## یادداشت

هادی غلامحسینی

### منابع‌سوزی توسط بانک‌ها

با بررسی میانگین بازدهی بازارهایی چون مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز، بورس و بانک طی یک سال گذشته به این نتیجه می‌رسیم که سیاست‌های اقتصادی دولت عملاً سرمایه‌ها را به بانک هدایت کرده است چراکه سود سپرده‌های بانکی بیشترین بازدهی را در پی داشته است.

سیاست‌های پولی – مالی دولت یازدهم در شرایطی به تقویت منابع بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری منجر شده است که در این بین این نگرانی وجود دارد که آیا هدایت سرمایه‌ها به بانک‌ها کار صحیحی بوده است و اساساً آیا بانک‌ها منابع جذب شده را در خدمت سایر بخش‌های اقتصادی قرار می‌دهند؟ یا اینکه سعی می‌کنند منابع را به خدمت خود درآورند؟

پیش از پاسخ به سؤال فوق لازم است یادآور شویم که ۹۰ درصد تأمین مالی اقتصاد ایران یعنی تمامی بخش‌های خدماتی و تولیدی اعم از بخش کشاورزی، مسکن، صنعت، معدن، بازرگانی و... توسط بخش پولی انجام می‌گیرد، این در حالی است که اگر این بخش به هر دلیلی نتواند یا نخواهد منابع را در قالب تسهیلات در اختیار بخش حقیقی اقتصاد یا همان تولید قرار دهد، عملاً اقتصاد با رکود و تورم مواجه می‌شود که شرایط فعلی نشان می‌دهد چنین امری در اقتصاد ایران در جریان است.

همچنین لازم به توضیح است که بانک مرکزی هر کشوری در صورت ورشکستگی بانک‌ها و مؤسسات مالی مجوزدار از این نهاد است و به‌طور معمول منابع مورد نیاز برای پاسخگویی به تعهدات خود را از محل ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی تأمین می‌کند (گفتنی است طبق استانداردهای جهانی بانک‌ها باید ۴۰درصد از هر سپرده بانکی را نزد بانک مرکزی نگهداری کنند که در ایران این نرخ به شکل نگران‌کننده‌ای در حال کاهش است.)

در این بین وجود بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان بدهی معوق بانکی در حالی که نقدینگی در محدوده ۶۸۰هزار میلیارد تومان است بیانگر ناکارآمدی بخش پولی کشور است، از سوی دیگر خبر منتشر شده از سوی رئیس محترم قوه قضائیه مبنی بر وجود فساد ۶هزار و ۵۰۰میلیارد تومانی در یکی از بانک‌های خصوصی نشان می‌دهد هدایت سرمایه‌ها به بانک‌ها یک خطر برای اقتصاد کشور است.

بررسی سیاست‌های مالی یک سال گذشته نشان می‌دهد دولت یازدهم عملاً سرمایه‌ها را به بخش بانکی هدایت کرده است، یکی از اقدامات انجام گرفته در این زمینه، مصوباتی درباره افزایش ظرفیت وام‌دهی بانک‌هاست، از جمله در خرداد ماه سال جاری، دولت نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها را از ۱۷ درصد به ۱۳/۵درصد رساند تا بانک‌ها بتوانند با خلق پول بانکی بیشتر، وام بیشتری به متقاضیان دهند، بدتر از همه آن است که براساس اعلام معاون اول رئیس‌جمهور، دولت بنا دارد این نرخ را تا ۱۰ درصد کاهش دهد.

در صورتی که دولت وعده فوق را محقق کند عملاً این امکان را به شبکه بانکی کشور می‌دهد تا ۱۰برابر سپرده واقعی، به اعطای وام بپردازند.

این سیاست و رویکردهای مشابهی از قبیل اهمال در الزام بانک‌ها به رعایت ۸درصد نسبت کفایت سرمایه، باعث شده میزان تسهیلات‌دهی بانک‌ها از حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان در شش‌ماهه اول سال ۹۱ به بیش از ۱۴۶ هزار میلیارد تومان در پایان شهریور سال جاری رسیده و رشدی ۸۳ درصدی را تجربه کند.

