جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹، نمابر: ۸۸۴۹۸۴۶۹
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۴۷۹ | سه‌شنبه ۱۲ اسفند ۱۳۹۳ | ۱۲ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ |
غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | اذان مغرب: ۱۸:۱۹ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۳۴ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۱ |

نهج البلاغه

حسادت و بیماری (اخلاقی، بهداشتی)

وَ قَالَ [علیه السلام] صِحَّه الْجَسَدِ مِنْ قِلَّه الْحَسَدِ.

و درود خدا بر او فرمود: سلامت تن در دوری از حسادت است.

آثار شهید مطهری شنیدنی شد

آثار اندیشمند شهید استاد مرتضی مطهری از سوی بنیاد علمی و فرهنگی شهید مطهری به صورت صوتی و گویا وارد بازار کتاب شد.

«زندگی جاوید یا حیات اخروی»، «جهان‌بینی توحیدی»، «وحی و نبوت»، «انسان و ایمان»، «انسان در قرآن»، «هدف زندگی»، «اخلاق جنسی در اسلام و جهان غرب»، «مسئله حجاب»، «قیام و انقلاب مهدی(ع) از دیدگاه فلسفه تاریخ و مقاله شهید»، «جاذبه و دافعه علی علیه‌السلام»، «داستان راستان، جلد اول» و «داستان راستان، جلد دوم» کتاب‌هایی است که تاکنون از سوی بنیاد علمی و فرهنگی استاد شهید مرتضی مطهری به صورت صوتی منتشر شده است. این کار با هدف عرضه آثار استاد شهید مرتضی مطهری در قالب‌های جدید و کارآمد و امکان بهره‌گیری آسان‌تر مخاطبان از آثار استاد و همچنین صرفه‌جویی و استفاده بهینه از زمان تولید متن صوتی یا به عبارت دیگر کتاب صوتی آثار استاد شهید مرتضی مطهری در دستور کار مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی بنیاد شهید مطهری قرار گرفته است. براساس این گزارش تاکنون کار تولید ۱۲ اثر با صداپیشگی گویندگان مختلف از آثار این متفکر اسلامی به پایان رسیده و تولید کتاب صوتی سایر آثار نیز در برنامه‌های آتی این مرکز قرار دارد.

بعضی از ویژگی‌ها و مزایای این آثار از این قرار است: بهره‌گیری از گویندگان حرفه‌ای برای خوانش آثار، خوانش متن هر کتاب توسط دو گوینده خانم و آقا، استفاده از قرائت‌های آرشیوی برای قرائت آیات قرآن، متمایز خوانده شدن ترجمه آیات و احادیث، پاورقی‌ها، تیترها و میان تیترها برای درک بهتر مطالب کتاب توسط شنونده و استفاده از موسیقی‌های مناسب.

بررسی علت کم‌کاری در سینمای دفاع‌مقدس طی گفت‌وگوی «جوان» با کارشناسان

قصور اصلی در سینمای دفاع مقدس زیر سر مدیران است

گزارش یک
مصطفی شاه‌کرمی

مسئله جنگ و دفاع‌مقدس به دلیل تحمیلی بودن آن و مطرح شدن مسئله دفاع و حفظ ناموس و مملکت باعث شده برخی از فیلمسازان و هنرمندان به هر شکلی با این مسئله درگیر شوند اما آیا آنطور که باید به تمامی ابعاد آن و حوزه‌های درگیر و زیرمجموعه با این ژانر توجه شده است؟ بعد از اینکه روز گذشته فرمایشات مقام معظم رهبری در دیدار با عوامل فیلم شیار ۱۴۳ رسانه‌ای شد و ایشان ضمن تمجید از سینمای ایران و به‌ویژه سینمای دفاع‌مقدس از قصور در این ژانر هم صحبت به میان آوردند. چرایی و عدم توجه و تولید در حوزه دفاع‌مقدس را از دیدگاه چند نفر از مدیران و فیلمسازان سینمای کشور به نقد و نظر گذاشته‌ایم.

