



تعامل بین دولت و تلویزیون بر سر یک استراتژی در آمدزا

«شما» با «مستند» گردشگر خارجی نمی‌آورد!

■ **محمدصادق عابدینی**

مدیران سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در طول چند سال اخیر داشتن شبکه اختصاصی گردشگری را برای پیشبرد برنامه‌های بلندمدت خود در بالا بردن میزان گردشگری داخلی و حضور توریست‌های خارجی در کشورمان الزامی دانسته‌اند. در خواست‌های این سازمان از صدا و سیما برای ایجاد شبکه تلویزیونی گردشگری ایا بالا برند، تلویزیون در این بین وسیله مناسبی برای تبلیغات گردشگری به شمار می‌رود.

کشور زاین هم اکنون بیش از چهار شبکه تخصصی گردشگری دارد. کشورهای آلمان، رومانی، ونزوئلا، کره جنوبی، مکزیک، روسیه، جمهوری دومنیک، چین، ایرلند و ایسلند هم از کشورهایی هستند که شبکه‌های تخصصی گردشگری و مسافرت را راه اندازی کرده‌اند. هدف اصلی این شبکه‌ها معرفی جاذبه‌های گردشگری، هتل‌ها و محل‌های اقامت، جشنواره‌های مرتبط با توریسم و البته تورهای مسافرتی است. به دلیل ماهیت پیرو دلی اکثر این شبکه‌های تلویزیونی، محل اصلی کسب در آمد آنها آگهی‌های توریستی است و هر چه بر میزان رونق گردشگری در کشور افزوده شود کسب و کار این شبکه‌ها نیز بهبود می‌یابد.

اینگونه شبکه‌ها هزینه‌های تبلیغات را برای صنعت توریسم به شدت کاهش داده‌اند. یکی از شبکه‌های تخصصی گردشگری که در انگلستان فعال است با دریافت مبلغی حدود ۲۵۰ پوند در ماه ۵۰ آگهی ۳۰ ثانیه‌ای تبلیغات گردشگری برای بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار خانواری که مشترک‌ان این شبکه تلویزیونی هستند، پخش می‌کند. این رقم در مقابل ۲/۴ میلیون دلار برای یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای که حین مسابقه «سوپر بول» در سال ۲۰۰۵ و ۳/۵ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۱، واقعا ناچیز به نظر می‌رسد. به همین خاطر است که شبکه‌های گردشگری تعرفه‌های خود را «غیر قابل رد» عنوان می‌کنند. کشورهایی که شبکه‌های توریسم را راه اندازی کرده‌اند، سالانه بخش عمده‌ای از درآمد ملی خود را از طریق جذب توریست کسب کرده‌اند. راهاندازی شبکه‌های تلویزیونی نیز به دلیل پخش از طریق فرستنده‌های ماهورای، مخاطبان جهانی دارند اما تلویزیون گردشگری ما تا چه حد می‌تواند پیبنده جهانی به خود جذب کند؟!

■ **استراتژی برای شبکه‌ای که نیامد**

در آخرین سال فعالیت دولت دهم، سیدحسن موسوی رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از برنامه‌ریزی برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی در افق ۱۴۰۴ خبر داد. وی همچنین از توافق با عزت‌الله ضرامی برای ایجاد شبکه تخصصی گردشگری خبر داد. سخنان موسوی زمانی بیان شد که تلویزیون به سرعت در حال گسترش شبکه‌های دیجیتالی تخصصی بود و صحبت از راه‌اندازی حتی بیش از ۱۰۰ شبکه دیجیتالی در میان بود. راه‌اندازی شبکه‌های تماشا، نسیم، نمایش، ورزش، سلامت، مستند ... و نشان داده بود که تلویزیون تمایل دارد با گسترش شبکه‌های موضوعی پیبنده داخلی را برای دنبال کردن شبکه‌های داخلی به جای استفاده از ماهواره ترجیح کند. کشورهایی که شبکه‌های تلویزیونی خود را گسترش داده بودند در کنار موضوعاتی چون سلامت، ورزش، فیلم و سریال، به مقوله گر مذهبی و گردشگری حق داد که انتظار داشته باشند در حالی که در شبکه‌های دیجیتالی انواع نیازهای پیبنده‌ها به صورت شبکه‌های مستقل ایجاد شده است، شبکه‌ای هم برای گردشگری وجود داشته باشد اما در استراتژی جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی، یک شبکه فارسی زبان با مصرف داخلی تا چه حد می‌تواند مؤثر باشد؟! این سوآلی بود که در استراتژی سازمان میراث فرهنگی دیده نشده بود!