گزارش بانک مرکزی نیز می‌گوید از شهریور تا مهرماه نیز این رقم به ۱۷۷ هزار میلیارد تومان رسیده است، همچنین گزارش شماره ۱۳۹۵۵ مرکز پژوهش‌های مجلس هشدار داده است که فقط طی یک سال منتهی به خرداد ۹۳ نقدینگی در کشور ۳۰ درصد افزایش یافته و «این انبساط ممکن است با آثار تورمی همراه باشد.»

تجربه دهه‌های اخیر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، حاکی از آن است که نظام بانکی متشکل، کارآمد و پویا نقش اساسی در تجهیز پس‌اندازها، افزایش نرخ پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، افزایش مشارکت بخش خصوصی، افزایش شفافیت، بسط محیط رقابتی و سرانجام انگیزش رشد اقتصادی داشته است.

از دهه ۱۹۹۰م همزمان با فروپاشی نظام‌های کمونیستی در کشور شوروی سابق و کشورهای اروپای شرقی، بحث جدی محافل مالی و اقتصادی، اصلاح یا تجدید ساختار نظام‌های بانکی به‌نحوی بود که روابط بین بخش مالی و بخش واقعی اقتصاد هرچه بیشتر و مستحکم‌تر شود، به‌عبارت دیگر بخش مالی باید هرچه بیشتر به‌عنوان پشتیبان بخش واقعی اقتصاد قرار گیرد. از آن زمان تدوین برنامه اصلاح یا تجدید ساختار نظام مالی یا بانکی در دستور کار دولت‌ها، در بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است.

عدم تعمیق بازارهای مالی، بانک‌محور بودن نظام تأمین مالی، عدم هدایت و کانالیزه شدن منابع مالی به‌سمت فعالیت‌های مولد، کاستی‌ها در پشتیبانی از نظام تولیدی کشور و... همگی از جمله مهم‌ترین چالش‌های نظام پولی و مالی کشور است که ضرورت چابک‌سازی و کارآمد کردن آن را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.

در این بین باید عنوان داشت که دولت یازدهم عملاً سرمایه‌ها را به بخشی هدایت می‌کند که این بخش با مفاسد و ناکارایی‌های گوناگونی روبه‌رو است و امکان دارد منابع جذب شده را به سود خود مصادره به مطلوب کند و اقتصاد نفعی از تقویت منابع بانکی عایدش نشود.

بر این اساس، به نظر می‌رسد دولت یازدهم باید راهکارهایی چون تقویت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری از طریق افزایش سرمایه، تقویت و توسعه بازار سرمایه، تنوع‌بخشی به ابزارهای تأمین مالی، افزایش سرمایه بانک‌های تخصصی (صنعت، معدن و توسعه صادرات) برای جلوگیری از انحراف منابع بانکی به بخش غیرمولد و تقویت نظارت بر سیستم بانکی جهت انحراف منابع از بخش تولید را دنبال کند.

## خبر کوتاه

### آغاز به‌کار نمایشگاه‌های بهاره در ۳ نقطه تهران

**نمایشگاه‌های فروش بهاره در سه نقطه شهر تهران به صورت رسمی آغاز به کار کرد و در آن عرضه گسترده کالاهای اساسی از سوی دولت صورت می‌گیرد.**

به گزارش «جوان»، علی فاضلی در جمع خبرنگاران گفت: نمایشگاه‌های بهاره در حکیمیه تهرانپارس، پارک ارم و بوستان ولایت از ششم اسفندماه آغاز به کار کرده است و تا پانزدهم اسفندماه به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: براساس دستورالعمل وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های بهاره با مدیریت اصناف، ۳۹۰ نمایشگاه در سراسر کشور آغاز به کار کرده‌اند که با استقبال خوب مردم نیز مواجه شده است.

وی تصریح کرد: در این نمایشگاه‌ها تلاش شده است تولیدات داخلی عرضه شود که در سه نمایشگاه تهران ۳۹۰۰ واحد تولیدکننده به عرضه کالاهای مردم می‌پردازند.

به گفته فاضلی، قیمت کالاهای سبد مصرفی خانوار از جمله گوشت، مرغ و برنج حداقل پنج تا ۱۰ درصد ارزان‌تر از واحدهای سطح شهر است که مردم نیز به راحتی بتوانند مایحتاج شب عید خود را تأمین کنند. رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: در این نمایشگاه‌ها تولیدات داخلی همچون پوشاک، کیف و کفش و لوازم بهداشتی عرضه می‌شود که حداقل ۱۵ درصد تا حداکثر ۴۰ درصد تخفیف را برای مردم در نظر گرفته‌اند.

