



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر عامل: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری، تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹،
نمابر: ۸۸۴۹۸۴۶۹
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۴۹۸۴۷۵
چاپ تهر ان: چاپخانه روزنامه جوان
چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۱۲۳ | یکشنبه ۱۰ آذر ۱۳۹۲ | ۲۷ محرم ۱۴۲۵ | ادان ظهر: ۱۱:۵۳ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۱۱ | نیمه شب: ۲:۰۹ | ۲۲:۰۱ | اذان صبح فردا: ۵:۲۴ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۶

### خدماتوری در خرید و فروش

رسول خدا(ص) می فرماید: کسی که در کار خرید و فروش است باید از پنج خصلت دوری گرزند وگرنه داد و ستد نکند:
ربا، سوگند، کتمان عیب کالا، ستایش از کالا هنگام فروش و بدگویی از آن هنگام خرید.

### گزارش یک سپیده آماده

سینماهای تهران و شهرستان‌ها گذشته‌است، اما مهمان‌های جدید برده هم نتوانستند نقطه پایانی بر روزهای سسرد پاییزی گیشه باشند. روزهای ابتدای فصل پاییز رکود گیشه‌ا از فیلم‌های ایران جدید نتوانستند خاطره فروش روبایی گزینه‌های ایران تابستان را تکرار کنند و گیشه، روزهای سرد کما را تجربه کرد. این روزها هم با اینکه حدود دو ماه از ابتدای پاییز می‌گذرد (فیلم‌های جدید چون «استرداد»، «زاد راه»، «تنهای تنهای تنها»، «نازنین»، «آسمان زرد کم‌عمق»، «ترنج» و «عملیات مهد کودک» ادامه دارد. به همین بهانه پای صحبت کارشناس سینما و سینماداران کشور نشستیم تا در خصوص دلایل رکود گیشه پاییزی بپرسیم. جبار آذین، کارشناس و منتقد سینما در خصوص



گیشه این روزهای سینما می‌گوید: فروش فیلم‌ها رابطه مستقیم با اوضاع اجتماعی و شرایط فرهنگی و تبلیغات مناسب دارد و فصل پاییز به دلیل همزمانی با بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، قشری از مخاطبان سینما از سالن‌ها دور می‌مانند. از طرف دیگر در برخی مواقع جو عمومی جامعه به سمت مسائل سیاسی و ورزشی یا مشغولیت‌ها در دغدغه‌های اقتصادی جلب می‌شود و از توجه به سینما باز می‌ماند.

وی ادامه می‌دهد: در گسری و اختلاف طیف‌های مختلف سینمایی که در جایگاه خاصی مانند خانه سینما، بنیاد فارابی، جشنواره فجر، سایر جشنواره‌ها و مراکز سینمایی حضور دارند، از دیگر دلایلی است که باعث می‌شود امکان عرضه مناسب در سینماهای ویژه وجود نداشته باشد. در چنین شرایطی، بنیاد فارابی، جشنواره فجر، و گیشه‌های دیگر در می‌آیند و ممکن است به دلیل دوری مسیر سینماها، دور از نظر مخاطبان قرار گیرند. آذین با اشاره به خصوصیات یک فیلم پرفروش تأکید می‌کند: در هر حال فیلمی خوب با تبلیغات مناسب که مورد حمایت مسئولان فرهنگی قرار بگیرد، با

### دیدگاه

**محمد صادق عابدینی**

صداوسیما فوتبال را در ذهن هیجانی جامعه پمپاژ می‌کند

## تولزیون! چرا به ما جو میدی؟!‌



بیشتر از ۲ هزار نفر در فرود گاه منتظر رسیدن هواپیمایی بودند که اعضای تیم بازیکنان سابق میلان را به ایران می‌آورد. مردم با مشاهده بازیکنان سابق میلان سر از پامنای شناختند. هیجان به نقطه اوج خود رسیده بود. بازیکنان سابق میلان که بازی‌های خارجی زیادی در سابقه ورزشی‌شان به ثبت رسیده‌از دیدن این شور و اشتیاق در میان مردم ایران تعجب کردند، زیرا به نظر آنها هم یک بازی خداحافظی با بازیکنان بازنشسته فوتبال شاید خاطره انگیز باشد اما تا این حد هیجان انگیز نیست. پس چه کسی این شور و اشتیاق را به مردم تزریق کرده بود که این گونگ‌از خود بی‌خود شدند؟
علم‌تزریق آذربائین در خون مردمی که خود را برای دیدن مالدینی و گوتوزو به زحمت انداخته بودند و تا سر حد مرگ برای دیدن بازیکنان میلان تلاش می‌کردند، کسی نبود جز صدا و سیما‌ی دوست داشتنی که به خوبی به مزیت پولسازی فوتبال پی برده و سعی داد سلیقه مردم را به سمت دوست داشتن این بازی گروهی سوق دهد.