موسوی رئیس وقت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری قضیه راه‌اندازی شبکه گردشگری را بسیار جدی تلقی کرده بود و حتی عید فطر سال ۹۱ را به عنوان زمان آغاز به کار شبکه اعلام کرد. اتفاقی که هرگز رخ نداد. سال بعد با تغییر دولت تیم جدیدی در سازمان میراث فرهنگی روی کار آمد. در نظر اول اینکه کارگزاران دولت یازدهم بخواهند سیاست‌های احمدی نژاد و بقایی را در سازمان دنبال کنند، کمی دور از ذهن به نظر می‌رسید اما مدیران جدید نیز از ایده ایجاد شبکه تخصصی گردشگری دفاع کردند. دو ماه پیش بود که مسعود سلطانی دومین رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در دولت یازدهم، از مذاکره برای ایجاد شبکه گردشگری خبر داد و البته به روپکرد تبلیغات خارجی جاذبه‌های توریستی ایران در شبکه‌های بین‌المللی نیز اشاره کرد. آنچه سلطانی گفت تکلیف حلقه گم شده میان تبلیغات داخلی و جذب گردشگر خارجی که قرار است در سال ۱۴۰۴ به رقم ۲۰ میلیون برسد را مشخص کرد.

■ **احمد محمدتبریزی**

سینمای ملی، ارزشی و دینی ما آنقدر سوزِ‌های ناب گفته نشده برای گفتن دارد که اگر مجالی برای عرضه پیدا کند می‌تواند هم تنوع را به سینمایمان باز گر داند هم مخاطبان زیادی را با این مفاهیم و مضامین آشنا کند. عبدالحسن برزیده، کارگردان باتجربه سینمای کشورمان با ساخت فیلم «مزار شریف» جریانی متفاوت از دیگر فیلم‌های جشنواره سی و سوم و انتخاب کرد و ماجرای حمله طالبان به کنسولگری ایران در



■ **«مزار شریف» از لحاظ سوزِ‌ه**

و مضمون نسبت به دیگر فیلم‌های جشنواره فیلمی متفاوت است. از حال و هوای فیلم و سوزِ‌های که برای ساخت انتخاب کردید بگویید.

زمانی که این اتفاق در سال ۱۳۷۷ افتاد در بهت فرو رفتم. همان زمان سیف‌الله داد که معاون سینمایی وقت بود مرا دعوت کرد و طرح ساخت فیلمی با موضوع شهادت دیپلمات‌های ایران در افغانستان را داد. بنابرین جرقه‌ای فیلم همان زمان در ذهنم کلید خورد. در آن زمان آقای شاهسون تنها دیپلماتی بود که از قاجعه کشته شدن دیپلمات‌های ایران در مزار شریف جان سالم به در برد. حدود ۲۵ جلسه سراغ آقای شاهسون رفتم و نکات ریز برنامه‌ها را نوشتم و پس از آن سراغ سفیر افغانستان در ایران رفتم اما وی ساخته شدن این فیلم را به صلاح مردم افغانستان ندانست و گفت با مانع رتاشی‌های زیادی برای ساخت فیلمی درباره این اتفاق مهم وجود داشت. من هم فکر کردم این حادثه موضوع مهمی است و سینما وظیفه دارد درباره این موضوع صحبت کند. آنچه در نگارش فیلمنامه و همچنین ساخت این اثر سینمایی توجه من را به خود جلب کرد تنها پرداخت به واقعه مزار شریف و جوع به تاریخ نبود بلکه قصد داشتم رفتار طالبانی و افراطی‌گری را که در همه دنیا وجود داشته است به تصویر بکشم. رفتار طالبانی می‌تواند در کشورهای مختلف رخ دهد. از این رو دوست دارم مستندان، خبرنگاران و نویسندگان سینمایی به لایه‌های پنهان در فیلم «مزار شریف» دقت کنند به خصوص اینکه رفتارهای طالبانی از این دست متأسفانه در