### وزارت نفت: باید با تبدیل گاز به برق درآمدزایی کنیم

# چالش برقی زنگنه با چیت‌چیان

گزارش یک

وحید حاجی‌پور

**وزیر نیرو: وزارت نفت عاقل‌تر از این است که با نیروگاه‌های تحت پوشش وزارت نیرو رقابت کند.**

اختلافات کاری وزیران نفت و نیرو با مصاحبه‌های غیرمستقیم زنگنه و چیت چیان و مدیران این دو وزارتخانه وارد فاز جدی تری شده است هرچند دو وزیر مانند ضیافت شام بازیکنان دربی تهران عکس یادگاری می‌گیرند اما در زمین با یکدیگر می‌جنگند.

به گزارش «جوان»، کلید این اختلاف از روزی زده شد که وزیر نفت از برنامه این وزارتخانه برای صادرات برق خبر داد و گازهایی که بر سر مشعل‌ها سوزانده می‌شود را دستمایه تحقق این موضوع قرار داد. بیژن زنگنه وزیر نفت اردیبهشت ماه سال جاری با حضور در کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت افزایش صادرات گاز طبیعی ایران گفت: نباید کاری کنیم که با صادرات برق، رقیب خودمان شویم.

زنگنه معتقد است صادرات گاز و برق هر دو مناسب است اما باید دقت کنیم تا همدیگر را از بین نبرند چراکه رقیب هم هستند. بازارهای اصلی صادراتی ما برای گاز و برق کشورهای همسایه هستند و عمده مصرف گاز صادراتی ما برای تولید برق است.

با این سخنان وزیر نفت، چندین موافقتنامه از سوی وزارت نفت با شرکت‌های بخش خصوصی امضا شد که بر اساس آن، وزارت نفت از گاز تولیدی خود برای تولید و صادرات برق استفاده می‌کند؛ موضوعی که با مخالفت‌ها و مواضع شفاف و انتقادی وزارت نیرو همراه شد.

وزارت نفت هم در پاسخ این انتقادها عنوان می‌کند پا در حوزه کاری وزارت نیرو نگذاشته است، نهایت کار این مداخله‌ها به اینجا رسید که وزیر نیرو درباره قیمت جهانی نفت سخن می‌گوید و وزیر نفت از صادرات برق!

گلایه وزارت نیرو به دلیل بی‌توجهی وزارت نفت به حوزه کاری آنهاست و بر این باورند مسئولان وزارت نفت به حساسیت‌های موجود توجهی نمی‌کنند و تنها کار خود را به پیش می‌برند. وزیر نیرو درباره آسمان تیره روابط این دو وزارتخانه با تأکید بر اینکه ایجاد رقابت بین شرکت‌های ایرانی برای صادرات به هیچ عنوان به مصلحت کشور نیست، هشدار داد: وزارت نفت عاقل‌تر از این است که با نیروگاه‌های تحت پوشش وزارت نیرو رقابت کند.

حمید چیت چیان در گفت و گو با ایسنا، درمورد ساخت نیروگاه توسط وزارت نفت در خارج از کشور اظهار کرد: از تصمیم آن وزارتخانه برای ساخت نیروگاه در خارج از مرزها اطلاعی ندارم.

وی در مورد امکان ساخت نیروگاه توسط وزارت نفت در داخل کشور نیز تأکید کرد: برای ساخت هر نیروگاهی در داخل کشور چه با هدف عرضه برق تولیدی آن در داخل و چه با هدف صادرات برق، قطعاً باید از وزارت نیرو مجوز اخذ شود.

وزیر نیرو درمورد تأثیر موازی کاری‌ها در سیاست کشور برای صادرات برق گفت: قطعاً به هیچ وجه ایجاد رقابت بین شرکت‌های ایرانی در بازارهای صادراتی به مصلحت کشور نیست و مسئولان محترم وزارت نفت هم عاقل‌تر از این هستند که تلاش کنند در بازارهای صادراتی برق کشور با نیروگاه‌های وزارت نیرو یا نیروگاه‌های تحت پوشش این وزارتخانه رقابت کنند.