محمد خزاعی که در کارنامه کاری‌اش تهیه‌کنندگی آثاری سینمایی و دبیری جشنواره فیلم فجر و جشنواره فیلم مقاومت را دارد با اشاره به اینکه ما در انعکاس و تبیین و تبلیغ این داشته‌ها کم‌کاری کرده‌ایم و گلایه مقام معظم رهبری نسبت به قصور و کم‌کاری‌ها حقیقتی تلخ است، می‌گوید: برخی گلایه‌هایی که از جانب تعدادی از فیلمسازان در زمینه‌هایی مثل عدم‌همراهی مسئولان و بخش‌های متولی فرهنگی، کم‌پولی و کمبود امکانات و... در مسیر ساخت آثار حوزه دفاع‌مقدس مطرح می‌شود درست است اما آیا قرار است تمام آثاری که در حوزه دفاع‌مقدس ساخته می‌شوند، جزو آثار فاخر و پرهزینه باشند؟! آیا لازم است که تمام آثار این حوزه از پروداکشن‌های زیادی برخوردار باشند؟! گاهی اوقات طرح یک قصه با مضامین اجتماعی که در آن به بررسی تأثیرات جنگ پرداخته می‌شود، خودش می‌تواند یک اثر جذاب از کار دربیاید. نمونه‌هایی مثل فیلم «شیار ۱۴۳» یا فیلم «آژانس شیشه‌ای» و... که با هزینه‌های سرسام‌آور و زیاد تولید نشده‌اند؟ بنابراین جنس روایتی را که ما انتخاب می‌کنیم، خیلی مهم است.

■ دولت‌ها موظف به حمایت از تولیدات حوزه دفاع‌مقدس‌اند

خزاعی در ادامه تأکید می‌کند: باید تلاش و طراحی کنیم تا مضامین و قصه‌های ما آنقدر قصه‌های جذابی باشند که نیازی به سرمایه‌گذاری دولتی احساس نشود بلکه این فیلمسازی ما باشد که بتواند بخش غیردولتی را ترغیب به سرمایه‌گذاری در امر فیلمسازی کند. باز هم مثال موفق و مؤثر در این رابطه که توانسته‌اند به غیر از سرمایه اولیه و بازگشت سرمایه اولیه، سود خوبی را نصیب سازندگانشان نمایند همین فیلم‌های «شیار ۱۴۳» و «آژانس شیشه‌ای» است. اینها در بخش خصوصی ساخته شدند و حمایتی از آنها نشد. فقط در جریان اکران بعضی از نهادها و سازمان‌ها پای کار آمدند و از آنها حمایت کرده و اقداماتی انجام دادند.

دبیر جشنواره مقاومت ضمن تأکید بر اینکه دولت وظیفه دارد و باید بیاید و به این حوزه کمک کند، می‌افزاید: سینمای دفاع‌مقدس ما جزو مضامین اصلی سینمای ملی و استراتژیک کشور مان محسوب می‌شود، هرچند در این زمینه مجلس شورای اسلامی ظاهراً قرار است بودجه‌ای را تصویب کند و در اختیار جریان سینمای دفاع‌مقدس قرار دهد. این نگاه حمایتی فقط مختص به کشور ما هم نیست بلکه در تمام دنیا چنین نگاهی وجود دارد. در واقع کشورهایی مثل امریکا نه‌تنها به جریان مشابهی در سینمای هالیوود کمک مالی می‌کنند بلکه در حال سرمایه‌گذاری در این بخش هستند چراکه برایشان بسیار اهمیت دارد. نشان دادن و معرفی چهره و شخصیت قهرمانان کشورشان و ترسیم جنگ‌هایی که در آن حضور داشته‌اند برایشان فوق‌العاده مهم است. این بچه‌هایی که در عرصه دفاع‌مقدس کار می‌کنند، آنهایی که دنبال وجه کاسبی و منافع مالی آن نیستند و در واقع با خلوص نیت در حال انجام فعالیت هستند؛ اینها سربازان فرهنگی کشورند.