■ **قامم مقام انجمن سینمای انقلاب:**

دستمان در انتخاب فیلم انقلاب ودفاع مقدس از جشنواره فجر خالی بود

به جلسات نمایش فیلم و مهمانان این برنامه اشاره و بیان کرد: ما سعی کردیم کلیتی از آثار فخر سی و سوم را به نمایش بگذاریم و مدعوی هم از سلیقه‌های خاص گرفته تا سینماگران، هنرمندان، مسئولان و حتی مخاطبان عام مهمانان را تشکیل می‌دهند که می‌توانند خروجی این آثار را ببینند و خود ما قصدی بر قضاوت آثار نداریم بلکه از زیبایی را بر



■ **عبدالحسن برزیده، کارگردان فیلم سینمایی «مزار شریف» در گفت‌وگو با «جوان»:**

مسئولان فرهنگی به جای جریان سازی، موج سواری می‌کنند

مزار شریف و کشته شدن دیپلمات‌های ایرانی را به تصویر کشید. او برای این فیلم برای هشت بخش نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد و توانست سیمرغ بهترین موسیقی متن را کسب کند اما برزیده از برخورد هایی که با او و فیلمش شده دلخور و دلسرد است و می‌گوید شاید دیگر فیلم‌هایی اینچنینی نسناسد. در اختتامیه جشنواره رویش از «مزار شریف» تقدیر شد و فرصت خوبی پیش آمد تا با برزیده درباره فیلمش و حال و هوای این روزهای سینمای کشور گفت‌وگویی انجام دهیم که در ادامه می‌خوانید.

خیلی از تماشاگران عادی در حوزه سینما منفعلانه فیلم ببینند و عکس‌العمل نشان دهد. به نظرم جشنواره امسال جشنواره‌ای منفعل بود که قرار بود سوار موج شود.

■ **شما که تجربه ساخت فیلم‌های ارزشی و ملی را دارید امروز فضای سینمای ملی و ارزشی را چگونه می‌بینید؟**

خیلی وضعیت اسفباری است. یک جشنواره ملی برگزار شده و مسئولان این جشنواره هم آدم‌های خیلی فرهیخته و دینداری هستند. من از تیزرهایی که در جشنواره برای فیلم مزار شریف پخش شد می‌گویم که سند است. نوع ساخت تیزر به گونه‌ای بود که مخاطب با آن ارتباط برقرار نمی‌کرد. گزارش‌های جشنواره وجود دارد که چقدر روی بعضی فیلم‌ها تمرکز شده و چقدر بعضی فیلم‌های دیگر نادیده گرفته شده‌اند. حتی ستاد خبری جشنواره هم مثل مسئولان نسبت به برخی فیلم‌ها موضع داشت. دیدن فیلم مزار شریف

توسط یک مسئول می‌تواند به اهمیت فیلم از نظر منتقدان و مخاطبان کمک کند. فضایی که برای فیلم ایجاد می‌شود سندی است برای اینکه بفهمیم این سینما چقدر مهجور است. سینمای ملی و ارزشی گاهی مورد حب و بغض است. بنابراین شرایط خوبی ندارد و وضعیت اسفباری است. البته من در مورد مزار شریف بسیار خوشحالم و از اینکه این اتفاق افتاده بسیار راضی هستم و دلایل زیادی برای این خوشحالی دارم اما دلخوری‌ها و دلگیری‌هایم را هم دارم.