پیش از این قائم مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل و مدیرعامل توانیر نیز نسبت به لزوم هماهنگی با وزارت نیرو برای تولید و صادرات برق هشدار داده بودند.

مدیر عامل شرکت توانیر در واکنش به اظهارات وزارت نفت برای عقد قرارداد دوم در راستای صادرات برق به کشورهایی چون ترکیه و عراق گفته بود: معتقدم هر کس وظیفه و چارچوب کاری دارد و باید در آن زمینه حرکت کند.

همایون حائری با تأکید بر اینکه هر کسی باید کار خودش را انجام دهد، گفت: هر کاری در رابطه با صادرات و واردات برق باید از طریق مدیریت برق صورت گیرد.

وی در مورد امکان دادن مجوز به بخش خصوصی برای ورود به عرصه صادرات برق با توجه به دعوت وزارت نفت از بخش خصوصی برای انجام این کار گفت: با توجه به نامشخص بودن روش‌های ورود بخش خصوصی به عرصه صادرات مجوزی به این بخش داده نمی‌شود.

در مقابل این انتقادها، وزارت نفت می‌گوید با توجه به آماده شدن تعدادی از فازهای پارس جنوبی در سال آینده و مازاد مصرف در کشور، باید برای این گاز مشتری پیدا کرد که بهترین راه در شرایط فعلی، تبدیل گاز به برق و صادرات آن است. وزارت نفت به دنبال تبدیل گاز خود به پول است و وزارت نیرو معتقد است اگر قرار است صادرات برقی صورت پذیرد باید با این وزاتخانه هماهنگ شود نه آنکه اهالی خیابان طالقانی، خودسر اقدام به فراخوان شرکت‌های خصوصی برای احداث نیروگاه در راستای صادرات برق کنند.

## احتمال بازگشت جنجالی‌ترین طرح اشتغال

اشتغال

**وزیر کار می‌گوید طرح‌های زودبازده دولت نهم غلط نبوده بلکه اجرای آن نادرست بود. در دو سال اخیر در واحدهای خُرد ۲۰۰هزار شغل ایجاد شد. کفش، پوشاک و چرم صنایعی است که ربیعی معتقد است ظرفیت ۵۰۰هزار شغل را دارد.**

به گزارش مهر، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه با اشاره به برخی اقدامات صورت گرفته در زمینه اشتغال‌زایی و شناسایی ظرفیت‌های جدید در این بخش گفت: تورم تک رقمی آرزوی چهار دهه اقتصاد کشور بوده و تحقق این مهم تا پایان فعالیت دولت تدبیر و امید محال نیست. رشد ۳ درصدی تا پایان سال ۹۳ را در پیش داریم و این رشد می‌تواند در بخش‌های سرمایه بَر باشد که اشتغال‌زا نیست.

وزیر کار با اشاره به تخصیص منابعی از محل هدفمندی یارانه‌ها بیان داشت: ۶ هزار میلیارد تومان به تولید تخصیص یافت که ۵ هزار میلیارد تومان آن از محل هدفمندی یارانه‌هاست و هزار میلیارد تومان آن را هم دولت برای توسعه اشتغال در نظر گرفته است.

وی گفت: دولت ۲۴۰ هزار شغل از دست رفته را نجات داد.

درخصوص اشتغال دو نظریه وجود دارد که یکی از طریق رشد بالای اقتصادی تحقق می‌یابد و دیگر اینکه می‌توان با مداخله در بخش‌های کوچک، اشتغال را در کشور توسعه داد.

ربیعی ادامه داد: از طریق یاد شده اشتغال می‌تواند به شکل بنگاه‌های خُرد و متوسط تحقق یابد. وی با تأکید بر اینکه سیاست بنگاه‌های زودبازده غلط نبوده بلکه روش اجرای آن نادرست بوده است، گفت: در همین دوره دو ساله ۲۰۰ هزار شغل در بنگاه‌های خُرد ایجاد شده است.

وزیر کار معتقد است: در زمینه فناوری اطلاعات آی تی و گردشگری می‌توانیم مشاغل زیادی ایجاد کنیم که در کنار آن صنایع دستی توسعه می‌یابد. ربیعی با تأکید بر اینکه سیاست دولت یازدهم حمایت از تولید است، گفت: در دولت‌های نهم و دهم که ۷۵۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشت، کاری صورت نگرفت.