وی درباره علت اینکه برخی از فیلمسازان میلی به فعالیت در این حوزه ندارند و بیشتر به سمت تولید آثار آپارتمانی یا حوزه‌های دیگر می‌روند، اظهار می‌دارد: واقعیت این است که دسته‌ای از فیلمسازان ما باوری به این اعتقاد و اندیشه ندارند که البته تعدادشان خیلی اندک است. دسته دیگری وجود دارند که به این دفاع باور دارند اما از منظرگاه شخصی خودشان به موضوع دفاع‌مقدس نگاه می‌کنند، البته خیلی بهتر است که این دسته اصلاً فیلم دفاع‌مقدسی نسازند! چراکه اینها جریان دفاع‌مقدس را با آثارشان تحریف خواهند کرد! دسته‌ای هم از فیلمسازان هستند که دغدغه دارند و به دنبال آثار خوب و درست هستند که باید به اینها کمک شود.

■ مدیران فرهنگی ما جسارت ورود به چالش‌ها را ندارند

محمدرضا شرف‌الدین، رئیس انجمن سینمای انقلاب و دفاع‌مقدس نیز که از جمله مدیران باسابقه سینمای دفاع‌مقدس محسوب می‌شود، در این زمینه می‌گوید: یکی از آسیب‌های اساسی در این حوزه این است که مدعیان زیادی وجود دارد و هر کدامشان نیز از دریچه خودشان می‌خواهند به آن بپردازند. شما ببینید بهترین فیلم‌هایی که تاریخ ملی ما را می‌سازند و باعث ارتقای سطح کیفی و کمی سینمای ما شده‌اند مربوط به سینمای دفاع‌مقدس است. از طرف دیگر بدترین فیلم‌هایی که روایت‌های خلاف واقع و ناقص و ظالمانه‌ای درباره منافع ملی ما ارائه می‌کنند، باز هم مربوط به حوزه دفاع‌مقدس است. این گستردگی نظرات و تشتت آرا در این عرصه را می‌رساند و به نظر می‌رسد که قبل از هر چیز باید حوزه‌های نظری و فکری را در موضوعات ملی از جمله دفاع‌مقدس تقویت بکنیم.

شرف‌الدین خاطرنشان می‌کند: اگر بخواهیم یکی از برجستگی‌های تاریخ ملی و معاصر کشورمان را به عنوان یک دستاورد، منیع و بلامنازع از آن یاد بکنیم، قطعاً موضوع هشت سال دفاع‌مقدس است که همه اذعان دارند این اتفاق یک نقطه عطف در تاریخ چند هزار ساله کشور ماست. اما هنگامی که وارد مباحث نظری همین واقعه عظیم می‌شویم، ملاحظه می‌کنیم که در جزئیاتش و برخلاف کلیات آن، اختلاف آرای زیادی وجود دارد. این در حالی است که سینما با جزئیات سروکار دارد و به شیوه استقرایی به سراغ اتفاقات می‌رود؛ به همین علت است که باید در این حوزه مباحث نظری‌مان را به هم نزدیک کنیم و بعد به این عرصه ورود کنیم. هنگامی که چنین مقدماتی را انجام نمی‌دهیم خب مسلم است که مدیران و مسئولان و... صورت مسئله را پاک می‌کنند و اصلاً به سراغ دفاع‌مقدس نمی‌روند. من فکر می‌کنم با توجه به چالشی بودن انجام و ترتیب چنین اقداماتی و اینکه مدیران و مسئولان فرهنگی ما جسارت و شجاعت ورود به این چالش‌ها را ندارند، حوزه نظری آن نیز مغفول واقع شده است که خودبه‌خود به تعطیلی آن حوزه می‌انجامد.