■ **چندی پیش جشنواره رویش محوریت فیلم‌های دینی و ارزشی برقرار شد و «مزار شریف» هم در این جشنواره مورد تقدیر قرار گرفت. چقدر جشنواره رویش می‌تواند در بالا بردن کیفیت فیلم‌های ارزشی و دینی کمک کند؟**

من یکی، دو دوره داور جشنواره رویش بوده‌ام و از نزدیک آثار را دیده‌ام و با جشنواره آشنا هستم. جشنواره رویش اتفاق خیلی خوبی است و می‌تواند بهتر هم شود. بیش از اینکه آثار به جشنواره بیاید و جوایزی اهدا شود لازم است برای تولید فیلم‌ها کمک شود. به نظرم حمایت از تولید فیلم‌های ارزشی و دینی می‌تواند یکی از وظایف حوزه هنری باشد و از این جریان سینمایی حمایت‌های مالی و معنوی کند. در دوره‌هایی که داور بودم می‌دیدم که با یک تدوین مجذب یک فیلم متوسط می‌تواند درجه یک شود. برگزاری جشنواره رویش می‌تواند به پیشرفت فیلم‌های ارزشی کمک کند و این موضوع را در دآوری دوره‌هایی که داور بودم دیدهام. رشد و پیشرفت فیلم‌ها نه یکباره بلکه خیلی آرام و مقول مشاهده می‌شود.

استفاده می‌کنیم؛ فیلم‌هایی که حاوی ارزش‌های خانواده و جامعه باشد و شاید کمتر سراغ آثار اجتماعی که به نگاه آسیب شناسی و عمیق نیاز دارند، برویم و چنین فیلم‌هایی شاید محل بخششان جای دیگری باشد. سهرابی در پایان از تغییر بعضی از فیلم‌ها در برنامه سخن گفت و بیان کرد: البته اگر سالی هم هیچ فیلمی به تبط با انقلاب و دفاع مقدس نباشد بر نامه نمایش «شب‌های فیلم» را متوقف می‌کنیم امسال البته توانستیم چند فیلم در این حوزه را به نمایش بگذاریم و البته آنچنان که در برنامه آمده ممکن است بعضی از فیلم‌ها هم با اطلاع‌رسانی قبلی تغییراتی داشته باشد. «شب‌های فیلم» چندین سال است که توسط انجمن انقلاب و دفاع مقدس بعد از جشنواره فیلم فجر برگزار می‌شود و امسال هم این برنامه از ابتدای هفته آغاز شد و ۱۸ اسفندماه فیلم‌ها هر شب در دو سانس ساعت ۱۹ و ۲۱ در سینما فلسطين به نمایش در می‌آیند.



■ **شورای صنفی نمایش برای اکران «استراحت مطلق» شرط گذاشت**

■ **ذکر نسبت خانوادگی عطاران و همسرش در تیتراژ**

تازه‌ترین فیلم عبدالرضا کاهانی با نام «استراحت مطلق» هر چند توانست مجوز حضور در جشنواره را به دست آورد اما قرار داشت برای اکران نوروزی ثبت شد و شورای صنفی نمایش نیز دیروز خبر از اکران نوروزی آن داد. به گزارش جوان «استراحت مطلق» که به تهیه‌کنندگی سعید خانی، مدیر عامل شرکت نسیم صبا تولید شده است بناست در گروه سینمایی قدس روی پرده برود اما نکته جالب درباره این فیلم ممیزی نسخه اصلی آن برای اکران عمومی بوده است. اصلی‌ترین ممیزی وارد شده به «استراحت مطلق» مربوط است به نمایی که بابک حمیدیان بدون پیراهن و نیمه‌برهنه در حال بازی فوتبال است. به توصیه اداره نظارت این نما کاملاً از فیلم حذف شده است.

■ **حذف نمای حمام عطاران** دیگر ممیزی وارد به فیلم نمایی است که رضا عطاران در حمام به سر می‌برد و گویا در بخشی از این نما بازیگر مقابلش در فیلم فریده فرامرزی نیز به حمام می‌آید. کاهانی در توجیه این نما گفته چون فرامرزی و عطاران در عالم واقع زن و شوهر هستند چنین استفاده‌ای ایرادی ندارد اما شورای صنفی نمایش زیر بار نرفته است.