خبر

## عرضه مرغ ۵۵۰۰ تومانی در بازار

**معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش تولید گوشت مرغ و صادرات آن از ابتدای سال ۹۳ گفت: با عرضه گسترده مرغ منجمد با قیمت ۵۵۰۰ تومان، بازار تنظیم می‌شود.**

حسن رکنی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری اصلی‌ترین علت گران شدن مرغ را افزایش تقاضا در بازار دانست. وی همچنین از عرضه گسترده مرغ با قیمت ۵۵۰۰ تومان خبر داد.

معاون جهاد کشاورزی با اشاره به میانگین سرانه مصرف بالاتر از ۲۵ کیلوگرم گوشت مرغ در ایران گفت: ما هفتمین کشور تولید کننده گوشت مرغ هستیم. وی افزود: با ملاحظه قیمت گوشت مرغ در یک سال گذشته ما به قیمت ۵هزار تومان هم می‌رسیم که قیمت منطقی‌ای نیست بلکه قیمت قابل قبول برای تولید و مصرف کننده حدود ۷هزار تومان است. رکنی با بیان اینکه در یک سال و نیم گذشته ما همواره تولید مازاد داشته‌ایم، گفت: به این علت نیازی به ورود مرغ سرد به بازار وجود نداشت، از این رو بخشی صادر و قسمتی هم ذخیره‌سازی شد.

وی تصریح کرد: این روند و خرید مرغ از تولیدکنندگان تا پنجم بهمن ادامه داشت که با ملاحظه شروع افزایش قیمت‌ها، از دو تا سه روز بعد خرید قطع شد.

معاون وزیر کشاورزی با اشاره به افزایش تقاضا برای مرغ در بهمن ماه گفت: تولید مرغ به صورت خطی صورت می‌گیرد ولی در ماه‌هایی از سال کشش بازار کمتر می‌شود و در برخی زمان‌ها از جمله ماه رمضان و عید مصرف بالاتر می‌رود.

وی افزود: میدان بهمن در تهران شاخص‌ترین محل عرضه مرغ به شمار می‌رود و در حالی که متوسط عرضه در این محل به طور متوسط ۳۰۵ تن در ماه است و این میزان در بهمن به متوسط ۳۲۳ تن می‌رسد، تا امروز ورودی میدان بهمن ۴۱۸ تن بوده است. رکنی با بیان اینکه خوشبختانه ما از یک کشور وارد کننده به صادرکننده تبدیل شده‌ایم، به گونه‌ای که در سال ۹۳ تا امروز حدود ۶۵ هزار تن صادرات داشته‌ایم، گفت: ظرفیت سردخانه‌ها معین است و تولید باید متناسب با بازار و توان صادراتی باشد. در این مصاحبه یوسفی، رئیس اتحادیه پرورش دهندگان مرغ گوشتی نیز اواخر بهمن و اسفند را از ماه‌های پرتقاضا برای گوشت مرغ بیان کرد و گفت: با افزایش تقاضا قیمت‌ها هم جابه‌جا می‌شوند. وی افزود: قیمت ۵ هزار تومان برای مرغ موجب ضرر و زیان تولیدکنندگان می‌شود.

خبر

## پرونده گرانی بنزین ۹۴ بسته شد

**بازرسی از جایگاه‌ها و انجام تست آب‌یابی در مخازن بنزین جایگاه‌های عرضه سوخت در آستانه نوروز کلید خورده است.**

به گزارش مهر، از ابتدای سال جاری تاکنون نزدیک به ۲۴ میلیارد لیتر بنزین در کشور دود شده است که به نظر می‌رسد اجرای سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی دولت برای مهار مصرف بنزین تاکنون به نتیجه نرسیده است. بر این اساس با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت بنزین به بیش از هزار تومان از یک سو و ابطال و اجرای گسترده طرح ساماندهی و تبدیل سهمیه‌های ویژه به سهمیه‌های عادی هم تاکنون منجر به مهار مصرف این فرآورده نفتی در کشور نشده و روند واردات بنزین همچون گذشته در سال ۱۳۹۴ هم ادامه می‌یابد. از سوی دیگر، پس از افزایش ۵ درصدی قیمت بنزین برای سال ۹۴ سخنگوی اقتصادی دولت تدبیر و امید هرگونه افزایش دوباره قیمت بنزین برای سال ۹۴ را رد کرده و تأکید می‌کند: دولت فعلاً برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین برای سال آینده ندارد.