■ برخی مسئولان فرهنگی درکی از سینما ندارند

حمید بهمنی، رئیس مؤسسه شهید آوینی نیز که هم سابقه کارگردانی و هم مدیریت اجرایی دارد در زمینه کم‌کاری‌های این حوزه می‌گوید: اولاً اینکه این دیدار در خردادماه انجام شده و تازه بعد از ۹ ماه متن فرمایشات ایشان منتشر می‌شود، جای بسی شگفتی و تعجب است. ثانیاً هر موقع ایشان در زمینه‌ای صحبت کرده‌اند یک مسیر و حقیقتی را به وضوح روشن و مشخص می‌کنند. اما در رابطه با اینکه چرا حوزه سینمای دفاع‌مقدس به بهانه‌هایی مثل کمبود بودجه و... نادیده انگاشته می‌شود باید گفت اگر در هزینه‌های ریز و درشتی که در جاها و برای کارهای مختلف انجام می‌دهیم، صرفه‌جویی کنیم یا اینکه آنها را به سمت تولید در سینما و فیلمسازی در این حوزه هدایت کنیم؛ قطعاً هیچ مشکلی نخواهیم داشت. علت اصلی این کارها هم این است که مدیران و مسئولان متولی حوزه فرهنگ در جای خودشان قرار ندارند. یعنی فلان آقا که فرد شریف، مؤمن و صالحی هم هست اما هیچ درکی از سینما و فیلم ندارد و فقط به‌خاطر تجارب قبلی که مثلاً در مدیریت فلان شرکت داشته، به عنوان مسئول فرهنگی به کار گرفته می‌شود. از سوی دیگر چنین اقداماتی باعث می‌شود فیلمسازان و کاربلدهای حرفه‌ای به حاشیه رفته و با حضور افراد نابلد و غیرمتخصص، نه فقط در حوزه دفاع‌مقدس بلکه در دیگر عرصه‌ها هم هیچ جریان‌سازی صورت نگیرد.

بهمنی در پایان اظهار می‌دارد: به همین علت است که مدیر فرهنگی دغدغه تولیدات دفاع مقدسی ندارد و کار برایش علی‌السویه است. هیچ وقت پاشنه کفشش را ور نمی‌کشد و بیفتد دنبال کار تولید و برود یقه مسئولان بالادستی را برای گرفتن بودجه‌های تولید فیلم دفاع‌مقدس بگیرد! بنابراین فقط باید این جمله را گفت که مدیران فرهنگی ما همانند مقام معظم رهبری دغدغه ندارند و تنها ادعا دارند. در بخش تربیت نیرو هم کم کاری شده است به نوعی که بعضی از این افراد تربیت شده به شدت مخالف تولید آثار دفاع‌مقدسی هستند و می‌گویند دیگر بس است چقدر باید در این زمینه فیلم ساخته شود؟! یا اگر هم به سراغ ساخت فیلم‌های دفاع‌مقدسی بروند، به سطحی‌ترین شکل ممکن آن را تولید می‌کنند! مانند برخی از آثار این دوره از جشنواره فیلم فجر که شاهد چند نمونه از آنها بودیم.

نما | حسین کشتکار

مقام معظم رهبری چراغ راه را پیش‌روی سینمای ما قرار دادند

روشنفکر بازی را رها کنید و بزنید به دل ۸ سال دفاع‌مقدس

گزارش ۲
حامد مظفری

سخنان اخیر مقام معظم رهبری درباره اهمیت پرداختن به سوژه‌های ناب هشت سال دفاع‌مقدس را می‌توان چاره راه آینده سینمای ایران دانست.

سینمای بعد از انقلاب ما، به‌خصوص در دهه ابتدایی، بیش از هر ژانر دیگری به‌واسطه ژانر جنگ که در ایران با عنوان سینمای دفاع‌مقدس می‌شناسیم شناخته می‌شود. این نسل تازه‌نفس و انقلابی سینماگران جوان و مستعد بودند که سعی کردند چه با حضور در جبهه‌ها و ثبت واقعه‌نگاری مستندوار جنگ و چه استفاده از داده‌های جنگ برای ساخت آثار داستانی سهم سینما در پاسداری از ارزش‌های هشت سال دفاع را بجا آورند. اگر بخواهیم مهم‌ترین فیلمسازان بعد از انقلاب را هم نام ببریم بیش از هر کس دیگر به چهره‌هایی چون ابراهیم حاتمی‌کیا، رسول ملاقلی‌پور و عزیزالله حمیدنژاد برمی‌خوریم که به واسطه پرداختن به سینمای جنگ رشد کردند و البته در دهه‌های بعد همان تجربیات سینمای جنگ را مجالی برای ساخت درام‌های اجتماعی کردند.

■ ژانر جنگ را بیش از اینها مورد توجه قرار دهیم

مقام معظم رهبری در سخنان اخیر خود به صراحت به سینمای کشورهایی چون ایالات متحده و کره‌جنوبی اشاره می‌کنند که سال‌ها بعد از درگیری‌های خود در جنگ، همچنان به تصویرسازی درباره آن می‌پردازند و به این واسطه هم به مخاطبان جوان و نوجوان خود خوراک فرهنگی اساطیری می‌دهند و هم توجیهاتی برای سیاست‌های فعلی خویش می‌تراشند. آنها تاریخ نداشته خویش را با سینما به شهروندان خویش حقنه می‌کنند و ما نیز برای ثبت تصویرسازی آن هشت سال دفاع جانانه چاره‌ای جز استفاده بیشتر و بیشتر از زبان سینما نداریم.