صدا و سیما نگاه ویژه‌ای به فوتبال دارد. چه فوتبال باشگاهی ایران و چه باشگاه‌های اروپا، چه بازی‌های تیم ملی ایران و چه بازی‌های بین‌المللی میان دو تیم خا‌رجی. شبکه سوم سیما همیشه بهانه‌ای برای بخش مستقیم فوتبال دارد. لیگ انگلستان، لیگ ایتالیا، بازی‌های جام باشگاه‌های اروپا، جام ملت‌های اروپا و صد البته جام جهانی فوتبال که جایگاه خود را دارد. شبکه‌های دیگر سیما نیز برای عقب نماندن از جو فوتبال هر کدام بخشی از برنامه‌های هفتگی خود را به این ورزش اختصاص می‌دهند از برنامه قدیمی

و فیلم‌های فانتزی و تاریخی و تخیلی، جایگاه خاصی در نظر مخاطبان ایرانی ندارد. این کارشناس سینمایی در خصوص فروش پایین فیلم‌های خوبی مانند «تنهای تنهای تنها» و «ترنج» که این روزها بر پرده قرار دارند، می‌گوید: برخی دست‌ها پشت پرده هستند که نمی‌خواهند فیلم‌هایی با موضوعات ارزشی و خاص جلوه‌گری کنند و این اتفاق را ما در خصوص «تنهای تنهای تنها» و «ترنج» دیدیم.

**حاشیه، گیشه فیلم را تضمین می‌کند**
منوچهر اکبرلو دیگر کارشناس سینما هم در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص گیشه سرد این روزهای سینما می‌گوید: یکی از دلایلی که باعث فروش خوب یک فیلم می‌شود، جایزه گرفتن یا ایجاد حاشیه برای آن است و طبیعتاً باعث افزایش فروش آن می‌شود که اگرآما به معنی کیفیت بالای فیلم نیست. کارگردان مطرح، هنر پیشه‌های محبوب، تنوع فیلم‌های هم‌زمان، شرایط عمومی جامعه هم از دیگر عواملی است که گیشه‌ای داغ را برای یک فیلم سینمایی رقم می‌زند.

وی ادامه می‌دهد: البته به نظر من نوع اطلاع‌رسانی

کارشناسان و سینماداران در گفت‌وگو با «جوان» از دلایل سردی این روزهای گیشه می‌گویند

# رخنه سر ما به سالن‌های سینما

استقبال هم‌رومی‌ی‌شود.

**مخاطب ایرانی با فیلم تاریخی و فانتزی ارتباط برقرار نمی‌کند**

آذین با اشاره به فیلم‌های فاخری که با هزینه‌های میلیاردی تولید می‌شوند اما فروششان حتی به یک میلیون هم نمی‌رسد، اظهار می‌کند: فاخر بودن تعاریفی دارد که باید در این آثار وجود داشته باشند، اما متأسفانه در سال‌های گذشته، رقابت‌های گروهی و جناحی باعث شد که برخی از فیلم‌ها این امکان را پیدا کنند که با بودجه آثار فاخر ساخته شوند اما به دلایل متعدی چون سوزه تکراری، پرداخت ضعیف و فقر اطلاعاتی سازندگان در نهایت به رغم صرف هزینه‌های کلان به ذائقه مخاطب خوش نمی‌آید وی می‌افزاید: به عنوان مثال «استرداد» فیلمی سیاسی و تاریخی است که نه معیاری‌های آثار فاخر را دارد، نه به تاریخ وفادار است و نه توجه مخاطبان را جلب کرده‌است. گیشه فیلم‌های تاریخی به اصطلاح فاخر به نسبت فیلم‌های اجتماعی سال‌های اخیر نشان داد که مخاطب ایرانی بیشتر ترجیح می‌دهد گوشه‌هایی از زندگی اجتماعی خودش را بر پرده سینما ببینند