این در حالی است که افزایش قیمت بنزین در سال ۹۴ در حالی توسط محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت رد می‌شود که این عضو کابینه دولت تدبیر و امید سال گذشته هم هرگونه افزایش قیمت بنزین برای سال ۹۳ را رد کرده بود اما عملاً اردیبهشت ماه بهای این محصول پرطرفدار نفتی به بیش از هزار تومان افزایش یافت. به گفته مسئولان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، هم اکنون وضعیت ذخیره‌سازی بنزین در انبارهای نفت کشور در شرایط مطلوبی قرار دارد و با وجود بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون لیتر ذخیره بنزین هیچ گونه نگرانی از بابت تأمین بنزین نوروزی مردم احساس نمی‌شود.

در این بین، هر چند با مخالفت ستاد مدیریت و حمل و نقل و سوخت کشور تخصیص هرگونه سهمیه ویژه بنزین نوروزی به مردم منتفی اعلام شده است اما برآوردها از جهش دوباره مصرف بنزین به بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر (در روز) در روزهای پایانی اسفند ماه و حتی ایام نوروز حکایت دارد. از ابتدای سال جاری تاکنون متوسط مصرف روزانه بنزین کشور حدود ۷۰ میلیون لیتر در روز بوده که پیش بینی مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی حاکی از آن است که در روزهای پایانی سال و با افزایش سفرهای نوروزی متوسط مصرف این فرآورده استراتژیک نفتی به ۱۰۴ میلیون لیتر در روز افزایش یابد.

## افزایش قیمت لبنیات ممنوع شد

بازار

**معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان افزایش قیمت لبنیات به هر بهانه‌ای را ممنوع دانست و گفت: این سازمان با متخلفان برابر قانون برخورد می‌کند.**

مجتبی فراهانی با تأکید بر اینکه هرگونه افزایش قیمت لبنیات ممنوع است، اظهار داشت: پیش از این تفاهمنامه‌ای میان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان با انجمن تولیدکنندگان لبنیات منعقد شده بود که آنها به هیچ یک از تعهدات خود در مفاد این تفاهمنامه عمل نکرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه به همین دلیل از نظر سازمان حمایت این تفاهمنامه ملغی شده است، افزود: افزایش قیمت لبنیات به هر بهانه‌ای ممنوع است و سازمان با متخلفان برابر قانون برخورد لازم را انجام خواهد داد.

به گزارش تسنیم، در چند ماه اخیر کارخانجات لبنی به دلیل مازاد تولید و البته کاهش قدرت خرید مردم تخفیفاتی را در قیمت انواع محصولات خود برای مصرف کنندگان اعمال می‌کردند اما این روزها برخلاف تمام وعده‌های مسئولان مبنی بر عدم گرانی لبنیات برخی از کارخانجات لبنی اقدام به افزایش قیمت شیر و فرآورده‌های آن نموده‌اند، این در حالی است که رکنی معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده: طبق مصوبه دولت قیمت هر کیلوگرم شیرخام ۱۴۴۰ تومان است و تاکنون هیچ افزایشی در نرخ شیر خام نداشته‌ایم و دستگاه‌های نظارتی باید با گرانفروشان برخورد کنند، البته اظهارات باکری به عنوان دبیر انجمن صنایع لبنی در مورد دلایل گرانی قیمت شیر هم شنیدنی است.

## دالان

ستون «دالان» که منتهی به انتخابات اتاق بازرگانی می‌شود تا ۱۸ اسفند زمان برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی و به منظور انعکاس اخبار حاشیه انتخابات اتاق در خدمت خوانندگان فعال در حوزه اقتصادی خواهد بود. این ستون سعی دارد اخبار کوتاه و پشت پرده، لابی‌ها و نگرانی‌ها، تخلفات و... که در جریان انتخابات رخ می‌دهد و انتخابات اتاق‌های بازرگانی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، منعکس کند. بدیهی است اعضای اتاق و نامزدهای اتاق می‌توانند در توضیح یا رد این مطالب توضیحات خود را ارسال کنند که به نام آنها چاپ خواهد شد.