سینمای ایران وظیفه دارد همچنان ژانر جنگ را به عنوان یکی از ژانرهای اصلی خود امتداد دهد و البته که برخلاف نظر رئیس سازمان سینمایی که از ساخت فیلم‌های دفاع‌مقدس کم‌هزینه می‌گوید اتفاقا راه‌حل اسطوره‌سازی سینمایی صرف هزینه‌های کافی برای تولید محصولی استاندارد است. این یک واقعیت است که در همه دوران بعد از انقلاب یک سینمای آوانگارد و شبه‌روشنفکرانه که سعی دارد با دلبری در جشنواره‌های آن طرفی رخ بنمایاند در کشور ما وجود داشته ولی مشکل آنجاست که حتی اگر به آمارگیری رسمی در میان مخاطبان سینما هم بپردازیم این نوع سینما که سردمدارانش فیلم‌هایی چون «مشق شب» و «طعم گیلاس» هستند در قیاس با سینمایی که به واسطه «آژانس شیشه‌ای» و «از کرخه تا راین» شناخته می‌شود سینمای

گمنامی است. همین حالا اگر در یکی از خیابان‌های تهران راه روید و به صورت اتفاقی آدم‌هایی از طیف‌های مختلف اجتماع را مخاطب قرار دهید شک نکنید تعداد کسانی که «افق» رسول ملاقلی‌پور را دیده‌اند به مراتب بیشتر از کسانی هستند که «تار و نی» سعید ابراهیمی‌فر را دیده‌اند.

یعنی در درازمدت هم باز مخاطبان ایرانی به واسطه روحیات خاص خویش تمایل فراوان دارند آثاری را که بازگوکننده واقعی تاریخ خویش است، ببینند نه آثاری اگزوتیک که همه چیز را در ژست خلاصه کرده‌اند. پس از همین امروز برنامه‌ای مدون برای تولید آثار درجه یک دفاع‌مقدس بچینید. البته که در انتخاب نیروهای اجرایی نیز قبل از هر کس دیگر به سراغ امتحان پس داده‌ها برویم. سینمایی که می‌خواهد دفاع ما را به درستی تصویر کند نیاز دارد به صرف هزینه لازم و نه اتلاف هزینه و البته آدم‌هایی که امتحان خود را پس داده‌اند.

صداوسیمای ایران خبرگزاری بین‌المللی راه می‌اندازد

تلویزیون

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران می‌خواهد که واحد مرکزی خبر را به یک خبرگزاری بین‌المللی تبدیل کند.

پیمان جبلی، معاون خبر صداوسیما در مراسم معارفه مدیران جدید این معاونت با اعلام این خبر گفت: خبرگزاری صداوسیما پتانسیلی جدید در عرصه خبررسانی در کشور است. جبلی در این مراسم با تشریح اهداف و برنامه‌های خبرگزاری صداوسیما گفت که هدف اصلی تحولات جدید در حوزه معاونت خبر رسانه ملی، تبدیل واحد مرکزی خبر به یک خبرگزاری در جهان است؛ «واحد مرکزی خبر علاوه بر اینکه به منبع تغذیه‌کننده خبر آنتن صداوسیما تبدیل خواهد شد، به منبع خبر تغذیه‌کننده اخبار در کشور و در سطح جهانی تبدیل می‌شود.» وی همچنین تحولات عمیق و شکل‌گیری فضای جدید در حوزه اطلاع‌رسانی و خبر در دنیا را یادآور شد و تأکید کرد که امروز رسانه ملی، به‌ویژه معاونت خبر، وظیفه بسیار مهم و حساسی دارد و لازم است از نظر شکلی و محتوایی بسیار متفاوت عمل کند. در این مراسم مهرداد سیدمهدی، رئیس خبرگزاری صداوسیما هم درخصوص شکل‌گیری خبرگزاری صداوسیما و نیز نحوه فعالیت این خبرگزاری گفت: «کار خبرگزاری صداوسیما فراتر از واحد مرکزی خبر خواهد بود؛ چون ما علاوه بر پوشش خبری صدا و تصویر در عرصه رسانه‌ای کشور هم باید تأثیرگذار حاضر شویم و همه نیازهای مخاطبان را برآورده کنیم.»