دیگر چنین تصور می‌کند که با دیدن یکی از این فیلم‌ها، همه آنها را دیده‌است. به گفته این کارشناس سینمایی، در نهایت اگر فضای عمومی جامعه مساعد باشد، حرف نهای را فیلم خوب خواهد زد. تجربه نشان داده است که حتی در بسیاری از زمان‌های دوره کم رونفی سینما، فیلمی که با سلیقه تماشاگر همسو باشد، مخاطب خود را به سینما خواهد کشاند و عوامل دیگر تأثیر کمتری دارند.

**ضعیت گیشه‌ا از انتظار ما بهتر است**

سعید پور، مدیر سینما آزادی هم در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص گیشه پاییز سینما می‌گوید: فیلم‌های ایران شش ماهه دوم همه ساله فیلم‌هایی هستند که از نظر گیشه رتبه پایین‌تری به نسبت فیلم‌های نیمه اول سال دارند و به همین دلیل هم فروش فیلم‌ها در پاییز و زمستان به نسبت بهار و تابستان کاهش پیدا می‌کند، اما خوشبختانه فروش فیلم‌های پاییز سینما آزادی از انتظار ما بیشتر بوده است و ما در فروش فیلم‌ها راضی هستیم. وی ادامه می‌دهد: به طور کلی فروش فیلم‌ها در پاییز به نسبت نیمه اول سال کاهش پیدا کرده است اما ما انتظار کاهش بیش از این را داشتیم. وی در خصوص راهکاری برای داشتن گیشه‌ای پرر‌بار در تمام فصول سال می‌افزاید: ام‌دوارم که پس از جشنواره فجر امسال، دوستان شورای صنفی نمایش برنامه مناسبی را برای زمان بندی ایران فیلم‌ها در نظر بگیرند تا در فضای فرهنگ در خصوص تمام فصول گیشه گرمی داشته باشیم. از اظهارات کارشناسان و سینماداران می‌تواند اینگونه نتیجه گرفت که زمان بندی مناسب می‌تواند نقطه پایانی باشد بر ستاریوی سردی گیشه سینماها در فصول سرد سال و در این میان شورای صنفی نمایش می‌تواند با برنامه‌ریزی مدون، گزینه‌های جنجالی و گیشه وسیع‌تری برای ایران روزهای سرد سال نگارد تا به سندی چنین فیلم‌هایی، گردونه سینما در نیمه دوم سال هم به سرعت نیمه اول بچرخد.



سرانجام پس از سه سال، پخش برنامه‌های شبکه خبری العالم در مدار «عرب‌ست» پار دیگری از سر گرفته شد. این شبکه خبری پیش‌تر چندین بار تحت فشار لابی صهیونیستی و جریان‌های وابسته به غرب از چند ماه‌هواره حذف شده بود. به گزارش «جوان» و به نقل از العالم، شبکه خبری العالم بار دیگر از طریق ماهواره «یوتل ست ۲۵» در مدار «عرب‌ست» در دسترس مخاطبان قرار گرفت. حملات ضد شبکه‌های حامی مقاومت در منطقه با اوج گرفتن بیداری اسلامی شدت گرفته بود و جریان‌های صهیونیستی و غربی و همپیمانان منطقه‌ای آنها علاوه بر قطع شبکه العالم، همواره در حال ارسال انواع پرازی‌ت روی کرانکس‌های شبکه العالم بودند. این حملات همچنان هم ادامه دارد. بر این اساس، آنها برای

### نما حسین کشتکار



نما حسین کشتکار

## تلاش زشت شبه‌روشنفکران برای جعل در آمار فروش فیلم‌ها

اخیراً خبری از سوی یکی از روزنامه‌ها در مورد جعل اعداد و ارقام فروش فیلم «گذشته» ساخته اصغر فرهادی منتشر شد که گرچه مفصلی قدیمی

در سینمای ایران است، اما تا به حال بررسی درستی در مورد آن انجام نشده و همچنان در حال وقوع است.