■■■

**■ تجمیع آقازاده‌ها در گروهی که بردشان حتمی است!**

شنیده‌ها در میان خبرنگاران حاکی است تنها یک گروه برد خود را حتمی می‌داند. این گروه فرزند رئیس دفتر ریاست جمهوری، داماد معاون اجرایی رئیس‌جمهوری و برادر معاون اول رئیس‌جمهوری را در تیم خود دارد و به نظر می‌رسد دولتی‌ترین گروه انتخابات باشد. به گفته برخی از اعضای اتاق بازرگانی، انگیزه بخش خصوصی حامی این گروه ترس از غضب دولتی یا احتمال رانت‌های قوی‌تر در اتاق بعدی عنوان شده است. پیش از این نیز برخی از اعضای این گروه ارادت خود را در گرایش بیش از حد به دولت یازدهم در انتخاب هیئت‌رئیسه دولتی که امسال برگزار شده بود، به اثبات رسانده بودند.

**■ ردصلاحیت ۲۱ نفر در اتاق‌های بازرگانی**

گفته می‌شود در اتاق‌های بازرگانی حدود ۲۱ نفر ردصلاحیت شده و از سوی شورای نظارت بر انتخابات به افراد رد صلاحیت شده زنگ زده‌اند در عین حال شورای نظارت بر انتخابات اتاق طی نامه‌ای مبهم خبر داده که تکلیف ۱۰ استان از جمله تهران هنوز مشخص نیست. این رویه‌ای است که طی دوره‌های قبلی نیز تکرار شده و از نامزد ردصلاحیت شده می‌خواهند خودش را کنار بکشد یا با رایزنی و رابطه‌هایی که دارد خود را به انتخابات اتاق برساند.

**■ تغییر هدفمند آیین‌نامه انتخابات**

در کمتر از یک ماه آیین‌نامه برگزاری انتخابات تغییر کرد تا هر کسی که کارتی به دست می‌آورد خود را با یک شرط ساده به پای صندوق برده و رای‌های سازماندهی شده را به صندوق بریزد. پیش از اصلاح چنین رویه‌ای دارنده کارت بازرگانی باید شخصاً خود برای رأی دادن به پای صندوق مراجعه می‌کرد.

گفتنی است پیش از تغییر این آیین‌نامه برخی از نامزدهای انتخابات از جمله خانم دانشور نسبت به جمع‌آوری کارت‌ها توسط یک گروه انتخاباتی هشدار داده بود و حتی برخی نیز تهدید کرده‌اند که در صورت ادامه این روند و تغییر آیین‌نامه به نفع گروهی خاص (!) از انتخابات انصراف خواهند داد.

یک نامزد انتخابات به خبرنگار «جوان» گفته است: «اخباری وجود دارد که برخی کارت‌های تشکل‌ها را از آنان گرفته‌اند و تا امروز بنده این خبر را جدی نمی‌گرفتم ولی ظاهراً برخی اطلاعات دست اول دارند و به میلشان آیین‌نامه زیر پا گذاشته می‌شود، بنابراین اگر نتوانیم از بی‌قانونی جلوگیری کنیم، لایق نمایندگی نیستیم و اگر نتوانم، از کاندیداتوری به اعتراض علنی انصراف می‌دهم.

وی گفته است «مطابق آیین‌نامه صرفاً دارنده کارت می‌تواند شخصاً در رأی‌گیری شرکت کند و اقدام انجمن نظارت خلاف آیین‌نامه است و انجمن مطابق مقررات موضوعه به منظور برپایی انتخابات شکل می‌گیرد و قانوناً حق تخطی از آیین‌نامه را ندارد.»

**■ از تبلیغات میلیاردی تا باج‌گیری رسانه‌ای!**

شنیده شده برخی از نامزدهای انتخابات تهران در قالب گروه‌هایی هزینه‌ای تا ۳ میلیارد تومان برای تبلیغات محیطی، پیامک، بنر، آگهی‌های روزنامه و انعکاس خبر بودجه در نظر گرفته‌اند.

