزار شد. وی همچنین با اشاره به افت و خیز بیداری اسلامی به دلیل نبود «ولی» است، تأکید کرد: نوشت‌افزار و پوشاک ایرانی – اسلامی در مناطق بیست و دو گانه شهر تهران با تخفیفات ویژه ارائه می‌شود. در ابتدای این مراسم سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی با اشاره به غیرانتفاعی بودن مجمع گفت: در حال حاضر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار ایرانی –اسلامی با ۱۸ برند ایرانی و کمک‌های مردمی تشکیل شده است؛ جوانان متعددی از ۱۵ تا ۳۰ساله‌ای که بدون چشمداشت مالی، همه انرژی خود را برای این کار گذاشته‌اند.

سعید حسینی با اشاره به نیاز ۱۵۰ میلیون جلدی کشور ما به دفتر تحریر ادامه داد: متأسفانه اکثر این دفتر با کاراکترهای غربی، کار تونی، ریتال و با تصاویر باز یگران از جوانان مؤمن و متعهد توانستیم فضایی را در جامعه ایجاد کنیم و به مقابله با این طرح‌ها پرداختیم. عربی بیزدایم. در ادامه این مراسم حجت‌الاسلام امرودی معاون فرهنگی – اجتماعی شهرداری تهران اعضای متشکل در مجمع نوشت‌افزار ایرانی –اسلامی و کارکنان این عرصه را سربازان گمنام اسام زمان (عج) خطاب کرد و گفت: دیدگاه ما باید به همه عدم حمایت‌ها و ناهماهنگی‌هایی که وجود داشته، شاید توانستیم حدود ۵ میلیون دفتر را تولید کنیم و اگر اسمال تلاش کنیم، این میزان به ۷ میلیون جلد دفتر می‌رسد. وی ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار هم کار خالص، هم مسائل مربوط به تولید و هم مسئله مهم توزیع وجود دارد و در این میان یکی از ارگان‌های کشور دارای ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای است و کسانی که با دست‌خالی کار خودشان را آغاز کرده‌اند، در صورتی به انجام کار بپردازند که دولت و نهادهای فرهنگی موظف بودند طی سال‌های گذشته، در این حوزه، کار اساسی انجام دهند. گفتنی است در پایان این مراسم از سوی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار ایرانی –اسلامی از فعالان حوزه نوشت‌افزار ایرانی –اسلامی تجلیل شد.

مجلس آماده کمک به جشنواره فیلم مقاومت است

باعث شکاف‌های عمیقی در خانواده‌ها می‌شود.

وی درباره اختصاص بودجه مشخص برای جشنواره فیلم مقاومت گفت: بودجه این نوع فیلم‌ها و جشنواره‌ها مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد است اما باین‌جود ما به سینماگران اعلام کردیم که به صورت خودشان راه‌های مشکل‌گشایی به کمیسیون فرهنگی مراجعه کنند تا کمیسیون فرهنگی در حد توان به آنها کمک کند. وی ادامه داد: از سینماگران هم مربوط به این زانر می‌خواهیم تا ارتباط تنگاتنگی با مجلس داشته باشند، زیرا هر قدر این ارتباط‌ها بیشتر باشد، اعضای کمیسیون فرهنگی بیشتر در بطن ماجرا قرار می‌گیرند و قطعا کمک‌هایی در این زمینه خواهد شد.

حسینی با بیان اینکه اغلب رسانه‌های غربی و کمونیستی نسبت به ابعاد بین‌المللی جشنواره مقاومت واکنش منفی نشان می‌دهند و از این نوع حرکت‌ها راس دارند، گفت: طبیعی است که آنها از ملتی که مقاومت می‌کند و پیروز می‌شود، خوش‌شان نمی‌آید.

آغاز تولید سریال «شهید باکری»

عنوان کرد: برنامه‌مان این است که ظرف یک سال آینده فیلمنامه را تمام کنیم، چون به اعتقاد ما فیلمنامه کار باید با دقت فراوان نگاشته شود و این حاصل نمی‌شود مگر با حداقل ۱۲ الی ۱۳ ماه وقت گذاشتن. این تهیه‌کننده درباره زمان آغاز فیلمبرداری نیز به «سینم» گفت: درباره کلید خوردن نمی‌توان به راحتی زمان داد چون شرایط اقتصادی خاصی بر صدواسیما حاکم است و همچنین نیاز داریم تا چند قسمت فیلمنامه بیرون بیاید و سپس بر آورد مالی صورت گیرد.