در همین زمینه روز پیش‌شنه خبری در رسانه‌ها منتشر شد مبنی بر اینکه رقم واقعی فروش فیلم «گذشته» در سینماهای ایران حدود ۵۰۰ میلیون تومان بوده و دفتر پخش به دروغ فروش آن را بیش از یک میلیارد عنوان کرده‌است. روزنامه وطن‌امروز در همین زمینه نوشته است:

«اما راهی دقیق نشان می‌دهد که فروش فیلم «گذشته» اصغر فرهادی حدود ۵۰۰میلیون تومان بوده و ارقام میلیاردی ارائه شده از سوی دفاتر پخش صحیح نیست طبق آمار محاسبه سینماهای نمایش‌دهنده «گذشته» و با احتساب بلیت ۶ هزار تومان، فروش این فیلم از رقم قید شده فراتر نرفته است. . . . ضمن اینکه با آماده شدن نسخه دوبله،

پخش‌کننده با توجه به قدرت فراوانی که در حوزه پخش دارد برای این فیلم دوباره سسر گروه گرفت و آمارسازی را دربارهٔ فروش میلیون‌ری «گذشته» همچنان ادامه داشت تا اینکه به دلیل حجم‌های سایر دفاتر پخش، ایران بلندمدت و خارج از قاعده و قانون فیلم کوتاه شد اما آمارسازی همچنان ادامه داشت و پس از مدت کوتاهی با اینکه همچنان فیلم توسط پخش‌کننده فرانسوی در سینماهای اروپایی نمایش داده نشده است، DVD فیلم با دوبله و زیرنویس فارسی وارد بازار شد. با توجه به اطلاعات موجود و آمار ی که از میزان استقبال مخاطبان موجود است، فیلم گذشته با اقبال مخاطبان مواجه شده‌است و آمارهای ارائه شده دربارهٔ فروش میلیاردی فیلم درست نیست.»

در این گزارش همچنین در مورد استقبال از نسخه نمایش خانگی «گذشته» نیز آمده است که «علاوه بر عدم استقبال مخاطبان در سینماها، تعداد نسخه‌های فروش رفته از این فیلم در حوزه شبکه نمایش‌خانگی نیز از میزان فروش فیلم‌های متوسط به پایین تجاوز نکرده است و حال این سؤال پیش می‌آید فیلمی که در شبکه نمایش خانگی توزیع شده‌است، چطور چنین فیلمی را تماشاگرانش بیش از ۳۰۰ هزار نفر بدهاند؟!» این البته یک حربه قدیمی در دین شبه‌روشنفکران ایرانی است برای فرار از واقعیت‌های سینمای ایران. برای وارونه‌نمایی بر خسورد واقعی مردم با آثارشان و مخفی کردن عدم استقبال مردم از فیلم‌های ساخته شده توسط آنها، دادن آمارهای غلط در مورد فروش «گذشته» هم تنها یکی از ده‌ها مورد آمارهای غلطی است که سالانه در سینمای ایران اعلام می‌شود. فیلمی که رانیتان‌دانش حتی به باشگاه میلیاردی‌ها- که با این رقم بلیت آن هم افتخار بزرگی نیست- می‌توانست برای وجهه شبه‌روشنفکران ایرانی بسیار گران تمام‌شود و ظاهراً با جعل آمار سعی کرده‌اند فیلم آخر کارگردان برنده اسکار سینمای

### العالم دوباره به عرب‌ست بازگشت

جلوگیری از رسوایی خود در دنیا به دلیل سروپوش گذاشتن بر نقض فاحش حقوق بشر در بحرین و سکوت در برابر کشتار مردم سوریه به دست تکفیری‌ها و ممانعت از انتشار خبرها و واقعیت‌ها در این کشورها و دیگر مناطق، راه‌های غیرقانونی و غیراخلاقی مختلفی را برای مقابله با شبکه العالم و چند شبکه حامی مقاومت در منطقه به کار گرفته‌اند که ارسال امواج پرازی‌ت با حذف فرانکس‌های شبکه از برخی ماهواره‌ها، از جمله این اقدامات بوده است. سه سال قبل و پیش از آغاز بیداری اسلامی نیز شبکه العالم به در خواست شیخ‌نشین‌های مرتجع عرب و در اقدامی کاملاً غیرقانونی، از روی ماهواره‌های عرب‌ست و نایل ست حذف شد اما در حالی که مخاطبان العالم از نقاط مختلف دنیا برنامه‌های این شبکه را از راه‌های مختلف، از جمله پخش زنده اینترنتی، Live station، Daily motion، YouTube، شبکه‌های اجتماعی و غیره دنبال می‌کردند، این شبکه‌ها دیگر به مدار عرب‌ست بازگشته است.