به گزارش «جوان» برخی از اعضای اتاق بازرگانی شهرستان‌ها مدعی‌اند این هزینه‌ها از تمام هزینه اتاق‌های استان‌های دیگر بیشتر است و معتقدند کاسب حساب یک تومان خود را دارد و باید ببینیم هدف از هزینه‌های میلیاردی برای ورود به اتاق چیست؟

بنابراین گزارش گفته می‌شود قراردادهای چنددهمیلیونی با رسانه‌های اقتصادی بسته‌اند تا به غیر از آگهی‌های تبلیغاتی در مدت انتخابات، نسبت به پوشش خبرهای گروه‌های انتخاباتی‌شان با تعهد(!) بیشتری به تولید و انعکاس مطالب بپردازند.

سایت بازرگان‌نیوز در این باره نوشته است: «طبق اسناد موجود و برگه‌های ارسالی از سوی یک شرکت تبلیغاتی برای کاندیداهای اتاق بازرگانی، صفحات روزنامه‌های اقتصادی به حراج گذاشته شده است. در همین حال «کانون تبلیغاتی س. پ» طی یک دعوتنامه که به ارسال انبوه برای کاندیداهای شرکت در انتخابات رسیده است، پیشنهاد شده متنی کوتاه را از طریق سامانه‌ای پیامکی برای ۱۰ هزار دارنده کارت بازرگانی در سراسر کشور ارسال کند. افزون بر این درج آگهی در ویژه‌نامه‌های روزنامه پرتیراژ اقتصادی کشور در ابعاد یک‌چهارم، دیگر پیشنهاد این مؤسسه تبلیغاتی است.»

به گزارش «جوان» اما این تمام ماجرا نیست زیرا برخی سایت‌ها نیز تنها با درج یک نظرسنجی و اسم پرطمطراقی که معلوم نیست استفاده از این اسم با چه مجوزی به این سایت داده شده است، از نامزدها می‌خواهد برای درج عکس‌شان ۳ میلیون تومان پول بدهد. در نظرسنجی‌ای که این سایت گذاشته به غیر از اعضای اتاق هر کس می‌تواند به آن رأی دهد، بنابراین حتی نمی‌تواند معیار درستی در انعکاس افکار رأی‌دهندگان باشد، با این حال آقای «ن» طی تماس با نامزدهای انتخاباتی مدعی می‌شود این سایت بازدیدکننده زیادی داشته و نامزدها می‌تواند با پرداخت چند میلیون تومان نسبت به درج عکس و مطلب اقدام کند.

**■ رتبه‌بندی اعضا به بهانه انتخابات**

در ستون فردا از نحوه درآمدزایی و فرصت‌طلبی جدیدی پرده‌برداری خواهیم کرد که می‌توان رد روابط فامیلی یک مسئول را در آن یافت. همچنین به فضای اتاق بازرگانی و سوژه‌هایی که گروه‌ها پس از ثبت‌نام روی آنها متمرکز شده‌اند؛ خواهیم پرداخت.

خبر

### فروش رنو فرانسه به ایران نصف شد

**فروش رنو فرانسه به ایران در نخستین ماه سال جاری میلادی نسبت به ماه قبل از آن نصف شد و به ۲۰۵۰ دستگاه رسید.**

به گزارش تسنیم، شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در نخستین ماه سال جاری میلادی ۲۰۵۰ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است. فروش رنو به ایران در ژانویه ۲۰۱۵ با رشد ۳۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده اما نسبت به ماه قبل از آن نصف شده است. رنو در ژانویه ۲۰۱۴ بالغ بر ۱۵۰۰ دستگاه و در دسامبر ۲۰۱۴ بالغ بر ۴۲۲۰ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخته بود. کل فروش رنو به ایران در سال میلادی گذشته ۳۶ هزار و ۳۰۰ دستگاه اعلام شده است. فروش رنو به ایران در سال ۲۰۱۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۹ درصدی داشت. رنو در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۳۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو به ایران صادر کرده بود.

رنو در سال ۲۰۱۲ نیز ۱۰۰ هزار و ۷۸۳ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخت. این شرکت فرانسوی در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۹۳ هزار و ۶۲۶ دستگاه خودرو در ایران به فروش رسانده بود. خودروی لوگان پرفروش‌ترین محصول این شرکت در ایران است که با نام ال ۹۰ و به‌صورت سی کی‌دی در این کشور تولید می‌شود.