تهیه‌کننده آثار آری همچون «کودک و فرشته» و «زخم‌شانه‌حوا» درباره اینکه سرمایه‌گذار این فیلم رسانه ملی است یا جای دیگر اظهار داشت: هزینه تولید بالاست و حتماً به سراغ جلب سرمایه‌هم می‌رویم اما مسئولان سازمان مصر بوده‌اند که حتماً کار با سرمایه‌گذاری تلویزیون تولید شود. با همه این اوصاف فکر می‌کنم کار سال آینده کلید بخورد.



محمدصادق عابدینی

سینما کارت بخیریم که چی بشه!؟

برای کسانی که تا به حال نام «سینما کارت» را نشنیده‌اند باید بگوییم، اگر اخبار سینما را دنبال کرده باشید، چندی پیش خبر توزیع سینماکارت توسط رئیس سازمان سینمایی اعلام شده بود و هم‌اکنون این کار وارد فاز اجرایی شده است. سینما کارت طرح جدید نیست، آن طور که مجید مسیحی، مدیر عامل مؤسسه سینما شهر می‌گوید، این طرح مربوط به ۱۰ سال پیش است که تا به حال تغییرات زیادی نیز داشته است؛ تغییراتی که قرار است این کارت را به سوپر من نجات‌دهنده اقتصاد ایران تبدیل کند.

سینما کارت نوعی کارت اعتباری است که به وسیله آن می‌توانید به جای پرداخت پول نقد، بلیت سینما را با کشتیدن کارت در پایانه فروش تهیه کنید. این کارت شباهت زیادی به کارت‌های اعتباری اتوبوس و مترو دارد؛ از این جهت می‌گوییم شبیه کارت اعتباری حمل و نقل شهری است که فقط با آنها می‌توان از نوع خاصی از خدمات برخوردار شد و مانند کارت‌های اعتباری شبکه بانکی توانایی خرید، انتقال وجه و پرداخت قبوض و… را ندارد. دارندگان سینما کارت می‌توانند از این کارت فقط در سینماهای طرف قرارداد استفاده کنند و برای سایر سینماها از همان روش‌های قدیمی تهیه بلیت باید استفاده کرد. کارت‌های اعتباری شبکه حمل و نقل شهری که معمولاً به آنها کارت مترو می‌گوییم، از این مزیت برخوردارند که کرایه اتوبوس یا هزینه بلیت مترو در زمان استفاده از این کارت‌ها نسبت به پرداخت نقدی پایین‌تر بوده و از نظر اقتصادی به صرفه هستند اما طراحان سینما کارت تا به حال درباره مزایا یا تخفیف‌هایی که با این کارت نصیب مشتریان می‌شود، اطلاع‌رسانی نکرده‌اند و مشخص نیست اصلاً طراحان این کارت تخفیف و مزایا را برای استفاده‌کنندگان پیش‌بینی کرده‌اند یا خیر!

با این اوصاف آیا سینما کارت می‌تواند در مقابل کارت‌های اعتباری و کارت‌های شبکه بانکی که تقریباً همه کار با آنها می‌شود کرد، توان رقابت خواهد داشت؟! چند نفر از مردم حاضرند برای اینکه در چند سینما به جای پرداخت پول نقد یا کشتیدن کارت و استفاده از پایانه‌های فروش از سینما کارت استفاده کنند؟ محمد اسحانی، معاون سازمان سینمایی معتقد است با اطلاع‌رسانی درست و آگاهی دادن به مردم نسبت به این موضوع، طرح سینما کارت به صورت یک مطالبه عمومی در خواهد آمد!اما مهم‌تر از آگاهی‌رسانی، مزیت‌ها و مزایای استفاده از این کارت است، با این محدودیت‌هایی که سینما کارت دارد، دوستداران سینما را با چه ابزاری می‌توان راضی کرد تا سینما کارت تهیه کنند؟ این طرح در ظاهر تنها به سود سینما است چون با تهیه سینما کارت و شارژ آن، مبلغ موجودی به صورت مستقیم به عنوان درآمد سینما منظور خواهد شد و فقط می‌ماند به اینکه صاحب کارت در چه زمان و مکانی خواهد به سینما برود. در اینجا دیگر خالی یا پر بودن سینما مفهومی ندارد چون در عمل بلیت پیش‌فروش شده است. اما در مقابل شخصی که این کارت را تهیه می‌کند، بخشی از درآیی خود را بلوکه می‌کند و برعکس کارت‌های بانکی هیچ‌گونه امکان استفاده از آن را به غیر از سینما رقت ندارد.