وی با بیان این مطلب که اطلاع‌رسانی باید روزآمد، جامع و سریع انجام گیرد، گفت: «ما باید در این دنیای رسانه‌ای جلوتر از رقبای خود حرکت کنیم.» رئیس خبرگزاری سازمان صداوسیما همچنین به مزیت‌های این خبرگزاری اشاره کرد و افزود: «یکی از مزیت‌های این خبرگزاری، کار تصویری است که ما می‌توانیم از این مزیت به عنوان نقطه قوت بهره ببریم.»

«رسوایی ۲» و تست جلوه‌های رایانه‌ای

خبر

مسعود ده‌نمکی این روزها جلوه‌های کامپیوتری را برای ساخت «رسوایی ۲» تست می‌زند و انتخاب بازیگران هم ادامه دارد.

مسعود ده‌نمکی در گفت‌وگو با «مهر» درباره آغاز پیش‌تولید فیلم «رسوایی ۲» اینگونه توضیح داد: در حال حاضر مشغول انجام مراحل مقدماتی برای پیش‌تولید «رسوایی ۲» هستم و در نظر دارم این فیلم سینمایی را به تهیه‌کنندگی خودم مقابل دوربین ببرم. وی ادامه داد: قبل از آغاز پیش‌تولید، تست‌هایی در زمینه جلوه‌های کامپیوتری انجام داده و در عین حال مشغول انتخاب بازیگران هستم. کارگردان مجموعه فیلم‌های «اخراجی‌ها» در پایان عنوان کرد: حضور شیلا خداداد به عنوان بازیگر اصلی در «رسوایی ۲» قطعی شده و قرار است فیلمبرداری بهار سال آینده شروع شود.

نگاه

شبکه گردشگری در چمدان «شما» به تلویزیون آمد

سازمان میراث فرهنگی روز گذشته با انتشار خبری اعلام کرد که سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی پس از کش و قوس‌های فراوان و با تغییر مدیریتی بالاخره یکی از شبکه‌های خود را برای همکاری با معاونت ریاست جمهوری در راستای معرفی میراث فرهنگی، رونق گردشگری و ترویج خرید کالاهای صنایع دستی در نظر گرفت.

به گزارش «جوان» و به نقل از مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی این سازمان در بسیاری از کشورهای توریست‌پذیر دنیا شبکه‌های مختلفی اعم از دولتی و خصوصی وجود دارند که به معرفی مناطق مختلف و آداب و رسوم شهروندان می‌پردازند و با این امر کمک شایانی به توسعه گردشگری داخلی و خارجی آنان شده است. تأسیس چنین شبکه‌هایی در کشورمان که یکی از کهن‌ترین سرزمین‌های جهان به‌شمار می‌رود نیز از گذشته مورد توجه بوده اما به دلایلی تاکنون این امر به‌طور کامل تحقق نیافته است.

خوشبختانه طی چند روز گذشته خبرهایی مبنی بر همکاری شبکه شما با سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در رسانه‌ها پیچید که این امر می‌تواند نویدبخش آینده‌ای روشن برای رونق‌بخشی گردشگر داخلی باشد. حمید ضیایی‌پرور، رئیس مرکز روابط‌عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در گفت‌وگویی اظهار داشت: تأسیس شبکه گردشگری از سال‌های گذشته در دستور کار مدیران این سازمان برای معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور بوده، اما متأسفانه به نتیجه نمی‌رسید.

وی گفت: مدیران سابق صداوسیما با بهانه‌های مختلفی همچون ظرفیت نداشتن فرکانس‌های صداوسیما یا پخش این برنامه‌ها از شبکه اصفهان از همکاری با سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری امتناع می‌کردند.