## محمد حسین جعفریان

### فرهنگ نذر و نذر فرهنگی

چندی پیش شاعر خوب روزگار ما «علی رضا قزو» گفت‌گویی کرده و سخن از نذری دادن کتاب کرده بود. پیش‌تر نیز بسیاری دیگر از نخبگان حوزه فرهنگ و هنر از لزوم تغییر نگرش به این حوزه‌های جذاب آیینی سخن گفته بودند. اما لازم است روحانیت معظم برای در گرفتن این حرکت و نگاه نو به کمک اهل فرهنگ بیایند. همه ما در ماه‌های عزاداری یا به مناسبت‌های گوناگون گاه شاهد بوده‌ایم برایمان غذایی به عنوان نذری آورده‌اند. مواردی بوده که در یک روز چندین نوبت خود من در جایی که ساکنم برآیم نذری رسیده یا در سطح شهر بسیار دیده‌ام و دیده‌اید که در فصول خاص و مناسبت‌های ویژه، خیمه‌ها و مراکز بزر یا می‌شوند. به رهگذران غذا، نوشیدنی و… می‌دهند و چه زیباتر این سنت حسنه حالا تصور کنید در آپارتمان شما از زاهدان و بعد همسایه‌تان کتاب «حماسه قسیمی» شهید مطهری را به عنوان نذری تقدیمتان کند، یا لوح فشرده قسیمی در این باره را. در ماشینتان از خیابانی می‌گذرید فشرده سرودهای عاشورایی را به عنوان نذری هدیه می‌دهد. آیا نمی‌توان نذورات را که هدف غایی آن زنده نگهداشتن یادواره کربلا و کربلاییان بوده است از چنین روشی نیز ادا کرد؟ آیا نمی‌توان اگر در دو مسجد به فاصله صتر از هم به مناسبت‌های آیینی طی سال محافل یا شکره بر گزار می‌شود، مخاطبان پرشور را به یک مسجد آورد و هزینه‌های را که بایان برای آن یکی در نظر گرفته‌اند صرف انتشار کتابی یا انجام پژوهشی یا تولید مستندی در باب امام حسین(ع) نمود؟

به گمان این قلم می‌توان راهی جست تا فرهنگ نذورات ضمن حفظ آیین‌های درخشان و تاریخی موجود، به گستره‌های تازه‌ای دست یابد. چه عالی است اگر بانی‌ای پیدا‌شود برای برپایی هیئتی مجازی در فضای اینترنتی به این معنا که اگر فردی قصد صرف هزینه‌ای برای عزاداری شهادی کربلا دارد، آن را به راه اندازی سامانه‌ای و سایتی اختصاص دهد که طی تمام سال اشعار و مقالات عاشورایی را جمع‌آوری و منتشر کند. در آنجا کتابکی از سروده‌های برگزیده شاعران آیینی را فراهم آورد که هر مداحی در هر هیئتی قادر باشد بهترین نوحه‌ها را از آنجا تهیه کند. بااگر جوانان نوس ما هر سوالی پیرامون واقعه جانسوز کربلا دارند در این سایت مطرح کرده و خبرگانی چند پاسخ‌ها را برایشان بنگارند. تاریخ‌نگار در این‌ها مرور‌شود و اهداف حماسه حسینی تبیین گردد. آیا چنین هیئتی که خدمتاش نه تنها در محرم و صفر که در تمام طول سال و نه تنها یک سال که سالیان سال قابل ارائه است و مهم‌تر نه تنها در باب کربلا که می‌تواند در تمام اصول و فروع و مصایب تمامی ائمه اطهار برای مخاطبان هر جرح باشد، چه کم از هیئت باشکوه سینه‌زنی و عزای حسینی در دهه اول ماه محرم دارد؟ البته فراموش نکند که این مهم باید در کنار هئیت منظم و معظ عزاداری باشد و مکمل آنها تا جوان مخاطب این محافل پس از دهه اول ماه عزا به حال خود راه نشود.