■ **اتمام حجت شورای صنفی نمایش با کاهانی** البته از این نماهای روبه‌روی زن و شوهری باز هم در «استراحت مطلق» وجود دارد و برای اینکه هر گونه شبهه‌ای نسبت به این نماها از بین برود شورای صنفی نمایش با کاهانی اتمام حجت کرده که حتماً در تیتراژ و به صورت برجسته قید کند که فریده فرامرزی و رضا عطاران زن و شوهر هستند. کاهانی مانند آثار سابقش «هیج» و «سب حیوان نجیبی است» علاقه زیادی به استفاده از تکه‌های روتیک در دیالوگ‌های «استراحت مطلق» نشان داده بود که البته این مورد نیز با ممیزی ادار نظارت روبه‌رو شده است. کاهانی به شورای صنفی نمایش قول داده که نسخه‌ای از فیلم را که دیالوگ‌های جنسی نداشته باشد، نماهای حمام و فوتبال بازی کردن را نداشته باشد و البته توضیحات کامل درباره نسبت خانوادگی عطاران- فرامرزی در تیتراژش آمده را برای اکران آماده کند.



■ **تاکید رئیس جامعه هتلداران ایران:** **هتل‌ها حق افزایش نرخ‌ها را در نوروز ندارند**

رئیس جامعه هتلداران ایران تأکید کرد: با تمام هتل‌های کشور هماهنگ شده‌است تا در تعطیلات نوروز و به هیج وجه افزایش نرخ نداشته باشند. جمشید حمز زاده در گفت‌وگو با ایسنا درباره قیمت هتل‌ها در نوروز ۹۴ اظهار کرد: «هتل‌های سراسر کشور بهمن‌ماه امسال حدود ۲۰ درصد افزایش نرخ داشته‌اند که این افزایش قیمت مربوط به سال ۹۳ بوده، برای همین با تمام هتل‌ها به استثنای مراکز اقامتی مناطق آزاد که در حوزه اختیار ما نیست، هماهنگ شده است تا دیگر برای نوروز افزایش قیمت نداشته باشند. وی همچنین درباره آن گروه از هتل‌هایی که کواهینامه کیفیت گرفته‌اند از شمول نرخ‌گذاری دولتی خارج شده‌اند و قیمت آن‌ها را ازادانه و براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌کنند، گفت: این هتل‌ها با وجود داشتن گواهینامه کیفیت باید هر گونه تغییر قیمت خود را به اتحادیه‌ها و جوامع هتلداری اعلام کنند تا تأیید شود، وگرنه آنها نیز می‌توانند هر قیمتی را که دلخواهشان بود تعیین کنند. هتل‌ها هر افزایش نرخ‌ی را باید قبل از نوروز انجام می‌دادند و دیگر حق ندارند زمانی که تقاضا زیاد می‌شود، نرخ‌هایشان را تغییر دهند و مردم را متحمل فشار اقتصادی بیشتر کنند. حمزه‌زاده با تأکید بر اینکه اتحادیه‌ها و جوامع هتلداری در کنار بازرسان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در طول تعطیلات نوروزی روی هتل‌ها نظارت جدی دارند، گفت: در صورتی که مردم از خدمات و نرخ هتل‌ها شاک‌ی بودند می‌توانند با مراجعه به پورتال جامع هتلداران hoteladaran.م فرم شکایت را پر کنند و مطمئن باشند موضوع آنها بررسی و نتیجه‌گیری می‌شود. وی افزود: شکایت‌هایی درباره دریافت پول اضافی از مردم به دست ما رسیده که پس از بررسی این پول به مشتری بازگردانده شده است، پس مردم اگر شکایتی داشته باشند حتماً آن اطلاع دهند که ما و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به آن رسیدگی خواهیم کرد.