ضیایی‌پرور افزود: با رویکرد جدید صداوسیما این امر هفته گذشته بالاخره محقق شد. در این راستا شبکه شما اعلام آمادگی کرد چهار ساعت از برنامه‌های این شبکه در اختیار سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قرار بگیرد که البته این زمان تکرار نیز خواهد داشت، بدین معنی که طی ۲۴ ساعت هشت ساعت از برنامه‌های این شبکه به معرفی جاذبه‌های گردشگری خواهد پرداخت. وی گفت: از ۹ اسفندماه این همکاری‌ها شروع شده و ما نیز سعی داریم برای هر روز محتوای برنامه‌های متعددی را در زمینه گردشگری در اختیار شبکه قرار دهیم، همچنین مدیران استانی و ستادی سازمان نیز هر شب میهمان این شبکه خواهند بود. وی ادامه داد: برنامه‌های حوزه گردشگری شبکه شما هر روز از ساعت ۲۰:۳۰ تا ۳۰ دقیقه بامداد خواهد بود. ضیایی‌پرور خاطرنشان کرد: در دوره مدیریتی جدید صداوسیما برای همکاری با سازمان میراث فرهنگی هیچ‌گونه هزینه‌ای طلب نشده است و این یکی از مشکلاتی بود که در گذشته با آن مواجه بودیم.

دریچه

اختتامیه مسابقات سراسری قرآن کریم

سیدمیعاد صالحی برترین حافظ و قاری قرآن شد

آیین اختتامیه سی‌وهفتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم روز گذشته با حضور حجت‌الاسلام ناطق نوری و حجت‌الاسلام محمدی رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در سالن همایش‌های مصلای امام خمینی(ره) تبریز برگزار شد.

مسابقات سراسری قرآن کریم در رشته‌های قرائت، حفظ کل، حفظ ۲۰ جزء، ترتیل و مفاهیم قرآن کریم برگزار شد و امسال برای اولین‌بار و به صورت آزمایشی رشته تلاوت و حفظ ۱۰ جزء در این رقابت‌ها برگزار شد که در پایان سیدمیعاد صالحی از تهران به عنوان نفر برگزیده این رشته جدید معرفی شد. در ابتدای این برنامه محسن حسنی کارگر نفر دوم مسابقات که به عنوان قاری منتخب از نگاه مردم انتخاب شده بود به تلاوت پرداخت. وی شب گذشته ضمن کسب مقام دوم مسابقات، جایزه ویژه صوت و لحن را هم کسب کرد.

■ مسابقات با حضور بیش از یک‌میلیون و ۹۰۰ هزار نفر

حجت‌الاسلام سیدمصطفی حسینی، رئیس مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه طی سخنانی با سپاس از برگزارکنندگان مسابقات گفت: از همه کسانی که مسابقات قرآن را در ۳۸۶ شهرستان با حضور بیش از یک میلیون و ۹۰۰ هزار نفر برگزار کردند تشکر می‌کنم که ثمره آن برگزاری مسابقات استانی با حضور ۶ هزار نفر بود و امروز شاهد حضور بیش از ۴۷۰ نفر در مسابقات سراسری قرآن کریم هستیم. حسینی با سپاس از برگزارکنندگان مسابقات در استان آذربایجان شرقی گفت: از خادمان قرآن در استان آذربایجان شرقی که حق میزبانی را به خوبی به جا آوردند تشکر می‌کنم. زبان ما از بیان زحمات این عزیزان قاصر است.

وی درخصوص دستاوردهای مسابقات گفت: این رقابت‌ها با رویکرد آموزشی، تربیتی، تبلیغی و ترویجی برگزار شد و علاقه‌مندان از کارگاه‌ها، دوره‌ها، محافل، همایش‌ها و نشست‌های آن استفاده کردند. این رقابت‌ها در بیش از ۲۰۰ محفل قرآنی و با حضور قاریان ممتاز و بین‌المللی و قاری مصری برگزار شد.

■ بخش آقایان

رشته تلاوت: حسن دانش از یزد، محسن حسنی کارگر از خراسان رضوی، سیدمحمد کرمانی از تهران، ابراهیم تبسم چهره از گیلان، جواد سلیمانی از خراسان رضوی.

رشته حفظ کل: محمدمهدی رجبی از خراسان رضوی، محمد خاکپور از خراسان رضوی، محمدعلی اسلامی از تهران، ابوذر کرمی از مرکزی، نوید رزمجو از فارس.