سینما کارت در حالی مطرح می‌شود که تقریباً همه سال‌های سینما دستگاه‌های کارتخوان دارند و لازم نیست در آنها از پول نقد استفاده کرد و سینماهای شهر تهران نیز اکثراً قابلیت خرید بلیت از اینترنت را دارند و شخص بدون اینکه نگران شلوغی خرید بلیت یا بر شدن سانس مورد نظرش باشد می‌تواند از طریق اینترنت بلیت و هم صندلی مورد نظرش را رزرو و پول را از طریق اینترنت بانک پرداخت کند، به همین راحتی طرح‌های قبض، مشتریان خود را دارند و سینما کارت بدون اینکه بخواهد چیز نوینی باشد، تنها با تکیه بر اینکه اطلاع‌رسانی درست در باره‌اش صورت بگیرد، می‌خواهد میدان عمل را در دست بگیرد!

در ضمن شاید چند دهه است که سینما جایگاه خود را از یک سرگرمی مردمی به یک تفریح انتخابی داده و توقع اینکه یک ایده برده خرید بلیت به تقاضایی عمومی تبدیل شود، بسیار دور از ذهن است، چراکه خود سینما هم مدت‌هاست مایل خواسته شدن و خواسته نشدن دست و پا می‌زند و به زور کمک دولت است که هنوز دارد نفس می‌کشد. در اینجا نیز اگر سازمان سینمایی می‌خواهد طرح خود را مقبولیت ببخشد باید از همین ابتدا به فکر مزایای آن باشد، اینکه خریدار از تخفیف برخوردار باشد یا اینکه حداقل مثل کارت‌های مترو که در اتوبوس‌ها نیز کاربرد دارند بتوان از جمله کارت به تئاتر رفت و از برنامه‌های نمایشی نیز استفاده کرد.

کادرخبر

«تاریخچه کامل دوبله به فارسی» رونمایی می‌شود



مراسم رونمایی از کتاب «تاریخچه کامل دوبله به فارسی»

برگزار می‌شود.

این مراسم با حضور استادان دوبله روز جمعه ششم تیرماه از ساعت ۱۷ تا ۲۰ در گالری روز

واقع در شهرک غرب (میدان صنعت)، خیابان حسن سیف، کوچه دوم، پلاک ۷ برگزار می‌شود. در معرفی این کتاب عنوان شده است: «تاریخچه کامل دوبله به فارسی» در دو جلد مشتمل بر ۱۴۴۵ صفحه توسط انتشارات کتاب کوله‌پشتی به چاپ رسیده است. این کتاب بازگوکننده سیر تاریخی دوبله فیلم در ایران از شیوه‌های ابتدایی و اولیه استفاده از دیلماچ تا دوبله فیلم به فارسی در کشور‌های خارجی از جمله هند، مصر، شوروی، ترکیه، ایتالیا، فرانسه، آمریکا و آلمان است، ضمن اینکه دوبله فیلم در ایران در هر دهه از دهه ۲۰ تا دهه ۹۰ به همراه فیلم‌ها نمایش داده شده در هر سال و بهترین نمونه‌های دوبله در هر سال معرفی می‌کند.

بخش‌های دیگر کتاب شامل ۱۰۰ دوبله درخشان و ۱۰۰ گوینده برگزیده، شناسنامه دوبله فیلم‌ها و معرفی مدیران دوبلاژ و گویندگان برگزیده است. بخش انتهایی کتاب بیوگرافی و معرفی گویندگان تاریخ دوبله تا امروز و همراه با عکس است. این کتاب حاصل سال‌ها تحقیق احمد زرافراز، نویسنده کتاب است که با پشتیبانی و حمایت ناشر به چاپ رسیده است.