### گزارش

### اعتراض‌ها به آهنگ اوبامایی تقدیر از روحانی بالاگرفت

**مصطفی شاه‌کرمی**

چند روز پیش «وب‌سایت حسن روحانی» موزیک ویدئویی با عنوان «بله ما می‌توانیم» را روی خروجی خودش قرار داد. این در حالی است که تا به امروز چنین اقدامی در کشورمان رخ نداده است. انتشار این نمانه‌نگ در فضای مجازی باعث شد بسیاری از نخبگان و هنرمندان با موضع‌گیری علیه این کار، این تقلید غیر حرفه‌ای و ناشایسته را ترویج کنند. این موزیک ویدئو، سخنان روحانی را که در مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری‌اش ایراد شده به شکل ترانه‌سرای اجرامی کند. نکته جالب توجه در مورد این موزیک ویدئو تقلید نعل به نعل آن از موزیک ویدئویی است که سال ۲۰۰۸ میلادی و در جریان برگزاری انتخابات ایالات متحده برای اوباما ساخته شده‌است. طرح این مدعا نه از جانب رسانه‌های داخلی بلکه توسط پایگاه خبری روزنامه امریکایی واشنگتن پست مطرح شده است. ذکر این نکته بدان جهت است که این قلم و اقدام دیگر رسانه‌های منکس‌کننده این خبر، از جانب برخی مدعیان بی‌منطق به تضعیف دولت، تندروی و… متوجه نشوند.

پایگاه خبری روزنامه امریکایی واشنگتن در مورد ساخت این موزیک ویدئو می‌نویسد: «موزیک ویدئویی که به نام «بله ما می‌توانیم» در سال ۲۰۰۸ هنگام کاندیداتوری باراک اوباما، سخنرانی‌های وی را به صورت ترانه در آورده بود به یاد دارد. به یاد دارید که تصاویر بسته سیاه سفید، گیتار نوازی، رفتارهایی بسیار دوستانه با تانهای اسفاس داشت و میلیون‌ها بار در یوتیوب کلیک خورد. اکنون روحانی، رئیس‌جمهور ایران، کسی که در آگوست(خردادماه) سال جاری با خود برنامه معتدل و تاک‌جودیی اصلاح‌طلبانه انتخاب شد، اکنون نسخه خودش از این موزیک ویدئو را دارد. در این موزیک ویدئو «ارزوها» است و یک کبی از ویدئوی ۲۰۰۸ اوباما است. یک کبی از موسیقی آن زبان ترانه آن را هم در خود دارد. غیر از بازیگران که ایرانی هستند و فارسی می‌خوانند، «کنکه حائز اهمیت درباره این موزیک ویدئو، قرآن خوانی امیر حسین مدرس است که با هم‌راهی آهنگ و موسیقی اجرامی می‌گردد. این بدسلیقگی و بدعت در حالی است که شان و جایگاه قرآن بسیار بالاتر از آن است که عدای برای انتفاع یا تأمین و نیل به آرزوایشان به خواندن قرآن همراه با گیتار و دف اقدام می‌کنند. موضوع عدی در رابطه با فرمایش ساخته یا ایده تولید چنین ویدئو موزیکی است که سازندگانش مدعی‌اند به توصیه یا اشاره کسی اقدام به ساخت آن نکرده‌اند؛ به نظر می‌رسد که بازار کبی‌کاری و تقلید محض بر فضای هنر در حال جنبزه زده است. چه اینکه به این تولید و خلق هر کاری فرد باید متحمل سخن‌های زیادی شود؛ حال چه چیزی بهتر از اینکه کسانی قبلاً رحمت ساخت آن را کنهید باشند و کسانی که مدعی خلایقیت و استعداد هستند، اقدام به کبی‌برداری از آن اثر می‌کنند. آیا واقعاً در میان هنرمندان اهالی موسیقی یک نفر پیدا می‌شود که بتواند چنین اثری را بسازد؟ آیا مجیز‌گویی برای رئیس‌جمهور نوعی از تفکر پوپولیستی شبه‌انتکتوتلی، اما با ظاهری آواگنادر محسوب نمی‌گردد؟ یا این اوصاف و توجه به نداشتن آن‌را از تولید محتوا در میان برخی از هنرمندان، باز به این افراد می‌تواند دست‌خوردن از تافته جدا بافته بخوانند و در پاک‌دستی و راست‌گویی هم‌اورد طلبی‌کنند؟!