رشته مفاهیم: غلامحسین فاتحی از چهار محال و بختیاری، صاحب شریفی از خوزستان، علی سوخکی از فارس، علی حسین زاده از گیلان، نعمت قره‌خانی از آذربایجان غربی.

رشته ترتیل: مجتبی قدبیگی از تهران، ماجد نصری از خوزستان، محمدحسن حسن‌زاده از یزد، احسان محمدی از خراسان رضوی، محمدمهدی انگالیان از بوشهر

■ فرازهایی از پیام آیت‌الله جعفر سبحانی

قرآن آفتابی است که غروب ندارد، همه پیامبران برای هدایت انسان‌ها از سوی خدا مبعوث شدند، دست به اعجاز زده، تحدی نمودند. موسی با عصا، عیسی با شفا دادن بیماران. تا آن زمان تقاضا این بود که پیامبران با معجزه‌های آسمانی خود را اثبات کنند. اما در زمان پیامبر اسلام چون فن خطابه رایج بود پیامبر به وسیله قرآن تحدی کرد و جهانیان را برای مبارزه با آن دعوت کرد و تا کنون بشر نتوانسته سوره‌ای مانند آن بیاورد. قرآن معجزه‌ای جاودان است و تا روز قیامت برای بشر باقی می‌ماند.

یکی از اوصاف قرآن هدایت‌گری است که فقط از طریق کتاب آسمانی صورت می‌گیرد. قرآن کتاب معارف و اصول و عقاید است که مسلمانان معارف را از آن اخذ می‌کنند. قرآن کتاب دستورالعمل است که فقه ما از آن بهره‌مند می‌شود و قوانین آن با همه تمدن‌ها سازگار است. قرآن حاکم و داور آگاه در مسائلی است که امت‌ها در آن اختلاف دارند و داوری قرآن در این موارد قطعی است. قرآن کتابی است که ۱۴ قرن قبل از یک رشته حقایق زمینی گزارش داده که بشر به آن حقایق رسیده است.

در ادامه این برنامه حجت‌الاسلام محمدی، رئیس سازمان اوقاف به ایراد سخن پرداخت و پس از وی برخی از برگزیدگان مسابقات تجلیل شدند. همچنین در ادامه حجت‌الاسلام ناطق‌نوری سخنرانی کرد.

روی خط خبر

- چاپ بیست و یکم کتاب «صدای فاطمی فدک» دربردارنده متن عربی و فارسی خطابه حضرت زهرا(س) منتشر شد.
- قطعه «مرگ بر امریکا ۲» با صدای حامد زمانی و علی‌اکبر قلیچ به تهیه‌کنندگی «جایزه بزرگ مرگ بر امریکا» به تازگی منتشر شده است.
- پخش مجموعه تلویزیونی «شمعدونی» به کارگردانی سروش صحت بهار ۹۴ از شبکه سه سیما آغاز می‌شود.
- سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی به دلیل سرفه‌های شدید ناشی از استنشاق گازهای شیمیایی در دوره جنگ، مجبور به استراحت شد.
- جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه و مستند «نهج» توسط شبکه تلویزیونی «کربلا» وابسته به آستان مقدس سیدالشهدا(ع) با حضور در کربلای معلی برگزار می‌شود و در آن چهار فیلم ایرانی حضور دارند.
- علیرضا رئیسیان، کارگردان فیلم «دوران عاشقی» قصد دارد این اثر را برای اکران چند دقیقه‌ای کوتاه کند و همچنین اصراری ندارد فیلمش در نوروز روی پرده برود.
- بهرام عظیمی از قطعی شدن ساخت انیمیشن «ابرقهرمانی از نازی‌آباد» خبر داد و گفت به دنبال جلب مشارکت تیم‌های تولید بزرگ انیمیشن در جهان است.
- رئیس هیئت مدیره شرکت «تصویر گستر پاسارگاد» خبر توقف سریال شبکه نمایش خانگی «ابله» را تکذیب کرد.
- پروانه ساخت مینی‌سریال «دندون طلا» به نویسندگی و کارگردانی داوود میرباقری روز گذشته صادر شد و به‌زودی این مجموعه برای عرضه در شبکه نمایش خانگی کلید می‌خورد.